

에스-오일은 다양한 이해관계자들의 요구와 기대에 부응하며
기업시민으로서의 책임을 다하고자 노력하고 있습니다.



S-OIL Sustainability Report 2014

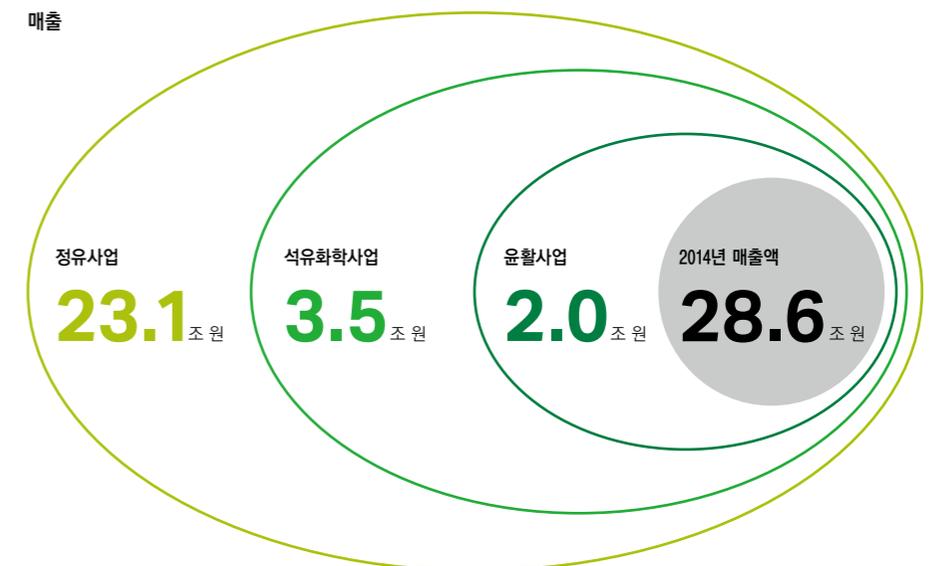
회사개요 ◆ G4-17

임직원	2,835명
총자산	10.2조 원
사업장	서울본사: 마케팅, 재무, 일반관리 등 운산공장: 제품 생산 및 출하 저유소·저장소(13개): 제품 저장 및 출하 지역본부(3개), 판매지사(국내: 22개, 해외: 4개): 제품 판매
자회사	에스-오일토탈유통유(주) (STLC): 프랑스 Total사와 50:50의 비율로 투자 S-International Ltd.: 투자지분 100%의 해외 자회사

생산능력

<p>1</p> <p>원유 정제 총 669,000 BPD</p> <p>중질유 분해 총 148,000 BPD</p> <p>벵커-C유 탈황 총 149,000 BPD</p> <p>등·경유 탈황 총 120,000 BPD</p>	<p>2</p> <p>벤젠 연간 560,000 톤</p> <p>파라자일렌 연간 1,800,000 톤</p> <p>프로필렌 연간 200,000 톤</p>	<p>3</p> <p>Ultra-S 기유 총 29,000 BPD</p> <p>Super 기유 총 5,100 BPD</p> <p>Premium 기유 총 8,600 BPD</p>
---	---	--

매출



본 보고서의 특징

보고범위

에스-오일은 2008년부터 매년 지속가능성보고서를 발간하고 있습니다. 여덟 번째로 발간된 본 보고서는 2014년 1월 1일부터 12월 31일까지 서울 본사와 울산 온산공장, 저유소 및 판매지사의 활동 성과를 수록하고 있습니다. 성과지표는 추세 변화를 파악할 수 있도록 2012년부터 2014년까지 3년간의 자료를 담았으며, 경영상 중요 변경사항은 보고서 발간 연도인 2015년 정보를 일부 포함시켰습니다. 인적 현황 등 자주 변경되는 데이터는 회계결산일(12월 31일)을 기준으로 보고했으며, 필요한 경우 별도의 주석으로 표기하였습니다. 재무성과는 K-IFRS를 적용한 별도 기준으로 작성하였습니다.

가이드라인

2014 에스-오일 지속가능성보고서는 에스-오일 고유의 7대 경영원칙을 중심으로 AA1000APS (2008)¹⁾을 적용해 작성했습니다. 또한, 주요 공개지표에 대해서는 GRI G4 가이드라인²⁾과 국제석유산업 지속가능성보고서 가이드라인(IPIECA/API Guidance)³⁾을 적용했으며, 회사 자체의 관리 기준을 적용한 경우 별도의 주석으로 표기하였습니다.

검증

본 보고서는 독립적이고 객관적인 외부 검증기관으로부터 국제적 검증 기준인 AA1000AS⁴⁾(2008)와 ISAE3000⁵⁾을 기반으로 보고 내용의 신뢰성을 검증 받았습니다. 검증보고서는 부록에서 확인하실 수 있습니다.

이해관계자와의 소통

에스-오일의 지속가능경영은 이해관계자와의 소통에서부터 시작됩니다. 특히 2014 지속가능성보고서에서는 이해관계자 설문 및 인터뷰를 통해 이해관계자의 기대사항을 확인하고, 이에 대해 최고 경영진이 직접 회사의 경영방침을 소개하고 있습니다.

추가정보·의견제시

본 보고서의 내용과 추가적인 지속가능경영 정보는 에스-오일 홈페이지(www.s-oil.com) 및 안드로이드, IOS 애플리케이션에서도 보실 수 있습니다. 보고서에 대해 궁금한 사항이나 추가 정보가 필요하신 분은 에스-오일 지속가능경영팀(02-3772-5237, sustainability@s-oil.com)으로 연락 주시기 바랍니다.

1) AA1000APS(2008): 조직의 지속가능경영 과정을 규정, 우선순위화하고 이에 대응하기 위한 체계를 제공하는 국제 기준
 2) GRI(Global Reporting Initiative) G4 가이드라인: 환경책임경제연합과 유엔환경계획이 공동 설립한 연구센터인 GRI가 2013년에 개정한 지속가능성보고서 가이드라인
 3) IPIECA/API(International Petroleum Industry Environmental Conservation Association/American Petroleum Institute) Guidance: 석유산업에 속해 있는 기업의 지속가능경영 관련 보고를 위한 가이드라인
 4) AA1000AS: 지속가능성보고의 포괄성, 중대성, 대응성 평가를 위한 국제적 검증 기준
 5) ISAE3000: 역사적 재무정보 이외의 정보에 대한 적정성 검증을 위한 국제적 검증 기준

지속가능경영 체계

이해관계자의 기대와 미션 ◆ G4-25

에스-오일의 지속가능경영은 C.E.O.의 기대사항으로부터 출발합니다. C.E.O.란 고객(Customers), 임직원(Employees), 주주와 그 밖의 이해관계자(Owners and Other Stakeholders)를 말합니다. 에스-오일은 C.E.O.가 에스-오일에 기대하고 있는 것이 무엇인지, C.E.O.의 기대를 충족시키기 위해 무엇을 해야 하는지를 먼저 인식하고, 이를 회사의 경영정책에 반영하여 경제적, 환경적, 사회적으로 C.E.O.의 가치를 극대화함으로써 회사의 미션인 '수익성 있는 지속성장'을 달성하기 위해 노력하고 있습니다.

S-OIL Grand Vision 2020

에스-오일은 생산, 품질, 고객 파트너십에서 최고를 추구하며 정유, 윤활, 석유화학 사업을 선도하는 가장 수익성 있는 종합 에너지회사로 성장할 것입니다. 이를 달성하기 위해 에스-오일은

- 생산가치 극대화를 위해 지속적으로 설비 경쟁력을 제고하고,
- 전 세계를 대상으로 사업영역을 적극 확대하며,
- 회사의 핵심 역량과 연구개발 능력 확충에 기반한 보다 경쟁력 있는 신사업 동력을 신중히 개발해 나아갈 것입니다.

전략프레임워크 ◆ G4-23

에스-오일은 미션을 효과적으로 달성하기 위해 전략 프레임워크를 수립했습니다. 첫 번째 축은 전략방향으로, 이것은 미래에 회사가 어떤 모습이 될 것인가에 대한 장기 성장 방향을 나타냅니다. 두 번째 축은 전략과제로서, 에스-오일이 어떠한 전략방향을 지향하거나 선택하더라도 회사가 최상의 위치를 굳건히 유지하기 위해 반드시 지켜야 할 경영원칙입니다. 세 번째 축으로, 두 축의 실행에 따른 성과를 측정하고 관리하기 위한 성과관리 제도를 두고 있습니다. 이와 같은 전략 프레임워크 아래 에스-오일에 대한 C.E.O.의 기대를 충족시키면서 지속가능한 성장을 추진하기 위해 에스-오일이 반드시 이행해야 할 사항을 바탕으로 7대 경영원칙을 선정하였습니다.

7대 경영원칙



Contents

INTRODUCTION	02	04	06	10
	CEO 인사말	Creating Value for Stakeholders	이해관계자 참여 & 중대성 평가	지속가능경영 주요 성과
SPECIAL REPORT	12	14		
	건제와 균형이 조화를 이루는 지배구조	UN의 희망, 에스-오일이 이루어 갑니다.		
7대 경영원칙	16	24	32	38
	탁월한 운영 효율성의 달성	고객중심경영의 강화	체계적인 사회공헌활동 수행	최고 수준의 업무환경 제공
	44	52	58	
	투명한 지배구조 추구	최적 자본 효율성의 확보	지속성장 기반의 구축	
부록	64	66	70	
	제3자 검증보고서	GRI G4 Content Index	UNGC Index & 주요 수상 실적 및 협회 가입 현황	



“에스-오일은 일자리 창출과 부가가치 향상을 도모하여 국가 경제와
지역사회의 지속 가능한 발전에 더욱 기여하고, 나아가 ‘정유, 윤활, 석유화학
사업을 선도하는 가장 수익성 있는 종합 에너지 회사’로 성장한다는
회사의 Grand Vision을 향해 한발 더 나아가겠습니다.”

CEO 인사말

이해관계자 여러분, 안녕하십니까?

에스-오일에 보내주시는 여러분들의 변함없는 믿음과 격려에 대해 여덟 번째 지속가능성보고서를 통해 감사의 말씀을 드립니다.

불확실한 경영 환경 속에서도 에스-오일은 지속가능경영의 3대 축인 경제, 환경, 사회적 측면에서 균형 있는 가치를 지속적으로 창출하고 있습니다. 우리의 이러한 노력은 이번 지속가능성보고서에 충실히 담겨 있으며, 그 중에서도 다음과 같은 핵심 추진사항에 대해 말씀 드리고자 합니다.

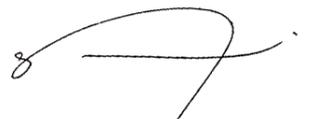
에스-오일은 기업 시민 본연의 역할인 지속적인 경제적 가치 창출을 위해 노력하고 있습니다. 기존 생산시설의 운영 효율성을 더욱 제고하기 위해 SUPER(S-OIL Upgrading Program of Existing Refinery) 프로젝트를 진행하고 있으며, 정유-석유화학 복합 콤플렉스 건설과 연구개발(Technical Service & Development) 능력을 강화하는 대규모 프로젝트를 함께 추진하고 있습니다. 이를 통해 회사는 일자리 창출과 부가가치 향상을 도모하여 국가 경제와 지역사회의 지속 가능한 발전에 더욱 기여할 것이며, 나아가 ‘정유, 윤활, 석유화학 사업을 선도하는 가장 수익성 있는 종합 에너지 회사’로 성장한다는 회사의 Grand Vision에 한 발 더 다가갈 것 입니다.

또한 에스-오일은 인류 삶의 터전인 지구 환경을 보전하기 위해 꾸준히 노력하고 있습니다. 전사적인 에너지 절감 활동을 통해 지난 3년 간 온실가스 배출량을 약 9% 감축하였으며, 멸종위기 생물 종 보호를 위해 생태계 보전 활동에도 적극 참여하고 있습니다.

에스-오일은 안전을 모든 경영 활동에 우선 하는 가치로 삼아서 회사의 지속적인 발전을 위한 핵심 요소로 명확히 인식하고 있으며, 안전관리 능력을 세계 최고 수준으로 개선하고 있습니다. 아울러, 안전문화를 협력 회사에도 정착시켜 함께 성장하기 위하여 우리가 가진 안전경영의 경험과 노하우를 적극적으로 공유하고 있습니다.

언제나 그랬듯이 에스-오일은 지속 성장의 여정에서 UN Global Compact 10대 원칙을 포함한 기업의 사회적 책임에 관한 국제 규범들을 준수하여 글로벌 기업 시민으로서의 역할을 충실히 이행하겠습니다.

앞으로도 변함없는 성원과 아낌없는 조언을 부탁드립니다.
감사합니다.



대표이사 CEO 나세르 알-마하서

Creating Value for Stakeholders

에스-오일은 경영활동을 통해 창출된 경제적 가치를 이해관계자들과 함께 나누고 있습니다.

(2014년 12월 31일 기준)

01 원유

227,047 천 배럴

02 생산

정유사업
227,462 천 배럴

석유화학사업
34,888 천 배럴

운할사업
14,560 천 배럴

03 운송

05 수출

수출 비중
60.2%

수출 국가
40 개국

06 경제적가치 창출

매출액
285,576 억 원

04 마케팅 & 판매

소매경질유 국내시장 점유율
20.7%

07 경제적가치 배분

임직원

인건비
2,949 억 원

협력회사

구매
281,978 억 원

지역사회

사회공헌
97 억 원

환경

환경투자
57 억 원

이해관계자 참여 ◆ G4-24

에스-오일은 C.E.O.의 기대사항을 파악하기 위해 이해관계자 그룹별 특성에 기반한 다양한 형태의 참여 채널을 운영하고 있습니다. 그리고 파악한 기대사항을 충족시키기 위해 회사의 전략방향 및 전략과제와 연계한 액션플랜을 수립하여 실행하고 있습니다. 실행 결과는 검토와 분석을 거쳐 다시 경영활동에 반영하고 있습니다.

에스-오일의 경영활동과 이해관계자



중대성 평가 ◆ G4-18

에스-오일의 지속가능성보고서는 회사의 7대 경영원칙과 글로벌 보고 가이드라인을 기반으로 이해관계자 관점의 경제, 환경, 사회적 이슈들을 다루고 있습니다. 이를 위해, 내·외부 이해관계자를 대상으로 중대성 평가(Materiality Test)를 실시한 결과, 에스-오일의 지속가능경영에 중요한 영향을 미치는 24개 이슈를 도출하였습니다. 중대성 평가 과정은 아래와 같습니다.

Step 03

주요 이슈 선정

최고 경영진 회람 및 중대성 매트릭스 분석을 통한 주요 이슈 선정

최고 경영진 회람을 통한 중대성 평가 참여
중대성 매트릭스 분석 및 주요 이슈 선정(24개)

Step 02

◆ G4-26

이해관계자 설문

이해관계자 관심도 및
현황 평가

설문내용: 58개 이슈 Pool 중 에스-오일 및 이해관계자에게
중대한 영향을 미치는 지속가능성 이슈 선정

참여인원: 고객, 임직원, 협력회사 등 이해관계자 4,647명

설문기간: 2주(1/26~2/4)

설문방법: 사내 그룹웨어, 이메일 발송 등

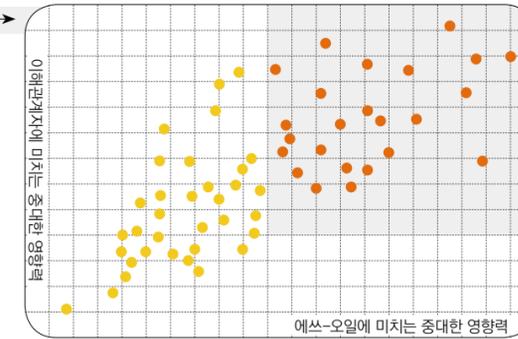
Step 01

이슈 Pool 구성

지속가능경영
이슈 파악

- 글로벌 지속가능경영 스탠더드 벤치마킹을 통해 35개 이슈 도출
- 국내외 동종기업 벤치마킹을 통해 14개 이슈 추가
- 미디어 리서치를 통해 2014년 한 해 국내 10개 일간지에 보도된 회사 관련 809건의 기사에서 8개 이슈 추가
- VOC(Voice of Customer)를 통해 접수된 고객 의견(총 4,833건) 분석을 통해 1개 이슈 추가

중대성 매트릭스



이해관계자 참여 ◆ G4-24

에스-오일은 C.E.O.의 기대사항을 파악하기 위해 이해관계자 그룹별 특성에 기반한 다양한 형태의 참여 채널을 운영하고 있습니다. 그리고 파악한 기대사항을 충족시키기 위해 회사의 전략방향 및 전략과제와 연계한 액션플랜을 수립하여 실행하고 있습니다. 실행 결과는 검토와 분석을 거쳐 다시 경영활동에 반영하고 있습니다.

에스-오일의 경영활동과 이해관계자



중대성 평가 ◆ G4-18

에스-오일의 지속가능성보고서는 회사의 7대 경영원칙과 글로벌 보고 가이드라인을 기반으로 이해관계자 관점의 경제, 환경, 사회적 이슈들을 다루고 있습니다. 이를 위해, 내·외부 이해관계자를 대상으로 중대성 평가(Materiality Test)를 실시한 결과, 에스-오일의 지속가능경영에 중요한 영향을 미치는 24개 이슈를 도출하였습니다. 중대성 평가 과정은 아래와 같습니다.

Step 03

주요 이슈 선정

최고 경영진 회람 및 중대성 매트릭스 분석을 통한 주요 이슈 선정

최고 경영진 회람을 통한 중대성 평가 참여
중대성 매트릭스 분석 및 주요 이슈 선정(24개)

Step 02 ◆ G4-26

이해관계자 설문

이해관계자 관심도 및 현황 평가

설문내용: 58개 이슈 Pool 중 에스-오일 및 이해관계자에게 중대한 영향을 미치는 지속가능성 이슈 선정

참여인원: 고객, 임직원, 협력회사 등 이해관계자 4,647명

설문기간: 2주(1/26~2/4)

설문방법: 사내 그룹웨어, 이메일 발송 등

Step 01

이슈 Pool 구성

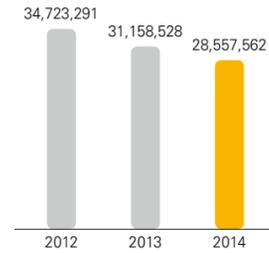
지속가능경영 이슈 파악

1. 글로벌 지속가능경영 스탠더드 벤치마킹을 통해 35개 이슈 도출
2. 국내외 동종기업 벤치마킹을 통해 14개 이슈 추가
3. 미디어 리서치를 통해 2014년 한 해 국내 10개 일간지에 보도된 회사 관련 809건의 기사에서 8개 이슈 추가
4. VOC(Voice of Customer)를 통해 접수된 고객 의견(총 4,833건) 분석을 통해 1개 이슈 추가

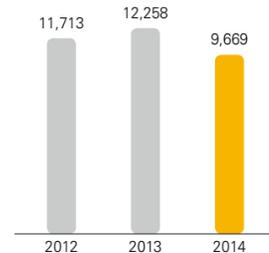
경영원칙별 주요 이슈 (총 24개)

Management Principle	Key Issues	Report Subject ◆ G4-27	Page	Aspect ◆ G4-19, G4-20, G4-21
탁월한 운영 효율성의 달성	에너지 효율성 개선 및 에너지 사용 절감 노력	운영 효율성 개선	18	Energy (에스-오일 내부)
	환경에 미치는 영향 최소화	환경에 미치는 영향 최소화	19~20	Water, Effluents and Waste, Compliance, Overall (에스-오일 내부)
	안전관리 강화를 위한 활동	안전관리 강화	21~23	Safety Management (에스-오일 내·외부)
고객중심경영의 강화	제품 경쟁력 강화	제품 경쟁력 강화	26~27	Customer Health and Safety (에스-오일 내부)
	브랜드 가치 제고	브랜드 가치 제고	28~29	Brand Management (에스-오일 내부)
	주유소 서비스 강화	주유소·충전소와의 동반성장 추구	30~31	Customers Relationship (에스-오일 내부)
체계적인 사회공헌활동 수행	전사적 사회공헌활동 문화·예술 지원	전사 사회공헌활동 지역사회의 문화저변 확대	34~35 36~37	Local Community (에스-오일 내·외부)
	교육 지원	UN의 희망, 에스-오일이 이루어 갑니다.	14~15	
	최고 수준의 업무환경 제공	공정한 성과평가 및 보상시스템 차별금지 및 균등한 기회 제공	40	Employment, Diversity and Equal Opportunity, Non-discrimination (에스-오일 내부)
투명한 지배구조 추구	인재육성을 위한 차별화된 교육	인적자본의 강화	41~42	Training and Education (에스-오일 내부)
	다양한 복리후생 제도	일과 삶의 조화	42~43	Benefits, Economic Performance (에스-오일 내부)
	투명한 기업 지배구조	건제와 균형이 조화를 이루는 지배구조	12~13	Governance (에스-오일 내부)
최적 자본효율성의 확보	투명한 경영정보 공개	기업 투명성 강화	46	Transparency (에스-오일 내부)
	준법경영 강화	엄정한 준법경영	47~48	Compliance (에스-오일 내·외부)
	회사 및 협력회사의 윤리경영 강화	협력회사와 함께하는 윤리경영	49~51	Ethics & Integrity (에스-오일 내·외부)
지속성장 기반의 구축	효율적인 재무활동	기업가치를 극대화 하는 효과적인 재무관리	54	Economic Performance (에스-오일 내부)
	경제적 가치의 창출과 배분	경제적 가치의 창출과 배분	04~05	Economic Performance (에스-오일 내·외부)
	체계적인 리스크 관리	체계적인 리스크 관리	55~56	Risk Management (에스-오일 내부)
지속성장 기반의 구축	본원적 사업에서의 경쟁력 강화 신 성장동력 확보를 위한 신규 투자 연구개발(R&D) 강화	지속성장을 위한 핵심 역량의 확보	60~61	Economic Performance (에스-오일 내부)
	기후변화 대응	기후변화 대응	62~63	Economic Performance (에스-오일 내·외부) Emission (에스-오일 내·외부)

지속가능경영 주요 성과



매출액 (단위: 백만 원)
28,557,562



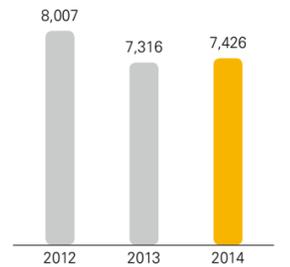
기부금 (단위: 백만 원)
9,669

구분	2012	2013	2014
매출액 (백만 원)	34,723,291	31,158,528	28,557,562
영업이익 (백만 원)	781,764	366,044	(289,704)
당기순이익 (백만 원)	580,015	289,306	(288,165)
부채총계 (백만 원)	7,120,050	6,565,330	5,345,197
자본총계 (백만 원)	5,371,991	5,349,605	4,904,217
주당 배당금	보통주 (원) 2,650 우선주 (원) 2,675	1,330 1,355	150 175
자기자본순이익률 (%)	10.95	5.40	(5.62)
부채비율 (%)	132.54	122.73	108.99
전체구매액 (백만 원)	424,800	521,289	593,742
지역구매액 (백만 원)	78,042	187,881	93,080
원유처리량 (천 배럴)	232,812	216,246	227,462
생산실적 (백만 원)	정유제품 28,034,974 윤활제품 2,107,567 석유화학제품 4,648,082	24,924,075 1,623,722 4,239,157	23,932,890 1,785,243 3,964,906
판매실적 (백만 원)	정유제품 28,172,070 윤활제품 2,254,215 석유화학제품 4,297,006	25,508,595 1,751,615 3,898,318	23,080,139 1,971,559 3,505,864

구분	2012	2013	2014
임직원 (명)	계 2,713 임원 (명) 42 정규직 (명) 2,523 비정규직 (명) 148	2,792 43 2,613 136	2,835 39 2,652 144
신규채용 (명)	137	158	125
퇴직자 (명)	85	79	82
이사회 내 사외이사 비율 (%)	54.5	54.5	54.5
여성인력 고용률 (%)	7.3	7.6	7.8
장애인 고용률 (%)	1.7	1.8	1.7
사무직 직원의 인당 연평균 교육시간 (시간)	58	52	42
인건비 대비 교육훈련비 비율 (%)	1.7	1.4	0.9
인건비 대비 복리후생비 비율 (%)	51.4	38.3	26.3
노사쟁의 (건)	0	0	0
기부금 (백만 원)	11,713	12,258	9,669
임직원 사회봉사단 참여시간 (시간)	30,828	29,877	28,195
녹색구매품목 (건)	56	66	37
녹색구매금액 (백만 원)	25,326	40,738	5,732



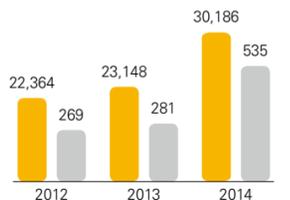
구분	2012	2013	2014
온실가스 배출량 (천 톤 CO ₂)	Scope I 7,038 Scope II 945 Scope III ¹⁾ 24	6,399 894 23	6,406 996 24
에너지 사용량 (TJ)	Scope I 85,164 Scope II 20,732 Scope III ¹⁾ 341	79,329 19,635 332	75,240 21,746 336
온산공장 대기오염물질 배출량 (톤)	황산화물 (SOx) 3,656 질소산화물 (NOx) 3,820 먼지 (Dust) 105	3,450 3,574 82	4,315 3,509 79
온산공장 대기오염물질 배출농도 ²⁾ (법정기준/당사)	황산화물 (SOx) (ppm) 180.0/60.8 질소산화물 (NOx) (ppm) 150.0/80.1 먼지 (Dust) (mg/Sm ³) 30.0/2.8	180.0/62.3 150.0/83.3 30.0/2.6	180.0/76.8 150.0/83.9 30.0/2.5
온산공장 수질오염물질 배출농도 ³⁾ (ppm) (법정기준/당사)	생물화학적 산소요구량 (BOD) 10.0/2.5 화학적 산소요구량 (COD) 40.0/7.4 부유물질량 (SS) 10.0/2.5	10.0/4.0 40.0/8.5 10.0/2.7	10.0/4.2 40.0/9.8 10.0/3.0
유류 유출사고 (건)	0	0	1 ⁴⁾
온산공장 용수 사용량 (천 톤)	20,775	20,248	20,518
온산공장 재사용 용수량 (천 톤)	1,928	1,775	1,759
온산공장 폐수 발생량 (천 톤)	9,552	9,128	9,598
온산공장 지정폐기물 (톤)	14,908	11,972	10,966
온산공장 일반폐기물 (톤)	14,161	14,692	14,172
온산공장 폐기물 재활용량 (톤)	17,880	14,972	16,495
환경투자 (백만 원)	24,445	40,722	5,731



온실가스 배출량 (단위: 천 톤 CO₂)
7,426



구분	2012	2013	2014
재해자 (명)	에스-오일 2 협력회사 2	2 4	0 0
재해율 ⁵⁾ (%)	에스-오일 0.12 협력회사 0.19	0.10 0.19	0 0
화재사고 (건)	0	1	0
규정 위반사고 (건)	0	0	0
안전관리 교육 ⁶⁾	에스-오일 이수자 (명) 22,364 회수 (건) 269 협력회사 이수자 (명) 8,499 회수 (건) 340	23,148 281 18,371 341	30,186 535 9,044 335



직원안전관리교육 실적
30,186 이수자 (명)
535 회수 (건)

1) 현재는 Scope III 산정에 다운스트림 차량 운송만이 포함되어 있음
2) CO 소각보일러를 제외함에 따라 2012-2013년 수치 수정
3) BOD는 수분식 데이터 사용, COD 및 SS는 TMS 데이터 사용
4) 원유탱크 하부 Mixer 이탈로 인한 방유제 내 유출(해양오염 등 환경오염 없었으며, 행정처분 없음)
5) 재해율 = 재해 임직원 수 × 200,000 / 총 작업시간
6) 외부 위탁교육 및 소방훈련을 포함함에 따라 2012-2013년 수치 수정



견제와 균형이 조화를 이루는 지배구조



에스-오일 이사회



에스-오일 신임 이사진 공장 방문

전문성에 기반한 이사회 구성

에스-오일의 이사회는 1명의 사내이사와 4명의 기타비상무이사, 6명의 사외이사 등 총 11명의 사외이사로 구성되어 있습니다. 특히, CEO인 사내이사 1인을 제외하고 이사 전원을 비상무 체제로 하여, 이사회가 객관적이고 독립적으로 회사의 경영활동과 성과를 감독하도록 하고 있습니다.

