S-OIL Sustainability Report 2007

S-OIL

보고서 개요

보고서 발간 목적

에쓰-오일은 그동안의 지속가능경영 활동과 성과를 담아 TBL(Triple Bottom Line : 지속가능경영 관점에서 경제적 수익성, 환경적 건전성, 사회적 책임성) 기준에 맞춰 올해 처음 지속가능성보고서를 발간하게 되었습니다. 앞으로도 이해관계자 여러분과의 지속적인 커뮤니케이션을 위해 매년 지속가능성보고서를 발행할 예정입니다.

보고 기간

2007년 1월 1일부터 12월 31일까지 에쓰-오일의 지속가능경영 주요 현황 및 성과를 중심으로 담았으며, 성과지표의 경우 2005년부터 2007년까지 3년을 기준으로 제시하였습니다.

보고서 작성 원칙

2007 에쓰-오일 지속가능성보고서는 GRI(Global Reporting Initiative : 기업의 지속가능성보고서 가이드라인을 입안하기 위한 연구센터) G3 가이드라인을 기준으로 작성하였으며, 보고 원칙을 준수하고 객관적인 표준공시안을 공개하고자 하였습니다. GRI 권장항목 중 에쓰-오일 해당 항목은 부록의 GRI 대조표에서 확인할 수 있습니다.

에쓰-오일은 이해관계자를 대상으로 중요도 평가를 실시하여 우선보고지표를 선별하였으며, 이는 보고서의 중요도 평가 내용에서 확인할 수 있습니다.

에쓰-오일은 재무성과를 중심으로 작성했던 종전 연차보고서를 지속가능성보고서로 대체합니다.
지속가능성보고서는 경제적 성과 외에 환경적, 사회적 성과를 보다 포괄적으로 포함하고 있습니다.

	경 제	환 경	사 회
지속가능성보고서 Sustainability Report	· 국내외 주요 경영실적 · 경영혁신 · 품질향상 및 R&D 노력	· 환경경영체제 · 기후변화대응체계 · 환경성과 및 관리 · 지속적 친환경경영	· 윤리/투명경영 · 인적자원관리, 노사협력 · 상생경영 · 사회공헌 · 고객만족경영
연차보고서 Annual Report	· 주요 경영성과 · 마케팅 · 품질경영	· 환경경영체제	· 기업사회책임 · 인적자원관리

보고 대상 범위

서울본사와 온산공장의 활동 및 성과를 포함하고 있습니다.

보고서 검토

보고서의 신뢰성을 높이기 위해 경제, 사회, 환경 부문의 전문가에게 제3자 검토를 받았습니다. 제3자 검토보고서는 부록에서 확인할 수 있습니다.

보고서 문의

본 보고서는 에쓰-오일 홈페이지(www.s-oil.com)에서도 보실 수 있습니다.

보고서에 대해 궁금하신 사항이나 추가 정보가 필요하신 분은 에쓰-오일 경영관리팀(전화 : 02-3772-5235, 팩스 : 02-3772-5239)으로 연락 주시기 바랍니다.

CONTENTS

06 CEO 인사말
08 경영진 인사말

지속가능경영

지속가능경영을 향한 에쓰-오일의 의지
12 기업개요
18 지배구조
20 에쓰-오일의 지속가능경영

경제성과

새로운 가치를 창출하는 에쓰-오일
26 경영성과
30 경쟁력 강화
34 위험관리경영

환경성과

환경을 배려하는 에쓰-오일
40 환경경영
45 기후변화대응
48 환경적 성과
52 친환경 제품 생산
54 친환경 활동

사회성과

투명성과 신뢰에 바탕을 둔 에쓰-오일
60 윤리경영
62 인적자원관리
69 보건안전관리
72 상생협력
73 사회공헌
78 고객만족

부록

86 요약대차대조표 & 요약손익계산서
87 주요 대외성과 및 외부협회 가입현황
88 용어 설명
90 제3자 검토의견서
92 GRI 공개지표
97 추가정보 접근방법
98 독자의견

CEO 인사말

에쓰-오일에 변함없는 관심과 성원을 보내 주시는 고객, 주주 등 모든 이해관계자 여러분!

1976년 국내 다섯 번째 정유회사로 설립된 에쓰-오일은 1991년 세계 최대 석유회사인 Saudi Aramco사와의 합작을 발판으로 비약적인 발전을 거듭하여, 이제 한국뿐만 아니라 아시아 태평양 지역에서 가장 수익성 있고 경쟁력 있는 정유회사로 성장하였습니다. 내수시장에 안주하지 않고 사업 초기부터 해외 수출시장 개척과 생산시설 고도화를 위한 투자에 끊임없이 매진해 온 에쓰-오일은, 이제 전 세계 30여 개국에 석유제품을 수출하여 국가 경제에 크게 이바지하는 한편, 국내 정유산업의 선진화, 고도화를 선도함으로써 한국 석유시장이 전 세계에서 여섯 번째로 큰 석유시장으로 성장하는 데 견인차 역할을 하였습니다.

지난 30여 년간 에쓰-오일은 경제적인 측면에서만 성장한 것이 아닙니다. Saudi Aramco사와의 합작으로 일찍이 선진화된 기업지배구조를 갖춘 에쓰-오일은 투명경영을 바탕으로 윤리경영·환경경영 체제를 지속적으로 발전시켜 왔습니다. 또한 에쓰-오일이 심혈을 기울이고 있는 차별화된 사회공헌활동을 통해 기업시민으로서의 사회적 책임을 충실히 이행함으로써 고객과 주주는 물론 모든 이해관계자들의 가치를 성공적으로 반영할 수 있었습니다.

이제 에쓰-오일은 국가경제와 사회, 그리고 회사가 함께 성장하고자 하는 노력과 성과를 담아 2008년 첫 지속가능성보고서를 발행하게 되었습니다. 이 보고서는 단순히 에쓰-오일의 놀라운 성과를 알리려는 데 목적이 있는 것이 아닙니다. 현재까지의 성과와 경험을 교훈으로 미래의 좌표를 세우고 에쓰-오일이 영속기업으로 발전하기 위한 의지와 지혜를 모으는 구심점이라는 데 그 의의가 있습니다.

앞으로 에쓰-오일은 에쓰-오일만의 차별화된 지속가능 경영활동들을 보다 체계화하고 경쟁우위를 유지하기 위한 필수 불가결한 요소로 발전시켜 나갈 것입니다. 에쓰-오일의 핵심가치인 5S-SPIRIT(Superiority : 최고지향, Sincerity : 투명성, Satisfaction : 고객만족, Sharing : 나눔실천, Smart People : 인재중시)를 바탕으로 경제적, 환경적, 사회적 성과들을 일관되고 균형 있게 추구함으로써 사회와 함께 공존하며, 언제 어디서나 모든 이해관계자 여러분에게 최고의 만족과 성과로 보답하는 기업으로 성장하겠습니다.

또한, '성공한 기업' 보다는 '정을 지닌 따뜻한 기업'이 되겠습니다. 우리 사회에 여전히 존재하는 소외계층에 대한 배려를 확대하고 지역사회와 환경에 대해서도 에쓰-오일의 '햇살나눔' 활동이 고루 미칠 수 있도록 최선의 노력을 다하겠습니다.

에쓰-오일이 드리는 이 보고서는 에쓰-오일과 이해관계자 여러분을 하나로 묶는 충실한 매개체가 될 것입니다. 에쓰-오일은 앞으로도 다양한 지속가능 경영활동 내역을 본 보고서에 성실히 담아 여러분께 전하겠으며, 여러분의 소중한 의견은 에쓰-오일의 향후 지속가능경영에 중요한 동력이 될 것입니다. 에쓰-오일은 이해관계자 여러분의 다양한 의견에 더욱 귀 기울이고 더 가까이에서 소통하면서, 궁극적으로 모든 이해관계자 여러분이 기대하는 '진실로 가치 있는 기업'으로 성장해 나갈 것을 약속 드립니다.

에쓰-오일을 향한 여러분의 지속적인 성원과 믿음에 다시 한 번 감사합니다.

2008. 11

대표이사 CEO **Ahmed A. Subaey**

경영진 인사말

박봉수
수석 부사장 _ 영업 B/L Head

오늘날 기업은 경영의 안정성을 유지하며 지속적으로 성장할 것을 요구 받고 있습니다. 지속가능경영은 주주를 넘어 다양한 이해관계자의 요구에 부응하며 기업의 장기적인 경쟁력을 갖춰 나가는 광범위한 기업활동입니다. 지난 30여 년간 해외 수출시장 및 내수 시장을 개척하면서 끊임없는 자기혁신으로 새로운 변화를 선도해 온 에쓰-오일은 기업시민으로서 우리가 속한 환경과 사회에 보다 지속가능한 가치를 전달하기 위해 노력하고 있습니다. 지속가능경영을 유지하며 이해관계자들의 요구를 수행하기 위한 에쓰-오일의 노력들이 금번 지속가능성 보고서에 담겨져 있으며, 향후에도 에쓰-오일이 보다 신뢰받는 기업으로 성장 하도록 최선을 다하겠습니다.

하성기
수석 부사장 _ 생산 B/L Head

기업환경이 급변하고 미래예측이 어려운 혼돈의 시기에 에쓰-오일 지속가능성보고서를 발간하게 되어 더 의미가 있다고 생각됩니다. 회사의 경쟁력의 원천인 고도화된 생산시설, 체계적인 안전·보건·환경관리시스템 및 경험이 풍부하고 뛰어난 재능을 지닌 인재 등을 자산으로, 우리 회사는 지역사회와 함께 발전하는 에쓰-오일이 될 것으로 기대합니다.

김동철
수석 부사장 _ 관리 B/L Head

본 지속가능성보고서는 에쓰-오일이 급변하는 경영환경하에서도 경제, 사회, 환경 각 분야에서 매우 뛰어난 성과를 시현함으로써 이미 국제적인 기업경쟁력을 확보하였음을 잘 보여주고 있습니다. 특히, 에쓰-오일 임직원들이 한마음으로 '에쓰-오일 사회봉사단'을 조직하여 기업과 사회가 공생할 수 있는 파트너쉽 구축을 위하여 사회공헌활동에 적극 매진하고 있는 것에 대하여 큰 자부심을 느낍니다. 앞으로도 에쓰-오일이 국제 수준의 지속가능경영기업으로 거듭 성장할 수 있도록 제 자신부터 솔선수범해서 열심히 노력하겠습니다.

김상교
CFO _ 재무 B/L Head

지속가능성보고서의 첫 발행을 통해 에쓰-오일의 재무성과뿐만 아니라 투명경영 및 선도적인 위기관리경영 노력을 이해관계자 여러분께 널리 알리게 되어 대단히 기쁘게 생각합니다. 에쓰-오일은 글로벌 스탠다드에 부합하는 투명한 경영시스템과 합리적 경영활동을 통해 지속 가능한 기업으로 성장하기 위해 최선의 노력을 다해왔으며 앞으로도 계속할 것입니다. 이제부터는 에쓰-오일의 이러한 노력을 지속가능성보고서를 통해 이해관계자 여러분들께 지속적으로 보고 드리고 이에 대한 여러분의 의견을 경청하여 에쓰-오일의 투명경영을 더 한층 제고하는 한편 어떠한 위기가 닥쳐도 극복해 나갈 수 있는 경영체제를 확립해 나가겠습니다.

이용희
부사장 _ 생산본부장

에쓰-오일의 경영성과와 앞으로 영원히 발전하기 위한 의지와 지혜를 담아 첫 지속가능성보고서를 발간하게 되었습니다. 에쓰-오일을 더욱 가치 있는 기업으로 성장 발전시키는 의지를 담은 이 보고서가 고객, 주주 등 모든 이해관계자 여러분으로부터 더 큰 신뢰를 얻음은 물론, 회사 발전을 위한 다양한 고견을 만들어 낼 수 있기를 기대합니다. 에쓰-오일의 가치 증대를 위한 계속적인 성장을 약속 드립니다.

이영희
부사장 _ 정비/기술본부장

기업의 경영성과와 함께 사회적, 환경적 책임경영활동까지 투명하게 공개함으로써 회사의 또 다른 얼굴이라 불리는 지속가능성보고서를 처음으로 발간하게 되어 매우 기쁜 마음입니다. 지속가능성보고서가 글로벌기업 미래가치평가의 중요한 자료가 되는 현실을 감안하여, 앞으로도 이해관계자로부터 더욱 신뢰 받는 에쓰-오일의 가치 있고 투명한 보고서가 계속될 수 있도록 경영진의 일원으로서 끊임없이 노력할 것을 약속 드립니다.

류열
부사장 _ Deputy CFO

기존에는 기업 경영의 목적이 이익창출을 통한 주주 가치 극대화로 대변되어 왔으나, 최근에는 환경보호, 고객만족, 윤리경영, 부가가치 창출 등 보다 총괄적인 사회적 책임을 이해하는 것으로 확대되고 있습니다. 이러한 시대적 요구의 변화를 능동적으로 대처하기 위한 회사의 지속적인 노력과 성공적인 결과물을 이해관계자 여러분들과 지속가능성보고서를 통해 공유할 수 있게 된 점을 자랑스럽게 생각합니다. 에쓰-오일은 향후에도 재무구조 및 기업지배구조를 지속적으로 개선하고 적극적으로 위기관리 경영을 수행함으로써 회사의 지속적인 성장 기반을 더욱 공고히 다질 수 있도록 노력할 것입니다.

강동기
부사장 _ 국내영업본부장

에쓰-오일은 창사이래 지금까지 우리 고객들이 요구하는 우수한 제품을 경쟁력 있는 가격으로 공급해 옴으로서 한국은 물론 세계 경제 발전에 이바지 해 왔습니다. 그러나 에쓰-오일은 단순히 경제적인 성장만을 추구해온 회사가 아니라 사회와 환경분야에서도 윤리적인 책임을 충실히 수행해 왔으며, 특히 최근 세계적인 금융위기를 통해 자본주의 경제의 순기능뿐만 아니라 역기능이 새롭게 조명되는 것을 계기로 지금까지의 기업 시민 활동을 더 한층 강화할 것입니다. 이번 지속가능보고서는 에쓰-오일의 이러한 다짐을 우리의 이해관계자에게 알리고 또 향후의 활동 결과에 대해서도 투명하고 효율적으로 커뮤니케이션 할 수 있는 토대가 될 것입니다.

지속가능경영

지속가능경영을 향한 에쓰-오일의 의지

기업개요

지배구조

에쓰-오일의 지속가능경영

Sustainability Management

기업개요

에쓰-오일 소개

1976년 설립된 에쓰-오일은 산유국과 원유소비국 간 합작회사입니다. 현재 사우디아라비아 국영석유회사 Saudi Aramco의 자회사인 Aramco Overseas Company, B.V.가 35.0%, 한진그룹의 계열사인 한진에너지가 28.4%의 주식을 보유하고 있습니다.

에쓰-오일의 사업영역은 크게 정유사업, 석유화학사업, 윤활사업 등 3개 부문으로 나뉩니다.

정유사업은 저가의 고유황 벙커-C유를 전량 고가의 저유황 경질유 및 벙커-C유로 전환할 수 있는 국내 최대 규모의 중질유 분해시설을 바탕으로 국내 석유시장을 선도하고 있으며, 생산 제품의 60%를 수출함으로써 아시아 태평양 지역 경질유 공급 허브로서의 역할을 수행하고 있습니다.

석유화학사업은 대규모 증설 프로젝트를 추진, 고부가가치 제품의 생산 증대를 통해 경쟁력을 더욱 강화해 나가고 있습니다.

국내 최대 규모의 생산능력을 보유하고 있는 윤활사업은 국내 시장에서의 영향력을 프리미엄 시장인 미국뿐만 아니라 유럽으로까지 확대하기 위해 노력하고 있습니다.

에쓰-오일은 국내 최고의 고도화 시설과 내수·수출의 균형을 갖춘 마케팅 역량을 통해 국내 석유시장을 선도해 온 경쟁력을 바탕으로 세계적으로 인정받는 초우량 기업으로 성장하는 데 모든 역량을 집중할 것입니다.

기업개요(2007년 기준)

기업명	에쓰-오일(S-OIL)주식회사
본사 소재	서울특별시 영등포구 여의도동 60번지(63빌딩)
설립일	1976년 1월 6일
형태	민간기업
총자산	9.46조원
매출액	15.2조원
임직원 수	2,416명
주요 주주(보통주 기준)	Aramco Overseas Co., B.V.(35%), 한진에너지(28.4%)
사업장 현황	• 온산공장 : 제품 생산 및 출하 • 13개 저유소/저장소 : 제품 저장 및 출하 • 4개 지역본부/25개 판매지사 : 판매
자회사 현황 (2008년 5월 기준)	• 에쓰오일토탈윤활유㈜ : Total France S.A.사와 함께 50:50의 비율로 투자 • S-International Ltd. : 100% 해외 자회사
출자현황	대한송유관공사(8.87%), E1(7.70%), SK가스(6.12%) 등

S-OIL 에쓰-오일

정유사업

• 휘발유, 고급 휘발유, 경유, 등유, 항공유, 벙커-C유, LPG

국내 최대 규모의 고도화 시설 확보로 생산시설 최적화 및 제품의 고부가가치 달성

원유 정제	총 580,000 BPSD
중질유 분해	총 149,500 BPSD
벙커-C유 탈황	총 144,000 BPSD
등경유 탈황	총 120,000 BPSD

석유화학사업

• BTX(벤젠, 톨루엔, 자일렌)
• 파라자일렌 • 프로필렌

대규모 증설 프로젝트 추진으로 역내 파라자일렌 최대 공급자로 성장 기대

BTX 생산	연간 300,000톤
파라자일렌 생산	연간 700,000톤
프로필렌 생산	연간 200,000톤

윤활사업

• 윤활기유 • 선박용 윤활유

국내 고품질 윤활기유 시장에서의 지배적 우위를 해외 프리미엄 시장으로 확대 추진

Ultra-S 기유	총 20,000 BPSD
Super 기유	총 9,000 BPSD
Premium 기유	

에쓰-오일 연혁

개척과 도전
1970~1989

1976.01	쌍용양회와 이란국영석유회사(NIOC) 간 50:50 합작으로 한·이석유㈜ 설립
1980.05	제1원유정제시설 가동
1980.06	쌍용양회의 NIOC 지분 인수에 따라 쌍용정유㈜로 상호 변경
1980.07	온산공장 윤활기유부문 시운전 개시
1987.05	주식상장을 통한 기업공개

도약과 약진
1990~1999

1991.01	제2원유정제시설 가동
1991.04	BTX 제조시설 상업가동
1991.05	사우디 Aramco와 합작투자계약 및 원유구매 계약 체결
1995.01	제3원유정제시설 상업가동
1996.03	벙커-C유 크래킹센터(BCC) 1단계 상업시설 가동
1996.11	ISO14001 환경경영시스템 인증 획득
1997.04	벙커-C유 크래킹센터(BCC) 2단계 시설 준공 상업가동
1997.12	자일렌센터 상업가동
1999.12	독자경영체제 출범, 쌍용양회보유 쌍용정유 지분 28.4% 매수

새 포석, 새 전개
2000~

2000.03	에쓰-오일주식회사(S-OIL Corporation)로 회사명 변경
2000.09	신원비축기지(저장능력 900만 배럴) 준공
2002.11	고점도 벙커-C유 분해탈황복합시설 준공
2003.09	ISO9001 품질경영시스템 인증 획득
2007.03	한진에너지에 전략적 지분(자사주 보통주 28.4%) 매각 결의
2007.07	새로운 CI 출범
2007.11	온산공장 증설 프로젝트 개시

에쓰-오일의 비전

10여 년 전 미래를 내다보고 남들보다 한 걸음 앞서 국내 최대 규모의 중질유 분해시설을 건설한 것처럼, 에쓰-오일은 새로운 미래성장동력에 대한 지속적인 투자와 회사의 공유가치인 5S-SPIRIT, 즉 Superiority(최고지향), Sincerity(투명성), Satisfaction(고객만족), Sharing(나눔실천), Smart People(인재중시)을 실천하는 경영활동을 통해 '아시아 태평양 지역에서 최고 경쟁력을 갖춘 정유회사' 라는 비전을 달성하기 위해 부단히 노력하고 있습니다.

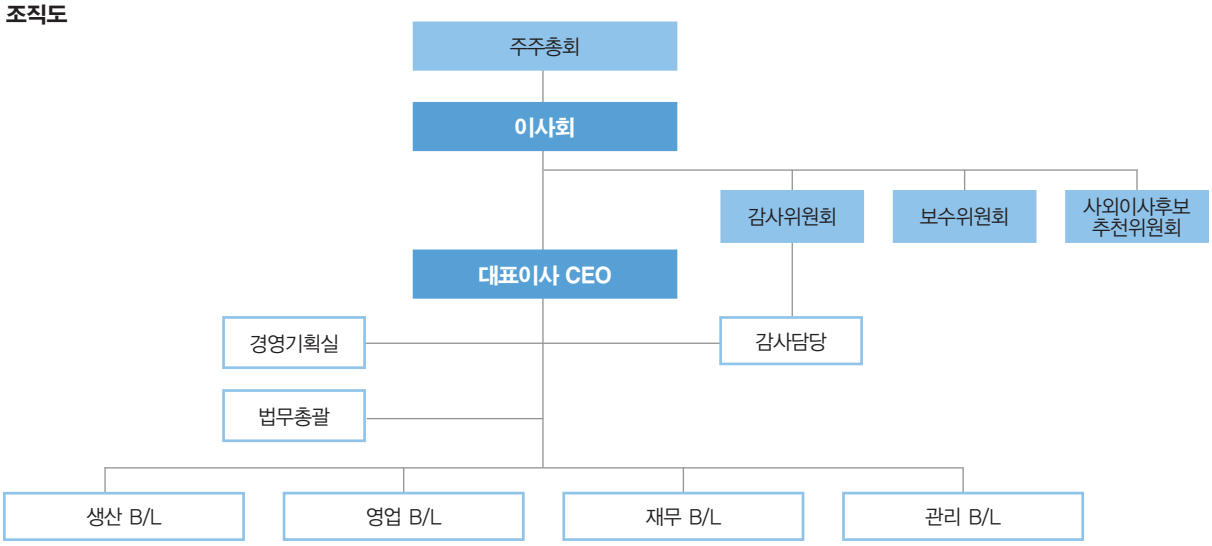
이를 위하여 회사는 구성원의 경쟁력과 회사의 성장잠재력을 향상시킬 수 있도록 경영시스템 및 업무 프로세스의 개선, 예방정비와 다양한 수익성 개선 프로그램을 통한 생산설비의 최적화, 판매망 확대 및 브랜드 가치 제고와 부가가치가 높은 해외시장에서의 마케팅 역량 강화, 온산공장 증설 프로젝트의 성공적 수행 등 자사주 매각에 따른 대규모 투자재원을 바탕으로 한 새로운 미래의 성장동력을 확보하는 데 회사의 자원과 역량을 집중하고 있습니다.

조직구조

에쓰-오일은 이사회 산하에 3개 전문위원회(감사위원회, 보수위원회, 사외이사후보추천위원회)를 설치하고 있으며, 이사회에서 선임한 1인의 대표이사 CEO를 두고 있습니다.

대표이사 CEO 산하에는 기능별로 4개의 Business Line(B/L)을 두어 각 B/L별 책임경영을 강화하고 있으며, 이 밖에 경영기획실, 법무총괄, 감사담당임원 등 CEO 직속 조직이 설치되어 있습니다.

조직도



제품 소개

에쓰-오일은 엔진 보호, 안정적 출력 유지, 오염물질 배출 저감 등 자동차와 운전자 그리고 환경을 고려하는 제품 생산에 주력하고 있습니다. 또한 고품질의 윤활기유와 각종 석유화학제품을 생산하고 있습니다.

에쓰-오일 제품 소개

정유 제품

휘발유
- 엔진 내부를 청정하게 유지
- 엔진 내부 부식 방지 및 엔진 보호

고급 휘발유
- 옥탄가 100 이상의 고출력 휘발유
- 청정효과 개선 및 엔진 보호

경유
- 엔진 내부 청정성 및 배기가스 저감
- 엔진 내부 보호 기능 및 환경친화성

청정등유
- 쾌적한 실내공기 제공을 위한 청정제품
- 가정용, 상업용, 중소산업용 보일러 열원

항공유
- 민수용 및 군용 항공기 연료

벙커-C유
- 산업용, 대형 보일러, 대형 선박연료

LPG
- 친환경 운수용 연료
- 가정 및 도시가스 연료 및 석유화학 원료용

석유화학 제품

벤젠
- 합성수지, 합성원료, 합성세제 원료

톨루엔
- 페인트, 잉크, 고무 및 접착제 용제나 석유화학 제품 원료

프로필렌
- 포장용 필름, 합성섬유 원료

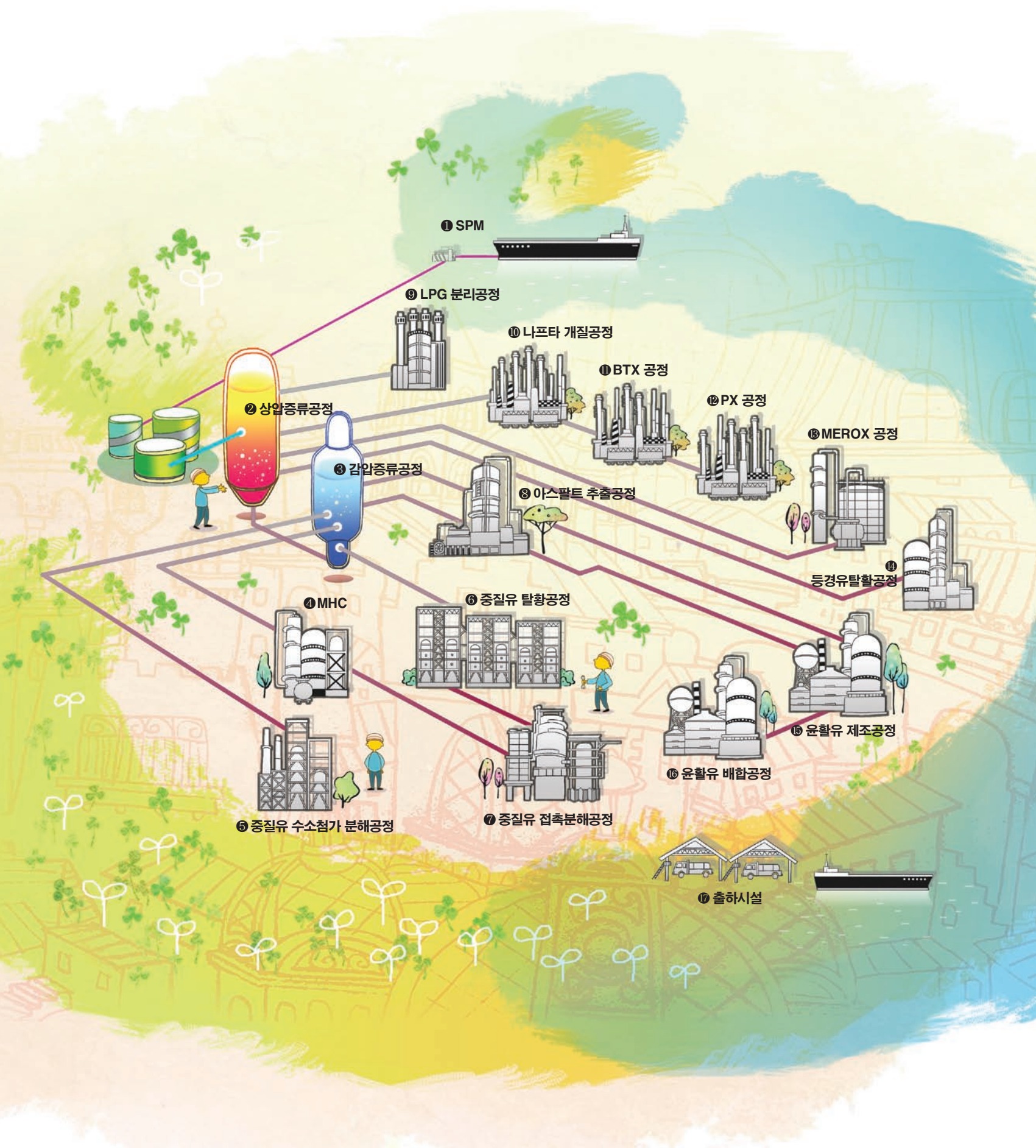
파라자일렌
- 폴리에스터 섬유, PET병, 필름의 원료

윤활 제품

Ultra-S 기유
- 불순물과 불포화 아로마틱 함량을 획기적으로 감소시킨 초고순도 윤활기유 제품
- 합성유 PAO(Poly Alpha Olefin)의 품질과 대등

Super 기유
- 고도로 정제된 무색 투명한 윤활기유로 고급 윤활유 제품 제조용으로 사용

Premium 기유
- 자동차용은 물론 공업용 및 선박용 윤활유 제품 등에 널리 사용되는 범용 윤활기유 제품


❶ SPM
❷ 상압증류공정
❸ 감압증류공정
❹ MHC
❺ 중질유 수소첨가 분해공정
❻ 중질유 탈황공정
❼ 중질유 접촉분해공정
❽ 아스팔트 추출공정
❾ LPG 분리공정
❿ 나프타 개질공정
⓫ BTX 공정
⓬ PX 공정
⓭ MEROX 공정
⓮ 등경유탈황공정
⓯ 윤활유 제조공정
⓰ 윤활유 배합공정
⓱ 출하시설

생산공정 흐름도

❶ SPM (Single Point Mooring, 해상계류시설)
유조선이 접안하여 원유를 하역하고, 하역된 원유는 해저 파이프라인을 통해 육상의 원유 저장탱크로 보내진다.

