

Leadership beyond expectations

S-OIL Sustainability
Report 2008



서울본사 서울시 영등포구 여의도동 60(63빌딩) 에스-오일 주식회사 우편번호 150-607 사서함 758호
온산공장 울산광역시 울주군 온산읍 산암리 360번지 우편번호 689-892
www.s-oil.com



C.E.O. (Customers고객,
Employees직원, Owners and
other stakeholders주주 및
다른 이해관계자)의 기대를 지속적으로
충족시키는 것이 에스-오일이 존재하는
이유입니다.



본 보고서의 특징

적극적인 리더십을 발판으로 글로벌 수준의
지속가능경영을 실천하겠습니다.

본 보고서는 2007년에 이은 에스-오일의 두 번째 지속가능성보고서로 새로운 미래를 열어가고자 하는 에스-오일의 노력과 결실을 담고 있습니다. 에스-오일은 글로벌 초우량 기업을 지향하는 에너지 기업으로서 이해관계자들을 위해 당연히 지켜야 할 책임과 의무를 넘어서, 이해관계자들에게 새로운 가치를 제공하는 적극적인 리더십을 발휘해나갈 것입니다.

에스-오일의 2008년도 지속가능성보고서는 이전 보고서에 비해 구성과 내용 면에서 의미 있는 진전을 이루었습니다. 에스-오일은 다양한 이해관계자들이 에스-오일에 무엇을 기대하고 있으며, 에스-오일이 무엇을 중요시해야 하는지에 대해 폭넓은 의견수렴 과정을 거쳐 지속가능경영 리더십 강화를 위한 7가지 전략과제(Strategic Imperatives, SI)를 수립했습니다. 본 보고서는 7가지 전략과제를 기반으로 경제, 환경, 사회의 TBL(Triple Bottom Line) 관점을 반영함으로써 향후 기업의 지속가능경영 성과에 대한 모니터링 및 커뮤니케이션 체계를 구체화하고 있습니다.

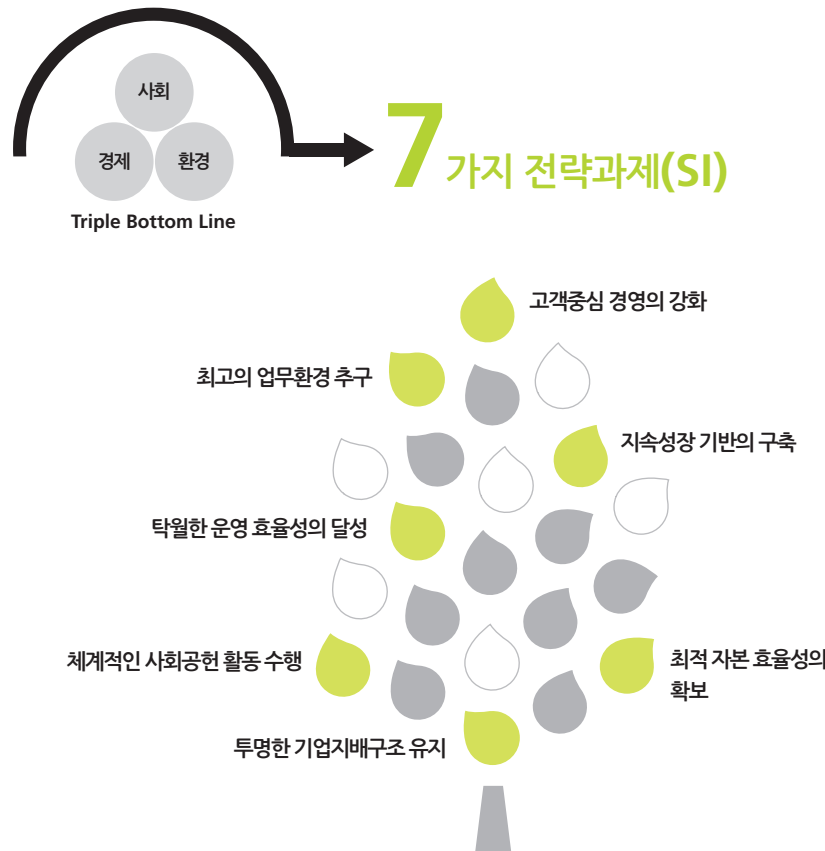
또한 이번 보고서는 GRI G3 가이드라인¹⁾과 국제석유산업 지속가능성보고서 가이드라인인 IPIECA/API Guidance²⁾를 모두 반영하고 있습니다. 지속가능성보고서 작성을 위해 보편적으로 사용하는 GRI G3 가이드라인 외에 석유산업의 특성이 반영되어 있는 IPIECA/API Guidance를 활용함으로써 환경, 보건 및 안전, 사회, 그리고 경제 측면의 내용을 보다 충실히 구성하고자 노력했습니다. 한편, 국제적 검증 기준인 AA1000AS(2008)³⁾와 ISAE3000⁴⁾을 기반으로 보고 내용에 대해 객관적인 외부 검증을 받음으로써 보고 내용의 신뢰도 제고는 물론, 회사의 지속가능경영 현황에 대해 정확한 이해를 도모했습니다.

보고서 작성 기준

이번 에스-오일 지속가능성보고서는 서울 본사와 온산공장의 활동 성과를 보고 대상으로 했으며, 2008년 1월 1일부터 12월 31일까지의 정보를 수록하고 있습니다. 성과 지표는 추세 변화를 파악할 수 있도록 2006년부터 2008년까지 3년 동안의 자료를 활용했으며, 경영상 중요 변경 사항에 대해서는 보고서 발간연도인 2009년도 정보를 일부 포함했습니다. 앞으로도 에스-오일은 매년 지속가능성보고서를 발간하여 지속가능경영 현황과 성과에 대한 정보를 이해관계자들에게 공개할 계획입니다.

- 1) GRI(Global Reporting Initiative) G3 가이드라인 : 환경책임경제연합과 유엔환경계획이 공동 설립한 연구센터인 GRI가 2006년에 재개정한 지속가능성보고서 가이드라인
- 2) IPIECA/API(International Petroleum Industry Environmental Conservation Association / American Petroleum Institute) Guidance : 석유산업에 속해 있는 기업들의 환경, 보건 및 안전, 사회, 경제적 성과 보고를 위한 지속가능경영 보고서 가이드라인
- 3) AA1000AS : 지속가능성 보고의 포괄성, 중대성, 대응성 평가를 위한 국제적 검증 기준
- 4) ISAE3000 : 역사적 재무정보 이외의 정보에 대한 적정성 검증을 위한 국제적 검증 기준

보고서 구성의 변화



Profile

에스-오일 소개

1976년 설립된 에스-오일은 국내 최초의 산유국과 원유소비국가 합작회사입니다. 현재 사우디아라비아 국영석유회사 Saudi Aramco의 자회사인 Aramco Overseas Company, B.V.가 35.0%, 한진그룹의 계열사인 한진에너지가 28.4%의 주식을 보유하고 있습니다. 에스-오일의 사업영역은 크게 정유사업, 석유화학사업, 운할사업 등 3개 부문으로 나뉩니다. 정유사업은 저가의 고유황 병커-C유를 전량 고가의 저유황 경질유/병커-C유로 전환할 수 있는 국내 최고의 중질유 분해시설을 바탕으로 국내 석유시장을 선도하고 있으며, 생산 제품의

60% 이상을 수출함으로써 아시아 태평양 지역 경질유 공급 허브로서의 역할을 수행하고 있습니다. 석유화학사업은 대규모 증설 프로젝트를 추진, 고부가가치 제품의 생산 증대를 통해 더욱 경쟁력을 강화해나가고 있습니다. 국내 최대 규모의 생산능력을 보유하고 있는 운할사업은 국내 시장에서의 영향력을 프리미엄 시장인 미국뿐만 아니라 유럽으로까지 확대하고 있습니다. 에스-오일은 국내 최고의 고도화 시설과 내수-수출의 균형을 갖춘 마케팅 역량을 통해 국내외 석유시장을 선도해온 경쟁력을 바탕으로 세계적으로 인정받는 초우량 기업으로 성장하는 데 모든 역량을 집중할 것입니다.

기업개요(2008년 기준)

기업명 S-OIL(에스-오일) 주식회사 • 본사 소재 서울특별시 영등포구 여의도동 60번지(63빌딩) • 설립일 1976년 1월 6일 • 형태 민간기업 • 총자산 7.7조원 • 매출액 23.0조원 • 임직원 수 2,455명 • 주요 주주 (보통주 기준) Aramco Overseas Co., B.V.(35.0%), 한진에너지(28.4%) • 사업장 현황 온산공장: 제품생산 및 출하 / 저유소·저장소(12개): 제품 저장 및 출하 / 지역본부(4개), 판매지사(25개): 제품 판매 • 자회사 현황 에스-오일토탈운할유(주): 프랑스 토탈사와 함께 50:50의 비율로 투자, S-International Ltd.: 100% 해외 자회사

정유사업

휘발유, 경유, 등유, 항공유, 병커-C유, LPG

국내 최고의 고도화 시설 확보로 생산시설 최적화 및 제품의 고부가가치 달성장

원유 정제¹⁾ 총 580,000 BPSD
중질유 분해¹⁾ 총 148,000 BPSD
병커-C유 탈황¹⁾ 총 149,000 BPSD
등·경유 탈황¹⁾ 총 120,000 BPSD

석유화학사업

BXT(벤젠, 톨루엔, 자일렌), 파라자일렌, 프로필렌

대규모 증설 프로젝트 추진으로 역대 파라자일렌 최대 공급자로 성장

BTX¹⁾ 연간 300,000톤
파라자일렌¹⁾ 연간 700,000톤
프로필렌¹⁾ 연간 200,000톤

운할사업

운할기유, 선박용 운할유

국내 고품질 운할기유 시장에서의 지배적 우위를 해외 프리미엄 시장으로 확대 추진

Ultra-S 기유¹⁾ 총 21,000 BPSD
Super 기유, Premium 기유¹⁾ 총 9,000 BPSD

2008 Highlights

SI 1 국가고객만족도(NCSI) 조사 주유소 부문 1위 No. 1	SI 2 본사 사옥 착공	SI 6 국내 정유사 중 최고 영업이익률 6.07% 국내 상장사 최고 수준의 배당 AA+ 신용등급 2007년부터 AA+ 유지
SI 3 수출 비중 국내 정유사 중 1위 1st 운영 효율성을 통한 Top 15 Energy Company in Asia 선정 (Platts)	SI 4 온실가스 감축사업 국내 정유업계 최다 등록 11건 및 국내 최초 배출권 획득 CSR 기부금 증가 178%	SI 7 고도화 비율 국내 1 위 온산공장 확장 프로젝트 결정
SI 5 이사회 6 회, 이사회 내 전문위원회 9 회 개최		

Contents

02 CEO 인사말 04 경영진 인사말 06 지속가능성을 위한 에스-오일의 의지

10 SI 1 고객중심 경영의 강화

고객가치 제고
고객 서비스 강화
협력적 신뢰관계 구축

20 SI 2 최고의 업무환경 추구

공정한 인사제도
따뜻한 조직문화

28 SI 3 탁월한 운영 효율성의 달성

운영 효율성 제고를 위한 기반 시스템
운영 효율성 제고를 위한 활동

48 SI 4 체계적인 사회공헌 활동 수행

CSR 전략
CSR 활동
CSR 활동 평가 및 개선
기후변화와 에너지

58 SI 5 투명한 기업지배구조 유지

간결한 지배구조
투명경영 원칙
투명경영 활동

66 SI 6 최적 자원 효율성의 확보

효율적인 자원운영
효과적인 리스크 관리
재무적 성과

74 SI 7 지속성장 기반의 구축

에스-오일의 지속적인 성장 기반

80

부록
주요 대외 성과 및 외부 협회 가입 현황
용어 설명
제3자 검증보고서
GRI/IPIECA Content Index
추가정보 접근방법
독자의견

에쓰-오일의 고객, 주주 및 모든 이해관계자 여러분!

여러분의 변함없는 관심과 성원에 진심으로 감사 말씀을 드립니다.

지난해 첫 번째 지속가능성보고서를 발행한 데 이어, 보다 진일보한 두 번째 지속가능성보고서를 통해 여러분을 다시 만나게 되어 기쁘게 생각합니다.

지난 2008년은 국제 유가의 폭등과 미국 금융위기로부터 촉발된 세계적인 실물경기의 침체, 환율시장의 불안정 등 일찍이 경험해보지 못한 어려움을 겪은 한 해였습니다. 국내외 수많은 기업들이 생존의 위협에 직면하는 상황에 내몰렸고 일부는 흔적 없이 소멸하기도 했습니다. 그러나 한편으로 2008년은 기업에 있어 지속가능성이 얼마나 중요한 것이며, 이를 달성하기 위한 지속가능경영이 왜 필요한 것인지를 깨닫는 소중한 기회이기도 했습니다. 이해관계자의 다양한 기대사항을 경영전략에 반영하여 실행하고 그 결과를 모든 이해관계자와 공유하는 기업만이 어려운 위기상황 속에서도 생존·성장을 구가한다는 점에서, 기업의 지속가능성을 향한 진지한 노력이 요구되고 있습니다.

에쓰-오일은 어려운 경영환경 하에서도 기업 본연의 역할과 책임을 충실히 이행함으로써 고객, 주주를 포함한 모든 이해관계자들의 기대에 부응하는 한편, 지속가능성을 더욱 높이기 위해 지속가능경영 체계를 공고히 하는 데 최선의 노력을 경주해왔습니다. 지속가능경영에 대한 에쓰-오일의 접근은 에쓰-오일의 궁극적인 존재 이유인 **C.E.O.** 즉, 고객(Customer), 임직원(Employee), 주주와 그외 이해관계자(Owner and Other stakeholders)로부터 출발합니다. **C.E.O.**가 에쓰-오일에게 기대하고 있는 것은 무엇인지, **C.E.O.**의 기대를 충족시키기 위해 에쓰-오일은 무엇을 해야 하는지, 에쓰-오일은 **C.E.O.**의 기대사항을 정확히 파악하고 이를 달성하기 위한 7가지 전략적 과제

(Strategic Imperatives)와 구체적인 실행계획을 수립했습니다.

이 7가지 전략적 과제는 에쓰-오일이 어떤 전략적 방향을 선택하더라도 **C.E.O.**의 기대를 충족하기 위해 지속적으로 수행해야 할 경영전략과제를 말하며, 궁극적으로 **C.E.O.**의 가치가 극대화될 수 있도록 하기 위한 에쓰-오일의 지속가능경영 실천의 방향을 의미합니다. 금번 지속가능성보고서는 **C.E.O.** 여러분이 에쓰-오일에 보내주신 기대에 부응하여 지속적으로 성장하고자 하는 에쓰-오일의 그동안의 노력과 성과, 그리고 의지를 충실히 담고 있습니다.

에쓰-오일을 아끼고 성원해주시는 **C.E.O.** 여러분!

지속가능경영은 끊임없는 변화와 개선을 통해 이루어지는 점진적이고 장기적인 과정이며, 회사와 **C.E.O.** 여러분 모두의 관심과 참여 속에 만들어지는 상호작용의 결과입니다. 불확실성이 지배하는 경영환경과 생존·성장을 위한 기업들의 무한경쟁 속에서 에쓰-오일은 **C.E.O.** 여러분과의 긴밀한 의사소통으로 수립한 7가지 전략적 과제를 바탕으로 앞으로도 경제적, 환경적, 사회적 가치들을 일관되고 균형 있게 추구함으로써 '수익성 있는 지속성장'을 달성하기 위해 노력하겠습니다. 언제, 어디서나 **C.E.O.**에게 최고의 가치로 보답하는, 신뢰받는 회사로 성장하겠습니다.

에쓰-오일의 지속적인 성장을 염원하는 **C.E.O.** 여러분의 성원과 믿음에 다시 한 번 감사합니다.

대표이사 CEO **Ahmed A. Subaey**

2009. 10



에쓰-오일은 **C.E.O.** 여러분과의 긴밀한 의사소통으로 수립한 7가지 전략적 과제를 바탕으로 앞으로도 경제적, 환경적, 사회적 가치들을 일관되고 균형 있게 추구함으로써 '수익성 있는 지속성장'을 달성하기 위해 노력하겠습니다.



에쓰-오일은 C.E.O.의 다양한 기대와 요구를 충족시키는 수준을 넘어 적극적인 리더십을 발휘하기 위해 노력하고 있습니다

박봉수 수석 부사장 _ 영업 B/L Head

고객에게 선택받는 기업만이 치열한 시장경쟁 속에서 성장할 수 있습니다. 고객이 믿고 선택할 수 있는 기업이 되기 위해서는 끊임없이 고객가치를 제고해나가야 합니다. 에쓰-오일은 고객가치를 극대화할 수 있는 제품과 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있으며, 고객과의 신뢰 강화를 위한 다양한 활동들을 펼쳐나가고 있습니다. 에쓰-오일은 지속적인 고객중심 경영을 실천하여 고객에게 사랑받는 기업으로 성장해 나가겠습니다.

하성기 수석 부사장 _ 생산 B/L Head

에쓰-오일은 가치사슬상의 모든 사업활동 단계에서 최고의 성과를 지향하고 있습니다. 그리고 이러한 성과를 달성하기 위해서는 사업장 및 지역사회 환경, 안전, 보건 관련 사안에 대한 체계적인 관리와 효과적인 대응이 뒷받침되어야 한다고 생각합니다. 앞으로 에쓰-오일은 환경, 안전, 보건을 위한 선진화된 관리 시스템을 확립하여 각 사업활동별로 우수한 성과가 창출될 수 있도록 모든 역량을 기울이겠습니다.

김동철 수석 부사장 _ 관리 B/L Head

기업을 성공으로 이끄는 가장 소중한 원동력은 기업의 구성원입니다. 에쓰-오일은 구성원 개개인이 자신의 역량과 잠재력을 확인하고 발전시켜나가며, 궁극적으로 기업과 구성원 모두가 함께 성장할 수 있도록 노력하고 있습니다. 이

를 위해 인사제도 및 조직문화 차원에서 구성원들의 창의성과 역량이 최대한 발휘될 수 있는 최고의 근무환경을 만들어가기 위해 다양한 활동들을 펼쳐나갈 계획입니다.

류열 CFO _ 재무 B/L Head

안정적인 재무구조와 높은 자본 효율성을 유지하는 재무관리 능력은 에쓰-오일의 핵심 경쟁력 중의 하나입니다. 이러한 재무관리 능력을 바탕으로 에쓰-오일은 2007년 후반부터 시작된 금융위기와 이로 인한 세계 경제의 침체 속에서도 안정적으로 회사를 운영할 수 있었습니다. 앞으로도 에쓰-오일은 적기 자금조달을 통해 건실한 재무구조를 유지하고, 이를 바탕으로 미래 성장을 위한 투자를 차질 없이 집행함으로써 자본의 효율성을 높이도록 하겠습니다. 아울러 경영환경의 변동성 확대에 따른 경영 위험을 최소화하기 위한 체계적인 리스크 관리에도 역점을 두어 경영의 안정성을 강화하겠습니다.

이용희 부사장 _ 생산본부장

우리의 이해관계자들은 에쓰-오일이 대내외 많은 어려움을 극복하고 수익성 있는 지속성장을 이루기를 기대하고 있습니다. 에쓰-오일은 이러한 기대에 부응하여 원유도입, 생산, 제품 저장/수송, 마케팅/서비스 등에 이르는 전 경영활동 과정에서 최고의 효율성을 달성하기 위해 다양한 전략을 수립하여 수행하고 있습니다. 앞으로도 에쓰-오일은 기업시민으로서 책임 있는 경

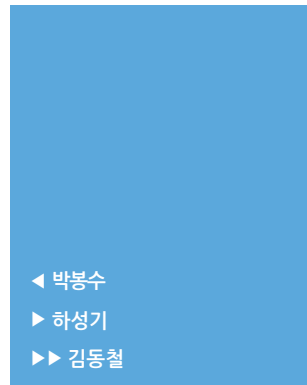
영활동을 통해 사회적 요구와 기대 수준을 넘어 사회가 지속적으로 발전하는 데 주도적인 역할을 수행하도록 노력하겠습니다.

이영희 부사장 _ 정비/기술본부장

에쓰-오일은 우리의 경영활동과 밀접한 관계를 맺고 있는 사회와 환경에 대해 확고한 책임의식을 가지고 적극적인 관심을 기울여왔습니다. 무엇보다 사회공헌 활동을 사회로부터 존경과 신뢰를 얻기 위해 끊임없이 강화해야 할 핵심적인 경영활동으로 인식하고 다양한 활동을 실천해왔습니다. 또한 글로벌 이슈인 기후변화문제를 해결하고 생태계를 보호하는 데 있어 기업의 역할이 매우 중요하다고 생각하여 이를 위한 전 세계적인 대응 노력에 적극 동참하고 있습니다.

조영일 부사장 (대행) _ 국내영업본부장

기업의 투명성, 윤리성에 대한 사회의 기대수준이 높아지고 이와 관련된 법률 및 제도적 요구사항이 강화되고 있습니다. 이제 기업에게 있어 투명·윤리경영은 이해관계자들로부터 두터운 신뢰를 확보하고 기업의 지속가능성을 향상시키기 위해 필수적인 최우선의 경영원칙입니다. 에쓰-오일은 이사회의 강력한 지원과 CEO의 의지를 바탕으로 세계적 수준의 투명·윤리경영을 실천하고자 노력하고 있으며, 앞으로도 이러한 노력을 지속해나갈 것입니다.



지속가능성을 위한 에쓰-오일의 의지

C.E.O.의 가치 향상을 위해 존립하는 에쓰-오일

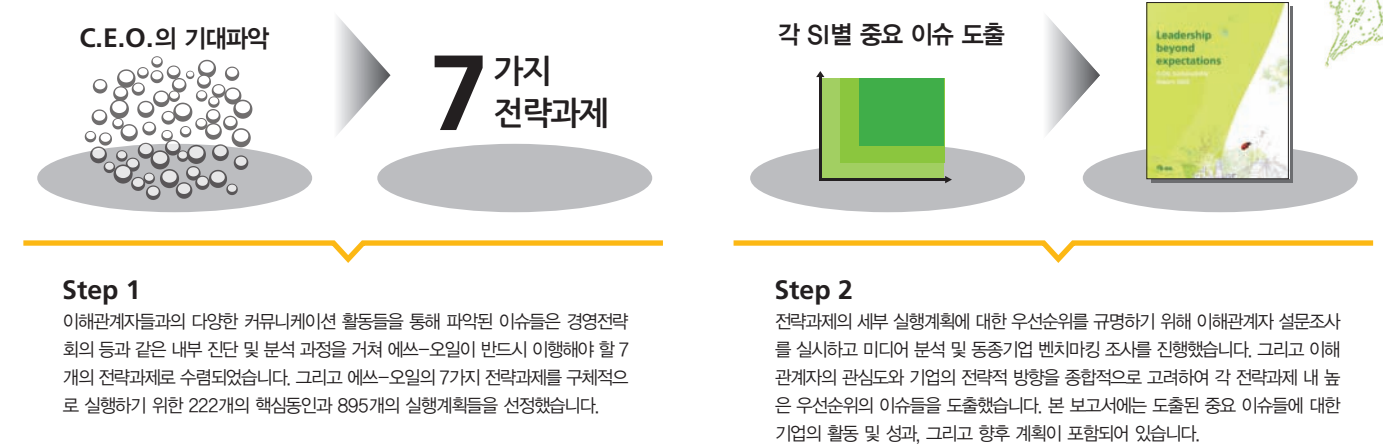
에쓰-오일은 이해관계자들에게 장기적인 가치를 결정하는 필수적인 경영 활동들을 파악하고 실천하기 위해 노력하고 있습니다. 에쓰-오일은 기업의 지속가능한 성장에 근간이 되고 있는 다양한 이해관계자들을 **C.E.O.**로 정의했습니다. **C**는 고객(Customers)을, **E**는 직원(Employees)을, **O**는 주주 및 그 외 이해관계자(Owners and Other Stakeholders)를 의미하며, 각각 에쓰-오일의 지속가능성장을 돕는 역할을 할 뿐만 아니라, 회사가 장기적으로 제공해야 하는 가치와 목표를 제시하기도 합니다.

에쓰-오일은 모든 사업활동 과정에서 발생할 수 있는 안전, 보건, 환경 이슈들에 대한 효과적인 관리 및 대응체계를 확립하여 각 사업활동별로 효율적인 운영성과가 달성될 수 있도록 지원해왔습니다. 그리고 이를 바탕으로 에쓰-오일의 존립 근간인 **C.E.O.**의 가치를 극대화하기 위해 고객 중심 경영, 직원만족 경영, 사회공헌 경영, 투명·윤리 경영을 강화하고 있습니다.

고객 가치를 극대화할 수 있는 제품 및 서비스를 제공하고 고객과 장기적인 파트너십을 구축하고 있으며, 임직원들이 자신의 역량과 가능성을 충분히 깨닫고 발전시켜갈 수 있도록 제도적 지원을 강화하고 임직원간 화합과 협력의 문화를 발전시켜왔습니다. 또한 사회와 환경에 긍정적인 영향을 미칠 수 있는 사회공헌 활동을 체계적으로 수행하고 개선할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다. 그리고 이러한 경영 활동들이 **C.E.O.**와의 신뢰를 바탕으로 추진될 수 있도록 기업지배구조의 투명성 강화와 투명경영의 원칙 수립 및 실천을 위해 더욱 노력할 계획입니다.

에쓰-오일은 앞서 언급된 **C.E.O.**의 가치 증진을 위한 경영 활동들이 궁극적으로 기업의 우수한 경제적 성과로 이어질 수 있도록 건실한 재무구조 유지 및 효율적 자금 운영을 실천하고 있으며, 창출된 경제적 가치가 주주들과 함께 공유될 수 있도록 합리적인 수준의 배당 정책을 실시하고 있습니다. 앞으로 에쓰-오일은 기업의 새로운 성장동력을 확보해나감으로써 급변하는 경영환경 속에서도 **C.E.O.**의 가치가 지속적으로 향상될 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

전략과제 도출 및 보고서 작성을 위한 이해관계자 참여



전략과제 도출 및 보고서 작성을 위한 이해관계자 참여

Step 1 에쓰-오일에 대한 C.E.O.의 기대사항 및 7가지 전략과제 도출
C.E.O.는 에쓰-오일의 사업활동에 영향을 주거나 사업활동의 영향을 받는 집단 또는 개인들로서 고객, 협력업체, 임직원, 주주 및 투자자, 정부, 지역사회, NGO 등을 포함하고 있습니다. 에쓰-오일은 이렇게 다양한 집단 또는 개인들로 구성된 **C.E.O.**가 에쓰-오일에 무엇을 기대하고 있는지 정확히 이해하기 위해 인터뷰, 고객만족도 조사, 세미나 및 컨퍼런스 등 다양한 형태의 커뮤니케이션 활동을 전개했습니다. 그리고 이러한 **C.E.O.**와의 대화를 통해 파악한 주요 이슈 및 정보들을 기반으로 기업이 지속가능한 성장을 위해 이행해야 할 7가지 전략과제를 도출했습니다.

C.E.O.의 기대사항

Customers 일반 소비자들은 높은 연비와 친환경성을 갖춘 우수한 품질의 제품들이 합리적인 가격에 제공되는 것을 중요한 가치로 생각하고 있습니다. 그리고 기업고객들은 에쓰-오일과의 안정적인 협력관계 하에 일반 소비자들에게 좋은 서비스를 제공할 수 있도록 기술적 또는 재정적 지원이 확대되기를 기대하고 있습니다.

Employees 임직원들은 자신의 역량을 꾸준히 발전시킬 수 있고 이를 객관적으로 평가 및 인정받을 수 있는 제도적 기반이 지속적으로 강화되기를 기대하고 있습니다. 그리고 맞춤형 복지제도 및 협력의 조직문화를 발전시켜나감으로써 회사에 대한 소속감과 일에 대한 열정을 끊임없이 높여나갈 수 있기를 기대하고 있습니다.

Owners & Other Stakeholders 주주의 기대사항으로는 창출된 경제적 가치의 배분, 자본의 효율적 운영 등을 포함하는 재무적인 부분과 투명한 지배구조 확립 등의 비재무적 부분으로 나눌 수 있습니다. 그리고 정부, 지역사회, NGO 등의 이해관계자들은 새로운 일자리 창출, 이윤을 위한 사회공헌, 자연환경의 보존과 기후변화에 대한 대응 등을 에쓰-오일이 수행해야 할 경영활동으로 인식하고 있습니다.



7가지 전략과제

에쓰오일의 7가지 전략과제란, 에쓰-오일이 어떤 상황 하에서 어떤 전략적 방향을 선택하더라도 **C.E.O.**의 기대를 충족시키기 위해 지속적으로 수행해야 할 과제를 말합니다. 에쓰-오일은 이해관계자와 대화를 통해 파악한 **C.E.O.**의 기대사항들을 면밀히 분석하고 정제하여 7개의 전략과제를 선정했습니다. 에쓰-오일이 **C.E.O.**의 기대를 충족시키고 지속가능한 성장을 위해 반드시 이행해야 할 7가지 전략과제는 다음과 같습니다.

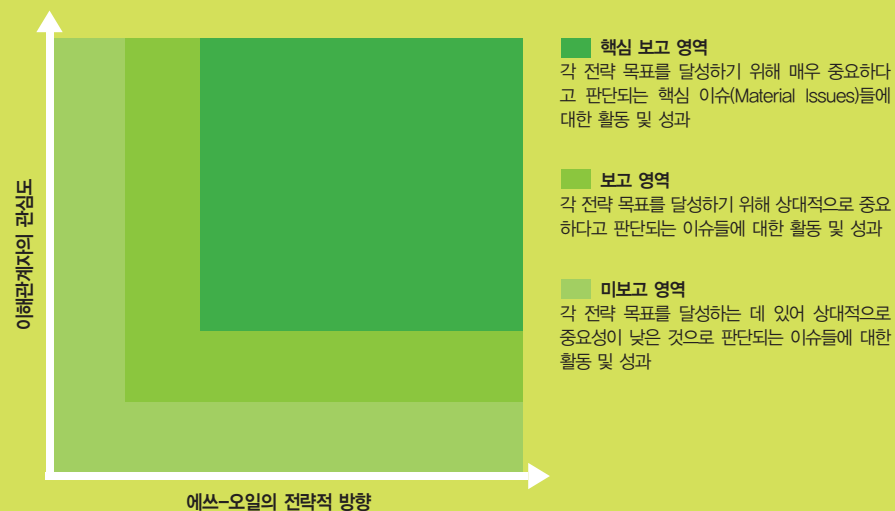
- SI 1 고객중심 경영의 강화 | Enhance Customer-centric Management
- SI 2 최고의 업무환경 추구 | Pursue Best-in-Class Work Environment
- SI 3 탁월한 운영 효율성의 달성 | Achieve Operational Excellence
- SI 4 체계적인 사회공헌 활동 수행 | Contribute to Society
- SI 5 투명한 기업지배구조 유지 | Follow Global Best Practices of Corporate Governance
- SI 6 최적 자본 효율성의 확보 | Attain Highest Level of Capital Efficiency
- SI 7 지속성장 기반의 구축 | Develop Platform for Sustainable Growth

이해관계자 설문조사

에쓰-오일은 각 사업부서별로 도출된 이해관계자 목록을 바탕으로 **C.E.O.**에 해당하는 주요 이해관계자 집단을 선정하고, 각 집단에 속하는 총 1,772명을 대상으로 2009년 7월 28일부터 8월 14일까지 3주간 설문조사를 실시했습니다. 특히 이번 이해관계자 설문조사는 **C.E.O.**의 특성별로 7가지 전략과제의 세부 실행 계획에 대한 우선순위를 규명할 수 있도록 구조화되어 있어 전략과제의 실행력 강화를 지원하고 있습니다. 앞으로도 이러한 이해관계자 설문조사를 통해 **C.E.O.**의 변화하는 요구사항을 체계적으로 추적 및 관리함으로써 이해관계자의 의견을 보다 심도 있게 반영할 수 있는 기업경영체계를 구축해나갈 것입니다.

Step2 이슈 중요성 평가를 통한 본 보고서 내용 결정

에쓰-오일은 앞서 선정된 7가지 전략과제를 구체적으로 실행하기 위한 222개의 핵심동인(Key Enabler)과 895개의 실행계획(Action Plan)을 수립하고 각 이해관계자들을 대상으로 설문조사를 실시하여 실행계획들 내에서 어떤 이슈들이 높은 우선순위를 갖는지 파악했습니다. 또한 미디어 분석 및 동종기업 벤치마킹 조사 등을 통해 에쓰-오일과 높은 관련성을 갖는 이슈들을 도출했습니다. 에쓰-오일은 이와 같은 설문조사, 미디어 분석, 벤치마킹 조사 등을 통해 제기된 이슈들과 기업 내부의 전략적 방향을 종합적으로 고려하여 지속가능성보고서의 보고 내용을 결정함으로써 본 보고서가 독자들에게 보다 의미 있고 유용한 정보를 담을 수 있도록 했습니다. 또한 에쓰-오일은 본 보고서의 보고 내용을 바탕으로 향후 각 사업영역별로 지속가능성 제고를 위해 우선적으로 집중해야 할 활동들을 정립하고 실천해나갈 계획입니다.



Leadership beyond Expectations



에쓰-오일은 책임과 의무를 뛰어넘는
리더십을 발휘하여
이해관계자의 가치제고뿐만 아니라
경제, 환경, 사회를 발전시키는데
최선을 다하겠습니다.

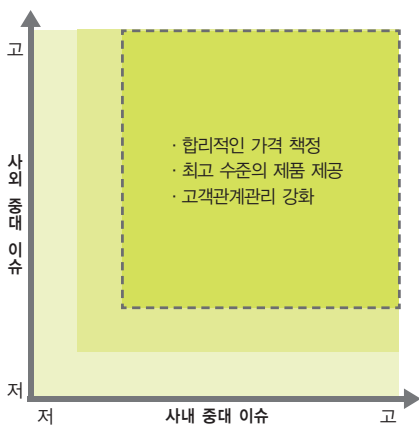


고객중심 경영의 강화



에스-오일은 고객가치 제고를 위해 다양한 노력을 기울여왔습니다. 친환경·고품질 제품을 고객에게 합리적인 가격에 제공하기 위해 노력했으며, 제품 및 서비스에 대한 정확한 정보 전달과 체계적인 품질관리를 통해 고객만족도를 제고했습니다. 특히 고객과의 파트너십을 강화하기 위해 고객 니즈를 반영한 다양한 유형의 고객 서비스를 확대하고 계열주유소에 대한 다각적인 지원을 추진하고 있습니다.

고객중심 경영



Material Issues	Commitments
합리적인 가격 책정	공정한 시장경쟁 원칙을 준수하여 가격담합 등 불공정 거래행위 예방
최고 수준의 제품 제공	고객에게 고품질·친환경 제품 제공
	고객의 불만을 예방하기 위해 철저한 사전 품질관리 및 품질보증 이행
	제품과 관련한 정확한 정보 전달
고객관계관리 강화	보너스카드 회원 및 우수고객에 대한 다양하고 맞춤 서비스 제공
	고객사와의 장기적 파트너십을 위한 커뮤니케이션 추진
	계열주유소의 서비스 품질 향상을 위한 지원 활동 확대

고객가치 제고

치열한 시장경쟁 속에서도 성장하는 기업은 고객가치를 극대화하기 위한 다양한 경영 활동을 수행하고 있습니다. 에스-오일은 고객에 대한 공정한 가격정책을 이행하고 환경 친화적이며 에너지 효율적인 제품을 제공함으로써 고객가치를 향상시키고자 노력하고 있습니다.

합리적인 가격정책

에스-오일은 장기화되는 고유가 상황하에서 고객이 겪고 있는 경제적 부담을 완화하고 고객에게 품질 및 가격면에서 실질적인 혜택을 제공하기 위해 윤리경영의 원칙 아래 고품질의 제품을 합리적인 가격으로 제공하는 정책을 시행하고 있습니다. 그동안 에스-오일은 싱가포르 국제 제품가, 환율 변동, 회사 내 수급상황 및 국내시장 동향 등의 객관적인 자료를 기준으로 국내 유가를 조정하는 독자적인 가격조정시스템을 적용함으로써, 국내 석유시장의 가격경쟁을 이끌어왔습니다.

공정한 가격 결정 • 특히 내수 경질유(휘발유/경유/등유)의 경우 가격 책정의 공정성을 보장하기 위해 유관 부서 임직원으로 구성된 '가격결정위원회'를 통해 매일 독자적인 기준가격을 결정하고 있습니다. 개별 거래처 가격 책정시에는 이러한 기준가격을 바탕으로 거래처별 시장 및 경쟁 여건 등을 종합적으로 고려하고 있습니다.

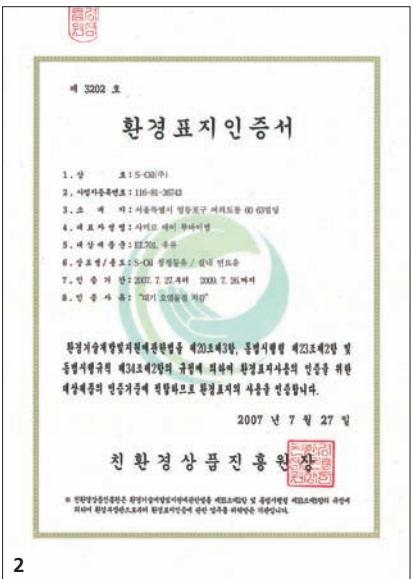
2004년 공정거래위원회는 에스-오일을 포함한 국내 정유 4사의 내수 경질유 가격 담합행위에 대한 시정명령 및 과징금을 부과 처분한 바 있습니다. 이에 에스-오일은 2007년 4월 동 부과 처분에 대한 취소소송을 서울고등법원에 제기하여 2008년 1월 16일 정유 4사 중 유일하게 승소했습니다.

공정거래 준수 • 에스-오일은 제반 법령과 규정의 준수 및 공정한 시장경쟁을 제품가격 책정의 제일 원칙으로 하고 있으며, 정유사간 담합 및 불공정 거래행위 발생 가능성을 사전에 제거함으로써 궁극적으로 고객이 향유할 수 있는 가치가 극대화되도록 하는 데 최선을 다하고 있습니다.

