



본 보고서의 특징

보고 범위

에스-오일은 2008년부터 매년 지속가능성보고서를 발간하고 있습니다. 열 번째로 발간된 본 보고서는 2016년 1월 1일부터 12월 31일까지 서울 본사와 울산 온산공장, 저유소 및 판매지사의 활동 성과를 수록하고 있습니다. 성과지표는 추세 변화를 파악할 수 있도록 2014년부터 2016년까지 3년간의 자료를 담았으며, 경영상 중요 변경사항은 보고서 발간 연도인 2017년 현황을 일부 포함시켰습니다. 인적 현황과 같이 유동성이 있는 데이터는 회계결산일(12월 31일)을 기준으로 보고했으며, 필요한 경우 별도의 주석으로 표기하였습니다. 재무성과는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)으로 작성하였습니다.

작성 기준

2016 에스-오일 지속가능성보고서는 GRIG4 가이드라인¹⁾을 활용하였으며, 회사 자체의 관리 기준을 적용한 경우 별도의 주석으로 설명하였습니다.

외부 검증

본 보고서는 독립적이고 객관적인 외부 검증기관으로부터 국제적 검증 기준인 AA1000AS(2008)²⁾와 ISAE3000³⁾을 기반으로 보고 내용의 신뢰성을 검증 받았습니다. 검증의견서는 부록에서 확인하실 수 있습니다.

이해관계자와의 소통

에스-오일의 지속가능경영은 이해관계자와의 소통으로 시작됩니다. 이를 위해 지난해까지 전략을 중심으로 보고서를 구성하던 기존 방식에서 이해관계자인 C.E.O.(Customers, Employees, Owners & other stakeholders)를 중심으로 보고서 구성을 변경하였습니다. 이러한 과정에서 각 이해관계자들이 궁금해 하는 내용을 확인하기 위해 설문과 인터뷰를 통해 이해관계자의 기대사항을 확인하고, 최고경영진을 통해 회사의 경영방침을 직접 소개하고 있습니다.

추가 정보·내용 문의

본 보고서 내용과 지속가능경영에 관한 추가 정보는 에스-오일 홈페이지(www.s-oil.com)에서도 보실 수 있습니다. 보고 내용에 대해 궁금한 사항이나 추가 정보가 필요하신 경우, 에스-오일 지속가능경영팀 (02-3772-5238, sustainability@s-oil.com)으로 연락주시기 바랍니다.

1) GRI G4 가이드라인 : 환경책임경제연합과 유엔환경계획이 공동 설립한 연구센터인 GRI(Global Reporting Initiative)가 2013년 개정한 지속가능성보고 가이드라인

2) AA1000AS : 지속가능성보고서의 포괄성, 중대성, 대응성 평가를 위한 국제적 검증 기준

3) ISAE3000 : 역사적 재무정보에 대한 감사 또는 검토 이외의 국제적 검증 기준



26

Issue 1
Customers



37

Issue 2
Employees



47

Issue 3
Owners &
Other
Stakeholders

Contents

Introduction

CEO 인사말	2
회사 소개	4
지속가능경영체계	6
최고 경영진 메시지	8
Value Creation & Impact Valuation	10
이해관계자 참여 & 중대성 평가	12
이해관계자와 소통하는 에스-오일	14

Business Fundamental

지배구조	16
준법경영	18
윤리경영	20
리스크 관리	22

Sustainable & Profitable Growth

Customers

C01 고객만족 실현	27
C02 제품 품질 보장	30
C03 마케팅 활동 강화	33
C04 고객 개인정보 보호 / 시장에서의 공정한 경쟁	35

Employees

E01 인재 관리 / 공정한 평가 및 보상	38
E02 인재 육성	40
E03 건전한 조직문화 / 화합의 노사관계 구축	42
E04 산업안전보건 관리	45

Owners & Other Stakeholders

O01 신규사업 투자	48
O02 운영 효율성 개선	50
O03 재무 건전성 확보 / 투명한 경영정보 공개	52
O04 공급망 지속가능성 관리	55
O05 환경 관리	57
O06 기후변화 대응	61
O07 사회공헌활동 추진	63
O08 지역사회 기여	66

Performance Review

지속가능경영 주요 성과	70
--------------	----

Appendix

제3자 검증의견서	80
GRI G4 Index / UNGC Index	82
수상 실적 / 협회 가입 현황	88

CEO 인사말

에쓰-오일은 기업가치 제고를 위한 지속적인 노력과 더불어, 글로벌 기업시민의 일원으로서 사회적 책임을 다하여 ‘아시아·태평양 지역에서 가장 경쟁력 있고 존경 받는 에너지·화학 기업’이 되도록 최선의 노력을 아끼지 않겠습니다.