❷ 상압증류공정(Crude Distillation Unit : 원유정제시설)
증류를 통해 원유에서 LPG, 나프타, 등유, 경유 등 주요 유분을 분리하여 생산한다.

❸ 감압증류공정(Vacuum Distillation Unit)
상압증류공정에서 생산된 잔사유를 진공에 가까운 상태에서 다시 증류시켜 경질유분과 중질유분으로 분리한다.

❹ MHC (Mild Hydrocracker)
감압증류공정에서 생산된 경질유분에서 유황성분을 제거하여 중질유 접촉분해 공정의 원료를 공급하거나 상압증류공정에서 생산된 경유유분에서 유황성분을 제거하여 초저유황 경유를 생산한다.

❺ 중질유 수소첨가 분해공정(Hydrocracker)
감압증류공정에서 생산된 경질유분을 고온·고압에서 수소를 첨가하여 분해함으로써 고부가가치의 나프타, 등유, 경유 및 윤활기유를 생산한다.

❻ 중질유 탈황공정
(Residue Hydrodesulfurization Unit No.1, No.2)
상압 또는 감압 증류공정의 잔사유에 함유된 유황, 질소, 아스팔트 성분을 제거하여 초저유황 벙커-C유를 생산하거나 중질유 접촉분해시설 공정의 원료를 공급한다.

❼ 중질유 접촉분해공정
(Residue Fluidized Catalytic Cracker)
연속적으로 재생되는 촉매를 이용하여 탈황처리된 잔사유를 분해하여 고부가가치의 휘발유 및 프로필렌을 생산한다.

❽ 아스팔트 추출공정(Solvent Deasphalting Unit)
감압증류공정에서 나온 중질 잔사유에서 윤활기유의 원료가 되는 탈아스팔트유(Deasphalted oil)와 아스팔트 유분을 생산한다.

❾ LPG 분리공정(LPG Recovery Unit)
상압증류공정에서 분리된 LPG를 프로판과 부탄으로 분리한다.

❿ 나프타 개질공정(Naphtha Reforming Unit)
상압증류공정에서 분리된 나프타를 방향족이 풍부한 분자구조로 개질시킨다.

⓫ BTX 공정(BTX Plant)
개질된 나프타에서 벤젠, 톨루엔, 자일렌을 추출한다.

⓬ PX 공정(Xylene Center)
자일렌, 톨루엔, 중질 방향족을 고부가가치의 파라자일렌으로 전환, 분리한다.

⓭ MEROX 공정(MEROX Unit)
등유유분에 포함된 냄새를 제거하여 항공유를 생산한다.

⓮ 등경유탈황공정
(Middle Distillate Hydrodesulfurizing Unit)
등유, 경유에 함유된 유황성분을 제거한다.

⓯ 윤활기유 제조공정(Lube Base Oil Production Unit)
감압증류공정에서 생산된 경질잔사유 및 탈아스팔트유를 가공하여 윤활유 제조의 원료가 되는 윤활기유를 제조한다.

⓰ 윤활유 배합공정(Lubricant Blending Unit)
에쓰-오일에서 생산한 고급 윤활기유에 첨가제를 배합하여 선박유 등의 고급 윤활유를 생산한다.

⓱ 출하시설
선박, 탱크로리, 철도, 드럼, 송유관을 이용하여 제품을 출하한다.

지배구조

사우디아라비아 국영석유회사와 한진그룹 간의 합작법인인 에쓰-오일은 견제와 균형이 조화를 이룬 이사회를 중심으로 투명경영을 실천하고 있습니다. 과반수 이상의 사외이사로 구성된 이사회는 경영진에 대한 관리와 감독 기능을 충실히 이행하여 주주들의 가치를 제고하고 경제, 사회, 환경 등 회사 내 모든 분야의 주요 의사결정이 이해관계자들의 이익을 극대화하는 방향으로 이루어지도록 노력하고 있습니다.

이사회 구성

에쓰-오일의 이사회는 사내이사 5명, 사외이사 6명으로 사외이사가 과반수 이상을 차지하고 있으며, 이를 통해 이사회 운영의 투명성을 제고하였습니다.

에쓰-오일은 대표이사 CEO와 이사회 의장을 겸임하지 않고 분리 선임함으로써 CEO의 전문성 강화와 책임경영을 구현하도록 하였고, 이사회가 객관적으로 회사의 업무 집행을 감독할 수 있는 체계를 구축하였습니다.

이사회 구성 현황(2008년 3월 말 기준)

구 분	성 명	담당 업무
사내이사 (5명)	에이 에이 알-수베이	• 대표이사 CEO
	케이 지 알-부아이나인	• 비상근 이사
	아이 큐 알-부아이나인	• 비상근 이사
	조양호	• 이사회 의장
	장경환	• 감사위원
사외이사 (6명)	에스 에이 알-애쉬가	• 감사위원회 위원장 • 사외이사후보추천 위원회 위원
	에이 엠 알-쎄플란	• 감사위원 • 보수위원회 위원 • 사외이사후보추천 위원회 위원
	에이 오 알-아자지	• 보수위원회 위원
	한상호	• 보수위원회 위원장 • 사외이사후보추천 위원회 위원
	정문수	• 사외이사후보추천 위원회 위원 • 감사위원
	정성택	• 보수위원회 위원

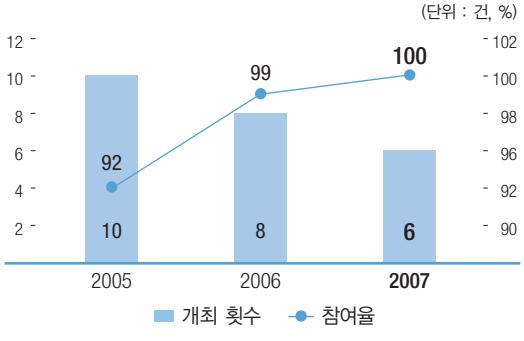
이사회 운영

에쓰-오일 이사회는 매 분기 정기적으로 개최하며, 필요시 수시로 개최하여 회사의 중요한 사항을 의결합니다.

이사회의 결의 요건은 일반 결의의 경우 재직이사의 과반수 찬성, 특별결의는 재직이사의 3분의 2 이상 찬성으로 채택하여 상법상의 결의 요건보다 강화된 기준을 적용하고 있습니다.

이는 에쓰-오일이 합작회사로서 견제와 균형의 원칙하에 이사회를 운영함으로써 모든 의사결정이 투명하게 이루어지도록 하기 위한 것입니다.

이사회 개최 횟수 및 참여율



이사회 지원 활동

에쓰-오일은 이사회 운영과 관련하여 사외이사를 포함한 이사들의 책임 있는 의사결정을 지원하기 위해 '임원배상책임보험'에 가입하였습니다.

사외이사가 회사 비용으로 외부 전문가의 자문 및 필요한 교육을 받을 수 있도록 제도적으로 지원하고 있으며, 실무지원팀 및 간사 등 필요 인력을 지정하여 이사회 내 위원회를 실무적으로 지원하고 있습니다.

이사회 내 위원회 운영

에쓰-오일은 지배구조의 개선과 전문성 및 공정성을 제고하기 위해 이사회 내에 감사위원회, 보수위원회, 사외이사후보추천위원회 등 3개 위원회를 설치 운영하고 있습니다.

이사회 내 위원회

감사위원회
- 회사의 업무집행 전반을 감사
- 4인의 이사로 구성(3인은 사외이사)

보수위원회
- 임직원에 대한 보수 정책 및 급여, 퇴직금, 인센티브를 포함한 보수 체계 정립
- 4인의 사외이사로 구성

사외이사후보추천위원회
- 후보자에 대하여 관련 법령에 따라 사외이사 자격을 갖추었는지 심사하고, 전문성 차원에서 최적의 인사를 선정하여 주주총회에서 선임될 사외이사후보를 추천함
- 4인의 사외이사로 구성

위원회 활동 내역(2007년)

구 분	개최 횟수	주요 처리 의안
감사위원회	4회	• 재무제표 보고 • 감사보고서 채택 • 내부회계관리제도 운영 평가 • 내부통제장치 운영 평가 • 내부감사활동 실적 보고 • 내부감사계획 승인 • 위원장 선임 등
보수위원회	4회	• 성과기반 임원급여제도 현황 보고 • 이사처우에 관한 건 • 사외이사 보수 조정건 • 임직원에 대한 격려금 지급건
사외이사후보 추천위원회	1회	• 사외이사 후보 추천

CEO 보좌위원회 운영

에쓰-오일은 재무·구매·인사 등 경영 전반에 대한 정책 및 중요한 의사결정을 심의, 의결함으로써 CEO를 보좌하는 7개 위원회를 설치 운영하고 있습니다.

CEO 보좌위원회

위원회	주요 기능
Management Committee	중장기 경영계획, 연간 운영계획 및 회사 경영에 중대한 영향을 미치는 사항에 대한 검토, 승인
Contracting Committee	구매계약의 투명성과 공정성 확보를 위해 일정 금액을 초과하는 계약업체 선정
Personnel Administration Committee	인사관리의 공정성을 기하기 위해 채용, 승진, 포상, 징계 등 인사에 관한 중요사항을 심의 및 자문
Cash Management Committee	재무정책과 지침을 정립하고 연간운영계획에 반영되지 않은 자금계획 및 현금운영 등을 심의
Risk Management Committee for Commodity Derivatives	해외 상품시장에서의 리스크 노출 최소화
Credit Committee	거래처의 신용한도 설정에 관한 의사결정 지원
Donation Committee	사회공헌활동의 투명성 제고와 효과적인 수행을 위해 사회공헌활동의 방향 및 전략 수립

외부 평가

에쓰-오일은 기업지배구조 개선 및 주주가치 제고 노력을 인정받아 2004년 증권선물거래소가 후원하는 한국기업지배구조센터(CGS : Corporate Governance Service)로부터 기업지배구조 우수기업에 선정되었습니다.

에쓰-오일의 지속가능경영

지속가능경영을 위한 기반 구축

에쓰-오일은 글로벌 개방체제와 경쟁산업구도의 심화, 고객과 사회 등 이해관계자의 다양한 요구 증가라는 불확실한 경영환경 속에서 '아시아 태평양 지역에서 최고 경쟁력을 갖춘 정유회사'로 성장한다는 비전을 실현하기 위해 구성원 모두가 지녀야 할 공통된 사고와 행동의 원칙으로 5S-SPIRIT를 채택하여 실천하고 있습니다.

5S-SPIRIT는 에쓰-오일의 사업 목적과 본질을 파악하고 지속가능경영을 실현하는 데 있어 흔들리지 않는 기준이 될 것입니다.

에쓰-오일은 5S-SPIRIT를 경영활동의 핵심가치로 삼고 기본과 원칙에 충실한 기업문화를 정립해 나감으로써 경제, 사회, 환경의 전 영역에서 사회와 함께 공존하고 성장하는, 존경받는 기업이 되겠습니다.

5S-SPIRIT

Superiority	조직과 자신의 발전을 위해 열정과 도전정신으로, 품질과 서비스 · 수익 · 인적 경쟁력 등 모든 면에서 최고의 가치를 추구한다.
Sincerity	법과 규범을 준수하고, 매사에 정직하고, 성실하게 행동하며, 공정하게 경쟁하여 기업의 윤리적 책임을 다한다.
Satisfaction	고객에게 최상의 가치를 제공함으로써 고객으로부터 신뢰받는 최고의 기업 이미지와 브랜드로 육성한다.
Sharing	인간 존중의 정신을 바탕으로 행복한 공동체를 가꾸고, 환경 보호와 사회공헌 활동을 실천하여 지역사회와 인류의 공동 번영에 기여한다.
Smart People	인재를 가장 소중한 자산으로 여기고, 최고의 인재로 육성하며, 주인의식을 갖고, 자신의 능력을 최대한 발휘하도록 한다.

지속가능경영 추진 계획

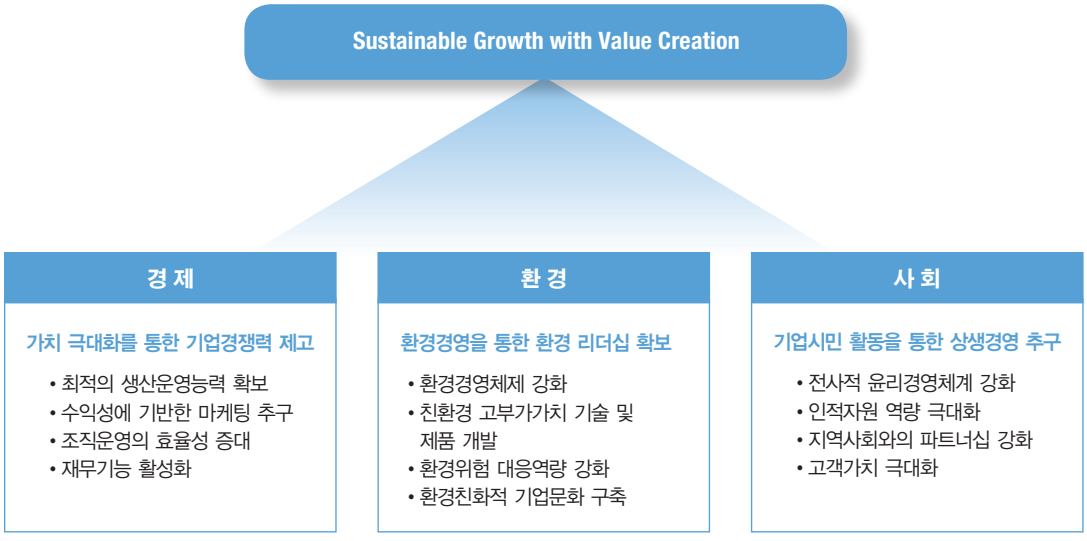
에쓰-오일은 기업가치 창출을 통한 지속가능경영을 위해 경제, 환경, 사회 각 영역에서 핵심역량을 강화하고자 노력하고 있습니다.

경제 측면에서는 에쓰-오일의 최고 경쟁우위인 고도화 설비 및 장기 안정적인 원유 공급을 통해 최적의 생산운영능력을 확보하고, 수익성에 기반한 마케팅 추구, 조직운영의 효율성과 재무기능의 활성화를 달성함으로써 탁월한 경영성과를 창출하여 지속적으로 기업의 가치를 극대화해 나갈 것입니다.

환경 측면에서는 환경경영을 통해 환경친화적인 고부가가치 기술과 제품 개발을 위한 역량을 강화해 나갈 것입니다. 또한 환경보전 활동 강화 및 지역사회와의 활발한 환경 커뮤니케이션을 통해 친환경 기업으로서의 역할과 책임을 다할 것입니다.

사회 측면에서는 기업시민으로서의 역할을 충실히 수행하겠습니다. 이를 위해 에쓰-오일은 투명하고 윤리적인 경영체제를 바탕으로 이해관계자들과의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 상생 협력체제를 강화해 나가겠습니다.

지속가능경영 추진체계 및 전략과제



이해관계자 참여

에쓰-오일은 회사 경영활동과의 관계를 기준으로 이해관계자를 크게 주주, 내부 임직원, 정부, 지방자치단체, 에너지 관련기관, 언론, 금융기관, 협력업체, 고객 등으로 구분하고 보고서 기획 단계에서 각 이해관계자별로 인터뷰 및 설문조사를 실시하였습니다.

지속가능경영 보고서 실무진 T/F 구성

각 B/L의 유관 부서 담당자들로 T/F(Task Force)를 구성하여 사내의 지속가능경영 현황을 분석하고, 보고서 작성에 필요한 자료 수집 및 의견을 수렴하였습니다.

내·외부 이해관계자 인터뷰 실시

에쓰-오일에 대한 내·외부 이해관계자의 입장과 회사에 대한 기대 수준을 측정하고, 향후 에쓰-오일이 지속가능경영을 위해 경제, 사회, 환경 측면에서 보완하고 강조해야 할 사항에 대한 의견과 방향성을 도출하였습니다.

CEO 및 경영진 참여

본 보고서는 에쓰-오일의 현재 지속가능경영 수준과 향후 추구하는 방향에 대한 CEO와 경영진의 견해를 반영하는 과정을 거쳐 발간하였습니다.

이해관계자 지속가능경영 중요도 분석

에쓰-오일은 GRI의 지속가능성보고서 가이드라인 10대 원칙 중 '중요성', '이해관계자 참여' 원칙을 준수하여 이해관계자가 핵심적으로 원하는 정보를 우선적으로 보고서에 담기 위해 내부 이해관계자들을 대상으로 지속가능경영 지표들의 중요도를 평가하였습니다.

환경팀, 환경관리팀, 기획분석팀, 총무팀, 인사팀, 광고팀, 회계팀, IR팀, 영업전략개발팀, 경영관리팀으로 구성된 T/F는 에쓰-오일의 지속가능경영 지표들에 대해 인터뷰와 설문조사 방식으로 중요도 우선순위를 선정하였습니다.

조사 결과, 경제 측면에서는 경제성과와 기후변화로 인한 사업 리스크 등에 대한 내용이, 환경 측면에서는 대기 및 수질 오염, 폐기물 재활용 등 환경관리와 에너지 절감, 환경투자에 대한 내용이 중요한 지표로 분석되었습니다. 사회 측면에서는 지역사회와의 파트너십, 협력적 노사 관계, 안전/보건 측면, 인권, 협력업체 선정시 윤리경영수준 평가 등이 선정되었습니다.

에쓰-오일은 본 보고서에 중요도 분석을 통해 도출한 지표를 각 부분에 반영하여, 2007년 실적은 물론 향후 계획을 공개하였습니다.

이해관계자별 이슈

정 부
• 제반법규 준수 • 공정거래
• 성실납세 • 환경보전
• 안전보건 및 인적자원 개발
• 재난예방 및 재난관리체계 구축
언 론
• 경영정보 공개
• 기업의 투명성 제고
• 기업의 사회적 책임
(CSR : Corporate Social Responsibility)
• 환경보호 활동
협력업체
• 공정경쟁/공정거래
• 애로사항 해소
고 객
• 제품/서비스 정보 제공
• 고객고충 처리
• 고객정보 보호
주요 이해관계자 이슈 도출
임직원
• 임직원 만족도 제고
• 작업환경 및 산업안전
• 보건체계 구축 추진
NGO
• 경영의 투명성 및 정보 공개
• 사회적 책임 이행
(사회공헌활동, 환경보전)
주 주
• 배당
• 기업지배구조
• 미래성장동력 확보
지자체
• 지역사회 고용 창출 및 투자 증대
• 지역사회에 대한 사회적 책임 이행

경제성과

새로운 가치를 창출하는 에쓰-오일

경영성과

경쟁력 강화

위험관리경영

경영성과

경제적 성과 창출

2007년 세계 석유시장은 산유국들의 정치적 불안정, 미국의 달러화 약세, 투기성 자본의 유입 등에 따라 유가가 사상 최고치를 기록한 가운데, 중국 등 개발도상국의 수요 증가로 전 세계 석유소비는 오히려 증가세를 보였습니다. 국내 석유소비도 납사를 포함한 경질유종의 수요 증가에 힘입어 전년 대비 증가하였습니다. 또한 주요 국가들이 환경규제를 더욱 강화함에 따라 수요 증가의 대부분이 초저유황유 제품에서 이루어져 고유황유 제품과 초저유황유 제품 간의 가격차 확대로 단순정제 마진은 약세를 보인 반면, 고도화 시설에서 창출되는 크래킹 마진은 강세를 유지하였습니다.

이러한 경영환경 하에서 국내 최대 규모의 고도화 시설을 갖춘 에쓰-오일은 생산시설을 안정적으로 가동하여 제품의 최대 생산을 위해 노력하는 한편, 생산 제품의 60% 이상을 수출하는 등 수익성 중심의 마케팅 정책을 전개하였습니다. 또한 다양한 비용절감 노력과 수익성 개선 프로그램을 통하여 생산의 효율성을 극대화하는 데 노력하였습니다.

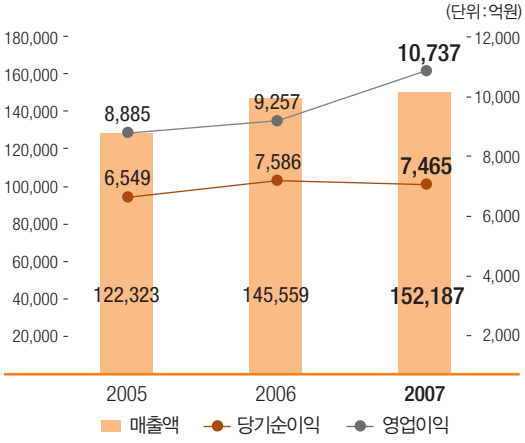
그 결과, 매출액은 15조 2,187억 원으로 전년 대비 4.6% 증가하였으며, 영업이익은 전년 대비 16% 증가한 1조 737억 원을, 당기순이익은 전년과 비슷한 7,465억 원을 기록하였습니다.

부채의 경우, 원유가 상승으로 인한 매입채무 및 원유수입관련 단기차입금 증가 부채가 1조 1,654억 원 증가하였으나 자사주 매각 및 경영실적 호조에 따른 자본의 증가로 부채비율은 185%에서 135%로 감소하였으며, ROE(Return on Equity)는 23.7%로 국내 정유사 중 최고를 기록하였습니다.

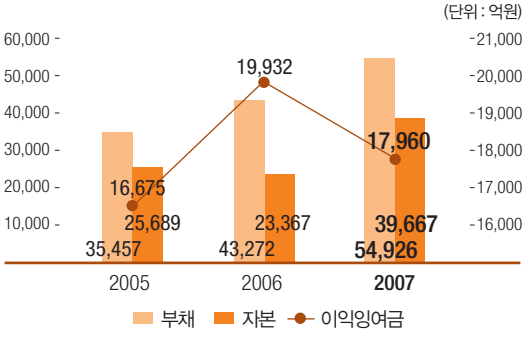
한편, 에쓰-오일은 자사주 매각에 따른 재무구조 개선과 경영실적 호조가 반영되어 한국신용평가로부터 전년도보다 상향 조정된 AA+의 신용등급을 받았습니다.

주요 경영성과

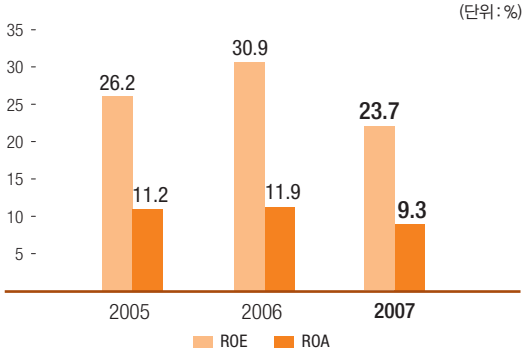
A. 매출액, 영업이익, 당기순이익



B. 부채 및 자본, 이익잉여금



C. ROE 및 ROA(Return on Assets)



D. 3년간 신용등급 추이

평가일	신용등급	평가회사(등급범위)	평가구분
2005.03.30	AA	한신평 * (AAA - D)	정기평정
2005.04.07	AA	한신정 ** (AAA - D)	정기평정
2006.06.28	AA	한신평 (AAA - D)	정기평정
2006.06.30	AA	한신정 (AAA - D)	정기평정
2007.05.31	AA+	한신평 (AAA - D)	정기평정
2007.06.05	AA+	한신정 (AAA - D)	정기평정

* 한신평 : 한국신용평가 ** 한신정 : 한국신용정보

경제적 파급효과

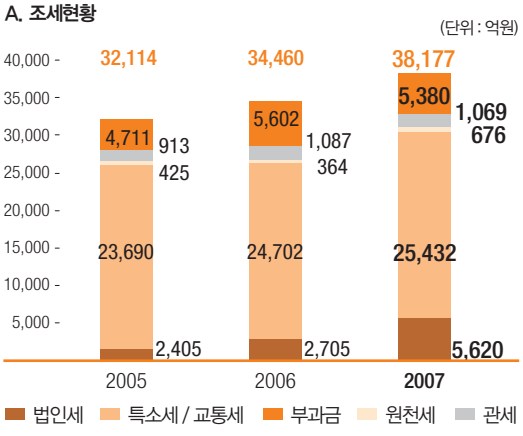
에쓰-오일은 정유제품에서 석유화학제품, 윤활기유제품 생산까지 일괄생산체제를 갖추고 있습니다. 사회에 에너지원을 공급할 뿐만 아니라 석유화학, 윤활기유를 생산, 기초원료로 공급하여 관련산업의 동반성장이라는 시너지를 창출하고 있습니다. 또 정유산업에서 파생되는 해양운송, 주유소 등의 인력수요로 고용증대 효과도 유도하고 있습니다.