이사 선임의 객관성과 공정성을 확보하기 위한 내부 절차에 따라 이사회 활동에 요구되는 경영 비전과 리더십, 전문지식, 직무 경력, 독립적이고 객관적인 이사회 활동 수행을 위한 역량 및 자질 등에 대한 심층적인 검토와 검증 거쳐 주주총회에 추천할 후보자를 선정하고 있습니다. 특히, 사외이사의 경우 사외이사후보추천위원회가 관련 법규 등을 통해 회사와 이해관계가 없고, 사외이사 직무 수행에도 결격 사유가 없는 독립적인 후보를 직접 주주총회에 추천하고 있습니다.

2015년 새롭게 출발한 에스-오일 이사회는 급변하는 산업에 대한 장기 비전을 보유한 인사들로 구성되었습니다. 정부 및 국제기구, 산업계, 학계 등 다양한 분야에 종사하면서 에너지 업계에 대한 풍부한 경험과 역량을 갖춘 이사들은 이사회의 전문성과 독립성 강화에 크게 기여하였습니다.



중립적이며 객관적인 이사회 운영

에스-오일 이사회는 이해관계자들의 기대에 부응하고 기업이 지속가능한 성장을 실현할 수 있도록, 객관적이고 투명한 프로세스를 바탕으로 전문적·합리적 방식으로 의사결정을 수행하고 있습니다.

수십 년 간 축적된 에너지산업 지식과 국가 에너지 정책 참여 경험 등으로 최고의 전문성과 경륜을 갖춘 이사들이 매 분기 개최되는 이사회에 참석하고 있습니다. 이사들은 철저히 중립적이고 객관적인 입장에서 회사의 경영 현안과 전략적 중요 사안에 대해 검토, 조언 및 의사결정을 합니다. 또한, 회사의 업무집행 상황을 감시·감독하며, 사회적 책임 활동과 지속가능경영 이슈 등 경영 전반에 대한 책임과 권한을 보유하고 있습니다.

투명한 기업 지배구조는 기업의 지속가능성을 이끌어가는 기본 바탕입니다. 에스-오일은 전문성 있는 이사회 구성과 견제와 균형이 조화를 이루는 이사회 활동을 중심으로 건전하고 투명한 기업 지배구조를 확립해 왔습니다.



이사회 의장과 대표이사 CEO의 분리

에스-오일은 2003년부터 이사회 의장과 대표이사 CEO를 분리하여 운영하고 있습니다. 이를 통해 CEO는 회사 경영에 집중하여 책임경영을 이행하도록 하고, 이사회 의장은 중립적인 입장에서 CEO의 경영 활동을 감독함으로써, 주주 가치를 제고하고 이해관계자의 이익을 극대화하는 방향으로 기업의 의사결정이 이루어지도록 하고 있습니다.

효율적인 이사회 운영을 지원하는 이사회 내 위원회

에스-오일은 효율적인 이사회 운영과 전문성 제고를 위해 이사회 산하에 감사위원회, 보수위원회, 사외이사후보추천위원회 등 3개 위원회를 운영하고 있습니다.

사외이사 4인으로만 구성된 감사위원회는 회사의 업무집행 전반에 관한 사항과 내부회계관리제도 운영 현황을 평가하고 내부 감사활동 실적을 보고받습니다. 또한, 회사의 윤리제도 개선을 위해 여러 의견을 경영층에 제시하며, 윤리위원회를 통하여 윤리경영활동 실적을 연 1회 보고받고 점검을 주관하는 등 윤리경영에 적극적으로 관여하고 있습니다.

사외이사 3인과 기타비상무이사 1인으로 구성된 보수위원회는 경영실적 및 물가상승률, 보수경쟁력 등을 고려한 합리적 의사결정으로 회사의 보수정책과 체계를 수립합니다.

사외이사 4인으로만 구성된 사외이사후보추천위원회는 사외이사 후보자의 적격성 등을 관련 법규에 따라 심사하여 전문성을 갖춘 최적의 인사를 주주총회에 추천합니다.

이사회 구성

(2015년 3월 20일 이후)

구분	성명	담당 업무
사내이사 (1명)	나세르 알-마하서	· 대표이사 CEO
기타 비상무이사 (4명)	에이 에프 알-우하이브 엠 오 알-수베이 에스 에이 알-하드라미 아이 큐 알-부아이나인	· 보수위원회 위원
사외이사 (6명)	에스 에이 알-매쉬가 에이 에이 알-탈하	· 감사위원회 위원장 · 사외이사후보추천위원회 위원 · 감사위원회 위원 · 사외이사후보추천위원회 위원 · 보수위원회 위원
	김철수 홍석우	· 이사회 의장 · 보수위원회 위원장 · 감사위원회 위원
	이승원 신의순	· 사외이사후보추천위원회 위원장 · 감사위원회 위원 · 사외이사후보추천위원회 위원 · 보수위원회 위원



UN의 희망, 에스-오일이 이루어 갑니다.



에티오피아 시멘트 사업 후원

글로벌 빈곤퇴치를 위한 개도국 산업기술 지원

양코르코리아사업단은 지난 2012년 개발협력연대에 창립멤버로 가입하면서, 1차 해외 자문활동으로 에티오피아 아다마과학기술대학교(과기대)와 협약을 맺고 에티오피아의 현안인 시멘트기술 자립을 위해 핵심기술전수, 인력양성방안, 기술센터 중장기 계획 수립 등의 자문서비스를 진행하였습니다.

해당 사업은 2013년 미래창조과학부 개도국 과학기술 지원과제 공모에 선정되어 2014년 아다마과기대 시멘트기술센터 설립·개소로 이어졌으며, 이를 계기로 에티오피아 산업부가 추진하는 시멘트산업 발전 계획 수립, 산업인력 양성계획 수립, 화학공업 중장기 발전전략 수립 등에 대한 자문 지원도 수행하게 되었습니다.

이외에도 사업단은 현재 페루 정보통신기술, 카자흐스탄 산업기술, 몽골 녹색기술 등에 관한 글로벌 기술이전 지원활동을 개발하고 있습니다.



아다마과기대(ASTU) 시멘트 기술센터 개소



2000년 개최된 총회에서 UN은 국제사회의 지속가능한 발전을 위해 2015년까지 전 세계 빈곤을 반으로 줄이자는 밀레니엄 개발 목표를 수립하였습니다. 글로벌 기업 시민의 일원인 에스-오일은 이러한 UN의 희망을 실현해 나가고자 글로벌 빈곤퇴치 프로젝트를 추진하고 있습니다.

에스-오일 과학문화재단에서는 2011년 우리나라 최초로 1,000여 명의 은퇴 과학자들과 함께 하는 지식기부활동 단체인 '양코르코리아사업단(Encore-Korea Initiative, EKI)'을 발족시켰습니다.

양코르코리아사업단은 우리나라의 전문과학기술 노하우를 필요로 하는 개발도상국에 은퇴 과학자를 파견하여 지식을 전수하는 등 다양한 글로벌 사회공헌활동을 펼치고 있습니다. 더불어 개도국 유학생과의 네트워크 형성을 위한 글로벌 유학생 멘토링, 국내 차세대 과학자 양성을 위한 영재아카데미 등을 운영하고 있습니다.

양코르코리아사업단의 글로벌 지식기부 활동은 우리나라가 고령화 사회에 진입하면서 당면하게 될 노년층 일자리 창출 문제에 관해서도 효과적 해결 방안을 제시하였다는 평가를 받고 있습니다.



농촌봉사활동 (글로벌 유학생 멘토링 프로그램)

개도국 유학생과의 네트워크 형성을 위한 글로벌 유학생 멘토링

한국에서 수학 중인 개도국 유학생들과 유대관계를 형성하고 향후 국제 협력사업 기회를 모색하기 위해 유학생 100여 명을 대상으로 연 6회의 정기 멘토링 포럼과 기업체 방문 프로그램을 진행하고 있으며, 우수 참가학생들을 선발하여 동·하게 워크숍을 개최하고 있습니다. 한국의 선진 IT 기술력을 배우고자 하는 유학생들에게는 국내 IT 기업에서의 인턴십 기회를 주선해주고 있습니다.

차세대 과학자 양성을 위한 '과학영재아카데미'

현 정부의 핵심과제 가운데 하나인 차세대 과학기술 인재 양성에 기여하고자 초등학교 및 중학교를 대상으로 100여 명의 영재 학생들을 선발하여 '과학영재아카데미'를 시범 운영하고 있습니다.

이 프로그램은 과학영재들이 대학에 입학할 때까지 은퇴 과학자들이 장기간 진로 멘토링을 수행한다는 점과 영재들의 학부모까지 프로그램에 참여시켜 학생-멘토 교수-학부모의 3위 1체제의 유기적인 관계를 구축한다는 점에서 기존의 과학영재 프로그램과 차별화 됩니다.

주입식 선행교육을 지양하고 교수와 학생간의 소통 네트워크를 구축하여 창의성 배양, 인성 지도 등을 위한 현장 체험식 토론 프로그램으로 구성된 점도 본 프로그램의 특징적 요소입니다.

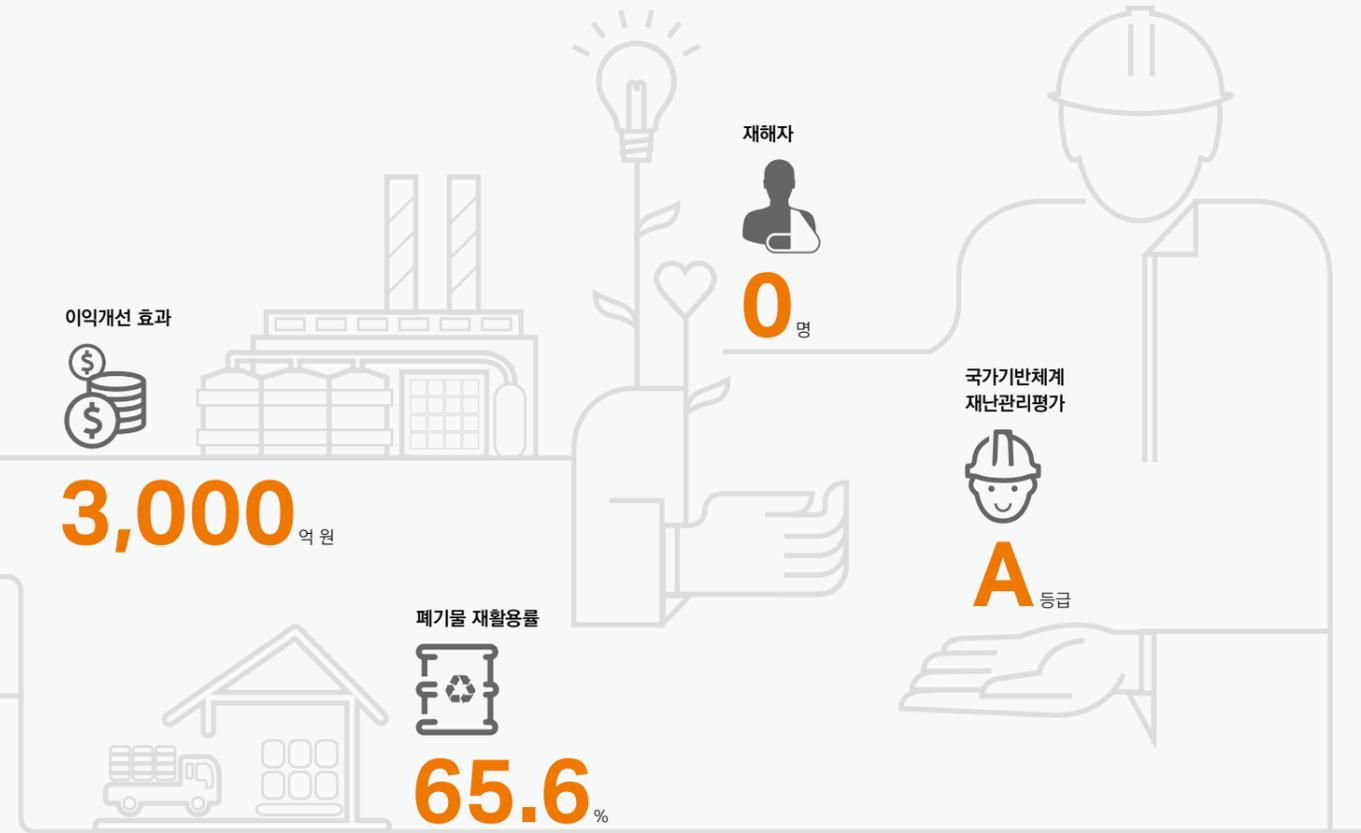
앞으로 이들을 '과학자의 길'로 인도하여 과학강국을 이끌 미래 핵심 인재로 육성하고자 합니다.

탁월한 운영 효율성의 달성

최근 석유제품의 전세계적 공급 증가와 유가 하락으로 가중되는 경쟁 상황에서 에쓰-오일은 운영 효율성 개선, 에너지 비용 절감 등의 이익개선 활동을 추진함으로써 사업 경쟁력을 높이기 위해 노력하고 있습니다.

운영과정 전반에서 발생될 수 있는 환경오염물질 배출을 최소화하기 위해 노력하고 있으며, 사업장 근로자와 지역사회에 영향을 미칠 수 있는 각종 사고를 예방하기 위해 안전관리에도 최선을 다하고 있습니다.

Major Stakeholders	Key Issues	Report Subject	Aspect (보고 범위)
지역사회, 임직원, 정부, 협력회사	에너지 효율성 개선 및 에너지 사용 절감 노력	운영 효율성 개선	Energy (에쓰-오일 내부)
지역사회, 임직원, 정부	환경에 미치는 영향 최소화	환경에 미치는 영향 최소화	Water, Effluents and Waste, Compliance, Overall (에쓰-오일 내부)
지역사회, 임직원, 정부, 협력회사	안전관리 강화를 위한 활동	안전관리 강화	Safety Management (에쓰-오일 내·외부)



Question

KBCSD 회원사들은 지난 3월 27일 'Sustainable Korea 2030 산업계 선언식'에서 국내 산업계가 당면한 위기를 극복하고 운영 효율성에 기반한 솔루션으로 새로운 성장동력을 확보하는 공동 노력에 합의하였습니다.

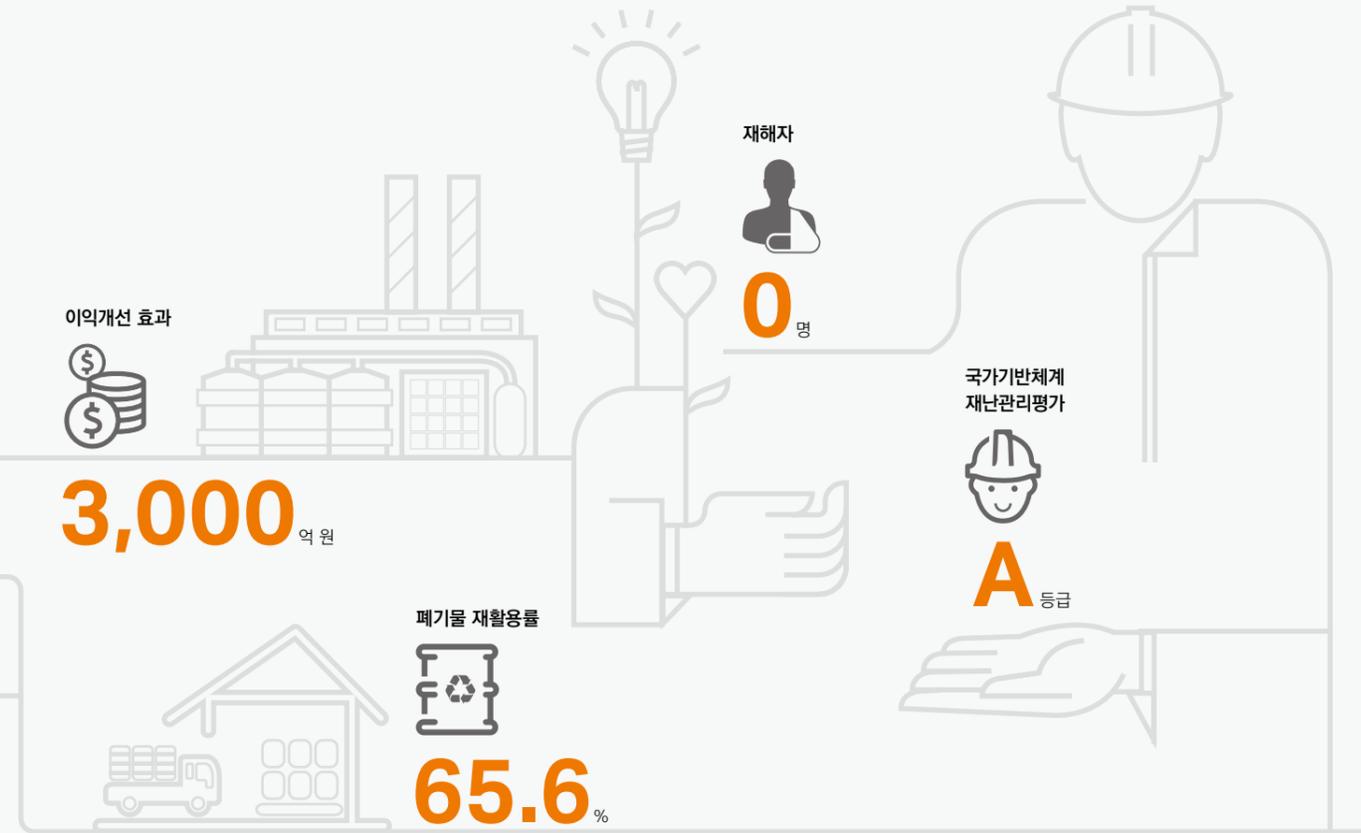
운영 효율성이라는 키워드 안에는 안전관리 이슈도 포함되어 있는데, 에쓰-오일은 안전관리에 있어 어떠한 점을 중요하게 생각하시는지요?

탁월한 운영 효율성의 달성

최근 석유제품의 전세계적 공급 증가와 유가 하락으로 가중되는 경쟁 상황에서 에스-오일은 운영 효율성 개선, 에너지 비용 절감 등의 이익개선 활동을 추진함으로써 사업 경쟁력을 높이기 위해 노력하고 있습니다.

운영과정 전반에서 발생될 수 있는 환경오염물질 배출을 최소화하기 위해 노력하고 있으며, 사업장 근로자와 지역사회에 영향을 미칠 수 있는 각종 사고를 예방하기 위해 안전관리에도 최선을 다하고 있습니다.

Major Stakeholders	Key Issues	Report Subject	Aspect (보고 범위)
지역사회, 임직원, 정부, 협력회사	에너지 효율성 개선 및 에너지 사용 절감 노력	운영 효율성 개선	Energy (에스-오일 내부)
지역사회, 임직원, 정부	환경에 미치는 영향 최소화	환경에 미치는 영향 최소화	Water, Effluents and Waste, Compliance, Overall (에스-오일 내부)
지역사회, 임직원, 정부, 협력회사	안전관리 강화를 위한 활동	안전관리 강화	Safety Management (에스-오일 내·외부)



Answer

우리 회사는 사고나 상해가 없는 안전한 무재해 사업장을 추구합니다. 이를 위해서 세계 최고수준의 안전문화를 목표로 수립하고 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

이를 크게 3가지로 나누어 보면 먼저 최고경영층의 안전경영 실천입니다. CEO를 의장으로 하는 최고안전협의회를 설치하여 안전 목표와 정책을 결정하고 있으며, 또한 평가에 안전성과를 반영함으로써 모든 경영진이 안전에 솔선수범하고 있습니다.

둘째는 선진안전관리시스템의 운영입니다. 우리 회사는 행동기반안전프로그램과 전 임직원의 안전교육을 통해 안전의식을 고취하고 있으며, 철저한 안전감사를 통해 법과 규정을 준수하는 문화를 정착시키고 있습니다. 또한 매년 안전문화지수를 측정하고 목표와 비교평가하고 있습니다.

끝으로 사내 협력회사에 대한 안전관리지원입니다. 협력회사의 안전경영시스템 도입 뿐만 아니라 협력회사 임직원의 안전교육을 지원함으로써 안전사고를 예방하고 있습니다.

에스-오일은 앞서 말씀 드린 회사의 안전경영활동이 무재해 달성과 더불어 지속 가능한 성장을 이루는 데에도 큰 역할을 할 것이라 믿고 있습니다. 앞으로도 세계 최고 수준의 안전문화, 무재해 사업장을 목표로 최선의 노력을 다 하겠습니다.



경영원칙 1-1

Why Is This Important?

최근 중동, 인도, 중국 등지에서의 신규 증설로 인한 공급 물량 증대 및 셰일 가스의 영향으로 석유제품 시장에서 기업간 경쟁이 갈수록 치열해지고 있습니다. 아울러 2014년 중반부터 급락하기 시작한 유가 등으로 인해 경영 환경의 변동성은 더욱 심화되고 있습니다.

이처럼 치열한 경쟁 상황 속에서 에스-오일은 운영 효율성 개선, 에너지 비용 절감 등의 이익개선 활동을 전개하여 회사의 경쟁력을 높이기 위해 노력하고 있습니다.

Our Commitment

- 이익개선 목표 달성 (2015~2018년 간 누적 3,000억 원)

운영 효율성 개선

Our Response

운영 효율성 개선을 위한 다양한 활동

에스-오일은 운영 효율성 개선을 통해 경쟁력을 강화하고자 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 임직원이 자발적으로 참여하는 문화를 만들기 위해 이익 개선 캠페인을 실시하였고 매주 아이디어 회의를 통해 신규 이익 개선 항목을 발굴하였습니다. 또한, 발굴된 항목들은 치밀한 검토 후 즉시 시행할 수 있도록 하였으며 공장정보시스템을 통해 실시간 모니터링 하여 지속적으로 관리될 수 있도록 하였습니다. 나아가 2011년부터 시행하고 있는 에너지 절감 포상제도의 대상 범위를 전체 이익 개선 사업으로 확대하고 포상 비용을 대폭 증액하여 이익 개선 포상제도로 업그레이드 하는 등 지원책을 강화하고 있습니다. 더불어 2014년 외부 전문가와의 컨설팅을 통해 총 229건의 이익 개선 항목을 발굴하였습니다.

2014년 에스-오일의 신규 이익 개선 항목은 고부가가치 제품 생산 증가, 에너지 절감, 제품 출하 최적화 등 총 85항목이며, 제품 수출 개선 효과를 포함하여 연간 약 3,000억 원 규모의 이익 개선 성과를 거두었습니다.



Case Study

에너지 교류 사업 확장을 통한 비용 절감



2014년 7월부터 당사는 집단에너지 사업자로 등록되어 폐열을 활용한 발전 사업에 참여하게 되었으며 인근 회사와의 전략적 에너지 교류 사업을 확장하여 비용 절감의 토대를 마련하였습니다.

2008년 LS-Nikko 동제련으로부터 저가의 스팀을 도입한 데 이어, 2014년 말부터는 고려아연에서 스팀을 추가 도입함으로써 외부 에너지 구매선 다변화를 통해 급변하는 유가에 보다 탄력적으로 대응할 수 있게 되었습니다.

집단에너지 사업자로서 참여하고 있는 폐열 발전의 경우 자원 순환을 통해 연간 6만 1천 톤의 온실가스 감축 효과를 기대할 수 있으며, 이는 30년 생 소나무 900만 그루 이상을 심는 것과 같은 환경적 효과를 낳습니다. 뿐만 아니라 연간 7,000여 가구가 사용할 수 있는 전기를 생산하게 됨으로써 분산 발전을 통해 전력 예비율을 증가시켜 동·하절기 전력난 해소에 이바지할 수 있게 되었습니다.

경영원칙 1-2

Why Is This Important?

정유업종은 산업 특성상 원료의 취급, 제조, 운반, 공급 등의 과정에서 다양한 환경적 이슈에 노출될 가능성이 높아 환경오염물질 배출 저감을 위한 체계적인 관리가 필요합니다.

에스-오일은 운영과정 전반에서 환경영향 및 오염물질 배출 최소화를 위해 시설 개선, 운전 조건 변경, 주기적 모니터링, 비상사태 훈련 등 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

이러한 노력의 결과, 에스-오일은 사업 과정에서 발생하는 환경오염물질을 법정기준 대비 현저히 낮은 수준으로 유지하고 있습니다.

Our Commitment

- 체계적인 관리를 통한 환경오염물질 배출 저감
- Oil Spill, 유해화학물질 유출 방제능력 향상

온산공장 폐기물 발생량* (단위: 톤)

구분	2012	2013	2014
지정폐기물	14,908	11,972	10,966
일반폐기물	14,161	14,692	14,172
재활용량	17,880	14,972	16,495

*2013년부터 폐기물 법정 실적보고 기준량으로 작성함.

환경에 미치는 영향 최소화

Our Response

유해화학물질 관리

에스-오일은 법규 및 내부 규정에 따라 화학물질의 제조, 저장, 취급 전 과정을 철저히 관리하고 정기적으로 점검하여 종업원의 안전과 더불어 지역사회의 환경오염 피해를 예방하고 있습니다. 2014년에는 화학물질 전용 방제장비, 보호장구 등을 개선하였으며, 2015년에도 시설과 개인보호구를 개선하고 비상사태 대응훈련을 강화하는 등 유해화학물질 관리시스템을 체계적으로 발전시킬 계획입니다.



폐기물 관리

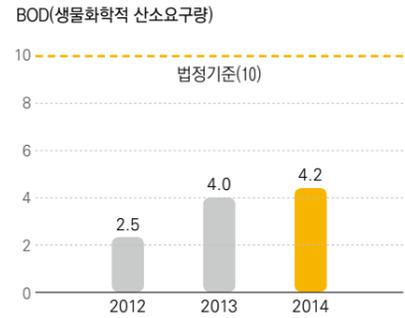
정유업은 원부재료(원유, 촉매 등) 사용으로 인해 폐기물이 발생하는데, 공사, 정비보수 등의 작업 유무에 따라 발생량이 차이가 있습니다. 에스-오일은 폐기물 발생량을 지속적으로 감축하기 위하여 재활용 증대에 노력하고 있으며, 소방설비를 갖춘 보관장에 폐기물을 안정적으로 보관 및 관리하고 있습니다. 앞으로도 재활용률 제고에 더욱 노력하여 자원순환형 사회 구축에 기여하겠습니다.

대기환경 관리

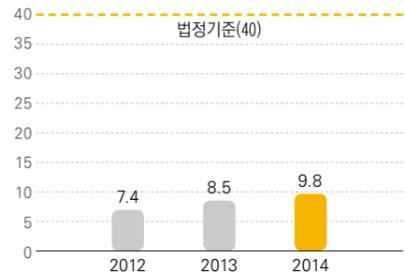
공정 부생가스 및 저유황유를 연료로 사용하여 황화합물(SOx) 배출량을 낮추고 있으며, LNB(Ultra Low NOx Burner), 선택적 촉매 환원장치(Selective Catalytic Reduction, SCR) 설치, 전기집진 시설 운영 등 지속적인 환경시설투자로 대기오염물질을 처리하고 있습니다. 또한 제품의 저장 및 출하, 공정처리 과정에서 발생할 수 있는 유해대기물질(Hazardous Air Pollutants, HAPs)과 악취물질을 최소화하기 위하여 사내 배출기준을 법정 기준보다 엄격하게 설정하여 운영하고 있으며, LDAR(Leak Detection and Repair) 시스템을 구축하여 매년 비산 배출원의 누출율을 0.5% 미만으로 관리하고 있습니다.(법정기준 3%)

2015년에는 LDAR 측정 대상을 기존 대비 3배 이상 늘림(기존 약 13만에서 약 43만으로 확대)으로써 HAPs 관리체계를 보다 더 강화할 계획입니다.