존경하는 이해관계자 여러분,

2016년 지속가능성보고서 발간을 맞아 항상 저희 에스-오일에 보내주시는 변함없는 믿음과 격려에 진심으로 감사 드립니다.

에스-오일은 경제적 측면뿐 아니라 환경적, 사회적 측면에서도 균형 있는 가치 창출을 위한 노력을 통해 지속가능 성장 기반을 구축해 왔습니다. 2016년에도 회사는 기존사업의 경쟁력 강화 및 새로운 성장 기반 구축을 위한 투자 및 경영활동을 성공적으로 수행했습니다. 또한, 회사는 사회의 일원으로서 회사 사업의 환경적 영향을 최소화 하고, 사회와 공유가치 창출을 위한 활동을 지속적으로 수행했습니다.

먼저, 경제적 측면에서는, 기존 생산시설의 운영 효율성을 극대화하기 위한 온산공장 시설개선 프로젝트(S-OIL Upgrading Project of Existing Refinery: SUPER Project)가 금년 상반기에 성공적으로 마무리 되었습니다. 아울러, 창사 이래 최대 규모의 투자인 중질유 분해시설 및 올레핀 하류시설 프로젝트(Residue Upgrading Complex & Olefin Downstream Complex Project: RUC/ODC Project)도 2018년 가동을 목표로 순조롭게 추진하고 있습니다. 이 프로젝트를 통해 회사는 수익성을 획기적으로 개선하고, 석유화학 하류부문 진출을 통해 미래 성장동력을 확보하게 되며, 또한 막대한 부가가치와 일자리 창출을 통해 국가경제와 지역사회의 발전에도 크게 기여하게 될 것입니다.

회사의 안정적인 판매기반을 확보를 위한 노력도 많은 결실을 거두었습니다. 국내시장에서는 역대 최고의 소매경질유 시장점유율을 달성하였고, 해외시장에서도 새로운 지역에서 고객을 확보함으로써 전략적 판매기반을 더욱 확대했습니다. 또한, RUC/ODC 프로젝트를 위한 대규모 자금조달을 낮은 비용에 성공적으로 수행하였으며, 동시에 건전한 재무구조와 신용등급도 유지하고 있습니다. 또한, 회사는 지배구조 투명성 달성을 위해 윤리경영과 규정준수를 회사의 핵심가치 중 하나로 정하고 모든 일상적인 기업 활동에서 생활화될 수 있도록 필요한 제도와 시스템을 구축하였으며, 동시에 임

직원들이 회사에서 성장하고 잠재력을 실현할 수 있도록 제도를 개선 했습니다.

무엇보다도 회사는 안전, 환경, 사회공헌활동 등 사회적·환경적 가치 제고를 위해서도 최선을 다하고 있습니다. 전사적인 에너지 절감 활동을 통해 온실가스 배출을 지속적으로 감축하고 있으며, 2015년부터는 온실가스 배출권 거래제도에도 충실히 대응하고 있습니다. 안전을 모든 경영 활동에 우선하는 가치로 삼고 회사의 안전관리 능력을 세계 최고 수준으로 개선하고 있으며, 안전문화를 회사뿐 아니라 협력회사에도 정착시켜 함께 성장하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 나눔의 가치를 확산시키기 위한 노력도 체계적이고 차별화된 에스-오일만의 사회공헌활동과 생태계 보전활동을 통해 지속적으로 펼치고 있습니다.

이러한 다양한 노력에 힘입어 2016년 에스-오일은 지속가능경영 분야에서 최고의 권위를 인정받는 다우존스지속가능성지수(Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) 월드기업에 7년 연속으로 편입되었으며, 한국기업지배구조원 환경·사회·지배구조 평가에서 5년 연속으로 우수기업에 선정되기도 하였습니다.