성실한 조세 납부를 통해 국가 재정에 기여하고 있으며, 온산공장 내 필요물품 구매시 울산 및 인근 지역에서 생산되는 제품을 구매함으로써 지역경제를 지원하고 있습니다.

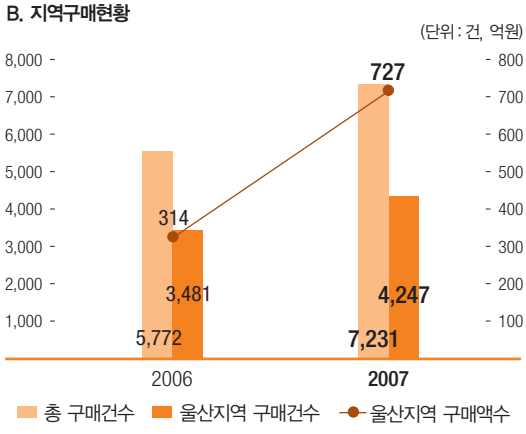
또한 에쓰-오일은 국내 경쟁사의 내수 위주 정책과는 달리 제품별 경쟁력을 강화, 해외수출을 확대하여 아시아태평양지역의 경질유 공급 허브로서 국가무역수지 개선에도 기여하고 있습니다.

경제적 파급효과

A. 조세현황



B. 지역구매현황



주주가치 제고

에쓰-오일은 경영의 최대 목표 중 하나인 주주가치 극대화를 위해 노력하고 있습니다. 국내 상장회사 중 처음으로 2005년부터 분기별 배당을 실시하고 있으며, 전년에 이어 2007년에도 국내 최고 수준의 현금배당을 실시하였습니다.

한진그룹으로의 자사주(보통주 28.4%) 매각의 기쁨을 주주들과 나누기 위해 내부 유보한 잉여 현금을 국내 상장회사로는 처음으로 특별배당금으로 주주들에게 환원하였으며, 보다 많은 경영정보를 신속하고 정확하게 전달하기 위해 IR팀을 신설하는 등 주주가치 증대를 위해 노력하고 있습니다.

배당금 지급 실적

구분		2005	2006	2007
배당총액(억원)		4,328	4,328	**12,976**
현금배당성향(%)		66.1	57.1	**173.8**
현금배당 수익률(%)	보통주	7.1	7.2	**16.1**
	우선주	8.7	9.3	**19.3**
주당 현금 배당금(원)	보통주	5,125	5,125	**13,425**
	우선주	5,150	5,150	**13,450**

사업별 주요 성과

에쓰-오일은 모든 사업분야에서 2007년 사업목표를 상회하는 경영성과를 달성하였습니다. 생산 측면에서는 고도화 시설 등 고부가가치 생산시설을 안정적으로 가동하는 한편, 제품생산 수율을 증대시켜 운영의 효율성을 개선하였습니다.

영업 측면에서는 내수시장의 경질유 소매시장을 중심으로 치열한 판매경쟁이 계속되는 가운데, 영업 역량을 브랜드 시장에 집중하여 신규 및 기존 판매망의 기반을 강화하면서 수익성을 극대화하는데 주력, 판매안정성 제고와 수익성 확보라는 균형적인 영업성과를 달성하였습니다. 아울러 새로운 CI 선포, 믿음가득주유소제도의 시행 등을 통해 브랜드 가치제고에 힘썼습니다. 또한 높은 품질 경쟁력을 바탕으로 새로운 해외시장을 개척하여 마케팅 역량을 강화하였습니다.

에쓰-오일은 윤활기유 단일 공정으로는 세계 2위(국내 1위)의 생산 능력을 보유하고 있습니다. 최근 공급증가로 경쟁이 심화되고 있는 윤활기유 시장에서 경쟁사 대비 탄력적인 마케팅 정책으로 안정적인 판매처를 확보하여 50% 이상의 내수시장 점유율을 유지하고 있습니다. 중국, 인도 등 아시아 시장에서도 최대 윤활기유 공급업체로서 안정적인 시장확보를 실현하고 있으며, 미주 고품질 윤활기유(Group III) 시장에서는 40% 이상의 시장점유율을 보이고 있습니다. 또한 고품질 윤활기유 수요가 급격히 증가하고 있는 유럽시장을 적극적으로 공략하여 판매량을 더욱 증대시키고자 노력하고 있습니다.

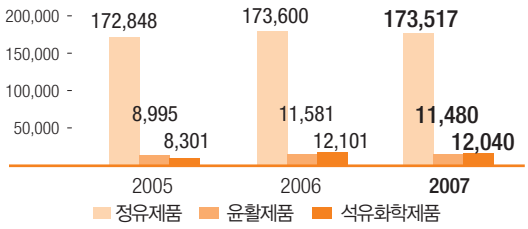
석유화학제품 시장에서는 시장변동성에 따른 위험요소를 최소화하기 위해 다방면의 해외 마케팅 채널을 통해 기존 고객 및 잠재 고객과의 네트워크를 강화하였으며, 그 결과 장기계약을 통한 판매 비중을 91%까지 확대하였습니다.

"2007년 정유제품 팀 팀원 10명이 73억 달러의 정유제품을 팔았습니다. 환경규제가 계속 강화되는 유럽, 미국 시장에서 친환경 고부가가치 제품으로 수출을 확대해 나갈 것입니다."

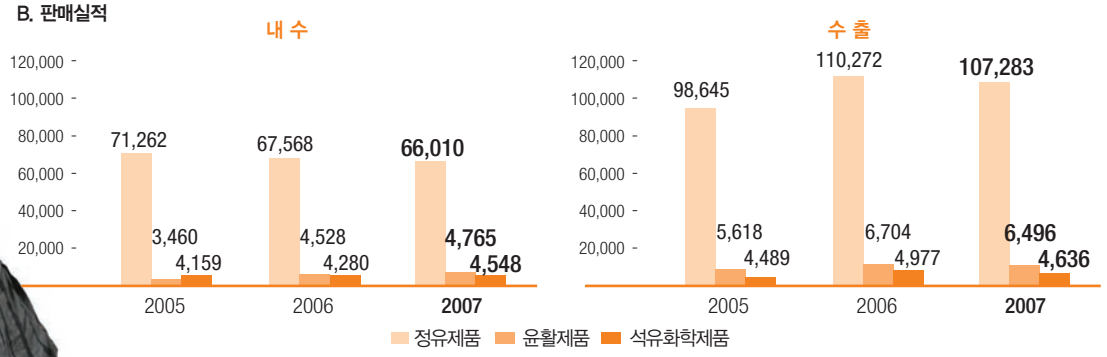
정유제품팀 _박정일 대리

사업 내용에 따른 성과 (단위 : 천 배럴)

A. 생산실적



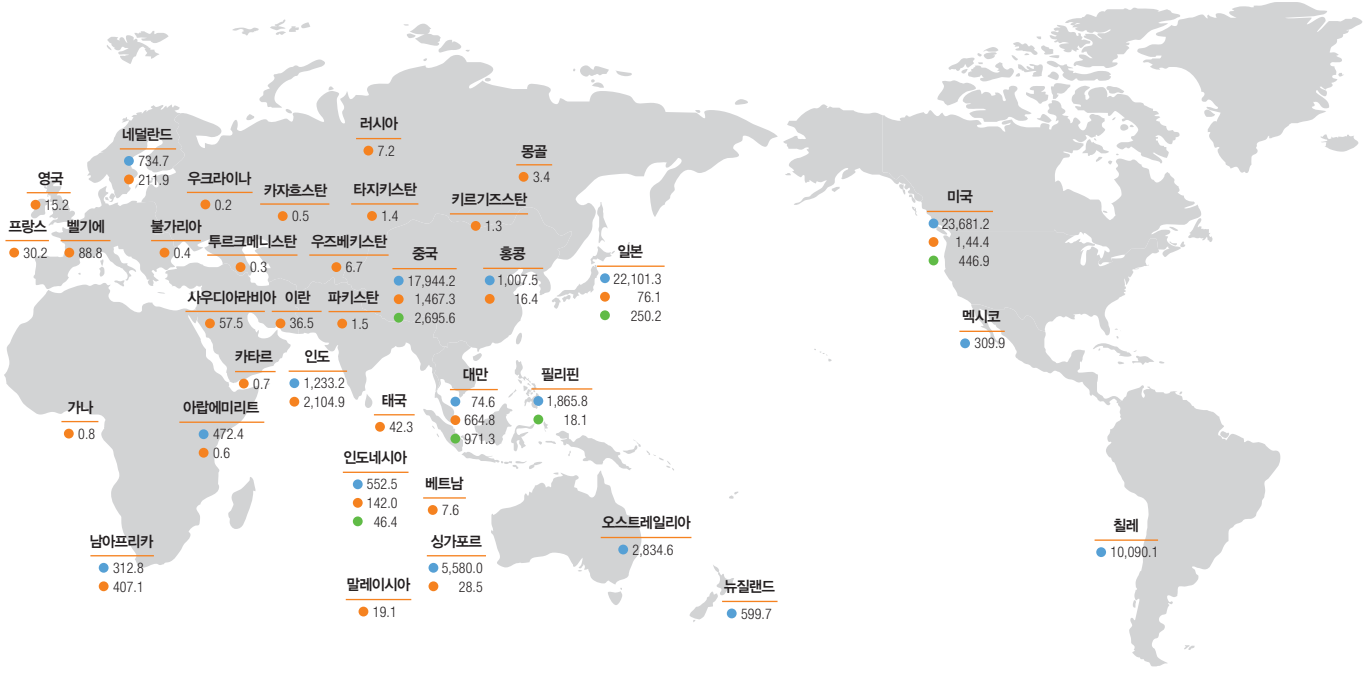
B. 판매실적



해외수출 성과

에쓰-오일은 사업 초기부터 내수시장에 안주하지 않고 해외시장을 적극적으로 개척하였습니다. 그 결과, 석유사업을 전략적 수출산업으로 육성하여 내수와 수출이 균형 잡힌 마케팅 구조를 갖추고 있습니다. 2007년에는 생산제품의 60% 이상(금액기준 약 98억 달러)을 30여 개국에 수출함으로써 국내 정유사 중 최고의 수출비중을 기록하여 생산시설 가동률을 극대화하는 한편, 국가 무역수지 개선에 크게 기여하였습니다.

2007년 제품별 수출실적 (단위 : 천 배럴)



- 정유제품
- 윤활제품
- 석유화학제품

경쟁력 강화

자사주 매각

1999년 12월, 쌍용그룹으로부터 분리, 독자경영을 선포한 이후 전략적 파트너에게 자사주(보통주 발행주식의 28.4%) 매각을 추진해 온 에쓰-오일은 2007년 3월 한진그룹의 계열사인 한진에너지와 주식매매계약을 체결함으로써 이를 성공적으로 종결하였습니다.

자사주 매각으로 막대한 현금이 유입됨에 따라 에쓰-오일은 재무안정성이 더욱 건실해졌을 뿐만 아니라 미래지속적인 성장을 위한 투자여건을 더욱 공고히 하게 되었습니다.

또한 세계 최대 산유국인 사우디아라비아로부터 공장 가동에 필요한 원유를 100% 장기 공급계약에 의거, 안정적으로 공급받고 있는 에쓰-오일은 물류운송서비스 분야의 글로벌리더 기업인 한진그룹을 국내 전략적 파트너로 유치함에 따라 물류운영, 신용카드 마케팅 분야 등에서 다양한 시너지 효과를 발휘하게 되었습니다.

온산공장 증설 프로젝트

에쓰-오일은 2011년 6월 완공을 목표로 온산공장 증설 프로젝트를 추진하고 있습니다. 이 프로젝트가 완료되면 정제능력이 하루 58만 배럴에서 63만 배럴로 증대되고, 파라자일렌과 벤젠의 생산능력이 연간 70만 톤에서 160만 톤, 24만 톤에서 52만 톤으로 각각 증가하여 아시아지역에서 최대 파라자일렌 공급자로서의 위치를 확보하게 됩니다.

이와 함께 국내외 친환경 고품질 휘발유 수요에 부응하기 위해 에쓰-오일은 2007년부터 2009년까지 총 1,780억 원을 투자하여 온산공장에 하루 9,200배럴 생산규모의 알킬레이션(Alkylation) 시설 건립을 추진하고 있습니다.

시설 유지보수 방식 개선

에쓰-오일은 2007년 촉매분해, 잔사유 탈황 시설 등에 대한 보수 기간을 각 시설의 기능 향상과 효율적인 일정 조정으로 일정보다 2~4일 앞당겨 완료하여 약 50억 원의 영업이익 증가를 가져왔습니다.
평소 예방정비활동을 강화하여 공장 운전의 신뢰성을 개선, 각 시설에 대한 정기 보수 주기를 2년에서 3년으로 연장함으로써 상당 규모의 비용이 절감될 것으로 기대됩니다.

PIP(Profit Improvement Program) 추진

에쓰-오일은 수익성 향상을 위해 공정 개선에 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 그 결과 2007년에는 촉매순환 계통의 공정 개선으로 공정 안정성을 크게 향상시켰고, 연료, 스팀 계통의 시설 개조를 통해 에너지 효율성을 더욱 증가시켰습니다.
앞으로도 지속적인 공정 개선을 통해 수익성 향상뿐만 아니라 에너지 효율성 증대로 친환경적 경제 활동을 지향할 것입니다.

새로운 CI 도입

에쓰-오일은 2007년 7월 고품질의 제품과 품격 높은 서비스에 걸맞은 새 CI를 도입함으로써 성숙한 기업 이미지와 더불어 친근하면서도 고급스러운 브랜드로 이미지를 업그레이드하였습니다.
새 CI 도입은 디자인에 국한된 표면적 변화뿐만 아니라 인사 및 조직의 개혁과 새로운 비전 확립까지 아우르는 전사적인 변혁활동의 일환입니다.
'S'를 축으로 뻗어나가는 5개의 햇살은 아침을 여는 태양처럼 활기차고 상쾌한 모습으로 고객들에게 다가가고자 하는 에쓰-오일의 의지를 표현한 것으로 에쓰-오일의 조직 가치인 5S-SPIRIT를 의미합니다.
새 CI를 도입함으로써 에쓰-오일의 브랜드 인지도와 가치는 한층 더 증대될 것으로 기대됩니다.

에쓰-오일 새 CI 도입

주유소 서비스 강화

넥센타이어와 Tire & Fit 제휴

에쓰-오일은 2007년 9월 넥센타이어와 자동차 경정비사업 제휴협약을 맺고 에쓰-오일 주유소에 넥센타이어 경정비 프랜차이즈인 'Tire & Fit'를 도입하였습니다.

이 제휴협약으로 고객들은 보다 다양하고 편리한 서비스와 혜택을 제공받고, 주유소는 영업경쟁력을 더욱 강화할 수 있을 것으로 기대됩니다.

에쓰-오일은 이 밖에도 다양한 제휴카드 서비스 제공, YES(Yellow Excellent Service)팀 운영을 통한 주유소 지원, 믿음가득주유소제도 신설 등 브랜드 강화를 위해 노력하고 있습니다.

품질향상을 위한 노력

에쓰-오일은 2003년 국제표준화기구(ISO : International Organization for Standardization)의 품질경영체제인 ISO 9001 인증을 획득한 이래 매년 사후심사를 받고 있습니다. ISO 9001 인증 획득으로 에쓰-오일은 자사 제품에 대해 유럽, 미국 등 선진국에서 요구하는 품질규격을 충족함으로써 수출에 더욱 박차를 가할 수 있게 되었습니다.

에쓰-오일의 모든 활동은 ISO 9001 품질경영체제 하에서 이루어지며, 그 결과 환경부의 자동차 연료 환경품질등급에서 황함량, 벤젠·올레핀·방향족화합물 함량, 밀도, 윤활성 등 다양한 기준에 대해 휘발유와 경유 모두 국제수준의 높은 품질로 평가를 받았습니다.

연구개발 활동 강화

에쓰-오일은 국내 처음으로 청정윤활기유를 생산하기 위한 고압 Pilot Plant와 중질유 탈황에 필요한 Pilot Plant를 도입·운영하고 있습니다. 선진 정유공정 연구 시설과 경험은 물론, 품질관리 및 신제품 개발에 필요한 최첨단 분석 시설과 시험기기를 도입, 연구개발 활동을 적극 지원하고 있습니다.

이러한 노력의 결과로 에쓰-오일은 1995년 처음 특허를 등록한 이래, 지속적으로 특허를 출원하거나 등록하여 현재는 연료유, 촉매 분야 등에서 총 20개의 특허를 보유하고 있습니다. 앞으로도 에쓰-오일은 고부가가치 제품을 생산하기 위한 연구개발 활동으로 경쟁력을 강화해 나갈 것입니다.

재무B/L·경영기획실 변화 프로젝트

에쓰-오일은 재무B/L의 역량 강화를 목표로 2007년 11월부터 8개월간 재무B/L 변화 프로젝트(Finance B/L Transformation Project)를 진행하였습니다. 이 프로젝트는 재무B/L의 조직체계와 구성, 업무 프로세스를 새롭게 정립하는 데 초점을 맞추고, 재무제표 산출 등 정확한 정보제공 기능에서 한 걸음 더 나아가 자료의 분석가공 기능을 강화하였습니다.

경영기획실에 전사적인 전략수립 및 성과관리에 대한 기능을 강화하였으며, 회사의 총괄적인 성과를 KPI(Key Performance Indicator)로 관리하는 기능을 새롭게 수행하도록 하였습니다.

모사 공장(Pilot plant)

위험관리경영

에쓰-오일은 경영활동 전반에 걸쳐 잠재적인 위험요소를 사전에 점검, 예방함으로써 회사가 건전하고 안정적으로 운영될 수 있도록 위험관리경영체계를 운영하고 있습니다.

내부감사

기업감사는 크게 외부감사와 내부감사로 구분됩니다. 외부감사는 외부 회계법인이 회사 회계정보의 적정성을 평가하는 감사이며, 내부감사는 회사의 사업·운영·시스템 및 자산 등이 공정하고 투명한 기준에 근거하여 효율적으로 수행, 관리되고 있는지를 평가하는 감사입니다.

에쓰-오일은 2000년부터 이사회 내에 감사위원회를 설치하여 회사의 업무집행 전반을 감사하도록 하고 있습니다. 감사위원회는 국제기준에 부합하는 감사위원회규정 및 내부감사규정을 갖추는 한편, 실무부서로 감사팀을 두고 독립적인 위치에서 회사의 회계 및 운영에 대한 감사를 수행하며, 그 결과를 이사회 및 경영층에 통보하여 문제점을 시정하게 함으로써 회사가 건전성을 유지하도록 실질적인 감독기구로서의 기능을 수행하고 있습니다.

감사위원회는 평상시 각 부문에 대한 모니터링 기능을 강화하고 주기적으로 리스크를 평가함으로써 업무 효율을 높이는 활동도 강화하고 있습니다.

내부통제시스템

에쓰-오일은 내부감사제도와 함께 효과적이고 정확하며 신뢰성 있는 재무보고 체계의 유지, 효율적인 기업운영, 관련 법규와 내부 정책 및 절차의 준수 등을 위해 외부 전문기관의 컨설팅을 통해 2005년 내부통제시스템을 구축, 자체적인 위험관리를 실시하고 있습니다.

내부통제시스템은 통제환경, 위험평가, 통제활동, 정보 및 의사소통, 모니터링 요소들로 구성되어 있으며, 이사회, 경영진, 감사위원회 및 중간관리자와 일반 직원에 이르기까지 조직내 모든 구성원들이 참여하여 회계정보의 처리, 변경, 보고, 공시, 기록 등의 모든 업무 프로세스를 제도적으로 관리하고 있습니다.

내부통제시스템의 운영에 대하여는 내부회계관리자 및 감사위원회 평가를 정기적으로 실시하고 있으며, 평가 결과를 반기마다 이사회 및 감사위원회에 보고하고 있습니다.

개별 위험요인 관리

에쓰-오일은 경영활동의 중요한 위험요소들에 대해 CEO 산하 전문위원회 등을 통해 별도로 관리하고 있습니다.

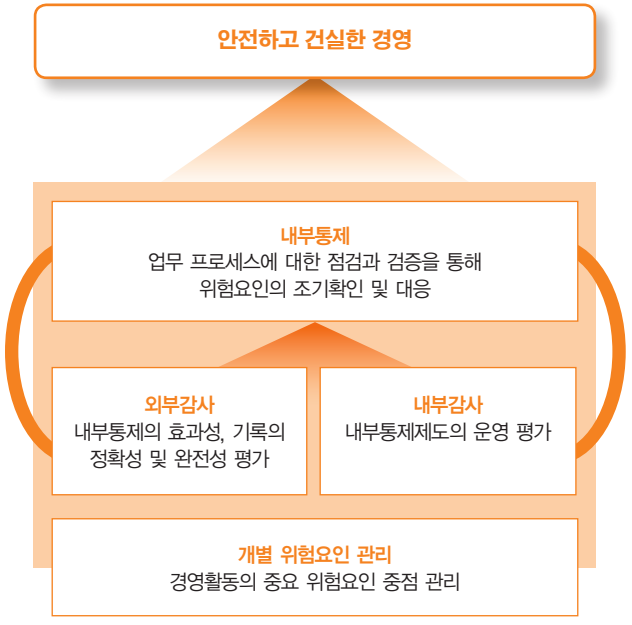
에쓰-오일은 원재료인 원유를 달러로 수입하고 생산량의 약 60%를 수출함에 따라 상시 환리스크에 노출되어 있습니다. 이에 에쓰-오일은 Cash Management Committee를 통해 순외화부채 규모를 시장 상황에 맞게 조정함으로써 환율변동이 회사 경영실적에 미치는 영향을 최소화하고 있습니다.

상품거래와 관련해서는, 상시 변화하는 상품시장의 리스크 노출을 최소화하기 위해 Risk Management Committee 를 두고 있습니다.

거래처의 재무상태에 따라 신용한도를 개별적으로 설정하고 있으며, Credit Committee에서 신용한도 공여에 대한 합리적인 의사결정이 이루어지도록 함으로써 회사의 채권관리에 따른 위험요인을 체계적으로 관리하고 있습니다.

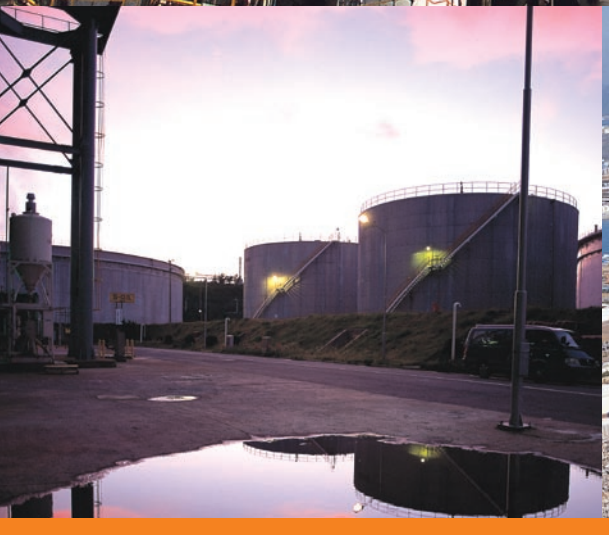
에쓰-오일은 부문별 위험관리체계를 한 단계 높은 전사적인 차원에서 통합관리하는 전사적 위험관리체계(ERM : Enterprise Risk Management System)를 2008년에 도입, 운영 중입니다. ERM에서는 각각의 전문위원회에서 관리하는 개별적 위험요소들을 시스템으로 통합하여 모니터링하고 종합적인 대응방안을 수립함으로써 경영활동 중 발생 가능한 리스크를 효과적으로 점검, 통제하고 있습니다.

위험관리체계



"내부회계관리제도의 체계적인 운영 등 선진적인 내부통제와 투명한 지배구조가 에쓰-오일의 투명경영과 위험관리의 원천입니다."

삼일회계법인_강상호 이사



에쓰-오일이 생각하는 성공은 이익 창출뿐만 아니라, 환경과 사회에 대한 기여입니다. 우리의 경제적 성과는 궁극적으로 우리 사회의 지속 발전을 지원하는 근간이 될 것입니다.

환경성과

환경을 배려하는 에쓰-오일

환경경영

기후변화대응

환경적 성과

친환경 제품 생산

친환경 활동

환경경영

환경경영시스템

환경방침

에쓰-오일은 인간 존중, 석유제품의 품질고급화 선도, 자연환경 보존을 통한 고객만족 실현 등 환경경영 체제 구축을 위해 노력해 왔습니다. 지속적으로 시설을 개선하고 새로운 공법을 도입함으로써 환경친화적 제품 생산이 가능하도록 하였으며, 탈황 및 탈질시설, 첨단폐수처리시설, 분진제거시설 등 환경저감 시설 확보에 역점을 두었습니다.

에쓰-오일은 향후에도 원유의 도입부터 생산, 저장, 유통, 판매의 전 단계에서 환경방침을 준수하고 기업의 모든 경영활동이 환경에 미치는 영향을 최소화하도록 할 것입니다.

ISO 14001(Environmental Management System)

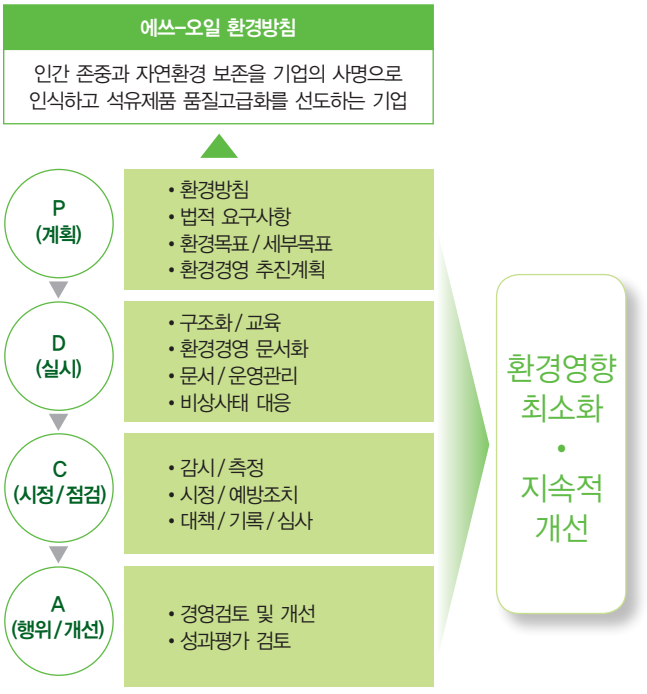
에쓰-오일은 1996년 11월 모든 공정의 연료유, 윤활기유, 석유화학제품 및 윤활유 완제품 생산과 관련하여 ISO 14001(EMS) 인증을 획득하였습니다.