에스-오일은 앞으로도 합리적인 제품가격 책정방식에 대한 대고객 홍보활동을 꾸준히 진행함으로써 가격책정과 관련한 고객의 오해를 불식시키기 위한 노력을 꾸준히 진행하겠습니다.

친환경 제품 생산

고객에게 좋은 품질의 제품을 공급하는 것은 에스-오일이 추구하는 고객지향 마케팅의 또



1 연구개발부분
2 환경표지인증서

하나의 원칙입니다. 에쓰-오일은 엔진보호, 안정적 출력 유지, 오염물질 배출 저감 등 운전자와 자동차, 그리고 환경을 모두 고려하는 제품 생산에 주력하고 있으며, 고품질의 윤활기유와 각종 석유화학제품을 생산하고 있습니다.

친환경 제품 개발 ● 에쓰-오일은 국내 최초로 가동 초기부터 등·경유의 유향 성분을 제거하는 수첨 탈황 시설을 설치하여 저공해 제품을 생산·공급해왔으며, B-C 크래킹 센터 및 최첨단의 등·경유수첨 탈황시설을 설치하여 모든 제품의 경질화, 저유황화를 달성했습니다. 황을 비롯한 각종 불순물을 제거하여 제품의 상품 가치를 높이고 환경오염의 원인을 제거한 환경친화적인 제품을 개발하는 데에도 최선의 노력을 다해 왔습니다.

친환경 품질 경쟁 선도 ● 에쓰-오일은 고품질제품, 청정에너지의 개발로 국내 정유산업을 선도해왔습니다. 1994년 당시로는 획기적인 옥탄가 97의 휘발유를 국내 처음 유통함으로써 정유사간 품질경쟁을 선도해온 에쓰-오일은 친환경 기술개발 및 철저한 생산관리로 환경친화적 제품 생산에 심혈을 기울이고 있습니다. 회사의 친환경제품 생산에 대한 굳은 의지와 노력의 결과, 정유업계 최초로 청정등유에 환경표지를 획득했으며, 환경부가 실시한 자동차 연료에 대한 환경등급 평가에서는 국제 최고 기준 수준으로 인정받았습니다.

에쓰-오일 환경품질 현황 (단위 : ppm)

구 분	2006		2007		2008	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
휘발유 황함량	19	10	11	9	8	9
등급	★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
경유 황함량	9	6	8	6	5	6
등급	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★

★★★★★ : 환경부 평가에 따른 국제 최고 기준 수준
★★★★ : 환경부 평가에 따른 국제 최고 기준에 가까운 수준

에쓰-오일은 연료유, 윤활유 분야의 다양한 기술개발을 통해 유해 배기가스를 줄이고 엔진의 효율성을 향상시키는 친환경 제품을 개발함으로써 환경개선 및 고객을 위한 가치 창출에 기여하고 있습니다. 연료유의 경우 첨가제 성능 시험을 통해 에쓰-오일에 공급되는 첨가제의 품질 수준을 주기적으로 파악하고, 제품의 고급화를 추구하고 있습니다. 또한 사용수명이 연장된 엔진오일과 함께 사용시 자동차의 연비를 높여 연료 소모량을 줄일 수 있도록 개선된 엔진오일을 개발하여 고객의 편익을 증진함은 물론, 환경에 미치는 영향을 줄일 수 있도록 했습니다.

사례 에쓰-오일의 고효율·친환경 제품

휘발유 〈에쓰 가솔린〉은 마찰로 인한 연료손실을 획기적으로 줄여주고 최첨단 성능향상 첨가제를 사용하여 고유가 시대에 소비자의 연료비 부담과 환경오염을 완화해줍니다. 또한 엔진의 연소실 및 흡기밸브에 형성되는 연소 퇴적물을 저감하는 데 적합한 청정제(detergent)를 첨가하여 연료를 불규칙하게 흡수/방출하게 하는 흡기밸브 퇴적물을 줄임으로써 연소상태 개선과 배기가스 중 공해 물질인 일산화탄소(CO), 탄화수소(HC), 질산화물(NOx)의 배출을 감소시켜 대기오염 및 스모그의 발생을 억제하며, 벤젠 함량을 선진국 기준(1% 이하) 이하로 대폭 낮추었습니다. 특히 에쓰-오일 휘발유 프리미엄 제품은 옥탄가 100 이상의 고품질을 유지할 뿐 아니라 공해 물질인 황·벤젠의 함량을 규제 대비 50% 이하로 대폭 낮추어 인체와 환경에 미치는 영향을 최소화합니다.

경유 최첨단 기술의 청정제를 도입한 〈에쓰 디젤〉은 엔진 내부의 청정성을 우수한 수준으로 유지하고 유해 배기가스의 배출을 저감시키며, 대기오염의 주요 원인인 황을 국제 최저 수준으로 유지하는 세계적 수준의 품질을 갖춘 선진국형 자공해 경유입니다. 뿐만 아니라 엔진 연소실에 위치하여 고온에 노출되어 있는 연료분사구(injector nozzle)에 생성되는 퇴적물(deposits)의 양을 줄이기 위해 청정제(detergent)를 첨가함으로써, 연료 분사량 및 분사 형태를 개선하여 55~60 수준의 고세탄가를 유지하여 엔진 내 착화성을 향상시킵니다.

청정등유 에쓰-오일 청정등유 황함량은 석유 및 석유대체연료사업법의 규격보다 월등히 낮고 가스연료보다 낮은 국내 최저 수준으로, 친환경상품진흥원(현 한국환경산업기술원)으로부터 국내 석유 제품 중 최초(1994년 7월)로 환경마크를 획득했습니다.

에쓰-오일 청정등유 규격

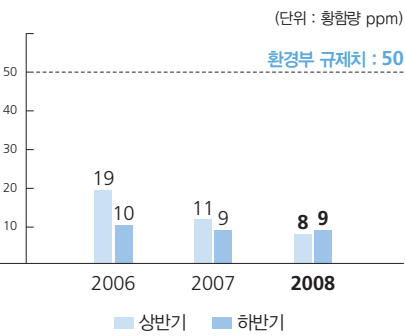
규격 항목	에쓰-오일 청정등유	석유 및 석유대체연료사업법 규격
황분(ppm)	10 이하	100 이하
색도(세이볼트)	30 이상	21 이상
연점(mm)	24 이상	21 이상

엔진오일

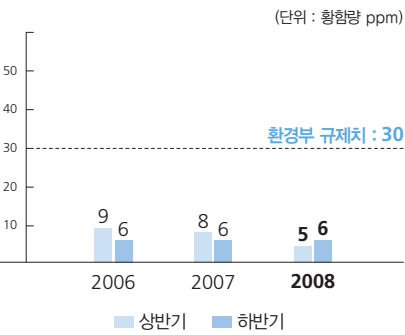
연비개선 - 전 세계적으로 날로 강화되는 환경규제 및 사용자의 요구에 따라 엔진오일에 의한 연비 개선 효과의 중요성이 부각되고 있습니다. 이러한 추세에 발 맞추어 에쓰-오일은 2006년부터 2007년까지 1년여에 걸쳐 저점도 연비개선형 가솔린 엔진오일을 개발했습니다. 회사의 기유를 원료로 개발된 이 엔진오일은 특수 마찰조정제 및 마모방지제를 사용하여 가혹한 엔진운전 조건에서도 일정한 유막의 강도를 유지함으로써 엔진의 내구성 확보는 물론, 엔진 내부의 마찰을 저감시켜 연료 소모량을 1% 이상 개선했습니다.

사용수명 연장 - 에쓰-오일은 2007년부터 2009년 초까지 현대기아자동차 연구소와 장수명 가솔린 엔진오일을 공동 개발했습니다. 가솔린 엔진오일은 장기간 사용하면 점도지수 저하 등 전반적인 품질저하가 일어날 수 있는데, 이를 방지하기 위해 적합한 산화방지제와 전단안정성이 개선된 점도지수 향상제를 사용하여, 오랫동안 엔진오일을 사용해도 열화(degradation)가 일어나지 않고 유막이 파괴되지 않도록 함으로써 사용수명을 2배로 연장하는 성과를 거두었습니다. 이 제품은 현대기아자동차와 공동특허 출원 중에 있습니다. 본 제품은 에쓰-오일의 윤활유 제조, 판매 자회사인 STLC를 통해 2009년 하반기부터 출시되는 승용차에 공급할 예정이며 향후 순정유 시장에도 공급될 계획이어서 회사의 기유 판매 증대에 기여할 것으로 기대됩니다.

환경부 법규 규제치 대비 에쓰 가솔린 환경품질 현황



환경부 법규 규제치 대비 에쓰 디젤 환경품질 현황



고객 서비스 강화

에스-오일은 고객이 에스-오일의 제품과 서비스에 대해 따뜻하고 긍정적인 이미지를 떠올릴 수 있도록 최선을 다하고 있습니다. 고객 편의를 증대시키기 위해 다양한 활동을 전개하고 있으며, 제품과 서비스에 대한 고객의 신뢰를 제고하기 위한 노력을 강화하고 있습니다.

품질 관리/보증 활동 시행

품질 보증을 위한 ‘믿음가득주유소’ 제도 운영 • ‘믿음가득주유소’ 제도는 주유소에서 판매하는 제품을 에스-오일이 함께 관리하고, 품질을 보증할 것을 에스-오일과 주유소간에 협약하여 제품의 결함으로 고객손해 발생시 에스-오일이 책임 보상하는 품질보증제도입니다. 이는 에스-오일을 믿고 선택하는 고객의 권리를 보호하고, 고객이 에스-오일 정품을 판매하는 주유소를 쉽게 인지, 방문하여 안심하고 주유할 수 있도록 하기 위함입니다.



믿음가득주유소

‘믿음가득주유소’ 제도는 2008년 말 기준 1,282개 계열주유소와 협약을 맺어 시행하고 있습니다. 에스-오일은 앞으로도 ‘믿음가득주유소’에서 판매하는 제품에 대한 품질관리 및 보증을 통해 고객의 권리 보호와 신뢰성 향상을 도모하겠습니다. 또한 각 주유소의 주유원을 주기적으로 교육하여 고객에게 최고의 서비스를 제공하겠습니다. 향후 에스-오일은 ‘믿음가득주유소’ 제도를 더욱 확대하여 고객들에게 품질보증의 혜택이 돌아갈 수 있도록 노력하겠습니다.

품질관리 컨설팅 시행 • 에스-오일은 전국의 믿음가득주유소와 법인영업 고객을 대상으로 품질관리 컨설팅을 시행하고 있습니다. 품질관리 컨설팅은 에스-오일의 품질관리 컨설턴트인 품질매니저가 현장을 직접 방문하여 제품 및 품질관련 시설물의 운용 상태를 점검하고, 품질관리에 필요한 각종 자료와 정보를 제공하는 프로그램입니다.

믿음가득주유소는 이 품질관리 컨설팅을 통해 저장탱크의 수분검사와 주유기 정량검사 및 최근 실시한 시료분석 결과에 대해 자세한 설명을 들을 수 있어 고객에게 정품의 제품을 정량 공급할 수 있는 경영환경을 마련하고 있습니다. 에스-오일은 고객에게 정확한 제품 정보를 전달하여 관련 법규 및 규정을 위반한 사례가 없습니다.

제휴를 통한 다양한 고객 서비스 제공

에스-오일은 고객을 감동시킬 수 있는 섬세한 서비스를 제공하기 위해 끊임없이 고객의 니즈를 발굴하여 마케팅 활동에 반영하고 있습니다.

보너스카드 • 에스-오일은 약 350만 명의 회원을 확보하고 있는 에스-오일 보너스카드 멤버십 제도를 기반으로 화물차운전자 및 여성 운전자 전용 보너스카드, 기부자 우대 보너스카드 등 고객이 선택할 수 있는 다양한 특화 서비스를 제공하고 있습니다.

특히 경유 화물차량 고객의 편의를 위해 ‘에스-오일 경유 화물차 우대 주유소’ 제도를 시행하고, 화물차 고객을 대상으로 ‘화물차보너스카드’를 발급하여 보너스 포인트 적립시 우대하고 있습니다. 그리고 고객이 선호하는 온라인 쇼핑몰, 포털사, 경정비 체인점, 영화관, 항공사 등 다수의 협력회사와 제휴관계를 맺고 다양한 보너스포인트 사용 제휴 서비스를 제공하고 있습니다.

제휴 신용카드 • 에스-오일은 고객의 유류비 부담을 경감할 목적으로 국내 전 신용카드사와 제휴관계를 통해 주유 고객에게 가격할인 및 보너스 포인트 적립 서비스가 제공되는 신용카드를 지속적으로 출시하고 있습니다. 2008년에는 30여 종에 달하는 제휴카드가 출시되어 2008년 말 현재 총 51종의 제휴카드를 운영 중입니다.



제휴신용카드

사례 찾아가는 노란음악회

에스-오일은 고객을 위한 문화 이벤트로 매월 ‘찾아가는 노란음악회’를 개최합니다. 이 음악회는 문화적 활동으로부터 소외된 지역을 찾아가 펼치는 문화공연으로, 고객에게 문화 혜택을 누릴 수 있는 기회를 제공하고 동시에 좀 더 넓은 소비자 계층에게 브랜드를 홍보할 수 있는 기회가 되고 있습니다. 분기별로는 지방 축제와 연계하여 진행하고 있으며, 에스-오일의 상징인 노란색을 강조하여 음악이라는 문화를 통한 따뜻한 브랜드 이미지를 구축하는 데 기여하고 있습니다. 앞으로도 노란음악회를 통해 보다 많은 사람들이 문화적 혜택을 누릴 수 있도록 노력할 것입니다.



노란음악회

2008년 활동 내역

일시	초청 대상	공연내용	행사규모(명)
2월	울릉도 청소년 및 주민	퓨전국악	200
3월	제주도민 및 여행객	비보이, 전자현악	1,000
4월	서울 양천구 복지관 장애우	아카펠라, 마술	200
5월	남이섬 관광객	비보이, 아카펠라, 레크리에이션	500
6월	해군 제3함대 사령부 간부 및 장병	전자현악, 비보이	300
7월	서울 이대목동병원 환자 및 보호자	마술, 아카펠라	200
8월	경기도 광주 일본군 ‘위안부’ 할머니 및 나눔의집 후원자 등	가야금 4중주, 대중가요, 레크리에이션	300
9월	부산 복지시설 생활자, 보훈가족, 저소득주민	퓨전국악, 대중가요, 레크리에이션	450
10월	경기도 하남시 지방경찰청 전/의경 및 직원	아카펠라, 레크리에이션, 대중가요	1,000
11월	울산 소방본부 직원 및 일반 시민	밴드, 아카펠라	700
12월	송도 해양경찰청 임직원 및 가족	마술, 풍물패, 아카펠라	400

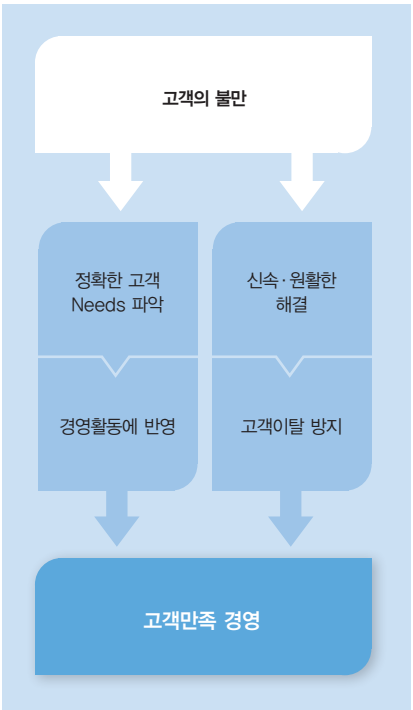


고객을 위한 이벤트 (씨네마 데이트)



고객만족 제안 웹사이트

고객민원처리시스템



고객을 위한 이벤트 ● 에스-오일은 고객에 대한 보답차원에서 문화 소외 계층을 위해 마련한 문화공연인 ‘노란음악회’ 등 각종 문화행사 초대와 다양한 이벤트를 수시로 실시하여 고객가치 향상을 위해 노력하고 있으며 이러한 노력은 앞으로도 지속될 것입니다. 특히 계절에 따른 이슈 및 고객 니즈에 부합한 다양한 이벤트를 시행함으로써 에스-오일 고객의 충성도 강화 및 신규고객 유치에 노력하고 있으며, 더 나아가 매체 광고 콘셉트와 연계된 이벤트 시행을 통해 전략적인 통합마케팅하에 일관성 있는 브랜드 이미지 제고에 최선을 다하고 있습니다.

고객 민원처리 시스템 운영

에스-오일은 고객의 불만 및 애로사항을 신속하고 정확하게 처리, 고객불만을 최소화하며 고객만족 경영을 한층 강화하기 위해 고객 민원처리 시스템을 운영하고 있습니다. 고객이 홈페이지, 이메일, 전화 등을 통해 제기하는 모든 민원은 고객센터팀으로 접수되고, ERP 시스템 기반의 고객민원처리시스템(CCPS: Customer Complaints Processing System)에서 유형별로 분류, 등록합니다. CCPS에 지정된 원인조사부서와 처리부서는 등록과 동시에 접수 내용을 확인할 수 있어 신속하게 사실관계 확인, 처리방안 수립 및 고객협의를 진행할 뿐만 아니라, CCPS는 에스-오일 전 임직원이 열람할 수 있어 고객의 민원내용과 처리과정을 공유함으로써 동일 유형 민원의 재발을 방지하고 있습니다.

고객만족 제안제도 시행

에스-오일은 고객만족을 증대시키기 위해 고객 및 전 임직원을 대상으로 ‘고객만족 제안제도’를 시행하고 있습니다. 제안한 내용은 고객만족 증대효과, 실행가능성, 창의성, 소요비용 등을 기준으로 심의하여 소정의 사은품을 지급하며, 우수한 제안은 에스-오일의 고객만족 경영에 반영, 구체적 실행계획을 수립, 시행하고 있습니다.

사례 고객만족도 조사

고객을 향한 지속적인 서비스 및 브랜드 강화 활동을 펼친 결과, 에스-오일은 한국생산성본부에서 주관하는 2008년도 국가고객만족도(NCSI : National Customer Satisfaction Index) 조사에서 주유소 부문 최우수 기업으로 선정되었습니다. 본 조사는 주유고객 1,112명을 대상으로 신뢰도, 이용만족도, 가격, 품질 등을 평가한 결과입니다. 에스-오일은 이러한 가시적 성과에 만족하지 않고 고품질의 상품을 좀 더 합리적인 가격으로 제공하며 최고의 서비스 제공과 활발한 사회활동으로 고객 만족을 넘어 고객을 감동시킬 수 있도록 고객감동 경영을 지속적으로 펼쳐나가겠습니다.

연도	2006	2007	2008
순위	2위	2위	1위

협력적 신뢰관계 구축

에스-오일은 국내외 기업 고객들과의 장기적이고 협력적인 관계를 유지하기 위해 노력하고 있습니다. 계열주유소들을 지원하기 위한 다양한 방안을 마련해 이행하고 있으며, 해외 고객사와의 전략적 파트너십을 강화해가고 있습니다.

브랜드 이미지 제고 활동

에스-오일은 2007년 7월 12일 신규 C.I.를 도입한 이래, 브랜드 이미지 향상을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 또한 차별화된 광고, 프로모션, 공격적인 카드 마케팅을 펼쳐 브랜드 인지도 강화와 고객 기반을 강화했습니다. 이러한 강화된 마케팅 활동을 추진하면서도 2008년까지 마케팅 관련 법규 위반 적발 사례가 단 한 건도 발생하지 않았습니다.

스포츠 마케팅을 통한 브랜드 인지도 제고 ● 에스-오일은 각종 제휴를 통한 스포츠 및 문화행사 초대와 다양한 이벤트 및 판촉행사를 수시로 진행해 고객의 지속적인 구매 유도와 브랜드 홍보의 극대화를 유도하고 있습니다. 이러한 활동의 일환으로 에스-오일과 문화방송이 주관하고 KLPGA가 주최하는 ‘KLPGA, MBC투어 에스-오일 챔피언스 인비테이셔널’을 2007년부터 매년 제주도에서 개최하고 있으며, 이 대회와 문화방송 중계를 통해 스포츠 마케팅 차원의 지속적인 브랜드 홍보 활동을 하고 있습니다. 또한, 프로골퍼와 레이싱팀을 후원하여 다양한 방법으로 브랜드 홍보의 극대화를 유도하고 있습니다. 앞으로도 제휴사와의 공동 마케팅 활동을 지속적으로 추진하여 고객만족, 브랜드 홍보를 극대화할 수 있도록 역량을 집중할 계획입니다.

독창적인 광고를 통한 브랜드 인지도 제고 ● 에스-오일의 매체 광고는 기업명이 포함된 리듬감과 반복성 있는 CM송을 바탕으로 개성 있고 활기찬 회사 이미지를 전달하고 있습니다. 이 광고는 고객들에게 ‘좋은 기름 = 에스-오일’이라는 인식을 심어주며 고객들에게 타 브랜드에 비해 쉽게 상기할 수 있는 유쾌한 광고로 평가받고 있습니다. 그 후 이어진 ‘선택! 기름왕 캠페인’은 에스-오일이 품질뿐만 아니라 서비스 면에서도 우수하다는 것을 알리며 에스-오일 브랜드의 이미지를 확장하게 했습니다. 이 캠페인은 선거형식이라는 독특한 아이디어를 통해 소비자들이 광고뿐만 아니라 온라인, 오프라인의 여러 접점에서 에스-오일 캠페인에 참여하고 공유할 수 있는 체험의 장을 열었다는 데 의미가 있습니다. 앞으로도 에스-오일은 소비자들의 트렌드와 정서를 잘 파악하고, 참여와 소통이라는 쌍방향 커뮤니케이션을 통해 브랜드 이미지를 더욱 강화해나갈 것입니다.

계열주유소 지원 활동

운영전략 컨설팅 제공 및 고객 서비스 향상을 위한 YES TEAM 운영 ● 사내 전문 컨설

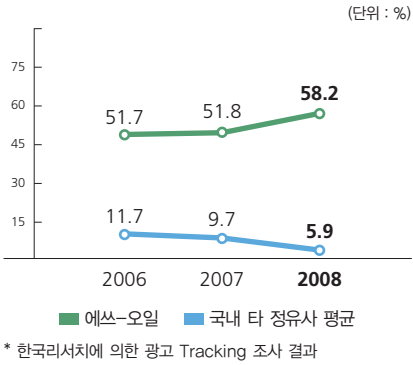


따뜻하고 친환경적인 기업이미지를 강조한 신규 C.I.



선택! 기름왕 캠페인

정유사 광고 중 최초 상기도 (TOM : Top of Mind)



턴트가 주유소를 방문하여 상권 및 운영현황 등을 조사, 분석하여 주유소 운영상의 문제를 해결해주는 ‘주유소 운영 컨설팅’ 서비스를 제공하고 있습니다. 컨설팅 서비스는 신규 유치 단계부터 ‘판매관리’, ‘판매촉진’, ‘건축 개보수’, ‘유외사업’ 등 다양한 영역에서 제공합니다. 한편, 고객 서비스 수준 향상을 위해 전문서비스 조직인 YES TEAM을 운영하고 있으며, 이들이 영업현장을 직접 방문하여 서비스 교육과 판촉 활동을 지원하고 있습니다.

주유소 영업정책 소개 및 지원제도 설명회 ● 에쓰-오일 경영층은 주유소 운영인의 애로 사항과 의견을 직접 듣고, 이를 반영하기 위해 주유소 운영인을 대상으로 ‘주유소 영업정책 소개 및 지원제도 설명회’를 전국적으로 실시하고 있습니다. 2008년도에 전국 21개 지역을 순회하며 개최한 동 설명회에는 전국 837개 계열 주유소 운영인이 참석했으며 당사 주유소 영업정책 및 지원제도에 대한 소개, 외부강사 특강, 임원 간담회 등을 통해 주유소 운영인과 회사의 커뮤니케이션 활성화에 기여할 수 있었습니다.

챔피언스 클럽 주유소 ● 전국의 계열주유소를 대상으로 매년 서비스, 시설물 관리 등의 운영수준, 판매량, 수익성 등의 측면에서 우수한 성과를 거둔 주유소 경영자를 선정해 ‘에쓰-오일 챔피언스 클럽’ 포상을 하고 있습니다. 2008년에는 대상을 비롯해 최우수상, 우수상, 특별상 등 총 39개 주유소가 선정되었으며 이외에도 DWS(Drive Way Service)에서 최상위 6개 주유소를 선발하여 해당 주유소의 소장과 주유원 등 총 12명의 현장 직원에게도 포상했습니다. ‘에쓰-오일 챔피언스 클럽’ 주유소는 계열주유소간 선의의 경쟁과 지역별 우수 주유소에 대한 사례를 공유하여 고객만족을 향상시키고 있습니다.

주유소 경영매거진 발간 ● 에쓰-오일은 계열주유소에 대한 운영정보 제공 및 회사의 주유소 지원제도에 대한 이해증진을 위해 주유소 경영매거진을 발간하고 있습니다.

주유소 운영인들은 주유소 경영매거진을 통해 관련 법규 등의 운영지식, 우수 사례 등의 운영정보 및 지원제도, 이벤트와 같은 홍보사항 등 주유소 운영에 실질적인 도움이 되는 정보를 얻을 수 있습니다.

사이버 교육 시행 ● 에쓰-오일의 영업정책, 주유소 운영 매뉴얼, 운영양식, 운영법규정보 등 주유소 운영에 필요한 다양한 정보뿐만 아니라 기존에 제공한 교육내용을 상시 볼 수 있도록 사이버 교육 사이트(www.s-oiledu.co.kr)를 운영하고 있습니다. 향후에는 주유소와 에쓰-오일 간 커뮤니케이션 기능을 강화하여 실시간 세무, 법률 상담 및 에쓰-오일 영업정책이나 지원 프로그램에 대한 개선 의견을 주유소로부터 직접 듣고, 이를 회사 지원정책에 적극 반영하여 주유소 운영인의 만족도를 제고할 것입니다.



1



2

1 에쓰-오일 챔피언스 클럽 시상식
2 주유소 지원제도 소개 세미나

해외 고객사와의 장기 파트너십 구축

고객과의 다양한 커뮤니케이션 채널 개발 ● 에쓰-오일은 사업 초기부터 해외시장 확대의 필요성을 절감하고 꾸준히 해외시장을 개척해왔으며, 해외 고객과의 관계를 강화하기 위해 다각적이고 정기적인 커뮤니케이션 시스템을 개발해왔습니다. 정유제품 분야의 해외시장 확대를 위해 에쓰-오일은 싱가포르에서 열리는 APPEC(Asia-Pacific Petroleum Conference)의 참석자들을 대상으로 2007년부터 매년 리셉션을 주최하고 있으며, 이를 통해 회사의 주요 고객뿐만 아니라 잠재 고객에게 전 세계 주요 산업관계자들과의 교류 기회를 제공함으로써 고객들의 산업에 대한 이해를 제고시켜왔습니다. 석유화학 분야에 있어서는 주요 고객에 대해 최고 경영진부터 실무자까지 참석하는 전략회의를 정기적으로 개최하여 해외 주요 고객과의 협력관계를 더욱 공고히 할 수 있는 방안을 모색하고 있습니다. 유통기류 분야에 있어서는 2007년부터 국내외 주요 고객들을 대상으로 하는 ‘Customer Appreciation Day’와, 미국계 석유 Major 중의 한 곳과 공동으로 미국, 유럽 및 남미 고객들을 대상으로 하는 ‘Base Oil Dinner’ 행사를 개최하고 있으며, 유럽 및 일본 현지고객 초청 행사 개최를 통해 해외 고객들과의 관계 증진을 위한 다양한 커뮤니케이션의 장을 지속적으로 마련해왔습니다.

장기적 파트너십 구축 ● 이러한 커뮤니케이션 활동은 장기적인 파트너십을 통한 전략적 협력관계 구축으로 발전하고 있습니다. 호주 현지 수입사와의 직거래를 통해 정유제품 수출 물량을 증대시키고 이들과의 파트너십을 공고히 하는 노력을 기울이고 있으며, 일본의 현지 수입사와 10년 이상의 장기적인 파트너십 관계를 유지하며 일본에의 정유제품 수출 증진을 추진하고 있습니다. 또한, 유럽계 석유 Major 중의 한 곳과 전략적 제휴 관계를 통해 고품질의 정유제품을 태평양 인근 도서 지역에 판매하고 있으며, 미국계 석유 Major 중의 한 곳과 전략적 제휴관계를 통해 고품질의 유통기류에 대한 북미 지역 공급기반을 마련했습니다.

상생을 위한 협력관계 ● 에쓰-오일은 고객의 특성을 고려하여 최상의 제품품질 보증, 유연한 가격정책 등을 포함한 특화된 협력강화 프로그램을 진행하고 있습니다. 특히 전략적 시장의 품질관련 동향을 수시로 확인하고 있으며, 고객들의 품질관련 요청에 적기 대응하기 위해 품질개선을 위해 지속적으로 투자하고 있습니다. 또한 고객들로부터의 기술적 요구에 부응하기 위해 고객과의 기술적 Formula 공동개발을 추진하고 있습니다. Quality Monitoring System을 운영하여 고객들의 품질관련 만족도를 높이고, Customer Information System을 도입하여 IT System 개발을 통한 고객들과의 협력관계 증진을 위해 노력하고 있습니다. 이와 같이 에쓰-오일은 고객을 단지 이익 창출 대상이 아닌 협력적인 관계를 통해 함께 번영해야 할 파트너로 인식하고 있으며, 앞으로도 차별화된 고객 협력강화 프로그램을 통해 전략적 협력관계를 더욱 강화해나갈 것입니다.

“‘고객중심경영’을 전략적으로 추구하여, 다양하고 차별화된 대고객 커뮤니케이션 채널을 구축하고 있습니다”



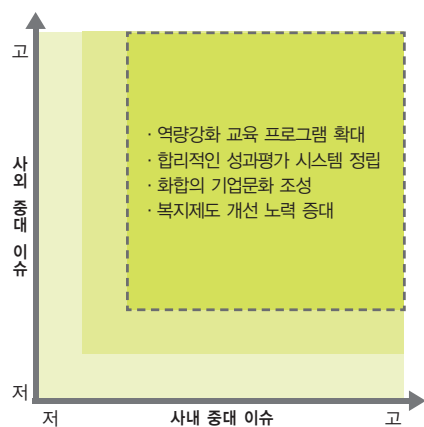
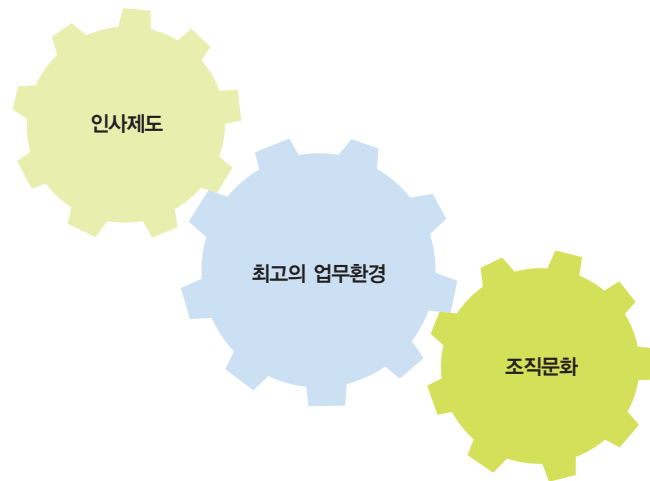
2008 APPEC 참석자 대상 리셉션

최고의 업무환경 추구



에스-오일은 공정하고 합리적인 인사제도를 통해 임직원의 경쟁력을 강화하면서 다른 한편으로는 건설적인 노사관계, 조직 내 커뮤니케이션 활성화 등을 통해 따뜻한 조직문화를 조성·발전시킴으로써 임직원들이 역량을 최대한 발휘할 수 있는 최고의 근무환경을 만들어나가고자 노력하고 있습니다. 에스-오일은 우수인력을 확보하기 위한 경쟁력 있는 채용 시스템을 운영하고 개인별 역량 강화를 위한 다양한 경력개발 활동들을 실행했습니다. 그리고 개인별 성과 및 역량에 대한 공정한 평가를 통해 합리적인 보상을 제공하고 있습니다. 또한 생산적인 노사관계를 기반으로 상호존중의 기업문화가 확립될 수 있도록 힘쓰고 있으며, 개인별 맞춤형 복지제도를 확대하여 임직원의 소속감과 자부심을 고취시켜나갈 계획입니다.

최고의 업무환경



Material Issues	Commitments
역량강화 교육 프로그램 확대	개인별 맞춤형 역량개발 프로그램 개발
합리적인 성과평가 시스템 정립	순환근무제 확대 및 강화를 통한 다양한 직무경험 및 직무능력 배양
화합의 기업문화 조성	개별 업무 특성을 반영한 유연한 성과측정 기준 정립
복지제도 개선 노력 증대	성과기반의 조직문화 정착을 위해 충분한 권한 부여를 통한 성취감 및 책임감 제고 도모
	건설적인 노사관계 확립을 위한 노사간 커뮤니케이션 활성화
	다양한 임직원 참여 프로그램 실시
	정기적인 직원만족도 평가와 이를 통한 개선책 마련
	임직원 퇴직 후 생활을 대비한 지원 프로그램 마련

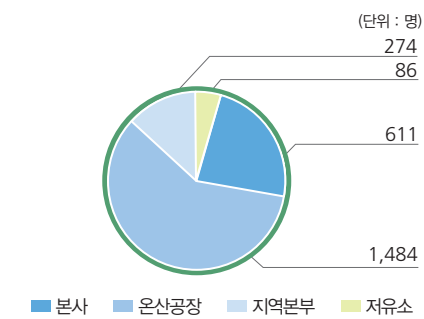
공정한 인사제도

에스-오일은 기업의 역량 및 경쟁력을 제고하기 위해 글로벌 수준의 공정한 인사시스템을 확립해나갈 것입니다. 이를 위해 에스-오일은 글로벌 전문인력 및 차세대 리더를 양성하기 위한 프로그램을 강화하고 구성원의 개인 역량 및 성과를 바탕으로 한 투명한 평가제도와 경쟁력 있는 보상제도를 구축해가고 있습니다.

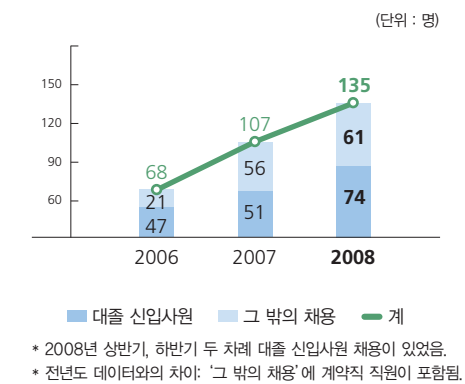
합리적인 고용정책

에스-오일은 '근로기준법', '남녀고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률' 등 제반법규를 준수하고 공정하고 합리적인 방법에 의해 에스-오일이 추구하는 가치와 부합하는 우수인력을 채용하여 적소에 배치하고 있습니다. 특히 2008년 금융위기 상황에서도 장기적인 인력 운영 계획에 따라 정상적으로 신규채용을 추진하여 회사의 고용 안정성과 인력운영의 효율성을 유지했을 뿐만 아니라 침체된 지역경제 활성화에도 기여했습니다. 에스-오일은 국내의 우수한 인적자원을 확보하기 위해 다양한 채용 활동을 전개하고 있으며, 그 결과 매년 뛰어난 자질을 갖춘 신입/경력사원들을 확보해나가고 있습니다. 2008년 말 기준 에스-오일에는 2,455명(남자 2,282; 여자 173)의 임직원이 재직 중이며, 평균 근속기간은 15년입니다.

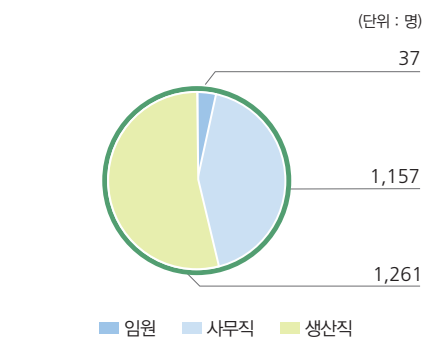
사업장별 인력현황



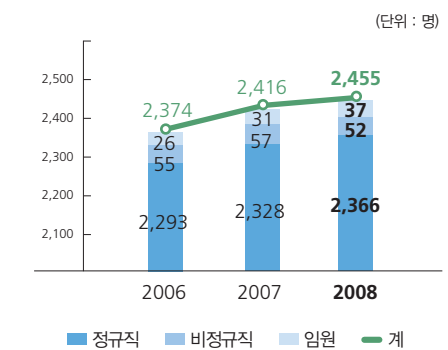
최근 3년간 채용현황



유형별 인력 구성



정규직/비정규직 현황





CEO와 신입사원 간 간담회



신입사원 입사 성공기
(좌측부터 : 이태경, 이시운, 서수연, 김은정, 박폴장)

신입 인력을 위한 지원 정책 ● 에스-오일은 장기적인 인력운영 계획을 수립하고 역량기반의 채용 기법을 도입하여 기업에 적합한 우수인재를 선발하고 있습니다. 또한 에스-오일은 신입 인력들이 조기에 실무능력을 배양하여 활약할 수 있도록 신입인력을 대상으로 한 멘토링 프로그램, 최초 배치부서에서 1년 정도 근무한 후 본인의 적성·희망 등을 고려하여 다른 부서로 이동할 수 있는 기회를 부여하는 부서 재배치 프로그램 등의 신입인력 양성 프로그램을 운영하고 있습니다.

체계적인 인재육성 정책

에스-오일은 구성원 개개인의 경쟁력 강화를 위해, 기본역량, 리더역량, 직무행동역량 및 직무전문역량에 대한 전사 공통교육과 임직원 개별 맞춤형 교육이 조화된 통합형 교육체계를

사례 **신입사원 입사 성공기**

사회 에스-오일을 첫 직장으로 택한 이유는 무엇인가요?

태경 좋은 회사가 많지만 업종을 보고 첫 직장을 선택하고자 했습니다. 그러다 정유산업에 관심을 갖게 되었는데요, 정유산업은 국가적으로 중요한 산업이고 그런 분야에서 일한다면 보다 의미 있을 거라고 생각했습니다. 특히 에스-오일은 기업의 이미지가 밝고 건강하게 비춰졌고 여러 경쟁력 면에서 강하다고 생각해서 지원했습니다.