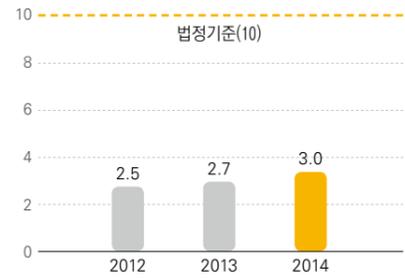
온산공장 수질오염물질 배출 농도 (단위: ppm)



COD(화학적 산소요구량)



SS(부유물질량)



수질환경 관리

폐수 배출 관리를 통해 인근 해역 수질에 미치는 영향을 최소화하기 위하여 폐수처리장을 안정적으로 운영하고 있습니다. 폐수는 물리·화학·생물학적 공법으로 처리하여 오염물질을 높은 수준으로 제거하고 있으며, 수질 자동측정 시스템(Tele-Metering System)을 통해 행정기관에 실시간으로 수질 데이터를 전송하여 만일의 사태에 철저히 대비하고 있습니다.

오일 및 유해화학물질 유출 방지

육상 유출 방지

에스-오일은 오일 및 유해화학물질의 육상 유출을 예방하고 유출 시 체계적으로 대응하기 위하여 관련 절차를 수립하여 운영하고 있습니다. 또한 주기적으로 점검(Oil Spill 매일, 유해화학물질 유출 주 1회)하고, 훈련을 실시하여 유출에 대한 비상 대응 능력을 강화하고 있습니다.

이러한 노력의 결과로 2014년 원유탱크 하부 Mixer 파손으로 인해 원유 일부가 방류제 내로 유출되었을 때, 훈련된 절차에 따라 신속히 대응하여 인명피해나 해상오염사고 발생 없이 처리할 수 있었습니다.

또한, 유출 방지 활동 경험을 바탕으로 기존의 부서 자체 훈련을 공장 전체 대응 훈련으로 강화하였으며, 2015년에는 다양한 시나리오를 추가하여 대응 매뉴얼을 강화하는 등 비상 대응 훈련을 더욱 고도화할 계획입니다.

해양 유출 방지

에스-오일은 항만시설에 입출항하는 모든 선박들의 위험성을 사전에 평가하고 안전관리 기준에 미달되는 선박의 출입을 원천적으로 차단하는 선박검증시스템을 운영하여 선박 안전관리에 만전을 기하고 있습니다.

선박사고로 인한 Oil Spill 가능성을 최소화하기 위하여 이중선체* 원유선의 사용을 의무화하고 있으며, 소형 유조선 접안 시 예인선을 지원하고 있습니다. 또한 국내 정유사 최초로 초대형원유선 해상 계류시설인 원유부이(Single Point Mooring, SPM)의 방호 시스템(레이더, 조류 측정 시스템, 계류색장력 측정 시스템 등)을 구축하여 운영하고 있습니다.

2014년에는 131톤 급 대형 방제선을 추가 도입하여 원유부이 Oil Spill 사고 발생에 대비하였으며, 2015년부터는 부두와 원유부이 주위에 24시간 모니터링 시스템을 구축하여 선박의 접·이안 시 사고위험이 있는 경우 경보를 발령함으로써 사고 발생 가능성을 더욱 낮추었습니다. 향후 출하 배관의 긴급 차단 밸브를 육·해상 구분 지점에 설치하여 선박의 부두 추돌에 따른 Oil Spill을 최소화할 계획입니다.

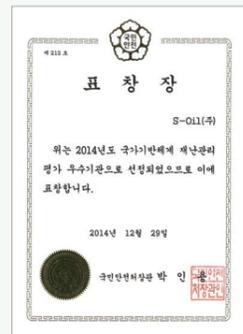
*화물탱크를 둘러싼 선체 외판이 2겹인 구조



2014년 국가기관체계 재난관리 평가 A등급

에스-오일은 2014년 국가기관시설을 영위하는 사업체를 대상으로 실시하는 정부 재난관리 평가에서 국내 정유사 중 유일하게 A등급을 획득함으로써 우수기업으로 선정되어 국민안전처장관 표창을 수여 받았습니다.

특히, 이번 평가에서 당사는 2014년 4월에 발생한 원유 저장탱크 유출 사고에서 민관 합동 대응 체제를 통해 신속하고 체계적으로 사고에 대처한 점을 높이 평가 받았습니다.



경영원칙 1-3

Why Is This Important?

기업의 지속성장에는 생산성 향상, 품질 개선 등 다양한 노력이 필요하지만 무엇보다 최우선 하는 가치는 안전이며, 무재해 사업장 달성은 기업이 영속할 수 있는 필수불가결한 요건입니다.

에스-오일은 기획 단계부터 설계, 시공, 운전, 유지보수, 점검 등에 이르기까지 모든 과정에서 근로자의 안전을 확보하기 위해 노력하고 있으며, 당사 근로자뿐만 아니라 지역사회에 영향을 미칠 수 있는 화재 및 폭발 사고를 사전에 예방하기 위해 다양한 안전관리 활동을 실시하고 있습니다.

Our Commitment

- 글로벌 수준의 안전문화 수준 달성(2016년 Safety Culture Score Target : 8.1점)
- 무재해·무사고 달성



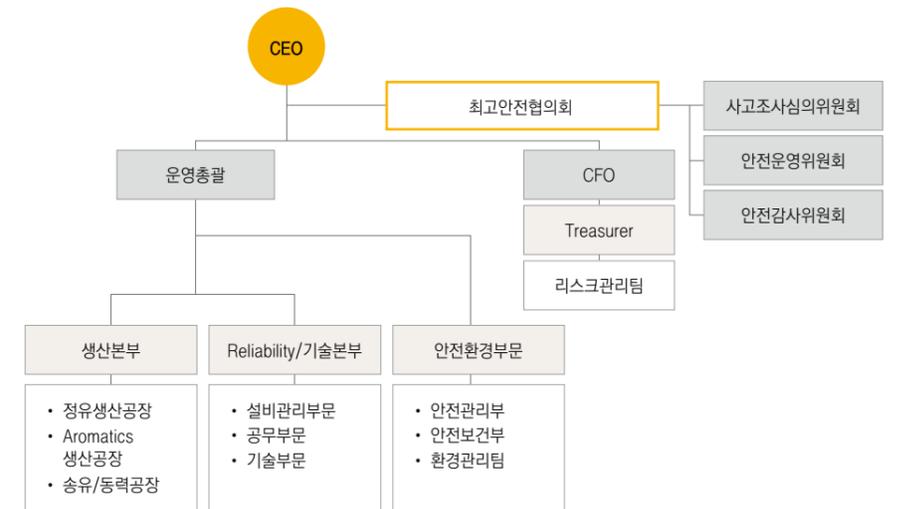
임원 안전점검(Safety Walk-through)

안전관리 강화

Our Response

안전경영 조직 체계

세계 최고의 안전문화 수준을 달성하고 무재해 사업장을 구현하기 위해 CEO 산하에 '최고안전협의회'를 두고, '안전운영위원회', '사고조사심의위원회', '안전감사위원회' 등 3개 Sub-Committee를 운영함으로써 최고 경영층이 안전 이슈에 관한 제반 의사결정을 직접 주관하도록 하고 있습니다. 아울러, 운영총괄 임원 직속으로 안전환경부 및 산하 안전관리부, 안전보건부를 운영하여 현장에서의 상시 안전관리 및 안전문화 제고를 위한 실무업무를 수행하고 있으며, 안전 관련 이슈로부터 발생될 수 있는 잠재적인 리스크를 예방하고 체계적으로 대응하기 위해 CFO 산하에 리스크관리팀을 운영하고 있습니다.



안전경영 시스템

국내 정유사 최초로 안전보건경영체제(KGS/OHSAS 18001)를 도입, 2007년에 인증을 획득하였습니다. 2008년부터는 안전, 보건, 환경 영역을 하나의 시스템으로 통합한 웹 기반 SHE 통합정보관리 시스템을 구축하여 현장에서 안전보건 관련 정보를 신속하고 체계적으로 공유함으로써 의사결정과 효율적인 업무 운영 등을 지원하고 있습니다. 이에 더해 2013년에는 불완전한 행동을 유발하는 원인을 분석하고 잠재적인 위험요소를 제거하기 위해 행동기반 안전 프로그램을 도입하였습니다.

행동기반 안전(Behavior Based Safety, BBS) 프로그램

BBS는 작업자의 행동을 분석하여 체계적인 개선활동을 통해 작업자가 불안정한 행동을 하지 않도록 행위 수준을 향상시키는 프로그램입니다. 공장 전 근무자를 대상으로 매월 2건의 불안정한 행동이나 상태를 찾아 개선하도록 목표를 부여하고 있으며, 해당 부서의 보직자가 작업위험성 평가 결과에 따른 개선사항 준수 여부를 직접 관찰하고 교정하도록 하고 있습니다.

2014년에는 총 47,562건의 개선 건수를 발굴하여 공장 전 근무자와 공유함으로써 잠재적인 위험요인을 제거하는데 일조하였습니다

안전을 최우선으로 하는 조직문화

무재해 사업장 목표 달성 의지를 독려하고 안전규칙과 절차에 관한 준수 의식을 제고하기 위해 2013년 10월 에스-오일과 협력업체 임직원 모두가 반드시 지켜야 할 기본적인 안전규칙인 'Safety Golden Rules'를 선포하였습니다. 또한 2014년에는 모든 임원의 안전관리 책임을 강화하기 위해 KPI 내 안전성과 항목 반영 비중을 높였으며, 글로벌 기업들의 안전관리 시스템 벤치마킹을 통해 안전문화 향상 방안을 지속적으로 발굴·적용함으로써 안전을 조직문화로 내재화하고 있습니다.

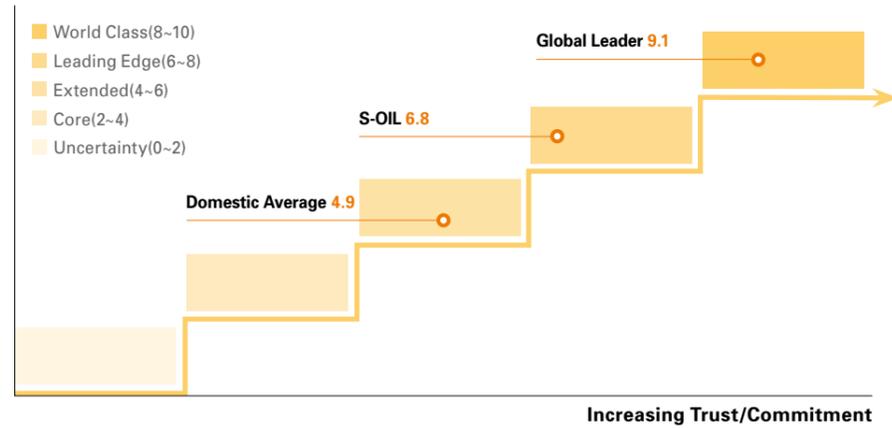
Safety Culture Score 관리

안전관리에 관한 임직원 인식 수준 개선 의견을 수렴하고 이를 분석하여, 향후 안전제도 및 정책 수립에 적극 반영하기 위해 Safety Culture Score를 측정·관리하고 있습니다.

2014년 점수는 6.8점으로 나타났으며, 당사 안전문화는 중상위 수준인 'Leading Edge'로 평가되었습니다.

Increasing Communication

(단위: 점)



Safety Golden Rules 선포식

안전교육 업그레이드

2014년부터 전체 임직원을 대상으로 27개 교육과정으로 편성된 직무·직급별 교육을 시작하였습니다. 직무에 맞는 안전교육을 제공하여 1차적으로 임직원의 안전의식 변화를 유도하고 이를 통해 세계 최고 수준의 안전문화를 달성하는 것이 궁극적인 목표입니다.

2014년에는 15개 과정에 3,042명이 교육을 이수하였으며, 2015년에는 19개 과정에 6,084명이 교육에 참여할 예정입니다.

교육 목적 및 직무직급별 Course

	목적	System	Culture	Skill
임원/관리자	직원의 안전의식 함양을 위한 동기유발자로서의 역량 육성	• 공정안전관리	• 안전리더십	• HAZOP*(Hazard and Operability)
엔지니어	작업장의 잠재위험을 평가하여 이를 감소하기 위한 시설이나 운전방법 개선 역량 육성	• 안전보건경영체계 (OHSAS 18001)	• 안전문화 향상	• 작업위험성평가
보직계장(주간, 교대) 공사감독 Safety Engineer	작업장의 불안정한 상태 및 행동을 발견하여 개선하는 역량	• 안전규정 • 변경관리	• 안전문화 위크숍	• 사고조사 • 화공·기계·전기·건설·실험실 안전
운전원 정비원 사무원	작업장의 잠재위험요인을 인지하고 필요한 안전조치를 취하는 역량	• 협력업체 안전관리 • 작업허가절차 • Safety Engineer Course	• 행동기반안전 • 일반안전규정	• 정량적 위험성평가 • 화재안전 • 응급처치 • 물질안전보건자료 (Material Safety Data Sheet)

* HAZOP: 공정에 존재하는 위험요인과 공정의 효율을 저해할 수 있는 운전 상의 문제점을 찾아내어 그 원인을 제거하는 위험성 평가 기법

Case Study

해외 안전 전문기관에 의한 안전컨설팅 실시

안전관리 능력을 세계 최고 수준과 비교 평가함으로써 약점과 개선 방향을 파악하고 당사 안전문화 수준 개선 계획을 수립하고자 해외 안전전문기관과 함께 안전컨설팅을 실시하였습니다. 컨설팅 결과, 4개 중점 항목을 도출하여 개선 계획 수립에 반영하였으며, 이를 바탕으로 현재 개선활동을 추진하고 있습니다.

주요 개선 내용

항목	내용
행동기반 안전(BBS) 프로그램 향상	행동기반 안전 프로그램 개선 - 지역별 관찰자 운영, 작업자 불안정한 행동의 근본원인 분석 등
Safety Leading KPIs Development	Leading KPIs 발굴(사고예방을 위한 선행지표) - 경영층의 현장 안전점검, 부서 안전회의 평가, 작업허가 감사 평가 등
R&R·SHE Structure	안전 조직의 R&R 재정립, 안전관리자의 업무역량 향상을 위한 과정 마련 등
Leadership training	Safety Leadership 향상을 위한 Training 제공

고객중심경영의 강화

에쓰-오일은 제품 및 서비스에 대한 소비자 만족을 높이기 위해 합리적 가격 정책과 품질 개선 노력을 지속해 나가고 있으며, 다양한 브랜드 마케팅 활동을 추진하고 있습니다.

또한 당사의 핵심 파트너인 주유소·충전소가 체질 개선을 통해 일련의 경영 위기를 극복해 나갈 수 있도록 장기적 협력관계를 구축하고 동반성장의 성과를 함께 나눌 수 있도록 다각적 지원 방안을 마련하고 있습니다.

Major Stakeholders	Key Issues	Report Subject	Aspect (보고 범위)
고객, 정부	제품 경쟁력 강화	제품 경쟁력 강화	Customer Health and Safety (에쓰-오일 내부)
고객	브랜드 가치 제고	브랜드 가치 제고	Brand Management (에쓰-오일 내부)
	주유소 서비스 강화	주유소·충전소와의 동반성장 추구	Customers Relationship (에쓰-오일 내부)



Question

에쓰-오일은 여타의 경쟁사들 보다 브랜드 마케팅 활동이 활발합니다. 그런데 실질적인 사용자 입장에서는 제품 및 서비스 자체의 본원적 경쟁력도 구매결정에 많은 영향을 미친다고 생각합니다.

에쓰-오일 역시 같은 맥락에서 제품 및 서비스 경쟁력이 시장점유율과 매출을 확대하는 핵심 성공요인이라고 보실 텐데요, 이러한 '성공요인'은 어떠한 과정을 통해 만들어지는지 궁금합니다.

고객중심경영의 강화

에스-오일은 제품 및 서비스에 대한 소비자 만족을 높이기 위해 합리적 가격 정책과 품질 개선 노력을 지속해 나가고 있으며, 다양한 브랜드 마케팅 활동을 추진하고 있습니다.

또한 당사의 핵심 파트너인 주유소·충전소가 체질 개선을 통해 일련의 경영 위기를 극복해 나갈 수 있도록 장기적 협력관계를 구축하고 동반성장의 성과를 함께 나눌 수 있도록 다각적 지원 방안을 마련하고 있습니다.

Major Stakeholders	Key Issues	Report Subject	Aspect (보고 범위)
고객, 정부	제품 경쟁력 강화	제품 경쟁력 강화	Customer Health and Safety (에스-오일 내부)
고객	브랜드 가치 제고	브랜드 가치 제고	Brand Management (에스-오일 내부)
	주유소 서비스 강화	주유소·충전소와의 동반성장 추구	Customers Relationship (에스-오일 내부)



Answer

에스-오일은 국내외 시장에서 고객에게 최고의 가치를 제공하기 위해 우수한 품질, 합리적인 가격, 그리고 고객에 대한 서비스를 가장 중요한 전략과제로 삼고 있습니다.

창사 이래 고객에게 최고 품질의 제품을 제공하고자 하는 일관된 목표 아래 영업부서와 생산부서간의 활발한 커뮤니케이션을 통해 지속적인 시설투자과 신기술도입을 추진하고 있습니다. 그 결과, 최고 수준의 품질을 갖춘 휘발유와 경유, 그리고 국내 최초로 환경마크를 획득한 초저유황 청정등유 등을 생산하여 많은 소비자로부터 제품의 우수성을 인정받고 있습니다.

우수한 품질의 제품을 합리적인 가격으로 제공하기 위해서도 최선의 노력을 기울이고 있습니다. 축적된 기술력과 노하우를 통해 생산단가를 낮추고, 물류시스템 최적화와 합리적인 가격정책을 통해 보다 경쟁력 있는 가격으로 계열주유소에 제품을 공급하고 있습니다.

이올러, 쾌적한 주유환경을 유지하며 친절과 미소로 고객을 응대하는 Clean & Smile 캠페인을 지속적으로 시행하고, 고객과 주유소 운영인 및 서포터즈와의 원활한 커뮤니케이션을 통해 고객들이 다시 찾고 싶은 주유소를 만들고자 다양한 방안을 모색하고 있습니다.

앞으로도 에스-오일은 고객과 주유소 운영인, 그리고 서포터즈 등 이해관계자들의 목소리에 귀 기울이고, 이를 정책에 반영하는데 최선을 다하겠습니다.



경영원칙 2-1

Why Is This Important?

최근 들어 경쟁이 심화되고 있는 사업 환경 속에서 소비자 니즈가 다양화, 개인화됨에 따라 소비자들은 자신이 선택하는 제품과 서비스에 대하여 높은 기대를 갖고 있습니다. 특히 생활수준 향상으로 인해 자동차가 고급화되면서 제품 품질에 대한 소비자들의 관심 역시 높아지고 있습니다. 따라서 기업은 소비자 효용 극대화를 위해 합리적인 가격 정책과 끊임없는 품질 개선 노력을 기울여 제품 구매 고객에게 최상의 가치를 전달하여야 합니다.

이에 에쓰-오일은 제품 경쟁력 강화 노력을 지속하여 2014년에 창사 이래 최대의 내수시장 점유율(20.7%)을 기록하였습니다.

Our Commitment

- 합리적이고 경쟁력 있는 가격 제공
- 고품질·친환경 제품 제공

제품 경쟁력 강화

Our Response

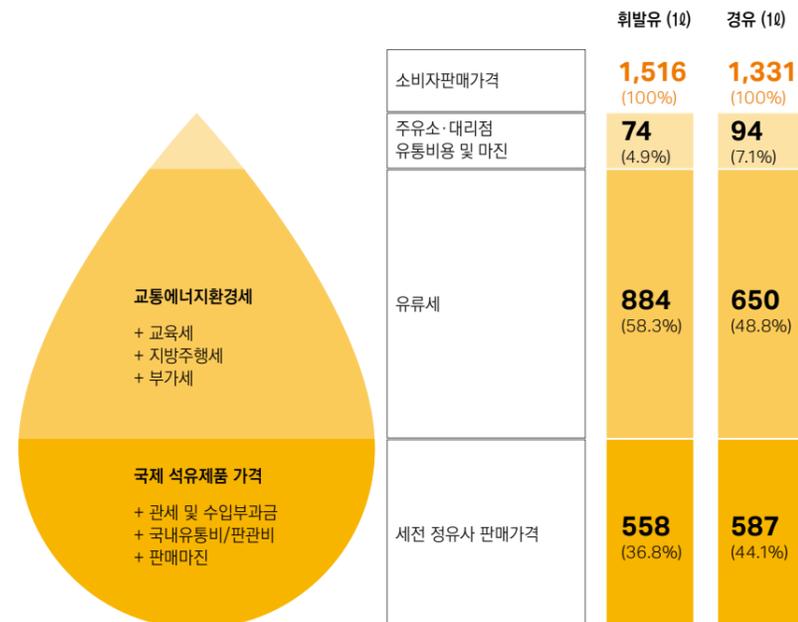
에쓰-오일의 가격 정책

국내 석유제품은 국제 석유제품 가격(MOPS), 환율 변동, 국내시장 동향 등 객관적인 자료들을 기준으로 가격이 결정됩니다. 그러나 2014년 하반기에 지속된 국제 유가 하락에도 불구하고, 일각에서는 국제 유가 하락 분이 주유소 판매 가격에 즉각적으로 연동되지 않음을 지적하며 판매 가격의 적정성에 대하여 의구심을 나타내기도 하였습니다.

이는 국내 제품 가격이 원유보다는 국제 석유제품 가격에 연동되어 결정되는 시장의 특성과 내수 석유제품 가격에서 세금이 차지하는 비중이 높아서 발생하는 오해로부터 비롯된 것입니다. 에쓰-오일은 합리적이고 경쟁력 있는 가격 책정 원칙을 일관되게 고수함으로써 가격과 관련한 고객들의 의구심을 해소하고자 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

에쓰-오일은 독자적인 가격 조정 시스템을 운영하여 국내 석유 시장의 공정하고 합리적인 가격 결정을 선도하고 있습니다. 내수 경질유(휘발유, 경유, 등유)의 경우 가격제한위원회에서 매일 국제 석유 제품 가격 추이, 환율 변동 등 개별 가격 조정 요인들의 변화를 반영하여 기준 가격을 결정함으로써 가격 책정의 공정성을 확보하고 있습니다.

국내 석유제품(휘발유 및 경유)의 가격구조 (2015년 3월 평균(오픈넷 참조))



품질 관리 제도 성과 및 계획

2014년 계획	
10,000 개소	800 개소
2014년 성과	
주유소 10,460 개소 총전소 206 개소	주유소 1,616 개소
2015년 계획	
주유소 12,000 개소 총전소 450 개소	주유소 1,000 개소

● 계열 주유소·총전소 품질 점검 ● 계열 주유소 시설물 점검

에쓰-오일의 품질 경쟁력

고품질·친환경 제품 생산

에쓰-오일은 환경규제보다 엄격한 기준의 고품질·친환경 제품을 개발하여 공급하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 당사가 생산하는 휘발유와 경유는 환경품질등급 평가*에서 국내 최고 등급으로 평가되었습니다.

*과거 자동차 연료 환경품질평가 결과는 홈페이지 참조

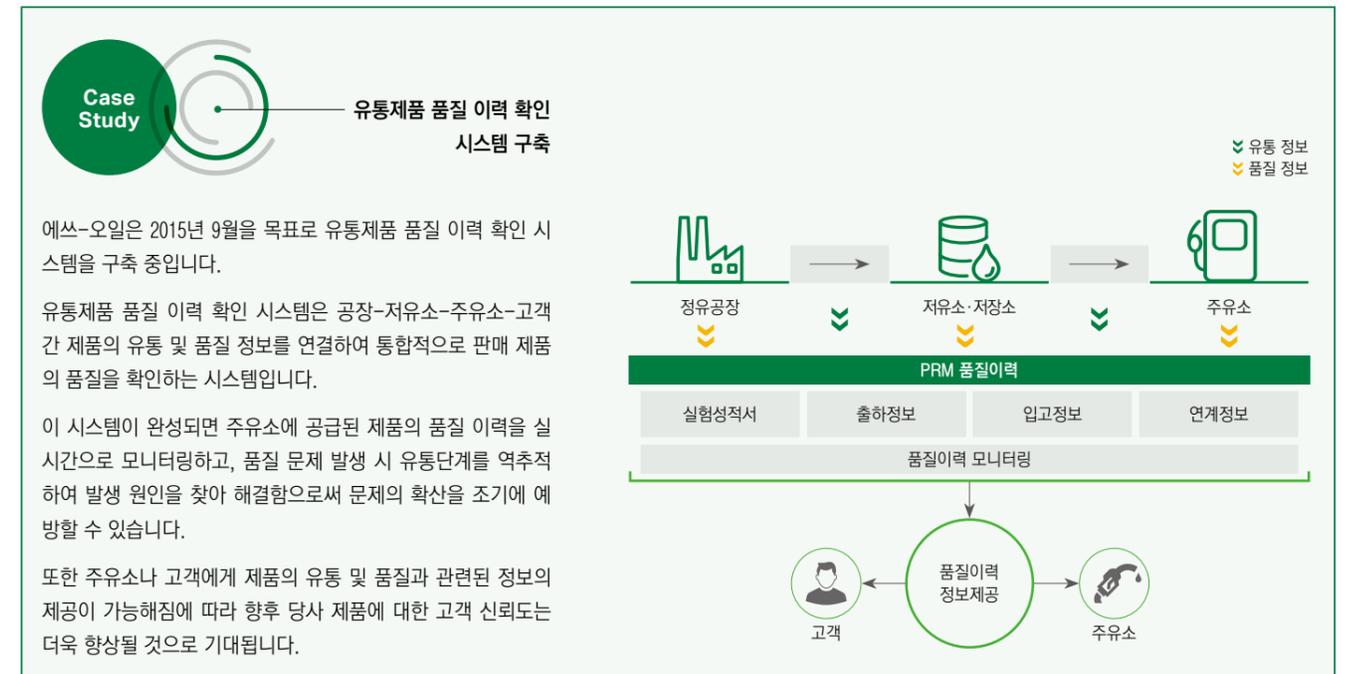
유통단계에서의 품질 관리 강화

에쓰-오일은 소비자의 정품·정량 구입 권리를 보장하기 위해 유통단계에서의 품질 관리 활동을 더욱 강화하고 있습니다.

계열 주유소에 대한 품질 보증 제도인 '믿음 가득 주유소'를 운영하고 있으며, 석유제품 식별 등에 관한 전문지식을 활용한 '품질 매니저' 제도를 시행하여 주유기 정량검사를 지원하고, 저장탱크의 수분 및 이물질 오염도 검사를 실시하여 제품 품질이 저하된 저장탱크에 대해서는 청소 서비스를 지원하고 있습니다.

2012년부터 '품질 점검반'을 신설하여 계열 주유소 및 총전소의 품질 점검을 실시하고 있으며, 품질 점검의 신속성을 제고하기 위해 간이분석기를 도입하여 현장에서 분석 결과를 즉시 확인할 수 있도록 하였습니다. 2014년부터는 품질 점검 효과를 높이기 위해 점검 대상을 선정하는 데 있어 이상 징후 모니터링 자료와 판매지사 현장정보를 활용하는 등 유통 단계에서의 품질관리를 더욱 강화하고 있습니다.

이러한 노력의 결과, 2014년도에는 국내 정유사 중 최저 수준의 석유관리원 비정상 제품 적발율(1.3%)을 달성하였습니다.



경영원칙 2-2

Why Is This Important?

석유제품은 소비자들이 제품 간 차이를 쉽게 인지하기 어려운 특징을 갖고 있습니다. 따라서 정유회사 입장에서는 제품의 특장점을 부각시켜 브랜드 이미지와 신뢰를 형성하는 것이 중요합니다.

특히, 파워 브랜드는 고객 충성도를 높이고 프리미엄 가격을 향유할 수 있도록 하여 마케팅 비용을 줄이고 잠재 소비자들을 신규 고객으로 만들어 내는 능력을 갖고 있습니다.

이러한 이유에서 에스-오일은 다양한 브랜드 마케팅 활동을 적극적이고 지속적으로 추진하고 있습니다.