ISO 14001 인증을 받는다는 것은 그 조직이 ISO 14001 규격의 요건에 근거하여 환경경영을 기업의 경영방침으로 삼고 이를 추진한다는 것을 의미합니다. 또한 구체적인 목표와 세부목표를 정한 뒤 이를 달성하기 위해 조직, 절차 등을 규정하고 인적·물적 자원을 효율적으로 배분하여 조직적으로 관리하는 체제를 갖추어 지속적인 환경개선을 이루어 나가고자 하는 것입니다.

에쓰-오일은 환경경영시스템의 지속적인 발전을 위해 매년 ISO 14001 사내감사 및 사외감사를 통해 시스템을 개선하고 있으며, 인증 취득 후 3차 갱신을 마쳤습니다. 앞으로도 지속적이고 적극적인 환경평가 심사를 통해 환경경영을 효율적으로 이행해 나갈 것입니다.

ISO 14001 인증서

에쓰-오일의 환경경영체제



환경세부전략

SHE 시스템 구축

에쓰-오일은 안전보건환경 정보의 신속하고 체계적인 공유와 업무의 효율적인 운영을 위하여 SHE(Safety, Health, Environment : 안전, 보건, 환경) 시스템을 구축하였습니다.

SHE 시스템은 안전/보건/환경의 전 부문에 있어 효율을 극대화하고 손실을 최소화하기 위해 시스템을 하나로 통합, 경영활동에서 주요 영향요인을 분석, 개선해 나가도록 하는 체계입니다.

에쓰-오일은 2007년 12월 SHE 시스템을 구축하고 2008년부터 본격적으로 운용할 계획이며, 이 시스템의 구축으로 안전/보건/환경 부문의 경영활동에 임직원들의 참여가 더욱 활성화될 것으로 예상됩니다.

영역별 세부 활동

구분	활동 내용
안전	• 안전교육/훈련 • 무재해 운동 • 공정위험성 평가 • 인허가 관리 • 사고현황 조사/관리 • 공정안전자료
보건	• 건강검진 관리 • 보건자료 관리 • 작업환경 관리 • MSDS(Material Safety Data Sheet : 물질안전보건자료) 관리
환경	• 대기오염 관리 • 토양오염 관리 • 수질오염 관리 • 유해화학물질 관리 • 폐기물 관리 • 환경영향평가

환경교육 시스템

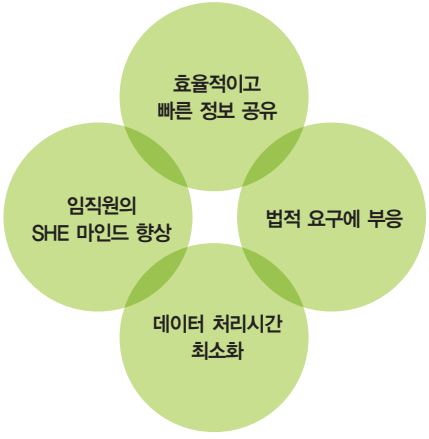
에쓰-오일은 전 임직원 및 협력업체를 대상으로 매년 환경관련 교육을 실시하고 있습니다. 정기 법정 교육은 물론 각종 기술 세미나에 참가하거나 자체 환경기술 세미나를 실시하여 대내외 환경관련 이슈에 대응하고 있습니다.

자체 환경기술 세미나

SHE SYSTEM 특징

- SHE 경영 Process를 on-line 운영
- 위험성 평가, 환경영향평가의 중요위험 등록부 자동검색
- 체계적인 SHE PDCA 활동 지원 및 부서별/개인별 평가
- 시정조치계획과 연계된 SHE 감사 및 평가 / 교육과정의 on-line 적용

SHE 시스템 운영상 장점



환경교육종류

	교육과정	교육대상
1	환경규정교육	전 임직원
2	내부환경감사원 양성	환경감사원
3	환경기술교육	기술직 사원
4	비상조치교육	전 임직원
5	환경방침 및 매뉴얼 교육	전 임직원
6	환경법규교육	전 임직원
7	유독물 안전교육	전 임직원
8	협력업체 환경교육	협력업체/전 임직원
9	신입사원 환경교육	신입사원
10	환경일반교육	생산직 사원

자율환경관리협약(VA : Voluntary Agreement) 체결 및 추진현황

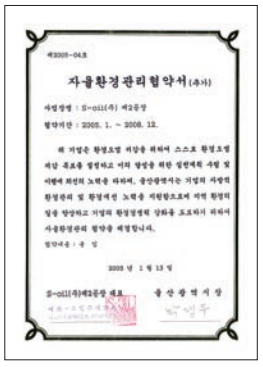
에쓰-오일은 토양오염방지, 화학물질 배출 저감, 에너지 절감, 대기오염물질 저감 등 다양한 방면에서 자율환경관리협약을 체결하였습니다. 이를 통해 기존 정부규제 프로그램을 능가하는 수준의 저감목표를 설정, 추진함으로써 환경관리 역량을 더욱 강화할 수 있게 되었습니다.

에쓰-오일은 지속적인 환경투자와 시설개선 등 협약 준수를 위해 노력하고 있으며, 향후 NOx, SOx 등 대기오염물질 저감에도 역량을 기울일 것입니다.

자발적 협약 이행실적

대기오염물질 배출저감 자발적 협약에 따른 2007년 저감 목표율(계획) 대비 저감율(실적)을 측정한 결과, 연료 사용 및 설비 개선을 통해 계획량 대비 100% 이행 실적을 달성하였습니다.

에쓰-오일은 향후 각종 오염에 대해 사전 예방을 강조하여 대기오염물질 저감뿐만 아니라 온실가스, 에너지 저감, 친환경 경영 등 다각적 측면에서 지속적 절감 노력을 기울일 것입니다.



자율환경관리협약서

자발적 협약 체결현황

협약명	협약내용
에너지 절약 및 온실가스 배출감를 위한 자발적 협약	• 기간 : 2006~2010 • 내용 : 2005년 에너지 사용량 대비 4.2% 에너지 절약 • 협약 정부 : 지식경제부
대기오염물질 배출저감 자발적 협약	• 기간 : 2006~2010 • 내용 : 5년간 대기오염물질 배출량 저감 • 협약 정부 : 환경부
바이오디젤 보급 자발적 협약	• 기간 : 2006.7.1~ • 내용 : 자동차용 경유에 바이오디젤을 0.5% 혼합하여 공급 • 협약 정부 : 지식경제부
산업계의 녹색구매 자발적 협약	• 기간 : 2005.9.26~ • 내용 : 친환경 상품의 구매 및 생산 노력 • 협약 정부 : 환경부
유해화학물질 배출저감 자발적 협약	• 기간 : 2005~2009 • 내용 : 2001년도 유해화학물질 배출량 기준 2007년까지 30%, 2009년까지 50% 저감 • 협약 정부 : 환경부
토양오염조사 및 복원을 위한 자발적 협약	• 기간 : 2002~2012 • 내용 : 직영사업장에 대해 3년마다 토양오염검사 실시 및 토양오염기준 초과시 자율적 복원 • 협약 정부 : 환경부

대기오염물질 배출저감 자발적 협약에 따른 저감률

(단위 : ton / yr, %)

구분	기준년도 (2003)	2007년 저감계획 및 실적			
		계획	저감률	실적	저감률
NOx	6,265	5,801	7.4	5,131	18.1
SOx	6,789	6,558	3.4	6,293	7.3

* 저감률 기준년도는 2003년으로 환경부 국립환경연구원의 대기정책지원 시스템(CAPSS : Clean Air Poilcy Support System)기준임

중장기 NOx 배출저감 목표

(단위 : ton / yr, %)

환경투자

에쓰-오일은 기업 활동에서 비롯되는 환경영향을 최소화하고 환경보전을 위해 환경투자를 지속적으로 실천해 왔습니다.

중장기적 관점에서 보다 효과적이고 체계적인 투자계획을 수립하였으며, 향후 강화되는 각종 환경법규에 대응하고자 폐수처리장 개선, SCR(Selective Catalytic Reduction : 선택적 촉매환원) 설치, 해상출하시설에 대한 VRU(Vapor Recovery Unit) 시스템 도입 등 친환경 공정을 위한 각종 사업을 진행할 예정입니다.

특히 2007년에는 폐기물의 적법한 보관을 위해 폐촉매 보관창고 확장 투자계획을 수립하였고, 해상 출하시설에 대한 VRU시스템의 경우 79억 원, SCR 설치 246억 원 등 중장기 환경투자계획 예산을 책정하였습니다.

과거 3년간 투자 실적 (단위 : 백만원)

구분	2005	2006	2007
대기	267	-	**1,131**
악취/VOC	203	1,025	**281**
수질	191	306	**2,864**
토양	7	68	**23**
폐기물	-	22	**-**
에너지저감	2,329	507	**2,278**
기술지원	17,346	10,512	**4,859**
조경	196	196	**195**
기타	45	-	**-**
합계	20,584	12,636	**11,631**

중장기 환경투자계획

분야	투자내용	비용
대기/ 악취/ VOC	2010년 Utility Boiler의 NOx 배출 기준 강화 대비 SCR 설치	246억 원
	유해화학물질, 악취 발생 제거를 위한 LDAR (Leak Detection And Repair : 비산배출원 관리) 시스템 도입	7억 원
	해상출하시설 VRU 시스템 설치	79억 원
수질	Blowdown 시스템 설치, 폐수처리장 개선	27억 원
폐기물	폐기물 적정 보관을 위한 폐촉매 보관창고 확장/신축	2억 원
합계		**361억 원**

기후변화대응

기후변화 대응체계 구축

에쓰-오일은 인간의 경제활동으로 인한 온실가스(CO_2) 배출과 기후변화로 인한 환경영향을 최소화하기 위해 정부 정책에 동참하고 있습니다.

기후변화 정책에 효과적으로 대응하기 위해 기업활동으로 배출되는 온실가스를 관리하는 온실가스 통계 시스템인 인벤토리를 구축할 예정입니다. 인벤토리를 작성한 후 전문기관의 검증을 거쳐 온실가스의 배출량 / 흡수량에 대한 데이터를 객관적이고 정확한 근거에 따라 수집, 기록, 산정, 관리하게 됩니다.

에쓰-오일은 인벤토리 구축을 시작으로, 기후변화와 그와 관련된 규제 리스크에 적극적으로 대응하고 온실가스 배출량 규제에서 파생하는 신규 분야에 동참할 계획입니다.

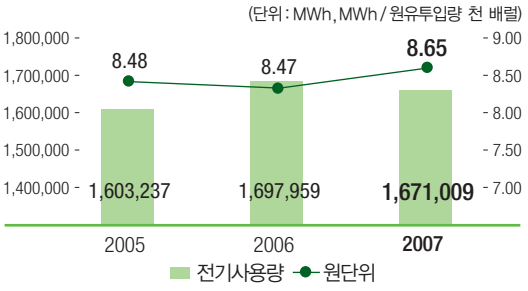
에너지 사용량

에쓰-오일은 에너지를 효율적으로 사용하고 철저하게 관리함으로써 지구온난화 등 환경정책에 대응하고 있습니다. 각종 시설에 대한 개선은 물론 에너지저감 관련 설비투자를 통해 생산비용 절감, 에너지 재가공 등 효과적인 절감 노력을 추진하고 있습니다.

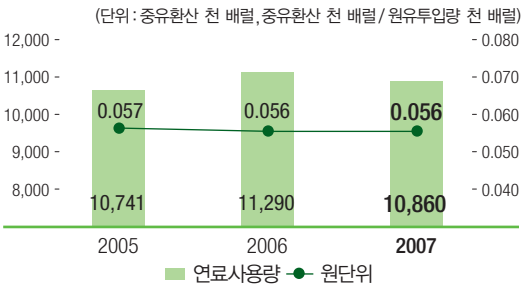
KBC Profit Improvement Program, KBC Strategic Energy Review, 에너지관리공단 에너지 진단 등 외부 컨설팅을 통해 에너지 절감항목을 발굴, 추진해 왔으며, 매월 온산공장의 에너지 사용목표 대비 실제 사용량을 비교 분석하여 에너지 절감활동을 유도하는 목적으로 EMS(Energy Management System)를 실시하고 있습니다.

에너지 사용 실적

A. 연간 전기사용량 및 원단위

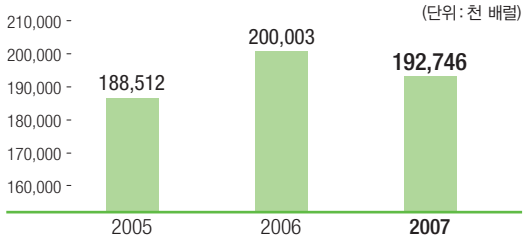


B. 연간 연료사용량 및 원단위



* 전기 · 연료 사용량 데이터는 서울본사와 온산공장의 데이터를 합한 것으로, 원단위는 온산공장 기준임
* 에너지 사용량 증가는 원유투입량 증가에 따라 변화함
* 신규 공정 가동에도 불구하고 2007년도 에너지원단위는 2006년과 유사한 수준임

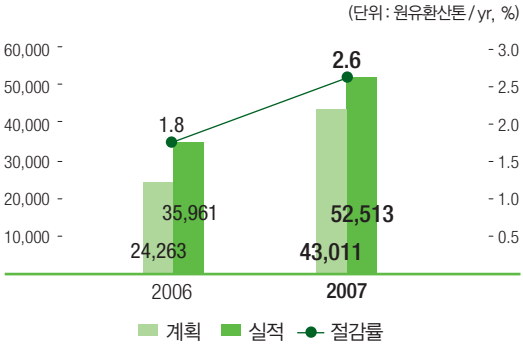
C. 원유투입량



에너지 절감 노력

에쓰-오일은 산업자원부(현 지식경제부)와 에너지 절감 자발적 협약을 체결하여 지속적인 에너지 절감 활동을 추진해 오고 있습니다. 에너지 절감 자발적 협약 1차 사업(2001~2005) 기간에는 총 284,246 원유환산톤을 절감하였습니다. 에너지 절감 자발적 협약 2차 사업(2006~2010)은 현재 추진 중이며 2007년에는 기준에너지사용량(2005년 에너지사용량인 2,017,527원유환산톤)의 2.6%에 해당하는 52,513원유환산톤을 절감하였습니다.

에너지 절감 자발적 협약 2차 사업 이행실적



온실가스 감축 노력

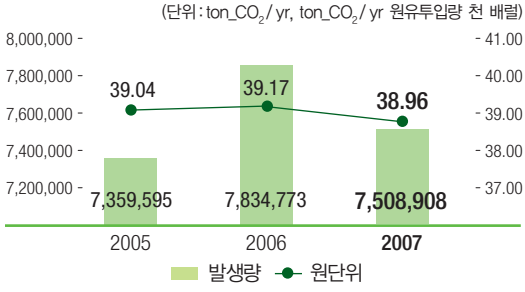
에쓰-오일은 에너지 절약은 물론 CO_2 배출을 줄이기 위해 에너지 관련 시설에 대한 투자를 강화하였고, 자율적인 에너지 관리와 절감 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 또한 자가연료의 청정화에 대한 비중도 높이고 있습니다.

초기 투자에 의한 에너지 절약시설 기반 구축
- 생산설비 / 에너지 관련시설에 에너지절약 초기 투자 비중 극대화

자율적 에너지 관리 및 절감활동 지속 추진
- 에너지 변동원단위 운용
- 단위 공정별로 에너지원별 목표원단위 설정 및 주기적 비교 분석
- 중 · 단기 에너지절약계획 수립 및 시행
- 자율환경관리협약(VA) 참여

공정 폐가스 회수 이용 극대화 및 자가연료 청정화 비중 증대
- 폐가스를 청정부생가스로 정제하여 자가연료로 사용
- 자원 낭비 최대 억제
- 자가연료화한 부생, 청정가스 비중이 높아 대기오염 방지에 크게 기여

온실가스 배출량(온산공장 기준)



* 온실가스 배출량은 UN IPCC(Intergovernmental Panel on Climate Change : 기후변화에 관한 정부간 패널) 탄소배출계수를 적용하여 산출함. 향후 배출량의 객관성을 개선하기 위해 인벤토리를 구축할 예정이며, 이에 따라 보다 객관적인 데이터 산출 가능

체크

LS-Nikko 동제련과 스팀공급 MOU 체결

에쓰-오일은 2007년 8월 13일 LS-Nikko와 스팀공급 양해각서를 체결함으로써 연간 50만 톤 규모의 스팀을 공급받게 되었습니다. 기존 스팀 생산에 사용되어 온 벙커-C유 사용량 감소로 CO_2 발생량까지 감소됨으로써 에너지 절감 및 대기환경 개선에도 기여할 것으로 예상됩니다. 또한 일반스팀 생산 방식에 비해 50% 비용절감 효과도 기대할 수 있습니다.

온실가스 감축 등록사업

온실가스 감축 등록사업이란, 국내의 온실가스 감축 노력이 이산화탄소 환산량으로 계량화될 수 있도록 감축사업의 전 과정에서 감축 실적을 모니터링하는 보고 · 검증 절차를 의미합니다.

에쓰-오일은 2005년 온실가스 감축사업 등록을 위한 에너지관리공단의 시범사업에 국내 최초로 참가하여 등록을 승인받았으며, 이를 통해 온실가스 감축분에 대해 처분 가능한 배출권을 획득하였습니다.

에쓰-오일은 2007년까지 24건을 등록 신청하여 최종 인증을 위한 절차가 진행 중에 있습니다.

에쓰-오일이 온실가스등록소에 신청한 건수는 국내 온실가스 등록사업(약 200건)의 10%에 해당됩니다.

온실가스 감축실적 인증서

MINISTRY OF COMMERCE INDUSTRY AND ENERGY

제 2007-06 호

GHG 온실가스배출 감축실적 인증서

Korea Certified Emission Reductions

사 업 자 : S-Oil(주)
대 표 자 명 : 사이르 에이 투바이엠
주 소 : 울산광역시 울주군 온산읍 산암리 360
사 업 명 : R2R 공정내 촉매와 스팀 접촉효율 개선을 통한 온실가스 감축사업
등 록 번 호 : 2006-1-07-006
모니터링기간 : 2005.10.20 ~ 2007.10.19
감 축 실 적 : 7.365 $tonCO_2$-eq(인증번호 : 2006107006-0701001)

귀사에서 인증 신청한 위 사업이 온실가스 감축사업 등록 및 관리에 관한 규정 (산업자원부 고시 제 2007 - 90 호)에 의해 위와 같이 인증되었음을 확인합니다.

2007년 11 월 29일

산 업 자 원 부 장 관

온실가스 감축 등록신청 현황

등록신청 / 사업구분	등록신청 건수	절감량(ton_CO_2/ yr)
스팀 감축	19	183,139
연료 감축	5	88,951
합계	24	272,090

"2007년 초 국내 최초로 6개 기업이 온실가스 감축사업을 등록했는데, 에쓰-오일이 국내 정유사 중 최초로 등록하였습니다. 제가 주도적 역할을 했다는 점에 큰 보람을 느끼고 있습니다."

정유공정부_김종주 과장

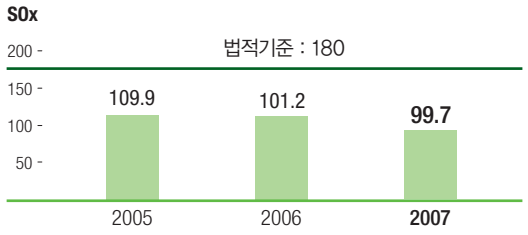
환경적 성과

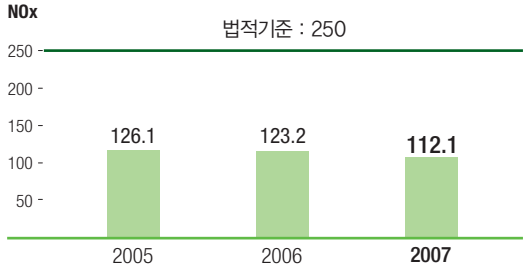
대기오염물질 관리

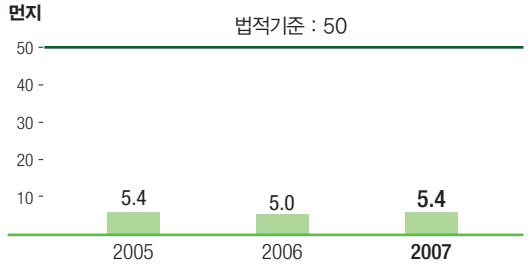
에쓰-오일은 청정공정부생가스 및 저유황 연료유를 사용하여 SOx의 배출량을 낮추고 전기집진시설의 효율적인 운영과 Low NOx Burner 설치 등으로 각종 대기오염물질을 법적 배출허용기준 대비 10~60% 수준으로 관리하고 있습니다.
2010년 이후 강화되는 NOx 법정기준에 대비하여 SCR과 추가 ULNB(Ultra Low NOx Burner) 설치를 진행하고 있습니다.

대기오염물질 배출농도(온산공장 기준)

(단위 : SOx, NOx-ppm, 먼지-mg/Sm3)







* 위 3개 데이터는 heater, boiler의 산술평균

VOC (Volatile Organic Compounds) 및 악취관리현황

VOC란, 공기 중에서 일정한 온도와 압력에 의해 지속적으로 휘발하는 액체나 고체의 유기화합물(탄소와 수소만으로 구성된 탄화수소류, 할로겐화 탄화수소, 질소 및 황함유 탄화수소 등)을 의미합니다. VOC는 인체의 유해성은 물론, 스모그 형성, 악취 발생, 도시 오존농도 상승 등의 환경오염을 일으키는 주범으로 에쓰-오일은 이를 저감하기 위해 공장의 각 배출시설과 제조/출하시설마다 적법방지시설을 설치하여 운영하고 있습니다. 공정시설, 출하시설 등에서 발생하는 악취를 점검 및 관리하기 위해 엄격한 사내 기준을 설정하고, 주기적으로 자체 측정하여 체계적으로 관리하고 있습니다.

대기오염물질 관리현황

수질 관리

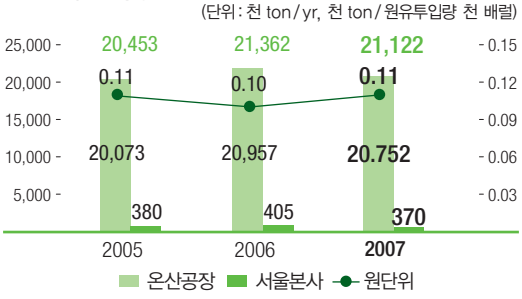
에쓰-오일의 수질오염 배출농도는 법정기준 대비 1~50% 수준입니다. 생산시설에서 발생한 폐수가 방지시설로 유입되면 1차, 2차 처리단계인 물리/화학/생물학적 처리공법을 통해 이를 처리합니다.

각 공정에서 사용된 일부 공업용수는 특정 성분을 제거한 후, 공정 부식 방지 등 필요에 따라 재활용함으로써 용수사용량 및 폐수발생량 저감 효과를 거두었습니다.

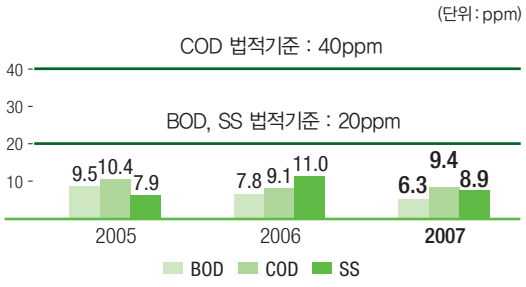
2008년 이후 더욱 강화되는 법적기준에 효과적으로 대처하기 위하여 에쓰-오일은 배출 농도 저감을 위한 환경투자 및 신기술 도입을 추진하는 등 많은 성과를 이루었습니다.

수질관리 현황

A. 연간 용수사용량

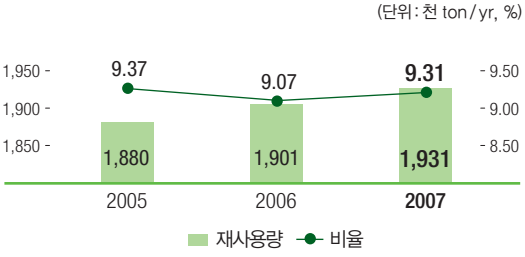


B. 수질오염물질 배출농도(온산공장 연평균)

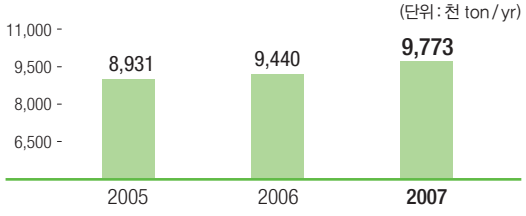


* 에쓰-오일의 온산공장은 낙동강과 인근 지역 댐에서 공업용수를 공급받고 있으며, 취수원에 대한 환경적 영향은 없음
* 용수사용량 증가는 원유투입량 증가에 따라 변화함

C. 재사용 용수량 및 비율(온산공장)



D. 연간 폐수발생량(온산공장)



폐수처리장 개선실적

에쓰-오일은 2008년부터 강화되는 배출허용기준을 충족시키기 위하여 폭기조 담체공법과 섬유상 여과기를 추가 도입하였습니다.

이로써 Bio 담체에 의한 생물학적 처리시설 도입으로 부하변동에 대한 대처 능력이 향상되어 보다 안정적으로 BOD(Biological Oxygen Demand)를 저감할 수 있게 되었으며, 섬유상 여과기를 후단에 설치하여 SS(Suspended Solid)를 효과적으로 제거할 수 있게 되었습니다.

폐수처리장 개선사항

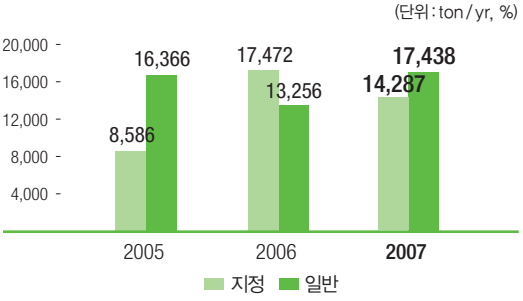
폐기물 관리

에쓰-오일은 폐기물 발생량 저감과 재활용 증대, 철저한 분리수거 등 폐기물 관리에 대한 인식 제고를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

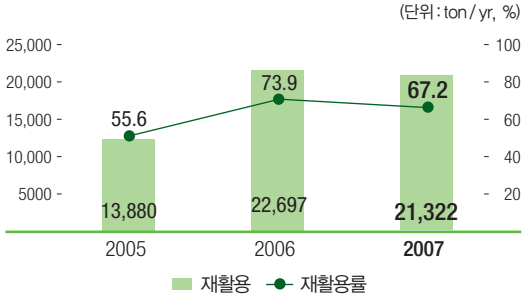
폐기물 처리시 위탁 처리업체의 적법처리 여부를 정기적으로 점검하는 등 규정에 근거하여 모든 폐기물이 처리되도록 관리하고 있습니다.