은정 저도 태경 씨처럼 에스-오일에 관심을 가지기 전에 정유산업에 관심이 있었습니다. 특히, 우리나라 정유사는 기름 한 방울 나지 않는 나라에서 수출까지 하고 있기 때문에 다른 어떤 분야의 산업보다 높이 평가받아야 한다고 생각했습니다. 그중에서도 에스-오일은 후발주자이지만 수출 위주의 전략을 펼쳐 성공을 거둔 기업인 만큼 매력적으로 느껴졌습니다.

수연 최종 합격한 곳 중 가장 좋은 회사여서 입사했습니다(다같이 웃음). 지원할 때는 회사의 산업이나 내 용보다는 구조적인 측면이 매력적이었습니다. 그리고 산업 특성상 여자 지원자가 적는데 그게 불리하게 작용할 수도 있지만 한편 블루 오션처럼 느껴졌습니다.

시운 취업할 때 가장 고려하는 부분은 아무래도 경제성인 것 같습니다. 제가 선택해서 얼마만큼의 이익을 낼 수 있는지를 고려했는데 에스-오일의 연봉 수준이 만족스러웠습니다. 그리고 안정적인 측면을 고려했습니다. 에스-오일은 적게 뽑지만 그만큼 쉽게 내보내지 않는 기업이거든요, 정말 공기업 못지않게 좋은 회사라고 생각했습니다.

폴장 저는 원래 IT 외국계 회사의 법인영업팀에서 근무했습니다. 그런데 IT산업은 무형의 시스템을 구성하는 일이 많다 보니 매력이 떨어지더라고요, 그래서 뭔가 직접 생산해 눈에 보이는 제품을 판매하는 일을 해보고 싶었습니다. 재고 개념이 있는 영업을 하고 싶고 영어도 많이 사용할 수 있는 분야를 알아보다 정유업에 관심을 갖게 되었습니다. 정유업계 3사 중 두 그룹사는 자원개발 쪽을 많이 다루더군요, 저는 한 가지만 제대로 하는 회사를 원했기 때문에 에스-오일을 선택했습니다.

사회 그동안 근무하면서 느낀 점을 간단히 소개해주세요.

시운 맨파워와 조직력이 굉장히 강한 회사, 그래서 오늘보다 내일이 더욱 기대되는 회사입니다.

태경 조직이 유연하기 때문에 어떤 상황에 대해서나 빨리 대처할 수 있는, 성장 가능성이 높은 회사입니다.

은정 인력과 여성 리더를 키우기 위해 다양한 노력을 하는, 선진 문화를 지닌 회사입니다.

수연 신입사원에 대한 애정과 관심 그리고 지원이 많기 때문에 자신의 역량을 마음껏 펼칠 수 있습니다.

폴장 같이 일하는 사람에 대해 강한 자부심을 느낄 수 있는 곳, 조직원들이 서로를 통해 성장할 수 있는 회사입니다.

운영하고 있습니다. 에스-오일의 사무직 사원은 연간 40시간 이상의 교육을 의무적으로 이수해야 하며, 2008년에는 사무직 기준 평균 71시간의 교육을 이수했습니다. 특히 급변하는 외부 환경에 대응할 수 있도록 직무관련 외부 세미나 및 컨퍼런스 참여를 적극 지원하고 사외 전문교육기관에 교육을 위탁하여 전문가 수준의 역량을 개발할 수 있도록 하고 있습니다. 글로벌 역량 함양을 위해 우수한 직원을 대상으로 해외 MBA, 이공계 석사과정 파견 및 ARAMCO 연수를 시행하고 있고, 전 사원을 대상으로 해외연수(연 150명)와 다양한 과정의 외국어교육을 실시하고 있습니다. 또한 올바른 가치관 및 직업관이 확립되도록 공유가치, 소통기술, 인문교양과 관련된 인성강좌 및 윤리교육을 진행하고 있습니다.

경력개발 프로그램 ● 에스-오일은 체계적인 직원경력관리를 통한 조직성과 향상 및 조직활성화를 위해 경력개발프로그램(CDP : Career Development Program)을 운영하고 있습니다. 본인의 역량수준을 고려하여 스스로 장래의 경력목표를 세우고, 그에 따라 교육을 받고 직무이동도 하는 IDP(Individual Development Plan) 제도를 운영 중이며, 이를 위해 교육이력추적 체계를 구축하고 교육과정을 개발하고 있습니다. 다양한 직무경험을 통한 경력개발을 위해 직무이동(Job Rotation)제도를 운영 중이며, 동일직무에 장기 근무하고 있는 우수인력을 중심으로 대상자 개개인의 IDP 등을 고려하여 전사적 차원의 직무이동을 실시하는 방향으로 제도를 발전시켜나갈 예정입니다. 향후 직무이동과 병행하여 사내공모(Job Posting) 제도를 운영하는 방안도 검토할 예정입니다.

핵심인력 육성 및 후임자 양성 ● 에스-오일은 회사의 지속적인 성장을 이끌어갈 핵심인재의 중요성을 명확히 인식하여 적극적으로 육성하고 있습니다. 핵심인재들은 스스로의 역량수준과 계발 니즈를 고려한 개별 육성계획을 수립하고, 에스-오일은 교육과정 개발을 통한 직접교육 또는 외부 전문교육기관 위탁 등을 통해 육성계획이 원활히 실행될 수 있도록 지원합니다. 에스-오일은 이러한 육성계획을 성공적으로 달성한 핵심인력을 회사 내 주요 업무직위의 후계자로 선정해놓음으로써 여하한 경우에도 회사가 흔들림 없이 성장해나갈 수 있는 발판을 마련하고 있습니다.

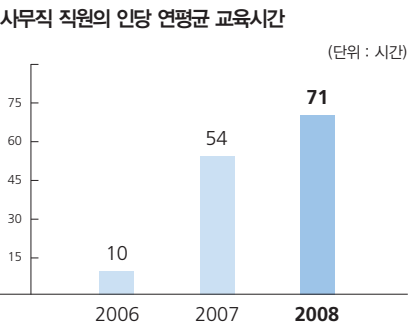
공정한 업적 및 역량 평가

에스-오일은 연공에 의한 인사관리에서 벗어나 성과주의 인사관리 제도를 도입·운영하고 있습니다. 업적평가와 역량평가를 실시하여 전 임직원 개개인이 달성한 성과 및 역량수준을 측정하고 피드백함으로써 자기계발에 활용되도록 하고 있으며, 과장급 이상 사원에 대해서는 평가등급에 따라 임금 인상률을 차등 적용함으로써 구성원 개개인의 성과에 대해 공정하고 합리적인 보상이 이루어지도록 하고 있습니다. 에스-오일은 보다 공정하고 합리적인 평가를 위해 평가제도에 대한 구성원들의 의견을 수렴하여 평가제도 개선에 반영하고 있으며, 올바른 평가방법 및 평가절차 등을 구성원들과 정기적으로 공유하여 구성원들의 평가에 대한

“직원들은 본인의 역량에 맞게 장래의 경력목표를 세우고, 그에 따라 교육을 받고 있습니다”



직무 관련 워크숍



신뢰도를 높이기 위해 노력하고 있습니다. 또한에쓰-오일은 상위직급의 역할과 직무를 수행하는 데 필요한 능력이나 자격에 대한 공정하고 객관적인 평가를 통해 적합한 인재가 승진될 수 있도록 승진제도를 운영하고 있습니다. 이를 위해 승진자격 점수제를 실시하여 직급별 승진연한 등 연공적 요소를 배제하고, 업적과 역량이 탁월한 사원은 상위직급으로 조기에 승진할 수 있도록 하고 있습니다. 또한 투명하고 공정한 승진제도 운영을 위해 정기적으로 구성원들과 승진제도에 대한 내용을 공유하고, 승진제도 운영에 대한 구성원들의 의견을 적극적으로 수렴하여 이를 점진적으로 개선해나가고 있습니다.

경쟁력 있는 보상 및 복지 제도

에쓰-오일은 구성원들의 경제적 안정과 업무 몰입을 위해 시장 임금 수준과 동종업계 임금 등을 고려하여 적절한 수준의 임금을 지급하고 있습니다. 대졸 신입사원의 경우 급여수준은 법정 최저임금 대비 약 363% 수준이며, 성별에 따른 급여 차이는 없습니다. 에쓰-오일은 회사 발전에 기여한 직원에 대해 성과에 따라 공정한 보상을 제공함으로써 개인과 조직의 성과를 함께 향상시키는 조직문화를 조성해나가고 있습니다. 임원에 대해서는 회사의 실적과 개인의 업적에 따라 성과급을 차등하는 제도를 실시하고 있으며 향후 직원에게도 확대할 계획을 가지고 있습니다. 또한 에쓰-오일은 구성원들이 회사에 대한 자긍심을 갖고 업무효율을 높일 수 있도록 합리적이고 경쟁력 있는 복리후생제도를 운영하고 있습니다. 복리후생제도는 구성원들의 연령과 근속기간에 따라 생애 각 단계에서 필요한 부분이 제공되도록 설계되어 있습니다. 제반법규에서 정한 법정 복리후생(건강보험, 고용보험, 산재보험, 국민연금) 외에 구성원들의 Work-Life-Balance를 위해 생활안정 지원, 건강관리 지원(건강검진 및 상담 프로그램, 임직원 건강관리 정보시스템 운영, 보건 캠페인 전개), 학자금 및 경조사 지원, 개인연금 지원, 여가활동 지원 등을 실시하고 있습니다. 또한 현 수준에 만족하지 않고 복리후생제도에 대한 구성원들의 만족도를 조사하여 구성원들의 요구에 보다 부합하는 복리후생을 제공할 계획입니다.

차별화된 복리후생제도

구분	주요 내용
건강진단	• 임직원 및 배우자를 대상으로 나이와 직급에 따라 일반건강진단, 종합건강검진, 정밀종합검진 실시 ※ 40세 이상, 복부CT검사 추가(대장암 검사 대신 전립선암 또는 폐CT 검사 가능) • 현장 근로자들을 대상으로 특수건강진단 실시
의료비 지원	• 본인, 배우자 및 자녀, 의료비 지원
학자금 지원	• 자녀 수에 제한 없이 전 임직원 자녀를 대상으로 학자금 지원
주택자금 지원	• 주택 구입/전세자금 장기 저리융자
재해지원제도	• 일반 또는 재해 상해 및 사망에 대해 회사가 직접 지원
공로퇴직제도	• 10년 이상 재직한 임직원이 사망(공상/사상) 및 불구 폐질로 인해 퇴직하는 경우 퇴직금과 별도로 지급률을 산정하여 지급 • 공로퇴직자녀 1인에 대해 재직자와 동일한 기준으로 학자금 지원

따뜻한 조직문화

에쓰-오일은 구성원들의 소속감과 근무의욕이 고취될 수 있도록 따뜻한 조직문화를 조성해왔습니다. 특히 부서간 업무 협력 및 정보 공유와 노사간 신뢰와 화합을 위한 커뮤니케이션 활동이 더욱 활성화되도록 노력하겠습니다.

화합에 기초한 건설적인 노사관계

에쓰-오일은 제반 노동관련법 및 노동조합과 체결한 단체협약 등을 준수하고 있으며, 노동조합 본연의 활동을 존중하고 조합원을 비롯한 종업원들의 다양한 의견을 적극적으로 수렴, 경영활동에 반영함으로써 노사 상생(Win-Win)을 도모하는 화합의 노사관계를 유지하고 있습니다. 2001년 9월 노사정 대표들(한국노총 위원장, 경총 회장, 노동부장관)이 참석한 가운데 ‘신노사문화 실천결의대회’를 개최하여 회사는 고용안정을 약속하고 노조는 투쟁조끼를 영구 반납함으로써 상생의 노사문화 기틀을 다졌으며, 1980년 노동조합이 설립된 이후 단 한 번의 노사분규도 발생하지 않는 등 모범적인 노사화합 사업장으로서의 전통을 이어가고 있습니다.



자유로운 팀미팅 문화

에쓰-오일은 헌법 및 제반 노동관련법에 의거 노동조합 활동을 보장하고 있으며, 노동조합과 체결한 단체협약 및 제반 인사관련 규정에 근로조건 및 복리후생제도를 명시하여 시행하고 있습니다. 또한 임직원에게 영향을 줄 수 있는 중요한 사업 변동사항에 대해서는 ‘근로자 참여 및 협력증진에 관한 법률’(보고사항), ‘근로기준법’(정리해고) 등에 따라 사전통보함으로써 종업원들이 안정감을 갖고 근무할 수 있도록 지원하고 있습니다. 그리고 노동조합의 정당한 조합활동을 보장하는 한편, 부당한 인사/경영권 침해나 간섭에 대해서는 철저히 배격하고 부당노동행위를 하지 않는 등 법과 원칙을 준수하고 있습니다.

노동조합 현황

구분	관련내용	비고
가입·탈퇴	계장 이하인 자는 자유롭게 가입 및 탈퇴 가능	특정부서·특정직무 제외
가입인원	1,298명	-
상근인원	2명	-
소속된 연합단체	한국노총 산하 전국화학노련	-

* 2008년 12월 말 기준

다양한 노사 커뮤니케이션 채널

에쓰-오일은 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 종업원 및 노동조합의 의견을 수렴 및 반영하고 근무 만족도를 제고함으로써 회사의 생산성 향상을 도모하고 있습니다. 또한 노동조합



노사화합 체육대회

과의 합리적인 단체교섭을 통해 근로조건 및 복지후생을 향상시키기 위한 노력을 기울이고 있으며, 분기마다 노사협의회 및 산업안전보건위원회를 개최하여 근무환경 개선, 산업안전 보건관련 이슈들을 협의하고 있습니다. 그리고 공장 현장 사원들의 근무환경을 점검하고 고충사항을 직접 청취하기 위해 회사 관리자들이 매주 현장부서를 방문하는 제도를 운영하고 있습니다. 한편 정례적으로 임직원 및 가족들이 참여하는 노사화합 행사를 개최함으로써 전 임직원 가족들이 ‘사가불이(社家不二)’의 가치를 공유하고 상생의 노사문화가 정착될 수 있도록 노력하고 있습니다.

주요 커뮤니케이션 채널

대화 채널	주요 내용
월례협의회	• 부서의 조직구성원들이 월별 모임을 통해 조직생활과 일상 업무에서 일어나는 문제에 대해 격의 없이 자유롭게 논의하고, 이에 대한 해결방안을 모색하고 실천을 다짐하는 회합 (연 1회 1박 2일간 별도 야외 월례협의회 개최)
단체교섭	• 임금교섭 : 매년 실시 • 단체협약 갱신 교섭 : 격년마다 실시(현행 단체협약 유효기간 2007.10.5~2009.10.4)
노사협의회	• 분기마다 생산성 향상, 작업환경 개선, 근로자의 복지 증진 등을 협의 (회사와 근로자 대표 각 10명씩 참석)
산업안전보건위원회	• 분기마다 산업안전보건에 관한 중요사항을 심의 또는 의결 (회사와 근로자 대표 각 10명씩 참석)
공장 현장부서 방문제도	• 회사 관리자가 매주 정기적으로 현장부서를 방문, 현장사원들의 근무환경을 점검하고 현장사원의 고충이나 애로사항을 듣고 적극적으로 해소함으로써 근무만족도를 제고

퇴직자 지원 정책

에스-오일은 구성원의 고용안정을 위해 지속적으로 노력하고 있으며, 2008년 말 현재 퇴직률은 2.6%입니다. 에스-오일은 2007년 단체협약을 통해 정년퇴직자에 대한 재고용 조항을 신설하여, 평가를 거쳐 최대 2년 간 퇴직시와 동일한 근무조건으로 추가근무 가능하도록 함으로써 회사 발전에 기여한 퇴직자의 노후 생활안정을 지원하고 있습니다.

또한 퇴직 후 생활안정을 위해 누진제 퇴직금을 지급하고 있으며, 건강 등 개인적인 사유로 퇴직하는 경우 생계지원을 위한 공로퇴직금을 추가로 지급하고 있습니다.

쾌적한 근무환경 조성 노력

에스-오일은 임직원들이 쾌적한 환경에서 근무할 수 있도록 각 사업장의 물리적인 근무환경 개선에도 힘쓰고 있습니다.

본사 • 본사의 경우, 입주하고 있는 대형 업무빌딩의 엘리베이터와 로비, 화장실과 같은 공용공간을 리모델링하고 노후화된 냉난방 시설을 교체했으며, 시설 점검이 주기적으로 이루어지고 있습니다.

또한 에스-오일은 자체적으로 적절한 사무공간 및 회의실 등을 확보하기 위해 지속적으로 사무공간을 확장해나가는 한편, 정기적인 사내 문서이관을 통한 효율적 공간 활용을 추구하고 있습니다.

온산공장 • 이와 더불어 온산공장에서도 임직원들의 출근부터 퇴근에 이르기까지 편리하고 쾌적하게 생활할 수 있는 근무환경을 조성하고 있습니다. 편리한 출퇴근을 위해 승용차 안타기 운동의 일환으로 통근버스 운영을 확대하면서 울산지역 기업 중 유일하게 부산을 포함한 울산 전 지역에 통근버스를 운행하고 있습니다. 생산현장의 근무환경을 개선하기 위해 노후화되었거나 확대가 필요한 조정실 등을 리모델링하고 있습니다. 일과 이후 자율학습, 취미활동, 체력단련 등 자기계발을 위해 다양한 복리후생시설을 운영하고 있으며, 2007년부터는 협력업체 직원들 전용의 식당, 휴게실, 샤워실 등의 편의시설과 회의실, 사무실 등의 업무공간을 제공하여 협력업체 직원들의 업무편의 증진에도 힘쓰고 있습니다. 이 밖에도 쾌적하고 안전한 근로환경을 조성하기 위해 정기적으로 외부 전문가와 함께 사내 작업환경을 점검하고 있으며 이를 기초로 공정별 측정내역 및 이력관리를 하고 있습니다.

신사옥 건축 • 에스-오일은 2011년 초 입주를 목표로 2008년 11월 서울시 마포구에 본사 신사옥 건축을 시작했습니다. 에스-오일의 신사옥은 업무수행을 위한 기본적인 사무공간은 물론, 임직원의 편의를 최대한 고려한 각종 편의시설 및 금융기관 등의 입점이 예정되어 있어 에스-오일 임직원에게 보다 쾌적한 근무환경을 제공할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다. 아울러, 에스-오일의 신사옥은 빌딩자동화, 친환경 시스템이 갖추어진 최첨단 지능형 건물(Intelligent Building System)로 지하철 및 공항철도 등 최적의 교통 접근성을 갖추게 될 것입니다. 한편, 에스-오일 신사옥은 지역사회의 랜드마크로서 자리매김하여 회사의 대외 이미지 제고에도 기여할 것으로 기대됩니다.



1 신사옥 조감도
2 사옥 신축공사 기공식

“에스-오일은 우리 사회의
인권을 보호하고 신장시키기
위해 UN의 세계 인권선언을
지지하고 있습니다”

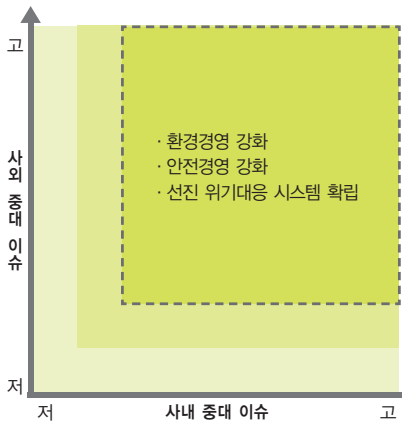
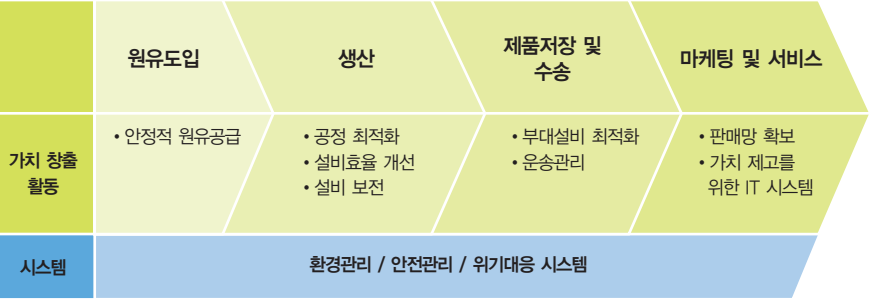
SI 03

탁월한 운영 효율성의 달성



에쓰-오일은 기업의 가치 창출을 위해 원유도입 및 저장에서부터 생산, 제품의 저장 및 수송, 마케팅 및 서비스에 이르는 다양한 사업활동들을 수행하고 있습니다. 그리고 이러한 사업활동 수행 과정에서 임직원, 협력업체, 고객, 지역사회의 안전과 보건에 부정적 영향을 미칠 수 있는 위험요소들을 효과적으로 관리하고 자연환경의 가치가 손상되지 않도록 하기 위한 체계적인 시스템을 운영하고 있습니다. 앞으로도 환경경영, 안전경영, 위기경영시스템의 지속적인 개선 활동을 통해 임직원과 지역주민들의 안전하고 건강한 생활을 지원하고 에쓰-오일의 모든 사업활동들이 환경친화적인 방식으로 수행될 수 있도록 노력하겠습니다.

탁월한 운영 효율성



Material Issues	Commitments
환경경영 강화	사전 예방적이고 체계적인 녹색경영 시스템 구축
	환경성과 제고를 위한 투자, 교육, 커뮤니케이션 활동 확대
안전경영 강화	무재해 사업장 구현
	협력업체 근로자들의 안전교육 및 안전절차 준수 지원
선진 위기대응 시스템 확립	위기상황에 효과적으로 대응할 수 있는 역량을 강화하기 위한 정기적 훈련프로그램 활성화
	화재 등 사고 발생시 신속한 대응을 위한 사고대응 시스템과 사고방지 시설 및 장비 강화

운영 효율성 제고를 위한 기반 시스템

기업 운영의 효율성을 제고하는 데 있어 환경, 안전 및 비상시 위기에 대한 효과적 대응은 필수적인 요소입니다. OECD 회원국을 중심으로 국제사회에서는 이미 기업이 직면하는 안전, 환경의 유해요소 또는 위험요소를 사전에 통합 관리함으로써 기업의 경쟁력이 향상될 수 있도록 하는 노력을 기울이고 있습니다. 에쓰-오일은 기업 안팎의 안전, 환경, 위기상황에 대한 철저한 대응을 통한 운영의 효율성 극대화를 목표로 사업의 전 영역에 걸쳐 SHE 시스템, 위기대응 시스템을 구축하고 만에 하나라도 발생할 수 있는 경영상의 손실을 최소화하고 있습니다.

환경관리 시스템

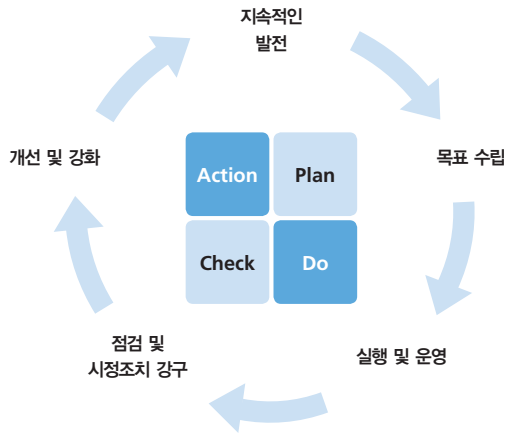
에쓰-오일은 공장 건설 단계부터 PDCA cycle에 맞추어 환경영향을 최소화하기 위해 노력해왔으며, 지속적인 시설 개선 및 신공법의 도입을 통해 환경친화적 제품을 생산하고 있습니다.

환경방침 • 에쓰-오일은 ‘인간존중과 자연환경 보존을 기업의 사명으로 인식하고 석유제품 품질 고급화를 선도하는 기업’을 환경방침으로 제정하고 이에 부응하는 환경경영체계 구축을 위해 노력해왔습니다. 또한, 환경방침을 체계적으로 수행하기 위한 6가지 핵심 실천과제를 수립하여 실천하고 있습니다. 에쓰-오일은 이와 같은 노력의 결과로, 환경오염물질 저감, 사전예방적 녹색경영체제의 구축, 지속적인 개선 등에서 성과를 인정받아 2008년 울산시 환경대상에서 우수상을 수상했습니다.



울산환경대상 수상

환경관리 시스템

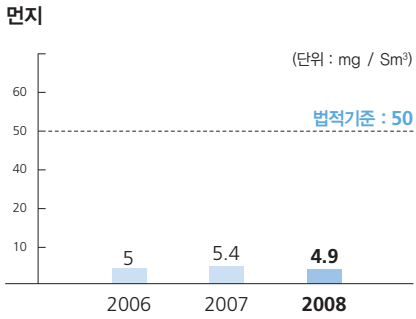
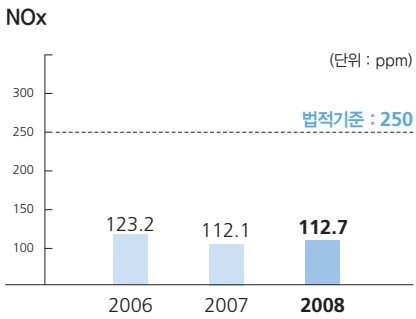
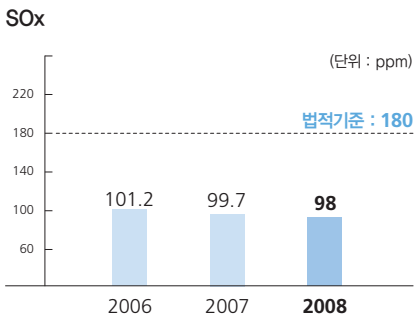


환경방침 수행을 위한 6가지 핵심 실천과제	
1	국내외 환경 관련 법규 및 그 밖의 요구 사항과 회사가 정한 환경 관련 규정을 성실히 준수한다.
2	회사의 환경오염 배출 및 방지시설의 개선과 효율적인 환경 관리를 통하여 지속적인 환경 개선과 오염 방지를 도모한다.
3	공장에서 발생하는 폐기물을 최소화하고, 폐수 재 활용 증대에 힘쓴다.
4	저공해 석유제품 개발을 지속적으로 추진한다.
5	체계적인 교육·훈련으로 회사의 전 구성원이 환경방침 및 환경 목표를 이해하도록 하여 총체적으로 환경 관리를 추진한다.
6	회사의 환경방침을 알리고 환경 관리 능력이 지역사회에 활용될 수 있도록 적극적으로 환경 보호 운동에 참여한다.



대기오염물질 측정

대기오염물질 배출농도(온산공장 기준)



* Heater, Boiler의 TMS DATA 평균

Plan » 환경목표 수립 | 에쓰-오일은 환경방침을 효과적으로 수행하고자 환경영향평가 시 발견된 중요 사항에 대해 구체적인 환경목표를 수립하고 이에 따른 지속적인 개선활동을 펼치고 있습니다.

2008년에는 ① NOx 기준 강화에 대비 질소산화물 방지시설 도입 ② 수질기준 강화에 따른 수질오염물질 저감 ③ 유해화학물질 배출량 감축 노력 ④ 잠재적인 토양 오염 예방을 위한 개선방안 등을 주요 환경목표로 수립하여 추진했습니다. 특히, 에쓰-오일은 이들 분야에서 환경부와 자율환경관리협약을 체결하고 정부의 규제 수준 이상으로 저감목표를 설정하여 관리했습니다.

Do » 체계적인 대기환경 관리 | 에쓰-오일은 강력한 환경보전 의지를 바탕으로 대기오염물질 배출에 있어 법정 배출허용 기준보다 엄격한 사내 기준을 채택하는 한편, 환경배출 시설 및 방지시설운영지역, 제품의 저장 및 출하, 공정지역 등에서 발생하는 VOC(Volatile Organic Compounds : 휘발성유기화합물) 및 악취물질을 철저히 관리하고 있습니다.

에쓰-오일은 청정 공정 부생가스 및 저유황 연료유를 사용하여 황화합물(SOx) 배출량을 낮추는 한편, 전기 집진 시설의 효율적인 운영과 저녹스버너(Low NOx Burner) 설치 등 지속적인 환경투자로 각종 대기오염 물질을 법적 배출 허용 기준 대비 10~60% 수준으로 관리하고 있습니다.

이에 더하여 에쓰-오일은 선진국형 오염물질인 NOx 저감을 위한 SCR(선택적 촉매 환원 : Selective Catalytic Reduction) 과 추가 ULNB(Ultra Low NOx Burner) 설치 등 환경투자도 활발히 진행하고 있습니다.

Do » 효과적인 VOC / 악취 관리 노력 | 에쓰-오일은 2008년 기상관측 시스템을 도입함으로써 온산공장 인근 지역에서의 휘발성유기화합물 및 악취물질 관리의 효율성을 제고하고 있습니다.

사례

환경협의회

에쓰-오일은 회사의 모든 환경활동을 체계적으로 업무 분장하여 효율적으로 수행하는 한편, 환경정책 및 운영을 주관하는 본사와 온산공장의 환경담당 부서를 중심으로 환경협의회를 구성하여 전사 차원에서 환경 관련한 사항을 담당하도록 하고 있습니다. 환경협의회는 생산, 유통/물류, 판매, 마케팅, 구매 등 모든 가치사슬에서 발생될 수 있는 다양한 환경관련 현안을 검토, 협의하고 회사의 정책방향을 결정하는 역할을 수행함으로써 환경경영이 구호에 그치지 않고 실제 업무현장에서 실천되도록 하고 있습니다.

아울러 휘발성유기화합물 및 악취물질의 사내 배출 기준을 엄격하게 설정하고, 이를 체계적으로 관리하기 위한 LDAR(Leak Detection and Repair) 시스템을 구축하고 있습니다. 또한, 폐수처리 과정에서 발생하는 악취물질의 효과적 관리를 위해 RTO(Regenerative Thermal Oxidizer : 축열식 소각로) 설치를 추진하는 등 환경투자에 노력하고 있습니다.

Do » 전문적인 수질 관리 | 에쓰-오일은 낙동강을 주요 수원으로 용수를 공급받아 정수공정을 거쳐 공업용수로 사용하고 있으며, 온산공단에서 위치한 업체 중 유일하게 하수 종말처리장에 폐수를 유입시켜 처리하지 않고 자체 폐수처리 시스템을 이용해 처리하고 있습니다. 최첨단 폐수처리 설비와 전문적인 환경방지 시설 운영실무 기술을 활용하여 수질오염물질 배출농도를 배출허용 기준 중 가장 강력한 수준인 하수 종말처리장 법정기준 대비 1~40% 수준으로 매우 안전하게 운영하고 있습니다.

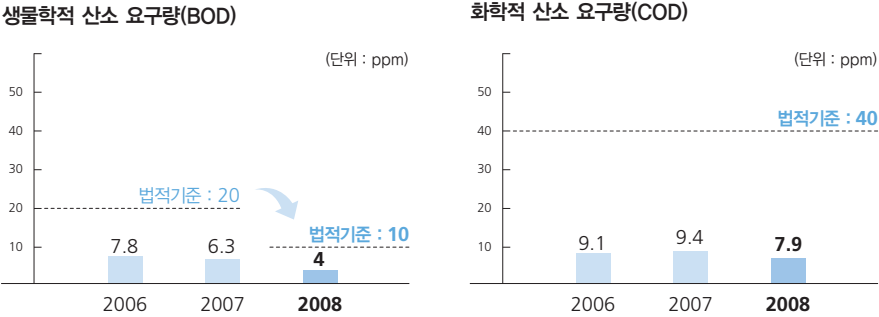
또한, 폐수의 재활용 증대라는 환경 세부방침에 따라 각 공정에서 사용된 용수에서 부유물질 등 특정 성분을 제거한 후 재사용함으로써 용수사용량을 저감하고 폐수발생량을 최소화하고 있습니다. 수질 오염 자동측정(Tele-Metering System)을 위한 관련 설비를 완비하고 SHE 시스템을 통해 안정적인 수질관리 시스템을 구축했으며, 기존 생물학적 처리시설에 담체공법을 도입하고 섬유상 여과기 및 활성탄 여과기를 추가 도입하는 등 지속적인 수질오염 물질 저감을 위해 노력하고 있습니다.

사례

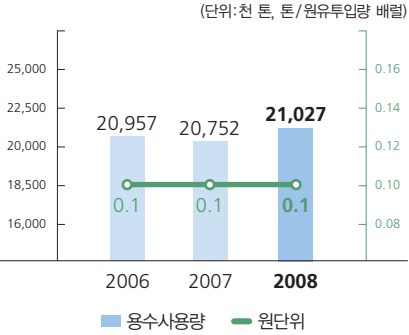
물류단계에서의 VOC 회수

에쓰-오일은 주유소에서 배출되는 휘발성유기화합물의 저감을 위한 유증기회수설비 설치를 법정기한보다 조기에 완료하는 등 생산뿐만 아니라 영업 분야에 있어도 환경오염물질 저감에 최선을 다하고 있습니다. 또한 휘발유수송 차량에 대해서는 휘발성유기화합물 회수방식 차량을 운행함으로써 정부의 환경 관련 방침에도 적극 동참하고 있습니다.

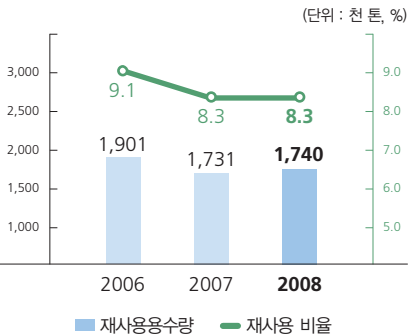
수질오염물질 배출 농도(온산공장 연평균 자체 관리 데이터 기준)



용수사용량 및 원단위

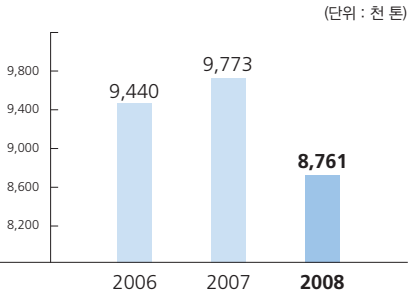


연간 재사용 용수사용량 및 비율(온산공장)

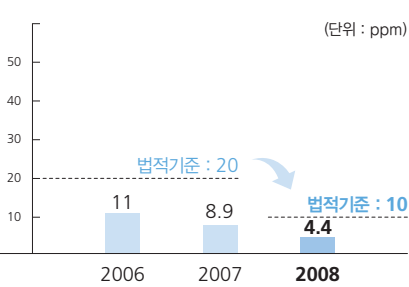


* 2007 지속가능성보고서 중 2007년 재사용 용수량이 1,931 천 톤으로 잘못 표기되어 정정함.

폐수발생량(온산공장)

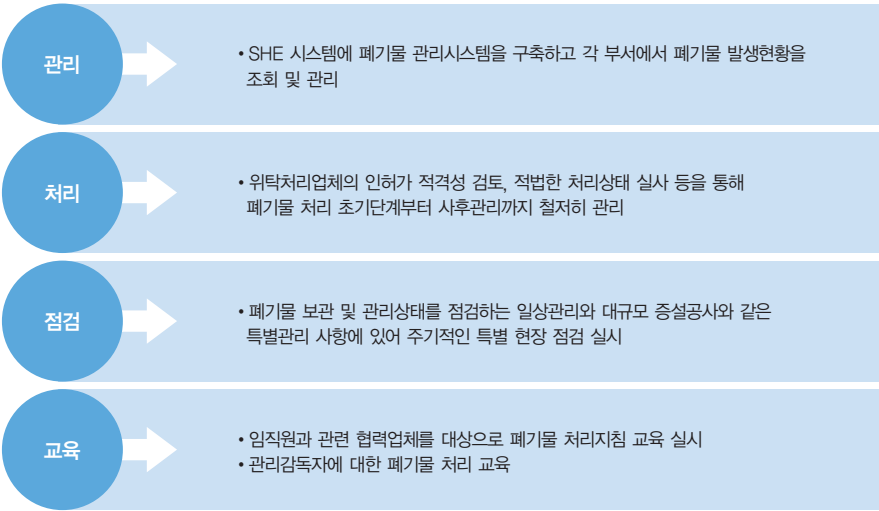


부유물질량(SS)

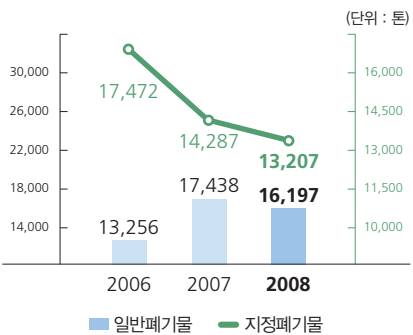


Do » 높은 수준의 폐기물 재활용 | 에스-오일은 폐기물 발생을 최소화하고 철저한 분리수거로 재활용을 증대하기 위해 지속적으로 노력한 결과, 현재 높은 수준의 재활용률을 유지하고 있습니다.

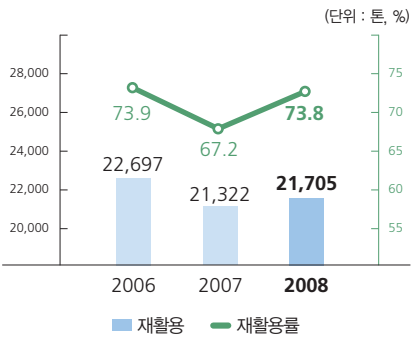
폐기물의 적법보관 및 분리배출 관리 노력



폐기물 발생량(온산공장 기준)



폐기물 재활용 현황(온산공장 기준)



Do » 철저한 유해화학물질 관리 | 에스-오일은 관련 법규 및 국제협약, 회사 내부관리 지침 등에 따라 유해화학물질의 제조, 저장, 취급 과정을 철저히 관리함으로써 환경오염 예방에 노력하고 있습니다.

뿐만 아니라 화학물질 배출저감의 필요성을 인식하고, 환경부와 화학물질 배출저감을 위한 자발적 협약을 체결함으로써 환경개선에 적극 앞장서고 있습니다. 모든 임직원을 대상으로 정기적으로 유해화학물질 취급교육을 실시하고, 유해화학물질 취급시설에 대한 체계적인 현장점검을 실시하고 있습니다.