앞으로도 에스-오일은 기업가치 제고를 위한 지속적인 노력과 더불어, 글로벌 기업시민의 일원으로서 사회적 책임을 다하여 ‘아시아·태평양 지역에서 가장 경쟁력 있고 존경 받는 에너지·화학 기업’이 되도록 최선의 노력을 아끼지 않겠습니다. 이해관계자 여러분의 따뜻한 관심과 아낌없는 조언을 부탁드립니다.

감사합니다.



대표이사 CEO 오스만 알-감디

회사 소개



임직원수



3,128명

총 자산



14조 원

사업장



서울본부
마케팅, 재무, 일반관리 등



온산공장
제품 생산 및 출하



저유소·저장소(13개)
제품 저장 및 출하



지역본부(3개),
판매지사(국내 22개, 해외 4개)
제품 판매

자회사



에스-오일토탈유티유 주식회사
프랑스 Total사와 50:50의
비율로 합작투자



S-International Ltd.
투자지분 100%의 해외 자회사



에스-오일은 다양한 이해관계자들의 요구와 기대에 부응하며 기업시민으로서의 사회적 책임을 다하고자 노력하고 있습니다.

정유사업

에스-오일은 1980년 90,000 B/D의 원유정제시설을 상업 가능한 이후 2차례의 증설을 거쳐 하루 정제능력 669,000 B/D의 대형 정유회사로 성장하였습니다. 회사는 국내외 시장에서의 경질유 제품의 수요 증가와 환경규제 강화 등 시장여건 변화에 적극적으로 대응하여 모든 생산 제품을 경질화, 저유황화 할 수 있는 대규모 고도화시설인 중질유분해탈황시설(Bunker-C Cracking Center : BCC)을 경쟁사보다 앞선 1996년부터 가동하고 있습니다.

값싼 고유황 벙커C에서 값비싼 경질유를 뽑아내는 BCC는 단순 제조업으로만 인식되고 있던 국내 정유산업을 고부가가치 수출산업으로 탈바꿈시킴으로써 정유산업의 역사를 바꾸어 놓은 시설로 평가되고 있습니다. BCC는 상대적으로 적은 비용을 투입하고도 처리용량을 획기적으로 증대시킨 새로운 개념의 첨단 공정시설이며, 이러한 시설의 가동으로 회사는 전체 생산시설의 최적화 및 제품의 고부가가치화를 달성하게 되었고 선도적 정유회사로서의 위치를 확고히 하고 있습니다.

과거 정유산업은 내수를 충족시키기 위해 시설을 갖추는 것이 일반적이었으나 회사는 가동 초기부터 해외시장 개척에 주력하여 왔으며, 세계적 수준의 고도화 시설인 BCC를 바탕으로 아시아·태평양 지역의 경질유 공급 허브로서의 역할을 수행하고 있습니다. 2001년 국내 최초로 환경친화적 고부가가치 제품인 초저유황경유를 수출하기 시작하였으며, 2005년부터는 초저유황휘발유도 수출하기 시작하였습니다. 현재 회사는 초저유황휘발유, 초저유황경유 등 고품질의 친환경 석유제품을 생산하여 아시아는 물론 미국, 유럽, 오세아니아 등 전세계로 수출하여 해외 시장에서의 고부가가치 창출에 주력하고 있습니다.

생산제품

휘발유, 고급휘발유, 등유, 경유, 항공유, LPG, 중질유(벙커-A, 벙커-C, LSFO), 아스팔트

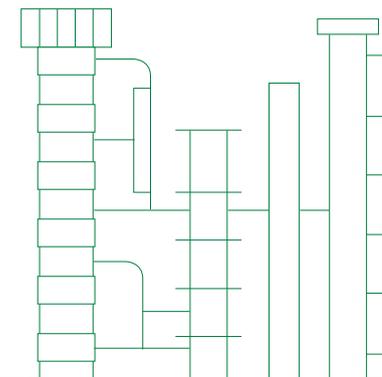
유티사업

에스-오일은 1976년 설립 당시 첨단 기술에 의한 자본집약적 사업인 고급 유티사업에 과감히 투자하여 전량 수입하던 고급 유티사업의 국산화에 성공한 이래 현재까지 국내 유티사업 시장을 선도하고 있습니다.