폐기물 발생량 및 재활용률

A. 폐기물 발생량(온산공장 기준)



B. 재활용 현황(온산공장 기준)



* 원유탱크 개방검사 및 촉매교체로 2007년 폐기물 발생량 증가

유해화학물질 관리

에쓰-오일은 유독물 관리 절차에 따라 유독물의 제조, 저장, 취급 과정을 철저히 관리함으로써 환경오염 피해 방지에 노력하고 있습니다.

유해화학물질 유해성 평가
- 유독물 구입시 물질안전보건자료를 작성 및 등록하여 전 부서에 공지

취급시설에 대한 자체점검 실시
- 유독물 취급시설에 대한 관리자 및 생산부서 근무자 대상 일일 점검과 정기점검 실시

유독물 취급자 교육
- 유독물 취급자에 대해 유독물 특성, 취급 및 폐기 절차, 보호장비, 비상연락체계, 응급조치법 분기별 1회 이상 실시

화학물질 배출저감을 위한 자발적 협약 체결
- 해당 사업장의 화학물질 배출량 감소 목표 설정

토양환경 관리

에쓰-오일은 정기적으로 토양오염 검사를 실시하여 예방과 피해 복원에 신속히 대응하고 있으며, 2002년 12월 환경부와 '토양오염 조사 및 복원을 위한 자발적 협약'을 체결하였습니다.

토양오염 조사 및 복원을 위한 자발적 협약

1. 목적
- 특정 토양오염 유발시설 부지의 오염을 적기에 발견하고 오염 토양을 신속히 복원함으로써 토양오염 피해를 예방함

2. 협의내용
- 토양오염검사(협약 체결 후 1년 이내/매 3년) 및 토양 정밀도 검사(우려기준 초과시 1년 이내 정밀검사 실시) 등 토양오염의 적기 발견과 복원을 위한 정밀검사 등을 주내용으로 함

환경영향평가

에쓰-오일은 온산공장 증설 및 운영에 따른 환경영향을 최소화하기 위해 법정 환경영향평가 및 사후환경 조사를 실시하고 있습니다.

또한 환경경영체제에 입각하여 공정 및 에쓰-오일이 운영하는 모든 분야에 대해 환경영향평가 절차와 기준을 수립하고 주기적으로 영향을 분석하여 경영활동에 반영하고 있습니다.

자체 환경영향평가 분야

- 공사에 따른 환경영향평가
- 온산공장 증설 및 신공정 도입에 따른 평가
- 공정에 따른 환경영향평가
- 원/부재료에 대한 환경영향평가
- 에너지 사용에 따른 환경영향평가
- 시험분석에 따른 환경영향평가
- 원유, 제품의 입하/취급/저장출하 관련 평가
- 차량운영, 조경, 냉방에 따른 환경영향평가
- 폐기물 배출에 따른 환경영향평가
- 유지보수에 따른 환경영향평가
- 제품 사용/폐기/서비스 과정에 대한 평가
- 제품 수송에 따른 환경영향평가
- 비상사태에 따른 환경영향평가
- 공장가동 정지 및 개시에 따른 환경영향평가
- 토양에 대한 환경영향평가
- 식당 운영에 따른 환경영향평가

"에쓰-오일이 현재 추진하고 있는 환경보전 의지와 노력들을 보다 많은 사람들이 알았으면 좋겠습니다."
제일기획_김시래 팀장

친환경 제품 생산

친환경 제품

에쓰-오일은 정유업계 최초로 청정등유와 휘발유 차량 엔진오일 및 경유 차량 엔진오일에 대해 환경마크를 획득하는 등 환경친화적 제품 생산에 노력하고 있습니다.

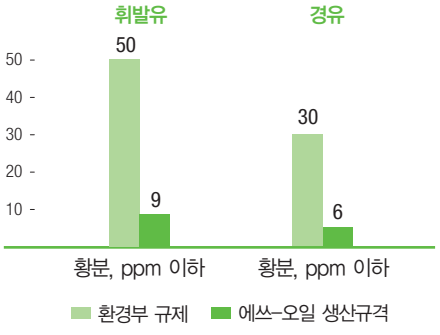
엔진오일의 경우 차 수명 및 연비 개선, 폐유발생 및 대기오염물질 저감 측면에서 우수한 평가를 받았고, 청정등유는 대기오염물질 저감 측면에서 인증기준을 준수하였습니다.

에쓰-오일 환경마크 인증 제품

청정등유
휘발유 자동차 엔진오일
경유 자동차 엔진오일

2007년 환경부가 실시한 수도권지역 자동차 연료에 대한 환경품질등급 평가에서 에쓰-오일 제품의 황함량 수준은 별 5개로 국제 최고 수준으로 평가받았습니다.

환경부 법규 규제치 대비 에쓰-오일 환경품질 현황



휘발유	2006		2007	
	2006 상	2006 하	2007 상	2007 하
황함량	★★★★ (19)	★★★★★ (10)	★★★★★ (11)	★★★★★ (9)

경유	2006		2007	
	2006 상	2006 하	2007 상	2007 하
황함량	★★★★★ (9)	★★★★★ (6)	★★★★★ (8)	★★★★★ (6)

( ) : 황함량, ppm
★★★★★ : 국제 최고 기준 수준
★★★★ : 국제 최고 기준에 가까운 수준

청정등유

실내등유는 주로 일반 가정의 실내 난방기기에 사용됩니다. 에쓰-오일 청정등유의 황함량은 석유 및 석유대체연료사업법 규격보다 월등히 낮고 가스연료인 LPG보다 낮은 국내 최저 수준으로, 친환경상품진흥원으로부터 국내 석유제품 중 최초(1997년 4월)로 환경마크를 획득하였습니다.

에쓰-오일 청정등유 규격

규격 항목	에쓰-오일 청정등유	석유 및 석유대체연료사업법 규격
황함량(ppm)	10 이하	100 이하
색도(세이볼트)	+30	+21 이상

경유의 초고심도 탈황

에쓰-오일은 1995년부터 7년간 국책연구과제로 한국과학기술연구원(KIST)과 한국과학기술원(KAIST) 등과 함께 산학연 공동연구로 '경유의 초고심도 탈황촉매 및 공정기술 개발연구'를 수행했습니다. 총 23억 원이 투입된 이 프로젝트를 통해 탈황공정 및 촉매개발 핵심기술 확보가 가능하게 되었으며, 촉매제조기술의 자립화 및 국산화의 토대를 마련하였습니다.

이로써 에쓰-오일은 선진국 수준의 기술능력을 보유하게 되었고, 황함량 10ppm 이하의 초저유황경유 생산을 위한 기초를 마련하였습니다.

모사 경유탈황시설

에쓰-오일은 엔진유, 연료유 성능평가를 위해 엔진 테스트를 실시함으로써 자동차 연비 및 배기가스 저감을 통한 환경개선에도 노력하고 있습니다.

실험연구소 엔진팀은 실제 자동차용 엔진을 사용, 일반 연료유와 엔진오일, 그리고 바이오 연료의 청정성·배기가스·연료소모량 등을 평가하는 한편, 테스트 후 엔진의 청정성을 평가하기 위해 흡·배기 밸브의 퇴적물을 측정하고 있습니다.

엔진동력계에 부착된 배기분석기로 엔진의 CO, NOx 등의 농도를 자동 측정합니다. 사용 연료유 및 엔진오일에 따른 연료소모량을 측정하는 엔진 다이나모 시설로 최근 연비 개선형 엔진오일 개발에 기여하였습니다.

자동차 연비 및 배기가스 저감을 위한 엔진 테스트

친환경 활동

지속적 환경예방활동

에쓰-오일은 해상 기름 누출사고가 발생했을 때 조기에 차단하고 방제할 수 있는 행동지침을 제공하고 있습니다. 이를 효과적으로 추진하기 위해 지휘체계를 구성하여 조직별 역할을 분담하고 비상연락망 체계를 수립하여 해양경찰서 및 유관기관과의 협조 관계가 용이하도록 하였습니다.

비상시 능동적이고 신속하게 조치를 취할 수 있도록 꾸준한 방제교육과 모의방제훈련을 실시하고 있으며, 평가단을 구성하여 시나리오별 훈련 평가를 통해 이를 지속적으로 보완하고 있습니다.

에쓰-오일은 입·출항하는 모든 선박에 대해 선박의 안전성 등 적격여부를 사전심사하고 관리하는 Vetting 시스템을 운영하고 있습니다. Vetting 시스템을 통해 선박의 안전한 수송과 하역을 유도하여 해양오염 등의 사고위험을 사전에 배제하고자 노력하고 있습니다. 또한, 기존 Vetting 시스템의 선박 적격여부를 판단하는 기준을 더욱 강화하여 보다 안전한 해상 경제활동을 실현할 계획입니다.

방제교육, 훈련기본계획

A. 연간 기본교육

구분	대상	내용
집체교육	신입사원	사고발견 신고 절차
직능교육	방제핵심요원	방제요령 외
모의훈련	방제핵심요원	시나리오
합동훈련	관련기관/업체	기관 주관

B. 자체교육 / 훈련계획

구분	대상	내용	주관
집체교육	신입사원	사고발견 신고 절차	에쓰-오일
직능교육	해당부서/협력업체	방제기술교육	에쓰-오일
모의훈련	해당부서/협력업체	초동 대응 조치 훈련	에쓰-오일
합동훈련	민/관 합동	시나리오	울산해양경찰서 / 해양환경관리공단

해상방제훈련

법규 준수 및 민원 현황

에쓰-오일은 모든 생산공정 및 환경관련 시설을 법규에 따라 설치 운영하고 있으며, 지역사회와의 원활한 의사소통을 위해서도 노력하고 있습니다.

이러한 노력의 결과 최근 3년 동안 환경사고가 단 한 건도 발생하지 않았으며, 다만 2006년 폐촉매 보관시설이 일부 미비하다는 지적에 따라 폐촉매 보관창고를 신규 건립한 바 있습니다. 온산공장 인근 지역에서 악취 등에 따른 민원이 제기될 경우 신속히 확인하여 조치를 취하고 있으나, 지금까지 에쓰-오일 귀책사유의 민원은 없었습니다.

친환경 커뮤니케이션 활동

행사내용	대상	내용
온산공장 견학 개방	학생 및 학부모	환경보전 중요성 인식 및 환경의식 고취
온산공단 자체 환경정비 행사	전 임직원	온산공단 주변 환경정비 운동
민관합동 방제훈련	자체 방제원	오염방지 및 방제지원 훈련
자연보호 등산대회	전 종업원	청소 및 자연보호
환경의 날 행사	지역주민 및 종업원	지역하천, 해안 및 인근 산 정화활동
물의 날 행사	지역주민 및 종업원	지역하천, 해안 및 인근 산 정화활동
환경홍보 지원	지역주민 및 종업원	환경 캠페인 및 현수막 설치
불조심 강조 캠페인 전개	지역주민 및 종업원	울산남부소방서와 불조심 강조행사 지원

환경 커뮤니케이션 강화

에쓰-오일은 투명한 환경경영 실천을 위해 노력하고 있습니다. 이의 일환으로 온산공장 견학을 통해 환경경영 정보를 제공하며, 온산공단 주변 환경정비 활동에도 적극 참여하는 등 환경에 관한 커뮤니케이션 요구에 적극 부응하고 있습니다.

또한 관계기관, 지역주민과 함께 환경홍보, 환경보전 행사에도 적극 동참하고 있습니다.

지역 환경보호협의회와의 간담회

환경 관련 사회공헌활동

에쓰-오일은 환경보전 노력의 일환으로 지역사회 환경활동에 적극 참여하여 2007년에는 울산광역시로부터 '1사 1하천 운동 우수업체'로 선정되었습니다.

환경사랑 사회공헌활동(1사 1하천)

- **목적** 태화강과 지역 하천의 시민 휴식 공간화
- **활동** 34개 하천을 50개 단체가 자율적으로 참여하여 아름다운 하천으로 가꿈
- **에쓰-오일 실적**

대상지역 대운천(약 30명/회)
주 기 매월 1회(민관합동 정화운동 별도 참여)
주요내용 표지판 설치, 쓰레기 수거 환경정비 활동
수 상 2007년 울산광역시 울주군청으로부터 '1사 1하천 살리기' 유공 민간기업 표창

에쓰-오일은 프로젝트를 수행함에 있어 단순히 그 수익성만을 생각하지 않고, 환경에 미치는 영향까지 충분히 고려하고 있습니다. 또한, 우리가 물려받은 환경유산을 잘 보존하여 우리의 미래세대에게 건강하고 깨끗한 환경유산을 물려주기 위해 부단히 노력하고 있습니다. 우리가 살고 있는 환경에 대한 특별한 책임을 인지하고 있기 때문입니다.

사회성과

투명성과 신뢰에 바탕을 둔 에쓰-오일

윤리경영

인적자원관리

보건안전관리

상생협력

사회공헌

고객만족

윤리경영

윤리경영체계

에쓰-오일은 윤리적인 경영활동을 촉진하고 정도경영을 추구하고자 2004년 8월 윤리규정을 제정하였습니다. 임직원 윤리규정은 임직원이 회사업무를 수행함에 있어서 지켜야 할 기본윤리와 고객/거래처에 대해 지켜야 할 윤리, 임직원이 하지 않아야 할 행위(회사와의 이해상충 행위, 이해관계자로부터의 금품, 향응/접대 수수 등) 등으로 구성되며, 허용기준/처리절차 등을 포함하고 있습니다.

만약, 임직원이 이러한 윤리규정 금지사항을 위반할 경우 당사자는 3일 이내에 차상위 직책자에게 보고해야 하며, 차상위 직책자는 2일 이내에 보고받은 내용을 감사팀 및 인사팀에 통보하되, 금품의 경우 통보하기 전에 투명하고 정당하게 처리한 후 그 결과도 함께 통보해야 합니다.

아울러, 임직원이 다른 임직원의 위반 사실을 알게 된 경우에도 위반한 자의 인적사항과 위반내용을 기술하여 신속하게 감사팀에 통보해야 하며, 신고자가 인사상의 불이익을 받지 않도록 하는 항목을 명문화하였습니다.

윤리경영 실천을 위한 노력

에쓰-오일은 임직원뿐만 아니라 구매·계약업체 임직원도 윤리규정의 기본정신 및 내용을 준수하며 업무에 임할 수 있도록 지도하고 있습니다. 나아가 에쓰-오일은 입찰에 참가하는 모든 업체로부터 '수급자/입찰자 임직원 윤리규정 준수 서약서'를 수령하여 윤리적인 경영활동을 독려하고, 업체 선정시 입찰업체의 윤리경영 수준을 평가요소의 하나로 설정하고 있습니다.

수급자/입찰자 임직원 윤리규정 준수 서약서

1. 견적과정에서 입찰담합 등 발주에 영향을 미칠 수 있는 어떠한 부당행위도 하지 않는다.
2. 발주자 측에 금품, 회식 등 향응을 제공하거나 제의 또는 약속하는 행위를 하지 않는다.
3. 발주자의 제반 정책, 사규 등 업무와 관련된 규정의 내용을 숙지하고 용역업무 수행시 이를 충실히 준수한다.
4. 발주자의 재산이나 정보를 이용하여 이익을 취하지 않는다.
5. 만약, 발주자 측이 금품, 회식, 향응 등을 요구할 시 발주자의 감사팀에 즉시 신고한다.

에쓰-오일은 내부자 주식거래 통제 기준을 수립, 임직원이 업무상 취득한 미공개 중요 정보를 이용해 개인의 영리를 추구하는 행위를 방지하고 있습니다.

윤리경영 교육훈련 현황

에쓰-오일은 본사, 온산공장 등 주요 사업장에서 임직원을 대상으로 상시 인성교육을 실시하고 있습니다. 이를 통해 폭넓은 지식과 교양을 함양하는 한편, 직업인으로서의 윤리의식을 고취하고 있습니다. 이러한 윤리의식은 신입사원 교육과정에서부터 반영, 강조함으로써 윤리실천을 통한 기업문화 확산을 유도하고 있습니다.

윤리경영 교육 실적

연도	교육내용	교육 이수자	교육시간
2007	• 올바른 기업관에 대한 이해 • 직업과 윤리 • 기업 핵심가치와 윤리경영	대졸 신입사원 51명	1시간

부패방지 정책 수립

에쓰-오일은 '임직원 윤리규정'에 금품, 향응·접대 등에 대한 허용기준과 처리절차(제6조), 신고·보고 의무와 절차(제7조, 제8조)에 대해 규정하고 있습니다. 불가피하게 통상적 수준을 초과하는 금품을 받은 경우 이에 대한 반환 규정을 명기하였습니다. 또한 매년 부패발생 위험을 분석하고, 부패행위 적발시 재발 방지를 위해 엄중한 처벌 절차를 수립하고 있습니다.

구매 계약의 공정성과·투명성을 제고하기 위해 본사와 온산공장에 분산되어 있던 구매기능을 본사로 일원화하였으며 온라인 구매 시스템인 e-Procurement 시스템을 도입하였습니다.

2004년 에쓰-오일은 공정거래위원회로부터 주유소 등에 공급하는 휘발유·등유·경유의 가격을 공동으로 인상·유지 또는 변경하기로 합의함으로써 경쟁을 부당하게 제한했다는 사유로 과징금 부과처분을 받았으나, 서울고등법원에 부과처분의 취소를 구하는 소송을 제기(2007년 4월)하여 승소(2008년 1월 16일)하였습니다.

인사위원회 및 징계 절차

에쓰-오일은 본사와 온산공장에 인사위원회(징계위원회)를 설치, 운영하고 있습니다. 인사위원회의 구성은, 본사는 각 B/L Head와 경영기획실장으로 구성되며 온산공장은 B/L Head가 위촉하는 임원으로 구성됩니다.

징계 사유 발생시 인사부서에서 사건경위를 조사·검토한 후 관리 B/L Head의 승인을 받아 인사위원회 소집을 청구할 수 있습니다. 징계여부 및 징계수준을 심의·의결할 때는 공정성 확보를 위해 징계혐의자의 출석을 명하거나 증인/관계인을 출석시켜 심문합니다.

인적자원관리

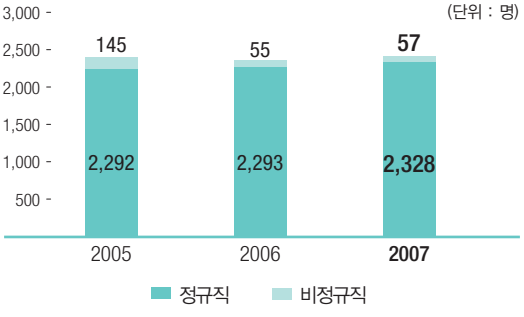
고용정책

에쓰-오일은 근로기준법, 남녀고용평등법 등 제반 법규를 준수하고 공정하고 합리적인 절차와 방법으로 구성원을 모집, 채용하고 있습니다.

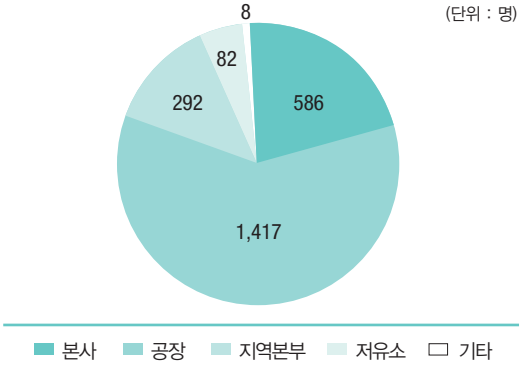
채용에 따른 제반 근로조건은 단체협약, 취업규칙, 근로계약 등 노사간 합의된 사항을 적용하며, 사회 경제적 변화에 맞추어 지속적으로 개선, 보완하고 있습니다.

현재 에쓰-오일은 2007년 말 기준 총 2,385명의 직원이 재직 중이며, 평균 근속기간은 15년입니다. 대졸 신입사원의 급여수준은 법정 최저임금 대비 약 360%이며, 성별에 따른 임금 격차는 없습니다.

정규직/비정규직 인원 현황

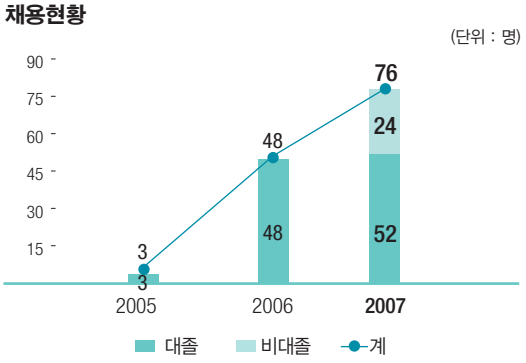


사업장별 인력 현황(2007년 기준)



에쓰-오일은 1991년 이후 1997년까지 매년 60~80명 수준의 신규 인력을 채용하였으나, IMF 외환위기 당시에는 인위적인 구조조정을 실시하는 대신 신규채용을 일시 중단하는 방법으로 고용의 안정성과 인력운영의 효율성을 유지하였습니다.
2005년부터는 장기적인 인력운영 계획을 수립하고 역량중심의 채용 기법을 도입하여 에쓰-오일에 적합한 우수인재를 선발하고 있습니다.

채용현황



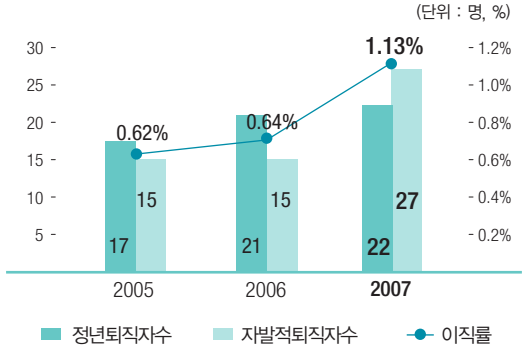
* 2005년도는 산학장학생 제도에 의한 대졸 신입사원 채용임

2007년 신입사원

퇴직정책

에쓰-오일은 구성원 개인의 역량 및 성과에 부합하는 공정한 평가 및 보상 체계를 갖추고 역량과 성과에 기반한 인사관리를 실시하고 있으며, 구성원의 고용안정을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.
2007년 말 현재 이직률은 1.13%로 현저히 낮은 수준입니다.
퇴직인력에 대해서는 퇴직 후의 생활안정을 지원하기 위해 소정의 퇴직금을 지급하는 한편, 건강 등 개인적인 사유로 퇴직하는 경우 생계지원을 위한 공로퇴직금을 추가로 지급하고 있습니다.
에쓰-오일은 2007년 단체협약을 통해 정년퇴직자의 재고용 및 재고용자에 대한 처우기준을 신설, 소정평가를 거쳐 최대 2년간 퇴직시와 동일한 근무조건으로 추가근무가 가능하도록 함으로써 장기간 회사 발전에 기여한 퇴직자의 노후 생활안정을 지원하고 있습니다.

퇴직자 수 및 이직률



성과주의 인사관리 체계 확립

에쓰-오일은 연공에 의한 인사관리에서 벗어나 역량 및 업적에 의한 성과주의 인사관리 시스템을 확립하여 인적자원 활용의 효율성을 증대하고 있습니다.

평가는 업적평가와 역량평가로 나뉘며, 직급 및 직무에 따라 평가항목 및 반영비율을 차등 적용하여 운영하고 있습니다.

업적평가는 연초에 세운 KPI에 대한 달성 정도를 평가하며, 역량평가는 기본역량, 리더역량, 직무역량에 대해 평가합니다.

평가 결과는 본인에게 통보하고, 보상, 승진, 이동, 교육훈련, 핵심인재 선발, 후계자 선정 등 제반 인사제도에 활용합니다.

경력개발프로그램 운영

에쓰-오일은 경력개발프로그램(CDP:Career Development Program)를 운영하고 있습니다. CDP는 직원들에게 자기계발 동기를 부여하고 회사의 전략실행에 중요한 차세대 리더를 육성하며 체계적인 직원경력관리를 통한 조직성과 향상 및 조직활성화에 그 목적이 있습니다.

경력개발프로그램

교육을 통한 경력개발
연초에 IDP(Individual Development Plan)를 수립하고, 이에 따라 연간 40시간 이상의 교육을 이수하게 됩니다.

이동을 통한 경력개발
Job Posting 및 Job Rotation을 통해 본인이 원하는 직무로 이동함으로써 직무몰입도를 높이고 조직활성화를 도모하고 있습니다.

승진제도

에쓰-오일은 상위직급의 역할과 직무를 수행하는 데 필요한 능력이나 자격에 대한 공정하고 객관적인 평가를 통해 적합한 인재가 적재적소에 배치될 수 있도록 승진제도를 운영하고 있습니다.

이를 위해 승진자격 점수제를 실시하여 직급별 승진연한 등 연공적 요소를 배제하고 있으며, 평가결과에 따라 업적과 역량이 탁월한 사원은 상위직급으로 조기에 승진할 수 있도록 하고 있습니다.

승진제도

직위	사원	대리	과장	차장	부장
직급	5급	4급	3급	2급	1급
평가연한	4년	4년	4년	2년	-
승진기준	평가점수, 어학점수 등 직급별 승진 기준에 따름				

보상제도

에쓰-오일은 회사 발전에 기여한 직원에 대해 성과에 따라 공정한 보상을 제공함으로써 개인과 조직의 성과를 함께 향상시키는 활력 있는 조직문화를 조성해 나가고 있습니다. 이를 위해 직군 및 직무의 역할 가치에 따라 합리적이고 경쟁력 있는 보상제도로서 연봉제 및 호봉제를 운영하고 있습니다.

에쓰-오일의 보상제도는 사내 구성원들의 절대적 보상수준에만 치우치지 않고 사회의 전반적인 보상수준과 균형을 이루도록 하고 있습니다. 이에 따라 지속적인 경기침체 상황을 감안하여 2006~2007년 2년간은 양호한 경영실적에도 불구하고 사회적 고통분담 차원에서 전 임직원의 임금을 동결하였습니다.

보상제도

구분	연봉제	호봉제
적용대상	사무직 3급(과장) 이상	• 생산직 전 직급 • 사무직 4급(대리) 이하

조직 및 구성원의 역량 극대화를 위한 교육훈련

에쓰-오일은 구성원의 인적 경쟁력 확보를 위해 역량중심의 교육훈련 체계를 수립하였습니다. 기본역량, 리더역량, 직무역량으로 교육체계를 분류하여 사무직 전 사원은 연간 40시간 이상 의무적으로 교육을 이수하도록 하고, 개인의 직무역량 강화를 위해 다양한 사내외 교육을 실시하고 있습니다. 이에 따라 2007년에는 전 사원이 1인당 평균 42시간의 교육과정을 이수하였습니다.

에쓰-오일은 구성원의 장기적인 경력비전 달성을 지원하기 위해 구성원 스스로 필요한 교육을 적극적으로 개발하여 학습하고, 회사는 이를 체계적으로 관리하는 것을 원칙으로 합니다.

또한, 회사는 핵심 우수인재의 육성 및 Global Mind 함양을 위해 해외유학제도와 근무성적 우수자에 대한 해외연수제도(연간 150명) 등을 운영하고 있습니다.