Do » 적극적인 토양 관리 | 에스-오일은 관련 법규에 따라 정기적으로 토양오염 검사를 실시하여 토양오염 예방과 복원에 능동적으로 대응하고 있으며, 2002년 12월 환경부와 ‘토양오염 조사 및 복원을 위한 자발적 협약’을 체결한 이후 이를 성실히 이행하고 있습니다. 에스-오일은 법정 주기에 따라 토양오염도 검사 및 누출검사를 실시하고 있으며, 2008년 온산공장 토양오염 검사 결과 모든 분야에서 적합 판정을 받았습니다.

환경경영 점검 • Check » 환경영향평가 | 에스-오일은 온산공장 인근 지역의 환경을 보전하고, 공장 증설 등 대규모 공사에 따른 환경영향을 사전에 파악하고 그 영향을 최소화하기 위해 법정환경영향평가 및 사후환경 조사를 철저히 실시하고 있습니다. 자체적으로 환

경경영체제에 따라 내부 환경영향평가 절차와 기준을 수립하고 공정 분야 및 관련 서비스, 제품, 수송 등 모든 분야에서 주기적으로 환경영향을 평가, 분석하여 경영활동에 반영하고 있습니다. 법정 환경영향평가 및 사후영향조사 운영 현황은 물론, 내부적으로 구축된 환경영향평가 결과는 모두 사내 인트라넷으로 공유하며, 각 부서에서는 이를 실시간 확인하여 자발적으로 환경관리를 강화하도록 하고 있습니다.

Check » 환경법규 준수 및 환경 커뮤니케이션 | 에스-오일은 모든 생산공정 및 환경관련 시설을 법규에 따라 설치, 운영하고 있으며, 국제 환경동향 및 관련 법규의 개정 동향 등을 면밀히 분석하여 적극적으로 환경보전 활동에 참여하고 있습니다.

또한 중요 법규의 개정 사항을 전 임직원에게 공지함으로써 환경관리 강화 인식을 제고하고 있습니다. 이러한 환경오염물질 저감 노력과 안정적인 시설운영에 기반하여 지난 3년간 환경사고 및 이에 따른 행정처분은 발생하지 않았습니다.

에스-오일은 관계기관 및 지역주민과 함께 환경정보를 공유하는 한편, 환경홍보, 환경보전 행사 등에도 적극 동참하는 등 투명한 환경경영 실천을 위해 노력하고 있습니다. 이의 일환으로 지역사회 악취관련 논의를 위한 간담회를 개최하고 온산공장 견학 및 온산공단 주변 환경정비 활동에도 적극 참여하는 등 지역사회의 환경에 관한 커뮤니케이션 요구에 적극 부응하고 있습니다.

환경경영 강화 • Action » 환경보전을 위한 투자 | 에스-오일은 기업 활동에서 비롯된 환경영향을 최소화하고 환경 보전을 위해 지속적으로 환경투자를 실시해왔습니다. 중장기적 관점에서 효과적이고 체계적인 투자 계획을 수립하고, 악취, 질소산화물(NOx) 등 선진국형 오염물질의 관리강화와 친환경 공정운영을 위해 중장기 환경투자를 추진하고 있습니다.

Action » 환경교육 | 에스-오일은 전 임직원을 대상으로 환경의식을 제고하고 환경경영체제가 효율적으로 운영될 수 있도록 매년 직무별로 차별화된 환경교육을 실시하고 있습니다. 환경 핵심인력에 대해서는 법정 정기교육은 물론, 각종 기술세미나에 참석하거나 내부 환경기술세미나를 실시하여 대내외 환경 관련 이슈에 대응하고 에스-오일 환경 기술인으로서의 전문능력을 향상시키고 있습니다. 뿐만 아니라, 협력업체를 대상으로 폐기물 분리수거,

2008년 온산공장 토양오염 검사결과

항 목	조사 시료수	검사 결과
석유계 총 탄화수소 (TPH)	212	적합
벤젠/톨루엔/자일렌/에틸벤젠(BTEX)	116	적합

과거 3년간 환경투자 실적

(단위 : 백만 원)			
구 분	2006	2007	2008
대기/악취/VOC	1,025	1,412	5,111
수질	306	2,864	1,179
토양	68	23	23
폐기물	22	0	167
에너지저감/기술지원	11,019	7,137	1,313
조경 및 기타	196	195	246
합 계	12,636	11,631	8,039



악취저감을 위한 워크숍

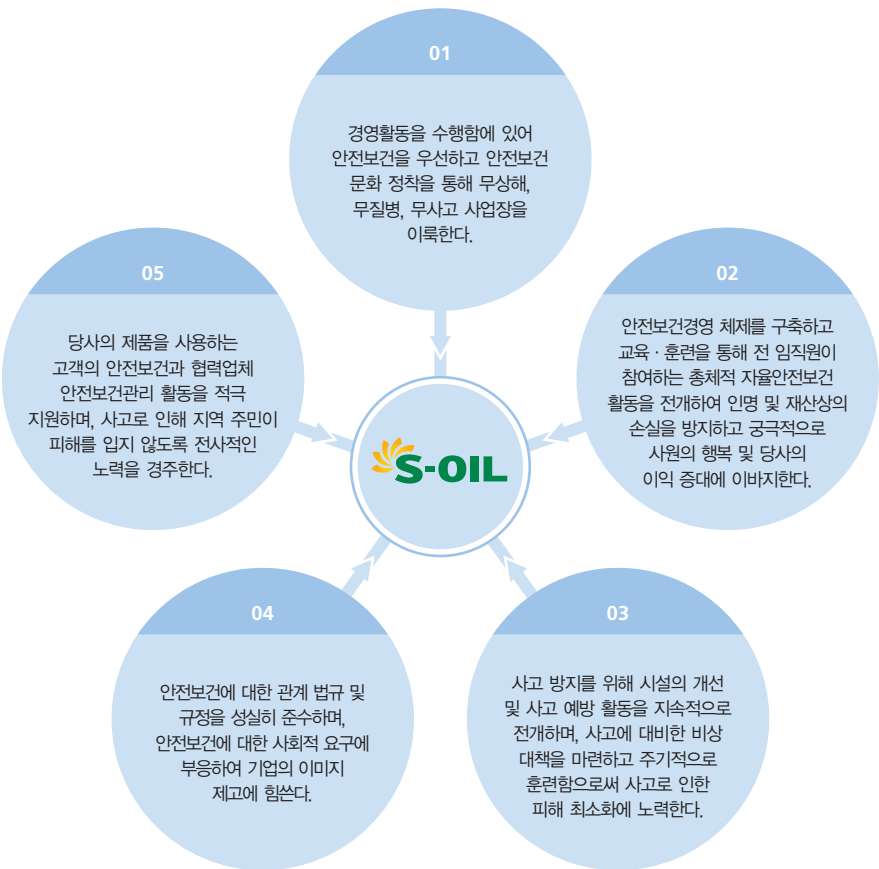
토양 및 수질오염 방지 및 관련법규 준수 등 세부 사항을 사전 교육하여 현장에서부터 철저한 환경관리가 이루어질 수 있도록 지원하고 있습니다.

안전보건관리 시스템

에쓰-오일은 구성원들이 안전하고 건강하게 업무를 수행할 수 있는 환경을 조성하고자 노력하고 있습니다. 무재해 사업장을 이루기 위해 전 임직원이 동참하여 다양한 안전강화 활동을 전개하고, 임직원의 건강 증진을 위한 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.

안전보건 방침 • 에쓰-오일은 인간 존중의 정신을 바탕으로 한 안전보건의 회사의 지속적인 발전을 보장하는 경영의 기본 요소임을 인식하고, 모든 경영활동에서 안전보건의 우선적으로 확보될 수 있도록 안전보건방침을 수립하여 시행하고 있습니다.

에쓰-오일 안전보건방침



주요 중장기 환경투자 계획
해상 VRU System 설치 • 해상출하과정에서 발생하는 유증기 회수
폐수처리장 RTO 설치 • 폐수처리장 악취 저감 • VOC/악취가스를 포집 후 무취/무해한 상태로 처리
NOx 저감 위한 탈질설비 도입(SCR) • 질소산화물(NOx) 배출저감 • 보일러 8기에 대하여 SCR 설치 작업 중
비산배출원 관리시스템(LDAR) 구축 • 공장내 비산배출원의 효율적 관리

무재해 사업장 구현 노력 • 에쓰-오일은 무재해 사업장 구축을 위해 온산공장 전체 임직원이 참여하는 무재해 운동을 추진, 관리하고 있습니다. 주요업무지표(KPI, Key Perfor-

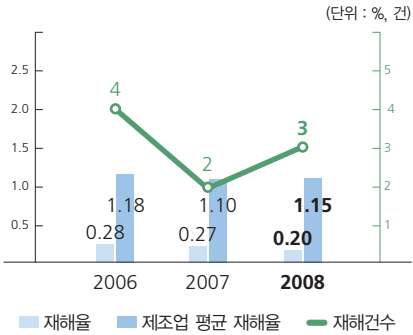
mance Indicator) 중 안전관련 항목을 비중 있게 설정함으로써 임직원의 안전의식을 함양하고 '안전은 구호가 아닌 실천'이라는 현장 안전문화가 정착되도록 노력하고 있습니다.

에쓰-오일은 안전관리제도인 PSM(Process Safety Management : 공정안전관리)/SMS(Safety Management System : 안전관리제도)를 운영하여 근로자 및 인근지역에 피해를 줄 수 있는 유해위험물질의 누출, 화재/폭발 사고 즉, 중대 산업사고를 예방하고 있습니다. 본 제도는 아래 표의 12개 구성요소를 체계적으로 관리하는 제도입니다.

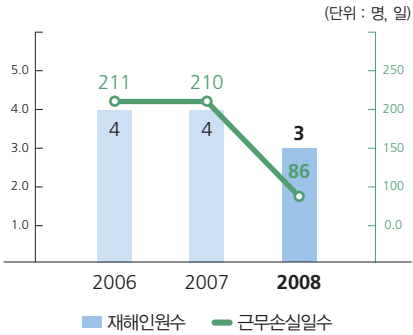
PSM, SMS의 12가지 관리사항

구성요소	세부 내용
공정안전자료	안전운전을 위해 필요한 유해 위험물질 정보, 각종 도면, 설비목록 및 사양, 설계기준의 관리
위험성평가	공정의 잠재적인 위험성을 찾아내고 위험요소를 제거 또는 감소
변경관리	시설, 공정, 취급물질의 변경으로 인한 새로운 위험요소가 발생하지 않도록 사전 위험성 검토를 통해 잠재위험요소 제거
안전운전절차	설비 및 공정의 안전운전을 위해 각 운전단계별 운전절차 작성 및 운영
설비점검/정비/유지관리	유해 위험물질을 취급하는 제반 시설의 안전성을 확보하기 위해 구매, 제작, 검수, 점검 및 정비기준을 정하여 관리함으로써 장치/설비의 신뢰성 확보
안전작업허가	공장에서 수행하는 모든 작업에 대해 위험요소를 관리하여 작업과정에서 발생할 수 있는 제반 사고 예방
협력업체 안전관리	협력업체 안전관리능력을 지속적으로 향상시키고 협력업체 작업자에 의해 수행되는 제반 작업에 대한 안전 확보
교육훈련	공정운전, 설계, 정비, 검사, 비상대응 등 분야별 업무를 안전하게 수행하기 위해 필요한 제반 교육훈련
가동 전 안전점검	새로운 설비의 설치 또는 변경작업 후 설비가 기계사양과 일치되도록 설치되었는지 확인하고 안전운전을 위해 필요한 제반사항의 완료여부 확인
사고조사	안전사고 및 공정사고 발생시 사고 발생의 근본 원인을 규명하여 동종사고 및 유사사고의 재발방지
비상조치계획	화재, 폭발, 누출 등 비상사태 발생시 피해를 최소화하기 위함
자체감사	안전 시스템의 구성요소가 규정대로 실행되고 있는지 주기적인 감사 실시 및 지속적 개선

재해율



재해인원수 및 근무손실일수



* 상기 두 그래프는 온산공장 외 지역에서 발생한 상해(2008년 총 2건)는 포함하지 않음.

사례 부서 내 안전전담자(Safety Engineer) 제도

공장 내에서 통상적인 안전과 관련된 업무량이 증가함에 따라 잠재적 위험이 큰 요소에 대해 체계적인 관리가 더욱 필요해졌습니다. 이를 위해 에쓰-오일은 2008년부터 부서내 안전전담자(Safety Engineer) 제도를 운영하고 있습니다. 안전전담자는 각 공정별로 공정에 대한 이해도가 높은 4급 이상 사원 중 Safety Engineer 운영절차에서 정한 80시간 이상의 사내외 안전 전문교육 과정을 이수하고 회사의 Safety Engineer 인증서를 수여받은 직원입니다. 안전전담자는 각 부서에서 작업 전 외부업체 직원에 대한 공정 위험성 및 비상시 대응방안의 교육, 작업허가서상 안전준수 여부의 점검 및 법적 요구사항의 미비점 개선활동 등 작업허가의 승인 단계에서 제반 안전사항을 최종 확인하게 됩니다.



부서 내 안전전담자



온산공장 안전구호

주요 안전활동

안전활동	활동 내용
안전회의 개최	•매월 관리감독자가 '안전회의'를 열어 주요 안전 이슈에 대해 토의 및 법규 개정사항 및 각종 사고사례 공유
산업안전보건위원회 운영	• 회사 대표 10명, 1,300여 명의 조합원을 대표하는 노동조합위원 10명으로 구성 • 산업재해 예방계획, 근로자 안전보건교육, 작업환경의 개선 등에 관한 주요 사항을 협의, 의결
안전회보 발행	•매월 3회 '안전회보'를 발행하여 전 임직원이 안전 정보를 공유하는 등 안전 교육자료로 활용
안전전담자제도 운영	• 각 부서에 배치된 안전전담자가 안전조치를 최종 확인하는 제도 운영
협력업체 안전관리 지원	• 안전회의, 협의체 회의, 합동 안전점검 및 기술지원 등의 노력을 통해 협력업체의 안전관리 지원 • 협력업체의 안전관련 업무수행 상태를 주기적으로 점검 및 평가 실시 • 공사 품질 평가시 안전보건환경 수행실적을 평가하여 차기 공사용역 입찰 평가에 반영
안전교육	• 연초 전 임직원의 안전교육 요구사항을 파악하고 연간 안전교육 계획을 수립하여 대외 전문기관 위탁교육, 관리감독자 안전능력향상 교육 등 실시
안전점검	• 경영진 안전점검 순시, 관리감독자의 안전진단, 엔지니어 및 현장 운전원의 프로세스 주제점검 등 실시

사례 환경·안전·보건 관련 인증

에쓰-오일은 환경·안전·보건 경영 시스템의 체계적인 구축과 효율적 운영, 제반 법규의 철저한 준수 노
력을 지속해왔습니다. 그 결과, 에쓰-오일은 1996년 11월 모든 공정의 연료유, 윤활기유, 석유화학제품
등과 관련한 환경경영 시스템 ISO 14001 인증을 획득했으며, 매년 ISO 14001 사내감사와 전문 외부
기관의 사외감사를 실시하는 등 지속적으로 시스템을 개선하고 있습니다. 2007년 4월에는 국제적 안전
보건 인증규격인 OHSAS 18001 인증을 획득했습니다.

에쓰-오일은 앞으로도 공장, 저유소 등 모든 사업장에서 철저한 관리 노력을 지속하여, 원유의 도입부터
생산, 저장 및 유통, 판매에 이르는 모든 가치사슬에서 안전·보건·환경이 최고 수준으로 유지되어 기업
활동으로 인한 지역사회 및 환경에 미치는 영향이 최소화되도록 최선을 다하겠습니다.

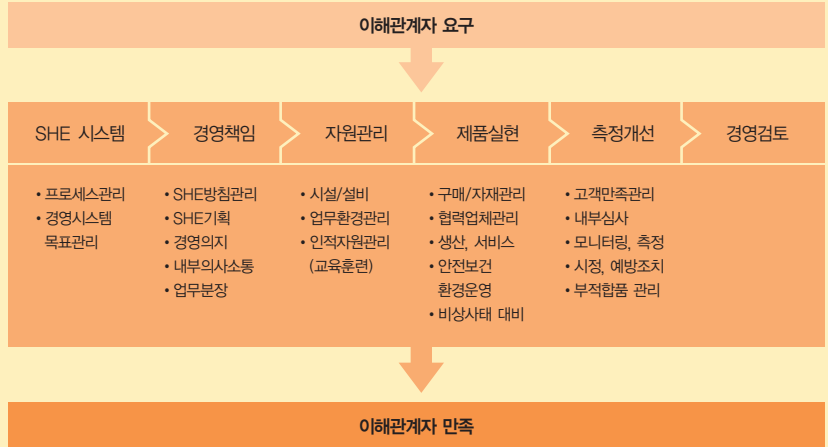
에쓰-오일 외부 인증현황

항 목	최초 취득일	인증기관
ISO 14001	'96.11.09	한국품질재단(KFQ)
ISO 9001	'03.09.23	
ISO/IEC 17025	'06.01.26	한국교정시험기관인증기구(KOLAS)
OHSAS 18001	'07.04.10	한국가스안전공사

사례 안전·보건·환경 통합관리 시스템

에쓰-오일은 모든 경영활동 단계에서 안전·보건·환경에 미칠 수 있는 요인들을 최소화하기 위해 관련
정보를 전사적으로 신속하고 체계적으로 공유하고 분석할 수 있는 SHE(Safety, Health, Environ-
ment : 안전·보건·환경) 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다.

SHE 활동 체계도



SHE 시스템의 활용

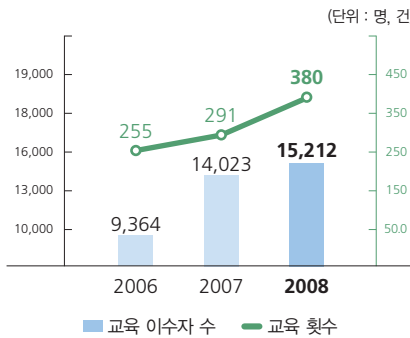
에쓰-오일은 SHE 시스템을 통하여 안전관리, 보건관리, 환경관리뿐만 아니라 ISO 9001/ ISO 14001/
OHSAS 18001 같은 경영 시스템에 이르기까지 다양한 업무를 PDCA Cycle에 기반하여 관리함으로
써 체계적이고 효율적인 안전·보건·환경 관리를 실현해나가고 있습니다. 또한, 이 SHE 시스템은 체계
적인 SHE 활동 지원 및 성과 관리를 위한 부서별 안전/환경 마일리지 제도 등 부서별 성과관리 프로그
램이 구축되어 있으며, 온라인을 통한 관리 및 교육이 가능합니다.

SHE 시스템 영역별 세부 활동

구 분	세부 관리 활동
안전	작업허가, 보호구, 변경, 위험성 평가, 시설점검, 사고현황 조사, 인허가
보건	보건자료, 건강검진, MSDS, 작업환경
환경	대기오염, 토양/해양오염, 수질오염, 유해화학물질, 폐기물, 환경영향평가, 기상정보, 인허가
경영시스템	부서 목표, 법규, 내부심사, 시정조치/예방점검, 문서

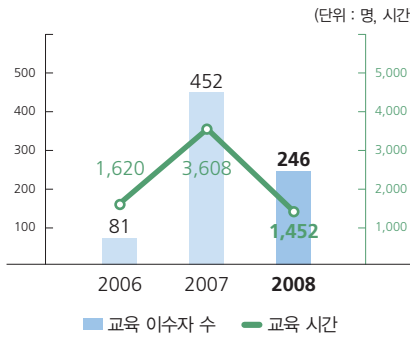
0%
직업병 발생률

안전관리교육 실시 현황



* 안전교육은 근로자, 협력업체 및 외주업체 작업자에 이르기
까지 광범위하게 실시하고 있으며, 2008년은 정전사고 등을
계기로 근로자에 대한 안전의식교육 증가 및 프로젝트 공사
에 참여하는 협력업체 직원에 대한 안전교육 실시로 교육실
적이 2007년 대비 증가함.

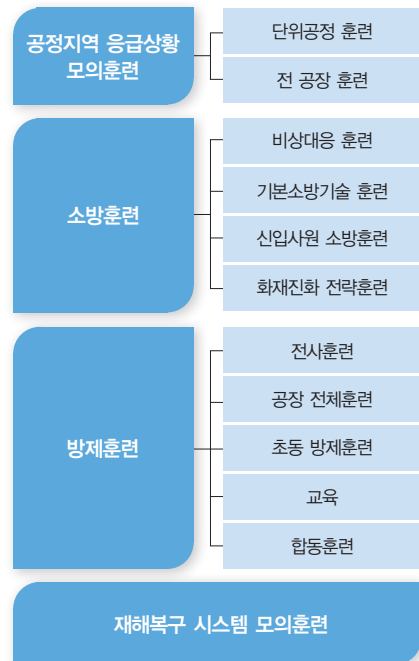
보건교육 실시 현황



* 2007년 전 사원 응급처치 교육 실시로 보건교육이 일시적
으로 높게 나타났음.

“위기상황을 예방하기 위해
주기적으로 현장을 점검하고,
위기상황 시나리오에 따라
훈련을 실시하고 있습니다”

주요 대응/모의훈련



소방 훈련

위기대응 시스템

에쓰-오일은 발생 가능한 위기상황에 대비하여 위기 유형별로 비상사태 대응절차를 구비하고 상황별 각 임직원이 취해야 할 세부 행동지침을 제정, 운영하고 있습니다. 또한, 공정 운영 부서를 포함한 모든 부서를 대상으로 위기상황을 예방하기 위해 주기적인 현장점검과 위기 발생에 따른 훈련을 실시하고 지속적으로 보완함으로써 사고 발생시 피해를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

특히 화재, 폭발, 누출, 해양오염사고, 재해로 인한 정보시스템 중단 등 돌발사고에 효과적으로 대응하기 위해 비상사태 대응조직을 운영하고 있으며, 매년 가상 위기상황 시나리오를 작성하여 정기적으로 비상사태 대응훈련을 실시하고 있습니다.

아울러, 공정 운전상의 위기상황에 대비해 실제 상황 발생시 대처 방법과 운전절차(Arrow Diagram)를 마련해 단위 공정 특성별 응급상황 모의훈련 및 동력 공급 중단과 같이 전사적 대응이 필요한 상황에 대비해 전 공장 응급상황 모의훈련도 실시하고 있습니다.

화재·폭발·누출 대응훈련 • 화재·폭발·누출 등 각종 사고에 효과적으로 대응하기 위해 정량적 위험성 평가를 통한 구체화된 비상대응 시나리오를 수립하여 매년 정기적으로 비상사태 대응훈련을 실시, 유사시 신속하고 체계적으로 대응할 수 있도록 노력하고 있습니다.

- 자체 소방대원 대상 매년 2회 이상 시나리오에 따라 비상사태 대응훈련 및 소방기술교육
- 회사 소방대원 대상 화재진화 기술 향상을 위한 유형별 전략훈련
- 신입사원 포함 전 직원 대상 매년 1회 이상 소방대응 훈련

에쓰-오일은 임직원뿐만 아니라 지역사회 안전을 위해 우선 사고 예방에 힘쓰고 위기상황에 효과적으로 대응할 수 있도록 적극적인 투자와 지속적인 위기대응 훈련에 최선의 노력을 다하겠습니다.

해양오염사고 예방을 위한 노력 • 에쓰-오일은 해양오염사고의 가능성이 상존하는 업종의 특성을 감안하여 중점 관리항목의 하나인 해양오염사고를 철저히 예방하고 체계적으로 관리하기 위해 전사적인 해상오염사고 대응절차를 수립하고 사고 발생시 신속한 초동 방제 및 이를 위한 행동지침을 공유하여 시행하고 있습니다.

2008년 1월부터 6월에는 전사 Task Force(본사 4팀, 온산공장 5팀)를 구성하여 종전 해양오염사고에 대한 예방활동을 한층 더 강화하는 한편, 사고 발생시 초동 대응 및 방제 체제를 더욱 체계화하기 위해 제품부두, 원유하역 시설, 선박 및 제3자에 의한 해상오염사고 예

방, 사고시 방제체제, 방제실무 부문별로 대책을 수립했습니다. 또한 비상사태시 효과적으로 대응하기 위한 지휘체계와 조직별 역할을 정하고 해경 및 유관 기관과의 협력과 지원을 위한 비상연락망 체계도 구축했습니다.

아울러, 해양오염사고 발생시 능동적으로 대처할 수 있도록 꾸준한 방제교육과 모의 방제훈련을 실시함으로써 대응역량을 대폭 강화하고 있으며, 사내 평가단의 시나리오별 훈련평가를 통해 이를 지속적으로 보완하고 있습니다.

해양오염사고에 대비한 철저한 대응 노력의 일환으로 2009년 1월 기존 순찰선(20톤급) 3척 외에 방제선(70톤급) 1척을 구입, 원유하역시설 주위에 24 시간 비상 대기시켜 외부선박의 충돌을 방지하는 한편, 유사시 해양오염 확산을 최소화하도록 하고 있습니다. 이 방제선은 심해용 오일펜스 600m, 초강력 물분사기, 유화제, 흡착포, 누유회수장비(Oil Skimmer) 등의 방제장비를 탑재하고 있습니다. 앞으로도 에쓰-오일은 적극적인 투자와 지속적인 위기대응 훈련으로 환경오염 예방 및 비상사태 대응 능력을 더욱 높이겠습니다.

IT 위기대응 시스템 • 정보시스템은 기업의 중요한 자산이며, 특히, 현재와 같이 기업의 모든 경영활동이 하나의 정보시스템으로 통합 관리되는 환경에서 정보시스템의 재해는 단순한 정보 손실이 아닌 기업활동 전반의 위기상황으로 정의할 수 있습니다. 따라서 발생 가능한 각종 재해 위험요인을 효과적으로 통제, 관리함으로써 비상시에도 업무의 연속성을 확보할 수 있는 IT 위기대응 시스템의 구축은 기업 핵심역량의 하나라 할 수 있습니다. 에쓰-오일은 IT 시스템의 각종 장애 및 재해가 원인이 되어 발생할 수 있는 IT 위기대응을 예방, 관리하기 위한 리스크 대응 매뉴얼을 갖추고 있습니다. 동 매뉴얼은 임직원이 IT 위기 상황시 각 대응 절차별로 부여된 책임과 권한을 명확히 이해하고 관련 절차를 효과적으로 수행할 수 있도록 지원하고 있습니다.

이와 함께, 2007년 10월 정보서비스 재해복구센터를 개통, 본사와 멀리 떨어진 곳에 본사와 동일한 IT 시스템을 구축하여 실시간 데이터를 복제하고, 주 센터의 장애 발생시에도 3시간 이내에 재해발생 직전의 상태로 정보시스템을 복구할 수 있는 능력을 갖추었습니다. 이를 통해 에쓰-오일은 어떠한 예측할 수 없는 재해상황에서도 정보서비스의 중단을 최소화하고 업무의 연속성을 유지할 수 있도록 업무 수행의 안정성을 확보했습니다.

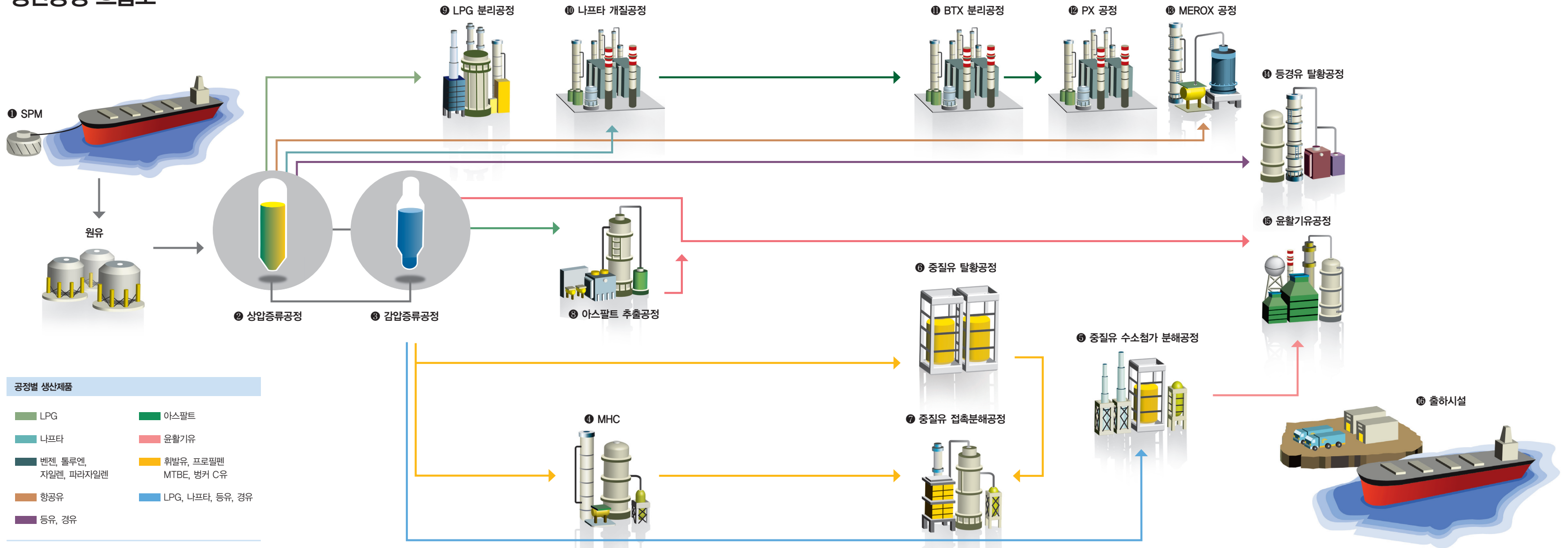
앞으로도 에쓰-오일은 IT 시스템의 위험요인을 적극적으로 파악하고 통제하는 활동을 강화함으로써 IT 위기 대응능력을 지속적으로 향상시키도록 노력하겠습니다.

방제시범훈련 시나리오



해양오염 방제훈련

생산공정 흐름도



- | | | | |
|---|--|--|--|
| <p>① SPM(Single Point Mooring : 해상계류시설)</p> <p>유조선이 접안하여 원유를 하역하고, 하역된 원유는 해저 파이프 라인을 통해 육상의 원유 저장탱크로 보내진다.</p> | <p>② 중질유 수소첨가 분해공정(Hydrocracker)</p> <p>감압증류공정에서 생산된 경질유분을 고온·고압에서 수소를 첨가하여 분해함으로써 고부가가치의 나프타, 등유, 경유 및 윤활기유를 생산한다.</p> | <p>③ LPG 분리공정(LPG Recovery Unit)</p> <p>상압증류공정에서 분리된 LPG를 프로판과 부탄으로 분리한다.</p> | <p>④ 등경유 탈황공정(Middle Distillate Hydrodesulfurizing Unit)</p> <p>등유, 경유에 함유된 유황성분을 제거한다.</p> |
| <p>② 상압증류공정(Crude Distillation Unit : 원유정제시설)</p> <p>증류를 통해 원유에서 LPG, 나프타, 등유, 경유 등 주요 유분을 분리하여 생산한다.</p> | <p>③ 중질유 탈황공정(Residue Hydrodesulfurization Unit No.1, No.2)</p> <p>상압 또는 감압증류공정의 잔사유에 함유된 유황, 질소, 아스팔트 성분을 제거하여 초저유황 벵커-C유를 생산하거나 중질유 접촉분해시설 공정의 원료를 공급한다.</p> | <p>⑤ 나프타 개질공정(Naphtha Reforming Unit)</p> <p>상압증류공정에서 분리된 나프타를 방향족이 풍부한 분자구조로 개질시킨다.</p> | <p>⑤ 윤활기유공정(Lube Base Oil Production Unit)</p> <p>감압증류공정에서 생산된 경질잔사유 및 탈아스팔트유를 가공하여 윤활유 제조의 원료가 되는 윤활기유를 제조한다.</p> |
| <p>③ 감압증류공정(Vacuum Distillation Unit)</p> <p>상압증류공정에서 생산된 잔사유를 진공에 가까운 상태에서 다시 증류시켜 경질유분과 중질유분으로 분리한다.</p> | <p>④ 중질유 접촉분해공정(Residue Fluidized Catalytic Cracker)</p> <p>연속적으로 재생되는 촉매를 이용해 탈황 처리된 잔사유를 분해하여 고부가가치의 휘발유 및 프로필렌 등을 생산한다.</p> | <p>⑥ BTX 분리공정(BTX Extraction)</p> <p>개질된 나프타에서 벤젠, 톨루엔, 자일렌을 추출한다.</p> | <p>⑥ 에스-오일에서 생산한 고급 윤활기유에 첨가제를 배합하여 선박유 등의 고급 윤활유를 생산한다.</p> |
| <p>④ MHC(Mild Hydrocracker)</p> <p>감압증류공정에서 생산된 경질유분에서 유황성분을 제거하여 중질유 접촉분해공정의 원료를 공급하거나 상압증류공정에서 생산된 경유유분에서 유황성분을 제거하여 초저유황 경유를 생산한다.</p> | <p>⑤ 아스팔트 추출공정(Solvent Deasphalting Unit)</p> <p>감압증류공정에서 나온 중질 잔사유에서 윤활기유의 원료가 되는 탈아스팔트유(Deasphalted Oil)와 아스팔트 유분을 생산한다.</p> | <p>⑦ PX 공정(Xylene Center)</p> <p>자일렌, 톨루엔, 중질 방향족을 고부가가치의 파라자일렌으로 전환, 분리한다.</p> | <p>⑦ 출하시설</p> <p>선박, 탱크로리, 철도, 드럼, 송유관을 이용하여 제품을 출하한다.</p> |
| | | <p>⑧ MEROX 공정(MEROX Unit)</p> <p>등유 유분에 포함된 냄새를 제거하여 항공유를 생산한다.</p> | |

운영 효율성 제고를 위한 활동

에쓰-오일은 모든 경영활동에서 최고 수준의 운영 효율성을 지향함으로써 가치창출을 극대화하는 데 최선의 노력을 기울이고 있습니다. 원유 도입에서부터 생산활동, 제품의 저장 및 수송, 마케팅과 서비스에 이르기까지 가치사슬(Value Chain)의 모든 단계에서 전사적으로 효율성 제고와 성과 향상을 위해 노력하고 있습니다.

원유 도입

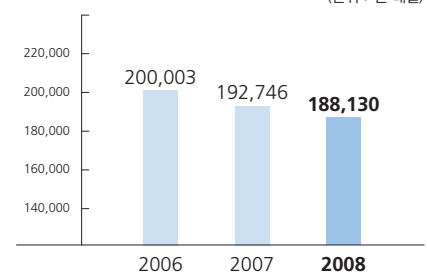
에쓰-오일은 원유의 안정적인 확보를 위해 1991년 5월 대주주의 모기업이자 세계 최대 산유국인 사우디아라비아의 국영 석유회사인 아람코사와 장기 원유 구매 계약을 체결했습니다. 이로써 에쓰-오일은 산유국의 원유 감산 등 석유 수급의 불안정을 초래하는 어떠한 외부 요인에도 에쓰-오일 시설에 가장 적합한 Arabian 원유를 안정적으로 공급받아 공정을 효율적으로 가동하여 국내외 수요처에 석유제품을 원활히 공급하고 있습니다.

원유 수송시 선박안전 강화 • 에쓰-오일은 해양오염 사고를 근본적으로 방지하기 위해 입출항하는 모든 선박에 대해 선박의 안전성 등의 적격 여부를 사전 심사하고 관리하는 Vetting System을 운영함으로써 선박의 안전한 수송과 하역을 유도하고, 해양오염 등의 사고 위험을 사전에 예방하고 있습니다. 2008년에는 기존 Vetting System의 선박 적격성 판단 기준을 더욱 강화하여 좀 더 안전한 해상 경제활동을 실천하고 있습니다.

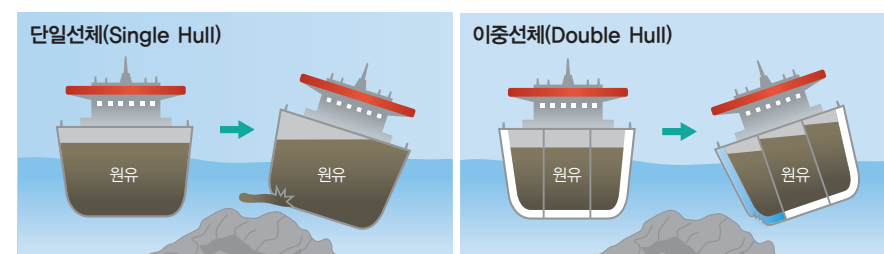
특히 선박의 노후화에 따른 기름누출 사고를 방지하기 위해 선박의 안전성과 직결되는 선박의 제한연령을 강화하여, 원유선의 경우 단일선체(Single Hull)뿐만 아니라 이중선체(Double Hull)의 선박 연령제한을 20년 이하로 낮추었습니다. 이중선체란 유조선이 좌초되었을 때 유창에 실린 기름의 전부 혹은 일부를 선체 내에 잡아두어 바다에 유출되지 않도록 이중으로 설계된 선박구조를 말합니다. 에쓰-오일은 2008년 전체 용선의 50%를 이중선체 선박을 활용했으며, 이중선체 선박 사용비율을 90% 이상 높일 계획입니다.

이와 함께, 기항하는 선박의 안전을 관리·감독하는 선박 안전감독자의 승선요건을 강화하고 항무사의 기능을 제고하기 위해 육상에서의 보고업무를 전담하는 인원을 추가 배치하여 좀

원유 처리량 (단위 : 천 배럴)



* 원유처리량은 T/A 등의 이유로 감소함.



더 안전한 하역과 선적이 이루어지도록 노력하고 있습니다. 에쓰-오일은 이중선체 선박의 비중 확대 등을 통해 보다 안전한 해상 운송을 위해 최선을 다하겠습니다.