사업 초기 최신 공정이었던 Gulf사의 수소첨가제 질공법과 Texaco사의 MEK 탈납공정을 생산시설에 채택하였으며, 이후 ExxonMobil사의 MLDW 탈납공정을 이상적으로 결합하여 8,000 B/D의 유티사업 생산능력을 갖춘 고급 유티사업 메이커로서 경쟁력을 갖추게 되었습니다. 2002년 회사는 수소첨가분해시설(Hydrocracker)의 업그레이드를 통해 초고점도지수(Very High VI)의 유티사업 기유도 생산하기 시작하였습니다. 현재 회사는 하루 42,700배럴에 이르는 GroupIII 및 GroupII 유티사업 생산 라인을 갖추고 국제 경쟁력을 갖춘 유티사업 메이커로 자리잡았습니다. 회사는 1989년 유티사업에 진출한 이후 지속적인 변화와 발전을 거듭하며 유티사업 시장에서도 선도 기업으로서의 위치를 확고히 하고 있습니다. 시장의 수요에 따라 유티사업 포트폴리오를 다양화하였으며, 현재는 최고급 유티사업 브랜드인 'S-OIL SEVEN'과 경제성 있는 유티사업 브랜드인 'Dragon'을 보유하고 있습니다. 회사의 유티사업 제품은 2008년 TOTAL Refin角度 Marketing S.A.사와 합작으로 설립한 에스-오일토탈유티사업주식회사에서 생산과 판매를 담당하고 있습니다.

생산제품

Ultra-S 유티사업 기유 (Ultra-S2, 3, 4, 6, 8), Super 유티사업 기유 (S-8, 31, 96), Premium 유티사업 기유 (P-8, 20, 31, 96, 116, 480), S-OIL SEVEN 유티사업 기유, Dragon 유티사업 기유



생산능력 및 매출

2016년 매출액

16.3 조원

원유 정제

총 669,000 B/D

중질유 분해

총 142,000 B/D

중질유 탈황

총 109,000 B/D

등·경유 탈황

총 120,000 B/D

정유사업

12.5 조원

Ultra-S 윤활기유

총 29,000 B/D

Super 윤활기유

총 5,100 B/D

Premium 윤활기유

총 8,600 B/D

윤활사업

1.3 조원

벤젠

연간 600,000 톤

파라자일렌

연간 1,830,000 톤

프로필렌

연간 200,000 톤

석유화학사업

2.5 조원

석유화학사업

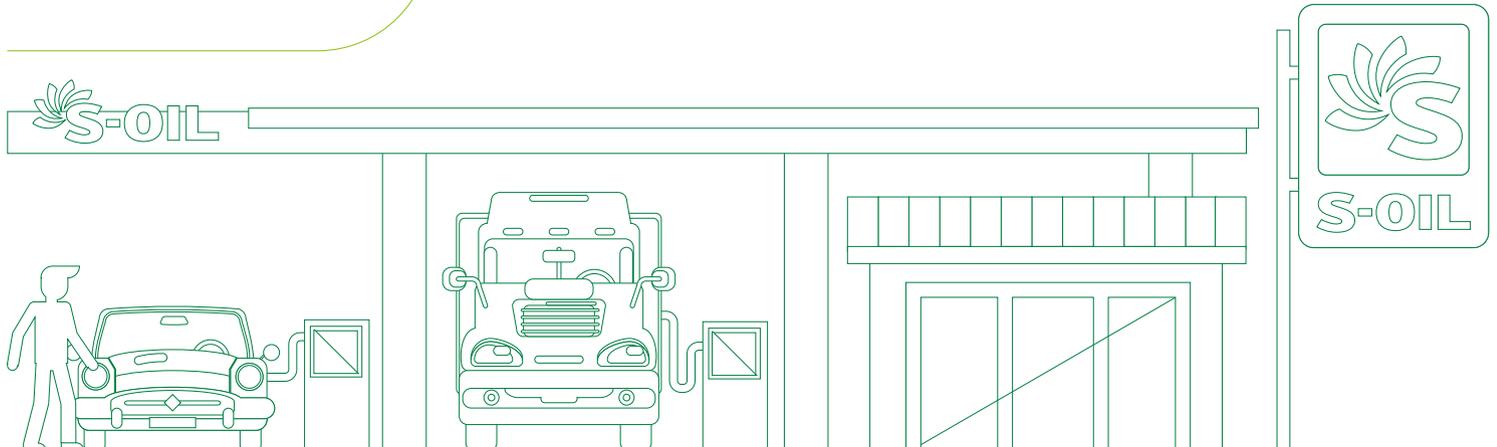
에스-오일은 생산제품의 부가가치 증대를 위해 꾸준히 노력하여 왔으며, 1991년 나프타개질시설 및 BTX생산시설을 상업 가동함으로써 석유화학부문을으로 사업을 다각화하기 위한 기반을 마련했습니다. 또한 1997년 단일공정으로는 세계 최대 규모인 연산 70만톤의 파라자일렌을 생산하는 자일렌센터(Xylene Center)의 건설을 완료하고 석유화학부문에 본격적으로 진출하였습니다.