Our Commitment

- 브랜드 TOM(Top of Mind) 향상
- 마케팅에 대한 고객참여 활성화
- 구도일 캐릭터 확장을 통한 다양한 마케팅 활동 전개

브랜드 가치 제고

Our Response

Boom-up Communication

2014년에는 고객들이 직접 참여하여 즐길 수 있는 다양하고 차별화된 콘텐츠를 제공하기 위해 브랜드 송, 게릴라 이벤트, 카카오톡 이모티콘, 예코 프로모션, 공중파 PPL, 월드컵 축구송 등 6개 유형의 고객 참여형 붐업(Boom-up) 커뮤니케이션 활동을 추진하였습니다.

Case Study

예코 프로모션

에스-오일은 소비자의 '착한 소비'를 유도하고 환경에 대한 인식을 개선·확산시키기 위해 2012년부터 예코 프로모션을 시행하고 있습니다.

2014년에는 차량의 불필요한 무게를 줄이는 'Car Diet 캠페인'과 차량 내부의 적정온도를 유지할 수 있도록 하는 'GOODOIL Tag 캠페인'을 진행하여 대한민국 커뮤니케이션 대상에서 최우수상과 특별상을 수상하였습니다.

에스-오일은 일반 소비자들이 자발적으로 '착한 소비'에 참여 할 수 있도록 SNS 상에서 예코 프로모션 콘텐츠를 지속적으로 유통·확산 시키고 있으며, 이를 통해 환경보호에 관한 공감대가 형성되고 더불어 에스-오일 브랜드에 대한 호감도가 상승하기를 기대하고 있습니다.

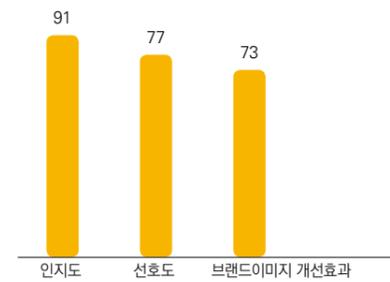
	2012: 1st Eco-promotion	2013: 2nd Eco-promotion	2014: 3rd Eco-promotion
컨셉	• 빈 주차공간 알림 'Here Balloon 캠페인' 	• 정지 시 기어중립 'Neutral Sticker 캠페인' 	• 자동차는 가벼울수록 연비가 높아진다. 'Car Diet 캠페인'
	• 차내 적정온도를 벗어났음을 색깔 변화로 알려주는 태그 'GOODOIL Tag 캠페인' 		



2014 서울 캐릭터 라이선싱 페어

캐릭터 '구도일'에 대한 인지도·선호도·브랜드이미지 개선효과 의견 조사

(단위: %)



*한국리서치에 의한 소비자조사 결과(2014년 10월)

2015년 힐링 캠페인



캐릭터 마케팅

캐릭터는 브랜드를 경험하고, 친근감을 높이는 핵심 콘텐츠입니다.

에스-오일은 2012년 '구도일' 캐릭터를 제작하여 마케팅뿐만 아니라 소비자와의 커뮤니케이션 활동에도 적극 활용하고 있으며, 2014년에는 서울 캐릭터 라이선싱 페어 참가, 구도일 에어조형물 제작 등 차별화된 캐릭터 마케팅을 진행하였습니다.

소비자 조사를 통해 확인한 마케팅 성과는 구도일 인지도 91%, 호감도 77%로 나타났습니다. 나아가 구도일 캐릭터를 통해 당사의 이미지가 예전보다 나아졌다고 응답한 비율이 73%에 달하는 등 구도일 캐릭터가 에스-오일 브랜드 이미지 제고 및 제품 이용의향 제고에도 긍정적인 영향을 미친 것으로 조사되었습니다.

향후에도 캐릭터 확장 및 커뮤니케이션 채널 다양화를 통해 브랜드 인지도 강화는 물론, 새로운 가치를 창출할 수 있도록 다양한 캐릭터 마케팅을 추진해 나갈 계획입니다.

국민과 소통하는 지면 광고

매일 아침 주요 일간신문 1면에서 만나는 에스-오일 제호 광고는 에스-오일만의 독창적인 대국민 소통 채널로서 '국민과 함께 하는 친근한 기업', '사회적 책임을 다하는 기업'이라는 이미지 형성에 많은 역할을 해왔습니다.

2014년에는 '영웅 & 환경 이야기' 캠페인을 진행하여 우리 사회의 숨겨진 영웅인 소방관, 의로운 시민들에게 감사 메시지를 전하고 멸종 위기 동식물 및 환경 보호에 대한 중요성을 소개하였습니다. 이 캠페인은 사회로부터 큰 호응을 얻었으며, '소비자가 뽑은 좋은 광고상'에서 신문부문 '좋은 광고상'을 수상하기도 하였습니다.

2015년에는 따뜻한 감성을 담은 '힐링 단어'를 게재해 일상의 여유를 일깨우고 긍정 메시지를 전파하는 새로운 캠페인 광고를 진행 중에 있습니다.

Case Study

인터브랜드 'Best Korea Brands 50'선정

세계적 브랜드 컨설팅 회사인 '인터브랜드'의 한국법인 '인터브랜드 Korea'가 실시하는 평가에서 'Best Brands 50'에 선정되었습니다.
(2014년 40위, 브랜드 가치 400,520백만 원 → 2015년 39위, 브랜드 가치 402,957백만 원)

당사는 브랜드 자산(좋은 기름, CM송, 캐릭터, Yellow Color)을 활용한 일관된 커뮤니케이션을 통해 브랜드의 친근함과 진정성을 높이고 있다는 점에서 높은 평가를 받았습니다.

경영원칙
2-3

Why Is This Important?

주유소·충전소는 에스-오일의 핵심 고객이자 국내 영업망의 한 축을 이루는 중요한 파트너입니다. 그러나 최근 시장 환경 악화로 인해 주유소·충전소가 수익성 하락과 구인난 등 많은 어려움을 겪고 있으며 이로 인해 휴업 및 폐업의 상황에 처한 주유소·충전소가 급증하고 있습니다.

에스-오일은 주유소·충전소가 체질 개선을 통하여 이러한 위기를 극복할 수 있도록 지원하는 등 장기적인 협력관계를 공고히 하여 이들과의 동반성장을 추진해 나가고 있습니다.

Our Commitment

- 주유소·충전소 경영 역량 강화
- 주유소·충전소 서비스 역량 강화

주유소·충전소와의 동반성장 추구

Our Response

주유소·충전소 경영 역량 강화

주유소·충전소 대표자의 경영 역량을 향상시키기 위해 온·오프라인 교육, 사내 전문 컨설턴트를 활용한 컨설팅, 생생매거진* 발간 등의 서비스를 제공하고 있습니다.

특히 오프라인 집합 교육으로 지역본부 단위의 '주유소 대표자 교육'과 지사 단위의 '찾아가는 교육'을 운영하여 참여자들의 높은 만족을 이끌어내고 있습니다. 2014년에는 27차례의 교육에 총 270명의 주유소·충전소 대표자가 참여하였습니다.

2014년 교육 결과, 주유소·충전소 대표자들이 타 주유소의 운영 노하우와 성공 사례 등에 관심이 많은 점을 확인하였으며, 이에 따라 2015년에는 기존 7개 교육과정에 '벤치마킹 주유소·충전소 운영 사례, 노하우' 과정을 추가 신설하여 운영할 예정입니다.

*주유소 운영에 필요한 지식과 회사의 영업 정책, 주유소 지원 제도에 대한 이해 증진을 위해 격월로 발간하는 매거진

S-OIL Champions Club & Honors Club

계열 주유소 간 선의의 경쟁을 유도하고 지역별 주유소 경영 우수 사례를 공유하여 전체 주유소의 운영 수준 향상을 유도하기 위해 매년 서비스, 시설물 관리, 판매량, 수익성 등에서 우수한 성과를 거둔 주유소 대표자를 'S-OIL Champions Club'으로 선정해 포상 및 격려하고 있습니다. 특히, 2014년에는 선정 거래처 수를 전년대비 확대함으로써 보다 많은 우수 주유소들이 에스-오일의 파트너로서 자긍심을 갖고 발전해 나아갈 수 있도록 하였습니다.

파트너 거래처와의 유대관계 강화와 교류 증진을 목적으로 2014년 도입한 'Honors Club'은 주유소 및 충전소, 자영 대리점 가운데 탁월한 성과를 거둔 최우수 거래처들과 회사 경영층 간 소통의 장을 제공함으로써 동반성장의 기반을 다지는데 기여하고 있습니다.



S-Family 매거진



S-OIL Honors Club



Clean & Smile 서비스

주유소·충전소 서비스 역량 강화

Clean & Smile 서비스

당사 계열 주유소의 차별화된 이미지 구축과 고객 서비스 향상을 통해 '고객이 다시 찾는 기분 좋은 주유소'를 만들고자 2010년부터 'Clean & Smile 서비스'를 시행하고 있습니다.

2014년에는 1) 'Smile & Tidy'한 Smile 서비스, 2) 쾌적한 주유 환경 조성을 위한 Clean 확산, 3) 주유소의 자율적인 서비스 참여 유도, 4) 주유소 서비스 품질 유지를 위한 프로그램 시행을 4대 중점 추진 과제로 선정하여 다양한 활동을 수행하였습니다. 특히 인터넷 구인 사이트를 개설함으로써 주유소의 인력난과 직원의 잦은 이직으로 인한 서비스 품질 저하 문제를 해결하고자 노력했습니다.

이러한 노력의 결과 당사 주유소 이용자들이 평가한 만족도에서 '직원서비스' 항목 점수가 타 항목에 비해 전년대비 가장 높은 증가율을 보였습니다.

2015년에는 에스-오일의 고객 접점인 주유원이 자발적으로 서비스 질 향상을 위해 노력하도록 동기 부여활동을 강화할 예정입니다. 그 일환으로 우수 주유원 칭찬 제도를 업그레이드 하여 '으뜸 주유원' 선발, 현장 아이디어 수집 및 포상, 우수 근무사례 공유 등을 실시하여 주유원의 근무의욕을 고취할 계획입니다.

YES(Yellow Excellent Service) Team

에스-오일은 계열 주유소에 대한 현장 교육 전담 조직으로 YES팀을 운영하고 있습니다. YES팀은 주유원을 대상으로 고객 응대 서비스 교육을 실시하고, 주유원 격려 프로그램 등의 인력 관리 노후를 제공함으로써 계열 주유소의 서비스 수준 향상을 이끌고 있습니다.

2015년부터는 개별 주유소를 대상으로 고객 요구사항을 파악하여 개선방향을 제시하는 '주유소 단위 CS(Customer Satisfaction) 컨설팅'을 시행하여 계열 주유소에 대한 고객만족도가 더욱 향상되도록 적극 지원할 예정입니다



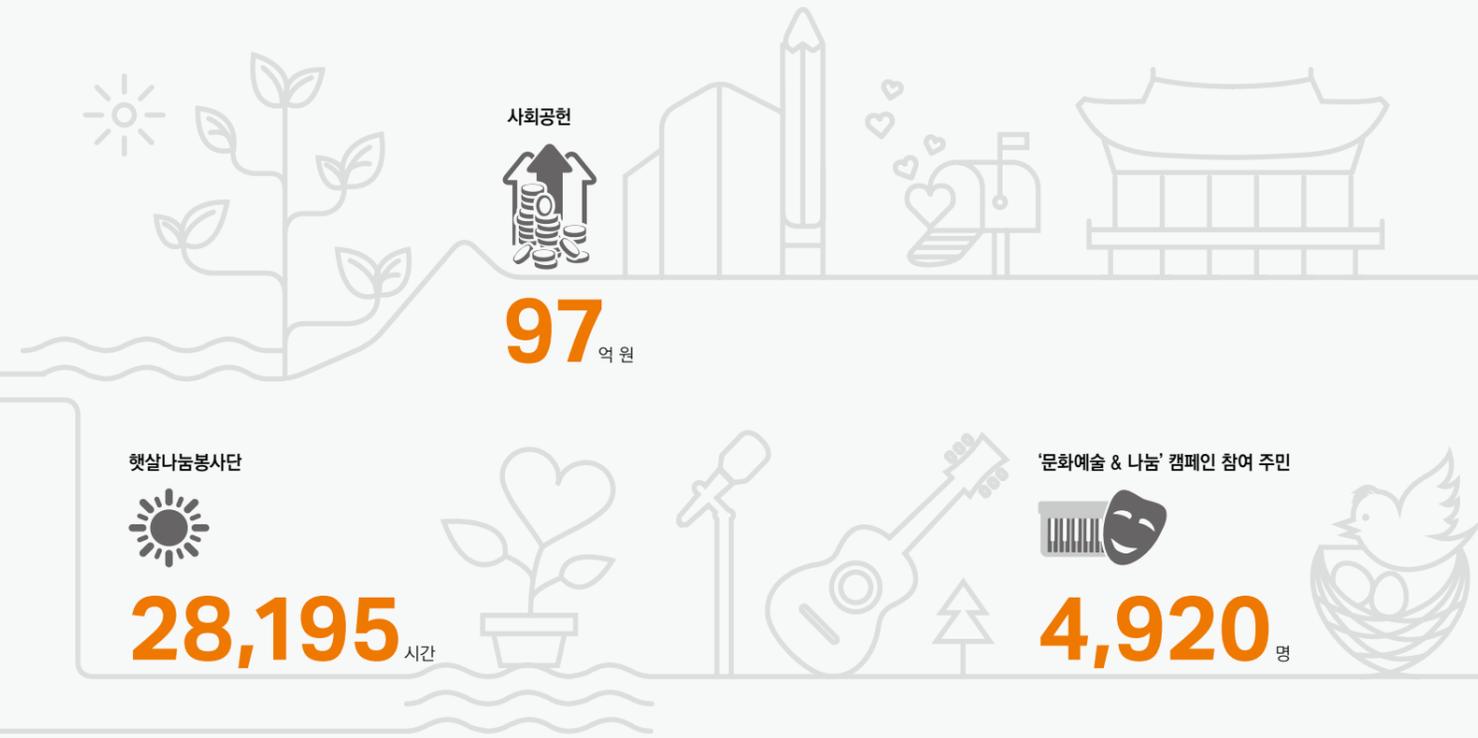
YES Team 주유소 현장 교육



체계적인 사회공헌활동 수행

에스-오일은 '체계적인 사회공헌활동 수행'이라는 경영원칙에 따라 사회공헌활동을 회사 전략과 연계하여 체계적이고 지속적으로 추진하고 있습니다. 지역사회의 일원으로서 사업장이 위치한 지역에서 지역민들의 문화생활 여건 개선과 지역 예술인들의 문화·예술 활동 고취를 위해 문화행사를 지원

하고 있으며, 나아가 앙코르코리아사업단을 지원하여 글로벌 빈곤퇴치를 위한 다양한 노력을 기울임으로써 글로벌 기업 시민으로서의 역할을 충실히 하고 있습니다.



Question

에스-오일은 저희 재단에서 운영하는 발달장애청소년들로 구성된 하트하트오케스트라를 지난 2009년부터 꾸준히 지원해 주시고 계십니다.

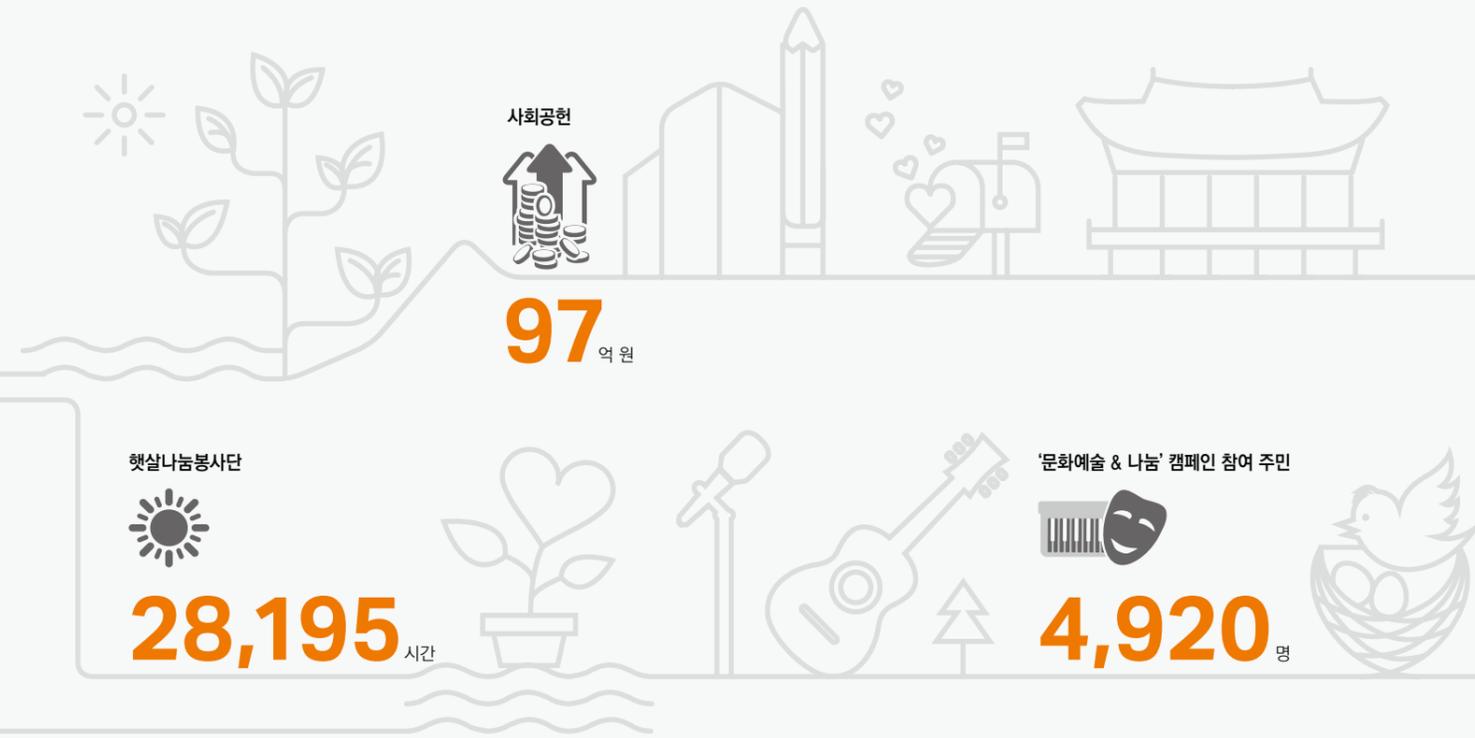
현 정부에서도 문화정책 아젠다로서 문화융성을 강조하고, 문화의 날을 지정하는 등 다양한 노력을 하고 있으며, 이러한 사회적 흐름에 기업의 적극적인 참여와 협력이 필요하리라 생각합니다.

에스-오일은 우리나라 문화·예술 관련 사회공헌 활동을 얼마나 지원하고 있는지요?

체계적인 사회공헌활동 수행

에쓰-오일은 '체계적인 사회공헌활동 수행'이라는 경영원칙에 따라 사회공헌활동을 회사 전략과 연계하여 체계적이고 지속적으로 추진하고 있습니다. 지역사회의 일원으로서 사업장이 위치한 지역에서 지역민들의 문화생활 여건 개선과 지역 예술인들의 문화·예술 활동 고취를 위해 문화행사를 지원

하고 있으며, 나아가 앙코르코리아사업단을 지원하여 글로벌 빈곤퇴치를 위한 다양한 노력을 기울임으로써 글로벌 기업 시민으로서의 역할을 충실히 하고 있습니다.



Answer

에쓰-오일은 2011년부터 마포 본사 사옥에서 「문화예술 & 나눔」 무료 공연을 개최하여 매일 수백 여명의 지역주민들에게 다양한 장르의 문화·예술 체험의 기회를 제공하고 있습니다.

또한 공장이 위치한 울산지역에서는 '오영수 문학상', '아름다운 눈빛 미술제' 등 지역의 다양한 문화·예술 활동을 지원해 오고 있으며, 특히 울산의 문화적 자긍심을 높이고 쾌적한 문화·휴식 공간을 제공하기 위해 지역의 상징적인 공간인 태화루 복원을 지원하여 지난 2014년 공사를 완료하였습니다.

앞으로도 에쓰-오일은 지역사회와의 소통을 강화하기 위해 문화·예술에 대한 다양한 지원을 아끼지 않을 것이며, 나아가 국민의 행복 수준 향상과 우리나라 문화의 브랜드 가치 상승에 기여하도록 최선을 다하겠습니다.



경영원칙 3-1

Why Is This Important?

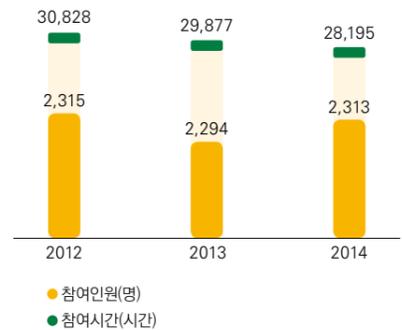
최근 기업의 사회적 책임에 대한 관심이 높아 지는 가운데 많은 기업이 꾸준히 사회공헌활동을 전개하고 있습니다. 그럼에도 불구하고, 기업 이익의 사회 환원에 대해서는 부정적 인식이 여전합니다. 이는 대부분의 사회공헌활동이 일관성이나 체계 없이 단순 이미지 개선 목적의 기부에 국한되기 때문입니다.

사회공헌활동은 기업 전략과 연계되어 지속적이고 체계적으로 추진되어야 합니다. 전 임직원이 회사의 사회공헌활동 목적을 명확히 이해하고 한 마음으로 동참할 때 그 효과가 극대화될 수 있습니다.

Our Commitment

- 전략방향과 연계된 사회공헌활동 수행
- 평가를 통한 사회공헌활동 업그레이드
- 창의적인 사회공헌활동 개발

사회봉사단 활동 실적

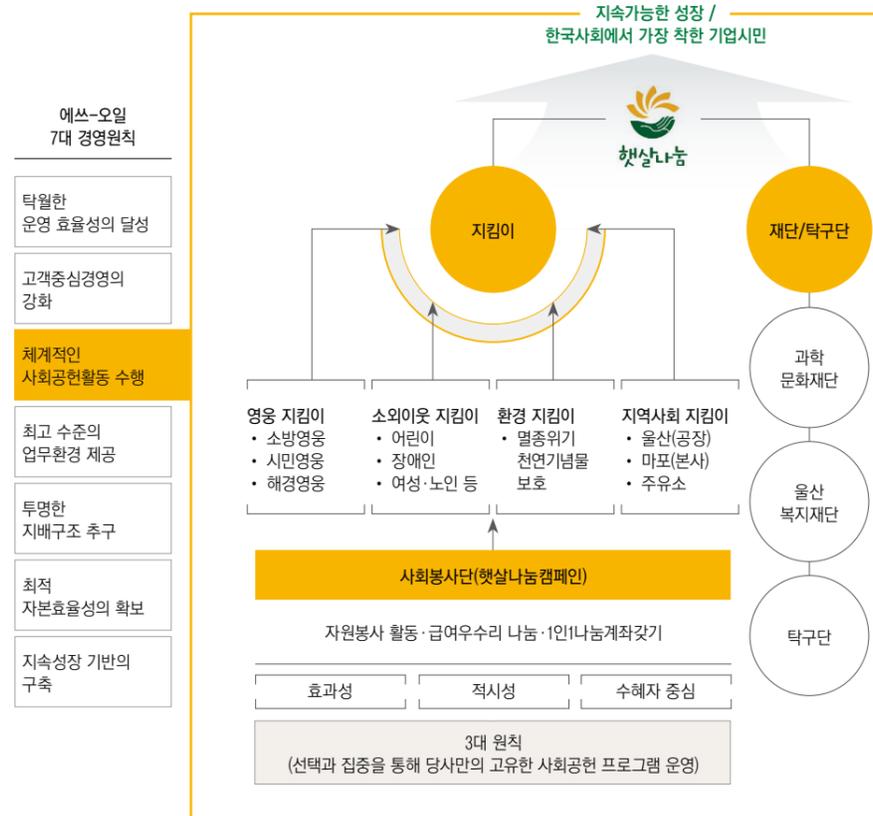


전사 사회공헌활동

Our Response

전략과 연계한 사회공헌활동

에스-오일은 '체계적인 사회공헌활동 수행(Contribute to Society)'이라는 경영원칙에 따라 사회공헌활동을 회사 전략과 연계하여 추진하고 있습니다. 또한 '햇살나눔'을 사회공헌활동 비전으로 정하고 '효과성', '적시성', '수혜자 중심'의 3대 원칙에 따라 에스-오일만의 차별화된 사회공헌활동을 수행함으로써 우리 사회 전반에 나눔의 가치를 확산시키기 위해 노력하고 있습니다.



- 에스-오일 7대 경영원칙
- 탁월한 운영 효율성의 달성
- 고객중심경영의 강화
- 체계적인 사회공헌활동 수행**
- 최고 수준의 업무환경 제공
- 투명한 지배구조 추구
- 최적 자본효율성의 확보
- 지속성장 기반의 구축

2014년 사회공헌 프로그램 및 투자 (단위: 백만 원)

구분	기부금
영웅 지킴이	846
환경 지킴이	170
지역사회 지킴이	4,709
소외이웃 지킴이	1,293

*기타: 탁구단 10억 원, 과학문화재단 15억 원, 동계올림픽 메달리스트 포상 1.6억 원

햇살나눔 캠페인 참여 실적 (단위: 명)

구분	참여 인원	급여 우수리 나눔	1인1나눔 계좌 갯기
2012	2012	1,538	1,513
2013	2013	1,593	1,483
2014	2014	1,642	1,428

평가를 통한 업그레이드

사회공헌활동이 기업과 사회에 미치는 영향을 측정하고 이를 분석함으로써 사회공헌활동 효과를 극대화 하기 위해 노력하고 있습니다. 그 일환으로 지난 2014년에는 당사의 대표적인 사회공헌활동인 '소방 영웅 지킴이', '천연기념물 지킴이', '문화예술 & 나눔 캠페인'의 영향을 분석하고자 수혜자들을 대상으로 설문조사를 실시하였고, 이를 토대로 사회공헌효과지수를 개발하여 각 활동들을 평가하였습니다.

평가 결과 사회공헌활동 수혜자들은 해당 활동에 대한 관심도와 당사에 대한 로열티가 높은 것으로 분석되어 평가 대상인 사회공헌활동이 당초 설계 목적에 충분히 부합하고 있는 것으로 나타났습니다.

앞으로도 지속적으로 사회공헌효과지수를 고도화하여 평가 결과의 신뢰성을 높이고, 각 사회공헌활동의 개선방향 도출 및 업그레이드 과정에 활용할 예정입니다.

Case Study

사회공헌활동 - '천연기념물 지킴이' 활동

프로그램 추진 배경

생물 종 다양성 복원을 통해 후손들에게 온전한 자연환경을 물려주고자 멸종 위기 희귀 야생 중 보호활동을 기획하였습니다. 이에 2008년 5월 천연기념물 주관 정부부처인 문화재청과 '1문화재 1지킴이 협약'을 체결하고, 수달, 어름치, 두루미, 장수하늘소를 보호 중으로 지정하여 천연기념물 지킴이 활동을 펼쳐 나가고 있습니다.

생물 종 다양성 보전을 위한 지속적인 실행모델 구축

후원 중심의 일회성 활동을 벗어나 보다 지속적이고 효과적인 방법으로 생태계 보호활동을 전개하고자 멸종 위기 생물 종을 대상으로 본격적인 보전사업을 펼쳤습니다. 그 첫 번째 성과로 천연기념물 보호 및 생물 종 다양성의 가치에 대한 사회적 관심을 높이는데 기여했습니다. 또한 환경단체, 임직원, 고객, 저소득 가정 어린이, 대학생 등 다양한 이해관계자들을 참여시킴으로써 우리 사회에 생물 종 다양성 보전 가치를 지속적으로 확산시키고 있습니다.

제12차 UN 생물 다양성 협약 당사국 총회(COP12) 공식 후원

천연기념물 지킴이 활동에 그치지 않고 생물 다양성 보전에 대한 공감대 확산을 위해 2014년 개최된 제12차 UN 생물 다양성 협약 당사국 총회(COP12)의 후원사로 활동하였습니다. 총회의 성공적인 개최를 지원하기 위해 신문 지면 광고 등의 홍보활동을 진행하였으며, 행사에 필요한 물품을 지원하였습니다. 아울러, 워크숍을 통해 천연기념물 지킴이 활동 등 생물 다양성 우수사례 및 관련 지식을 공유함으로써 산업계의 생물 다양성 보전 노력을 적극 전달하였습니다.