원유 하역의 안전성 강화 • 에쓰-오일은 원유 하역 작업시 해상 누유사고를 방지하기 위해 사전에 원유선의 안전검사를 실시하는 한편, 원유선을 SPM(Single Point Mooring)에 고정하여 연결하는 로프(Mooring Rope)의 안전 상태를 24시간 모니터링하고 있습니다. 또한, 작업 시작부터 완료시까지 예인선(Tug Boat) 및 심해용 오일펜스 600m를 보유한 방제선을 24시간 대기시켜 해양오염 사고의 사전 예방 및 비상시 위험을 최소화하고자 노력하고 있습니다. 이 밖에 SPM 시설물에 대해 주기적인 점검과 정비를 실시하는 한편, SPM Radar System을 활용하여 SPM 주변 통행선박을 감시하고 선박이 SPM 주변으로 가까이 근접했을 경우 해당 선박에 접근 경고조치를 취하여 원유 하역의 안전성을 확보하고 있습니다.

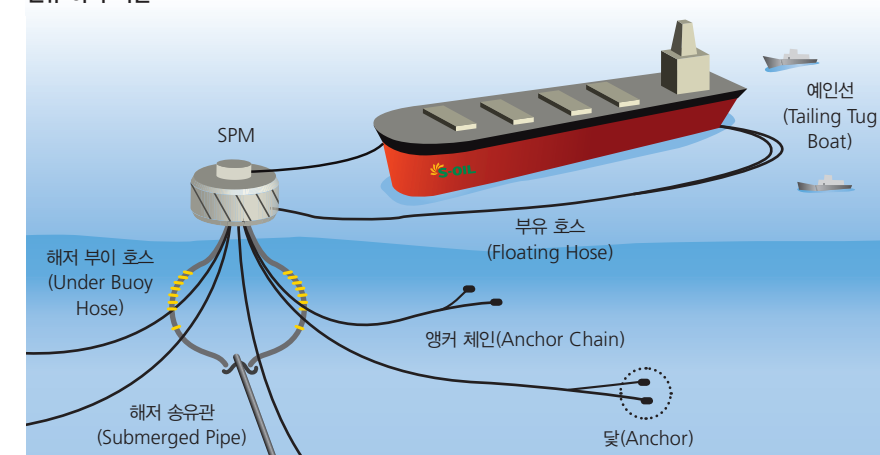
생산

공정운영 최적화 • 에쓰-오일은 공정가동의 최적화와 안정화를 통한 수익 극대화를 목표로 공정운영의 향상을 위해 부단히 노력하고 있으며 그 결과 국내 최고 수준의 공정운영 능력을 보유하고 있습니다. 수율 증대 및 고부가가치 제품 생산 증대를 통한 수익성 향상을 위하여 시장상황과 경제여건을 면밀히 분석하여 최적화된 생산계획을 수립하고 있습니다. 향후 에쓰-오일은 생산수율 증가를 통한 고부가가치 제품 생산 증대를 위해 공정제어시스템을 더욱 개선하고, 재고관리와 운송일정을 최적화하여 생산계획의 최적화를 지속적으로 추구할 것입니다.

설비효율 개선 • 에쓰-오일은 현재 온산공장 설비효율 개선을 통한 비용과 에너지 절감을 목표로 다양한 투자를 계획, 집행하고 있습니다. 에쓰-오일은 온산공장 인근에 위치한 LS

“에쓰-오일 시설에 가장 적합한 Arabian 원유를 안정적으로 공급받아 공정을 효율적으로 가동하고 있습니다”

원유 하역 시설



-Nikko 동계련과의 폐열 교환사업을 통해 2008년 33 억원의 비용을 절감하는 효과를 거두었습니다(57 페이지의 '에너지절약 기술정보 협력사업 우수기업 선정' 사례 참조). 또한, 수익성 개선 프로그램인 PIP(Profit Improvement Program) 활동을 통해 노후설비의 개선 및 신규설비의 추가 설치를 이룸으로써 에너지 효율성을 제고하였습니다. 2008년에는 열 회수 장치를 추가로 설치하는 등 연간 73억 원의 수익과 에너지 효율성 향상이 예상되는 공정 개선을 완료했습니다. 향후 에쓰-오일은 제품 저장, 배합, 출하 시설의 자동화 등 설비개선을 통해 배합시간 및 출하시간을 단축하여 효율성을 더욱 제고할 것입니다.

설비보전 • 에쓰-오일은 설비보전 분야의 World Best Practice를 달성하기 위해 2008년 7가지 정비전략을 수립, 효율적으로 실행하고 있습니다. 이 제도는 유기적인 상호작용과 피드백을 가능하게 하여 인적/물적 자산의 효율적 관리와 설비 신뢰성 향상을 도모할 수 있어 이를 토대로 안정적 공정 운전 및 공장 설비 가동률을 극대화할 수 있습니다.

에쓰-오일은 최신의 정비 기술을 개발하고 예방정비 활동을 강화하기 위해 예방정비 전문 조직을 운영하고 있으며, 전사적 자원관리 시스템(ERP)을 통해 모든 정비활동을 효율적으로 관리하고 있습니다. 또한 매년 철저한 계획에 의거해 정기보수를 실시하고 있으며 T/A 일정, Critical Path, 안전, 품질 등 성공적인 T/A를 위한 요소를 철저히 관리하고 있습니다. 특히, 평소 예방정비활동을 강화하여 공장 운전의 신뢰성을 개선, 각 시설에 대한 정기보수 주기를 2년에서 3년으로 연장함으로써 상당 규모의 비용을 절감하고 있습니다.

향후 에쓰-오일은 설비에 대한 사고 발생률과 피해범위를 더욱 정확히 측정하기 위해 정량적 분석방법을 도입하고 지속적으로 최신 검사기법을 발굴해나감으로써 어떠한 상황에서도 안정적으로 공장을 운영할 수 있는 능력을 갖추어나가겠습니다.

제품 저장 및 수송

저장탱크의 효율성 및 안전성 강화 • 에쓰-오일은 수출시장 환경의 변화에 적극 대응하여 적정 수준의 재고를 유지함으로써 과잉재고로 인해 발생하는 재고 비용을 최소화하는 한편, 재고 부족으로 인한 체선료와 유류제품을 적시 공급하지 못함으로써 발생하는 고객의 불편 등을 방지할 수 있도록 최선의 노력을 다하고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로 신원단지 지역의 원유 및 제품탱크와 공장의 탱크 및 출하시설과의 네트워크를 개선하고 공장내 제품 및 반제품 저장 능력을 추가 확보하는 시설 투자를 진행하고 있습니다. 아울러 에쓰-오일은 저장탱크의 안정성 확보를 위해서 온산공장 및 신원단지 지역의 저장 탱크와 부두에 대한 추가적인 소방시설 강화와 토양오염을 방지하기 위한 방안을 검토하고 있습니다.

수송의 효율성 및 안정성 강화 • 수송수단별 비중은 2008년 수송물량을 기준으로 각각

선박 71%, 송유관 17%, 유조차 9%, 유조차차 3%입니다. 내수 수송의 경우 현재 경질유 1차 수송의 상당 부분이 기상조건과 관계없이 대량 및 안정적 수송이 가능한 송유관 수송으로 대체되어 수송수단이 균형 있게 분산되어 있습니다.

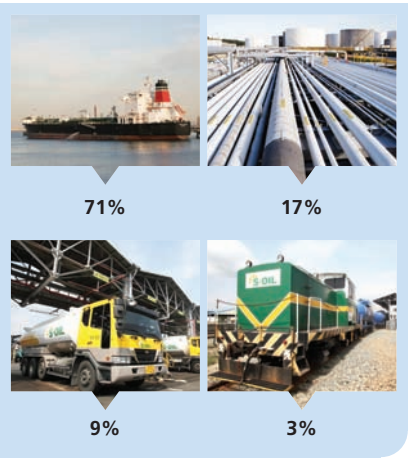
에쓰-오일은 전사적 자원관리 차원에서 수송비 최적화 달성을 목표로 거래처마다 수송 경로별 수송/저유변동비 누적치를 계산하고 거래처별 최적 출하처를 ERP상에 설정하여 배차시 거래처별 최적 출하처가 ERP에서 자동 선정되도록 하는 최적수송비 관리체제를 운영하고 있습니다. 또한 2008년 1월부터 회사가 사용하는 모든 유조차를 대상으로 GPS 모니터링 시스템의 시행을 의무화하고 있습니다. 이를 통해 차량관리, 운행관리, 화물관리, 정산관리, 메시지 송수신 등 화물운송에 필요한 제반 업무를 전산화함으로써 물류 업무의 효율성이 더욱 증대되었습니다. 아울러, 유조차량에 대한 정기적인 차량점검으로 누유의 가능성을 사전 배제하고, 유조차의 안전운행 수칙을 제정하여 운전자가 숙지하도록 하는 등 정기적인 교육과 사고사례 공유를 통해 안전한 수송이 이루어지도록 하고 있습니다. 사고 발생시에도 환경오염이 최소화될 수 있도록 많은 노력을 기울이고 있습니다.

저유소 관리 • 에쓰-오일은 인천·군산·영천 등 전국 주요 거점지역에 12개의 저유소/출하소를 구축하여 최종 소비자에게 정품을 정량으로 적기에 공급하고 있습니다. 각 저유소에서는 안정적 출하를 위해 저유소 시설의 적기 유지보수 및 안전환경 사고 예방활동을 지속적으로 실시하고 있으며, 제품 적기 입출고 작업 및 대고객 품질분석 지원을 통해 고객중심의 서비스 체제를 운영하고 있습니다. 에쓰-오일은 직영저유소인 인천과 영천저유소에 저유소 출하자동화 시스템(TAS : Terminal Automation Systyem)을 구축하여 수송차량의 자동 입·출문과 출하작업 자동제어, 그리고 본사와 온라인으로 예약, 출하정보를 공유하여 저유소 출하관리의 효율성을 이루었습니다. 향후에는 군산저유소에도 동일 시스템을 적용하여 저유소 운영을 더욱 효율적으로 개선해나갈 예정입니다.

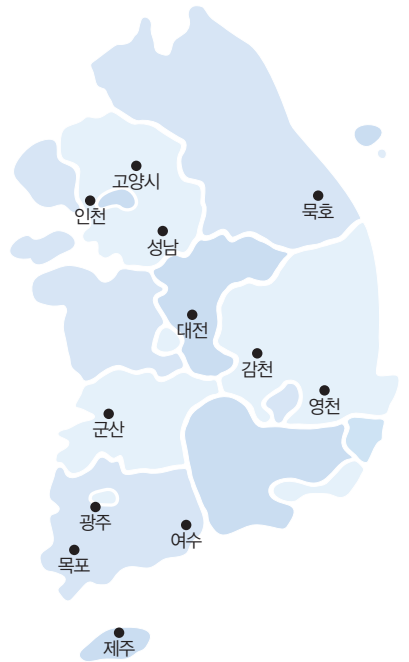
마케팅/서비스

국내 판매망 최적화를 위한 노력 • 1980년 상업가동과 함께 정유업계에 가장 후발주자로 진입한 에쓰-오일은 경쟁사들이 이미 입지 좋은 판매망을 선점한 상태에서 우수한 판매망 확보를 위해 많은 노력을 기울였습니다. 특히 1990년대 중반 주유소간 거리제한 철폐 등의 기회를 활용하여 우수한 판매망을 다수 확보했습니다. 2008년 초 에쓰-오일은 내수 판매망 확보에 있어 효율성을 제고하고 체계적인 업무수행을 위해 신규개발 전문가 등으로 구성된 '네트워크 개발팀'을 신설하고, 정부의 장기 국토개발계획 등을 고려하여 신도시와 신규도로 건설에 따른 신규 수요 발생지역, 향후 수요 증가가 예상되는 지역, 판매망 취약지역 등을 위주로 전략적인 판매망 확보에 최선의 노력을 기울이고 있습니다. 특히, 장기적인 에쓰-오일의 판매망 최적화 관점에서 확대해왔습니다. 2008년 말 기준 총 1,795개 주유소와 거래

수송 수단별 비중



저유소 위치



관계를 유지, 주유소 점유율 14.3%(내부 집계 기준)를 달성했습니다. 한편, 기존 판매망의 경쟁력 강화를 통한 판매증대를 위해 운영전략 컨설팅을 시행하고 있습니다. 특히, 직영주유소의 경우, 에쓰-오일의 판매량과 수익성에 기여할 수 있는 운영인 선정하기 위해 운영인 사전 검증기능 강화와 운영인 공개모집 등 다양한 방법으로 직영주유소 운영의 효율성을 제고해나가고 있습니다.

해외 판매망 확대를 위한 노력 • 에쓰-오일은 날로 치열해지는 경쟁 속에서 해외 고정 거래처에의 직접 공급, 경쟁력 있는 Global Player와의 파트너십 구축, 대 고객 서비스 강화를 위한 Sales Network 확충의 추진 및 진행을 통해 해외시장에서의 판매기반 확대를 도모하고 있습니다. 그 첫 번째로 해외 고정 거래처에의 직접 공급을 위해 엄격한 환경 규제 등으로 정유 공장 신설이 억제되어 있어 장기적으로 석유제품의 대량 수입이 예상되는 호주 시장의 휘발유 및 경유의 현지 직접 판매 기반을 구축하는 한편, 고품질 윤활기유에 대한 수요 증대가 예상되는 유럽 지역에도 현지 저장시설 임차를 통한 윤활기유 직접 판매체제를 구축했습니다.

또한 당사는 경쟁력 있는 Global Player들과의 파트너십을 통해 수요기반과 판매망 확대를 도모하고 있습니다. 이의 일환으로, 정유산업의 경쟁력 약화로 인한 석유공급 부족이 예상되는 일본 시장에서는 현지 석유 수입사와의 10년 이상 장기 제휴 관계 유지를 통해 일본 도매 시장에서의 안정적인 공급체제를 구축했습니다. 또한 유럽계 석유 Major 중의 한 곳과 전략적 제휴 관계 체결을 통해 휘발유, 항공유, 경유 등 고품질 정유제품을 태평양 인근 도서 지역에 판매하고 있으며, 고품질 윤활기유를 유럽지역에도 판매하고 있습니다. 뿐만 아니라 당사는 윤활기유 부문에서 미국계 석유 Major 중의 한 곳과 전략적 제휴를 통해 고품질 윤활기유의 북미 지역 판매기반을 마련했습니다.

당사는 대 고객 서비스 강화 및 Sales Network 확충에도 큰 관심을 기울이고 있으며, 이를 위해 아시아 석유 · 물류 · Trading 중심지인 싱가포르에 지사를 운영하고 있습니다. 싱가포르 지사는 그간 정보수집 및 대 고객 서비스 판매기반 확충하여 탁월한 성과를 보였으며, 그 외 전략적 시장에도 지사 설립 등 Sales Network 확충을 지속 추진할 것입니다.

정보보안 시스템 강화 • 에쓰-오일은 정보보호 마스터플랜을 기반으로 정보보안 업무를 체계적으로 수행하고 있습니다. 정보보안 전문업체와 협력하여 정보보안 요구사항의 빠른 변화에 즉각적으로 대응하고 있으며, 주기적으로 정보보안 수준을 진단하고 개선 방안을 도출하여 정보보안 역량을 꾸준히 향상시키고 있습니다. 기존 정보보안 업무가 보안장비 도입 및 운영의 기술적 보안에 초점이 맞춰진 반면, 최근에는 정보보안 관리체계 강화, 임직원의 정보보안 인식 개선 등의 활동에 역점을 두고 있는 점을 감안하여 앞으로도 관리적 보

안 강화에 많은 노력을 기울여 좀 더 체계적인 정보보안 관리 시스템이 유지되도록 노력하겠습니다.

소중한 고객 정보의 효율적이고 안전한 관리 • 에쓰-오일이 보너스카드 회원 제도를 도입한 지난 5년간 약 350만 명의 고객이 회원으로 가입하여 다양한 혜택을 누리고 있습니다. 에쓰-오일은 회원의 구매형태를 분석하여 실질적인 고객의 요구사항을 파악함으로써 고객에게 가치 있는 혜택을 제공하고자 노력하고 있습니다. 더불어, 고객이 제공한 소중한 개인정보에 대해서도 깊은 책임의식을 가지고 안전하게 관리하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 윤리규정을 포함한 제반 규정을 강화하고 최선의 제도적 기술적 조치를 통해 고객정보가 유출되거나 부당하게 사용되지 않도록 철저히 보호하고 있습니다.

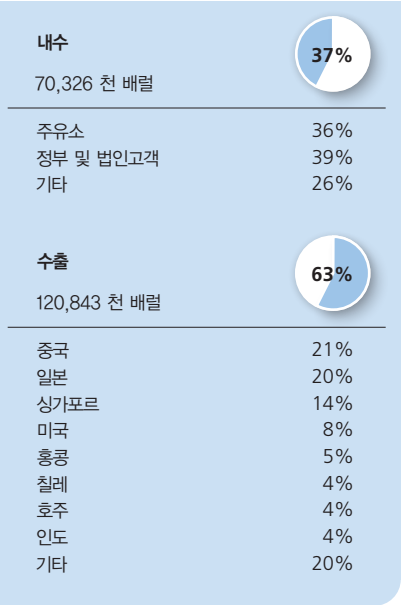
에쓰-오일의 보안관리규정에 따라, 접근권한이 지정된 최소한의 관리자만이 수집된 고객정보에 접근할 수 있으며, 업무상 고객정보를 활용해야 하는 경우에도 반드시 사전에 담당부서장의 승인을 받도록 하고 있으며, 내부통제 시스템을 통해 회원정보의 접근 및 활용 등 모든 실태를 정기적으로 점검하고 있습니다. 이러한 노력의 결과, 현재까지 에쓰-오일의 고객 개인정보가 유출되거나 도난 또는 분실된 사례는 전혀 없었습니다.

에쓰-오일은 현재의 보안체계에 더하여 2009년에는 고객정보 암호화, I-PIN(인터넷상에서 주민등록번호를 대신하여 본인임을 확인받을 수 있는 번호) 도입을 추진할 예정입니다. 앞으로도 에쓰-오일은 고객정보의 어떠한 부당한 이용이나 불만사례가 발생하지 않도록 고객정보 보안 관리를 철저히 수행해나갈 것입니다.

비즈니스 가치 제고를 위한 IT 시스템 • 2009년에는 에쓰-오일은 그룹웨어인 eOffice 시스템의 신규 구축, ERP 업그레이드와 국제회계기준(IFRS : International Financial Reporting Standards) 시스템 구축, 정보화 전략 계획(ISP)/IT 아키텍처(ITA) 수립 등을 통해 사내 비즈니스 프로세스의 최적화와 경쟁력 강화를 보다 효과적으로 지원할 계획입니다.

구분	2009년 계획
eOffice	• RDBMS(Relational DBMS)를 적용하여 처리속도 향상 • 단일 인증체계(SSO), 통합검색, 스마트폰을 통한 메일 확인 및 결제 기능 도입 • 다양한 커뮤니케이션 도구를 통합하여 온라인 협업 환경 강화
ERP 업그레이드	• 이해관계자들에게 좀 더 투명한 정보를 신속하게 제공하기 위해 ERP 시스템을 최신 버전으로 업그레이드
정보화 전략 계획(ISP)/IT 아키텍처(ITA) 수립	• 경영전략을 효과적으로 지원하기 위해 정보화 전략계획(ISP) 수립 • IT 신기술과 비즈니스 요구사항을 반영한 정보화 마스터 플랜 및 IT 아키텍처를 수립하여 좀 더 체계적인 IT 시스템 구축

2008 내수/수출 비중



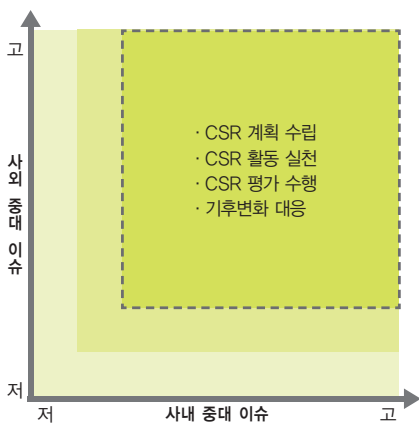
SI 04

체계적인 사회공헌 활동 수행



에쓰-오일은 CSR(Corporate Social Responsibility : 사회공헌 활동) 추진 원칙을 수립하고 이를 토대로 '햇살나눔'이라는 통합 CSR 활동을 추진하고 있습니다. 밝고 건강한 사회를 지켜나가기 위해 헌신하는 사람을 지원하기 위한 활동, 지역사회와 문화의 발전을 위한 활동, 자연환경을 가꾸고 지켜나가기 위한 활동 등으로 기업의 사회적 책임을 이행하고 있습니다. 또한 이러한 CSR 활동의 성과를 객관적으로 평가함으로써 CSR 활동의 개선이 지속적으로 이뤄질 수 있도록 노력하겠습니다. 그리고 체계적인 에너지 및 온실가스 관리를 통해 지구온난화와 같은 환경변화에 적극 대응할 계획입니다.

CSR 프로그램



Material Issues		Commitments
CSR	계획	전문가 참여 및 우수사례 벤치마킹을 통한 효과적 CSR 활동 전략 수립
	실행	생태계 보호 등 기업활동과 직·간접적 관련이 있는 사회공헌 활동 전개
		친환경 장비 및 제품 구입 비율 증대
		지역사회 중심의 사회공헌 활동 강화
		다양한 봉사활동 및 사회지원 프로그램 개발
기후변화 대응	평가	CSR 활동에 대한 정기적인 대내외 커뮤니케이션 실시
		CSR 활동에 대한 사회적·환경적 영향력 분석
		기후변화가 사업활동에 미치는 영향을 파악하고 적극적으로 대응 기후변화협약에 대응하기 위해 감축 가능한 CO ₂ 량 파악 및 대응계획 수립

CSR 전략

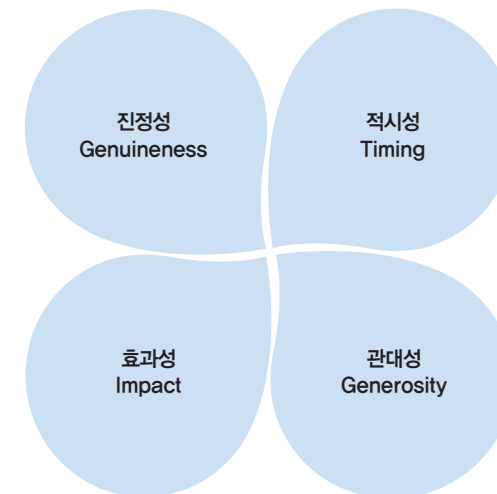
에쓰-오일의 CSR 활동은 CSR 주요 원칙을 바탕으로 한 전략 수립에서 시작합니다. 에쓰-오일은 인간존중의 정신을 바탕으로 인류 사회의 공동 번영에 기여하기 위해 사회적 책임활동을 적극적으로 이행해나갈 것입니다.

CSR 원칙 및 전략

에쓰-오일은 성공적인 CSR 전략을 추진하기 위해 네 가지 원칙을 정했습니다. 첫 번째 원칙은 '진정성(Genuineness)'입니다. 모든 CSR 프로그램은 진정성에 바탕을 두고 임직원의 자발적인 참여로 이행되고 있습니다. 두 번째 원칙은 '관대성(Generosity)'입니다. 에쓰-오일은 국내외 경제적 여건이 불확실한 상황에서도 CSR 프로그램을 안정적으로 전개하기 위해 관련 예산을 일정 수준으로 유지하고 있습니다. 세 번째 원칙은 '효과성(Impact)'입니다. CSR활동을 통해 사회 전체에 긍정적인 효과를 발휘할 수 있도록 프로그램을 개발하여 시행하고 있습니다. 마지막 원칙은 '적시성(Timing)'입니다. 에쓰-오일의 CSR 프로그램이 사회적 요구에 따라 적시에 실행될 수 있도록 하고 있습니다.

또한 '선택과 집중'이라는 가이드라인을 설정해 예산을 효율적으로 분배하고 CSR 활동이 활성화되도록 노력하고 있습니다. 특히 연간 계획 수립시 기존 운영 프로그램의 성과를 반영하여 강화가 필요한 프로그램에 예산을 추가 책정하고 있습니다. 효과적인 CSR 전략을 고안하고 발전시키기 위해 CSR 전문 기관과의 상담, 우수사례 연구 등 전략수립을 위해 다양한 방법을 모색해 실천할 계획입니다.

CSR 4대 원칙

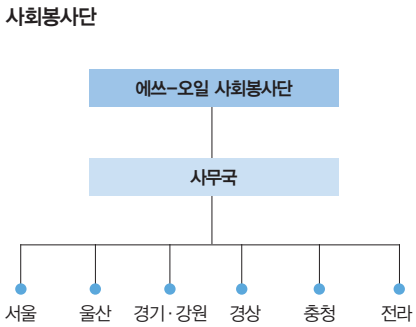


CSR 활동

에쓰-오일은 2008년도 CSR 활동을 위한 기본 원칙과 전략을 바탕으로 사회공헌 활동 3대 지킴이(지역사회, 영웅, 환경) 프로그램을 강화했으며, 임직원의 참여 증진과 사회에 긍정적 영향력을 극대화하는 데 초점을 맞추었습니다.

CSR 브랜드 ‘햇살나눔’

에쓰-오일은 지속적인 나눔을 실천하는 기업 시민으로서 ‘햇살나눔’이라는 통합적인 CSR 활동을 추진하고 있습니다. ‘햇살나눔’은 소비자에게 에쓰-오일의 사회적 책임 활동을 친근하게 인식시키고, 널리 알리기 위해 도입한 CSR 통합 브랜드입니다. 사회에 햇살처럼 따뜻한 사랑을 널리 나눠준다는 의미로, 나눔을 실천하여 밝은 사회를 만들고자 하는 의지가 담겨 있습니다.



에쓰-오일 사회봉사단

에쓰-오일 사회봉사단은 사회공헌 캠페인인 ‘햇살나눔’을 적극적으로 실천하기 위해 에쓰-오일 임직원의 자발적 참여로 구성된 자원봉사 조직으로 2개의 사무국과 6개의 지역봉사단으로 구성되어 있습니다. 2008년 2월 한국사회복지협의회 사회복지봉사활동인증센터에 등록하여 공신력 있는 절차로 임직원들의 자원봉사활동을 체계적으로 관리하고 있으며, 지역 실정에 맞게 전국 지역봉사단별로 사회봉사 프로그램을 운영하고 있습니다. 2008년 사회봉사단 활동을 위해 집행된 예산의 규모는 3억3천2백만 원입니다.

주요 봉사활동 • 에쓰-오일 사회봉사단 활동은 지역사회 지킴이 활동의 일환으로 매년 설날 쪽방 노숙자를 위한 사랑의 떡국 나누기 봉사활동과 추석 독거노인을 위한 사랑의 송편 나누기 봉사활동을 하고 있습니다. 또한 6개 지역봉사단 조직별로 김장 담그기, 연탄 나르기, 사랑의 난방 꾸러미 전달, 송년 잔치, 생신 잔치, 어버이날 행사 등 다채로운 자원봉사활동을 펼치고 있습니다. 본사 임직원은 10개의 정기 봉사 프로그램을 통해 매월 1회 이상 토요일에 자발적으로 봉사활동에 참여하고 있습니다.

에쓰-오일 사회봉사단은 2008년 한국사회복지협의회와 ‘사회봉사단 활성화’를 위한 전략적 파트너십’을 체결하고 임직원이 자발적으로 참여하는 햇살나눔 캠페인(급여우수리 나눔, 1인 1나눔 계좌 갖기, 1인 1정기 자원봉사활동)을 전개하고 있습니다. 현재 에쓰-오일 사회봉사단은 온라인 봉사단 카페를 운영하여 봉사활동 활성화를 위한 커뮤니케이션을 지원하고 있습니다. 에쓰-오일은 사회봉사단은 환경지킴이 활동으로 2008년 수달 먹이 및 보호의약품 지원과 더불어 직접 서식지 보호활동에도 연중 참여했습니다.

2008년 에쓰-오일 사회봉사단 주요 활동

주요 활동	활동 내역	자원 금액 (만 원)
급여우수리 나눔	임직원 516명 참여	월평균 200
1인 1나눔 계좌 갖기	임직원 1,164명 참여	월평균 1,100
1인 1자원봉사활동	임직원 1,130명 참여, 총 16,123시간의 자원봉사활동 수행	—

지역사회 지킴이 활동

에쓰-오일은 ‘지역의 발전 없이 회사의 발전도 없다’ 는 경영 철학을 바탕으로 지역사회와 더불어 성장하고 발전해나가고자 2007년에 지역기업 최초로 에쓰-오일 울산복지재단을 설립했습니다. 울산복지재단을 통해 울산지역의 소외계층을 지원하고 있으며, 특히 온산지역에서 재배된 쌀을 구매하여 지역사회의 어려운 이웃에게 제공하고 있습니다. 또한 연간 1,000여 명의 공장 임직원으로 구성된 사회봉사단원들이 울산지역 복지시설을 방문하여 자원봉사활동을 펼치고 있습니다. 앞으로도 울산복지재단은 지역사회 복지시설 및 단체 후원, 농민 지원, 지역문화 활성화를 위한 다양한 프로그램을 체계적으로 운영하여 지역사회 발전에 기여할 것입니다. 또한 에쓰-오일은 미래 사회의 주역인 어린이들에게 꿈과 희망을 주기 위한 희망나눔캠프와 그룹홈 지원, 장애인을 비롯한 사회에서 소외받고 있는 이들을 위한 KBS TV ‘사랑의 리퀘스트’ 후원, 언론에 소개된 불우이웃 돕기, 장애인 대상 ‘감동의 해피 마라톤’ 후원 등의 프로그램을 활성화하고 있습니다. 에쓰-오일은 수혜 혜택이 필요한 집단을 지속적으로 파악하고, 효과적인 재정적 지원 활동이 이행될 수 있도록 더욱 노력할 계획입니다.

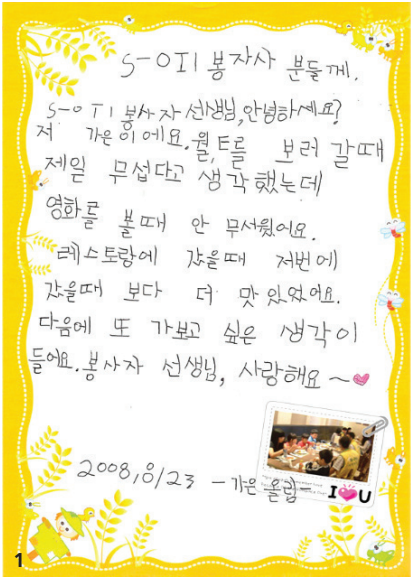
에쓰-오일 사회봉사단 활동 현황

	2007	2008
실제 봉사 참여인원(명)	1,056	1,130
참여시간(시)	12,378	16,123
참여인원당 평균봉사시간(시)	11.7	14.3



1 사회봉사단

2 사랑의 송편나누기



1 봉사활동 수혜 어린이로부터의 감사 편지
2 장애인 아동 봉사활동

2008년 지역사회 지킴이 주요 활동

주요 활동	지원 내역	지원 금액 (만 원)
지역사회 지킴이	울산복지재단 : 장애인지원, 청소년지원, 노인지원, 사회복지시설 및 단체지원, 불우이웃돕기 등	169,500
	지역문화·체육행사지원 : 오염수문학제, 시민걷기대회, 인권마라톤 등	
	기부금 : 온산지역 군경위문, 경로잔치, 주민체육대회지원, 차용문화제, 눈빛미술제, 아마추어연극지원 등	
	지역농민돕기 : 배 구입	
소외이웃 지킴이	재난구호 또는 연말 불우이웃돕기 성금 기부	127,500
	언론에 보도된 불우이웃지원	
	KBS '사랑의 리퀘스트' ARS 모금액 대비 10% 기부	
	장애인 감동의 마라톤 해외투어 후원	
어린이 지킴이	보너스카드 포인트 매칭 기부	25,000
	초등학교 등하굣길 교통안전 캠페인	
	그룹홈 지원 프로그램	
	희망나눔캠프	

영웅지킴이 활동

영웅지킴이는 어려운 여건 속에서 사회를 위해 헌신하고 있는 우리 사회의 진정한 영웅들을 칭찬하고 격려하여 궁극적으로 밝은 사회를 만들고자 하는 에쓰-오일의 의지를 담은 대표적인 사회공헌 활동입니다. 2006년부터 시행한 ‘소방영웅 지킴이’에 이어 2008년부터는 생명의 위협을 무릅쓰고 이웃을 도우려다 숨지거나 다친 의인들을 돕기 위한 ‘시민영웅 지킴이’ 프로그램을 실시하여 사회의 모범이 되는 ‘숨은 영웅’을 찾아 격려하고 지원하고 있습니다.

소방영웅지원 프로그램 • 사회적으로 존경받으면서 어려운 여건 속에서 타인의 생명과 재산을 지키기 위해 헌신하는 영웅소방관 시상, 순직소방관 유족 지원 및 순직소방관 자녀 학자금 지원 등을 수행하고 있습니다.

시민영웅지원 프로그램 • 자신의 위험을 무릅쓰고 타인의 생명을 구하기 위해 헌신한 시민을 격려하기 위한 지원활동을 수행하고 있습니다.

2008 영웅 지킴이 주요 활동

주요 활동	지원 내역	지원 금액 (만 원)
소방영웅지원 프로그램	• 순직소방관 유족 지원금 7명 각 3천만 원 • 순직소방관 자녀 학자금 지원 100명 각 3백만 원 • 올해의 소방영웅시상 8명(최고영웅소방관 1명 2천만 원, 영웅소방관 7명 각 1천만 원)	65,000(행사비 포함)
시민영웅지원 프로그램	• 시민영웅사망자 위로금 3명 각 2천만 원 • 시민영웅부상자 위로금 4명 각 1천만 원 • 시민영웅활동자 격려금 4명 각 1천만 원	15,000(행사비 포함)

환경지킴이 활동

에쓰-오일은 환경보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역이 아닌 공업단지에 위치하고 있으며 사업장 환경을 철저히 관리하고 있기 때문에 사업 활동, 생산 제품, 서비스로 인해 생물 다양성에 피해를 주는 일은 없습니다. 하지만 기업의 사회적 책임의 하나로 환경의 중요성을 일깨우고 아름다운 환경을 보전하여 후세에 소중히 전달하고자 하는 의지를 가지고 사업장 뿐만 아니라 국토 전반의 친환경 보호활동을 강화하여 멸종위기에 처한 천연기념물을 보호하고 환경보전을 위한 연구를 지원하는 등의 프로그램을 운영하고 있습니다.

멸종위기 천연기념물 지킴이 캠페인 • 매년 멸종위기에 처한 천연기념물 중 보호종을 선정하여 관련 전문단체의 종보호와 연구를 지원하고 임직원 봉사단의 서식지 보호 활동을 추진하고 있습니다. 2008년 5월에는 문화재청과 업계 처음으로 천연기념물 지킴이 협약을 체결했으며, 보호종으로 천연기념물 330호 수달을 선정하여 한국수달보호협회의 수달 보호 및 연구지원, 어린이 천연기념물 교실 개최, 어린이 생태캠프를 개최했습니다. 앞으로도 에쓰-오일은 기업활동과 직·간접적으로 연관 있는 것으로 판단되는 멸종위기 생물종을 지정하고, 이러한 생물종의 보호를 위한 캠페인을 전개하기 위해 지속적으로 노력할 것입니다. 그리고 이러한 생태계 보호 프로그램 및 환경친화적 기업활동을 지역사회에 적극 공개할 계획입니다.

2008 환경 지킴이 주요 활동

주요 활동	지원 내역	지원 금액
멸종위기 천연기념물 지킴이 캠페인	• 한국수달보호협회 연구 지원 • 어린이 천연기념물 교실 개최 • 어린이 생태캠프 개최	1억 원

녹색구매 활동 • 에쓰-오일은 친환경 상품의 생산과 소비의 확산을 통해 자원을 절약하고 환경오염을 감소시켜 환경에 대한 부담을 줄임으로써 지속가능한 성장에 기여하고자 2005년 환경부와 녹색구매 자발적 협약을 체결했습니다. 내부적으로 제품 구매시 정부 정책에 부응하기 위해 환경마크 인증제품, 우수 재활용제품, 유해물질 저감제품, 폐기물 저감제품 등의 우선구매 기준을 제도화하여 임직원의 녹색구매에 대한 인식을 제고하는 등 녹색구매 활동을 적극 추진했습니다. 또한 녹색구매의 동향과 목록을 파악하고 관련부서에 제공함으로써 친환경 제품 구매를 효율적으로 추진할 수 있도록 했습니다. 에쓰-오일은 공급업체와의 원활한 신뢰와 협조를 바탕으로 건전한 녹색구매 문화를 확산해나갈 예정입니다.



1 수달 서식지 보호 활동
2 자연환경 보호 활동

CSR 활동 평가 및 개선

에쓰-오일은 CSR 활동의 효과를 극대화하고 지속적으로 발전시키기 위해 이해관계자들과의 커뮤니케이션 활동을 강화해나갈 것입니다. 그리고 좀 더 많은 이해관계자들이 에쓰-오일을 사회와 환경에 긍정적인 영향을 미치는 기업으로 인식할 수 있도록 노력하겠습니다.

CSR 커뮤니케이션

에쓰-오일은 CSR 활동과 관련된 다양한 정보를 지속가능성보고서를 통해 보고함으로써, 대내외 이해관계자들과 에쓰-오일 CSR 활동에 대한 유용한 정보를 공유할 것입니다. 또한 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 CSR 활동의 개선을 위한 피드백을 수렴하고, 임직원의 CSR 활동 참여를 활성화해나가겠습니다.

CSR 평가의 개선 ● 에쓰-오일은 한국비영리학회와 한국사회복지협의회 사회공헌정보센터가 공동 개발한 사회공헌지표를 활용한 기업 사회공헌 활동 자가진단평가를 통해 에쓰-오일의 CSR 현황을 진단하여 좀 더 효과적인 발전 전략을 수립할 계획입니다.

CSR 기존 활동 개선 및 신규 프로그램 개발 ● 기존의 지역사회 공헌활동을 더욱 다양한 분야와 대상으로 발전시킬 계획입니다. 그리고 임직원의 참여 활성화를 위한 다양한 동기 부여 제도로 마련할 방침입니다. 최우수 CSR 사원을 선발하고 상금과 특별 휴가 등 다양한 보상제도를 활용하여 매년 임직원의 80%이상이 봉사 프로그램에 참여하도록 유도하고 연간 20,000시간 이상 자발적 봉사가 이루어지도록 장려할 예정입니다.