이와 함께 1997년 고도화설비인 접촉분해시설(RFCC)에서 연산 20만톤의 프로필렌도 생산하기 시작하여 석유화학부문의 사업 영역을 확장하였으며 석유화학 하류부문에서 경쟁우위를 확보할 수 있는 기반도 마련했습니다. 2011년에는 합성섬유의 기초원료인 파라자일렌을 생산하는 제2 자일렌센터와 석유화학제품의 기초원료인 BTX를 생산하는 아로마이징시설 등으로 이루어진 제2 아로마틱 콤플렉스(No.2 Aromatic Complex)를 완공했습니다. 이 시설의 가동으로 회사의 생산능력은 종전보다 2배 이상 늘어나 연산 170만톤 규모의 파라자일렌과 연산 60만톤 규모의 벤젠을 생산할 수 있는 능력을 갖추게 되어 정유부문과 윤활부문에 이어 석유화학부문에서도 최고의

경쟁력을 갖추게 되었습니다. 회사는 여기에 안주하지 않고 RUC/ODC 프로젝트를 통한 올레핀 다운스트림 사업 진출을 추진하고 있습니다. 2018년을 목표로 진행중인 RUC/ODC 프로젝트의 성공적인 완료를 통해 회사는 석유화학사업의 확대는 물론 '아시아·태평양 지역에서 가장 경쟁력 있고 존경 받는 에너지·화학 기업'이라는 회사의 '비전 2025'를 더욱 공고히 하게 될 것입니다.