에스-오일이 생물다양성협약 당사국 총회의 성공적 개최를 지원합니다

총회가 열리는 평창에서 대관령 하늘 목장길을 산책해볼까요?

제12차 UN 생물 다양성 협약 당사국 총회(COP12) 후원사로 활동하였습니다

경영원칙
3-2

Why Is This Important?

기업의 성장은 지역사회로부터 비롯됩니다. 이를 명확하게 이해하고 있는 에스-오일은 사업장이 위치한 지역에서 문화·예술에 대한 지역민들의 인식을 제고하고, 문화·예술 인프라를 구축하기 위해 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 문화·예술은 개인의 삶의 질을 향상시키고 사회적 혁신과 창의성을 촉진하는 원동력이기 때문입니다.

Our Commitment

- 다양한 지원을 통한 지역사회 문화·예술 발전

지역사회의 문화 저변 확대

Our Response

예술인과 지역사회를 위한 문화 지원

에스-오일의 사업장이 위치한 마포구와 울산지역에서 지역민들의 문화생활 여건 개선과 지역 예술인들의 문화·예술 활동 고취를 위해 지역사회가 필요로 하는 문화행사를 지원하고 있습니다.

본사 사옥이 위치한 마포구에서는 2011년부터 인근 주민들을 위한 '문화예술 & 나눔' 캠페인을 전개하여 무료 공연을 개최하고 있으며, 지난 4년 간 총 38회에 걸쳐 약 15,130명의 주민이 공연에 참여하여 문화·예술을 함께 향유하였습니다.

공장이 위치한 울산지역에서는 지역 출신 문학가 난계 오영수 선생을 기리고자 1993년 '오영수 문학상'을 제정하여 전국 주요 문학상 중 하나로 성장시켰으며, 아마추어 미술인들의 축제인 '아름다운 눈빛 미술제'를 1996년부터 개최하고 있습니다. 또한 경상일보 신춘문예, 처용문화제, 울산고래축제, 병영서낭치기, 세계옹기문화엑스포 등 다양한 지역사회 문화·예술 행사를 후원하여 지역문화 발전에 앞장서고 있습니다.

문화·예술 활성화에 기여하는 '문화예술 & 나눔' 캠페인

2014년 12월 본사 '문화예술 & 나눔' 캠페인에 참가한 지역주민을 대상으로 설문조사를 실시하였습니다. 설문 결과, 프로그램에 대해 만족한다는 의견이 87%에 달하였으며, 프로그램 참여 이후로 문화활동 참가 횟수가 연 평균 2회 가량 증가한 것으로 조사되었습니다.

이는 에스-오일이 '문화예술 & 나눔' 캠페인을 통해 지역사회 주민의 문화·예술에 대한 관심을 고조시키고 나아가 문화·예술 활동 참여를 늘림으로써 문화·예술 분야 활성화와 사회적 가치 창출에 기여하고 있음을 보여주고 있습니다.



'문화예술 & 나눔' 캠페인



울산의 문화적 자존심으로 우뚝 선 '태화루' 복원 비용 전액 지원

에스-오일의 주요 사업장이 위치한 울산은 공업도시로 급속히 성장하였지만, 시민들의 문화·휴식 공간이 부족하다는 평가가 있었습니다. 에스-오일은 시민들의 이러한 목소리에 귀 기울여 울산시민들의 문화적 자긍심을 드높이고 쾌적한 문화·휴식 공간을 제공하기 위해 지난 2012년 태화루 복원 비용 100억 원을 전액 지원하였습니다. 태화루는 1년 7개월 여의 공사를 거쳐 2014년 복원을 완료하고 울산시민의 품으로 돌아왔습니다.



신라시대에 건립된 태화루는 '영남 3루' 중 가장 아름답고 건축미가 뛰어나 울산의 상징적인 공간이었지만, 임진왜란 때 소실된 것으로 추정됩니다. 따라서 태화루의 복원은 울산의 역사성과 전통성을 회복시키고, 지역의 랜드마크로서 지역 시민들의 문화·예술 향유와 휴식의 공간으로 자리매김하게 될 것으로 기대됩니다.

실제로 울산시민, 국회의원, 공무원 등을 대상으로 한 설문조사 결과에 따르면, 울산시의 2014년도 최고의 시정 성과 중 '태화루 준공'이 1위를 차지하였습니다. 또한 품격 있는 색채와 디자인, 주변 경관과의 조화 등을 인정받아 '2014 대한민국 국토도시디자인 대전'에서 국토교통부 장관상을 수상하였습니다.

이에 더해, 2015년 3월부터 울산시는 지역사회 문화·예술 발전을 위해 '태화루 문화예술 아카데미'를 운영함으로써 지역민들이 서예, 동화 등 6개 분야에 대해 대표적인 지역 예술인들의 강의를 들을 수 있도록 태화루를 활용하고 있습니다.

최고 수준의 업무환경 제공

에스-오일은 우수한 인재들이 능력을 최대한 발휘할 수 있도록 공정하고 합리적인 인사제도를 운영하고 있으며, 다양한 역량개발프로그램을 통해 임직원을 보다 경쟁력 있는 인재로 육성하고 있습니다.

또한 임직원들이 일과 삶의 균형을 통해 업무에 몰입할 수 있는 일터를 만들기 위해 업계 선도적인 복리후생 제도를 운영하고 있습니다.



신규채용
125명

여성인력비율
7.3%

의무교육시간 이수율
141%

Question

우리나라는 선진국에 비해 높고 빠른 고령화가 진행되고 있습니다. 따라서 회사는 직원의 라이프사이클을 고려한 복리후생제도를 운영해야 한다고 생각합니다. 이와 관련한 회사의 계획에 대해 알고 싶습니다.

최고 수준의 업무환경 제공

에스-오일은 우수한 인재들이 능력을 최대한 발휘할 수 있도록 공정하고 합리적인 인사제도를 운영하고 있으며, 다양한 역량개발프로그램을 통해 임직원을 보다 경쟁력 있는 인재로 육성하고 있습니다.

또한 임직원들이 일과 삶의 균형을 통해 업무에 몰입할 수 있는 일터를 만들기 위해 업계 선도적인 복리후생 제도를 운영하고 있습니다.



신규채용
125명

여성인력비율
7.3%

의무교육시간 이수율
141%

Answer

일과 삶의 조화(Work-life Balance)를 중시하는 에스-오일은 임직원의 생활에 실질적인 혜택을 제공하고 다양한 복리후생제도를 도입하여 운영하고 있습니다.

에스-오일의 복리후생제도는 임직원의 라이프사이클에 맞도록 합리적으로 설계되어 있으며, 물가 수준 및 경제 상황을 반영하여 지속적으로 업그레이드 되고 있습니다.

특히 퇴직 이후 안정적인 소득 부족으로 불안한 노후가 사회 문제가 되고 있는 상황에서 에스-오일은 기존의 법정 퇴직 연금제도에 추가하여 회사만의 고유한 New Pension Program을 2015년 5월 국내 기업 중 처음으로 도입 하였습니다.

에스-오일 New Pension Program은 회사와 임직원이 매칭 그랜트(Matching Grant) 방식으로 은퇴 이후 생활의 안정을 위한 재원을 함께 준비해 나가는 제도입니다.

이 제도의 도입을 통해 임직원이 재직 중에는 불확실한 미래 생활에 대한 불안을 해소하고, 퇴직 후에는 보다 안정적인 생활을 영유할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.



경영원칙 4-1

Why Is This Important?

갈수록 치열해지는 경영 환경 속에서 기업의 지속성장을 위해서는 탁월한 역량을 갖춘 다양한 인재를 채용해야 하며, 그들의 능력이 조화롭게 발휘될 수 있는 환경을 조성해야 합니다. 또한 공정한 평가와 보상을 통해 임직원들의 업무 효율을 높이고, 나아가 전사적으로 성과 중심의 기업문화를 형성하여야 합니다.

Our Commitment

- 합리적이고 공정한 인사제도를 통한 성과 중심의 기업문화 강화

구분	2012	2013	2014
대졸	64	80	42
기타*	73	78	83
계	137	158	125

*기타는 전문대졸, 경력직, 계약직 등 대졸신입 채용 외 모든 채용을 의미함



CEO와 신입사원 간담회

성과 중심의 기업 문화

Our Response

다양한 인재, 공정한 채용

성별, 학력 등에 구애 받지 않고 당사의 인재상에 부합되는 능력 있고 창의적인 인재를 채용하고 있습니다. 공정한 채용을 위해 지원서류 작성 시 가족사항 등 차별 가능성이 있는 일부 항목을 삭제하였으며, 학력 및 신상 정보를 면접관에게 제공하지 않는 블라인드 면접을 진행하고 있습니다. 또한 비정규직 비중을 축소해 나가기 위해 지속적으로 노력 중이며, 이를 위해 최근 경력직 채용 시 1년 간의 계약기간을 두던 기존 관행을 과감히 철폐하기도 하였습니다. 에스-오일은 지속적으로 여성 인재를 선발하고 육성하기 위해 노력하고 있으며, 장애인 등 사회적 약자에 대해서도 관심을 갖고 있습니다.

차별은 금지

평가나 승진을 비롯한 모든 활동에서 직급, 성별, 학력, 종교 등에 따른 비합리적 차별 대우를 철저히 금지하고 있습니다. 정규직과 비정규직의 구분은 직무 및 기능에 따른 구별일 뿐, 정규직과 동일한 직무를 수행함에도 차별 대우를 받는 비정규직 직원은 없습니다. 특히 에스-오일은 정부의 출산 장려 정책에 부응하고 휴직으로 인한 인사상의 불이익이 없도록 배려함으로써 전 임직원들이 자유롭게 육아휴직을 신청할 수 있는 사내 문화를 형성하고 있습니다. 뿐만 아니라, 전 임직원을 대상으로 1년에 한 번씩 성희롱 예방교육을 실시함으로써 직장 내 건전한 동료의식이 자리잡을 수 있도록 노력하고 있습니다.

공정한 평가, 그리고 보상

임직원 평가의 정확성을 높이기 위해 업적과 역량을 분리하여 직무 및 직급에 따라 평가항목 및 절차를 차별화 하였으며, 평가결과를 임직원의 승진, 보상, 이동 및 육성 등을 결정하는 기준 자료로 활용하고 있습니다. 임원 및 부서장에 대해서는 소속 부서장 및 부서원들의 다면 평가를 통해 리더십을 향상시킬 수 있도록 하고 있으며, 2014년 평가에서는 상사 리더 역량 다면 평가를 강화하여 부서원들이 상사의 리더 역량 중 뛰어난 측면과 부족한 측면에 대해 상세 의견을 필수적으로 작성하도록 하였습니다. 또한 평가의 공정성 및 수용성을 높이기 위해 임직원들의 피드백을 적극 반영하여 지속적으로 제도를 개선하고 있습니다.

보상제도는 연공 기반의 보상을 축소하고 성과 중심의 보상체계로 강화하였습니다. 동일 직급 내에서의 급여 인상을 축소하는 대신 승진에 따른 급여 인상을 강화하였고, 이에 더해 매년 평가에 따른 차등 보상을 지급하는 업적급 제도를 도입하였습니다.

경영원칙 4-2

Why Is This Important?

정유사 간 투자 경쟁과 기술 격차 해소로 인하여 정유산업 내에서 생산 설비에 따른 비교 우위는 점차 줄어들고 있습니다. 따라서 경쟁에서 우위를 점하기 위해서는 인적 자원의 역량 강화를 통해 생산 설비를 효율적으로 운용하고, 적극적으로 시장을 개척하는 것이 중요합니다.

이에 에스-오일은 임직원을 경쟁력 있는 인재로 육성하기 위해 다양한 교육 프로그램을 시행하고 있으며, 특히 엔지니어들의 전문성 강화와 신입 엔지니어들의 조기 전력화를 위해 Engineer Cultivation Program을 운영하고 있습니다. 나아가 당사를 이끌어갈 차세대 리더를 육성하기 위해 다양한 맞춤형 교육과 글로벌 역량 개발 교육을 실시하고 있습니다.

Our Commitment

- 임직원의 니즈를 반영한 역량 개발 프로그램 고도화
- 엔지니어 전문성 강화를 위한 프로그램 운영



OTS(Operation Training Simulator) 교육

인적 자본의 강화

Our Response

다양한 니즈를 반영한 역량 개발

에스-오일 기본 가치 공유를 위한 기본역량교육, 리더십 향상을 위한 리더십역량교육, 그리고 임직원들의 업무 전문성 향상을 위한 다양한 직무전문역량 교육 프로그램을 운영하여 임직원들의 핵심 역량 개발을 지원하고 있습니다.

다양한 과정의 사내집합교육을 실시하고 있으며, 외부 교육 지원 시스템을 구축하여 현업 부서의 니즈를 반영하여 외부 교육을 지원하고 있습니다. 더불어 임직원들이 시간과 장소에 구애 받지 않고 역량을 개발할 수 있도록 경영학, 인문학, 외국어 등 29개 분야 752개 과정의 다양한 온라인 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

전문 직무 교육 S-OIL Academy 운영

2011년부터 전문 직무 교육인 S-OIL Academy를 운영하고 있습니다. S-OIL Academy for Marketing & Sales, S-OIL Academy for Operations 프로그램을 순차적으로 개설하고, 시장 환경 변화에 적응할 수 있도록 각 과정별로 매년 10~20여 개의 교육 모듈을 개선함으로써 마케팅 전문가, 전문 엔지니어 및 오퍼레이터를 집중 육성하고 있습니다.

S-OIL Academy for Marketing & Sales 프로그램은 2014년부터 고도화 과정을 진행 중이며, 2015년까지 내수 정유제품 판매 사례를 중심으로 12개 과정, 48개 모듈을 개발하여 교육에 활용할 예정입니다.

S-OIL Academy for Operations 프로그램은 2014년 21개 과정으로 진행되어 8.8점(10점 만점)의 만족도를 나타내었으며, 만족도 조사 결과를 토대로 2015년에는 프로그램을 개선하였습니다. 공정 별 운전 절차에 따른 안정적인 수행 능력을 기르고 비정상 상황에 즉각 조치할 수 있도록 OTS(Operation Training Simulator) 교육을 실시하고 있으며, 이를 위해 2014년 Training Center를 개소하였습니다. 또한, 최신 업무 지식 습득을 통한 과장급 이상 엔지니어의 직무 역량 향상 지원을 위해 직무 심화 과정 및 관리자 과정을 2015년 하반기 시행 목표로 개발 중에 있습니다.



OTS Training Center

엔지니어 역량 강화를 위한 ECP 시행

엔지니어의 체계적인 성장을 지원하고자 8개월 간의 내·외부 전문가 컨설팅 및 국내외 우수 기업 벤치마킹을 실시하였으며, 그 결과를 바탕으로 2015년부터 ECP(Engineer Cultivation Program)를 시행하고 있습니다.

각 엔지니어들은 직무 교육 데이터베이스인 PoRT(Pool of Refinery Training Courses)를 참고하여 부서장과 인터뷰를 통해 개별 업무 및 경력 관리를 고려한 연간 교육 프로그램(Customized Personal Training Program, CPTP)을 작성하게 되며, 교육 실적과 성과는 당사에 최적화된 교육 관리

프로그램(Learning Management System, LMS)을 통해 모니터링 됩니다. 현재 과학적이고 체계적인 교육 관리 및 분석을 위해 2015년 하반기를 목표로 IT 기반의 LMS를 구축하고 있습니다.

또한 상시 학습 체계 구축을 위한 e-Learning 프로그램과 국제적 감각 및 자질을 갖춘 엔지니어 육성을 위한 중기 해외 교육프로그램(Intensive Oversea Training)을 2015년 중 시행할 예정입니다.

차세대 리더 육성

에쓰-오일은 핵심 인재의 중요성을 명확히 인식하여, 이들에 대한 체계적인 육성 프로그램을 운영하고 있습니다. 차세대 리더 양성을 위해 잠재역량이 뛰어난 인재를 선발하여 국내외 MBA 과정과 프랑스 IFP School에서 진행되는 이공계 석사과정을 지원하고 있습니다. 또한 핵심 인재들의 역량을 진단하여 그 결과에 따라 개별 육성 계획을 수립하고 다양한 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 이러한 육성 과정을 통해 임직원들은 에쓰-오일의 핵심 지속가능성장 동력으로 성장하게 될 것입니다.

경영원칙 4-3

Why Is This Important?

회사의 주요 이해관계자이자 지속가능경영 실행 주체인 임직원들이 안정적이고 여유 있는 생활을 영위할 수 있을 때 업무 몰입도가 향상되고 회사의 생산성도 제고될 수 있습니다.

에쓰-오일은 임직원들의 니즈를 반영한 업계 선도적인 복리후생 제도를 운영하고 있으며, 임직원의 여가와 신체적·정신적 건강 증진에 필요한 항목을 복리후생 제도에 반영하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

Our Commitment

- 지속적인 업그레이드를 통한 업계 최고 수준의 복리후생 유지
- 업무 몰입도 및 효율성 제고를 위한 프로그램 개발

일과 삶의 조화

Our Response

업계를 선도하는 복리후생

임직원들이 업무에 몰입할 수 있는 일터를 만들기 위해 국내 최고 수준을 지향하는 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 에쓰-오일의 복리후생 제도는 구성원들의 연령과 근무 기간을 감안하여 라이프사이클에 맞도록 합리적으로 설계돼 있으며, 물가 수준 및 경제 상황을 반영하여 복지 수준을 업그레이드하고 있습니다. 이를 통해, 구성원들의 생활 안정, 건강 관리, 학자금 및 경조사, 개인연금, 개인 여가활동 등을 지원하고 있습니다.

향후에는 기존 제도 이외에 임직원이 각자의 라이프스타일과 기호에 따라 복지 항목을 선택할 수 있는 선택적 복지 제도를 도입할 예정입니다.

*자세한 내용은 홈페이지 인재채용 ▣ 복리후생 참조

에쓰-오일 가족 건강관리

업무 중 응급상황 발생에 대처하고 평상시 임직원들의 건강 증진 활동을 지원하기 위해 본사 및 공장에 건강관리실을 운영하고 있습니다. 또한, 본인과 배우자 및 자녀에 대한 의료비 지원, 전문 의료기관의 건강검진 서비스, 외부 전문의와의 1:1상담 서비스 등을 제공하고 있습니다. 임신 중인 직원들을 위해서는 해당 직원들을 인사관리 시스템에 등록하여 각종 건강관리 서비스를 정기적으로 제공하고 있으며, 수유 중이나 임신 중인 여직원들의 편의를 위하여 본사 사옥 내에 모성보호실(수유실)을 설치·운영하고 있습니다.



건강한 사내 근무환경 조성을 위해 금연 캠페인을 실시하고 있으며, 캠페인의 일환으로 참가자가 일정 금액 납입 후 금연에 성공하면 본인 납입금의 2배를 돌려받고, 실패하면 납입금을 한국사회복지협의회에 기부하는 금연펀드를 운영하고 있습니다. 2014년에는 금연펀드에 참여한 임직원 중 79%가 금연에 성공하였으며, 이들의 성공사례와 만족후기를 전사적으로 공유하여 더욱 많은 임직원들의 호응과 참여를 유도하고 있습니다.

구분	연령	성별	2012	2013	2014
임원	30-50	남성	14	14	7
		여성	-	-	-
	50세 이상	남성	28	29	32
		여성	-	-	-
직원	30세 미만	남성	405	420	403
		여성	68	70	72
	30-50	남성	1,806	1,849	1,874
		여성	126	137	146
	50세 이상	남성	261	259	297
		여성	4	4	4

*2014년 기준 55세 이상 고령자는 111명으로, 고령자 고용비율은 3.9%임

구분	임원	직원
본사	30	754
공장	8	1,695
지역 본부	1	267
저유소	-	80
계	39	2,796

구분	인원
임원	39
사무직	1,343
생산직	1,453
계	2,835

구분	2012	2013	2014
정년퇴직	48	45	36
기타*	37	34	46
계	85	79	82

*기타는 사망, 계약 만료, 자발적 퇴직 등 정년퇴직을 제외한 모든 퇴직 유형을 의미

구분	2012	2013	2014
장애인	47	49	49
전체 고용자	2,713	2,792	2,835
비율	1.7	1.8	1.7

구분	복귀 예정 직원	복귀 직원 (복귀 비율)
2012	6	5 (83.3%)
2013	3	3 (100%)
2014	7	7 (100%)

업무 몰입도 제고 노력

에쓰-오일은 임직원이 일과 가정생활을 조화롭게 병행할 수 있을 때 업무 몰입도와 효율성이 증대된다는 신념으로 다양한 노력을 기울여 왔습니다. 2013년에는 정부의 가족친화 인증을 획득하였으며, 인증 획득 기업들 가운데 우수 기업으로 선정되어 여성가족부 장관 표창을 수상하였습니다.

2010년 도입 이후 당사의 일과 삶의 균형 대표 아이콘으로 자리매김한 집중휴가 제도는 임직원이 연속 2주간의 휴가를 통해 충분히 휴식을 취하고 업무 몰입도를 제고할 수 있도록 기여하고 있습니다. 또한 주말 및 휴가 기간 중 여가생활 지원을 위해 전국 각지에서 이용 가능한 콘도를 운영하고 있으며, 동·하계 성수기에는 인기 있는 호텔과 리조트 등의 다양한 휴양시설을 지원하여 임직원 만족도를 높이고 있습니다.

아울러, 에쓰-오일에서는 커뮤니케이션 활성화의 차원으로 문화·예술, 스포츠 등 다양한 사내 동호회 활동을 적극 지원하고 있으며, 현재 전사적으로 37개의 동호회가 활발히 활동하고 있습니다.

임직원 상담 프로그램 운영

직원들이 일과 삶의 균형을 이룰 수 있도록 개인 문제와 직무 스트레스 등에 대하여 종합적인 심리상담을 받을 수 있는 EAP(Employee Assistance Program)를 2013년부터 시행하여 임직원들로부터 호응을 얻고 있습니다.

EAP는 직무 스트레스나 사내 대인관계 문제에만 국한하지 않고 가족관계, 자녀 양육, 부부·이성 문제 등 다양한 분야에 대해 심리상담과 코칭 서비스를 제공하고 있습니다.

임직원이 외부 전문기관에 상담을 신청하면 임상심리학 석사 이상의 전문 상담사가 대면, 전화, 이메일을 통해 상담 서비스를 제공하고 있으며, 이 모든 과정은 철저하게 익명으로 관리되고 있습니다. EAP를 활용하여 임직원은 스트레스를 해소하고 업무 몰입도와 삶의 질을 향상시킬 수 있으며, 회사는 생산성 향상뿐 아니라 활기찬 조직 분위기를 조성하고 있습니다.



동호회 활동

투명한 지배구조 추구

에스-오일은 견제와 균형이 조화를 이루는 지배구조를 통해 투명경영을 실천하고 있습니다. 또한 준법경영을 기업문화로 정착시키기 위해 노력하고 있

으며, 당사뿐만 아니라 공급망 전반의 투명경영을 제고하기 위해 협력회사의 윤리경영을 지원하고 있습니다.

Major Stakeholders	Key Issues	Report Subject	Aspect (보고 범위)
주주 및 투자자, 임직원, 정부	투명한 기업 지배구조	견제와 균형이 조화를 이루는 지배구조	Governance (에스-오일 내부)
주주 및 투자자, 임직원, 정부, 고객	투명한 경영정보 공개	기업 투명성 강화	Transparency (에스-오일 내부)
임직원, 협력회사	준법경영 강화	엄정한 준법경영	Compliance (에스-오일 내·외부)
	회사 및 협력회사의 윤리경영 강화	협력회사와 함께하는 윤리경영	Ethics & Integrity (에스-오일 내·외부)

사외이사비율



54.54%

지배구조 평가등급
(한국기업지배구조원 평가)



A+

공정거래법 위반



0건

협력회사 윤리경영교육



282명



Question

비즈니스에 관한 사회·환경적 이슈(인권, Supply Chain, 평판, 기후변화, 환경 등)가 최고 의사결정기구 차원에서 비중 있게 다뤄지고 있습니까?

이슈 해결이나 대응과정 역시 주기적으로 모니터링 되고 있습니까?

투명한 지배구조 추구

에스-오일은 견제와 균형이 조화를 이루는 지배구조를 통해 투명경영을 실천하고 있습니다. 또한 준법경영을 기업문화로 정착시키기 위해 노력하고 있

으며, 당사뿐만 아니라 공급망 전반의 투명경영을 제고하기 위해 협력회사의 윤리경영을 지원하고 있습니다.

Major Stakeholders	Key Issues	Report Subject	Aspect (보고 범위)
주주 및 투자자, 임직원, 정부	투명한 기업 지배구조	견제와 균형이 조화를 이루는 지배구조	Governance (에스-오일 내부)
주주 및 투자자, 임직원, 정부, 고객	투명한 경영정보 공개	기업 투명성 강화	Transparency (에스-오일 내부)
임직원, 협력회사	준법경영 강화	엄정한 준법경영	Compliance (에스-오일 내·외부)
	회사 및 협력회사의 윤리경영 강화	협력회사와 함께하는 윤리경영	Ethics & Integrity (에스-오일 내·외부)

지배구조 평가등급
(한국기업지배구조원 평가)



A+

사외이사비율



54.54%

공정거래법 위반



0건

협력회사 윤리경영교육



282명

Answer

최고의 전문성과 경륜을 갖춘 이사로 구성된 에스-오일의 이사회는 의사결정과정에서 인권, 공급망, 기후변화 등 비즈니스와 관련된 사회적·환경적 이슈를 충실히 고려하고 있습니다.

이를 위해 최 선진적인 준법시스템을 비롯하여 윤리경영, 안전·보건·환경시스템, 온실가스관리시스템 등을 도입하여 운영하고 있으며, IT 기반의 모니터링 시스템을 통해 이슈 대응과정을 정기적으로 경영층에 보고하고 있습니다.

또한, 기업 경영에 큰 영향을 미치는 공급망 이슈에 적절하게 대응하기 위해 구매프로세스의 객관성과 투명성을 지속적으로 강화하고, 영업활동에 있어서도 공정거래 이슈를 사전에 철저히 점검하고 있습니다.

에스-오일은 앞으로도 비즈니스와 관련된 사회적·환경적 이슈에 대해 적극적으로 대응함으로써 이해관계자들과 함께 성장해 나가겠습니다.



경영원칙 5-1

Why Is This Important?

기업 투명성은 임직원, 고객, 주주 및 투자자 등 내·외부 이해관계자들이 기업 활동과 성과를 합리적으로 판단하는데 필요한 정보를 시의 적절하게 제공하는 것으로, 윤리경영, 사회적 책임 등과 함께 오늘날 모든 기업에 대한 사회적 요구입니다.

기업은 투명성을 바탕으로 이해관계자와의 신뢰를 형성하며, 이를 기업가치 상승으로 이어옵니다. 잘못된 관행이나 비효율적인 비용구조를 찾아 이를 개선함으로써 기업은 내적 충실성을 다지고, 나아가 지속성장의 토대를 마련할 수 있습니다.

따라서 투명한 경영은 기업이 높은 경제적 가치를 창출하고 장기적으로 지속가능하기 위해 반드시 선택해야 할 경영방식입니다.

Our Commitment

- 투명성 제고 및 프로세스 개선을 통한 회사가치 증대
- 이해관계자와의 신뢰 구축을 위한 투명한 경영정보 공개

기업 투명성 강화

Our Response

투명성 강화를 위한 전담조직 운영

감사는 기업 투명성의 파수꾼입니다. 에스-오일 감사조직은 감사위원회 직속 조직으로서 객관적이고 독립적으로 회사의 회계 및 업무에 대한 감사를 수행하며, 이를 바탕으로 회사의 투명성 제고와 프로세스 개선을 통한 회사가치 증대에 핵심적인 역할을 담당하고 있습니다.

대표적인 예로 감사조직은 구매 절차에 대한 개선을 권고한 바 있습니다. 이에 선진사례 벤치마킹 및 컨설팅을 통해 Auto Invitation 및 Blind Bidding System을 국내 최초로 도입하여 성공적으로 활용하고 있으며, 그 결과 당사의 구매 투명성은 한 단계 더 발전할 수 있게 되었습니다.