또한 긴급한 사회적 요구와 이해관계자들의 관심에 맞춘 새롭고 큰 규모의 CSR 프로그램을 개발하여 우리 사회 곳곳에 긍정적인 영향을 미치는 기업으로 성장해나가겠습니다.

사례

에쓰-오일, “천연기념물 지키자” 1억 (2008년 5월 15일 동아일보)

에쓰-오일은 멸종위기에 처한 천연기념물을 보호하기 위해 14일 서울 영등포구 여의도동 63빌딩에서 문화재청과 ‘천연기념물 지키미’ 협약을 맺었다. 이날 협약식에는 아흐메드 에이 수베이 에쓰-오일 최고경영자(CEO)와 이진무 문화재청장이 참석했다. 에쓰오일은 올해 첫 사업으로 수달 보호 지원 및 어린이 천연기념물 보호 교육 프로그램을 선정하고 1억 원을 지원키로 했다. 또 에쓰-오일 사회봉사단이 직접 서식지 보호활동에 참여하기로 했으며, 문화재청이 운영하는 대전 천연기념물센터 어린이 방문교실도 지원할 예정이다. 수베이 CEO는 “산업화에 따른 환경 파괴로 한국의 희귀한 야생동물이 사라질 위기에 처했다”며 “천연기념물이 안정적으로 서식할 수 있도록 하는 데 도움이 되고자 천연기념물 보호 캠페인을 벌이게 됐다”고 말했다.

기후변화와 에너지

에쓰-오일은 기후변화 대응을 위한 국제적인 노력에 적극적으로 참여하고, 효율적인 에너지 사용과 체계적인 온실가스 관리를 실천하겠습니다.

기후변화 대응

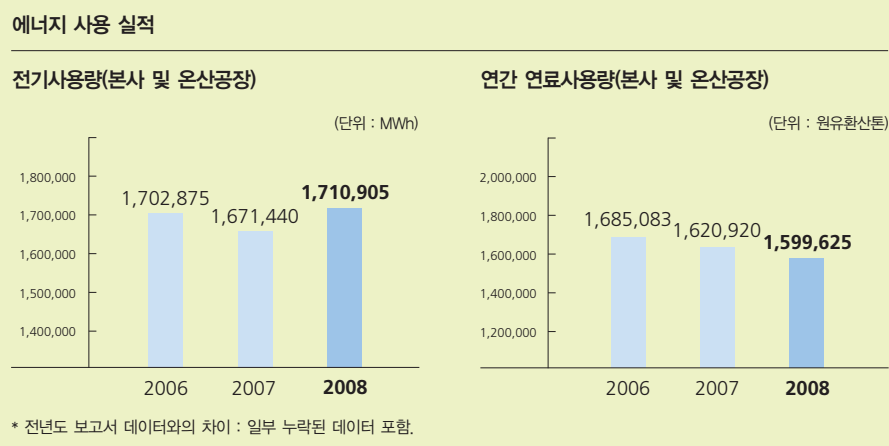
2012년 이후 선진국뿐만 아니라 개도국까지 온실가스를 감축하는 방안이 2009년 말 덴마크 코펜하겐에서 개최될 제15차 기후변화협약 당사국총회에서 결정될 예정입니다.

우리나라는 아직 온실가스 의무감축 대상국에 포함되지 않았지만 정부는 ‘저탄소 녹색성장 기본법’ 제정 추진 등으로 국제적인 온실가스 감축 노력에 동참하고 있습니다. 에쓰-오일 역시 경제활동으로 발생하는 온실가스 배출을 줄이고자 하는 국제적인 노력과 정부의 정책에 적극 동참하고 있습니다. 앞으로도 에쓰-오일은 인류가 당면해 있는 에너지 및 환경적 도전과제를 효과적이고 창의적으로 해결할 수 있도록 역량을 키워나가겠습니다.

에너지 사용

에쓰-오일은 에너지를 효율적으로 사용하고 철저히 관리함으로써 지구온난화 등 환경 변화에 대응하고 있습니다. 각종 시설에 대한 개선은 물론, 에너지 저감관련 설비 투자로 생산 비용 절감 등의 효과를 도모하고 있습니다. 또한 KBC Profit Improvement Program, KBC Strategic Energy Review, 에너지관리공단 에너지 진단 등 외부 컨설팅을 통해 에너지 절감 가능 항목을 발굴하고, 해당 시설을 개선했습니다. 그리고 매월 온산공장의 에너지 사용목표 대비 실제 사용량을 비교 분석하여 에너지 절감활동을 유도할 목적으로 EMS(Energy Management System)를 운영하고 있습니다. 또한, 에쓰-오일은 매월 에너지관리실무위원회를 통해 에너지 사용실적 정기 분석·평가·보고를 수행하고, 신규 절감 사업 아이디어를 발굴/논의하는 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 사업장의 임원이 참

“체계적인 온실가스 배출량 관리를 위해 온실가스 인벤토리를 구축중입니다”



석하는 에너지관리위원회를 가동함으로써 실무위원회에서 논의된 에너지 절감사업을 승인하고, 에너지 중장기 계획을 수립하는 활동을 하고 있습니다.

에너지 절감 성과 ● 에쓰-오일은 산업자원부(현 지식경제부)와 에너지 절감 자발적협약을 체결하여 지속적인 에너지 절감 활동을 추진해오고 있습니다. 에너지 절감 자발적협약 1차사업(2001~2005년) 기간에는 총 384,246 원유환산톤을 절감했습니다. 에너지 절감 자발적협약 2차사업은 2006년부터 2010년까지 추진 중이며 2008년에는 기준 에너지 사용량 (2005년 에너지 사용량인 2,017,527 원유환산톤)의 1.4%에 해당하는 27,861 원유환산톤을 절감했습니다. 이로써 에쓰-오일의 2006~2008년의 누적 에너지 절감량 (116,336 원유환산톤)이 정부와 체결한 자발적협약 2차사업 목표(103,907 원유환산톤;5년)를 협약 완료 이전에 이미 초과 달성하는 우수한 성과를 달성했습니다.

온실가스 관리

온실가스 감축 등록사업이란, 에너지관리공단 온실가스 등록소로부터 기업의 온실가스 감축 노력의 타당성을 인정받고, 실제로 이산화탄소 감축이 계획대로 이루어지고 있는지 여부를 지속적으로 모니터링, 보고·검증하는 절차를 말합니다. 에쓰-오일은 2005년 온실가스 감축사업 등록을 위한 에너지관리공단의 시범사업에 국내 최초로 참가하여 등록을 승인받았으며, 이를 통해 온실가스 감축분에 대한 권리인 배출권을 국내 최초로 획득함으로써 온실가스 감축분야에서 선도적인 역할을 수행하고 있습니다.

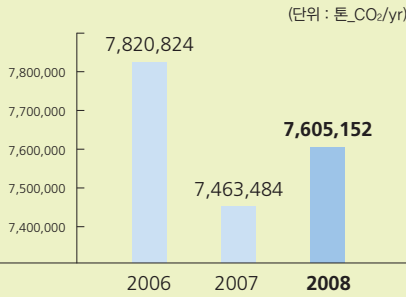
에쓰-오일은 2008년까지 에너지관리공단의 온실가스 등록소에 최종 11건(온실가스 감축량 약 80,708 톤_CO₂/yr)의 온실가스 감축사업을 등록, 완료했습니다. 이로써 에쓰-오일은 국내 경유업계 중 가장 많은 건수의 온실가스 감축사업을 등록하였고, 국내 전체 기업 중에서도 선두 그룹에 포함됩니다. 해당사업 건수로는 온실가스 등록소에 등록 완료한 국내 온실가스 등록사업(약 200여건)의 약 5%에 해당됩니다.

선진화된 온실가스 관리체계 구축 ● 2008년 11월부터는 전문 컨설팅업체를 통해 온실가스 인벤토리를 구축하고 있으며, 2009년에는 UN으로부터 지정받은 인증기관인 에너지관리공단 온실가스검증원을 통해 동 인벤토리에 대한 검증을 진행하여 객관적이고 정확한 기준에 따라 온산공장으로부터 배출되는 온실가스 배출량을 수집, 기록, 산정, 관리할 예정입니다. 이를 바탕으로 에쓰-오일은 중장기 로드맵을 수립하여 2009년 말 제15차 기후변화협약 당사국총회에서 결정 예정인 새 협약(Post2012)과 정부의 ‘저탄소 녹색성장기본법’에 대한 준비를 해나갈 예정입니다. 앞으로도 에쓰-오일은 기후변화와 관련된 위기와 기회를 지속적으로 파악하고 기후변화 대응을 위한 조직체계를 구축, 강화함으로써 기후변화로 인한 새로운 경영환경에서 경쟁우위를 확보해나가겠습니다.

기후변화 대응을 위한 조직	
환경팀	• 기후변화협약 관련된 전사적인 정책 수립을 담당하며, 관련 부서간 업무를 조정 • 기후변화협약 대응을 위한 제반 업무를 수행
환경관리팀	• 전사 기후변화 전략 수립을 위한 온산공장의 조정자(Coordinator) 및 온산공장의 온실가스 관리를 위한 조정자 역할을 수행
에너지기술/관리팀	• 기후변화협약 관련하여 회사의 대응 전략과 운영 방침을 수립하는 데 필요한 기술지원 업무를 수행 • 온실가스 감축관련 제반 업무(온실가스 감축사업 발굴, 온실가스 감축사업 등록, 인증관련 업무, 온실가스 배출량 계산 등)를 담당
정유공정부, 분해공정부	• 기후변화협약 관련하여 환경팀이 회사의 대응전략 및 운영 방침을 수립하는 데 필요한 기술지원 업무를 수행

* 온실가스 배출을 줄이고자 하는 기후변화협약 관련 국제적인 노력에 적극적으로 동참하고, 인류가 직면하고 있는 에너지 및 환경적 도전과제들을 효과적으로 해결하기 위해 온산공장 내 에너지 관리/절감 항목 발굴업무 및 기후변화대응업무를 수행하는 에너지 기술/관리팀을 신설함(2009년 6월).

온실가스 추정 배출량(온산공장 기준)



* Flare Gas를 포함한 배출량임.
* 에쓰-오일은 지난 10년간의 온실가스 배출량을 'IPCC 가이드라인'에 의거해 산정했으며, 산정 결과에 대한 신뢰성 확보하기 위해 제3자 검증기관으로 에너지관리공단을 선정하여 검증할 계획입니다. 향후 제3자 검증절차가 완료되면 정확한 온실가스 배출량의 관리가 가능해질 것입니다.

사례 에너지절약 기술정보 협력사업 우수기업 선정 (에너지관리공단 이사장상)

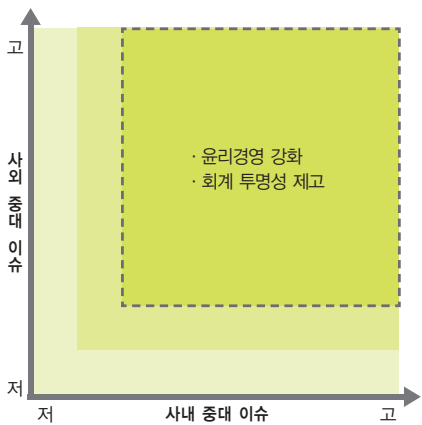
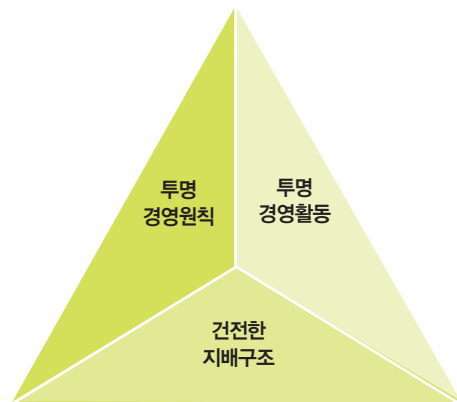
에쓰-오일은 2007년 8월 13일 LS-Nikko와 스팀공급 양해각서를 체결하고, 설비공사를 통해 2008년 7월부터 고압 스팀(2008년 총공급량 120,464톤)을 공급받기 시작했습니다. 이로써 기존 스팀 생산에 사용되어 온 벵커-C유 사용 감소로 CO₂ 발생량까지 감소시키게 됨으로써 에너지 절감 및 대기환경 개선에도 기여했으며, 에너지관리공단에서도 본 사업을 국가 차원에서의 에너지 절감 성과로 크게 인정하여 에너지절약 기술정보 협력사업(ESP : Energy Saving through Partnership) 시상식에서 우수상(에너지관리공단 이사장상)을 수상하는 성과를 이루었습니다.

투명한 기업지배구조 유지



에스-오일은 투명하고 건전한 지배구조를 바탕으로 투명경영의 원칙을 수립하고 이를 전사적으로 공유하여 모든 업무에서 투명경영이 생활화되도록 지원하고 있습니다. 투명경영 의지는 단순히 법규를 준수하는 수준에 그치지 않고 윤리경영 및 내부통제 강화, 그리고 의사결정 과정의 투명성 제고 등을 위한 노력으로 확대되고 있습니다. 특히 윤리의식 및 공정거래 교육 강화, 내부 규정 및 업무의 Check & Balance 기능 강화 등의 구체적인 실행전략을 수립하여 추진함으로써 글로벌 수준의 경영투명성을 확보해가고 있습니다.

투명한 지배구조 및 경영활동



Material Issues	Commitments
윤리경영 강화	윤리경영의 중요성에 대한 인식 제고와 무의식적인 위반행위 예방을 위한 임직원 윤리교육 프로그램 활성화
	협력업체에 대한 윤리경영 지원
회계 투명성 제고	내부 회계관리 시스템 강화

건전한 지배구조

사우디아라비아 국영 석유회사와 한진그룹간 합작법인인 에스-오일은 견제와 균형이 조화를 이룬 이사회를 주축으로 건전한 지배구조를 확립했습니다. CEO와 이사회 의장을 분리함으로써 CEO의 전문성을 강화하고, 이사회는 중립적인 입장에서 CEO의 경영활동을 감독할 수 있게 했습니다. 이를 통해 주주들의 가치를 제고하고 이해관계자의 이익을 극대화하는 방향으로 기업의 의사결정을 수행하고 있습니다.

이사회 구성

에스-오일의 이사회는 1명의 사내이사, 4명의 비상무이사 및 6명의 사외이사 등 총 11명의 이사로 구성되어 있습니다. 이들 비상무이사 및 사외이사들은 정유업체에 대한 전문적 지식과 풍부한 경험을 보유하고 있어 전문성 있는 이사회가 운영되고 있습니다. 아울러, 사외이사가 과반수를 차지하고 있고 이사 대부분이 비상무이사임에 따라 이사회가 객관적으로 기업의 경영활동과 성과를 감독하고 있습니다.



에스-오일 이사회

이사회 구성 현황 (2009년 3월 말 기준)

구 분	성 명	담당 업무
사내이사(1명)	에이 에이 알-수베이	대표이사 CEO
기타 비상무이사(4명)	케이 지 알-부아이나인	비상무이사
	아이 큐 알-부아이나인	비상무이사
	조양호	이사회 의장(비상무이사)
	장경환	감사위원(비상무이사)
사외이사(6명)	에스 에이 알-애쉬가	감사위원회 위원장, 사외이사후보추천위원회 위원
	에이 엠 알-세플란	감사위원, 보수위원회 위원, 사외이사후보추천위원회 위원
	에이 오 알-아자지	보수위원회 위원
	정문수	사외이사후보추천위원회 위원장, 감사위원
	정성택	보수위원회 위원
	이규화	보수위원회 위원장, 사외이사후보추천위원회 위원

이사회 의장과 대표이사 CEO의 분리 운영

에스-오일은 2003년부터 이사회 의장과 대표이사 CEO를 분리, 운영하고 있습니다. CEO는 회사 경영에 집중하여 전문성을 제고하고, 이사회 의장은 주주의 이익을 위해 회사 경영에 대한 감시, 감독을 철저히 함으로써 책임경영 및 투명경영을 강화하고 있습니다.

“에스-오일은 이사회 의장과 대표이사 CEO를 분리, 운영하여 주주가치의 극대화에 힘쓰고 있습니다”

효율적인 이사회 운영

에스-오일 이사회는 기업의 경영성과를 감독함으로써 기업경영의 효율성을 제고하고 있습니다. 이사회는 분기마다 개최되어 회사의 경제적, 환경적, 사회적 성과를 보고받고 있으며 주요 경영사항을 의결합니다. 또한, 필요시 수시로 개최되며, 그 결과를 회사 경영에 반영하고 있습니다. 회사의 경영전략, 사회공헌 등 경영의 중요사항은 연간운영계획 및 중장기계획에 포함하여 이사회의 승인을 받아 결정합니다.

전문적인 이사회 산하 위원회

에스-오일은 이사회의 효율적이고 전문적인 운영을 위해 이사회 내에 6명의 사외이사와 1명의 비상무이사로 구성된 감사위원회, 보수위원회, 사외이사후보추천위원회 등 3개 위원회를 설치, 운영하고 있습니다. 회사의 업무집행 전반을 감사하는 감사위원회에는 3인의 사외이사와 1인의 비상무이사로 구성되어 있으며, 회사 내부회계관리제도 운영 현황을 평가하고 내부 감사활동 실적을 보고하는 등의 역할을 수행하고 있습니다. 보수위원회는 4인의 사외이사로 구성되어 있으며 임직원의 급여, 퇴직금, 인센티브 등 회사의 보수정책과 체계를 수립합니다. 사외이사후보추천위원회는 4인의 사외이사로 구성되어 후보자가 관련 법령에 따라 사외이사 자격을 갖추었는지 심사하고 전문성 차원에서 최적의 인사를 선정하여 주주총회에서 선임될 사외이사후보를 추천하고 있습니다.

위원회 활동 내역 (2008년)

위원회	개최 횟수	주요 처리 의안
감사위원회	4회	윤리규정 개정 보고, 재무제표 보고, 감사보고서 채택, 내부감사활동 실적 보고, 내부회계관리제도 운영 평가, 내부감사계획 승인, 내부통제장치 운영 평가, 외부감사인의 선정 등, 내부감사장치의 가동현황에 대한 감사위원회의 평가 의견서
보수위원회	4회	성과기반 임원 급여제도 현황 보고, 사외이사 보수 조정건, 이사 처우에 관한 건, 임직원의 격려금 지급건
사외이사후보추천위원회	1회	사외이사 후보 추천

이사 및 경영진의 책임 강화

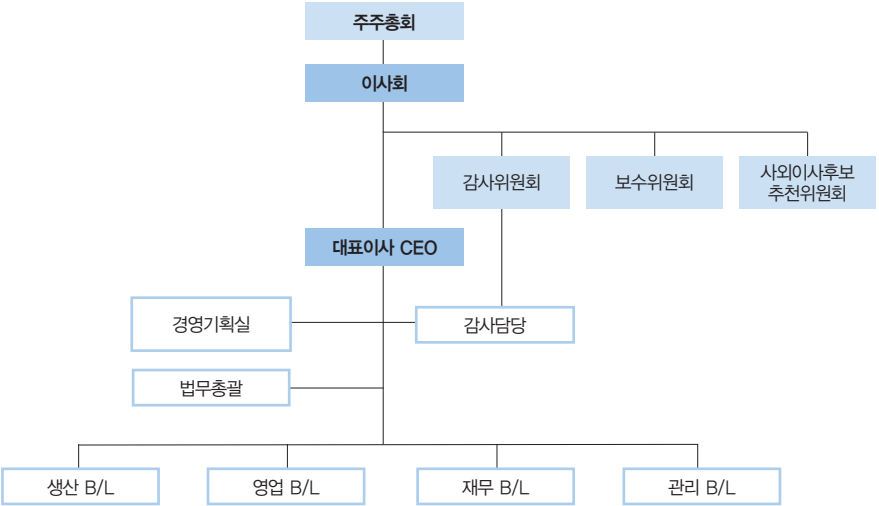
에스-오일은 이사의 책임을 강화하기 위해 이사의 보수는 주주총회에서 승인한 한도에 따라 지급하며, 사내이사인 CEO를 포함한 집행임원도 경영성과에 따라 보수를 차등 지급받습니다.

의사결정의 투명성 강화

에스-오일은 대표이사 CEO 산하에 기능별로 4개의 Business Line(B/L)을 두어 B/L별 책임경영을 강화하고 있으며, 경영기획실, 법무총괄, 감사담당 등은 CEO 직속 조직으로 설치되어 있습니다. 또한 재무·구매·인사 등 경영 전반에 대한 정책 및 중요한 의사결정을 심의, 의결함으로써 CEO를 보좌하는 10개 주요위원회를 설치, 운영하고 있습니다. 이는 이사회가

CEO에게 위임한 사항 중 중요한 의사결정을 CEO 독단이 아닌 회사 내 전문성을 가진 임원들의 논의를 거쳐 공정하고 투명하게 처리하기 위한 에스-오일만의 차별화된 의사결정 시스템입니다.

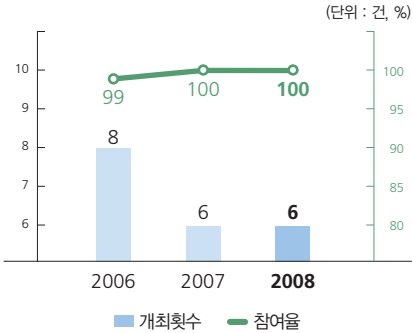
S-OIL 조직도



CEO 보좌 주요 위원회

위원회	주요 기능
Management Committee	중장기 경영계획, 연간 운영계획 및 회사 경영에 중대한 영향을 미치는 사항에 대한 검토, 승인
ERM Committee	회사의 전반적인 리스크 관리 정책과 전략의 수립 및 승인
Contracting Committee	구매계약의 투명성과 공정성 확보를 위해 일정 금액을 초과하는 계약업체 선정
Personnel Administration Committee	인사관리의 공정성을 기하기 위해 채용, 승진, 포상, 징계 등 인사에 관한 중요 사항의 심의 및 자문
Cash Management Committee	재무 정책과 지침을 정립하고 연간 운영계획에 반영되지 않은 자금계획 및 현금운영 등을 심의
Commodity Trading Risk Management Committee	해외 상품시장에서의 리스크 노출 최소화
Credit Committee	거래처의 신용한도 설정에 관한 의사결정 지원
Donation Committee	사회공헌 활동의 투명성 제고와 효과적인 수행을 위해 사회공헌 활동의 방향 및 전략 수립
Ethics Committee	회사의 윤리경영을 제고하고, 이해상충 행위 등을 포함한 윤리문제와 관련하여 최선의 의사결정이 이루어지도록 하는 역할 수행
IR Committee	회사의 IR 전략 수립

이사회 개최 횟수 및 참여율



투명경영 원칙

투명경영은 에스-오일의 지속가능 경영을 위한 필수 요건입니다. CEO는 모든 의사결정의 최우선 가치로 윤리경영을 대내외에 천명했습니다. CEO 산하에 윤리위원회를 설치하고, 전 직원을 대상으로 윤리교육을 강화하고 있습니다. 임직원의 윤리규정 위반사항에 대해 엄정한 제재를 가함으로써 우리 C.E.O.의 기대에 부응하고 신뢰를 얻고자 노력하고 있습니다.

법규준수 수준을 넘어 ‘윤리경영’을 의사결정의 최우선 가치로

급변하는 경영환경과 더불어 국내외적으로 법적 요구사항이 추가되거나 강화되고 있습니다. 에스-오일은 원칙적으로 적용되는 모든 법규를 준수하는 것을 당연한 책임으로 여기며, 법규의 변화를 지속적으로 모니터링하고 내부 감사활동 등을 철저히 수행함으로써 우발적으로 발생할 수 있는 법규위반 행위를 미연에 방지하고 있습니다. 뿐만 아니라 단순히 법규를 준수하는 수준을 넘어 모든 업무에서 윤리경영을 체득하고 있습니다. 즉, 최고 수준의 투명한 기업지배구조를 바탕으로 윤리경영의 원칙을 수립하고 이를 전사적으로 공유하여 투명경영 활동을 수행하고 있습니다.

CEO's Message 윤리경영은 회사의 장기적 성공을 좌우

“윤리경영은 우리의 영속적인 생존 및 지속가능한 성장을 위한 필수불가결한 경영의 축(Must-have pillar)입니다.”

“의사결정에 있어서 윤리경영을 수익성을 포함한 재무적 목표보다 우선적으로 충족해야 할 최우선 가치(First Hurdle Rate)로 삼아야 합니다.”

“윤리경영에 바탕을 둔 업무수행은 회사의 장기적인 성공(Long-term success)을 가져오지만, 그렇지 않으면 우리의 성공이 영속할 수 없다는 것을 유념하기 바랍니다.”

윤리경영 체계

에스-오일은 경제적 책임뿐만 아니라 사회적, 환경적 책임을 다하기 위해 최우선적으로 반드시 지켜야 할 윤리적 경영원칙과 기준을 명확히 하기 위해 2004년 8월 임직원 윤리규정을 제정했습니다. 임직원 윤리규정은 크게 「윤리강령」과 「행동강령」으로 나뉩니다. 「윤리강령」에는 주주 및 투자자에 대한 자세, 사회에 대한 책임 등으로 구성되며, 「행동강령」은 임직원의 기본윤리, 고객·거래처에 대한 기본윤리, 회사와의 이해상충 행위금지, 금품·향응 수수금지 및 동 규정 위반 시 보고 및 처리절차 등으로 구성되어 있습니다.

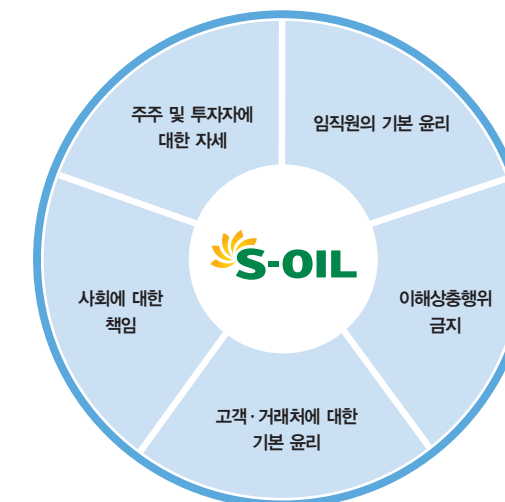
윤리경영 담당 조직



임직원이 이러한 윤리규정 금지사항을 위반할 경우 당사자는 즉시 차상위 직책자에게 보고해야 하며, 차상위 직책자는 2일 이내에 보고받은 내용을 감사팀과 인사팀에 통보하되, 금품의 경우 통보 전에 제공자에게 즉시 반환해야 하며, 반환이 어려울 경우 윤리위원회에 제출해야 하고, 동 위원회의 결정에 따라 처리해야 합니다. 임직원이 다른 임직원의 위반 사실을 알게 된 경우에도 위반한 자의 인적사항과 위반내용을 기술하여 신속하게 감사팀에 통보해야 하며, 신고자가 인사상의 불이익을 받지 않도록 하는 항목을 명문화했습니다. 에스-오일은 내부자 주식거래 통제 기준을 수립, 임직원이 업무상 취득한 미공개 중요 정보를 이용하여 개인의 영리를 추구하는 행위를 방지하고 있습니다.

“윤리위원회는 윤리문제와 관련하여 최선의 의사결정이 이루어지도록 하는 역할을 수행하고 있습니다”

윤리규정의 구성



윤리위원회 운영 • 윤리위원회는 회사의 윤리경영을 제고하고, 이해상충행위 등을 포함한 윤리문제와 관련하여 최선의 의사결정이 이루어지도록 하는 역할을 수행하고 있습니다. 윤리위원회는 인사부문 담당임원, 경영기획실장, 법무총괄임원 및 Controller로 구성되어 있고 동 윤리위원회의 활동상황을 CEO에 매 반기, 감사위원회에는 연 1회 보고하고 있습니다. 윤리위원회를 실무적으로 지원하기 위해 경영관리팀을 실무지원팀으로 선정하여 윤리위원회에 상정할 안건에 대한 가이드라인 작성, 안건 취합 및 개최 통보, 의사록 작성 등의 업무를 수행하고 있습니다. 또한 윤리규정 위반사항의 신고 및 징계와 관련하여 감사팀과 인사팀이 관련업무를 수행하고 있습니다. 필요시 윤리규정을 개정하고, 윤리규정의 사내 인지도 제고를 위한 윤리교육 실시와 윤리경영 핸드북 작성, 윤리경영 웹사이트 운영 등 윤리경영의 활성화를 위한 제반 업무를 수행하고 있습니다.

투명경영 활동

에쓰-오일은 경영활동과 관련한 모든 업무가 투명성, 정직성, 공정성 원칙을 중심으로 이루어질 수 있도록 내부 임직원뿐만 아니라 협력업체 임직원의 윤리경영 의식을 제고하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 기업의 경영정보를 투명하게 공개하고 대내외 이해관계자로부터 경영활동에 대한 피드백을 수렴하며, 이를 기업 경영개선에 활용하고 있습니다.

윤리경영 교육 훈련 강화

에쓰-오일은 본사, 온산공장 등 주요 사업장에서 임직원을 대상으로 정기적으로 윤리교육을 실시하고 있으며, 이를 통해 직업인으로서의 윤리의식을 고취시키고 있습니다. 신입사원 교육과정에서부터 윤리의식을 강조함으로써 윤리 실천을 기업문화 확산으로 유도하고 있습니다. 향후 전 직원의 직업윤리에 기준을 확산시키기 위해 윤리교육을 더욱 강화할 계획입니다.

협력업체의 윤리경영 지원

에쓰-오일은 임직원뿐만 아니라 구매·계약업체 임직원도 윤리규정의 기본 정신과 내용을 준수하면서 업무에 임할 수 있도록 지도하고 있습니다. 나아가 에쓰-오일은 입찰에 참가하는 모든 업체로부터 ‘수급자·입찰자 임직원 윤리규정 준수 서약서’를 수령하여 윤리적인 경영활동을 독려하고, 업체 선정시 입찰업체의 윤리경영 수준을 평가요소의 하나로 설정하고 있습니다. 또한 선정된 업체와 계약 체결시 계약서에 안전수칙 준수, 노동·인권 관련 법규 준수, 환경보호 의무 이행 등을 명문화하여 법규를 준수하도록 하고 있습니다.

투명한 회계정보 제공을 위한 노력

국제회계기준 채택

- 정부는 2011년부터 모든 상장법인에 대해 K-IFRS를 적용하도록 방침을 정했습니다. 에쓰-오일은 정부의 방침에 부응하고 국제회계기준을 적용함으로써 국내외 투자자에게 비교 가능성과 신뢰성 있는 회계 정보를 제공하기 위해 2008년 11월부터 K-IFRS 도입을 준비하기 시작했습니다. 이를 위해 K-GAAP(한국기업회계기준)과 K-IFRS의 차이를 분석하고, 중요한 회계 이슈에 대한 확인 및 대안분석은 물론, 계정과목별 회계, 공시 및 IT 영향분석을 시행했습니다. 향후 에쓰-오일은 분석자료를 기초로 회사의 재무상태를 가장 잘 표현할 수 있는 회계정책을 수립한 후, 이를 회사ERP 시스템에 반영하여 K-IFRS 하에서도 회사 회계정보의 신뢰성 및 객관성을 유지해나갈 예정입니다.

내부회계관리 시스템의 운영

- 에쓰-오일은 2005년 신뢰성 있는 재무보고 체계의 유지, 효율적인 기업운영, 관련 법규와 내부 정책 및 절차의 준수 등을 위해 CFO를 내부 회계관리자로 임명하고 외부 전문가의 컨설팅을 통해 내부회계관리 시스템을 구축, 운영하고 있습니다. 내부회계관리 시스템은 통제환경, 위험평가, 통제활동, 정보 및 의사소통, 모니터링 요소들로 구성

2008년 윤리교육 실적

교육내용	교육 이수자	교육시간
올바른 기업관에 대한 이해, 직업과 윤리, 기업핵심가치와 윤리경영	신입사원 36명	1시간
성희롱 예방교육	전 직원	1시간
윤리경영 사외강사 교육	임원 7명, 직원 120명	2시간

되어 있으며, 이사회, 감사위원회, 경영진 및 임직원 모두가 시스템 운영에 참여하여 회계정보의 처리, 변경, 보고, 공시, 기록 등의 모든 업무 프로세스를 제도적으로 관리하고 있습니다. 앞으로도 에쓰-오일은 내부통제 프로세스를 검토하고 지속적으로 새로운 평가절차를 개발하는 등 대내외적인 환경변화를 반영하여 내부회계관리 시스템을 개선·유지해나갈 것입니다.

기업정보 공개

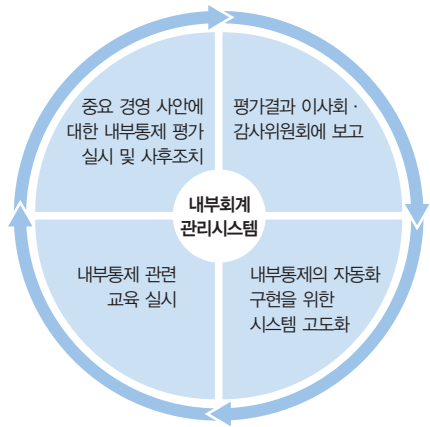
매 회계연도 종료 후 개최되는 주주총회에서 회사의 경영 현황을 보고하는 한편, 의사결정을 요하는 사항에 관한 정보를 제공하여 주주로부터 직접 의견을 청취하고 있습니다. 이를 위해, 홈페이지에 투자 정보 및 투자 문의란을 두어 주주와 이해관계자가 언제라도 회사의 경영 사항을 손쉽게 알 수 있고 관련사항에 대한 의견 및 질문을 제시하며 그에 대한 답변을 들을 수 있도록 하고 있습니다. 또한 정보공개의 불공정성을 예방하기 위해 정보공개원칙을 수립하고, 이를 바탕으로 주주 및 이해관계자에게 자료를 제공하고 있습니다. 주주와 이해관계자의 이익과 관련된 주요 경영사항은 증권선물거래소와 회사 홈페이지에 적시에 공시할 뿐만 아니라, 사업보고서와 감사보고서 등을 전자공시시스템(dart.fss.or.kr)에 공시하고 있습니다.

투명한 구매절차 : 전자구매 시스템 운영

에쓰-오일은 구매계약의 공정성과 투명성을 제고하기 위해 전자구매 시스템을 도입, 운영하고 있습니다. 본 시스템을 통해 전자입찰, 전자계약서 체결, 전자세금계산서 발행 등 입찰부터 대금지급까지 구매의 전 과정을 자동화하여 운영 중입니다. 에쓰-오일은 가격조건 이외에도 업체의 재무상태, 수행능력, 사후관리 능력 등을 업체 선정기준에 포함하여 면밀히 심사하고 있으며, 업체의 윤리경영 수준을 평가에 반영함으로써 윤리적인 기업이 우대받는 거래관행을 형성해나가고 있습니다. 또한, 이러한 노력의 일환으로 SRM(Supplier Relationship Management) System을 전자구매시스템에 연동시켜 2010년부터 운영할 예정입니다. SRM System은 가격 이외 조건을 체계적으로 관리,평가 그리고 등급화함으로써 품질에 대한 객관적 정보를 제공하여 입찰업체 선정을 지원해주는 시스템입니다.

리스크 기반 감사(Risk-based Auditing)

에쓰-오일은 2005년부터 리스크 기반 감사를 실시하고 있습니다. 경영활동에 부정적인 영향을 미칠 수 있는 요소를 평가하고, 그 결과를 바탕으로 감사 활동을 수행함으로써 조직의 Compliance 수준을 향상시키고, 나아가 조직 전체의 목적 달성과 기업가치 향상에 기여하고 있습니다. 2005년 Risk Assessment Modeling(RAM)을 구축했고, 이를 근거로 리스크를 반영한 연간 및 중장기 감사계획을 수립했습니다. 이후 2008년 전사적 위험관리(ERM) 활동 결과물과 글로벌 선진 사례를 바탕으로 RAM의 리모델링을 실시했습니다. 에쓰-오일은 감사 수행시 각 활동의 Compliance에 대한 점검뿐만 아니라 업무 및 절차의 공정성과 투명성 개선을 통해 리스크의 실질적 제거 및 감소를 도모하고 있습니다.

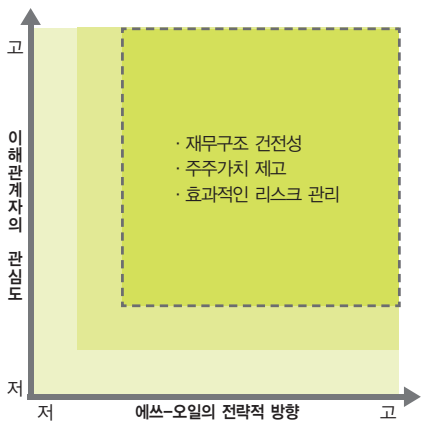


최적 자본 효율성의 확보



에스-오일은 기업가치를 극대화하고 재무구조의 건전성을 유지하기 위해 명확한 재무적 목표를 수립하고 있으며, 장기적인 관점에서 효율적인 자본운영이 이뤄지도록 노력해왔습니다. 기업의 신용도를 제고하기 위한 활동을 강화하고 기업이 창출한 이익에서 지속적인 성장을 위해 필요한 투자 자금을 유보한 후 주주에게 배당금을 지급하고 있습니다. 향후에는 보다 효과적인 리스크 관리 체계를 바탕으로 경영환경의 변화 및 위기상황 속에서도 재무적 가치가 지속적으로 창출될 수 있도록 노력하겠습니다.

자본 효율성



Material Issues	Commitments
재무구조 건전성	급변하는 경영환경에 대처할 수 있는 유연한 재무구조
주주가치 제고	지속적인 성장전략과 배당정책의 균형
효과적인 리스크 관리	핵심 리스크 항목에 대한 모니터링 및 적극적 대처

효율적인 자본운영

최적의 자본효율성 확보를 위한 명확한 재무목표 설정

에스-오일은 기업가치를 극대화하기 위해 여러 가지 재무지표를 관리하고 있으며, 특히 자본의 효율성과 재무건전성 확보를 위해 아래의 재무지표에 대해서는 목표를 설정하여 관리하고 있습니다.