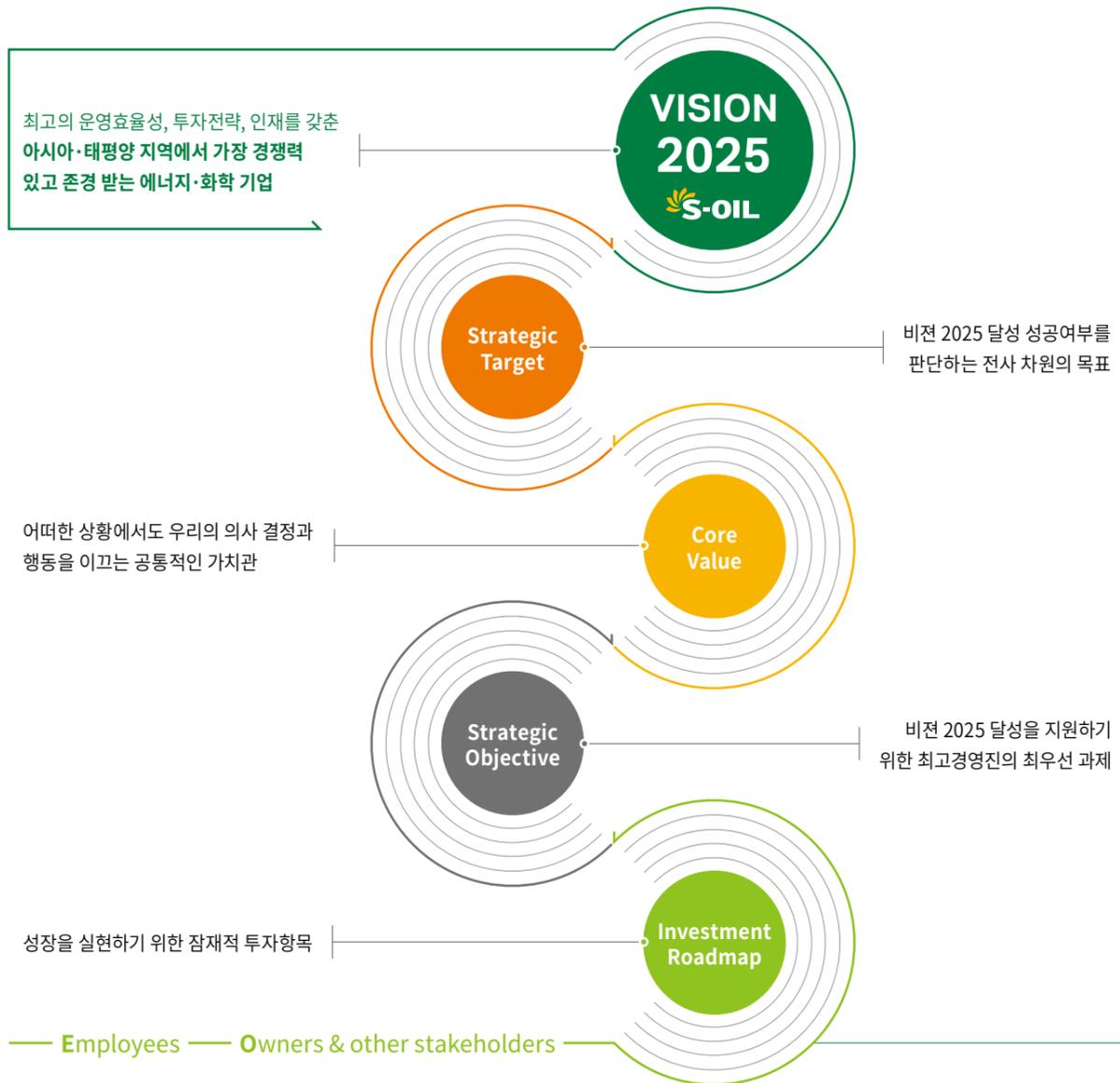
생산제품

벤젠, 톨루엔, 자일렌, 파라자일렌, 프로필렌



지속가능경영체계

에스-오일의 지속가능경영은 이해관계자인 C.E.O.의 기대사항으로부터 출발합니다. C.E.O.란 고객(Customers), 임직원(Employees), 주주와 그 밖의 이해관계자(Owners and Other Stakeholders)를 말합니다. 에스-오일은 C.E.O.가 기대하고 있는 것이 무엇인지, C.E.O.의 기대를 충족시키기 위해 무엇을 해야 하는지를 먼저 인식하고, 이를 회사의 경영정책에 반영하여 경제적, 환경적, 사회적으로 C.E.O.의 가치를 극대화함으로써 회사의 비전 2025인 ‘아시아·태평양 지역에서 가장 경쟁력 있고 존경 받는 에너지·화학 기업’을 달성하기 위해 노력하고 있습니다.



Core Value



Excellence

우리는 끊임없이 학습하고, 변화하고, 진보하여 고객과 동료와 주주들에게 기대를 뛰어넘는 최상의 품질과 서비스를 제공하고, 탁월한 수익성을 달성합니다.



Passion

우리는 무한한 에너지, 강한 의지, 그리고 할 수 있다는 자신감으로 더 높은 목표와 꿈을 이루기 위해 최선을 다합니다.



Integrity

우리는 모든 일에 정직하고 공정하며, 최고 수준의 도덕적 윤리적 기준을 준수하여 진정한 성공을 이루어 냅니다.



Collaboration

우리는 한 팀으로 함께 일하며 지식과 기회, 경험을 공유하여 더 큰 성공을 이루어 냅니다.