2014년에는 당사가 추진하고 있는 Mega Project에 대한 상시 모니터링을 실시하여 해당 프로젝트의 성공적 이행을 지원하는 등 기업가치 증대를 위한 감사활동을 수행하고 있습니다.

투명한 경영정보 제공

에스-오일은 보다 투명한 경영정보 제공을 위하여 활발한 IR활동을 펼치고 있습니다. IR활동을 통한 투자자와의 신뢰관계 형성은 주주가치 증대와 경영진에 대한 긍정적 평판 및 이미지 개선으로 이어져 기업가치 평가의 중요한 척도인 주가의 적정 평가와 경영안정으로 귀결되는 선순환 구조를 완성하게 됩니다.

2014년 총 47건의 경영공시를 통해 투자자들에게 신속하고 공정하게 정보를 제공하였으며, 공시 규정을 철저히 준수하여 단 한 차례의 공시 위반 또는 누락 사례도 발생하지 않았습니다. 더불어 541회의 IR 활동을 통해 국내외의 다양한 투자자들과 커뮤니케이션을 진행하였으며, 매년 공시 규정 개정을 전사적으로 공지함으로써 임직원들의 정보 공시 관련 이해도를 증진시키고 있습니다.

IR 미팅 현황	(단위: 회)		
구분	2012	2013	2014
총 투자자 미팅	937	765	541
NDR 개최	7	8	8
Conference 참가	17	14	10
Conference Call	4	4	4

경영원칙 5-2

Why Is This Important?

최근 산업안전, 환경 및 개인정보 보호 등에 대한 사회적 관심이 높아짐에 따라 정부 당국의 법 집행 의지는 지속적으로 강화되는 추세입니다. 아울러, 시민들의 높아진 법의식과 기업들의 지속적인 사업영역 확대는 빈번한 이해관계 충돌 양상으로 나타나게 되어, 기업들은 어느 때보다도 각종 준법 리스크에 노출될 가능성이 높아졌습니다.

특히 국내 정유업계는 소수의 업체가 과점 시장을 형성하고 있으며, 석유제품이 물가에 미치는 영향이 크기 때문에 공정거래법을 보다 엄격하게 적용 받는 경향이 있습니다.

따라서, 준법경영을 강화하는 것은 에스-오일의 지속가능한 성장을 위해 절대적으로 중요한 사안입니다.

Our Commitment

- 기업 문화로서 준법경영 정착을 위한 준법시스템 강화

엄정한 준법경영

Our Response

준법 문화의 정착

기업 문화로서 준법경영을 정착시키기 위해서는 첫째로 최고 경영자의 확고한 준법경영 의지, 둘째로는 준법시스템을 통한 체계적이고 전문적인 준법 지원, 그리고 마지막으로 임직원의 적극적인 준법 활동이 필요합니다. 에스-오일은 이를 실천하고자 2012년부터 2013년까지 준법시스템을 구축하였으며, 2014년부터는 준법지원인과 준법지원 전담조직을 신설하여 전사적 차원에서 체계적인 준법경영을 수행하고 있습니다. 나아가 2015년에는 준법시스템의 효율성을 제고하기 위하여 IT 기반의 Compliance System을 구축하여 운영하고 있습니다.

준법경영의 선도자인 에스-오일은 모든 임직원들이 준법경영 실천을 통하여 에스-오일만의 고유한 준법 문화를 만들어 나갈 수 있도록 최선의 노력을 다하고 있습니다.

준법 시스템의 고도화

산업 안전, 환경 등 중요 분야에 대해 자율 점검-모니터링-중점 관리 제도에 이르는 3단계 점검 체계를 마련하고, 일선 부서와 준법 지원 조직 간의 양방향 소통 통로를 구축하는 등 현장 준법 활동을 최대한 지원할 수 있도록 준법시스템의 기능을 보완하였습니다. 또한 상법 상 요구사항, ISO19600 Compliance Management Systems Guidelines* 등의 기준을 만족하도록 준법시스템을 고도화함으로써 Global Standard에 부합되는 선진적 준법시스템을 구현하였습니다.

*컴플라이언스 관리 시스템의 구축, 개발, 운영, 평가, 유지, 개선을 위한 가이드라인

IT 시스템을 통한 준법 활동의 효율성 제고

일상적인 업무에서 준법 활동을 쉽고 효율적으로 수행할 수 있도록 IT 기반의 Compliance System을 구축하였습니다. 이를 통하여 회사의 모든 준법 활동을 체계적으로 관리·활용할 수 있게 되었으며, 전사적 모니터링과 실시간 지원이 가능하게 되었습니다. 또한, Compliance System은 대한민국 전자정부의 핵심인 법제처의 법령 정보 시스템과 동기화되도록 설계되어 회사와 관련된 법규의 제·개정 사항을 실시간으로 파악하여 해당 부서에 제공함으로써 임직원들이 업무 수행에 있어 올바른 법규를 적용할 수 있도록 지원하고 있습니다.



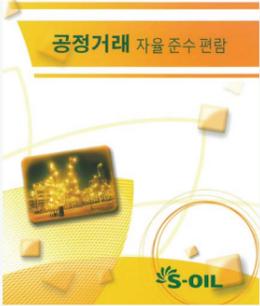
Compliance System



Case Study

공정거래 준수를 위한 노력

CEO의 준법경영 강화 의지, 특히 공정거래법 준수에 관한 사항을 반영하여 영업활동 시 준수하여야 할 공정거래 자율준수 편람을 발간하였으며, 영업 현장에서 이행해야 할 세부 원칙과 가이드라인으로 'Do's & Don'ts'를 작성하여 전 임직원이 공유하고 있습니다. 또한 공정거래 전문 교육기관과 위탁 계약을 체결하여 외부 전문가를 통한 정기적인 공정거래 교육을 실시하고 있습니다. 그 결과 과거 3년 동안 단 한 차례의 공정거래법 위반 사례도 발생하지 않았습니다.



공정거래 자율 준수 편람



Case Study

개인 정보 보호를 위한 노력

개인 정보 보호를 위해 개인정보보호법에 따른 내부 관리 계획을 수립하고 전담 조직을 통하여 이를 수행하고 있으며, 전사적으로도 개인 정보에 대한 관리 체계를 강화하고 있습니다.

개인 정보 보유 최소화 및 개인 정보에 대한 접근 통제
2009년 전사적인 개인 정보 보호 체계를 구축하고 이후 CSO(Chief Security Officer)와 전담 조직을 통하여 개인 정보 보호에 만전을 기하고 있습니다.

2014년 사회적 이슈가 됐던 금융기관 개인정보 유출 사건을 계기로 에스-오일은 전사 차원에서 전수 조사를 실시하여 당시 보유하고 있던 고객 주민등록번호 등의 민감 정보를 폐기하는 등 개인정보보호법을 철저히 준수하고 있습니다.

고객 개인 정보를 안전하게 관리하기 위하여 정보를 암호화하여 저장하고 있으며, 개인 정보 접근 통제 시스템을 구축하여 비인가 인원의 접근을 막고 이력 관리를 실시하고 있습니다. 또한 인터넷 접속이 차단된 환경에서만 개인 정보 처리 시스템에 접속이 가능하도록 하는 등 개인 정보 보호에 필요한 제반 기술적·관리적 조치를 시행하고 있습니다.

이러한 에스-오일의 정보보호 활동 및 관리 체계는 대외적으로도 인정받아 2014년 미래창조과학부에서 주관한 제13회 정보보호대상에서 특별상을 수상하였습니다.

개인 정보 보호 교육 실시
모든 임직원과 사내에서 고객 개인 정보 처리 업무를 수행하는 외주 직원을 대상으로 개인 정보 보호 교육을 정기적으로 수행하고 있습니다. 또한 전사적으로 정보 보호와 관련된 주요 정책과 실행 계획을 공유하기 위해 주요 개인 정보 취급 부서가 참여하는 정보보호관리위원회를 매년 2회 이상 개최하고 있습니다.



제2회 정보보호 대상 (賞) 시상식

경영원칙 5-3

Why Is This Important?

기업의 규모와 영향력이 확대됨에 따라 아웃소싱이 증가하고 구매 품목이 다양해지는 등 공급망 관리에 복잡성이 더해지고 있으며, 공급망 관리를 소홀히 한 세계 유수의 기업들이 시장의 불매운동, 브랜드 가치 하락 등으로 인해 기업 존망에 직접적인 영향을 받는 사례도 발생하고 있습니다.

즉 협력회사가 단순 거래 관계를 넘어서 기업의 가치사슬에서 중요한 역할을 담당하는 공동체가 됨에 따라 기업은 협력회사에 대한 관리에 최선을 다해야 합니다. 기업의 윤리경영이 가치사슬 전반에 내재화될 때, 비로소 지속가능한 성장의 토대를 마련할 수 있을 것입니다.

Our Commitment

- 회사 및 협력회사의 윤리경영 강화
- 윤리경영 자가 진단을 활용한 윤리경영 시스템 업그레이드

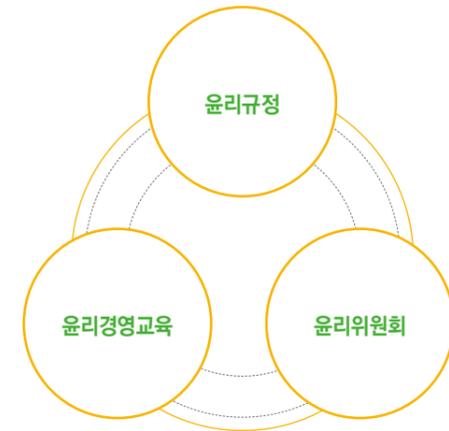


임직원 윤리규정

협력회사와 함께하는 윤리경영

Our Response

윤리경영 시스템



윤리규정

윤리규정은 고객, 거래처, 주주, 투자자에 대한 자세 및 임직원, 국가, 사회에 대한 책임을 규정한 윤리강령과 임직원의 기본 윤리, 이해 상충 행위 금지, 금품 및 접대, 편의 수수 금지, 보고 및 신고 처리 절차를 규정한 행동강령으로 구성되어 있습니다.

또한, 윤리규정 세부 시행 절차, 임직원 등의 경쟁사 판매망 소유 및 운영에 대한 절차 그리고, 윤리경영 관련 외부 제보 및 문의 처리 절차 등 3개 하위 규정을 제정·운영 중입니다.

윤리규정은 사회적 요구사항을 반영하여 지속적으로 개정하고 있으며 특히, 협력회사의 윤리경영을 강화하기 위해 당사의 윤리규정 전파 외부 조직의 범위를 점차 넓혀가고 있습니다.

또한 협력회사가 당사의 윤리규정을 올바르게 이해하도록 지원하고 모든 거래 상황에 앞서 '수급자·입찰자 윤리규정 준수 서약서'를 받고 있으며, 협력회사의 법규 위반이나 비윤리적인 행동이 적발될 경우, 거래 대상에서 제외하고 있습니다.

2014년 윤리위원회 심의 (총 19회 개최) (단위: 건)

상정 의안	
회사 판매망 운영 건	26
물품 및 용역 구매 건	24
기타	3
계	53

윤리위원회

윤리위원회는 이사회 내 감사위원회로부터 적격성 심사를 거쳐 최고 경영자가 임명한 General Counsel, 인사부문 담당 임원, 경영기획부문 담당 임원 및 Controller 등 4명의 임원으로 구성되어 있습니다.

이해 상충 행위를 포함한 당사의 윤리 관련 문제에 대해 최선의 윤리적 결정이 이루어질 수 있도록 지원하고 있으며, 윤리위원회의 활동 사항은 최고 경영자 및 감사위원회에 연 1회 보고하며, 윤리경영 웹사이트를 통해 전 임직원에게 공지하고 있습니다.

특히, 모든 협력회사에 공정한 경쟁 기회를 제공하기 위해 퇴직임직원 또는 임직원 가족이 운영하는 협력회사와 거래하는 경우에는 윤리위원회의 사전 심의를 거치고 있습니다.

2014년에는 53건의 안건에 대해 총 19회의 윤리위원회 심의가 열렸으며, 윤리규정을 위반한 사례는 1건도 발생하지 않았습니다.

윤리경영 교육

윤리경영이 일상 업무 속에 뿌리내릴 수 있도록 직급·직무별 특성을 고려한 윤리경영 교육을 지속적으로 실시하고 있으며, 교육 내용의 전문성을 높이기 위해 외부 전문가를 통한 교육도 대폭 강화하고 있습니다.

특히 협력회사도 당사 윤리규정의 기본정신과 내용을 이해하고 준수할 수 있도록 윤리경영 교육을 지원함으로써 공급망 전반의 윤리경영 수준 향상에 노력하고 있습니다. 2013년부터 협력회사 임직원을 대상으로 윤리경영 교육을 실시하고 있으며, 2014년에는 총 255개 협력회사에서 282명이 본 교육에 참가하였습니다.

향후에는 교육 대상을 확대하여 자회사 및 합작투자회사 등 관계사에 대해서도 윤리경영 교육을 지원할 예정입니다.

윤리경영 교육

연도	프로그램	이수자	교육시간
2013	10	3,156 명	3,291 시간
2014	8	2,973 명	4,119 시간

협력회사 윤리경영 교육

연도	교육 횟수	참석 회사 수	참석 인원 수
2013	5	307 개	362 명
2014	4	255 개	282 명



협력회사 윤리경영 교육



윤리경영 업그레이드를 위한 자가진단 제도

윤리경영이 임직원들의 일상생활에 뿌리내릴 수 있도록 2015년 1월부터 윤리경영 자가진단 제도를 도입하여 운영하고 있습니다.

윤리경영 자가진단표는 기본 윤리 진단 항목과 이해관계자별 진단 항목으로 구성되었으며, 진단 항목은 총 42개입니다. 고객, 임직원, 국가·사회로 구분된 이해관계자별 진단 항목은 각각 일반 윤리, 이해상충, 금품 및 접대, 편의 수수에 관한 3개 항목으로 구성되어 있습니다.

2015년 1월에는 사내 인트라넷을 통해 전체 임직원을 대상으로 윤리경영 자가진단을 실시하였습니다. 전체 임직원의 86%인 2,423명이 자발적으로 참여한 이번 자가진단에서는 평균 점수 98.8점을 기록하였습니다. 에스-오일은 매년 실시하게 될 자가진단 결과를 윤리경영 교육 등의 기초자료로 활용하여 당사 윤리경영 체질을 더욱 강화해 나아갈 계획입니다.

윤리경영 자가 진단표 구성

기본 윤리 진단항목 (9개)	9개 항목			
이해관계자별 진단항목 (33개)	고객·거래처·주주 및 투자자	5개 항목	7개 항목	3개 항목
	임직원	7개 항목	5개 항목	3개 항목
	국가·사회	3개 항목	-	-



최적 자본효율성의 확보

에스-오일은 안정적인 재무구조를 바탕으로 경제적 자원을 효과적으로 활용하여 기업가치를 극대화 하고 있습니다.

또한 전사적으로 통합된 리스크관리시스템을 운영하여 발생 가능한 모든 리스크에 효과적으로 대응하기 위해 노력하고 있습니다.

Major Stakeholders	Key Issues	Report Subject	Aspect (보고 범위)
주주 및 투자자, 협력회사	효율적인 재무활동	기업가치를 극대화 하는 효과적인 재무관리	Economic Performance (에스-오일 내부)
고객, 협력회사, 지역사회, 주주 및 투자자, 정부	경제적 가치의 창출과 배분	경제적 가치의 창출과 배분	Economic Performance (에스-오일 내·외부)
주주 및 투자자	체계적인 리스크 관리	체계적인 리스크 관리	Risk Management (에스-오일 내부)



Question

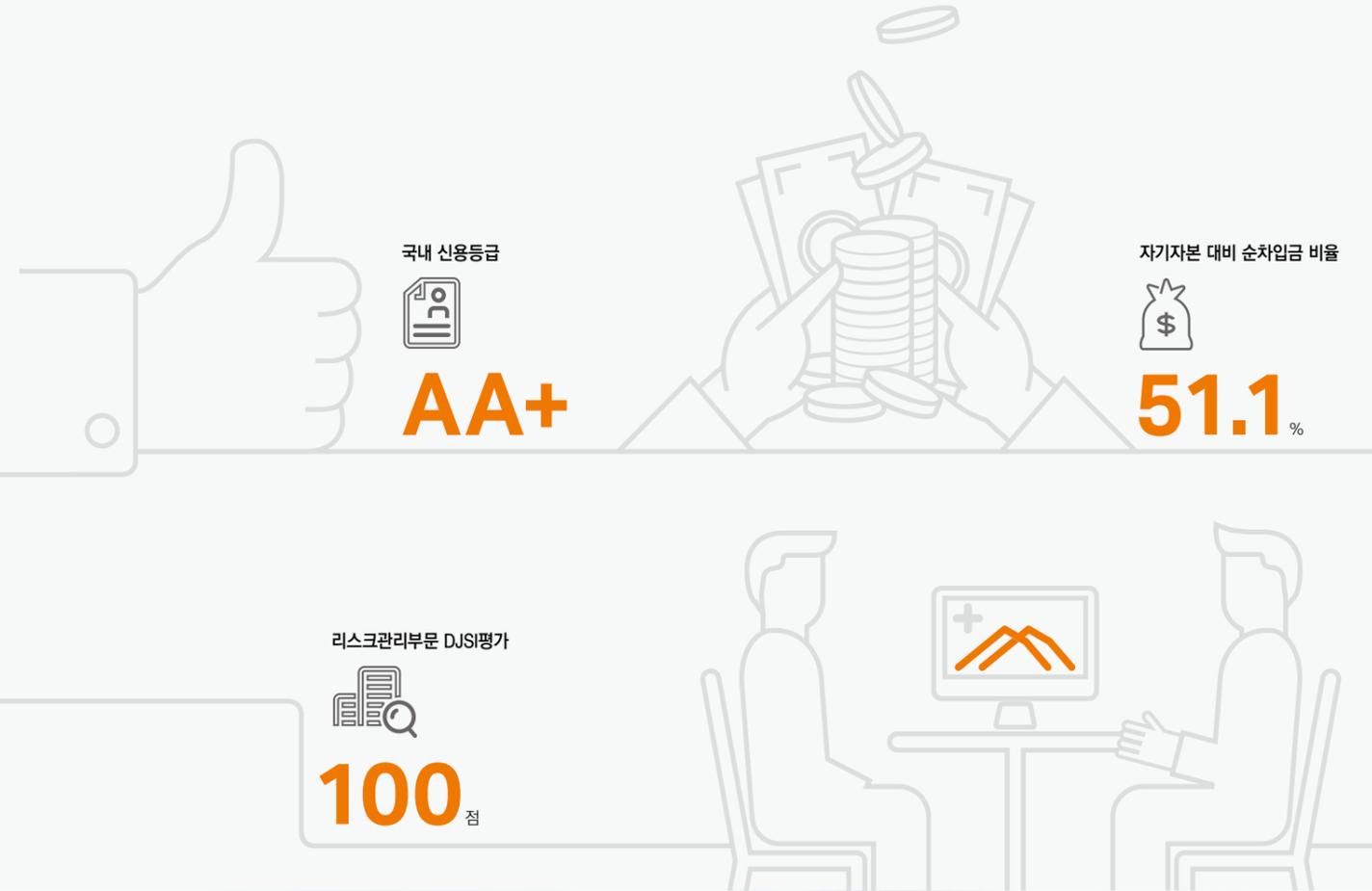
어려운 경영환경을 극복하고 지속성장을 달성하기 위한 에스-오일의 재무관리 노력과 성과에 대해 궁금합니다.

최적 자본효율성의 확보

에쓰-오일은 안정적인 재무구조를 바탕으로 경제적 자원을 효과적으로 활용하여 기업가치를 극대화 하고 있습니다.

또한 전사적으로 통합된 리스크관리시스템을 운영하여 발생 가능한 모든 리스크에 효과적으로 대응하기 위해 노력하고 있습니다.

Major Stakeholders	Key Issues	Report Subject	Aspect (보고 범위)
주주 및 투자자, 협력회사	효율적인 재무활동	기업가치를 극대화 하는 효과적인 재무관리	Economic Performance (에쓰-오일 내부)
고객, 협력회사, 지역사회, 주주 및 투자자, 정부	경제적 가치의 창출과 배분	경제적 가치의 창출과 배분	Economic Performance (에쓰-오일 내·외부)
주주 및 투자자	체계적인 리스크 관리	체계적인 리스크 관리	Risk Management (에쓰-오일 내부)



Answer

오늘날과 같이 경영 환경의 불확실성과 복잡성이 증가할수록 안정적인 재무구조 유지와 효율적인 자본 운영이 기업가치극대화는 물론 경쟁력 확보에 결정적으로 중요합니다.

에쓰-오일은 예전부터 안정된 재무구조를 바탕으로 어려운 시기에 선제적인 투자를 진행하여 경쟁사보다 뛰어난 성과를 거두어 왔습니다. 회사는 현금 창출 능력을 향상시키고 안정적인 재무구조를 유지하기 위해 지금도 다각적인 노력을 기울이고 있습니다. 이러한 노력을 통해 최근 정유산업 전반에 대한 부정적인 전망에도 불구하고, 당사는 업계 최고의 신용등급을 유지하고 있습니다.

또한, 회사의 수익성 및 현금창출능력 증대를 위해 재무관리 측면에서 선도적인 노력 또한 기울이고 있습니다. 즉, 회사의 자원이 건전한 수익 창출로 이어지도록 투자안의 선별과 효율적인 자본운영에 만전을 기하고 있습니다.

회사의 이러한 노력들은 지속적인 성장을 통한 기업 가치 극대화라는 기업 경영의 목표를 달성하는 큰 원동력이 될 것입니다.



경영원칙 6-1

Why Is This Important?

기업의 지속가능한 경영 활동을 위해서는 안정적인 재무건전성을 바탕으로 효율적인 자본 구조를 수립하고, 이를 통해 조성된 경제적 자원을 효과적으로 사용하여 기업 가치를 극대화하여야 합니다.

또한, 창출된 경제적 가치를 장기적인 관점에서 균형 있게 분배하여, 기업의 지속 성장을 도모하고 주주를 포함한 다양한 이해관계자의 이익을 확보할 수 있도록 최선을 다해야 할 것입니다.

Our Commitment

- 효율적 자본구조
- 경제적 자원의 효과적인 배분
- 지속성장을 위한 재무적 역량 유지

에스-오일 신용등급 (2014년 12월 31일 기준)				
해외 신용등급		국내 신용등급		
Moody's	S&P	한국 기업평가	NICE 신용평가	한국 신용평가
Baa2	BBB	AA ⁺	AA ⁺	AA ⁺

기업가치를 극대화 하는 효과적인 재무관리

Our Response

효율적 자본구조

불확실성이 상존하는 경영 환경 하에서는 기업의 지속 가능한 성장을 위해 효율적 자본구조를 정립하는 것이 매우 중요합니다. 효율적 자본구조는 재무건전성으로 뒷받침 되어야 하므로, 에스-오일은 건전한 재무구조 확립을 위해 주요 재무지표를 설정하고 이를 상시적으로 모니터링하고 있습니다. 아울러 신용평가에 영향을 미치는 핵심 지표에 대해서도 적극적인 관리 노력을 기울이고 있습니다. 당사는 신용평가기관과의 원활한 커뮤니케이션을 통해 정유 산업 전반에 대한 부정적 전망에도 불구하고 안정적인 신용등급을 유지하고 있으며, 이는 운전 자금 및 투자 재원 조달 시 보다 경쟁력 있는 조건을 확보할 수 있게 함으로써 효율적 자본구조 확립에 크게 기여하고 있습니다.

한편 2015년 1월, 기존의 대주주인 사우디 아람코는 한진에너지(주)가 보유하고 있던 에스-오일 주식 전량을 매입하였습니다.

이로 인해 사우디 아람코에 있어서 에스-오일의 전략적 중요성이 강화되고 더불어 향후 에스-오일에 대한 재무적 지원 가능성이 높아질 것으로 기대되어 이는 에스-오일이 업계 최고의 신용등급을 유지하는데 긍정적인 요인으로 작용하고 있습니다.

경제적 자원의 효과적인 배분

기업 가치 극대화를 위해서는 앞서 언급한 효율적 자본 구조를 통해 조성된 경제적 자원이 효과적으로 배분되어야 합니다.

에스-오일은 회사의 경제적 자원이 수익성 높은 투자 대안에 적절히 배분될 수 있도록 매월 회사의 가중평균 자본비용을 산출하여 투자경제성 평가 시 기준이 되는 요구 수익률 수준의 적정성을 검증하고 있습니다. 이를 통해 주주 및 채권자들의 요구 수익률을 초과하는 투자 대안에 자원을 적절히 배분하여 회사의 가치를 극대화하고 있습니다.

또한, 체계적인 예산 관리와 집행을 통해 효과적으로 자산을 관리하여 회사의 장기적인 목표와 일치하도록 자원을 집중시키고 있으며, 투명한 예산 집행과 모니터링 절차를 통해 자원의 낭비를 사전에 방지하여 기업가치가 극대화 되도록 만전을 기하고 있습니다.

아울러, 2014년 역사적으로 유례없는 실적 악화를 경험하였으나, 에스-오일은 수 차례의 긴축 예산 편성과 전사적 이익 개선 활동을 통해 주주 및 기타 이해관계자의 이익이 손상되지 않도록 전 임직원이 최선의 노력을 다하였습니다.

지속 성장을 위한 재무적 역량 유지

회사의 지속성장 및 경쟁력을 확보하고 주주 이익을 극대화하기 위해 회사는 언제든지 수익성 있는 신규 사업에 투자할 수 있는 재무적 역량을 보유해야 합니다. 에스-오일은 양호한 재무 상태 유지 및 금융시장에 대한 지속적인 모니터링을 통해 경쟁력 있는 신규 자원 조달 방안을 모색하고 금융시장과의 우호적인 관계를 유지함으로써 우수한 재무적 융통성을 확보하는데 부단한 노력을 기울여 왔습니다. 이를 통해, 회사의 지속 가능한 성장을 도모할 수 있는 신규 투자 안에 대해 적시에 자원을 투입할 수 있도록 준비하여 회사의 가치가 극대화 될 수 있도록 만전을 기하겠습니다.

경영원칙 6-2

Why Is This Important?

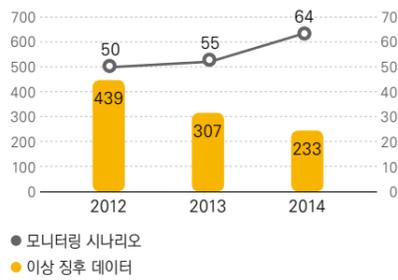
최근 시장 환경이 빠르고 복잡하게 변화함에 따라 기업 경영을 위협하는 리스크도 다양한 형태로 증가하는 추세에 있습니다. 이를 극복하고 지속가능성을 유지하는 기업만이 경제·사회·환경적 가치를 창출할 수 있으므로 리스크 관리는 기업에 있어 필수불가결한 경영전략이 되었습니다.

에스-오일은 기업의 지속가능성에 관한 내·외부 이해관계자의 신뢰를 제고하기 위해 모든 리스크와 위기 상황을 극복할 수 있는 최적의 리스크 관리 시스템을 구축하고 있습니다.

Our Commitment

- 지속가능경영을 위한 전사 리스크 관리 체계의 고도화
- ECP(Emergency Control Program) 구축을 통한 효과적인 위기 상황 대응 능력 확보
- 세계 최고의 리스크 관리 수준 달성

상시 모니터링 시스템 운영 현황



체계적인 리스크 관리

Our Response

전사 리스크 관리 통합

기업 경영을 비롯하여 사회·환경적으로 발생 가능한 모든 리스크에 효과적으로 대응하고자 전사적으로 통합된 리스크 관리 시스템을 운영하고 있습니다. 에스-오일의 전사적 리스크 관리 시스템은 리스크 인식부터 대응까지 하나의 통합된 프로세스로 체계화하여 회사의 모든 구성원이 최적의 대응을 수행하는 것을 목표로 하고 있습니다.