"회사에서 지원해준 해외 MBA 과정을 수료함으로써 자기계발은 물론 회사 경영과 향후 성장에 대해 보다 넓은 시각으로 바라보게 되었습니다."

수급계획팀_김인찬 과장

에쓰-오일 주요 교육 프로그램

기본역량 육성
- 변화관리 활성화
- 조직 활성화
- 고객 마인드 강화

리더역량 육성
- 성과/변화관리 리더십
- High Performance Team Building
- 전략적 의사결정
- 승진자 과정

직무역량 육성
- 경영 시뮬레이션
- 성과지향형 업무스킬
- 정보분석과 문제해결
- 직무 전문교육

핵심인재 육성
- 핵심인재 교육 (리더십, MBA 및 이공계 석사과정)
- 임원교육

인적 자원의 경쟁력 확보

복리후생

에쓰-오일은 구성원들이 회사에 대해 자긍심을 갖고 개개인의 능력을 최대한 발휘할 수 있도록 지원하기 위해 합리적이고 경쟁력 있는 복리후생제도를 유지하고 있습니다.

근속기간과 연령에 따라 구성원의 생애 각 단계에서 필요한 복리후생이 제공되도록 설계되어 있습니다. 제반 법규에서 정한 법정 복리후생(4대 사회보장보험/연금)에 추가하여 생활안정 지원, 건강관리 지원, 학자금 및 경조사 지원, 개인연금 지원, Work-Life-Balance 차원에서 회사생활과 여가활동 등을 지원함으로써 지속적으로 구성원의 삶의 질 향상을 위해 노력하고 있습니다.

한편 2007년 7월 1일 시행된 '기간제및단시간근로자보호등에관한법률'에 따라 비정규직 사원에 대해서도 장기근속을 전제로 하는 일부 항목을 제외하고는 정규직과 동일한 처우를 적용하고 있으며, 향후에도 지속적인 지원정책을 마련할 예정입니다.

노사관계

에쓰-오일은 제반 노동관련법 및 노동조합과 체결한 단체협약 등을 준수하고 있으며, 노동조합 및 노조원의 다양한 의견을 수렴, 경영활동에 적극 반영함으로써 노사 상생(Win-Win)을 도모하는 발전적인 노사문화를 유지하고 있습니다.

2001년 9월 '신노사문화실천결의대회'를 통해 회사는 고용안정을 약속하고 노조는 투쟁조끼 영구반납을 결의하였으며, 2001년 이후 '사가불이' (社家不二) 의 공유가치를 바탕으로 한 노사간 신뢰 형성으로 무분규를 유지하고 있습니다.

노조현황

구분	관련 내용	비고
가입/탈퇴	계장 이하인 자는 자유롭게 가입 및 탈퇴 가능	특정부서/특정직무 제외
가입인원	1,293명	-
상근인원	2명	-
소속된 연합단체	한국노총 산하 전국화학노련	-

상생노사문화 구축

에쓰-오일은 매년 노사화합체육대회(6월), 노사화합산행대회(10월) 등을 개최하여 회사, 임직원 및 임직원 가족들이 함께하는 화합의 장을 마련하고 있습니다.

사고예방활동을 통한 안전의식 함양을 위해 '무재해운동'을 시행하는 한편, 매주 수요일 생산 현장을 방문하여 사원들의 근무환경 개선요구, 애로사항 등을 청취, 해소함으로써 예방적 노사관리를 도모하고 있습니다.

에쓰-오일은 매년 임금교섭과 2년 단위로 단체교섭을 실시하고 있으며, 그 밖에 근로조건 개선 및 노사

관계 안정화와 관련한 사항들은 노사협의회, 산업안전보건위원회, 고충처리위원회 등에서 적극 처리하고 있습니다.

단체협약에는 명시되어 있지 않지만 임직원에게 영향을 줄 수 있는 중요한 사업 변동사항의 경우 사전통보하여 임직원들의 참여를 효과적으로 유도하고 있습니다. 그리고 모든 노동조합원은 노동조합의 결성 및 결사의 자유를 보장받고 있습니다.

단체협약 주요 내용

단체협약	내용
조합활동	근무시간 중 조합활동, 조합의 홍보활동 등
근로조건	근로시간, 연차휴가 및 특별휴가 등
임금, 상여금 및 제수당	급여 인상시기, 승진, 상여금, 야간 및 휴일근로수당, 퇴직급여 등
인사	인사원칙, 휴직, 퇴직, 해고, 고충처리 등
안전 및 보건	안전관리위원회, 재해발생대책, 건강진단 등
직업훈련 및 복지후생	일반교육, 해외연수, 복지후생시설, 주택자금지원, 학자금지원, 재해지원 등
취업규칙	취업규칙의 작성 및 변경, 공시의무
재해보상	요양보상, 장해보상, 휴업보상, 유족보상 등
단체교섭	교섭권, 협의사항의 보장
쟁의협정	평화의무, 조정의 신청, 중재신청 등

노사화합 활동

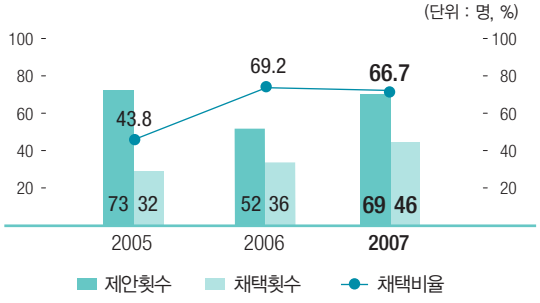
제안제도

에쓰-오일은 제안제도의 운영을 통해 임직원의 업무 개선을 위한 창의적 사고와 의견을 수렴하고, 업무 능률 향상과 개인의 성취감을 고취하는 한편, 커뮤니케이션 향상을 도모하여 왔습니다.

현재는 영업 및 생산 B/L내에서 독립적으로 제안활동이 이루어지고 있으며, 공정한 평가를 거쳐 실행가능한 제안으로 선정된 경우 소정의 인센티브를 부여하고 있습니다.

에쓰-오일은 구성원들의 보다 활발한 제안활동을 위해 개선을 장려하는 조직문화를 고취하고, 제안을 통해 축적된 지식의 공유 및 활용을 위해 전사 차원의 개선방안을 검토 중에 있습니다.

제안 횟수 및 채택비율



임직원의 인권보호

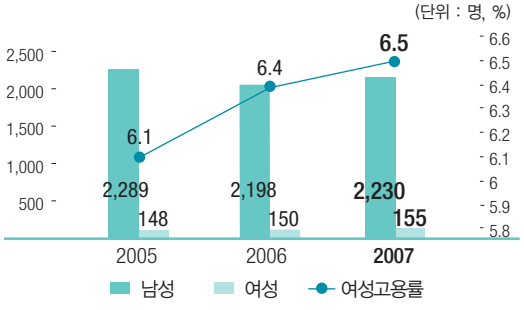
에쓰-오일은 경영활동이 이루어지는 모든 사업장의 구성원에 대해 성별, 연령, 학벌, 종교, 국적/출신지역, 신체상의 장애 등에 따른 모든 차별을 금지하고 있으며, 채용, 배치, 승진, 보상, 교육훈련 등에 있어서도 동등한 기회를 부여하고 있습니다.

2007년 말 현재 여성인력은 전체 임직원의 6.5%인 155명으로 평균 근속기간은 9.4년입니다. 이들에 대해 회사는 자질과 역량에 따라 성별에 관계없이 급여, 승진, 직무 등에서 동등한 처우를 적용하고 있으며, 향후 지속적으로 고용 여건을 개선해 나갈 것입니다.

또한 약 1.9%의 장애인을 고용하고 있으며, 앞으로 지속적으로 비율을 높여 나갈 계획입니다.

에쓰-오일은 직장 내 성희롱에 대한 올바른 이해를 돕고 성희롱으로 야기되는 회사 및 구성원의 정신적, 물질적 손실을 예방하는 한편, 건전한 직장문화 조성을 위해 전 임직원을 대상으로 직장 내 성희롱 예방과 관련된 교육을 매년 1회 이상 실시하고 있습니다.

남녀 직원 고용 현황



윤리규정을 통해 공익신고의무 및 처리절차를 명시하고 이를 체계적으로 운영하고 있습니다. 신고된 내용은 감사부서에서 적절한 절차와 방법을 통해 사실관계를 조사, 처리하고 있으며, 신고자에 대해서는 인사상 불이익이 전혀 발생하지 않도록 각종 보호제도를 운영하고 있습니다.

에쓰-오일은 근로기준법 및 국제노동기구(ILO : International Labor Organization)에서 정한 규정에 따라 강제노동 및 아동노동에 대한 조항을 준수하고 있으며, 이에 저촉되는 활동은 일체 금지하고 있어 그동안 해당 사례는 발생하지 않았습니다.

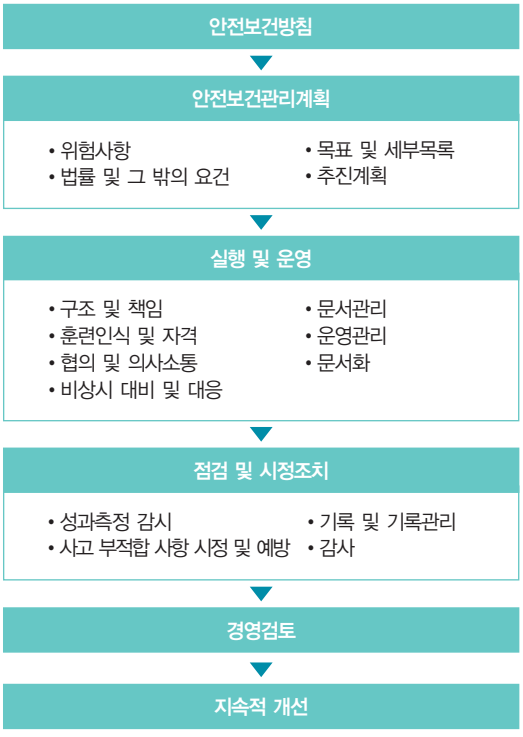
안전보건관리

전사 안전보건관리 정책 구축

에쓰-오일은 사업장 전반에 존재하는 위험요소를 찾아내 이를 분석 평가하고 사전에 필요한 조치를 강구하고자 안전보건경영체계(KGS/OHSAS18001, KGS : Korea Gas Safety Corporation, OHSAS : Occupational Health and Safety Assessment Series)를 도입하여 인증을 획득하였습니다.

조직원의 안전 및 보건 유지, 증진을 위해 목표를 설정하고, 이를 달성하기 위해 조직, 책임, 절차를 규정하였으며 조직 내 물적, 인적 자원을 효율적으로 배분하고자 노력하고 있습니다.

안전관리 추진체계



안전활동 내용

에쓰-오일은 안전분야에서 장단기 재해감소 목표를 설정하고 높은 수준의 안전관리를 위해 최선의 노력을 기울이고 있습니다. 안전 및 사고예방의 중요성을 강조하기 위해 전 경영진이 안전활동에 직접 참여하고 있으며 각 부문/부서에 대한 안전 실적도 관리하고 있습니다.

사고 예방을 위해 다양한 점검제도를 시행하고, 점검시 도출된 안전미비 사항에 대해서는 안전관리위원회를 통해 회사의 정책이나 추진방향을 결정합니다.

단체협약에 포함된 산업안전 및 보건 내용

- 안전시설 기준과 안전관리자
- 위험방지
- 피복, 안전보호구 및 작업용구
- 위험작업의 취업 제한
- 안전관리위원회
- 재해발생의 대책
- 안전 무사고 달성 기념품 지급
- 보건관리자 및 보건관리위원회
- 건강진단
- 질병자 외 근로금지 제한

안전관리위원회

목적

시설 안전관련 법적·기술적 기준 부합여부 점검 및 개선/소방시설의 기능유지 점검을 제외한 안전관련 시설의 유지 점검/공장 안전관리 실태 점검

조직

- 위원장 : 생산본부장
- 위원 : 안전환경부문, 생산부문, 송유/동력부문, 정비부문, 공무부문, 기술부문 담당 임원, 공무부장, 검사부장, 정비부장
- 간사 : 안전보건부장

안전점검 실시

안전진단팀 구성 및 합동점검 실시

- 구성 : 생산부서장을 위원장으로 기술, 정비부문 엔지니어 및 현장부서 관리자 등 8명
- 공정시설 및 장치 위험요인 제거, SHE 제반 규정 이행 준수, 안전장비 및 보호구 관리 등

주제 점검 실시

- 현장 해당부서 및 기술, 공무, 정비 안전부서의 관리자, 엔지니어로 구성된 팀을 편성하여 안전관리위원회가 선정한 주제를 월 1회 점검

Block 점검

- 해당지역을 현장 운전원 수만큼 나누어 소규모 단위지역을 편성, 매 근무일에 1회 시설물 점검

My Machine 점검

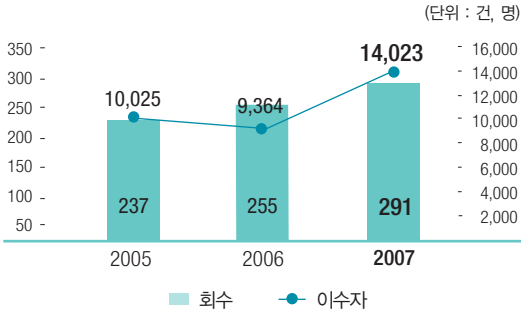
- 단일 회전기계, 장치 등에 책임점검자를 배치, 일일 및 주간 점검으로 나누고 점검표에 의거해 점검 실시

안전관리교육 실시

에쓰-오일은 소방, 산업안전, 가스안전 등에 대한 각종 안전교육을 실시하고 있습니다. 산업안전보건법에 의거한 안전보건교육은 물론, 전 직원이 참여하는 온/오프 라인 교육을 통해 안전 및 보건 의식을 제고하고자 노력하고 있습니다.

안전관리 주요 교육과정 및 이수자 수

과정명	교육기관
관리감독자 위탁교육	대한산업안전협회
안전관리능력 향상교육	DNV(Det Norske Veritas) 인증원
대외전문기관 자질향상교육	산업안전교육원 외 5개 기관
지역특성화 교육 & 세미나	노동부 외 4개 기관
외부강사 초빙교육	한국산업안전공단
TA(Turn Around) 관련 안전보건교육	자체교육
최초출입자교육	자체교육

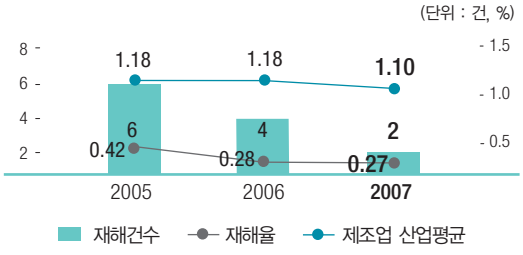


산업재해 방지를 위한 캠페인

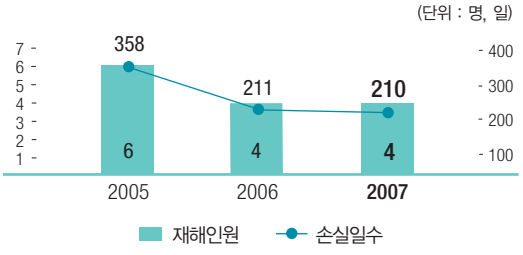
에쓰-오일은 임직원의 안전사고에 대한 경각심을 높이고자 안전 문구를 담은 플래카드를 주기적으로 교체·게시하고 있습니다. 또한 무재해 홍보를 위해 노사합동 안전 캠페인을 전개하고 있으며, 안전회보, 안전포스터, 안전보건교육자료를 배포하고 있습니다.

안전 관련 임원 세미나

재해율



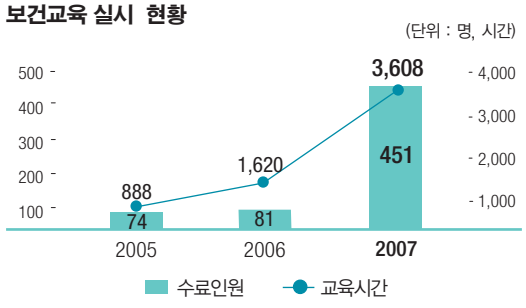
근무손실일수 및 재해자 수



보건활동 강화

에쓰-오일은 임직원의 건강을 위해서 만 35세 이상 임직원은 격년에 한 번씩, 만 45세 이상 임직원은 매년 종합건강진단을 실시하고 있습니다. 종합진단 대상자가 아닌 직원에 대해서는 일반건강진단을 실시하고 특정업무 종사직원에 대해서는 특수건강진단을 실시하고 있습니다. 뿐만 아니라 만 36세 이상 임직원 부인을 대상으로 격년에 한 번씩 종합건강진단을 실시하고 있습니다.

보건교육 실시 현황



상생협력

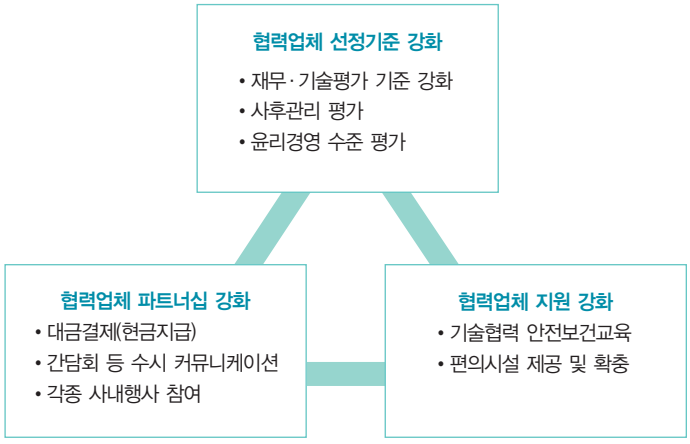
협력업체와의 상생협력

에쓰-오일은 신뢰를 바탕으로 한 투명하고 공정한 거래, 기술개발 협력, 경쟁력 향상을 위한 교육지원 등을 통해 협력업체와의 상생협력을 실천함으로써 동반 성장하는 장기적인 파트너십을 유지하고 있습니다. 공정하고 투명한 입찰 절차를 통해 높은 품질과 기술력을 갖춘 협력업체를 선발하고, 이들을 통해 제품 및 서비스의 경쟁력을 제고하고 있습니다. 온라인을 통해 입찰부터 발주까지 업무를 자동화하는 한편, 전자세금계산서, 전자계산서 등 전자문서 발행이 가능한 효율적인 전자구매시스템을 운영하고 있습니다.

가격조건 이외에도 업체의 재무상태, 수행능력, 사후관리능력 등을 협력업체 선정 기준에 포함하여 면밀하게 심사하고 있으며, 무엇보다 업체의 윤리경영 수준을 평가에 반영함으로써 윤리적인 기업이 우대받는 거래 관행을 형성해 나가고 있습니다.

협력업체에 대해서는 계약서상 업무영역 이외의 업무지시를 금지하고 있으며, 필요시 간담회 등을 수시로 개최하여 이들의 고충을 듣고 개선필요사항을 경영에 적극 반영하고자 노력하고 있습니다.

상생협력 추진방향



선정시 윤리적 기준 적용 계획

구분		입찰 제한 기간			등록 취소
		6개월	1년	1년	
도덕적 해자	부당청구 행위		연간 1회	연간 2회	2년간 3회이상
	정도경영 위반				
	수급자신고서 지연제출	연간 3회	연간 5회	연간 7회	
	자발적 뇌물/향응 제공(신고시)		연간 1회		미신고후 사후적발
	에쓰-오일 재산 유출/적발			연간 1회	2회 이상
	에쓰-오일의 비밀누설				인지즉시
	에쓰-오일 관련 유언비어 유포				인지즉시

협력업체 지원활동 강화

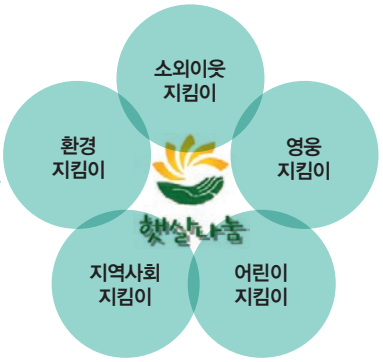
에쓰-오일은 협력업체와의 기술협력에도 힘쓰고 있습니다. 이미 1996년 벙커-C유 크래킹센터를 완공하면서 프랑스 Axens사와 PRS(Permutable Reactor System)를 공동 개발하여 세계 최초로 상업화에 성공한 바 있습니다. 이 시스템은 정상운전 중 생산량의 감소 없이 완벽한 촉매 교체가 가능한 획기적인 공정으로, 에쓰-오일은 이를 통해 최첨단 기술과 공정을 적용한 차세대 정유공장을 실현할 수 있었습니다.

현재 에쓰-오일은 협력업체들이 상대적으로 취약한 기술부문의 협력과 안전보안교육 등을 통해 협력업체들이 경쟁력을 갖추고 업무를 담당할 수 있도록 지원하고 있으며, 앞으로도 이와 같은 노력을 계속해 나가겠습니다.

협력업체의 안정적인 재무구조 확보는 상생협력을 위한 또 하나의 필수요소입니다. 에쓰-오일은 재무적으로 취약한 협력업체들을 지원하는 방안의 일환으로 결제대금을 전액 현금으로 지급하고 있으며, 앞으로도 협력업체가 만족할 수 있는 실질적인 지원방안들을 개발해 나갈 것입니다.

사회공헌

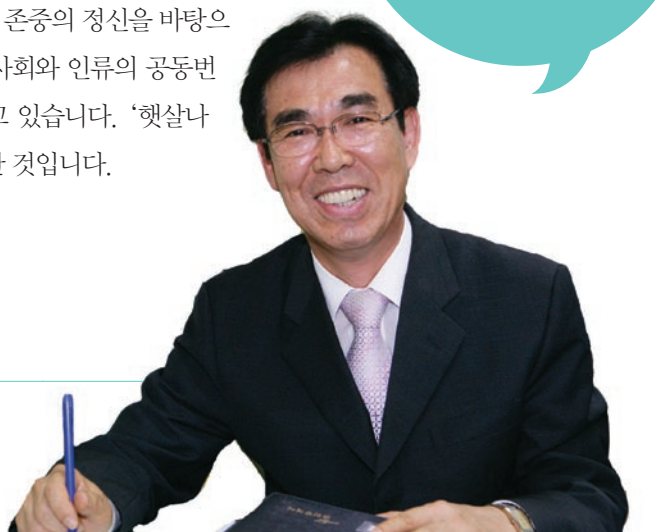
S-OIL
Sharing 나눔경영



희망·사랑·긍정의
따뜻한 햇살나눔

에쓰-오일은 기업 공유 가치인 5S-SPIRIT 중 Sharing(나눔실천 : 인간 존중의 정신을 바탕으로 행복한 공동체를 가꾸고, 환경보호와 사회공헌 활동을 실천하여 지역사회와 인류의 공동번영에 기여)의 실천방안으로 2006년부터 '햇살나눔' 프로그램을 시행하고 있습니다. '햇살나눔'은 나눔을 통해 밝은 사회를 만들고자 하는 에쓰-오일의 의지를 표현한 것입니다.

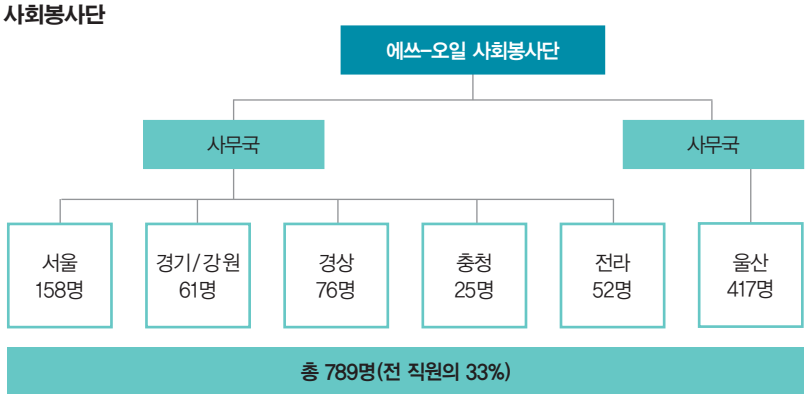
"에쓰-오일은 지역사회에서 공헌활동을 많이 하는데 소외계층뿐 아니라 일반인도 혜택을 받을 수 있는 보다 확대된 사회공헌 활동도 기대하겠습니다."
울산시 사회복지과_이춘실 과장



사회공헌 조직체계

에쓰-오일은 우리 사회 구성원의 일원으로서 사회적 소명을 적극적으로 실천하기 위해 2개의 사무국과 6개의 지역봉사단을 조직하여 적극적인 사회공헌활동을 전개하고 있습니다. 2007년 에쓰-오일의 사회봉사단에는 789명의 임직원이 자발적으로 참여하였으며, 전국적으로 58개의 개별 프로그램을 통해 지역실정에 맞는 다양한 자원봉사활동을 펼쳤습니다. 앞으로 사회봉사단의 프로그램을 70개 이상으로 확대할 계획입니다.

사회봉사단

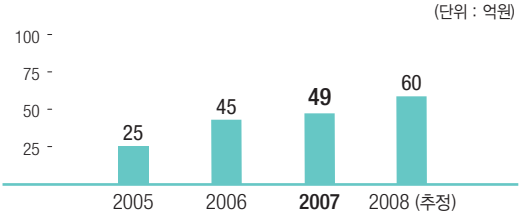


사회공헌 실적

에쓰-오일은 사회공헌을 경영활동의 일부분으로 인식하고 기업과 사회가 공생할 수 있는 파트너십을 구축하기 위해 사회공헌 프로그램 개발에 적극 나서고 있습니다.

앞으로 에쓰-오일은 인적·물적 지원을 대폭 확대하고 다양한 봉사 프로그램을 개발하여 국민의 삶의 질 향상에 더 많이 기여하는 사회공헌의 대표기업으로 자리매김하고자 노력할 것입니다.

기부금 실적(회계상)



사회봉사단 실적

연도	활동인원 (봉사단원 + 비봉사단원)	활동시간
2007	1,056명	12,378시간

에쓰-오일 사회공헌활동

1. 소외이웃지킴이

장애우/극빈계층 등 사회에서 소외받고 있는 이웃들을 위한 프로그램으로, '사랑의 리퀘스트' 후원, 소외된 이웃을 찾아가는 노란 음악회, 감동의 마라톤 투어 등의 후원 프로그램을 운영하고 있습니다.

찾아가는 노란 음악회 활동내역

시기	활동내역	시기	활동내역
1월	광주시 고룡정보산업학교	6월	전라남도 무안군 청계중학교
2월	강원도 인제군 기린중·고등학교	7월	경상북도 청송군 청송중·종합고등학교
3월	경기도 연천군 대광중학교	9월	충청남도 당진군 고대중학교
4월	경상남도 거제시 연초면 연초중학교	10월	강원도 강릉시 솔올중학교
5월	충청북도 보은군 보은여자고등학교	11월	경남 사천시 용남고등학교

2. 영웅지킴이

영웅지킴이는 사회를 위해 헌신하고 긍정적 가치의 확산에 기여한 우리 사회의 진정한 영웅들을 칭찬하고 격려하여 궁극적으로 밝은 사회를 만들어 가고자 하는 에쓰-오일의 의지를 담은 프로그램입니다. 시민영웅지킴이, 소방영웅지킴이와 아름다운 가게 지원 등의 프로그램을 운영하고 있습니다.