Sharing

우리는 책임감 있는 모범 기업시민으로서 함께 살아가는 이웃공동체들과 우리의 성공을 나눕니다.

최고 경영진 메시지



에스-오일은 이해관계자인 C.E.O.의 기대사항을 회사의 경영정책에 반영하여 경제적, 환경적, 사회적으로 C.E.O.의 가치를 극대화함으로써 회사의 비전 2025인 ‘아시아·태평양 지역에서 가장 경쟁력 있고 존경 받는 에너지·화학 기업’을 달성하기 위해 노력하고 있습니다.

에스-오일은 지속가능한 성장을 위한 미래성장 동력 확보를 위해 전자적인 자원과 역량을 모아 RUC/ODC 프로젝트를 추진하고 있습니다. 이번 프로젝트를 통해 회사는 휘발유와 같은 고부가가치 제품의 생산능력을 더욱 확대하고 기존의 정유, 운할 및 석유화학 사업에 더하여 올레핀 하류부문으로 사업영역을 다각화함으로써 수익성과 안정성을 크게 개선하고 보다 균형 잡힌 비즈니스 포트폴리오를 구축하게 될 것입니다. 또한 회사는 기존 생산시설의 수익성 향상을 위한 SUPER 프로젝트와 같은 다양한 이익개선 활동을 통해 지속적으로 회사의 운영 효율성을 높이고 있습니다.

이런 노력으로 에스-오일은 최고의 품질과 합리적인 가격 그리고 최상의 서비스를 기반으로 고객의 니즈에 근거한 고객중심의 마케팅활동을 통해 소비자들에게 실질적인 혜택이 돌아갈 수 있도록 소비자 효용을 극대화하고 있습니다. 아울러 회사는 소비자 접점인 주유소·충전소의 경쟁력 강화를 지속적으로 지원하고 장기적인 협력관계를 더욱 공고히 하여 지속가능한 동반성장을 추구하고 있습니다. 또한 에스-오일은 세계 최고 수준의 안전·보건·환경 문화를 구축한 사업장을 만들기 위해 최선을 다하고 있습니다. 선제적이고 적극적인 안전관리체계와 환경경영시스템을 통해 관련 법규의 강화에 체계적으로 대응하고 있으며, 지속적인 안전·보건·환경 투자와 교육을 통해 관련 사고의 예방에도 주력하고 있습니다.

앞으로도 에스-오일은 미래성장 동력의 확보, 운영 효율성의 향상, 고객중심의 마케팅활동 그리고 세계 최고 수준의 안전·보건·환경 문화 구축을 통해 지속가능한 성장을 달성하기 위해 최선을 다하겠습니다.

운영총괄 박봉수 사장

2017년 에스-오일은 급변하는 경영환경에 능동적으로 대처하고 지속가능한 성장을 달성하기 위해 새롭게 “비전 2025”를 설정하고 전략체계를 고도화하였습니다. 새로운 전략체계에 따라 회사는 핵심가치를 바탕으로 신규사업 기회의 발굴과 사업화를 포함한 구체화된 전략적 목표를 모두 달성하여 아시아·태평양 지역에서 가장 경쟁력 있고 존경 받는 에너지·화학 기업이라는 “비전 2025”를 실현할 것입니다.

“비전 2025”를 실현하기 위한 핵심 원동력은 창의적이고 우수한 인재의 육성입니다. 회사는 투명하고 공정한 채용절차를 통해 진취적인 사고와 국제적인 감각을 갖춘 인재, 그리고 자율과 팀워크를 중시하고 건전한 가치관을 지닌 인재를 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 체계적인 교육 프로그램을 통해 임직원들이 회사의 미래를 이끌어 갈 핵심 인재로 성장하도록 지원하고 있습니다. 회사는 합리적이고 공정한 인사제도와 보상체계를 통해 성과중심의 기업문화를 확립하고 있으며, New Pension Program 등 선도적인 복리후생제도를 통해 임직원들의 Work-Life Balance가 향상되도록 적극적으로 지원하고 있습니다.