핵심 리스크 대응

다양한 리스크 발생 요인과 위험 상황에 효과적으로 대응할 수 있도록 고유 속성을 기준으로 전략, 시장, 재무, 준법, 운영의 5가지 유형으로 리스크를 분류하고 있습니다. 더불어 핵심 리스크를 사전에 선정하고 상시적인 모니터링을 수행함으로써 위기 발생 시 준비된 매뉴얼에 따라 신속하고 체계적으로 대응하고 있습니다. 이를 통해 위험이 현실화되는 것을 방지하고 손실을 최소화할 수 있도록 전사적으로 관리하고 있습니다.

2014년 주요 활동

1Q	<ul style="list-style-type: none"> • 개인 정보 보호 강화를 위한 IT 보안 시스템 개선 • 해상 오염 사고 발생 방지를 위한 부두 선박 충돌 시스템 보완
2Q	<ul style="list-style-type: none"> • 원유 해상 유출 사고를 대비한 전사 위기대응 훈련 실시 • 원유탱크 균열 사고에 대한 신속하고 효과적인 대응으로 물리적, 경제적 손실 최소화 • 보다 체계적이고 통합된 위기 대응 시스템 구축을 위한 Emergency Control Program 개발
3Q	<ul style="list-style-type: none"> • 중동지역 전쟁 확산에 따른 원유 수송 중단 위험에 대해 면밀한 모니터링과 대응 방안 준비 • 본사 사옥 비상 상황 발생 대비를 위한 안전, 소방, 대피 훈련 실시
4Q	<ul style="list-style-type: none"> • 긴급 ERM Committee를 통하여 급격한 유가 하락으로 인한 손익 악화 대응 방안 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 비용 최소화를 위한 긴축 방안 마련 - 추가적인 수익 개선 방안 추진 • 선제적인 신용 리스크 관리로 대규모 손실 발생 예방(주요 벙커링 업체 OW Bunker 파산)

상시 리스크 모니터링 (Early Warning System, EWS)

일상 업무 수행 과정에서 생성된 방대한 전산데이터를 분석하여 수시로 발생할 수 있는 리스크에 즉시 대응할 수 있는 상시 모니터링 제도(EWS)를 2012년부터 구축·운영하고 있습니다. EWS는 사전 설계된 시나리오에 따라 이상 징후 데이터를 자동으로 추출하여 해당 팀에 정보를 제공함으로써 해당 팀이 즉시 대응할 수 있도록 합니다.

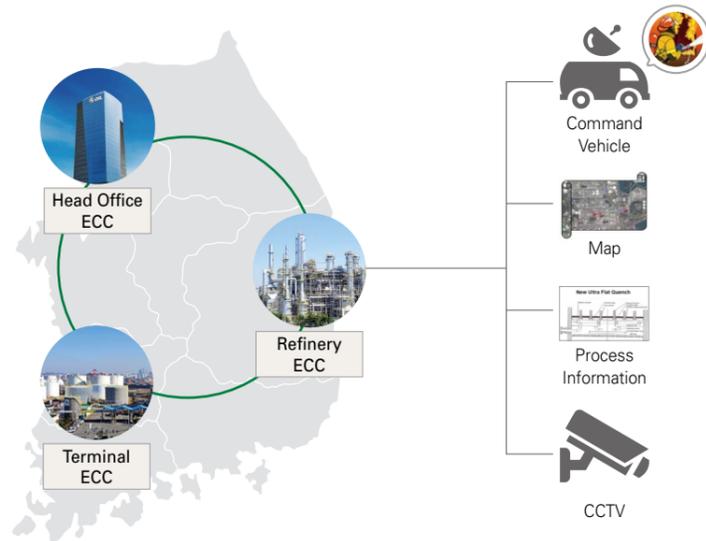
시스템 구축 이후 지속적인 시나리오 개발을 통해 2014년에는 총 64개의 시나리오를 운영함으로써 잠재적 리스크에 대한 모니터링을 더욱 강화하고 있으나, 현업 부서의 리스크 관리 역량이 향상되면서 실제 발생하는 이상 데이터는 점차 감소하고 있습니다.

Emergency Control Program(ECP) 도입

외부환경 변화 등으로 예측 불가능한 위기 상황이 발생하는 경우, 초기 대응 미숙으로 인해 피해가 확대되고 위험이 더욱 커질 수 있습니다. 이를 방지하기 위해 에스-오일은 위기 상황 발생 시 실시간 커뮤니케이션을 통해 신속한 초기 대응을 가능하게 하는 비상 통제 프로그램인 ECP를 도입하였습니다.

ECP 도입을 위해 2014년에는 위기 상황에 따른 각 대응 주체들의 역할을 명확히 하는 규정과 절차를 개발하였고, 전사적으로 실시간 커뮤니케이션이 가능하도록 전사 및 지역별 ECC(Emergency Control Center)를 구축하고 영상회의 시스템을 설치하였습니다.

2015년에는 울산공장 본관에 최신 관제 시스템을 도입하고 이동식 화상회의가 가능한 현장 지휘 차량을 배치하여 최고 경영진과 현장 대응 인력의 실시간 커뮤니케이션에 의한 전사 위기 대응 훈련을 실시할 예정입니다.



재무성과

본 재무성과 지표는 새롭게 채택된 K-IFRS에 따라 작성된 것입니다.

요약 재무상태표

(단위: 백만 원)

계정과목	2012	2013	2014
유동자산	8,580,342	7,911,340	5,706,292
비유동자산	3,911,699	4,003,595	4,543,122
자산총계	12,492,041	11,914,935	10,249,414
유동부채	6,275,121	5,884,823	3,955,145
비유동부채	844,929	680,507	1,390,052
부채총계	7,120,050	6,565,330	5,345,197
자본금	291,512	291,512	291,512
주식발행초과금	379,190	379,190	379,190
적립금	1,003,200	1,002,488	977,843
자기주식	(1,876)	(1,876)	(1,876)
이익잉여금	3,699,965	3,678,291	3,257,548
자본총계	5,371,991	5,349,605	4,904,217
부채와 자본총계	12,492,041	11,914,935	10,249,414

요약 손익계산서

(단위: 백만 원)

과목	2012	2013	2014
매출액	34,723,291	31,158,528	28,557,562
매출원가	(33,410,816)	(30,229,317)	(28,282,216)
매출총이익	1,312,475	929,211	275,346
판매비	(445,912)	(475,847)	(479,102)
관리비	(84,799)	(87,320)	(85,948)
영업이익	781,764	366,044	(289,704)
금융수익	369,489	290,879	220,230
금융비용	(194,536)	(250,001)	(329,258)
기타수익	486,450	517,835	480,780
기타비용	(731,004)	(537,965)	(468,024)
법인세비용 차감전 순이익	712,163	386,792	(385,976)
법인세비용	(132,148)	(97,486)	97,811
당기순이익	580,015	289,306	(288,165)
당기기타포괄손익	(9,346)	(3,082)	(37,214)
당기총포괄이익	570,669	286,224	(325,379)

주요 재무지표

(단위: %, 배)

안정성 지표	2012	2013	2014
유동비율	136.74	134.44	144.28
부채비율	132.54	122.73	108.99
차입금의존도	28.02	26.91	35.49
영업이익대비보상배율	9.14	6.83	(6.79)

수익성 지표

수익성 지표	2012	2013	2014
매출액영업이익률	2.25	1.17	(1.01)
매출액순이익률	1.67	0.93	(1.01)
자기자본순이익률	10.95	5.4	(5.62)
총자산대비 영업현금흐름 배율	5.72	6.5	7.93

성장성·활동성 지표

성장성·활동성 지표	2012	2013	2014
매출액증가율	8.8	(10.27)	(8.35)
영업이익증가율	(53.95)	(53.18)	(179.14)
당기순이익증가율	(51.36)	(50.12)	(199.61)
총자산증가율	(5.39)	(4.62)	(13.98)

배당금 지급 실적

구분	2012	2013	2014	
배당총액(백만 원)	308,611	154,935	17,559	
현금배당성향(%)	53.21	53.55	-	
현금배당 수익률(%)	보통주	2.49	1.81	0.3
	우선주	4.33	2.52	0.5
주당 현금 배당금(원)	보통주	2,650	1,330	150
	우선주	2,675	1,355	175

지속성장 기반의 구축

에스-오일은 지속성장을 위한 핵심 역량을 확보하기 위해 기존 설비 수익성 개선 프로젝트와 정유-석유화학 복합시설 건설 프로젝트를 추진하고 있으며, R&D 역량 강화를 위해 TS&D센터 건립을 진행하고 있습니다.

또한 전사적인 기후변화대응 전략을 수립하여 기업 경쟁력에 중대한 영향을 미치는 기후변화 이슈에 적극적으로 대응하고 있습니다.



원유정제능력
세계 5위



669 MB/D

윤활기유 생산능력
세계 2위



43 MB/D

PX 생산능력
세계 2위



1,800 KTA

전년대비
온실가스감축률



4.5%

Question

모든 투자자들은 기업의 미래 전략 방향을 뚜렷한 청사진으로 보고 싶어 합니다.

내부 합의가 이루어진 상태라면 에너지 패러다임 변화를 목도하는 상황에서 미래 전략에 관한 다양한 그림을 투자자들과 공유해 주시길 바랍니다.

지속성장 기반의 구축

에스-오일은 지속성장을 위한 핵심 역량을 확보하기 위해 기존 설비 수익성 개선 프로젝트와 정유-석유화학 복합시설 건설 프로젝트를 추진하고 있으며, R&D 역량 강화를 위해 TS&D센터 건립을 진행하고 있습니다.

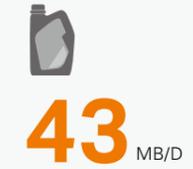
또한 전사적인 기후변화대응 전략을 수립하여 기업 경쟁력에 중대한 영향을 미치는 기후변화 이슈에 적극적으로 대응하고 있습니다.



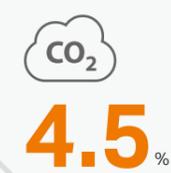
원유정제능력
세계 5위



윤활기유 생산능력
세계 2위



전년대비
온실가스감축률



PX 생산능력
세계 2위



Answer

최근의 구조적인 경영환경의 변화에 대응하여 에스-오일은 지속성장을 위한 전략적 방향성에 대해 면밀히 검토 하였습니다.

그 결과 최신기술을 도입하여 부가가치가 낮은 제품을 업그레이드 하는 중질유 분해시설과 이로부터 생산되는 경쟁력 있는 원가의 원료를 활용하여 올레핀 하류부문으로 진출하는 창사 이래 최대 규모의 정유-석유화학 복합시설 건설 프로젝트를 추진하고 있습니다. 이를 통해 올레핀 하류부문으로 사업영역을 확장함으로써 기존의 정유, 윤활 및 아로마틱 사업에 더해 균형 잡힌 비즈니스 포트폴리오를 갖춘 '가장 수익성 있는 종합 에너지 회사'로 성장할 것으로 기대하고 있습니다.

아울러 올레핀 하류부문 사업에 필수적인 고객서비스와 제품개발 역량의 강화를 위해 Technical Service & Development Center 건립을 함께 추진 중에 있습니다.

우수 연구인력 확보에 유리한 서울 마곡지구에 이미 부지를 확보하였으며, 장기적으로는 미래성장동력이 될 수 있는 새로운 기술 및 사업 개발 기능을 강화하여 지속성장의 기반을 더욱 굳건히 다져나갈 계획입니다.



경영원칙
7-1

Why Is This Important?

세계 경제의 침체, 국내외 정유사들의 시설 확장에 따른 경쟁 심화, 그리고 유가 급락 등의 가혹한 경영 환경 속에서도 에스-오일은 새로운 성장동력을 확보하기 위한 노력에 더욱 박차를 가하고 있습니다.

이른바 'New Normal'로 정의되는 최근의 경영 환경은 구조적이고 본질적인 변화를 요구하는 시기로서, 이러한 변화에 어떻게 대응하느냐에 따라 기업의 생존과 지속 성장 여부가 결정될 것으로 예상됩니다.

에스-오일은 정유산업의 구조적인 변화에 대응하여, 수년 간 면밀하게 전략적 방향성을 검토해 왔습니다.

그 결과, 기존 설비에 대한 수익성 개선 프로젝트와 더불어 창사 이래 최대 규모의 정유·석유화학 복합설비 투자인 중질유 분해시설 및 올레핀 하류부문 시설 건설 프로젝트를 추진하고 있습니다. 또한 기존 사업 및 신사업 분야에서의 기술 경쟁력 강화와 고객 서비스 및 제품 개발 기능을 고도화하기 위해 TS&D(Technical Service & Development) 센터 건립을 진행하고 있으며, 이를 통해 지속성장의 핵심 역량인 연구개발 기능을 공고히 할 계획입니다.

Our Commitment

- 중질유 분해 시설 및 올레핀 하류부문 시설 건설 프로젝트의 성공적 실현
- 미래가치 창출을 위한 R&D 역량 강화
- SUPER 프로젝트를 통한 기존 시설 수익성 개선

지속성장을 위한 핵심 역량의 확보

Our Response

중질유 분해 시설 및 올레핀 하류부문 시설 건설 프로젝트의 성공적 실현

최신 정유 기술을 적용한 중질유 분해 시설과 이로부터 생산되는 경쟁력 있는 원료를 활용하게 될 올레핀 하류부문 시설을 건설하는 창사 이래 최대 규모의 프로젝트를 추진하고 있습니다. 본 프로젝트를 통해 원유에 비해 활용도가 낮고, 환경 규제 강화 등으로 향후 수요와 가치가 지속적으로 하락할 것으로 예상되는 중질유 제품을 고부가가치의 가솔린 및 올레핀 기초 유분으로 전환함으로써 회사의 수익성이 크게 향상될 것으로 기대하고 있습니다. 또한 현존하는 최신 기술에 기반하여 중질유로부터 생산되는 올레핀 기초 유분을 올레핀 하류부문 시설의 원료로 공급하여 높은 원가 경쟁력을 확보할 것으로 예상됩니다.

중질유 분해 시설과 함께 건설될 올레핀 하류부문 시설은 세계 유수의 석유화학 회사와의 기술 제휴 및 향후 협력, 그리고 낮은 원가의 올레핀 기초 유분을 바탕으로 업계 최고의 경쟁력 기반을 확보할 것으로 기대되고 있습니다.

당사는 올레핀 하류부문 시설 건설을 통해 폴리프로필렌(Polypropylene, PP)과 프로필렌 옥사이드(Propylene Oxide, PO) 사업에 진출할 계획입니다. 이를 기반으로 폴리프로필렌(Polypropylene) 및 폴리우레탄(Polyurethane) 가치사슬로 사업영역을 확대하여 IT(Information Technology), BT(Bio-Technology) 등 고부가가치 제품 분야의 소재 고급화 추세에 대응하고자 합니다. 또한, PO와 같이 내수 공급처가 한정적이고 수입 의존도가 높은 원재료를 국내에서 생산하여 수입을 대체함으로써 안정적인 수익을 창출함과 동시에, 국내 폴리우레탄 산업 및 연관 산업의 효율성과 경쟁력을 획기적으로 개선하고자 합니다.

에스-오일은 석유제품에 비해 견조한 수요 증가(연평균 약 5% 수준)가 예상되는 올레핀 하류부문 제품 생산을 통해 기존의 정유, 윤활 및 아로마틱 사업과 함께 균형 잡힌 새로운 비즈니스 포트폴리오를 마련하게 됩니다. 이를 통해 앞으로 변화하는 환경 속에서도 안정적인 영업성과를 창출하는 '가장 수익성 있는 종합 에너지 회사'로 자리매김할 것입니다.

R&D 역량 강화를 위한 TS&D 센터 건설

석유화학 하류부문 사업은 제품 스펙트럼이 다양하기 때문에 동 사업의 성공을 위해서는 시장 요구에 맞는 제품 개발과 기술 지원 등 고객 맞춤형 서비스 활동을 핵심으로 하는 기술 경쟁력 강화가 필수적입니다.

에스-오일은 석유화학 하류부문 사업에의 성공적 진출에 필요한 연구개발 기능을 강화하기 위해 기존 정유 분야에 더하여 석유화학 연구개발 기능 강화를 위한 TS&D(Technical Service & Development) 센터 건립을 추진 중입니다.

이를 위해 2014년 2월 서울시와 연구개발 중심의 마곡산업단지 8,800평 부지 입주 계약을 체결하였으며, 이 중 우선 3,000평 부지에 연면적 13,300평(연구원 약 300명 수용 예상) 규모의 TS&D 센터를 설계 중이며, 2015년 착공과 2017년 완공을 목표로 하고 있습니다.

TS&D 센터는 고부가가치 석유화학제품 관련 고객 기술 지원, 제품 개발 및 핵심 기술 연구개발 활동을 수행할 예정이며, 회사의 석유화학 하류부문 사업의 확장과 함께 그 기능을 더욱 확대·강화해 나



TS&D Center 조감도

갈 계획입니다. 또한 장기적으로는 기존 사업에 대한 지원뿐만 아니라 경쟁력 있는 신기술 확보를 통해 신사업 기회를 발굴하고 향후 사업화를 통해 회사의 미래 성장동력을 확보하는 기능도 갖춰 나갈 계획입니다.

연료유, 윤활유 등 기존 정유 사업과 관련된 연구는 Petroleum TS&D 센터로 통합하여 연구 기능을 강화하고, 향후 사업을 시작하게 될 고부가가치 석유화학제품 관련 공정, 촉매, 분석 및 제품 개발 연구는 Chemical TS&D 센터를 신설하여 추진할 예정입니다. 미래 신성장 동력 사업 연구는 국내외 전문가 채용, 기술선과의 연구 협력, 그리고 우수 대학과의 산·학협력 연구를 통해 인재 양성 및 기술 확보에 주력할 계획이며, 이를 위해 서울대 및 카이스트와 공동연구 협약을 추진 중에 있습니다. 또한, 체계적인 연구과제 지원 시스템을 구축하고 미래 기술 경쟁력을 확보할 수 있는 R&D Roadmap을 수립하여 보다 효율적으로 기업 가치 창출에 기여하는 연구개발 활동을 추진할 계획입니다.

SUPER 프로젝트 추진

에스-오일은 기존 정유시설의 효율성 및 생산능력을 배가하여 추가 수익을 창출하는 노력을 계속하고 있습니다. 이를 위해 기존 시설의 고부가가치 제품 생산능력을 향상과 에너지 효율 개선 및 공장 운영비 절감을 위한 SUPER(S-OIL Upgrading Program of Existing Refinery) 프로젝트를 2015년부터 본격 추진 중에 있습니다.

SUPER 프로젝트는 첫째, 기존 중질유 분해 시설의 개선을 통한 고부가가치의 디젤 생산량 증대, 둘째, 기존 아로마틱 콤플렉스 및 윤활기유 생산 시설의 개선을 통한 처리량 증대 및 제품 품질 향상, 그리고 회사의 장기적인 계획에 따른 지속적 공장 운전비 절감 및 에너지 효율 개선 등을 목표로 하고 있습니다.

SUPER 프로젝트는 공정 라이선서와의 타당성 조사 및 기초 설계를 통해 투자 계획을 작성하여 2014년 이사회로부터 투자 승인을 받았으며, 공사 규모와 실행 효율성 등을 감안하여 Package-1, 2, 3으로 나누어 추진 중입니다. Package-1은 2014년 12월부터 EPC(Engineering, Procurement, Construction) 업무를 진행하고 있으며, 해당 시설들의 정기 보수 기간에 따라 2015년 11월과 2016년 11월에 투자를 완료하고, Package-2, 3은 2015년 4월부터 EPC 업무를 진행하여 2016년 11월과 2017년 5월에 투자를 완료할 예정입니다. 프로젝트가 완성되면 당사는 본원적 사업에서의 경쟁우위를 확보하여 지속성장의 기반을 더욱 굳건히 할 것으로 기대됩니다.



SUPER 프로젝트



경영원칙 7-2

Why Is This Important?

세계 각국은 기후변화로 인한 전 지구적 피해를 방지하기 위해 2020년 이후 모든 국가에 적용될 새로운 국제 온실가스 감축 체제를 도입하기로 합의하였습니다. 세계 7위 온실가스 배출국인 우리나라는 이에 선제적으로 대응하여 2015년 아시아 지역 최초로 국가 단위 온실가스 배출권거래제를 도입하였습니다. 이제 기후변화는 태풍, 홍수, 가뭄 등 자연재해의 형태로서뿐만 아니라 규제 형태로서도 기업의 경쟁력에 중대한 영향을 끼치고 있습니다.

에스-오일은 기후변화로 야기되는 위기 요인과 잠재적 기회 요인을 분석하고, 이를 토대로 전사적인 기후변화 대응 전략을 수립하여 경영활동에 반영하고 있습니다.

Our Commitment

- 전략적 탄소경영
- 기후변화 적응

기후변화 대응

Our Response

구분	항목	대응	
규제적	위기	<ul style="list-style-type: none"> • 온실가스·에너지 목표관리제 • 배출권거래제 	<ul style="list-style-type: none"> • 전략적 탄소경영체계 고도화 • 에너지 효율성 증대, 온실가스 감축
	기회	<ul style="list-style-type: none"> • 배출권거래제 	
경영 환경	기회, 위기	<ul style="list-style-type: none"> • 투자자, NGO 등의 기업 평가 	<ul style="list-style-type: none"> • 공공정책 참여 등 이니셔티브 활동
	기회, 위기	<ul style="list-style-type: none"> • 제품 수요 변화 	<ul style="list-style-type: none"> • 선제적 투자를 통한 사업 다각화
물리적	위기	<ul style="list-style-type: none"> • 태풍, 호우 등 자연재해 	<ul style="list-style-type: none"> • IDAS 등 자연재해 대응 시스템 구축

전략적 탄소경영체계 고도화

2012년부터 전략적 탄소경영 시스템을 구축하여 정부의 기후변화 정책에 선도적으로 대응하고 있습니다. 투자 계획을 반영하여 중장기 온실가스 감축 목표를 설정하고, 구체적인 계획을 수립하여 비용을 효과적으로 절감하며, 투자 의사 결정 시 탄소비용을 고려하여 경제성을 평가하는 등 내부 역량을 지속적으로 강화하여 탄소규제에 차질 없이 대응하고 있습니다.

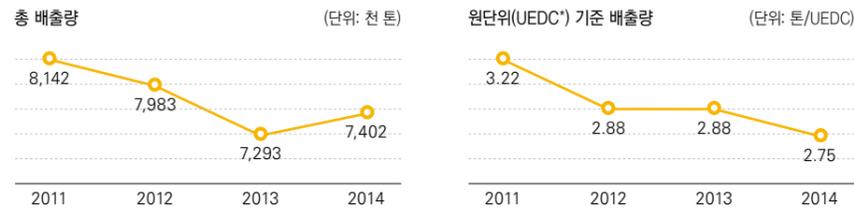
또한, 온실가스 관리 IT 시스템을 통해 공정별 탄소 집약도를 분석함으로써 저효율 공정에 대해서는 지속적으로 개선 방향을 모색할 계획입니다.

에너지 효율성 증대를 통한 온실가스 감축

에스-오일은 2014년 17건의 폐열 회수 및 공정 개선 프로젝트를 추진하였습니다. 특히, PX 생산 공정의 폐열 회수 시스템(Mechanical Vapor Recompressor, MVR) 구축을 통해 연간 390억 원의 연료비와 14만 톤의 온실가스를 감축하였으며, 공장 인근의 LS-Nikko동제련과 고려아연으로부터 유휴 에너지를 공급받아 지역사회 내 에너지 활용성을 최적화함으로써 연간 14만 톤의 온실가스를 감축하였습니다.

그 결과, 원단위 기준 온실가스 배출량이 전년대비 4.5%, 2011년 대비 14.6% 감소하는 성과를 거두었습니다.

온실가스 배출량(Scope 1, II)



*UEDC: 전세계 정유사 전문 평가기관인 솔로몬사가 정유사의 생산능력을 객관적으로 평가하기 위하여 개발한 지표로 정유사의 다양한 공정을 단순 원유 처리 공정 대비 공정 복잡도 및 가동 실적을 감안하여 산출한 전체 생산량을 나타냄

공공정책 참여 등 이니셔티브 활동

에스-오일은 기후변화 대응 노력에 대한 사회적 관심과 참여 유도를 위해 다양한 이니셔티브에 참여하고 있습니다. 지속가능 발전에 관한 정부-산업계 간 협력 증진을 목적으로 출범한 '지속가능발전 기업협의회'(Korea Business Council for Sustainable Development)에 회장단사로 참여하여 합리적인 기후변화 정책안을 정부에 제안하고 있으며, 대한상공회의소가 주최하는 기후변화 경쟁력 지수 평가, 전세계 탄소정보공개 프로젝트(CDP), 한국생산성본부가 주최한 Carbon Footprint Gallery에 참여하여 기후변화 대응 우수 사례를 공유하는 등 탄소경영 활동을 외부에 투명하게 공개하고 있습니다.

또한, 회사의 공급망인 주유소의 에너지 및 온실가스 감축을 위해 주유소 조명을 LED로 교체하고 있습니다. 현재까지 100여 개 주유소의 조명을 교체하여 전력 소비를 70% 절감하였으며, 이를 통해 온실가스를 연간 400톤 감축하였습니다.

이러한 노력을 국제적으로 인정받아, 에스-오일은 국내 기업 최초로 Carbon Trust로부터 탄소경영 인증 및 재인증(2010~2014년)을 취득하였습니다.



Carbon Footprint Seoul 2014

선제적 투자를 통한 사업 다각화

에스-오일은 환경규제 강화, 기후변화 등으로 발생할 수 있는 제품 수요 변화에 유연하게 대처하기 위해 대규모 에너지 및 설비 투자 프로젝트를 추진하고 있습니다(자세한 사항은 60페이지 참조). 이 프로젝트는 에스-오일이 첨단소재 등의 고부가가치 분야로 진출하는데 교두보가 될 것입니다.

자연재해 대응 시스템 구축

기후변화의 영향으로 태풍, 호우 등의 자연재해 빈도 및 규모가 증가하고 있는 것으로 분석되고 있습니다. 에스-오일은 이러한 자연재해에 따른 인적·물적 피해를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 자연재해 발생 단계별로 시나리오를 구상하고 작업 통제 및 복구 활동을 체계적으로 수행하기 위한 상세 절차를 수립하고 있으며, 각 시나리오 별 비상 상황에 대해 주기적으로 훈련을 실시하여 대응 역량을 강화하고 있습니다. 또한, 실시간 지능형 진단 경보 시스템(Intelligent Diagnostic Alert System, IDAS)을 운영하여, 자연재해가 발생할 경우 신속하고 정확한 상황 판단 하에 적절히 대처할 수 있도록 준비하고 있습니다.

제3자 검증의견서

에스-오일 이해관계자 귀중

한국생산성본부(이하 '검증인')는 에스-오일로부터 '2014 에스-오일 지속가능성보고서 및 홈페이지 지속가능경영 섹션(이하 '보고서')'에 대한 제3자 검증을 요청 받아 다음과 같이 검증 의견을 제출합니다.

책임과 독립성

본 보고서에 기술된 정보와 의견에 대한 책임은 전적으로 에스-오일에 있습니다. 본 검증인은 보고서에 대한 검증의견에 대해 책임지며, 독립된 검증기관으로서 본 보고서의 작성에 일절 참여하지 않았으며 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

검증 기준

본 검증인은 국제감사인증기준위원회(IAASB)가 공표한 ISAE 3000, 그리고 AA1000AS(2008) 검증표준을 기준으로 Type 2 검증유형과 검증의 중간수준(Moderate Level)에 맞추어 보고서에 대한 검증을 수행하였습니다. AA1000APS(2008) 검증원칙에 따라 포괄성, 중요성, 대응성의 원칙에 대한 적합성 여부를 확인하였으며 보고 내용이 GRI G4 Guideline 기준을 준수하였는지 확인하였습니다.

제한 사항

본 검증은 상기의 검증기준에 따라 2014년도 성과에 대하여 검증을 실시하였으며, 보고서에 기재된 성과에 대한 신뢰성을 다음과 같이 확인하였습니다. 재무 데이터는 회계감사 기관의 감사를 받은 재무제표 및 공시자료를 통해 확인하였으며, 환경 및 사회적 성과 데이터는 Type 2 검증유형과 표본추출을 통한 검증의 중간수준(Moderate Level)에 맞춰 확인하였습니다. 현장검증은 서울 본사 및 온산 공장에 대해 실시하였습니다.