3. 어린이지킴이

미래사회의 주역인 어린이에게 꿈과 희망을 주기 위한 프로그램으로, 희망나눔캠프, 어린이 교통안전, 그룹홈 어린이 지원 등의 프로그램을 운영하고 있습니다.

어린이지킴이 대표 활동내역

어린이지킴이	활동시기	대표 활동내역
희망나눔캠프	2007년 6월	제주도 '어승생악 (1,169m) 등반'
		승마와 카트 체험
		1만 원의 행복
그룹홈어린이	2007년 4월	영어캠프 (수유영어마을)
	2007년 12월	노란 산타와 함께하는 '행복한 겨울나기'

4. 지역사회지킴이

'지역의 발전 없이 회사의 발전도 없다'는 생각 아래 지역사회와 더불어 성장하고 발전해 나가고자 하는 에쓰-오일의 사회공헌활동입니다. 지역 사회복지시설 및 단체 후원, 농민지원(추곡수매), '에쓰-오일 울산복지재단' 설립, 지역문화행사 후원(오영수문학상) 등의 프로그램을 운영하고 있습니다.

5. 환경지킴이

2007년 사상 최악의 유조선 기름유출사고로 인한 태안지역 바다오염을 최소화하기 위해 임직원들의 자발적 참여로 태안 방재 봉사활동을 추진하였습니다.

앞으로 에쓰-오일은 멸종위기에 처한 천연기념물인 '수달' 보호를 위한 환경보호 프로그램을 운영하는 한편, 환경의 중요성을 일깨우고 아름다운 환경 유산을 후세에 전하기 위해 환경보전을 위한 대학 연구기금지원 프로그램을 운영할 계획입니다.

태안 방재 봉사내역

일시	봉사주체	봉사인원	봉사시간
2007년 12월 13~28일	본사	326명	2,730시간
	온산공장	122명	1,744시간

소방영웅지킴이

에쓰-오일은 2006년 7월 소방방재청과 소방영웅지킴이 약정을 체결하였습니다. 이에 따라 지난 2년간 총 12억 원 규모의 소방영웅지킴이 프로그램을 운영하였습니다. 생명의 위험을 무릅쓰고 이웃을 위해 묵묵히 헌신하는 소방공무원의 노력에 밝은 햇살이 함께하도록 지속적으로 후원할 예정입니다.

1. 순직소방관 유족에게 위로금 전달

시민들을 위해 봉사하다가 불의의 사고로 순직한 소방관들의 명복을 빌며, 유가족들이 슬픔을 극복하고 안정적으로 생활을 영위하는 데 도움을 주기 위해 2006년 3명, 2007년 4명 등 7명의 순직 소방공무원 유족에게 각각 위로금 3,000만 원을 전달했습니다.

2. 순직 또는 공상퇴직 소방관 유자녀 학자금 지원

사고현장에서 순직하거나 근무활동 중 장애를 얻어 퇴직한 소방공무원 자녀 86명에게 각 300만 원의 학자금을 전달하였으며, 생활이 어려운 순직 소방공무원의 무의탁 노부모 14명에게 생활비 300만 원씩을 전달했습니다.

3. 모범소방관 포상

화재현장에서 살신성인의 정신으로 인명 구조·구급 및 화재진압 등을 성실히 수행하여 시민의 생명과 재산을 보호하는 데 헌신적이고 모범적인 활동을 펼친 소방공무원 17명(2006년 8명, 2007년 9명)에게 포상금을 전달했습니다.

에쓰-오일 울산복지재단

에쓰-오일은 2007년 울산지역 소외계층의 복지증진과 지역사회 발전을 위해 사회복지법인 '에쓰-오일 울산복지재단'을 설립하였습니다.

에쓰-오일 울산복지재단 활동 내역

활동 내역	
불우이웃돕기	불우이웃 쌀 지원
	동절기 난방용 유류 지원
장애인 지원	장애인 단체, 시설 지원
	장애인 계절학교 지원
청소년 지원	푸른장학재단 지원
	행복한 홈스쿨
노인 지원	무의탁노인 지원
	무의탁노인 수용시설 지원
사회복지시설 및 단체 지원	사회복지시설단체 지원
기타 사회단체 지원	기타 사회사업 지원

온산지역 추곡수매

에쓰-오일은 2001년부터 온산지역 농민을 돕기 위해 온산지역 쌀수매를 지원하고 있습니다. 2007년에는 에쓰-오일 울산복지재단이 온산지역 농가로부터 추곡수매한 친환경 오리쌀 18만kg을 울산지역의 어려운 이웃을 돕기 위해 울산시에 기증하였습니다. 기증한 쌀은 저소득층과 무료급식소, 노인요양시설 등 45개 단체시설에 전달되어 지역사회 복지증진에 도움을 주었습니다.

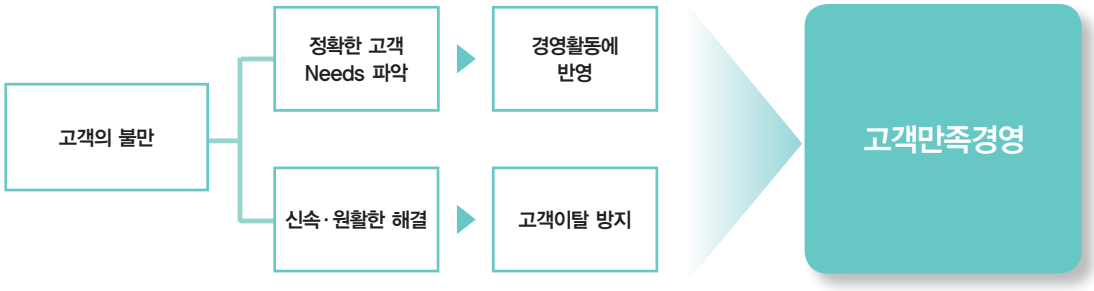
"힘든 시기에 에쓰-오일의 지원을 받아 다시 힘을 얻고 일어설 수 있었습니다."
수혜자 _ 조복수

고객만족

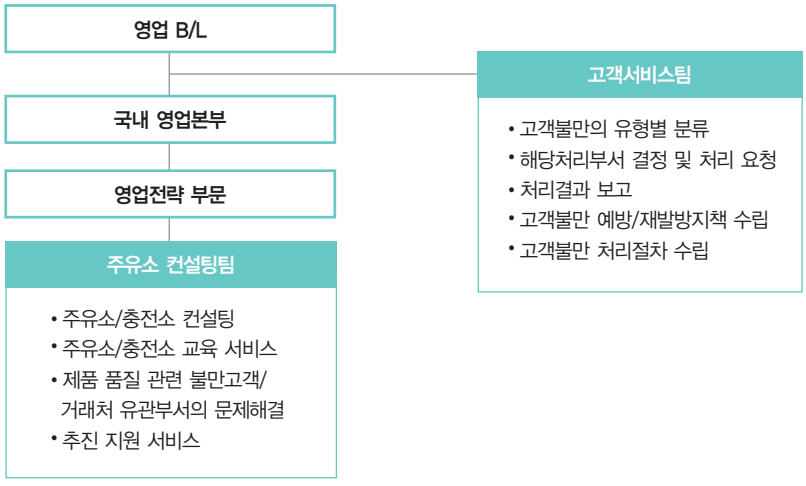
고객만족추진 프로세스

에쓰-오일은 고객만족경영을 위해 고객불만 처리 시스템을 운영하는 한편, 고객만족도 향상을 위해 임직원을 대상으로 고객만족제안제도를 시행하고 있습니다.

CS 추진 프로세스



고객만족 추진 조직



1) 고객민원처리시스템

에쓰-오일은 고객민원을 체계적으로 처리하기 위해 고객서비스 전담팀과 CCPS(Customer Complaints Processing System : 고객민원처리시스템)를 운영하고 있습니다. 홈페이지, 이메일, 대표전화 등을 통해 접수된 고객불만사항은 고객서비스팀에서 유형별로 분류, 신속하게 해결하도록 해당 부서에 요청(ERP-based CCPS에 등록)합니다. 해당 부서는 사실관계 파악 및 원인조사를 통해 처리방안을 수립하고 고객과 협의하여 처리과정과 결과를 CCPS에 등록하도록 체계화하였습니다.

민원처리현황 (단위 : 건)

연도	고객응대 서비스	품질 관련	주유량/ 가격	세차 서비스	기타
2006	152	105	55	43	88
2007	138	152	73	54	85

2) 고객만족제안제도

고객만족도 향상을 위해 고객 및 임직원을 대상으로 고객만족제안제도를 시행하고 있습니다. 제안을 심의·평가하여 소정의 인센티브를 지급하고, 우수한 제안의 경우 구체적인 실행방안을 수립함으로써 고객에게 더욱 가까이 다가가는 에쓰-오일이 되도록 노력하고 있습니다.

고객만족활동

고객과 함께 성장하는 에쓰-오일은 고품질의 석유제품을 공급함으로써 에쓰-오일 제품을 사용하는 모든 고객에게 실질적인 혜택을 주고자 노력하고 있습니다. 좋은 품질의 제품을 공급하는 것이 에쓰-오일이 추구하는 고객만족경영과 고객지향 마케팅의 핵심입니다.

에쓰-오일 주유소를 선택한 고객의 권리를 보호하고 고객이 믿고 주유할 수 있도록 최고의 제품을 제공하겠다는 고객에 대한 약속으로 '믿음가득주유소' 제도를 운영하고 있습니다. 이는 에쓰-오일과 주유소 간에 협약을 체결하여 제품에 대한 신뢰도를 높이고 그에 맞는 책임경영을 구현하고자 하는 의지에서 비롯된 것입니다.

에쓰-오일 '믿음가득주유소' 제도

믿음가득주유소	
협약 대상	• 희망 주유소를 대상으로 자율협약
품질관리지원 프로그램	• 정기 품질검사 및 수시 정품 검사 • 주유기 정량 정기점검 • 주유소 탱크 수분 정기점검
서비스지원 프로그램	• YES팀 지원 • 운영 컨설팅 지원 • 홍보 차별화(CF, 홈페이지)
고객보상 프로그램	• 제품 결함으로 고객손해 발생시, 에쓰-오일 책임보상

주유소 지원을 통한 고객만족 향상

에쓰-오일은 소비자들의 만족도를 높이기 위해 중간고객인 주유소에 대한 서비스 교육과 세미나를 실시하고 있습니다.

주유소컨설팅팀은 매년 2회 신규 주유소 대표와 예비 운영자를 대상으로 주유소 운영 기초교육을 실시하고 있으며, 전국 계열 주유소를 대상으로 간담회 및 세미나를 개최하여 서로의 아이디어를 공유하는 시간을 갖고 있습니다.

계열 주유·충전소의 서비스 향상을 담당하는 YES팀을 신설하여 2007년 전국 451개 주유·충전소에 고객응대서비스(DWS : Drive Way Service) 교육과 시설물 청결관리지도 등을 지원하였습니다. 특히 주유소의 인적 서비스 향상을 위해 판매원 교육과 주유중 서비스 활동을 강화하였으며, 한 걸음 더 나아가 서비스·운영 우수 주유소를 선정하여 표창함으로써 서비스 마인드를 향상시키고 있습니다.

에쓰-오일은 앞으로 계열 주유소에 대해 매년 1회 주유소컨설팅팀이 현장을 방문하여 품질 및 제품관리와 관련한 '품질관리 컨설팅'을 시행할 계획입니다.

고객정보 보호 노력

에쓰-오일은 소중한 고객정보를 안전하게 관리하기 위해서 2단계의 방화벽이 설치된 정보보안시스템을 운영하여 사내 시스템에 대한 외부 접근을 원천적으로 차단하고 있습니다. 고객정보 열람 권한을 고객정보 담당자 4명으로 제한하여 일반 임직원조차 고객정보에 접근할 수 없도록 제도화하였습니다.

에쓰-오일은 매년 정보보안컨설팅을 통해 보안시스템의 미비점들을 점검하고 개선하는 등 고객정보를 보호하기 위해 꾸준히 노력한 결과, 지금까지 단 한 건의 고객정보 유출 사례도 발생하지 않았습니다.

"주유소를 에쓰-오일의 새 CI로 단장한 이후 고객들의 반응이 대단히 좋습니다. 저 또한 무척 만족하고 있습니다."

하이웨이 주유소_한교학 소장

고객을 위한 제품정보 공개

에쓰-오일은 홈페이지(www.s-oil.com)를 통해 사업영역별 제품 종류를 상세히 설명하고 있으며 생산공정도를 공개함으로써 고객들의 이해를 돕고 있습니다.

더불어 고객의 합리적 의사결정을 위해 연료유(휘발유, 경유, 등유)의 주요 환경관련 규격과 에쓰-오일 생산 규격을 비교·공개하고 있으며, 환경마크 인증 제품 및 품질수준을 공개하고 있습니다.

마케팅 커뮤니케이션

에쓰-오일은 고객 및 이해관계자들의 의사 및 구매 결정에 영향을 줄 수 있는 정보의 공개를 원칙(연속성, 형평성)으로 수립한 마케팅 커뮤니케이션 관련 규정을 성실히 준수하고 있습니다. 또한 공정거래위원회의 표시·광고의공정화에관한법률에 따라 부당한 표시·광고를 방지하고 고객에게 바르고 유용한 정보를 제공하여 고객을 보호하고 있습니다.

이러한 노력으로 에쓰-오일은 2007년에 마케팅 커뮤니케이션 관련 규정을 위반한 사례가 없었습니다.

고객만족도 조사

2007년 에쓰-오일의 국가고객만족도지수(NCSI : National Customer Satisfaction Index)는 6.9점으로 국내 정유사 평균점수(6.9점)와 동일하게 평가되었습니다.

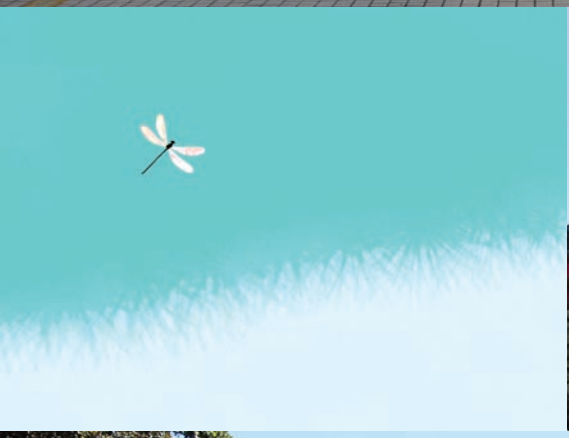
국가고객만족도지수는 한국생산성본부가 미국 미시간대학교의 국가품질연구소(National Quality Research Center)와 공동 개발한 것으로 에쓰-오일 제품 및 서비스에 대해 고객(278명)이 직접 평가한 만족 수준의 정도를 모델링에 근거하여 측정, 계량화한 지수입니다(www.ncsi.or.kr).

YES팀의 고객응대서비스 교육

에쓰-오일은 사회공헌활동을 수행할 때
"무엇을 할까" 보다 "어떻게 할까"를 먼저 생각 합니다.
단순한 배려 보다는 진실한 마음을 담고 싶기 때문입니다.

무주-울산-휘닉스
독거 어르신 고향방문(나의 살던 고향은♪~♬) 행사
S-OIL 에쓰-오일
2007. 11. 17
울산사회복지협의회

S-OIL
사회봉사단



2007 감동의 마라톤
Korean
Disabled Marathoner
푸르메재단
OIL

안전한 등·하교길을 만들어주셔서 고맙습

제2회 119소방영웅상
일시·장소:2007.12.27(목)/서대문소방서4층대강당
주관: S-OiL(주), (사)선행청찬운동

RISTMAS

APPENDIX

요약대차대조표 & 요약손익계산서
주요 대외성과 및 외부협회 가입현황
용어 설명
제3자 검토의견서
GRI 공개지표
추가정보 접근방법
독자의견

요약대차대조표 & 요약손익계산서

요약대차대조표

(단위 : 원)

계정과목	2005	2006	2007
Ⅰ. 유동자산	4,127,160,272,633	4,734,320,861,169	**7,598,518,665,633**
당좌자산	2,562,245,105,496	3,302,697,064,762	**5,336,425,901,091**
재고자산	1,564,915,167,137	1,431,623,796,407	**2,262,092,764,542**
Ⅱ. 비유동자산	1,987,368,575,426	1,929,617,682,755	**1,860,853,143,954**
투자자산	243,493,829,571	238,967,413,358	**175,211,131,323**
유형자산	1,616,129,301,694	1,560,187,753,944	**1,559,556,104,029**
무형자산	3,705,953,206	13,614,902,563	**15,650,842,771**
기타비유동자산	124,039,490,955	116,847,612,890	**110,435,065,831**
자산총계	6,114,528,848,059	6,663,938,543,924	**9,459,371,809,587**
Ⅰ. 유동부채	3,093,647,682,670	3,396,953,728,121	**5,426,035,280,653**
Ⅱ. 비유동부채	452,005,937,226	930,243,280,422	**66,592,189,319**
부채총계	3,545,653,619,896	4,327,197,008,543	**5,492,627,469,972**
자본금	291,511,797,500	291,511,797,500	**291,511,797,500**
자본잉여금	861,798,766,051	861,798,766,051	**1,799,248,470,952**
자본조정	287,329,315,860	847,329,315,860	**1,875,942,045**
기타포괄손익 누계액	35,423,027,520	37,561,798,521	**81,845,849,371**
이익잉여금	1,667,470,952,952	1,993,198,489,169	**1,796,014,163,837**
자본총계	2,568,875,228,163	2,336,741,535,381	**3,966,744,339,615**
부채와 자본총계	6,114,528,848,059	6,663,938,543,924	**9,459,371,809,587**

요약손익계산서

(단위 : 원)

과목	2005	2006	2007
매출액	12,232,327,031,738	14,555,900,028,027	**15,218,720,293,016**
매출원가	10,971,442,660,607	13,246,567,601,311	**13,760,831,365,493**
매출총이익	1,260,884,371,131	1,309,332,426,716	**1,457,888,927,523**
영업이익	888,529,439,086	925,748,562,928	**1,073,730,260,024**
법인세비용차감전순이익	913,248,201,836	1,054,725,730,850	**1,031,936,892,070**
당기순이익	654,925,847,878	758,563,379,017	**746,495,688,118**

안정성 지표

(In %)

구분	2005	2006	2007
유동비율	132.77	138.72	**140.04**
부채비율	138.02	185.18	**138.47**
차입금의존도	22.43	29.40	**19.82**
영업이익대비보상배율	9.14	5.92	**6.78**

수익성 지표

(In %)

구분	2005	2006	2007
매출영업이익률	7.26	6.36	**7.06**
매출액순이익률	5.35	5.21	**4.91**
자기자본순이익률	26.16	30.93	**23.69**
총자산대비영업현금흐름비율	7.44	19.95	**6.42**

성장성 및 활동성 지표

(In %)

구분	2005	2006	2007
매출액증가율	14.44	19.00	**4.55**
영업이익증가율	27.47	4.19	**15.99**
당기순이익증가율	30.41	15.82	**1.59**
총자산증가율	10.26	8.99	**41.95**

주요 대외성과 및 외부협회 가입현황

주요 대외성과

수상일자	수상명	시상기관	비고
2005.03	국세 1천억원탑 표창	재정경제부/국세청	투명경영과 성실납세
2005.09	2005년 대한민국 최고기업 -석유정제화학부문 대상	한국경영인협회	
2005.10	'50대 실적우수 기업' 중 4위(국내 1위)	Business Week(아시아판)	
2006.03	국세 3천억원탑 표창	재정경제부/국세청	투명경영과 성실납세
2006.09	2006년 대한민국 최고기업 -정유 석유화학 부문 대상	한국경영인협회	
	Top 250 Global Energy Company (70th)	미국 Platts*사	* 세계 150여 개국에 에너지와 상품 정보를 제공하는 100년 역사의 세계 굴지의 정보 서비스 제공 기업
2006.11	2006 Platts Global Energy Awards -Marketing Campaign of the Year	미국 Platts 사	
2007.02	2006 TVCF AWARD -자동차 품목별 최우수상	㈜애드크림 TVCF.co.kr	네티즌, 광고인이 선정한 온라인 광고제
	미디어 균형발전 기여 10대 광고주	한국신문협회 광고협의회	
2007.03	소비자가 주는 좋은 광고상- TV부문 수상	한국광고주협회	
2007.07	'Global 500대 기업' - 491위 선정	미국 경제전문지 Fortune	
	'1사 1하천 살리기' 유공 민간기업 표창	울산광역시 울주군청	
2007.09	2007년 대한민국 최고기업 -정유 석유화학 부문 대상	한국경영인협회	
	Top 250 Global Energy Company (75th) / Top 15 Energy Companies in Asia (14th) / Top 10 Refining and Marketing Company (9th)	미국 Platts 사	
2007.11	표창장(소방행정 발전 기여)	행정자치부장관	에쓰-오일 온산공장

외부협회 가입현황

가입단체	가입연도
대한석유협회	1980
한국주유소협회	1985
한국소방안전협회	1993
한국화학물질관리협회	1997
한국공정경쟁연합회	2001
지속가능발전기업협의회(KBCSD)	2008

용어 설명

경질유
석유제품 중 경질유란 휘발유, 나프타, 등유, 경유 등 끓는점이 낮고 비중이 가벼운 제품

납사
원유를 증류할 때 LPG와 등유 유분 사이에서 유출되는 것으로 석유화학 원료 등으로 사용됨

물질안전보건자료(MSDS)
Material Safety Data Sheet의 약자로 화학물질 또는 화학물질을 함유한 제재의 물리 화학적 성질, 위험성, 유해성, 화재시 조치사항, 누출시 조치사항, 환경영향정보, 폐기 및 수송시 주의사항 등에 대한 정보를 문서화한 것으로 근로자의 생명 및 건강보호, 산업재해를 예방하는 데 필수적인 자료임

방향족
벤젠, 톨루엔, 자일렌 등 방향(芳香)을 지닌 석유화합물의 총칭

배럴
액체 부피 측정단위로서, 석유산업에서 사용하는 1배럴은 42 US Gallon, 158.984리터를 말함
(*BPSD = Barrel Per Stream Day)

수율
원유에서 휘발유, 등유, 경유, 중유 등 각 제품이 생산되는 비율로서 원유 성상에 따라 생산 제품의 수율이 달라짐

알킬레이션
부탄에서 추출한 이소부탄과 중질유 분해시설에서 생산한 부틸렌을 반응시켜 고옥탄가 고품질의 알킬레이트(청정 휘발유 배합 원료)를 제조하는 공정

옥탄가
휘발유 엔진 내부에서 휘발유를 연소시켰을 때 발생하는 녹킹(비정상 연소에 따른 폭발)을 방지하는 성질을 평가하는 수치

온실가스
지구온난화를 유발하는 기체로서 이산화산소(CO_2), 프레온가스(CFC_3), 이산화질소(N_2O), 메탄(CH_4) 등이 해당됨

올레핀
분자 내에 1개의 탄소 간에 이중결합을 갖는 불포화 탄화수소 화합물을 통틀어 이르는 말로 에틸렌, 프로필렌 등

원유환산톤
석유, 가스, 전기 등 모든 에너지에 공통 적용하는 에너지 단위로 원유 1톤의 발열량으로 정의됨
(Ton of Oil Equivalent = TOE)

잔사유
혼합물이나 용액의 필요 성분을 추출하고 남은 고체나 액체 물질 또는 원유를 유종별로 분리하고 남은 나머지 부분의 중질유

중유환산 배럴
에너지 양을 나타내는 척도로서 중유 1배럴에 해당되는 열량을 의미함

중질유
석유제품 중 중질유란 중유, 벙커-C유와 같이 끓는점이 높고 비중이 무거운 제품

초저유황유
황함유량이 매우 낮아 청정성이 뛰어난 연료유

크래킹
중질의 석유를 고온, 고압, 수소 또는 촉매에 의하여 경질의 석유유분을 제조하는 석유분해법임

탈질시설
연도가스 중의 질소산화물을 제거하기 위한 시설의 통칭

폭기조 담체공법
폐수처리 과정 중 폭기조(미생물로 유기물을 분해하는 반응기로, 미생물에 필요한 산소를 공급하는 시스템)의 미생물 분해를 더욱 활성화하기 위해 폭기조에 담체(미량의 물질을 분리 · 추출하기 위해 가하는 유사한 화학적 성질의 물질)를 첨가함으로써, 폐수 정화속도를 향상시키는 방법

Blowdown 시스템
공정운전 중 발생되어 일부 폐수와 함께 배출되는 유분을 공정폐수와 별도로 회수하여 폐수처리장의 안정적인 운전 도모 및 손실을 최소화하기 위한 시스템

BOD(Biochemical Oxygen Demand)
생물학적 산소요구량. 폐수 중의 오염물질을 미생물이 산화시키면서 소비되는 산소량을 의미하고, 통상 5일간 소비된 용존산소량이 채용되어 오염도의 유력한 판정지표로 사용됨

EMS(Energy Management System)
에쓰-오일 온산공장 내 에너지를 체계적으로 관리하기 위한 운영시스템으로 매월 공정별로 에너지 사용량을 집계, 분석하는 역할을 수행함

ISO 9001
품질경영시스템(QMS:Quality Management System)을 말하며, 조직이 품질경영, 품질보증, 고객만족 의지를 실천하기 위해 갖춰야 할 요건을 국제표준화기구(ISO)에서 설정한 것

ISO 14001
환경경영시스템(EMS:Environmental Management System)을 말하며 PDCA(Plan, Do, Check, Act)Cycle에 의한 지속적인 환경개선을 위해 갖춰야 할 요건을 국제표준화기구(ISO)에서 설정한 것

KBC Profit Improvement Program
KBC 컨설팅사의 자문을 받아 에쓰-오일이 추진하고 있는 프로젝트. 에너지 효율 향상 및 생산량 증대 등을 통해 회사의 수익성 향상에 기여

KBC Strategic Energy Review
KBC 컨설팅사의 에쓰-오일을 위한 특정 프로젝트의 명칭으로 소규모 투자를 통한 에너지 절감 프로젝트임

LDAR System(Leak Detection And Repair)
일정한 배출구를 통하지 않고 대기로 오염물질을 비산하는 배출원에 대해 주기적으로 측정, 수리하는 관리시스템

NOx
질소와 산소의 화합물로서 가스상태로 존재함. 국내 대기환경보전법에는 이산화질소(NO_2)에 대한 배출 규제가 있음

OHSAS 18001
산업재해 예방과 쾌적한 작업환경 조성을 목적으로 조직원의 안전 및 보건 유지, 증진을 위한 목표를 정하고, 이를 달성하기 위한 조직, 책임, 절차를 규정하여 관리하는 체제

SCR(Selective Catalytic Reduction)
촉매를 사용하여 질소산화물을 환원하는 기술로 저감효율이 매우 우수한 탈질시설

SOx
황과 산소의 화합물로서 대부분 황 또는 황이 함유된 연료가 연소될 때 발생함. 국내 대기환경보전법에는 이산화황(SO_2)에 대한 배출규제가 있음

SS(Suspended Solid)
입자 지름이 매우 작고 물에 녹지 않는 물질로서 물을 흐리게 하여 햇빛이 물속에 투과되는 것을 어렵게 하고 수중식물의 광합성을 방해하는 물질

ULNB(Ultra Low NOx Burner)
연료 및 공기의 혼합특성을 조절하거나 연소영역의 산소농도와 화염온도를 조절하는 등의 원리를 이용하여 질소산화물의 생성을 억제하는 연소기(Burner)로 저감효율이 매우 우수함

VOC(Volatile Organic Compound)
증기압이 높아 쉽게 증발하는 액체 또는 기체상태의 유기화합물인 대기오염물질

VRU(Vapor Recovery Unit)
제품의 저장 및 출하과정에서 발생하는 VOC를 회수하는 설비

지속가능성보고서 제3자 검토의견서

에쓰-오일은 지난 30여 년간 수많은 기업들이 명멸을 거듭해 온 한국 경제사의 부침 속에서도 괄목할 만한 성장을 거듭하여, 오늘날 한국을 대표하는 우량기업으로 성장하였습니다. 산유국과의 최초 합작 정유회사로서 석유자원의 안정적 확보는 물론, 일찍부터 고도화 시설 투자와 해외 수출시장 개척을 통해 안정성장을 달성함으로써 에너지 자원의 절대 부족이라는 국가적 여건을 극복하고 이제는 정유산업을 제1의 수출산업으로 견인하여 국가경제에 기여하고 있습니다.