- **ROCE 및 EBITDA** » 투자자본 수익률을 나타내는 ROCE와 영업활동을 통한 현금창출 능력을 나타내는 EBITDA는 임원의 성과 보상과 연계해 핵심적으로 관리하고 있는 재무지표입니다.
- **Debt-Equity Ratio** » 회사가치 극대화를 위해 회사의 가중평균자본비용(WACC)이 최소화되는 수준과 미래성장을 위한 재무적 탄력성을 고려한 효율적인 자본구조를 유지하려고 하며, 이에 따라 회사의 Debt-Equity Ratio를 적정수준에서 유지하고 있습니다.
- **Current Ratio** » 재무구조의 안정성을 유지하기 위해 Current Ratio를 적정수준에서 관리하고 있습니다.
- **Cash Flow 지표(RCF/Debt 및 Debt/EBITDA)** » 영업활동에 의한 차입금 상환능력을 나타내는 지표로 신용평가사에서 관심을 가지는 현금흐름지표인 RCF/Debt 및 Debt/EBITDA를 적정수준에서 관리하고 있습니다.

에스-오일은 현재 관리하고 있는 재무지표 외에 향후 수익성/효율성/안정성 측면에서 회사의 상태를 정확하게 파악할 수 있는 재무지표를 추가적으로 개발, 관리함으로써 자본효율성을 확보할 수 있도록 노력할 것입니다.

자금운영 (Cash Management)

에스-오일은 유가수준, 투자계획 등을 고려하여 매년 적정 현금보유 수준을 설정하고 동 수준으로 현금보유 수준을 관리, 유지함으로써 운영상 필요한 현금 유동성을 충분히 확보하고 있습니다. 현금흐름을 정기적으로 점검함으로써 잉여현금을 적시에 파악하고 이를 신뢰할 수 있는 금융기관을 통해 가급적 장기적으로 안정적인 상품에 운용하여 투자수익 극대화에 노력하고 있으며, 운전자본의 효율적 운영으로 현금창출을 위한 노력도 강화하고 있습니다.

자본의 효율적, 안정적 운영을 위해 에스-오일은 수시로 Cash Management Committee를 열고 변동성이 큰 금융시장 여건하에서 회사의 주요 현안에 대해 논의하고 적기에 대처하고 있습니다.

신용등급 추이			
평가일	신용등급	평가회사 (등급범위)	평가구분
2006.06.28	AA	한신평 (AAA~D)	정기평정
2006.06.30	AA	한신정 (AAA~D)	정기평정
2007.05.31	AA+	한신평 (AAA~D)	정기평정
2007.06.05	AA+	한신정 (AAA~D)	정기평정
2009.09.09	AA+	한신정/ 한신평	본평정

한신평 : 한국신용평가, 한신정 : 한국신용정보

2008년 IR 활동	
활동 구분	개최 횟수
투자자 미팅	총 170회
Non-Deal Road show	5회(국내 1회, 아시아 2회, 유럽 1회, 미국 1회)
Conference	2회 (Deutsche Bank, Nomura)
Conference Call	4회

배당금 지급 실적				
구분		2006	2007	2008
배당총액(억 원)		4,328	12,976	5,822
현금배당성향(%)		57.1	173.8	130.5
현금배당 수익률 (%)	보통주	7.22	16.08	7.52
	우선주	9.34	19.27	10.38
주당 현금 배당금 (원)	보통주	5,125	13,425	5,000
	우선주	5,150	13,450	5,025

* 2007년은 특별배당 7,008억 원(주당 8,300원) 포함.

신용 공여한도(Credit Line) 및 신용등급 관리

에쓰-오일은 금융시장의 경색에 대비하고 자본의 적기 조달을 위해 국내외 우량은행들과 긴밀한 거래관계를 유지하여 충분하고 안정적인 Credit Line을 확보하고 있습니다. 또한 높은 신용등급을 유지하기 위해 신용평가 기관들과 긴밀한 의사소통을 유지하고 아울러 신용평가의 핵심지표를 적극적으로 관리하고 있습니다.

국내 신용등급

● 에쓰-오일은 2003년 공모사채 발행과 관련하여 국내 신용평가 회사인 한신정평가 및 한국신용평가로부터 2007년 5월 이전까지는 AA0, 그 이후에는 AA+에 해당하는 신용등급을 평가받았으며, 2008년 9월 동 공모사채의 상황이 완료됨에 따라 2009년 1분기말 현재 국내 신용등급의 유효기간이 만료된 상태입니다. 2009년 9월 회사채 발행을 위해 한신정평가 및 한국신용평가에서 신용평가를 받은 결과, AA+의 신용등급을 부여받았습니다.

국제 신용등급

● 에쓰-오일은 향후 투자자원 조달을 위한 차입선 다변화를 위해 2009년 3월 세계적인 신용평가회사인 스탠더드앤amp;푸어스(S&P)와 무디스(Moody's)로부터 각각 BBB(안정적) 및 Baa2(안정적)에 해당하는 국제 신용등급을 평가받았습니다. 이는 국내 에너지업계에서 가장 높은 수준인 것은 물론, 아시아 지역 정유회사 중에서도 일부 국영정유회사를 제외하면 가장 높은 수준입니다. 에쓰-오일은 이와 같이 우수한 국제 신용등급을 기반으로 향후 국내외 자본시장에서 좀 더 유리한 조건으로 자금을 조달할 수 있어 재무안정성이 한층 강화될 것으로 예상됩니다.

주주가치 제고

주주 및 투자자와의 커뮤니케이션 강화

● 에쓰-오일은 주주 및 투자자에게 회사의 경영 방침과 성과에 대해 정확한 정보를 제공하고 이를 통해 회사에 대한 이해와 신뢰를 증진시킴으로써, 에쓰-오일의 펀더멘털에 부합한 적정주가를 형성하고 있습니다. 또한, 장기적으로 회사에 우호적인 주주 및 투자자 구조를 구축하고자 활발한 IR활동을 전개하고 있습니다.

배당정책

● 투명한 지배구조를 근간으로 하는 에쓰-오일은 경영의 최대 목표 중 하나인 주주가치의 증대를 위해 노력하고 있습니다. 이러한 경영방침 아래 에쓰-오일은 2000년부터 중간배당을 실시하고 있으며, 회사의 이익이 대주주뿐만 아니라 소액주주에게도 공정하게 배분되는 상장사 최고 수준의 고배당 정책을 시행하고 있습니다.

효과적인 리스크 관리

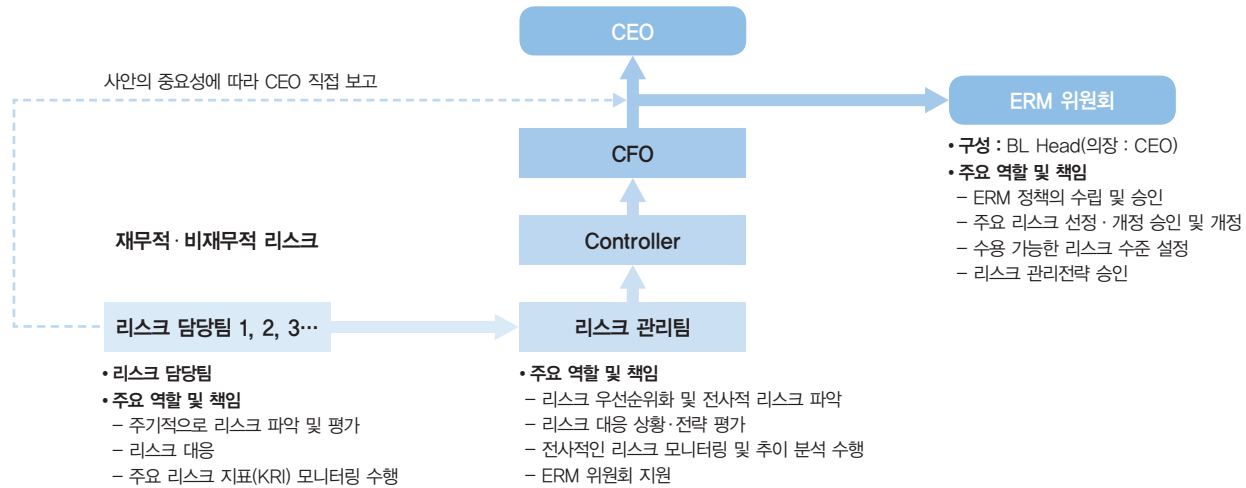
에쓰-오일의 리스크 관리

에쓰-오일은 급변하는 경영환경으로 인한 불확실성에 대응하며 우발적인 위기상황에서도 효과적인 리스크 관리를 통해 기업가치를 보호하려는 노력을 지속적으로 기울여왔습니다. 그동안 에쓰-오일은 환율변동, 유류누출사고, 신용위험 등과 같이 회사 경영에 중대한 영향을 미칠 수 있는 재무적 또는 비재무적 리스크에 대해 Business Line의 최고책임자가 주관하는 소위원회 운영 등을 통해 관리해왔습니다.

전사적 리스크 관리체계 도입 및 전담조직 신설

회사는 이러한 전통적인 리스크 관리방법으로 리스크를 적절히 관리해왔으나, 리스크의 규모, 복잡성, 상호연관성이 더욱 증대되고 있는 상황하에서 보다 포괄적이며 통합적인 리스크 관리의 필요성이 제기되었으며 이에 따라 외부전문기관의 자문과 전사 규모의 도입 프로젝트를 수행하여 조직, 프로세스, 정책, 매뉴얼을 아우르는 ERM(Enterprise Risk Management: 전사적 리스크 관리)을 구축했습니다. 또한, 에쓰-오일은 ERM Committee 신설을 통해 최고 경영진의 관리 하에 리스크 관리경영을 실천하고 있습니다. ERM Committee는 CEO와 각 Business Line의 최고책임자 4인으로 구성되어 있으며, ERM 정책 수립 및 주요한 리스크 관리활동에 대한 제반사항을 심의합니다. 아울러 전사적으로 리스크의 인식, 평가, 모니터링을 전담하는 리스크 관리팀을 신설하여 ERM Committee를 지원하고 있습니다.

에쓰-오일 ERM 보고체계



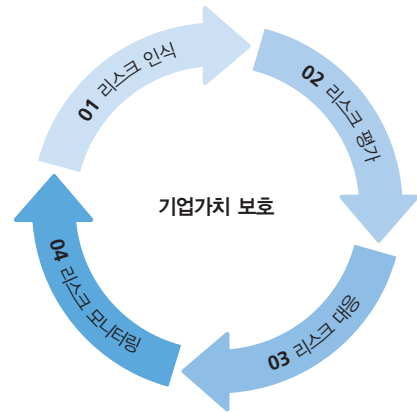
“재무적 리스크와 비재무적 리스크를 통합관리하고 있습니다”

전사적 리스크 관리 절차 • 에스-오일은 ERM 구축시 인식한 개별 리스크를 발생가능성과 영향도에 따라 평가하여 전사적 관리대상인 주요 리스크를 선정했으며, 매년 리스크를 인식하여 리스크 항목을 개정해나갈 계획입니다.

주요 리스크는 전략(strategy), 시장(market), 재무(financial), 운영(operation), 준법(compliance) 의 5가지 항목으로 분류하여 리스크별로 선정한 KRI(Key Risk Indicator : 핵심 리스크 지표)의 모니터링을 통해 리스크가 현실화되기 전에 사전적, 예방적 조치를 선제적으로 취함으로써 사고, 손실, 재난 등의 발생을 억제, 최소화하는 노력을 기울이고 있습니다.

리스크관리팀은 이러한 리스크 모니터링 결과를 매월 ERM Committee에 보고하여, 최고 경영진이 회사의 리스크 관리상황을 인지하고 적절한 의사결정을 내릴 수 있도록 돕고 있습니다.

ERM Cycle



ERM을 지원하는 IT 시스템 • 에스-오일은 2009년부터 전사적인 리스크 관리를 좀 더 효율적으로 수행하기 위한 인프라를 마련하기 위해 IT 시스템을 구축했습니다. 이 시스템은 데이터 입력, 분석, 모니터링, 보고를 실시간 운용 가능케 하여 리스크 인식, 평가, 대응, 모니터링으로 진행되는 일련의 ERM 운영을 효과적으로 수행하는 데 이바지하고 있습니다.

재무적 위험관리

원재료인 원유를 구입하는 과정에서 발생한 외화기준 외상매입금 및 Banker's Usance 금융과 제품 수출에 따른 외상매출금으로 인해 발생하는 에스-오일의 외화부채 및 채권은 환율 변동위험에 노출되어 있습니다. 반면, 생산량의 60%는 달러로 수출하고 나머지 40%는 국제가격에 환율을 적용한 원화로 판매하고 있어 회사의 영업이익 또한 환율의 영향을 받

고 있습니다. 에스-오일은 환율에 따른 기간별 손익이 급격히 변동되는 것을 피하고자 순외환 포지션(외화부채 - 외화자산)을 적절한 수준으로 관리하고 있으며, 투기적 거래를 배제하고 실물 거래와 연계된 헷징을 통해 노출된 위험을 제거하거나 최소화하는 전략을 취하고 있습니다.

개별 위험관리 조직 • 에스-오일은 제품가격 변동위험과 관련한 관리조직으로 CTRMC (Contract Trading Risk Management Committee)와 환율 변동위험과 관련한 관리조직으로 CMC(Cash Management Committee)를 운영하고 있으며, 동 위원회들은 CFO를 의장으로 하고 경영기획실장, 해외사업 담당임원 및 재무담당 임원 등으로 구성되어 있습니다.

제품가격 변동위험 관리의 필요성이 제기될 경우, 관련 부문은 보고서를 작성하여 CTRMC의 승인을 득한 후 시행하고 있습니다. 환율 변동위험 관리를 위해서는, 관련 부문이 외환시장을 모니터링하고 보고서를 작성하여 월 1회 또는 수시로 개최되는 CMC의 승인을 득한 후 시행하고 있습니다.

위험관리 방법 • 환율 변동위험 관리를 위해서는 환율변동에 따른 순외화부채에서 발생하는 환차손익과 영업이익에 미치는 환율효과가 상쇄될 수 있도록 적정 규모의 순외화부채를 보유하는 방법을 취하고 있습니다. 또한 환율 및 이자율 변동에 따른 위험을 회피할 목적으로 통화선도거래 및 이자율스왑, 원유와 제품의 공정가액변동 위험회피를 위해 제품선도거래 계약을 체결하고 있습니다. 에스-오일은 이러한 파생상품 거래를 이사회 운영규정에 의거, 사전에 규정된 일정규모의 손실금액 및 수량 한도 내에서 운용하고 있으며, 한도를 초과하는 매매목적의 파생상품 거래는 이사의 승인을 득하도록 제한하고 있습니다.

파생상품계약 구분	계약 체결 목적
통화선도계약	외화채권 채무와 관련하여 예상되는 환율변동위험을 회피
이자율스왑계약	변동이자율 지급조건 차입금에 대한 이자율변동위험을 회피
제품선도계약	원유와 제품의 공정가액변동위험을 회피

재무적 성과

요약대차대조표

(단위 : 원)

구분	2006	2007	2008
유동자산	4,734,320,861,169	7,598,518,665,633	5,629,452,388,808
당좌자산	3,302,697,064,762	5,336,425,901,091	3,779,742,964,204
재고자산	1,431,623,796,407	2,262,092,764,542	1,849,709,424,604
비유동자산	1,929,617,682,755	1,860,853,143,954	2,026,336,303,359
투자자산	238,967,413,358	175,211,131,323	181,712,640,893
유형자산	1,560,187,753,944	1,559,556,104,029	1,713,643,830,416
무형자산	13,614,902,563	15,650,842,771	14,464,442,696
기타비유동자산	116,847,612,890	110,435,065,831	116,515,389,354
자산총계	6,663,938,543,924	9,459,371,809,587	7,655,788,692,167
유동부채	3,396,953,728,121	5,426,035,280,653	4,206,178,417,163
비유동부채	930,243,280,422	66,592,189,319	55,783,821,787
부채총계	4,327,197,008,543	5,492,627,469,972	4,261,962,238,950
자본금	291,511,797,500	291,511,797,500	291,511,797,500
자본잉여금	861,798,766,051	1,799,248,470,952	1,799,248,470,952
자본조정	(847,329,315,860)	(1,875,942,045)	(1,875,942,045)
기타포괄손익누계액	37,561,798,521	81,845,849,371	66,937,670,219
이익잉여금	1,993,198,489,169	1,796,014,163,837	1,238,004,456,591
자본총계	2,336,741,535,381	3,966,744,339,615	3,393,826,453,217
부채와 자본총계	6,663,938,543,924	9,459,371,809,587	7,655,788,692,167

요약손익계산서

(단위 : 원)

구분	2006	2007	2008
매출액	14,565,353,496,739	15,229,397,740,616	23,000,290,510,213
매출원가	13,246,567,601,311	13,760,831,365,493	21,171,160,322,198
매출총이익	1,318,785,895,428	1,468,566,375,123	1,829,130,188,015
영업이익	935,202,031,640	1,084,407,707,624	1,396,339,513,567
법인세비용차감전순이익	1,054,725,730,850	1,031,936,892,070	623,033,701,352
당기순이익	758,563,379,017	746,495,688,118	446,214,250,304

* 전년도 보고서 데이터와의 차이 : 에스-오일 정관에 기재된 주요 사업목적 중 '부동산의 매매 및 임대차'라는 항목을 근거로, 당사는 2008년부터 당사 외부회계감사기관의 권고에 따라 '시설임대수익'을 매출액으로 계상하기 시작했습니다.

주요재무지표

(단위 : %)

구분	2006	2007	2008
유동비율	139.37	140.04	133.84
부채비율	185.18	138.47	125.58
영업이익대비이자보상배율	6.99	6.85	10.00
매출액영업이익률	6.42	7.12	6.07
매출액순이익률	5.21	4.90	1.94
자기자본순이익률	30.93	23.69	12.12
총자산순이익률	11.87	9.26	5.21
매출액증가율	19.00	4.56	51.03
영업이익증가율	4.42	15.95	28.77
당기순이익증가율	15.82	-1.59	-40.23

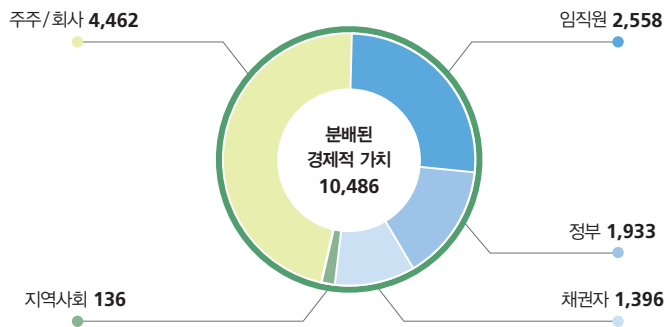
경제적 가치의 창출

(단위 : 억 원)

	2006	2007	2008
매출액	145,654	152,294	230,003
구매비용	(131,851)	(136,970)	(211,624)
기타수익	4,592	3,869	19,346
기타비용	(2,014)	(2,762)	(25,547)
감가상각비	(1,729)	(1,692)	(1,692)
창출된 경제적 가치	14,652	14,739	10,486

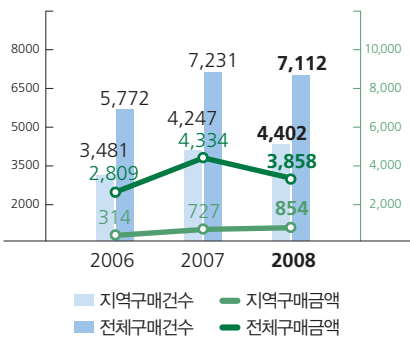
경제적 가치의 분배

(단위 : 억 원)



지역구매 현황

(단위 : 건, 억 원)



지속성장 기반의 구축



10여 년 전, 에스-오일은 미래를 내다보며 경쟁사보다 한 걸음 앞서 국내 최대 규모의 중질유 분해시설을 건설하고 지금과 같은 성장을 일궈냈습니다. 앞으로도 에스-오일은 생산시설 증대, 수익성 있는 판매망 건설, 신사업 개발 등을 통해 새로운 경쟁력을 확보함으로써 ‘지속가능한 성장기반’을 만들어가고자 합니다. 에스-오일의 지속가능한 성장을 통해 궁극적으로 인류가 추구하는 경제적, 환경적, 사회적 가치가 한층 더 높아질 수 있도록 최선을 다하겠습니다.



에스-오일의 지속적인 성장 기반

지속적인 성장을 위해서는 급변하는 경제환경에 신속한 대응이 요구됩니다. 에스-오일은 2008년 미국 금융위기가 전 세계로 확산됨에 따라 변동성이 심화된 어려운 여건 속에서도 국내 경쟁사보다 앞서 투자한 고도화 시설의 안정적인 가동과 공정가동 최적화 및 다양한 비용절감 노력과 수익성 증대 프로그램 운영으로 경영환경 변화에 유연하게 대응한 결과, 탁월한 경영성과를 달성했습니다. 앞으로도 에스-오일은 변화하는 시장상황과 정부정책 동향을 면밀히 분석, 신속히 대응함으로써 이해관계자 모두를 만족시킬 수 있는 가치를 지속적으로 창출하고자 노력할 것입니다.

생산시설 증설

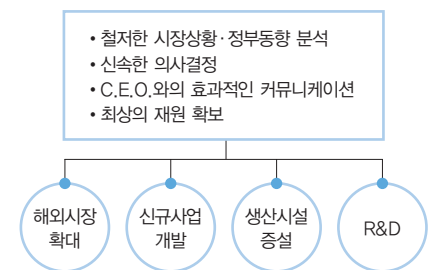
에스-오일은 1990년대 이후 고부가가치 시설에 대한 지속적인 투자로 정유부문에서는 국내 최고의 고도화 비율을, 윤활부문에서는 국내 최고의 생산능력을 갖추고 있습니다. 현재는 향후 중국을 중심으로 한 아시아 지역의 지속적인 석유화학제품 수요 증가를 예상하고 석유화학부문을 강화하고자 2011년 6월 완공을 목표로 온산공장 증설 프로젝트를 추진하고 있습니다. 이 프로젝트는 총 1조4,000억 원을 투자하여 184,500㎡의 부지에 연산 90만 톤의 파라자일렌(Para-Xylene)과 연산 28만 톤의 벤젠(Benzene) 등 석유화학제품을 생산하는 시설을 건설하는 대규모 프로젝트입니다. 이 프로젝트가 완료되면 에스-오일은 현재보다 2배 이상 늘어난 연산 160만 톤 규모의 파라자일렌 생산능력과 연산 58만 톤 규모의 벤젠 생산능력도 갖추게 되어 아시아 지역에서 최대 파라자일렌 공급자로 성장할 것이며, 이에 따라 영업이익이 약 20% 이상 증가할 것으로 기대하고 있습니다. 또한, 에스-오일은 원료로 사용되는 납사를 추가로 확보하기 위해 원유정제능력도 현재 하루 58만 배럴에서 63만 배럴로 증대할 계획입니다. 국내외 친환경·고품질 휘발유 수요에 부응하기 위해 2007년부터 2009년까지 총 1,780억 원을 투자하여 온산공장에 하루 9,200배럴 생산규모의 알킬레이션(Alkylation) 시설 건립도 진행하고 있습니다. 이 밖에도 에스-오일은 고부가가치 제품의 생산능력을 지속적으로 증가시키기 위해 다양한 프로젝트를 검토, 시행하고 있습니다.

* 원유정제과정에서 생산되는 납사(Naphtha)를 개질하여 생산하는 벤젠은 합성수지 등 각종 석유화학제품의 기초 원료가 되며, 톨루엔(Toluene)과 자일렌(Xylene)을 원료로 생산하는 파라자일렌은 합성섬유의 원료로 사용된다.

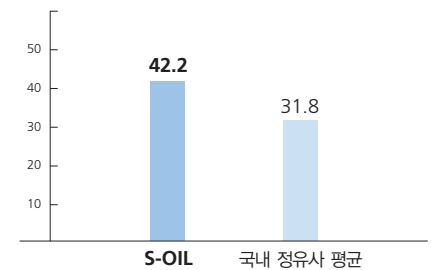
사례 온산공장 증설 프로젝트 기공식에서의 CEO 인사말 (2009년 6월 11일)

“프로젝트 기간 및 가동 이후 직·간접적인 고용 창출로 지역경제 활성화에 기여함으로써 지역과 함께 공존, 발전하는 에스-오일의 핵심가치를 실현하고자 합니다. 온산공장 확장 프로젝트는 단순히 공장의 증설에 머무는 것이 아니라 글로벌 마켓리더로서 회사의 미래 성장을 견인할 핵심동력을 굳건히 하면서 좀 더 높은 경제적 성과를 창출함으로써 지역사회와 국가경제 발전에 더욱 기여하는 새로운 도약의 계기가 될 것입니다.”

에스-오일의 지속적인 성장기반 개발을 위한 활동



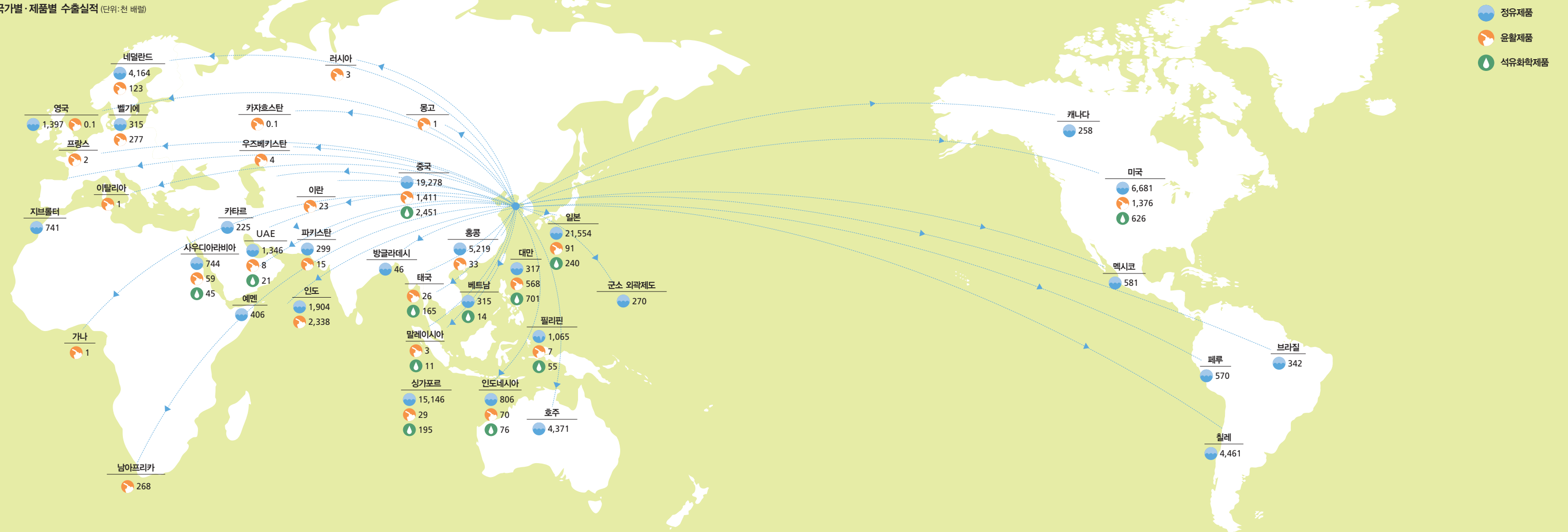
국내 정유사별 고도화 비율 (단위 : %)



* 고도화 시설 : HYC, FCC, Reformer, RHDS, VR, HYC, Coker, Visbreaker



온산공장 증설 프로젝트 기공식



해외시장 확대

에쓰-오일은 사업 초기부터 내수시장에 안주하지 않고 제품별 차별화된 경쟁력을 가지고 해외시장을 적극적으로 개척했습니다. 그 결과, 석유사업을 전략적 수출산업으로 육성하여 내수와 수출이 균형 잡힌 마케팅 구조를 갖추고 있습니다.

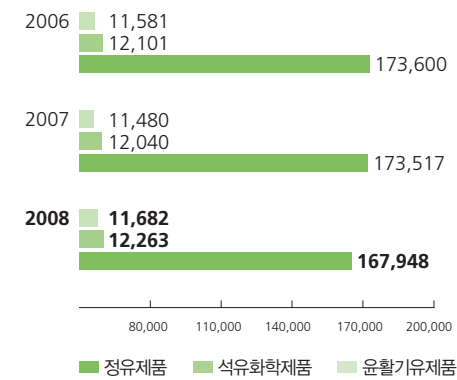
에쓰-오일은 2008년에도 적극적으로 새로운 수출시장을 개척하여 안정적인 판매처를 확대하기 위해 노력했습니다. 또한, 시장변동성에 따른 위험요소를 최소화하기 위해 장기판매 계약의 비중을 꾸준히 확대하여 매출을 신장시키고 수익을 극대화했습니다.

2008년에는 생산제품의 63% 이상(금액기준 약 132억 달러)을 35여 개국에 수출함으로써 국내 점유율 중 최고의 수출비율을 기록하여 생산시설 가동률을 극대화하는 한편, 국가 무역수지 개선에 크게 기여했습니다.

앞으로도 에스-오일은 제품별 타깃 시장을 설정하고 집중 전략을 수립, 실행함으로써 수익성 있는 해외시장을 개척하고, 이를 기반으로 지속적으로 이윤을 창출할 것입니다.

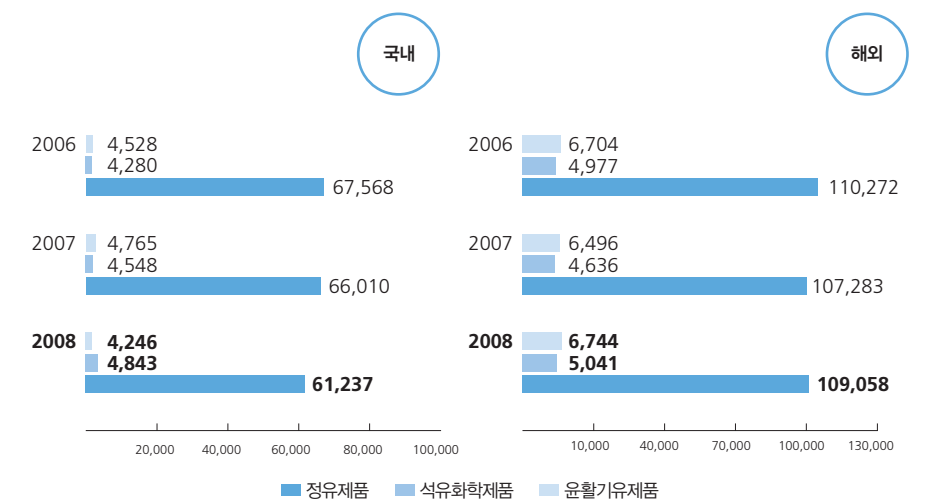
생산실적

(단위 : 천 배럴)



판매실적

단위 : 천 배럴)





파일럿 공장

R&D

지난 20여 년간 국내외에 고옥탄 가솔린 및 청정유허활기유 등 기존에는 볼 수 없던 새로운 차원의 고품질제품을 공급하여 국내 정유산업을 주도적으로 업그레이드시킨 에스-오일은 지속적인 품질 향상 및 고객에 대한 안정적인 서비스를 제공하기 위해 지난 1991년 그동안 축적해온 기술개발 경험 및 노하우를 한 곳에 집약시킨 기술연구소를 52,232m²(15,800평)의 부지에 연건평 8,265m²(2,500평)의 규모로 건립하고 환경친화적인 청정 석유제품 개발과 사내기술 지원 및 고객에 대한 분석 서비스 등의 연구개발 활동을 수행하고 있습니다.

에스-오일 연구소는 국내 처음으로 청정유허활기유를 생산하기 위한 고압 Pilot Plant와 중질유 탈황에 필요한 Pilot Plant를 도입 운영함으로써 국내에서 가장 앞선 정유공정 연구 시설 및 연구경험을 보유하고 있습니다. 최근 원유의 중질화 추세를 반영하여 값싼 중질 원유를 고부가가치의 경질유 제조에 대한 연구를 위해 신규 Pilot Plant 도입 및 부대 시설 증설을 완료하여, 이에 대한 연구를 수행 중에 있어 향후 공정개선을 통한 회사의 수익성 제고에 도움이 될 것으로 예상됩니다.

현재 에스-오일은 장기 기술개발을 위한 로드맵을 수립 중에 있으며, 지금까지 수행해온 R&D 활동을 보다 강화하여 회사의 지속적인 성장을 위한 기반을 마련할 수 있도록 노력할 것입니다.

사례 파일럿 공장 증설 (Pilot Plant)

에스-오일은 최첨단 파일럿 테스트(Pilot Test) 시설을 보유하고 있으며 이를 활용하여 공정운전에 가장 적합한 최적의 촉매를 선정하여 공정에 적용하고 있습니다. 특히 2008년에는 파일럿 공장을 증설하고 주요 실험장비를 추가 도입하여 최적의 운전조건과 촉매 선정 등을 위한 연구활동을 강화했습니다. 파일럿 공장은 아라비안헤비(A/H) 같은 고유황 중질원유를 효과적으로 처리하여 BCC 설비의 가동효율을 증대하기 위한 공정기술 연구에 적극 활용되고 있습니다. 또한 파일럿 공장에 도입된 핵심 설비인 공정모사반응기(PRS)는 원료, 수소, 온도, 압력, 촉매 등 실제 공정과 유사한 조건에서 가동하여 실제 공정에서의 운전변수, 촉매수명, 제품 수율 등을 예측하고, 이를 통해 최적 운전을 위한 기술 자료를 제공합니다. 이와 같은 실험 연구 분야의 강화는 공정 기술개발과 촉매연구의 효율을 크게 높여 에스-오일이 한 차원 높은 경쟁력을 확보하는 데 큰 역할을 하고 있습니다.

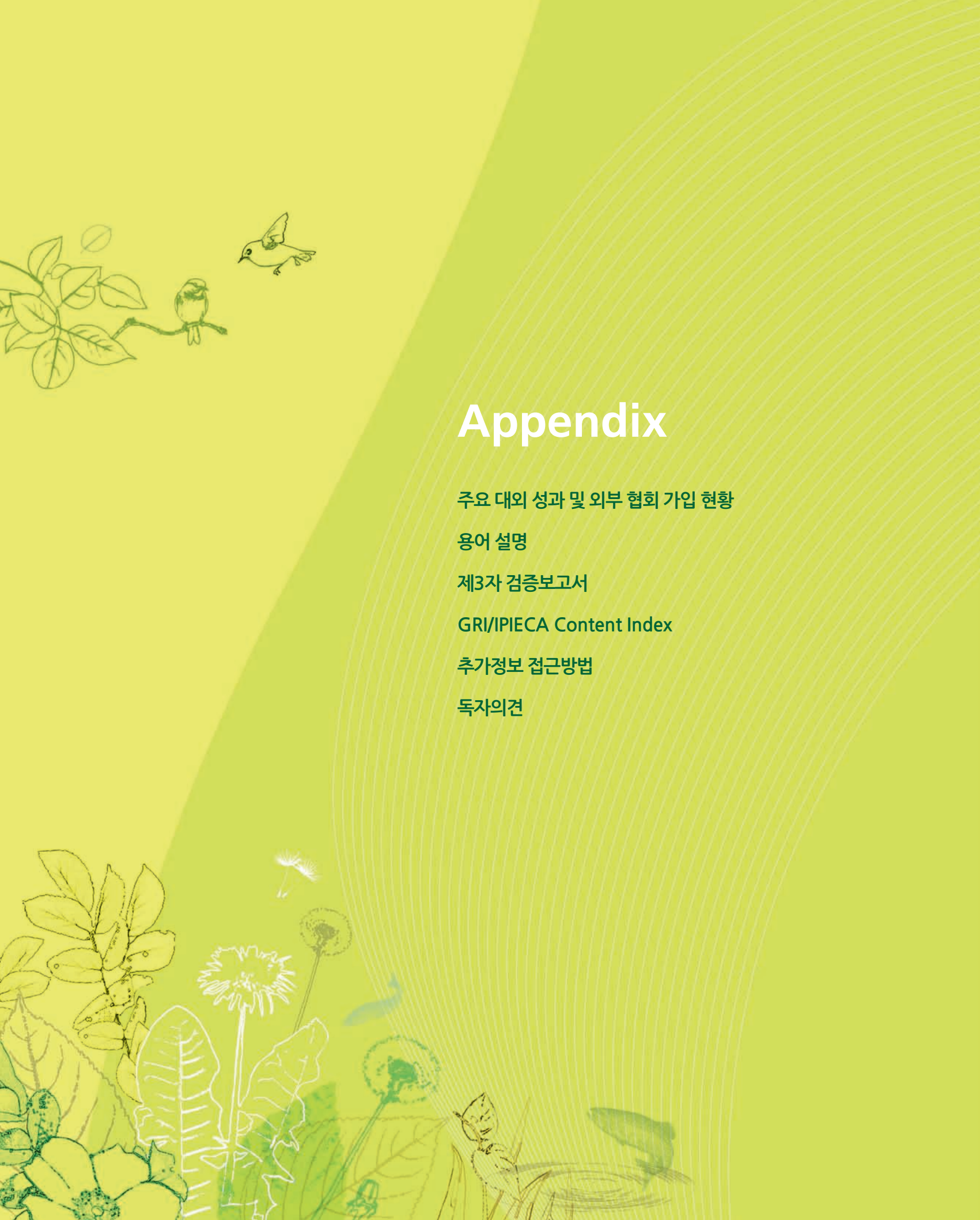
신규 사업 개발

오늘날 시장의 급변하는 환경과 고객 요구의 지속적인 변화는 기업들로 하여금 산업 내 여러 요소들을 정밀히 결합시킬 수 있는 기회를 찾는 데 주력하게 합니다. 또한, 시장 내 경쟁이 심화됨에 따라 기업들은 경쟁적 우위를 향한 전략을 추구하고 사업 역량을 확보하여 시너지를 개발하는 데 힘을 쏟고 있습니다. 지금 전 세계 정유회사들의 추세는 당사의 Bunker-C Cracking Center로 대표할 수 있는 고도화 시설 증설을 통한 정유산업 내에서 경쟁우위 확보를 넘어서 석유화학 산업과의 통합을 통한 새로운 시너지를 창출하고자 노력하고 있습니다.