검증 방법

본 검증은 다음과 같은 방법을 통해 보고서에 대한 검증을 진행하였습니다.

- GRI G4 Guidelines의 Comprehensive Option에 대한 요구사항을 충족하였는지를 확인하였습니다.
- GRI G4 Guidelines을 기준으로 보고 내용 및 품질에 대한 원칙의 준수 여부를 확인하였습니다.
- 보고서 내에 기술된 내용의 적합성과 표현상의 오류를 다른 출처와의 비교 분석 등을 통해 점검하였습니다.
- 서울 본사 및 온산공장에 대한 현장검증을 통해 주요 데이터 및 정보에 대한 근거를 확인하고 내부 프로세스 및 시스템을 확인하였습니다.

검증 결과

검증인은 본 보고서가 에스-오일의 지속가능경영 활동 및 성과를 성실하고 공정하게 반영하고 있음을 확인하였습니다. 또한 본 검증을 통해 에스-오일의 보고서가 GRI G4 Guideline의 Comprehensive Option에 대한 요구사항을 충족하고 있음을 확인하였습니다.

일반표준공개(General Standard Disclosures)의 경우 Comprehensive Option에 대한 요구사항을 준수하여 작성하고 있음을 확인하였으며, 특정표준공개(Specific Standard Disclosures)의 경우 아래와 같이 보고항목 결정 프로세스를 통해 도출된 중대성 이슈(Material Issues)에 대한 DMA (Disclosure on Management Approach)와 지표(Indicators)를 검토하였습니다.

중대 이슈	Material Aspect	DMA & Indicators
투명한 기업 지배구조	거버넌스	G4-34~55
투명한 경영정보 공개	보고서 프로필	G4-28~34
준법경영 강화	윤리 및 청렴성	G4-56~58
회사 및 협력회사의 윤리경영 강화	윤리 및 청렴성	G4-56~58
경제적 가치의 창출과 배분	경제성과	EC1~4
효율적인 재무활동	-	-
체계적인 리스크 관리	-	-
본원적 사업에서의 경쟁력 강화	-	-
신 성장동력 확보를 위한 신규 투자	-	-
연구개발(R&D) 강화	-	-
기후변화 대응	에너지	DMA, EN6~7, OG2~3
	배출	DMA, EN15~21
	제품 및 서비스	EN27
에너지 효율성 개선 및 에너지 사용 절감 노력	에너지	DMA, EN3~4
환경에 미치는 영향 최소화	용수	EN8~10
	폐수 및 폐기물	EN22~26
	컴플라이언스	EN29
	환경종합	EN31
안전관리 강화를 위한 활동	사업장 건강과 안전	DMA, LA5~8
제품 경쟁력 강화	고객안전과 건강	DMA, PR1~2
브랜드 가치 제고	-	-
주유소 서비스 강화	-	-
전사적 사회공헌활동	지역사회	DMA, SO1~2, OG10~11
문화·예술 지원	-	-
교육 지원	-	-
다양한 복리후생 제도	고용	DMA, LA1~3
인재육성을 위한 차별화된 교육	훈련 및 교육	LA9~11
공정한 성과평가 및 보상시스템	훈련 및 교육	LA9~11
차별금지 및 균등한 기회 제공	다양성과 기회균등	LA12
	차별금지	HR3

1. 포괄성(Inclusivity) : 이해관계자의 참여

에스-오일은 주요 이해관계자를 C.E.O. - 고객(Customers), 임직원(Employees), 주주 및 그밖의 이해관계자(Owners and Other Stakeholders)로 정의하고 이해관계자의 기대사항 및 커뮤니케이션 채널을 명확히 구분하고 있습니다. 이를 통해 반영된 의견들이 경영정책에 반영되고 있음을 확인하였습니다. 특히, 매년 진행되는 설문조사를 통해 에스-오일과 이해관계자들에게 영향을 미치는 이슈를 선정하는 참여과정을 진행하고 있습니다.

2. 중요성(Materiality) : 주요 이슈의 선정 및 보고

에스-오일은 산업 및 기업과 관련된 주요 이슈들을 선정하는 중대성 평가 프로세스를 구축하고 있습니다. 특히 유효성 검토 프로세스를 통해 최고경영진의 의견을 반영하여 주요 이슈를 선정하였습니다. 이는 에스-오일이 지속가능경영을 전사적 경영이슈로 반영하고자 하는 노력을 보여주고 있습니다. 선정된 주요 이슈는 경영원칙과 연계하여 보고함으로써 보고 이슈들에 대한 에스-오일의 대응 방향을 제시하고 있습니다.

3. 대응성(Responsiveness) : 이슈에 대한 조직의 대응

에스-오일은 보고서를 통해 주요 이슈들이 왜 중요한지를 파악하고 이에 대한 대응 방안과 성과를 적절하게 대응하고 있습니다. 특히 각 경영이슈를 담당하고 있는 임원들의 인터뷰 내용은 에스-오일의 이슈에 대한 조직의 대응을 잘 보여줄 수 있다고 생각합니다.

권고 사항

본 검증인은 에스-오일의 지속가능성 제고를 위한 다양한 노력과 성과를 높이 평가하며, 향후 보고서 발간 및 지속가능경영 수준 향상을 위해 다음의 내용을 제언하는 바입니다.

- 에스-오일의 환경, 사회공헌, 윤리 등 지속가능경영 각 영역별 활동은 우수하며 성과중심의 관리체계로 변화하고 있습니다. 향후에는 더욱 발전된 활동을 위해 각 영역간의 활동과 성과에 대한 연계성을 강화하여 시너지를 창출할 수 있는 협업 활동의 확대를 제안 드립니다. 예를 들어 사회공헌을 통한 환경경영, 윤리경영과 동반성장간의 유기적 조화, 임직원 역량기반 전사 위험관리 등 전통적 영역간의 결합을 통해 새롭고 창조적인 활동을 만들 수 있습니다.

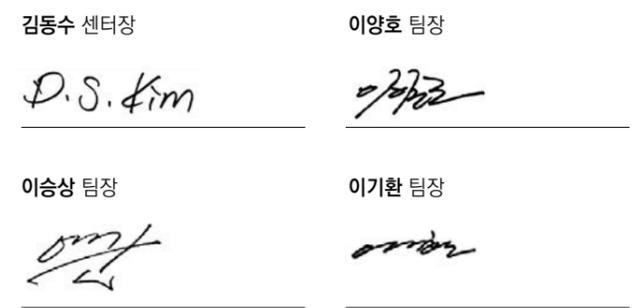
- 공급망 지속가능성에 대한 장기적인 전략 수립을 권고 드립니다. 공급망 이슈는 단순 거래 관계를 넘어 기업의 사업과 명성에 크게 영향을 미칠 수 있으며, 공급망에 대한 복잡성이 증대될수록 그에 수반하는 리스크 또한 증가하고 있습니다. 공급망 선정 시부터 지속가능성 요인을 평가하여 양질의 공급망을 확보하고 공급망의 지속가능성 수준을 제고하기 위한 전략적 활동을 실행한다면 에스-오일의 경영성과 향상과 새로운 사업기회 확대에 크게 기여할 것입니다.

- 글로벌 빈곤퇴치 프로젝트의 경우 사회적 가치가 매우 높은 활동입니다. 본 프로젝트의 성과에 대한 계량화 노력과 함께 사회적, 비즈니스 관점의 영향을 지속적으로 확인하는 활동이 병행된다면 에스-오일의 사회적 책임 성과를 더욱 높일 수 있을 것입니다.



2015년 05월
한국생산성본부 회장 홍순직

Ang Sum Jik



김동수 센터장

이양호 팀장

D.S. Kim

이양호

이승상 팀장

이기환 팀장

이승상

이기환

한국생산성본부 지속가능경영센터는 이해관계자 참여 및 검증 글로벌 국제 표준 AA1000 제정 기관인 Accountability사로부터 공식 인증을 받은 검증기관으로서 단독 검증을 수행할 수 있는 자격을 지니고 있습니다. 또한, 검증위원단의 경우, 지속가능경영 자문 및 검증에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 전문가들로 구성되어 있습니다.

* AA1000AS(2008) : AA1000 Assurance Standard(2008), Accountability사가 제정한 글로벌 검증 표준으로 경영 성과에 대한 조직 운영, 원칙에 대한 준수여부, 성과 정보의 신뢰성을 평가하여 지속가능경영 이슈를 보고하는 방법을 제공하고 있음

* AA1000APS(2008) : AA1000 AccountAbility Principles Standard(2008)로 Accountability사가 제정한 글로벌 검증 원칙으로 AA1000 표준의 근간이 되는 원칙을 제공하고 있음

GRI G4 Content Index



한국생산성본부는 검증을 통해 2014 에스-오일 지속가능성보고서가 GRI G4 Comprehensive 옵션에 따라 작성되었음을 확인하였습니다.

일반지표

● 완전보고 ● 부분보고 ○ 미보고 N/A 해당사항없음

G4	지표명	보고 위치	지표 충족률	비고	외부검증
전략 및 분석					
G4-1	지속가능성과 관련된 조직, 전략에 관한 최고이사결정자의 선언	02-03	●		65
G4-2	주요 위험 및 기회요소	표지	●		65
조직 프로필					
G4-3	기업명	표지	●		65
G4-4	주요 브랜드, 제품, 서비스	표지	●		65
G4-5	본사/본부 소재지	표지	●		65
G4-6	주요 사업장이 위치하고 있거나 지속가능경영과 관련된 중대한 활동이 이루어지고 있는 국가 수와 국가명	표지	●		65
G4-7	소유권의 성격과 법적 형태	표지	●		65
G4-8	서비스를 제공하고 있는 시장(지리적 분포, 산업 분야, 고객 및 수혜자 형태 등 포함)	표지	●		65
G4-9	조직 규모(종업원, 순매출, 총자산, 제품과 서비스 등)	표지	●		65
G4-10	a. 계약형태 및 성별에 따른 종업원 수 b. 고용형태 및 성별에 따른 정규직 수 c. 성별에 따른 사원 및 관리직 수 d. 지역 및 성별에 따른 총 인력수 e. 중대한 기업활동 중의 일부만이 정규직이 아닌 법적으로 개인사업자나 개인에게 위탁된 경우 f. 계절적 요인 등 특수상황으로 인한 중대한 단기 종업원 인력 변동	표지	●		65
G4-11	단체협상결과와 적용을 받는 종업원의 비율	66	●	75.8%	65
G4-12	공급망	표지, 04-09	●		65
G4-13	보고기간동안 규모, 구조, 소유구조, 공급망(supply chain) 등의 주요변화	표지	●		65
G4-14	예방 접근이나 원칙을 천명하고 있는지, 어떤 방식으로 언급하고 있는지에 대한 설명	55-56	●		65
G4-15	자발적인 경제적, 환경적, 사회적 헌장과 일련의 원칙들, 또는 이니셔티브 중 참여하고 있는 내용	70	●		65
G4-16	주요 협회 가입현황	70	●		65
중대이슈 및 보고경계 도출					
G4-17	a. 조직의 재무제표 또는 그에 상응하는 문서에 포함되는 모든 기업 리스트 b. 조직의 재무제표 또는 그에 상응하는 문서에 포함되나 보고서에 포함되지 않은 기업 리스트	표지	●		Yes, 65
G4-18	a. 보고 내용 및 범위를 결정하는 프로세스 b. 보고 내용을 정의하기 위해 시행된 보고 원칙	07-08	●		Yes, 65
G4-19	중대성 평가 결과 도출된 중대 이슈 리스트	09	●		Yes, 65
G4-20	조직 내 중대 이슈별 보고 범위	09	●		Yes, 65
G4-21	조직 외 중대 이슈별 보고 범위	09	●		Yes, 65
G4-22	이전 보고서에 제공된 정보의 재인용의 효과, 재인용의 이유	10-11	●		Yes, 65
G4-23	이전 보고서에 제공한 정보의 재조정	표지, 10-11	●		Yes, 65
이해관계자 참여					
G4-24	참여 이해관계자 리스트	06	●		Yes, 65
G4-25	주요 이해관계자들의 파악과 선정에 대한 근거	표지	●		Yes, 65
G4-26	형태별, 이해관계자 그룹별 빈도로 본 이해관계자 협의에 대한 접근 방식과 보고서 준비를 위한 참여 프로세스	07-08	●		Yes, 65
G4-27	보고서 발간을 포함하여 이해관계자 참여를 통해 제기되었던 중대 이슈 대응 방법 및 결과 (이해관계자별 주요 이슈)	08	●		Yes, 65
보고 프로필					
G4-28	보고기간	표지	●		65
G4-29	최근 보고서 발간일자	표지	●		65
G4-30	보고주기	표지	●		65
G4-31	보고서 또는 보고서 내용에 관한 문의처	표지	●		65

일반지표

● 완전보고 ● 부분보고 ○ 미보고 N/A 해당사항없음

G4	지표명	보고 위치	지표 충족률	비고	외부검증
G4-32	GRI 인덱스 a. 'in accordance' 선택 옵션 보고(core or comprehensive) b. 선택된 옵션의 GRI Content Index 보고 c. 3자 검증 보고서	64-65	●		65
G4-33	a. 외부검증 관련 정책 및 활동 b. 검증 범위 및 기준 (검증 보고서에 포함되지 않은 경우 별도 명시) c. 보고 조직과 검증기관과의 관계 d. 지속가능경영 보고서의 신뢰성 확보를 위한 최고 의사결정기구 및 경영진의 역할	표지	●		65
지배구조					
G4-34	위원회를 포함한 최고 의사결정기구 조직도 및 경제·사회·환경 주제를 담당하는 위원회 리스트 (위원회별 대표 주제 명시)	12-13	●		65
G4-35	경제·사회·환경 과제에 대한 최고 의사결정기구-경영진-직원으로서의 권한위임 프로세스	12-13	●		65
G4-36	경제·사회·환경 분야에 대한 임원 레벨의 책임자 존재 여부 및 최고 의사결정기구에 의한 적보체계 수립 여부	12-13	●		65
G4-37	경제·사회·환경 주제에 대한 이해관계자 및 최고 의사결정기구간의 협의 절차 (위임된 경우, 어디로 이관되었는지를 명시하고, 최고 의사결정기구에 보고하는 피드백 프로세스 포함)	12-13	●		65
G4-38	최고 의사결정기구 및 위원회 구성 보고	12-13	●		65
G4-39	CEO가 최고 의사결정기구 의장을 겸임하는지 명시(겸임 시 기능 및 이유 명시)	12-13	●		65
G4-40	최고 의사결정기구 구성원 추천 과정 및 선정 기준 (하부 위원회 포함)	12-13	●		65
G4-41	최고 의사결정기구 구성원간 이해충돌을 피하는 프로세스 - 교차 이사회 구성원 - 공급업체 및 이해관계자와 순환출자 - 지배주주와의 거리 - 특수관계자 공시	12-13	●		65
G4-42	경제·사회·환경 분야별 목적, 가치, 미션, 전략, 정책, 목표 등을 구축하는데 있어 최고 의사결정기구의 역할	12-13	●		65
G4-43	경제·사회·환경 주제에 대한 최고 의사결정기구의 전문성 제고 방안	12-13	●		65
G4-44	a. 최고 의사결정기구의 경제·사회·환경 성과 평가 절차 (평가의 독립성 및 평가 빈도, 자가평가 여부 포함) b. 최고 의사결정기구 성과 평가 결과에 따라 취해진 조치 (최고 의사결정기구 구성 변경 및 조직적 관리 포함)	12-13	●		65
G4-45	a. 경제·사회·환경 영향 및 리스크, 기회 관리에 대한 최고 의사결정기구의 역할 (실사절차 이행에 대한 최고 의사결정기구 역할 포함) b. 경제·사회·환경 영향 및 리스크, 기회 관리에 대한 이해관계자 의견 반영 여부	12-13	●		65
G4-46	조직의 경제·사회·환경 리스크 관리에 대한 최고 의사결정기구의 역할 및 영향력	12-13	●		65
G4-47	경제·사회·환경 영향 및 리스크, 기회에 대한 최고 의사결정기구의 검토 빈도	12-13	●		65
G4-48	지속가능경영 보고서가 모든 중대이슈를 포함하고 있는지에 대한 확인을 포함하여 공식적 검토 및 승인 절차를 가진 최고 임원	12-13	●		65
G4-49	최고 의사결정기구로의 심각한 우려 사항 전달 과정	12-13	●		65
G4-50	최고 의사결정기구에 보고되는 불만의 성격, 횡수, 빈도 및 해결을 위한 고충처리 매커니즘	12-13	●		65
G4-51	a. 최고 의사결정기구 구성원, 고위관리자, 임원 등에 대한 보수정책 b. 최고 의사결정기구 및 임원의 보수에 영향을 미치는 경제·사회·환경 성과 기준	12-13	●		65
G4-52	보수 결정 절차(보수 관련 컨설턴트의 참여 여부 및 경영 참여 여부, 조직과의 관계 등)	12-13	●		65
G4-53	보수 정책 및 계획 등에 대한 이해관계자 의견 포함 여부(투표권 행사 등)	12-13	●		65

GRI G4 Content Index

일반지표

● 완전보고 ● 부분보고 ○ 미보고 **N/A** 해당사항없음

G4	지표명	보고 위치	지표 충족률	비고	외부검증
G4-54	동일국가 내 총 근로자 평균 보상금액 대비 조직 내 최고 연봉자(highest-paid individual)의 연간 총 보상금액 비율	67	●	최고 연봉자는 CEO로, CEO의 보수는 그를 제외한 임직원 보수 중간값의 5배이며, 연간 보수상승률은 동일함	65
G4-55	동일국가 내 총 근로자 평균 보상금액 상승율 대비 조직 내 최고 연봉자(highest-paid individual)의 연간 총 보상금액 상승율	67	●		65
G4-56	기업의 행동강령 또는 윤리강령	49~51	●		65
G4-57	조직 내외부 윤리 및 준법, 조직의 청렴도와 관련된 헬프라인 및 상담조직 등	49~51	●		65
G4-58	조직 내외부의 적발된 비윤리 행위 및 불법 행위에 대한 계층적 관리 체계	49~51	●		65

세부지표

● 완전보고 ● 부분보고 ○ 미보고 **N/A** 해당사항없음

G4	지표명	보고 위치	지표 충족률	비고	외부검증
성과관리체계(DMA)					
DMA	a. 중대이슈로 선정된 이유 및 영향 b. 중대 이슈에 대한 관리 방법 c. 관리체계 평가 방법	18~20, 34, 40~41, 54, 62	●		65
이슈별 지표					
경제					
경제 성과					
G4-EC1	경제가치 창출과 분배	57	●		65
G4-EC2	기후변화로 인한 조직의 재무적 영향 및 기회 또는 위험	62~63	●		65
G4-EC3	연금지도에서 사측부담 범위	38~39	●		65
G4-EC4	정부지원금	-	N/A		65
환경					
에너지					
G4-EN3	조직내 직접 에너지 소비	11	●		65
G4-EN4	조직외 에너지 소비	11	●		65
G4-EN5	에너지원 단위	11, 69	●	UEDC 대비 에너지 사용량 • 2012년: 38.3 MJ/kUEDC • 2013년: 39.1 MJ/kUEDC • 2014년: 36.0 MJ/kUEDC	65
G4-OG2	신재생 에너지에 대한 총투자 금액	-	N/A		65
G4-OG3	신재생 에너지원별 총 생산량	-	N/A		65
G4-EN6	에너지 사용 절감량	11, 18, 62~63	●		65
G4-EN7	제품 및 서비스의 에너지 감축량	62~63	●		65
수자원					
G4-EN8	공급원별 총 취수량	11	●		65
G4-EN9	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원	-	N/A		65
G4-EN10	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	11	●		65
배출					
G4-EN15	직접 온실가스 배출량	11	●		65
G4-EN16	간접 온실가스 배출량	11	●		65
G4-EN17	기타 간접 온실가스 배출량	11	●		65
G4-EN18	온실가스 배출 원단위	63	●		65

세부지표

● 완전보고 ● 부분보고 ○ 미보고 **N/A** 해당사항없음

G4	지표명	보고 위치	지표 충족률	비고	외부검증
G4-EN19	온실가스 감축	63	●		65
G4-EN20	오존층 파괴물질 배출	-	N/A		65
G4-EN21	NOx, SOx 및 기타 주요 대기오염물질 배출	11	●		65
폐수 및 폐기물					
G4-EN22	최종 배출지별 폐수 배출량 및 수질	11	●		65
G4-EN23	형태 및 처리방법별 폐기물 배출량	11	●		65
G4-EN24	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량	19	●		65
G4-EN25	바젤 협약 부속서에 규정된 폐기물의 운송, 처리량 및 해외반출된 폐기물비율	-	N/A		65
G4-EN26	폐수배출로 인해 영향을 받는 수역 및 관련 서식지 명칭, 규모, 보호대상 및 생물다양성 가치	-	N/A		65
제품 및 서비스					
G4-EN27	제품 및 서비스의 환경영향 저감 활동과 성과	62~63	●		65
규정 준수					
G4-EN29	환경 법규 위반으로 부과된 금액 및 제재 건수	11, 19	●		65
전반					
G4-EN31	형태별 환경보호 지출 및 투자 총액	11, 20	●		65
사회					
노동관행 및 노동권					
임직원					
G4-LA1	신규 채용 및 이직자 수 및 비율	40, 43	●		65
G4-LA2	상근직에게만 제공되는 혜택	40~43	●		65
G4-LA3	성별에 따른 육아휴직 후 복귀 비율	43	●		65
훈련 및 교육					
G4-LA9	종업원 유형별, 성별 1인당 한해 평균 훈련 시간	10	●		65
G4-LA10	지속적인 고용가능성 및 경력관리를 지원하는 기술개발 및 평생교육을 위한 프로그램	41~42	●		65
G4-LA11	정기적 성과 및 경력개발 리뷰를 받은 종업원의 비율(성별, 종업원 유형별)	40	●		65
다양성 및 차별금지					
G4-LA12	성별, 나이, 소수자 등 다양성 지표에 따른 종업원과 지배기구의 구성 및 기타 다양성관련 지표	10, 43	●		65
인권					
차별금지					
G4-HR3	총 차별 건수 및 관련 조치	40	●		65
사회					
지역사회					
G4-SO1	지역사회에 대한 참여, 영향평가 및 개발프로그램을 실시한 사업의 비율	14~15, 32~37	●		65
G4-SO2	지역사회에 상당한 잠재력을 가졌거나 또는 실질적으로 부정적 영향을 미치는 사업장	14~15, 32~37	●		65
공급망의 사회적 영향 평가					
G4-OG10	지역사회 및 원주민들과의 주요 분쟁 내용 및 발생 건수	-	N/A		65
G4-OG11	해체된 생산시설 및 해체 진행 중인 생산시설의 수	-	N/A		65
제품책임					
고객 보건안전					
G4-PR1	개선을 위해 보건안전 영향 평가를 고려하는 특정 제품 및 서비스 카테고리 비율	27	●		65
G4-PR2	제품 및 서비스의 고객 건강과 안전 관련 법규 및 자발적 규정 위반한 사례의 횟수와 형태	27	●		65

UNGC Index

	UNGC 10 Principles	Contents	Page
인권 Human Rights	원칙 1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다. 원칙 2. 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	최고 수준의 업무 환경 제공 • 성과 중심의 기업 문화 • 인적 자본의 강화 • 일과 삶의 조화	40~45
노동규칙 Labour Standards	원칙 3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고, 원칙 4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며, 원칙 5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고 원칙 6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.		
환경 Environment	원칙 7. 기업은 환경 문제에 대한 예방적 접근을 지지하고, 원칙 8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며, 원칙 9. 환경 친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	탁월한 운영 효율성의 달성 • 운영 효율성 개선 • 환경에 미치는 영향 최소화 • 안전관리 강화	22~27
반부패 Anti-Corruption	원칙 10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	지속성장 기반의 구축 • 지속성장을 위한 핵심 역량의 확보 • 기후변화 대응 투명한 지배구조 추구 • 기업 투명성 강화 • 엄정한 준법경영 • 협력회사와 함께하는 윤리경영	58~63
			46~51

주요 수상 실적 및 협회 가입 현황

시기	수상내용	수여기관
7월	ESG 우수기업 - 대상 기업 선정	한국기업지배구조원
7월	Fortune Global 500(427위)	미 Fortune사
9월	기후변화경쟁력지수 정유업종 부문 우수기업	대한상공회의소
10월	DJSI World Index 편입(Oil & Gas Producer)	Dow Jones, SAM, 한국생산성본부
10월	Top 250 Global Energy Company(143위) 글로벌 석유 및 가스정제/마케팅기업(19위)	미 Platts 사
10월	탄소경영 우수기업 - 에너지&유틸리티 부문 1위	탄소정보공개프로젝트한국위원회 (CDP한국위원회)
12월	국가기반체계 재난관리 평가 우수기관 선정(국민안전처장관상 수상)	국민안전처

지속가능경영 관련 주요 협회 가입 현황

가입단체	가입연도
대한석유협회	1980
온산공단환경관리협회	1983
온산공단안전관리협회	1986
대한 산업안전협회	1988
한국소방안전협회	1993
한국화학물질관리협회	1997
한국공정경쟁연합회	2001
사단법인 환경보호 협의회	2002
한국 선진화 포럼	2005
지속가능발전기업협의회	2008
온산공단대량위험물안전관리협의회	2008
유엔글로벌콤팩트	2010
한국개인정보보호협의회	2011



'2014 에스-오일 지속가능성보고서'에 대한 여러분의 의견을 기다립니다. 의견이나 제안 사항이 있으시면 아래의 연락처로 연락 주시기 바랍니다.

전화: 02-3772-5237 팩스: 02-3772-0964 이메일: sustainability@s-oil.com
주소: 서울특별시 마포구 백범로 192 에스-오일 지속가능경영팀(우편번호 04196)

독자의견

1. 귀하는 다음 중 어떤 그룹에 속하십니까?

- 고객 에스-오일 임직원 주주 및 투자자 지역사회 시민 협력회사
 시민단체 언론 정부 연구 및 교육 기관 기타 ()

2. 어떤 경로를 통해 에스-오일의 지속가능성보고서를 알게 되셨습니까?

- 에스-오일 홈페이지 스마트폰·태블릿PC App 세미나·강의·전시회
 에스-오일 임직원 기타 웹사이트 신문·잡지 기타 ()

3. 아래 열거된 <보고서 내용> 중 가장 흥미롭게 읽은 부분은 어느 부분입니까? ()

4. 아래 열거된 <보고서 내용> 중 보완할 부분이 있다면 어느 부분입니까? ()

<보고서 내용>

- | | | |
|-----------------------------------|--|-------------------------------|
| ① CEO 인사말 | ⑥ SPECIAL REPORT
1. 견제와 균형이 조화를 이루는 지배구조 | ⑩ 체계적인 사회공헌활동 수행 |
| ② 지속가능경영 체계 | ⑦ SPECIAL REPORT
2. UN의 희망, 에스-오일이 이루어 갑니다. | ⑪ 최고 수준의 업무 환경 제공 |
| ③ Creating Value for Stakeholders | ⑧ 탁월한 운영 효율성의 달성 | ⑫ 투명한 지배구조 추구 |
| ④ 이해관계자 참여 & 중대성 평가 | ⑨ 고객중심경영의 강화 | ⑬ 최적 자본 효율성의 확보 |
| ⑤ 지속가능경영 주요 성과 | | ⑭ 지속성장 기반의 구축 |
| | | ⑮ 기타 () |

5. 본 보고서에서 언급한 이해관계자 이슈가 충분히 다루어졌습니까?

- 예 아니오

6. 본 보고서에서 언급한 이해관계자 이슈가 충분히 다루어지지 않았다면 어느 부분인지 기술해 주십시오.

7. 본 보고서는 SPECIAL REPORT와 에스-오일의 7대 경영원칙으로 구성되었습니다. 보고서의 전체적인 구성이나 내용 또는 에스-오일의 지속가능경영과 관련하여 귀하의 의견을 자유롭게 적어주십시오.



본 보고서는 FSCTM(Forest Stewardship Council™, 삼림관리협의회) 인증을 받은 친환경 용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.



Head Office

서울특별시 서울 마포구 백범로 192 에스-오일(우편번호 04196)

Onsan Refinery

울산광역시 울주군 온산읍 온산로 68(우편번호 44995)

www.s-oil.com