에너지 안보와 수출을 통한 지속적인 성장동력의 확보가 절실한 요즘, 에쓰-오일의 시대를 앞서는 창의적이고 글로벌화된 경영이 새롭게 조명되는 이유입니다.

이제, 세계경제와 한국 사회는 새로운 도전과 변화를 요구하고 있습니다. 에쓰-오일이 경제적 측면에서 이룬 성과를 바탕으로 사회공헌과 환경경영 분야에서도 균형 있는 노력과 성과를 기대하고 있는 것입니다.

'2007 에쓰-오일 지속가능성보고서'는 이와 같은 요구에 대해 지금까지의 다양한 지속가능경영 노력과 함께 사회와 미래에 대한 약속을 담고 있습니다.

GRI(Global Reporting Initiative) G3 가이드라인을 기준으로 경제, 사회, 환경적 성과를 공개하고 있으며, 핵심 공유가치인 5S-SPIRIT와 지속가능경영을 연계함으로써 이해관계자 모두에게 사랑받는 '가치 있는 기업'을 만들기 위한 노력을 반영하고 있습니다.

경제 측면에서는 투명경영 의지와 이해관계자를 배려하는 노력을, 환경 측면에서는 친환경 생산활동과 제품을 통해 환경보존에 기여하는 노력을, 사회 측면에서는 사회공헌을 통해 '정'이 있는 따뜻한 사회 만들기 노력을 싣고 있습니다. 특히, '소방영웅지킴이'와 같이 차별화된 프로그램은 매우 인상적이었습니다.

하지만, 이것만으로 에쓰-오일이 모든 것을 이루었다고 할 수 없습니다. 향후 에쓰-오일의 지속가능경영이 성공적으로 추진되고 결실을 맺기 위해 다음과 같은 제언을 하고자 합니다.

첫째, 에쓰-오일은 세계적인 글로벌 기업입니다. 한국을 대표하는 세계적인 지속가능경영 리더를 목표

로 정진해 주시기 바랍니다. 세계경제포럼(WEF : World Economic Forum)은 2005년부터 세계 100대 지속가능기업을 발표하고 있지만 이곳에 이름을 올린 한국 기업은 아직 한 곳도 없습니다. 지금과 같은 노력을 계속한다면 에쓰-오일은 충분히 그 주인공이 될 수 있으리라 확신합니다. 이를 위해 기업가치 제고 관점에서 다우존스지속가능성지수(DJSI), 사회책임투자 등 외부의 평가를 받고 탄소정보공개프로젝트(CDP) 등 대외적 활동에도 더욱 적극적으로 참여하는 노력을 당부 드립니다.

둘째, 지속가능경영이 회사의 모든 중요한 의사결정과 문화에 녹아 들어야 하겠습니다. 에쓰-오일의 지속가능경영은 짧은 시간이지만 지배구조 개선, 경영활동의 투명성 제고, 품질경영 및 환경경영, 윤리경영 체제를 도입하는 등 올바른 방향성을 가지고 성공적으로 추진되고 있습니다. 이를 더욱 높은 수준으로 발전시키기 위해서는 비전과 사업계획, 경영전략과 경영활동에 이르기까지 지속가능경영의 가치가 체계적으로 반영되어야 하겠으며, 경제적 · 환경적 · 사회적 측면에서 에쓰-오일만의 색깔로 경쟁력 있는 지속가능경영요소를 확보해야 하겠습니다.

셋째, 에쓰-오일 모든 구성원의 지속적인 지속가능경영의 실천과 커뮤니케이션 노력이 필요합니다. 지속가능경영은 회사와 구성원, 이해관계자 모두가 함께 만들어 나가는 것입니다. 지금과 같이 구성원 모두 진실성을 가지고 자발적이고 적극적인 참여가 지속됨은 물론, 사회의 관심이 어디에 있는지 파악하고 이를 수행하기 위해 어떠한 노력을 하고 있는지를 밝히는 효과적인 커뮤니케이션 노력이 수반될 때, 모든 이해관계자들로부터 사랑받는 글로벌 기업시민이 될 것입니다.

지속가능경영은 에쓰-오일의 새로운 도약을 위한 기회입니다.

에쓰-오일이 지속가능경영을 추진하면서 첫 번째 지속가능성보고서를 발행하게 된 것을 매우 기쁘게 생각합니다.

2008년 11월

에코프론티어 대표이사 **정해봉**

GRI 공개지표

●	보고서 반영
●	부분적 반영
●	미반영
–	지표적용 불가

	GRI	에쓰-오일 적용지표	페이지	지표반영
전략 및 분석				
1.1	최고의사결정권자가 보고 조직 및 전략과 지속가능성의 연관성을 밝힌 선언문	CEO 인사말	6-7	●
1.2	주요 영향, 위험 요인 및 기회	기업개요, 에쓰-오일의 지속가능경영, 위험관리경영	12,20-21, 34-35	●
조직 프로필				
2.1	조직 명칭	에쓰-오일 소개	12	●
2.2	대표 브랜드, 제품 및 서비스	에쓰-오일 소개, 제품소개	12, 15	●
2.3	주요 사업부서, 운영회사, 자회사, 합작 회사를 비롯한 조직 구조	에쓰-오일 소개, 조직구조	12, 15	●
2.4	본사/본부 소재지	에쓰-오일 소개	12	●
2.5	영업 중인 국가 수, 주요 사업장이 있거나 보고서에서 다루는 지속가능성 문제와 구체적인 연관성을 갖는 국가명	해외 수출 성과	29	●
2.6	소유 구조 특성 및 법적 형태	에쓰-오일 소개	12	●
2.7	대상 시장	에쓰-오일 소개, 해외 수출 성과	12, 29	●
2.8	조직의 규모	에쓰-오일 소개	12	●
2.9	규모, 구조 또는 소유구조상의 중대한 변화	에쓰-오일 연혁, 자사주 매각	13, 30	●
2.10	보고 기간 중 수상 내역	주요 대외성과 및 외부 협회 가입 현황	87	●
보고 매개 변수				
3.1	보고 대상 기간	보고 기간	앞표지	●
3.2	최근 보고서 발간 일자	(첫 발간이므로 해당 없음)		–
3.3	보고 주기	보고서 발간 목적	앞표지	●
3.4	보고서 및 관련 내용에 대한 문의처	보고서 문의	앞표지	●
3.5	보고 내용 정의 프로세스	이해관계자 지속가능경영 중요도 분석, 이해관계자 별 이슈	22-23	●
3.6	보고 경계	보고 대상 범위	앞표지	●
3.7	보고 범위 또는 보고 경계 상의 구체적인 제한사항	보고 대상 범위	앞표지	●
3.8	기간별 또는 조직간 비교가능성에 영향을 줄 수 있는 객체에 대한 보고 기준	보고 대상 범위	앞표지	●
3.9	정보 수집 과정에서 적용된 예측을 뒷받침하는 가정과 기법을 포함한 데이터 측정 기법 및 계산 기준	자발적 협약 이행 실적, 에너지 사용량, 온실가스 감축 노력, 대기오염물질 관리, 수질관리	43, 45, 46, 48, 49	●
3.10	이전 보고서에 제시된 정보의 재기술 효과 및 재기술 사유	(첫 발간이므로 해당 없음)		–
3.11	이전 보고 기간 대비 보고서의 범위, 경계 또는 측정방식 상의 큰 변화	(첫 발간이므로 해당 없음)		–
3.12	GRI 대조표	GRI 공개 지표	92-96	●
3.13	검증	제3자 검토의견서	90-91	●
지배구조, 책임, 참여				
4.1	조직의 지배구조 (전략수립, 전사적 감독 등을 책임지는 이사회 산하 위원회 포함)	이사회 구성, 이사회 내 위원회 운영, CEO 보좌 위원회 운영	18-19	●
4.2	이사회 의장의 임원 겸직 여부	이사회 구성	18	●

	GRI	에쓰-오일 적용지표	페이지	지표반영
4.2	이사회 의장의 임원 겸직 여부	이사회 구성	18	●
4.3	이사회가 일원화된 조직의 경우, 이사회에서 독립적인 또는 임원이 아닌 구성원의 수	이사회 구성	18	●
4.4	주주와 직원이 이사회에 조언하거나 방향을 제시하는 메커니즘	(관련 법규 준수)		-
4.5	이사회 구성원, 고위 관리자, 임원 등에 대한 보상과 조직의 성과간의 관계	이사회 내 위원회 운영	19	●
4.6	이사회 내의 이해관계상의 충돌 방지를 위한 프로세스	이사회 운영	18	●
4.7	경제 · 사회 · 환경 전략을 보조하기 위한 이사 자격 및 전문성 기준을 결정하는 프로세스	지배구조 전문	18	●
4.8	경제/환경/사회 성과 및 활동과 관련하여 내부에서 마련한 미션/ 핵심가치 진술문, 행동 강령 및 원칙	지속가능경영을 위한 기반 구축, 지속가능경영 추진 계획	20-21	●
4.9	이사회가 경제/환경/사회 성과 파악 및 관리를 관장하는 절차	지배구조 전문	18	●
4.10	이사회 자체의 성과, 특히 경제/환경/사회 관련 성과를 평가하는 프로세스	(이사회의 기업 경영성과 평가 내용으로 대체:이사회의 성과평가로 경제 성과는 매년 이사회에 보고되고 있으나 사회, 환경 부문은 부분적으로 보고됨)		-
4.11	사전예방의 원칙과 접근방법 채택 여부 및 채택 방식에 대한 설명	내부감사, 내부통제시스템, 개별 위험요인 관리, 부패방지 정책 수립	34-35	●
4.12	경제/환경/사회 헌장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브	외부 평가, 주요 대외성과 및 외부협회 가입현황	19, 87	●
4.13	산업협회 및 국가별/국제적 정책기구 멤버십 획득 현황	주요 대외성과 및 외부협회 가입현황	87	●
4.14	참여한 이해관계자 그룹 목록	이해관계자 참여, 이해관계자 별 이슈	22-23	●
4.15	참여할 이해관계자 식별 및 선정 기준	이해관계자 지속가능경영 중요도 분석, 이해관계자 별 이슈	22-23	●
4.16	참여 유형, 이해관계자 그룹별 참여 빈도 등 이해관계자 참여 방식 현황	이해관계자 참여	22	●
4.17	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사, 이에 대한 대처 방식	이해관계자 지속가능경영 중요도 분석, 이해관계자 별 이슈	22-23	●
경제성과 지표				
EC1	직접적, 경제적 가치 창출과 배분 (수익, 영업비용, 종업원 급여, 기부, 지역사회 투자, 이익잉여금, 자금제공자에 대한 지급, 세금 등)	경제적 성과 창출, 경제적 파급효과, 주주가치 제고, 사업별 주요 성과, 해외수출 성과, 사회공헌 실적, 요약 대차대조표, 요약손익계산서	26-29, 74, 86	●
EC2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	기후변화대응	45-47	●
EC3	연금지원 범위	퇴직정책	63	●
EC4	정부지원 보조금 수혜 실적	(정부보조금 수혜 실적 없음)		-
EC5	주요 사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율	고용정책	62	●
EC6	주요 사업장의 현지 구매 정책, 관행 및 비율	경제적 파급효과	27	●
EC7	주요 사업장의 현지인 우선채용 절차 및 현지출신 고위관리자 비율	(공채 선발시 일괄적으로 채용하므로 지역 우선 정책 없음)		-
EC8	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원 활동과 효과	에쓰-오일 사회공헌 활동	75-77	●
EC9	간접적인 경제적 파급효과에 대한 이해 및 설명	경제적 파급효과	27	●

●	보고서 반영
●	부분적 반영
●	미반영
–	지표적용 불가

	GRI	에쓰-오일 적용지표	페이지	지표반영
환경성과 지표				
EN1	중량 또는 부피 기준 원료 사용량	에너지 사용량	45	●
EN2	재생원료 사용 비율	폐기물 관리	50	●
EN3	1차 에너지원별 직접에너지 소비량	에너지 사용량	45	●
EN4	1차 에너지원별 간접에너지 소비량	수질 관리	49	●
EN5	절약 및 효율성 개선으로 절감한 에너지량	에너지 사용량	45	●
EN6	에너지 효율적이거나 재생가능에너지 기반 제품/서비스 공급 노력 및 해당 사업을 통한 에너지 감축량	에너지 절감 노력	46	●
EN7	간접에너지 절약사업 및 성과	수질 관리	49	
EN8	공급원별 총취수량	수질 관리	49	●
EN9	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원	수질 관리	49	●
EN10	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	수질 관리	49	●
EN11	보호구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 토지의 위치 및 크기	(본사, 온산공장 지역은 일반 상업지역 및 공업지역으로 해당 없음)		–
EN12	보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역에서의 활동, 제품, 서비스로 인하여 생물다양성에 미치는 영향	에쓰-오일 사회공헌 활동	76	●
EN13	보호 또는 복원된 서식지	(사업지역 내 해당사례 없음)	(76)	–
EN14	생물다양성 관리 전략, 현행 조치 및 향후 계획	에쓰-오일 사회공헌활동	76	●
EN15	사업 영향 지역 내에 서식하고 있는 국제자연보존연맹 지정 멸종위기 종과 국가지정 멸종위기종의 수 및 멸종위험도	(사업지역 내 해당 사항 없음)	(76)	–
EN16	직, 간접 온실가스 총 배출량	온실가스 감축 노력	46	●
EN17	기타 간접 온실가스 배출량	(향후 인벤토리 구축 후 집계가능)		–
EN18	온실가스 감축사업 및 성과	온실가스 감축 등록 사업	47	●
EN19	오존층 파괴 물질 배출량	(오존층 파괴 물질을 사용하지 않으며, 배출 사례 없음)		–
EN20	NOx, SOx 및 기타 주요 대기오염물질 배출량	대기오염물질 관리	48	●
EN21	최종 배출지별 총 폐수 배출량 및 수질	수질 관리	49	●
EN22	형태 및 처리방법별 폐기물 배출량	폐기물 관리	50	●
EN23	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량	유해화학물질 관리 (철저한 취급관리로 유해물질 유출 사례 없음)	51	●
EN24	바젤협약 부속서에 규정된 폐기물의 운송/반입/반출/처리량 및 해외로 반출된 폐기물의 비율	(해외 반출 사례 없음)		–
EN25	보고조직의 폐수 배출로 인해 영향을 받는 수역 및 관련 서식지의 명칭, 규모, 보호상태 및 생물 다양성 가치	(폐수처리 시설 및 처리 공법 개선을 통해, 법적 기준을 효과적으로 준수하므로 폐수 방출로 인한 악영향 사례 없음)		–
EN26	제품 및 서비스의 환경 영향 저감 활동과 성과	친환경 제품, 청정등유	52	●
EN27	판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율	(제품 직접 공급으로 포장재 사용 사례 없음)		–
EN28	환경 법규 위반으로 부과된 벌금액 및 비금전적 제재 건수	(벌금 부과 및 귀책사유 제재 사례 없음)		–
EN29	제품 및 원자재 운송과 임직원 이동의 중대한 환경 영향	(향후 인벤토리 구축 후 집계가능)		–
EN30	환경보호 지출 및 투자 총액	환경투자	44	●

	GRI	에쓰-오일 적용지표	페이지	지표반영
노동성과 지표				
LA1	고용 유형, 고용 계약 및 지역별 인력 현황	고용정책	62	●
LA2	직원 이직 건수 및 비율 (연령층, 성별 및 지역별)	퇴직정책	63	●
LA3	상근직 직원에게만 제공되는 혜택 (주사업장별)	복리후생	66	●
LA4	단체 교섭 적용 대상 직원 비율	노사관계	66	●
LA5	중요한 사업 변동 사항에 대한 최소 통보기간 (단체협약에 명시 여부 포함)	상생 노사 문화 구축	66-67	●
LA6	노사공동보건안전위원회가 대표하는 직원 비율	노사관계	66	●
LA7	부상, 직업병, 손실 일수, 결근 및 업무 관련 재해 건수 (지역별)	산업재해 방지를 위한 캠페인	71	●
LA8	심각한 질병에 관해 직원 및 그 가족 그리고 지역주민을 지원하기 위한 교육, 훈련, 상담, 예방 및 위험 관리 프로그램	복리후생, 보건활동 강화	66, 71	●
LA9	노동 조합과의 정식 협약 대상인 보건 및 안전사항	안전활동 내용	70	●
LA10	직원 형태별 일인당 연평균 교육시간	조직 및 구성원의 역량 극대화를 위한 교육훈련	65	●
LA11	지속적인 고용과 퇴직직원 지원을 위한 직무교육 및 평생 학습 프로그램	(퇴직 지원 프로그램 실시하지 않음)		–
LA12	정기 성과평가 및 경력 개발 심사 대상 직원의 비율	성과주의 인사관리 체계 확립	64	●
LA13	이사회 및 직원의 구성 현황 (성, 연령, 소수계층 등)	이사회 구성, 고용정책	18, 62	●
LA14	직원 범주별 남녀 직원간 기본급 비율	임직원의 인권보호	68	●
인권성과 지표				
HR1	인권 보호 조항이 포함되거나 인권 심사를 통과한 주요 투자 협약 건수 및 비율	(해당 사항 없음)		–
HR2	주요 협력사 및 계약업체의 인권심사 비율	윤리경영 실천을 위한 노력	61	●
HR3	업무와 관련한 인권 정책 및 절차에 대한 직원 교육 시 수	임직원의 인권보호	68	●
HR4	총 차별 건수 및 관련 조치	(차별 사례 없음)		–
HR5	결사 및 단체교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 업무 분야 및 해당 권리를 보장하기 위한 조치	상생 노사 문화 구축 (결사 및 단체교섭 자유 침해 우려 분야 없음)	66-67	●
HR6	아동 노동 발생 위험이 높은 사업 분야 및 아동 노동 근절을 위한 조치	임직원의 인권보호	68	●
HR7	강제 노동 발생 위험이 높은 사업 분야 및 강제 노동 근절을 위한 조치	임직원의 인권보호	68	●
HR8	업무와 관련한 인권 정책 및 절차 교육을 이수한 보안 담당자 비율	고객정보 보호 노력	80	●
HR9	원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치	(해당 사항 없음)		–
사회성과 지표				
SO1	업무 활동의 시작, 운영, 종료 단계에서 지역사회영향을 평가하고 관리하는 프로그램의 특성, 범위 및 실효성	SHE SYSTEM 구축, 자율환경관리 협약 체결 및 추진현황, 기후변화 대응체계 구축, 에너지 절감 노력, 온실가스 감축 노력, 환경영향평가, 지속적 환경예방활동, 환경 커뮤니케이션 강화, 환경 관련 사회공헌활동, 에쓰-오일 사회공헌활동	41, 42, 45, 46, 46, 51, 54, 55, 55, 75-77	●
SO2	부패 위험이 분석된 사업 단위의 수 및 비율	(해당 사항 없음)		–
SO3	반부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원 비율	윤리경영 교육훈련 현황	61	●

●	보고서 반영
●	부분적 반영
●	미반영
–	지표적용 불가

	GRI	에쓰-오일 적용지표	페이지	지표반영
S04	부패 사건에 대한 조치	부패방지 정책 수립	61-62	●
S05	공공 정책에 대한 입장, 공공 정책 수립 및 로비활동 참여	기후변화 대응체계 구축, 친환경 제품	45, 52	●
S06	정당, 정치인 및 관련 기관에 대한 국가별 현금/현물 기부 총액	(정당 및 정치인 대상 기부 사례 없음)		–
S07	부당경쟁 행위 및 독점 행위에 대한 법적 조치 건수 및 그 결과	부패방지 정책 수립	61-62	●
S08	법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재 건수	(벌금 및 제재 사례 없음)		–
제품책임성과 지표				
PR1	개선을 목적으로 제품 및 서비스의 보건 및 안전 영향을 평가한 라이프 사이클 상의 단계, 주요 제품 및 서비스의 해당평가 실시 비율	고객을 위한 제품 정보 공개	80	●
PR2	제품 및 서비스 생애 주기 상에서 고객의 보건과 안전 영향 관련 법규 및 자발적 규칙 위반 건수	(위반 사례 없음)		–
PR3	절차상 필요한 제품 및 서비스 정보 유형, 그러한 정보요건에 해당되는 주요 제품 및 서비스의 비율	기업개요, 제품소개, 생산공정 흐름도	12, 15, 16-17	●
PR4	제품/서비스 정보 및 라벨링과 관련된 법규 및 자발적 규칙 위반 건수	(위반 사례 없음)		–
PR5	고객만족도 평가 설문 결과 등 고객 만족 관련 활동	고객만족 활동, 주유소 지원을 통한 고객만족 향상, 고객만족도 조사	79-81	●
PR6	광고, 판촉, 스폰서십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규, 표준 및 자발적 규제 준수 프로그램	마케팅 커뮤니케이션	80	●
PR7	광고, 판촉, 스폰서십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규, 표준 및 자발적 규칙 위반 건수	마케팅 커뮤니케이션(위반 사례 없음)	(80)	●
PR8	고객 개인 정보 보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 건수	고객정보 보호 노력(위반 사례 없음)	(80)	●
PR9	제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 법규 위반으로 부과된 벌금 액수	부패방지 정책 수립(위반 사례 없음)	(61-62)	●

GRI G3 적용수준

'2007 에쓰-오일 지속가능성보고서'는 GRI의 G3 가이드라인의 표준공시에 충족하는 보고서로서 자체수준(Self-Declaration)을 선언하고 공시합니다.
본 보고서는 'GRI G3 적용수준(GRI Application Levels)기준' 중 'A'의 요건을 충족하므로, 'A'로 자체 선언합니다.

• GRI G3 적용수준기준표 (GRI Application Levels Table)

보고서 적용 수준		C	C+	B	B+	A	A+
표준공시	G3 프로파일 공시 (결과물)	공시항목 : 1.1, 1.2-2.10, 3.1-3.8, 3.10-3.12, 4.1-4.4, 4.14-4.15	보고서 외부 검증	공시항목 : 수준 'C'의 모든 항목과 1.2, 3.9, 3.13, 4.5-4.13, 4.16-4.17	보고서 외부 검증	공시항목 : 수준 'B'의 요구사항과 동일	보고서 외부 검증
	G3 경영방식 공시 (결과물)	필요 없음		각 지표범주의 경영방식 공시		각 지표범주의 경영방식 공시	
	G3 성과지표 및 산업별 부가지표 (결과물)	최소한 10개 이상의 성과지표를 보고해야 함 (경제, 환경, 사회지표가 각각 1개 이상 포함 되어야 함)		최소한 20개 이상의 성과지표를 보고해야 함 (경제, 환경, 인권, 노동, 사회, 제품책임 지표가 각각 1개 이상 포함 되어야 함)		중요성 원칙에 따라 모든 G3 핵심성과지표 및 산업 가이드 지표에 대해 a) 보고하거나 b) 보고하지 않을 경우 그 이유를 설명함	

추가정보 접근방법

'2007 에쓰-오일 지속가능성보고서'에 대한 여러분의 고견을 기다리고 있습니다.
의견이나 제안이 있으시면, 아래 연락처로 문의 바랍니다.

전화 | 02-3772-5235

팩스 | 02-3772-5239

이메일 | innsung_kim@s-oil.com

S-OIL SUSTAINABILITY REPORT 2007

독자의견

보내실 곳 _ 우편번호 150-607 서울특별시 영등포구 여의도동 60번지 (63빌딩) 여의도우체국 사서함 758호 52층 경영관리팀

1. 귀하의 소속은 어디입니까?

①협력업체 ②에쓰-오일 임직원 ③지역주민 ④시민단체 ⑤산업계
⑥학계 ⑦정부 ⑧언론인 ⑨기타 _____

2. 어떤 경로로 에쓰-오일의 지속가능경영보고서를 알게 되었습니까?

①에쓰-오일 홈페이지 ②세미나·강의·전시회 ③신문·잡지
④기타 웹사이트 ⑤에쓰-오일 임직원 ⑥기타 _____

3. 본 보고서에서 가장 흥미롭게 읽은 부분은 어느 부분입니까?

①CEO 인사말 ②지속가능경영을 향한 에쓰-오일의 의지 ③새로운 가치를 창출하는 에쓰-오일
④환경을 배려하는 에쓰-오일 ⑤투명성과 신뢰에 바탕을 둔 에쓰-오일 ⑥기타 _____

4. 본 보고서에서 보완할 부분이 있다면 어느 부분입니까?

①CEO 인사말 ②지속가능경영을 향한 에쓰-오일의 의지 ③새로운 가치를 창출하는 에쓰-오일
④환경을 배려하는 에쓰-오일 ⑤투명성과 신뢰에 바탕을 둔 에쓰-오일 ⑥기타 _____

5. 본 보고서에서 언급된 이해관계자 이슈가 충분히 다루어졌습니까? ①예 ②아니오

6. 본 보고서에서 언급된 이해관계자 이슈가 충분히 다루어지지 않았다면 어느 부분인지 기술해 주십시오.

( )

7. 에쓰-오일의 지속가능경영 보고서에 대한 기타 의견을 자유롭게 적어 주십시오.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

본 보고서는 친환경 용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.

S-OIL 에쓰-오일

서울본사 서울시 영등포구 여의도동 60(63빌딩) 에쓰-오일 주식회사 우편번호 150-607 사서함 758호
온산공장 울산광역시 울주군 온산읍 산암리 360번지 우편번호 689-892
www.s-oil.com