한편, 기존 에너지 패러다임에도 변화의 물결이 몰려오고 있습니다. 특히, 기후변화협약으로 상징되는 이산화탄소 감축 문제가 그 변화의 중심입니다. 더구나 2009년 12월 덴마크 코펜하겐에서 열리는 '제15차 기후변화당사국총회'는 기존 세계경제 질서에도 영향을 몰고 올 것으로 예상됩니다. 이에 전 세계는 '저탄소 녹색성장'의 기조아래 신재생에너지 사업을 국가적 미래의 새로운 성장동력으로 육성해나가려 하고 있습니다.

이러한 환경아래, 당사는 지난 10년 동안 Refining & Marketing이라는 핵심사업 역량강화에 주력하는 동시에, 이러한 핵심사업을 더욱 강화할 수 있는 인접사업을 끊임없이 추구하면서 미래 성장 기반을 준비해왔습니다. 10여 년 전 고도화 시설에 대한 개념도 희박할 당시 에스-오일은 국내 최고의 고도화 시설을 건설하여 후발주자의 자리에서 단숨에 국내 최고의 정유사로 발돋움했습니다. 이와 함께, 주력 사업인 정유 사업의 생산시설을 석유화학 사업과 통합하여 석유화학제품을 생산함으로써 부가가치 극대화를 추구해왔습니다.

현재 에스-오일은 미래를 대비한 기후변화 관련 에너지 패러다임의 변화에도 주목하고 있으며, 이러한 변화를 위기가 아닌 새로운 도약의 발판으로 삼을 것입니다. 또한 시장 환경, 정책의 변화 등을 예의 주시하면서 신재생에너지, 탄소 시장 등에서의 기회를 포착하고, 에스-오일의 R&C(Resource & Capabilities)와 타사와의 적극적인 협력관계 구축을 통해 신성장동력을 육성해나갈 것입니다. 그동안, 정유사업에서 쌓은 최고의(Unrivalled) 경험과 기술을 바탕으로, 에스-오일은 Customers, Employees, Owners and Other Stakeholders(C.E.O.)의 기대에 부응하기 위해 '수익성 있는 지속성장'이라는 미션을 향한 발걸음을 시작했습니다. 에스-오일은 C.E.O.와 함께 그 여정을 충실히 수행해나가겠습니다.



Appendix

주요 대외 성과 및 외부 협회 가입 현황

용어 설명

제3자 검증보고서

GRI/IIPECA Content Index

추가정보 접근방법

독자의견

주요 대외 성과 및 외부 협회 가입 현황

주요 대외 성과

수상시기	수상실적	수상기관	비고
2008.3	소비자가 주는 좋은 광고상 - TV부문	한국광고주협회	2년 연속 수상
2008.9	대한민국 최고기업대상 - 정유/석유화학부문	한국경영인협회	4년 연속 수상
2008.10	2008 울산광역시 산업대상 - 지역사회 공헌부문	울산시/울산지방검찰청	수상자 7명 중 기업체로는 유일하게 수상
2008.10	Top 250 Global Energy Company (86위) / Top 15 Energy Companies in Asia (14위) / Top 10 Refining and Marketing Company (10위)	미국 Platts사	수상자 7명 중 기업체로는 유일하게 수상
2008.11	에너지절약 기술정보 협력사업 우수상	에너지관리공단	
2008.12	백역불 수출의 탑	지식경제부/무역협회	
2008.12	제2회 대한민국미술의 날 기념 미술문화 특별공로상	한국미술협회	눈빛미술제 후원 등 메세나 활동 공로
2008.12	2008 울산 환경대상 우수상	울산시 / 울산지방검찰청	
2008.12	국가고객만족도 1위 - 주유소부문	한국생산성본부	
2009.3	대한민국 최고기업대상 - 월드클래스부문	한국경영인협회	
2009.7	Fortune Global 500 Companies (441위)	미국 경제전문지 Fortune	

외부 협회 가입 현황

가입단체	가입연도
대한석유협회	1980
한국주유소협회	1985
한국소방안전협회	1993
한국화학물질관리협회	1997
한국공정경영연합회	2001
지속가능발전기업협의회	2008

용어 설명

경질유

석유제품 중 경질유란 휘발유, 나프타, 등유, 경유 등 끓는점이 낮고 비중이 가벼운 제품.

고도화 시설

원유를 1차 정제하여 생산된 중질유와 납사를 부가가치가 높은 경질유와 Aromatic 제품으로 업그레이드하는 시설. 전체 원유 정제 처리 능력에서 고도화 시설이 생산하는 비중을 고도화 비율이라고 함.

납사

원유를 증류할 때 LPG와 등유 유분 사이에서 유출되는 것으로 석유화학 원료 등으로 사용됨.

대기 및 수질 오염 자동측정

(Tele-Metering System, TMS)

대기 및 수질 배출/방지사설의 배출구에서 배출되는 오염물질의 배출상태를 실시간 측정하여 행정기관으로 전송 및 관리하는 시스템.

물질안전보건자료 (MSDS)

Material Safety Data Sheet의 약자로 화학 물질 또는 화학 물질을 함유한 제재의 물리 화학적 성질, 위험성, 유해성, 화재시 조치 사항, 누출시 조치 사항, 환경 영향 정보, 폐기 및 수송시 주의 사항 등에 대한 정보를 문서화한 것으로 근로자의 생명 및 건강보호, 산업재해를 예방하는 데 필수적인 자료임.

배럴

액체 부피 측정단위로서, 석유산업에서 사용하는 1 배럴은 42 US Gallon, 158.984 리터를 말함 (*BPSD = Barrel Per Stream Day).

수율

원유에서 휘발유, 등유, 경유, 중유 등 각 제품이 생산되는 비율로서 원유 성상에 따라 생산 제품의 수율이 달라짐.

알킬레이션

부탄에서 추출한 이소 부탄과 중질유 분해시설에서 생산한 부틸렌을 반응시켜 고옥탄가 고품질의 알킬레이트(청정 휘발유 배합 원료)를 제조하는 공정

옥탄가

휘발유 엔진 내부에서 휘발유를 연소시켰을 때 발생하는 노킹(비정상 연소에 따른 폭발)을 방지하는 성질을 평가하는 수치.

온실가스

지구온난화를 유발하는 기체로서 이산화탄소(CO₂), 수소불화탄소(HFCs), 아산화질소(N₂O), 메탄(CH₄) 등이 해당됨.

온실가스 인벤토리

기업활동으로 배출되는 모든 온실가스를 파악, 기록, 산정, 보고하는 총괄적인 온실가스 관리 시스템
온실가스 인벤토리 구축 및 검증절차 : 배출원 목록 작성 → 구축 경계 설정 → 배출량 산정방법 결정→자료수집 및 인벤토리 구축 → 업무규정, 절차서 등 작성 → 전문기관에 의한 인벤토리 검증 → 인벤토리 지속적 관리

원유환산톤

석유, 가스, 전기 등 모든 에너지에 공통 적용하는 에너지 단위로 원유 1톤의 발열량으로 정의됨(Ton of Oil Equivalent = TOE).

유회유

일반 기계류 및 자동차, 선박, 산업기계 등과 같은 기기들의 원활한 작동을 위해 사용되는 유회유 제품의 주원료. 유회유에 첨가제를 섞어 유회유가 만들어짐.

중질유

석유제품 중 중질유란 중유, 벙커-C 유와 같이 끓는점이 높고 비중이 무거운 제품.

중질유 분해 시설

중질유에서 환경오염 물질인 황 및 질소화합물 등을 제거한 후 분해하여 경질유로 업그레이드하는 고도화 시설.
중질유 탈황시설(RHDS), 중질유 수소첨가분해시설(Hydrocracker), 중질유 접촉분해시설(RFCC) 등이 있음.

크래킹

중질의 석유를 고온, 고압, 수소 또는 촉매에 의해 경질의 석유 유분을 제조하는 석유분해법임.

파일럿 공장

실험을 통해 정유 공정에 사용되는 촉매의 성능을 평가하거나 최적 운전조건을 탐색하기 위해 실제 공정을 정밀하게 축소해 만든 모사 공장.

담체공법

폐수처리 과정 중 폭기조(미생물로 유기물을 분해하는 반응기로, 미생물에 필요한 산소를 공급하는 시스템)의 미생물 분해를 더욱 활성화 하기 위해 폭기조에 담체(미량의 물질을 분리·추출하기 위해 가하는 유사한 화학적 성질의 물질)를 첨가함으로써, 폐수 정화속도를 향상시키는 방법.

BOD(Biochemical Oxygen Demand)

생물학적 산소요구량. 폐수 중의 오염물질을 미생물이 산화시키면서 소비되는 산소량을 의미하고, 통상 5일간 소비된 용존산소량이 채용되어 오염도의 유력한 판정지표로 사용됨.

COD(Chemical Oxygen Demand)

화학적 산소 요구량. 물속의 유기물질을 산화시키기 위해 소비된 산화제의 양에 상당하는 산소량을 의미하며 오염된 물의 수질을 나타내는 지표로 쓰임.

EMS(Energey Management System)

에쓰-오일 온산공장 내 에너지를 체계적으로 관리하기 위한 운영시스템으로 매월 공정별로 에너지 사용량을 집계, 분석하는 역할을 수행함.

ISO 9001

품질경영시스템(QMS : Quality Management System)을 말하며, 조직이 품질경영, 품질보증, 고객만족 의지를 실천하기 위해 갖춰야 할 요건을 국제표준화기구(ISO)에서 설정한 것.

ISO 14001

환경경영시스템(EMS : Environmental Management System)을 말하며 PDCA(Plan, Do, Check, Act) Cycle에 의한 지속적인 환경개선을 위해 갖추어야 할 요건을 국제표준화기구(ISO)에서 설정한 것.

ISO/IEC 17025

지식경제부 산하 기술표준원의 한국교정시험기관 인정기구(KOLAS)에서 국제표준(ISO 17025)에 따라 시험기관의 시험능력

과 장비 및 시설 등을 종합 평가해 국제공인 시험기관으로 지정, 그 기관이 발급한 시험 성적서의 공신력을 인정해주는 제도.

KBC Profit Improvement Program

KBC 컨설팅사의 자문을 받아 에쓰-오일이 추진하고 있는 프로젝트. 에너지 효율 향상 및 생산량 증대 등을 통해 회사의 수익성 향상에 기여.

KBC Stragetic Energy Review

KBC 컨설팅사의 에쓰-오일을 위한 특정 프로젝트의 명칭으로 소규모 투자를 통한 에너지 절감 프로젝트임.

LDAR System

(Leak Detection And Repair)

일정한 배출구를 통하지 않고 대기로 오염물질을 비산하는 배출원에 대해 주기적으로 측정, 수리하는 관리시스템.

NOx

질소와 산소의 화합물로서 가스상태로 존재함. 국내 대기환경보전법에는 이산화질소(NO₂)에 대한 배출 규제가 있음.

OHSAS 18001

산업재해예방과 쾌적한 작업환경 조성을 목적으로 조직원의 안전 및 보건 유지, 증진을 위한 목표를 정하고, 이를 달성하기 위한 조직, 책임, 절차를 규정하여 관리하는 체제.

RTO

(Regenerative Thermal Oxidizer)

공장에서배출되는휘발성유기화합물(VOCs) 및 악취물질을 완전히 소각함으로써 무취/무해한 상태로 처리하는 설비이며, 축열재를 이

용해 연료사용을 최소화하여 에너지 및 CO₂를 저감시키는 방지시설임.

SCR(Selective Catalytic Reduction)

촉매를 사용하여 질소산화물을 환원하는 기술로 저감효율이 매우 우수한 탈질시설.

SOx

황과 산소의 화합물로서 대부분 황 또는 황이 함유된 연료가 연소될 때 발생함. 국내 대기환경보전법에는 이산화황(SO₂)에 대한 배출 규제가 있음.

SS(Suspended Solid)

입자 지름이 매우 작고 물에 녹지 않는 물질로서 물을 흐리게 하여 햇빛이 물속에 투과되는 것을 어렵게 하고 수중식물의 광합성을 방해하는 물질.

ULNB(Ultra Low NOx Burner)

연료 및 공기의 혼합특성을 조절하거나 연소 영역의 산소농도와 화염온도를 조절하는 등의 원리를 이용해 질소산화물의 생성을 억제하는 연소기(Burner)로 저감효율이 매우 우수함.

VOC(Volatile Organic Compound)

증기압이 높아 쉽게 증발하는 액체 또는 기체 상태의 유기화합물인 대기오염물질.

VRU(Vapor Recovery Unit)

제품의 저장 및 출하과정에서 발생하는 VOC를 회수하는 설비.

본 검증인은 에쓰-오일주식회사로부터 2008 지속가능성보고서(이하 ‘보고서’)의 정보에 대한 검토를 요청받았습니
다. 이해관계자 및 중대한 이슈 규명을 포함하는 보고서 작성책임은 에쓰-오일에게 있으며, 본 검증인의 책임은 보고
서에 대한 의견을 표명하는 데 있습니다.

배경 및 범위

본 검증은 아래와 같이 제한적 검증을 제공하기 위해 계획되었습니다.
1. 에쓰-오일의 ‘AA1000 AccountAbility Principles Standard(2008)’ 적용 여부
2. ‘본 보고서의 특징’ 에 있는 보고 기준에 의거하여 보고서에 수록된 정보가 중대성의 관점에서 적정하게 기술되었는
지 여부(2008년 온실가스 데이터 제외)

본 검증업무의 범위는 신뢰성 측면을 포함한 AccountAbility사의 AA1000AS(2008)에서 제시한 Type 2 검증 업
무의 요건을 준수했습니다. 보고서에 수록된 재무자료(66~73 페이지)는 에쓰-오일의 감사받은 재무제표에서 적절
히 추출되었는지 확인했습니다. 에쓰-오일의 경영성과 및 재무 상태에 대한 완전한 이해를 위해서는 감사된 2008년
12월 31일자 기준의 에쓰-오일의 재무제표를 참조하시기 바랍니다.

기준

에쓰-오일은 포괄성, 중대성, 대응성 세 가지 원칙으로 구성된 AA1000APS(2008)에서 제시된 기준을 적용했습니
다. 또한 에쓰-오일은 GRI(Global Reporting Initiative)의 Sustainability Reporting Guidelines(G3)과 IP-
IECA/API Guidance를 적용했습니다(‘본 보고서의 특징’ 참조).

검증 표준

본 검증인은 ISAE 3000¹과 AA1000AS²에 근거해 검증을 수행했습니다.
ISAE 3000의 제한적 검증은 AA1000AS(2008)에서 정의된 검증의 중간수준(Moderate level)과 일치합니다.
이러한 표준들은 검증인의 독립성과 적격성에 대한 요건을 포함합니다.

독립성, 공정성 및 역량

본 검증인은 IFAC(International Federation of Accountants)의 윤리헌장을 준수하며, 보고서 작성 업무를 포함
한 독립적인 검증 활동과 의견표명에 영향을 줄 수 있는 여타 업무수행을 금지하고 있습니다. 해당 헌장은 검증수행인
의 정직성, 객관성, 전문성, 적절한 주의, 비밀 준수 및 전문가적 행동의 요구사항을 포함합니다. KPMG는 독립성 문제
발생 예방 및 윤리헌장 준수 모니터링에 관한 적절한 시스템과 프로세스를 보유하고 있습니다. 본 검증인은 이해관계
자 참여 및 경제/환경/사회 측면에서의 전문 역량과 지속가능성 분야에서 다년간 검증 경험을 보유한 전문가들로 구
성되어 검증업무를 수행했습니다.

수행 업무

본 검증인은 결론 도출을 위해 다음 사항을 수행했습니다.
• 에쓰-오일의 이해관계자 참여 프로세스 결과에 대한 평가
• 에쓰-오일의 주요 이해관계자 그룹의 중대성 이슈선정을 위한 에쓰-오일 프로세스 평가
• 보고 기간 중 에쓰-오일의 지속가능성에 대해 언급된 언론 및 인터넷 자료 조사

1. International Standard on Assurance Engagements 3000 : Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial
Information, issued by International Auditing and Assurance Standards Board
2. AA1000 Assurance Standard(2008), issued by AccountAbility

- 보고 기간에 해당되는 지속가능경영 활동 및 경과에 대한 평가를 위한 에쓰-오일 관련 담당자 인터뷰
- 보고서 정보를 생성하는 데 사용된 시스템과 프로세스의 검토
- 내부 문서, 인트라넷 원천에 대한 검토
- 66~73 페이지에 수록되어 있는 재무데이터에 대해 에쓰-오일의 2008년 감사받은 재무제표에서 적절히 추출되
었는지에 대한 확인

본 검증인은 검토 과정에 에쓰-오일과 보고서 수정에 대해 논의했으며, 발견 사항에 대한 반응을 확인하기 위해 보고
서의 최종판을 검토했습니다.

검증 결과 및 의견

AA1000APS 적용 부문

- 포괄성
 - 본 검증인은 보고서에 언급된 참여과정에서 배제된 중대한 이해관계자 그룹을 발견하지 못했습니다.
- 중대성
 - 본 검증인은 에쓰-오일 경영진이 보고서 ‘전략과제 도출 및 보고서 작성을 위한 이해관계자 참여’ 부분에 언급된 중
대 이슈 평가 프로세스를 적용하지 않았다는 사실을 발견하지 못했습니다.
 - 본 검증인은 보고서에서 누락된 중대한 지속가능성 성과를 발견하지 못했습니다.
- 대응성
 - 본 검증인은 보고서에서 중대성과 관련하여 강조한 사항을 제외하고는 에쓰-오일에 의해 관리되지 않는 어떠한 이
해관계자의 추가적인 관심사도 발견하지 못했습니다.

보고서 정보 부문

상기 수행업무에 의거하여 보고서에 수록된 정보는 부정확하게 기술되었다고 보이지 않습니다.

특기사항

- 다음은 본 검증인의 결론에는 영향을 미치지 않지만, 검증과정에서 차후 향상된 에쓰-오일의 지속가능성 보고를 위해
중요하다고 판단되는 사항입니다.
- 지속가능경영에 있어 이해관계자 참여는 필수적입니다. 에쓰-오일은 이해관계자 참여 결과를 사업 프로세스에 더
잘 반영할 수 있는 정기적이고 체계적인 프로세스 구축을 고려할 필요가 있습니다.
 - 중대성 평가는 이해관계자의 구체적인 관심사를 이해하기 위해 널리 사용되고 있습니다. 에쓰-오일은 이해관계자와
사업영향 측면에서 중대한 이슈를 발견하기 위해 더 세부적인 프로세스 구축을 고려할 필요가 있습니다.
 - 조직의 지속가능성 실현 의지에 있어 올바른 정보를 취합하고 핵심 성과를 관리하는 것은 매우 중요합니다. 에쓰-오
일은 전사 차원의 지속가능성 정보 취합 및 핵심 성과 관리 프로세스를 보다 향상시킬 필요가 있습니다.

본 검증인은 에쓰-오일 경영진과 계약 범위 이외의 보고 프로세스 및 보고서 관련 관찰 사항에 대해서도 논의했습니다.
에쓰-오일은 이에 대한 본 검증인의 의견을 잘 수용했습니다.

서울, 2009년 9월
삼성KPMG Advisory Inc.
대표이사 김영호



GRI/IIPECA Content Index

GRI 가이드라인		IPECA / API Guidance		페이지	비고
지표	내용	지표	내용		
Profile					
1. 전략과 분석					
1.1	CEO 메시지			2, 3	
1.2	기회와 도전			표지, 6, 69-71, 55-57	
2. 기업프로필					
2.1	기업명			표지	
2.2	주요 제품과 브랜드			표지	
2.3	운영 구조			표지, 59-61	
2.4	본사 위치			표지	
2.5	주요사업장이 위치한 국가			표지	
2.6	소유 구조와 법적 형태			표지	
2.7	영업 시장			표지, 76-77	
2.8	기업 규모			표지	
2.9	보고 기간 중 중대한 변화			1, 75	
2.10	수상 내역			81	
3. 보고특성					
• 보고서 Profile					
3.1	보고 기간			표지	
3.2	최근 보고 일자			표지	
3.3	보고 주기			표지	
3.4	보고서와 관련 내용에 대한 문의처			92	
• 보고범위					
3.5	보고 내용 결정 프로세스			7-8	
3.6	보고 경계			표지	
3.7	보고 범위와 경계의 제한			표지	
3.8	정보의 비교 가능성에 중대한 영향을 미칠 수 있는 보고 경계			표지	
3.9	데이터 측정 기술과 계산의 근거			57	
3.10	이전 보고서에 제공한 정보의 재조정			21, 26, 31, 55, 72	
3.11	보고 범위, 경계, 혹은 측정 방법 등의 중대한 변화			-	해당 사항 없음
• GRI 콘텐츠 인덱스					
3.12	GRI 콘텐츠 인덱스			86-91	
• 검증					
3.13	제 3자의 검증에 대한 정책과 최근 관행			84-85	
4. 지배구조, 책임, 참여					
• 지배구조					
4.1	기업 지배구조			59-61	
4.2	이사회 의장과 CEO 겸임 여부			59	

GRI 가이드라인		IIPECA / API Guidance		페이지	비고
지표	내용	지표	내용		
4.3	이사회 구성			59	
4.4	주주와 종업원이 이사회에 의견을 제시할 수 있는 메커니즘			59	
4.5	기업 성과와 이사, 경영진에 대한 보상 간 연계			60	
4.6	이해관계간 갈등을 피하기 위한 이사회 수준의 프로세스			59	
4.7	경제, 환경, 사회 부문 전략을 이끄는 이사의 전문성 결정 프로세스			60, 66-67	
4.8	경영 원칙			8	
4.9	이사회가 경제, 환경, 사회 성과를 관장하는 절차			60	
4.10	이사회와 의 성과 특히 경제, 환경, 사회 성과를 평가하는 프로세스			60	
• 외부참여					
4.11	사전 예방을 위한 접근법 혹은 원칙을 달성하는 방법			38-39, 55	
4.12	기업이 준수하고 있는 외부의 경제, 환경, 사회 현장, 원칙, 이니셔티브			27, 81	
4.13	산업, 국가, 국제 기구 가입 현황			81	
• 이해관계자 참여					
4.14	참여 이해관계자 그룹 목록			7	
4.15	참여 이해관계자를 식별, 선택하는 근거			7, 8	
4.16	이해관계자 참여를 위한 접근법			7, 8	
4.17	이해관계자 참여를 통해 제기된 주요 주제와 관심사, 그에 대한 대응			7, 8	
경제					
	경제 측면 전반에 대한 경영 방식 공시			66, 74	
경제성과					
EC1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	ECO-1	조세 납부 금액	73	
		ECO-2	주식 구입 및 배당 금액	68	
		ECO-3	자본 지출 금액	75	
		ECO-A2	임직원 보수 및 복리후생	73	
		ECO-A3	이자 지불 비용	73	
EC2	기후 변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회			55-57	
EC3	연금 지원 범위			24, 26	
EC4	정부보조금 수혜 실적			-	일반적인 세액공제를 제외한 중요 정부 보조금 수혜 내역 없음
시장지위					
EC5	주요 사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율			24	
EC6	주요 사업장의 현지 구매 정책, 관행 및 비율			73	
EC7	주요 사업장의 현지인 우선 채용 절차 및 현지 출신 고위 관리자 비율	SOC-A3	현지인 고용 정책 및 프로세스	-	해외 중요 사업장 없음
간접경제효과					
EC8	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동과 효과 (지원 형태 구분 포함)	SOC-A4	사회 투자 정책 및 프로세스	49, 54	
		SOC-A5	외부 지원, 지식 및 기술 전파	50-53	
EC9	간접적인 경제적 파급효과에 대한 이해 및 설명(영향의 범위 포함)			75~79	

GRI 가이드라인		IPIECA / API Guidance		페이지	비고
지표	내용	지표	내용		
		ECO-A1	정부에 지불하는 로열티의 투명성	-	해당 사항 없음
환경					
	환경 측면 전반에 대한 경영 방식 공시			28, 48	
원료					
EN1	중량 또는 부피 기준 원료 사용량			42	
EN2	재생 원료 사용 비율			-	사업 특성상 재생원료 없음
에너지					
EN3	1차 에너지원별 직접 에너지 소비량	ENV-5	에너지 사용량	55	
EN4	1차 에너지원별 간접 에너지 소비량	ENV-5	에너지 사용량	55, 57	
EN5	절약 및 효율성 개선으로 절감한 에너지량			56	
EN6	에너지 효율적이거나 에너지 기반 제품/서비스 공급 노력 및 해당 사업을 통한 에너지 감축량	ENV-A8	신재생 에너지 사용량	13, 79	
EN7	간접 에너지 절약 사업 및 성과			27	
용수					
EN8	공급원별 총취수량	ENV-A7	용수 사용량	31	
EN9	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원			31	
EN10	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율			31	
생물다양성					
EN11	보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변 지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 토지의 위치 및 크기			-	본사, 온산공장 지역은 일반산업 지역 및 공업지역임
EN12	보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역에서의 활동, 제품, 서비스로 인하여 생물다양성에 미치는 영향	ENV-A9	생물다양성을 보호하기 위한 정책	53	
EN13	보호 또는 복원된 서식지			-	해당 사항 없음
EN14	생물다양성 관리 전략, 현행 조치 및 향후 계획	ENV-A9	생물다양성을 보호하기 위한 정책	53	
EN15	사업 영향 지역 내에 서식하고 있는 국제자연보존연맹(IUCN) 지정 멸종위기종(Red List)과 국가지정 멸종위기종의 수 및 멸종위험도	ENV-A9	생물다양성을 보호하기 위한 정책	-	해당 사항 없음
대기 배출물, 폐수 및 폐기물					
EN16	직, 간접 온실가스 총배출량	ENV-3	온실가스 배출량	57	
		ENV-4	Flaring 및 Venting으로 배출된 온실가스량	57	
EN17	기타 간접 온실 가스	ENV-3	온실가스 배출량	-	인벤토리를 구축하여 외부검증 중에 있으며, Scope III 보고 방안을 검토중임
EN18	온실가스 감축사업 및 성과			56	
EN19	오존층 파괴 물질 배출량			-	오존층 파괴물질을 사용하지 않음
EN20	NO _x , SO _x 및 기타 주요 대기오염물질 배출량	ENV-A6	기타 대기 오염물질 배출량	30	
EN21	최종 배출지별 폐수 배출량 및 수질	ENV-2	폐수, 수질오염물질 배출량	31	
EN22	형태 및 처리 방법별 폐기물 배출량	ENV-A3	독성 폐기물 배출량	32	
		ENV-A4	무독성 폐기물 배출량	32	
		ENV-A5	재활용 물질 비율	32	
EN23	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량	ENV-1	석유 누출 횟수 및 누출량	-	해당 사항 없음
		ENV-A1	석유 이외의 누출 사고	-	해당 사항 없음
		ENV-A2	기타 화학물질 배출량	32	
EN24	바젤 협약 부속서 I , II, III, IV에 규정된 폐기물의 운송/반입/반출/처리량 및 해외로 반출된 폐기물의 비율			-	반출 사례 없음
EN25	보고 조직의 폐수 방출로 인해 영향을 받는 수역 및 관련 서식지의 이름, 규모, 보호 상태 및 생물다양성 가치			31	
제품 및 서비스					

GRI 가이드라인		IPIECA / API Guidance		페이지	비고
지표	내용	지표	내용		
EN26	제품 및 서비스의 환경 영향 저감 활동과 성과			12, 13	
EN27	판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율			-	판매 제품 특성상 포장재 사용 거의 없음
법규준수					
EN28	환경 법규 위반으로 부과된 벌금액 및 비금전적 제재 건수			33	
운송					
EN29	제품 및 원자재 운송과 임직원 이동의 중대한 환경 영향			42-45	
전체					
EN30	전체 환경보호 비용 지출과 투자			33	
		ENV-6	환경관리시스템의 실행	37	
노동여건					
	노동여건 측면 전반에 대한 경영 방식 공시			20	
고용					
LA1	고용 유형, 고용 계약 및 지역별 인력 현황			21	
LA2	직원 이직 건수 및 비율(연령층, 성별 및 지역별)			26	
LA3	임시직 또는 시간제 직원에게는 제공하지 않고 상근직 직원에게만 제공하는 혜택(주 사업장별)			24, 26-27	
		SOC-6	임직원 고충처리 프로세스	26	
		SOC-A2	임직원 만족도 조사 프로그램	25-26	
노사관계					
LA4	단체교섭 적용 대상 직원 비율			25-26	
LA5	중요한 사업 변동 사항에 대한 최소 통보 기간			25	
직장 보건 및 안전					
LA6	노사공동보건안전위원회가 대표하는 직원 비율			25-26	
LA7	부상, 직업병, 손실 일수, 결근 및 업무 관련 재해건수(지역별)	H&S-4	부상 및 직업병 손실 일수	35	
LA8	심각한 질병에 관해 직원 및 그 가족 그리고 지역주민을 지원하기 위한 교육, 훈련, 상담, 예방 및 위험 관리 프로그램			24, 33, 37	
LA9	노동 조합과의 정식 협약 대상인 보건 및 안전 사항	H&S-2	보건 및 안전 시스템에 근로자 참여를 보장하는 프로세스	26, 36	
교육 및 훈련					
LA10	직원 형태별 일인당 연평균 교육시간	SOC-5	직원 교육 프로세스	23	
LA11	지속적인 고용과 퇴직직원 지원을 위한 직무 교육 및 평생학습 프로그램			26	
LA12	평가 성과평가 및 경력개발 심사 대상 직원의 비율			22, 23	
다양성 및 평등성					
LA13	이사회 및 직원의 구성 현황 (성, 연령, 소수 계층 등 다양성 지표 기준)	SOC-4	차별을 금지하기 위한 정책 및 프로세스	59, 21	
LA14	직원 범주별 남녀 직원간 기본급 비율			24	
		SOC-6	임직원 고충 처리 프로세스	26	
직장 안전 및 보건경영 시스템					
		H&S-1	안전 및 보건 시스템의 실행	34-37	
		H&S-3	임직원 보건	34-37	
인권					
	인권 측면 전반에 대한 경영 방식 공시			20	
투자 및 조달관행					
HR1	인권보호 조항이 포함되어거나 인권 심사를 통과한 주요 투자 협약 건수 및 비율			-	해당 사항 없음
HR2	주요 공급업체 및 계약업체의 인권 심사 비율			64, 65	

GRI 가이드라인		IPIECA / API Guidance		페이지	비고
지표	내용	지표	내용		
HR3	업무와 관련한 인권 정책 및 절차에 대한 직원 교육 이수 (교육 이수 직원비율 포함)			64	
차별금지					
HR4	총 차별 건수 및 관련 조치	SOC-4	차별을 금지하기 위한 정책 및 프로세스	-	차별 사례 없음
결사 및 단체 교섭의 자유					
HR5	결사 및 단체 교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 업무 분야 및 해당 관리를 보장하기 위한 조치	SOC-7	집회 자유, 아동 노동 및 강제 노동 금지 관련 정책	25-26	
아동노동					
HR6	아동 노동 발생 위험이 높은 사업 분야 및 아동 노동 근절을 위한 조치	SOC-7	집회 자유, 아동 노동 및 강제 노동 금지 관련 정책	25, 27	
강제노동					
HR7	강제 노동 발생 위험이 높은 사업 분야 및 강제 노동 근절을 위한 조치	SOC-7	집회 자유, 아동 노동 및 강제 노동 금지 관련 정책	25, 27	
보안관행					
HR8	업무와 관련한 인권 정책 및 절차 교육을 이수한 보안 담당자 비율	SOC-9	보안 및 인권을 위한 자발적 협약	-	외부 업체가 사업장 보안을 맡고 있으며, 에쓰-오일이 직접 교육을 실시하지는 않음
원주민 권리					
HR9	원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치	SOC-A6	지역사회와의 소통 프로세스	33	
		SOC-A7	이주민의 재정착 프로그램	-	
인권정책					
		SOC-1	인권 보호를 위한 정책	27	
사회					
	사회 측면 전반에 대한 경영 방식 공시			48, 58	
지역사회					
SO1	업무 활동의 시작, 운영, 종료 단계에서 지역사회 영향을 평가하고 관리하는 프로그램의 특성, 범위 및 실효성	SOC-8	지역사회에 미치는 긍정 및 부정적 영향을 평가하는 프로세스	54	
부패					
SO2	부패 위험이 분석된 사업 단위의 수 및 비율			65	
SO3	반 부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원 비율			64	
SO4	부패 사건에 대한 조치	SOC-2	부패 사건을 파악하기 위한 프로세스	62-65	
공공정책					
SO5	공공정책에 대한 입장, 공공정책 수립 및 로비 활동 참여	SOC-A1	공공정책에 대한 로비관련 정책, 절차 및 경영시스템	-	해당 사항 없음
SO6	정당, 정치인 및 관련기관에 대한 국가별 현금/현물 기부 총액	SOC-3	정치자금 기부 관련 정책 및 절차	-	해당 사항 없음
경쟁저해행위					
SO7	부당 경쟁 행위 및 독점 행위에 대한 법적 조치 건수 및 결과			11	
법규준수					
SO8	법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재			11	
제품책임					
	제품책임 측면 전반에 대한 경영 방식 공시			10	
고객건강 및 안전					
PR1	개선을 목적으로 제품 및 서비스의 건강 및 안전 영향을 평가한 라이프 사이클 상의 단계, 주요 제품 및 서비스의 해당 평가 실시 비율	H&S-5	제품 리스크를 파악하기 위한 프로세스 및 고객과의 커뮤니케이션 제도	33, 37	
PR2	제품 및 서비스의 라이프 사이클 상에서 고객의 건강과 안전 영향 관련 규제 및 자발적 규칙 위반 건수			-	위반 사례 없음
제품 서비스 및 라벨링					
PR3	절차상 필요한 제품 및 서비스 정보 유형, 그러한 정보 요건에 해당하는 주요 제품/서비스의 비율			12, 14	

GRI 가이드라인		IPIECA / API Guidance		페이지	비고
지표	내용	지표	내용		
PR4	제품/서비스 정보 및 라벨링과 관련된 규제 및 자발적 규칙 위반 건수(결과 유형별)			14	
PR5	고객만족도 평가 설문 결과 등 고객만족 관련 활동			16	
마케팅 커뮤니케이션					
PR6	광고, 판촉, 스폰서십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규제, 표준 및 자발적 규칙 준수 프로그램			17	
PR7	광고, 판촉, 스폰서십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규제, 표준 및 자발적 규칙 위반 건수			17	
고객 개인정보 보호					
PR8	고객 개인정보 보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 건수			47	
법규준수					
PR9	제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 액수			-	부과된 벌금 없음

GRI G3 적용수준

에쓰-오일의 ‘2008 지속가능성보고서’는 GRI G3 Guidelines을 적용했으며, 아래의 ‘GRI G3 적용수준(GRI Application Levels) 기준’에 따라 ‘A+’의 요건을 충족하고 있으므로 ‘A+’로 자체 선언했습니다. 삼정 KPMG는 검증을 통해 본 보고서의 ‘GRI G3 적용수준’이 A+임을 확인했습니다.



2008 S-OIL 지속가능성보고서 TF



2008 S-OIL 지속가능성보고서 작성을 위해 본사와 온산공장의 임직원 14명으로 구성된 TF가 조직되었습니다. 각 TF 구성원의 소속팀은 아래와 같습니다.

- 본 사 » 광고팀, 경영관리팀, 영업전략개발팀, 인사제도팀, 주유소컨설팅팀, 총무팀, 홍보팀, 환경팀, 회계팀, IR팀
- 온산공장 » 기획분석팀, 안전보건부, 에너지기술/관리팀, 환경관리팀

추가정보 접근방법

‘2008 S-OIL 지속가능성보고서’에 대한 여러분의 의견을 기다리고 있습니다.
의견이나 제안 사항이 있으시면 아래의 연락처로 문의 바랍니다.

전화 | 02-3772-5234, 팩스 | 02-3772-5239, 이메일 | sustainability@s-oil.com
보내실 곳 | 서울특별시 영등포구 여의도동 60번지 (63빌딩) 여의도우체국 사서함 758호 52층 경영관리팀

독자의견



1. 귀하는 다음 중 어떤 이해관계자 그룹에 속하십니까?

☐ 고객☐ 에스-오일 임직원☐ 주주/투자자☐ 지역사회 시민

☐ 협력회사☐ 시민단체☐ 언론☐ 정부

☐ 연구/교육 기관☐ 기타()

2. 어떤 경로를 통해 에스-오일의 지속가능성 보고서를 알게 되셨습니까?

☐ 에스-오일 홈페이지☐ 세미나·강의·전시회☐ 에스-오일 임직원

☐ 기타 웹사이트☐ 신문·잡지☐ 기타()

3. 본 보고서에서 가장 흥미롭게 읽은 부분은 어느 부분입니까?

☐ CEO 인사말☐ 지속가능성을 위한 에스-오일의 의지☐ 고객중심 경영의 강화

☐ 최고의 업무환경 추구☐ 탁월한 운영 효율성의 달성☐ 체계적인 사회공헌 활동 수행

☐ 투명한 기업지배구조 유지☐ 최적 자본 효율성의 확보☐ 지속성장 기반의 구축

☐ 기타()

4. 본 보고서에서 보완할 부분이 있다면 어느 부분입니까?

☐ CEO 인사말☐ 지속가능성을 위한 에스-오일의 의지☐ 고객중심 경영의 강화

☐ 최고의 업무환경 추구☐ 탁월한 운영 효율성의 달성☐ 체계적인 사회공헌 활동 수행

☐ 투명한 기업지배구조 유지☐ 최적 자본 효율성의 확보☐ 지속성장 기반의 구축

☐ 기타()

5. 본 보고서에서 언급된 이해관계자 이슈가 충분히 다루어졌습니까?

☐ 예☐ 아니오

6. 본 보고서에서 언급된 이해관계자 이슈가 충분히 다루어지지 않았다면 어느 부분인지 기술해주세요.

7. 본 보고서는 에스-오일의 7가지 전략과제로 구성되었습니다. 보고서의 전체적인 구성이나 내용 또는 에스-오일의 지속가능 경영과 관련하여 귀하의 의견을 자유롭게 적어주세요.

보내는 사람



에쓰-오일주식회사
서울특별시 영등포구 여의도동 60 (63빌딩)
여의도 우체국 사서함 758호
52층 경영관리팀

1 5 0 - 6 0 7