또한 에스-오일은 기업시민으로서의 역할과 책임을 다하기 위해 이해관계자와의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 영웅지킴이, 환경지킴이, 지역사회지킴이, 소외이웃지킴이 등 전략과 연계한 체계적인 사회공헌활동을 개발하여 회사와 사회 모두에게 이익이 될 수 있도록 지속적으로 추진하고 있습니다. 앞으로도 에스-오일은 임직원들이 회사와 함께 성장하도록 최고의 근무환경을 제공하고, 기업시민으로서의 사회적 책임도 성실히 수행하겠습니다. 또한 회사의 “비전 2025” 달성을 위한 신규사업 기회의 발굴과 사업화를 실현하여 미래 성장동력을 확보하고, 기존 사업의 경쟁력도 강화하여 이해관계자와 함께 발전하는 지속가능한 성장을 달성하도록 노력하겠습니다.

전략/관리총괄 류열 사장



불확실한 경영환경 속에서 안정적인 재무구조를 유지하고 한정된 자원을 효율적으로 운영하는 것은 기업의 경쟁력 확보를 위한 핵심 요소입니다. 지금까지 에스-오일은 안정적인 재무구조를 바탕으로 경쟁자보다 앞선 선제적인 투자를 통해 뛰어난 성과를 거두어 왔습니다.

에스-오일은 현재 진행 중인 차사 이래 최대 규모의 투자인 RUC/ODC 프로젝트에 따른 대규모 자금조달 필요성에도 불구하고 국내 정유업계 최고 수준의 신용등급을 유지하고 있으며, 우수한 현금 창출 능력과 경쟁력 있는 조건의 자금조달을 통해 미래성장 동력 확보를 위한 투자재원 조달을 차질 없이 진행하고 있습니다.

또한 에스-오일은 투자재원 내부유보와 주주의익 환원과의 균형을 유지하는 합리적인 배당정책을 통해 기업가치와 주주의 이익을 극대화 시키고, 성실한 조세 납부를 통해 국가경제와 사회 발전에 기여하는 등 회사가 창출한 경제적 가치를 다양한 이해관계자와 함께 나누기 위해 노력하고 있습니다.

앞으로도 에스-오일은 안정적인 재무구조 속에서 지속가능한 성장을 위한 투자재원을 효율적으로 확보하여 회사의 기업가치를 극대화하기 위해 노력하겠습니다. 아울러 투명한 경영정보 공개를 통해 이해관계자를 보호하고 회사가 창출한 경제적 가치를 이해관계자와 함께 나눔으로써 기업시민으로서의 책임과 역할을 다하기 위해 노력하겠습니다.

CFO 조영일 수석부사장

국내 정유업계에서 후발주자였던 에스-오일은 포화상태인 국내시장의 한계를 극복하고 지속가능한 성장을 달성하기 위해 설립 초기부터 해외시장 개척에 앞장서 왔으며, 매출의 50% 이상을 해외시장에서 창출하여 국가경제에 기여하고 있습니다.

회사는 경쟁사 보다 앞선 고도화설비 투자를 통해 최고 수준의 품질과 가격 경쟁력을 확보하고 세계적인 제품규격 강화에 탄력적으로 대응함으로써 해외시장에서의 기반을 견고하게 다지고 있습니다. 또한 지속적인 해외시장 개척을 통해 단순 제조업으로 인식되고 있던 국내 정유산업을 고부가가치 수출산업으로 탈바꿈시켜 아시아·태평양지역의 경질유 공급 허브로서의 역할을 수행하고 있습니다.

에스-오일은 2018년 가동을 목표로 추진중인 RUC/ODC 프로젝트를 성공적으로 완수하여 생산이 증가될 고부가가치 경질유 제품과 석유화학제품을 활용해 해외 전략시장에서의 판매를 강화하고 신규 시장을 개척하여 해외 판매 기반을 더욱 확대할 계획입니다.

앞으로도 에스-오일은 오랜 시간 축적해온 해외마케팅 노하우와 역량을 바탕으로 직거래 공급처와 전략적 파트너십을 지속적으로 확대하는 등 고객과의 관계를 강화하고 신규 시장을 개척하여 정유, 운할, 석유화학 부문에서 회사의 지속가능한 성장을 위한 핵심 경쟁력인 해외시장에서의 마케팅 역량을 강화하도록 노력하겠습니다.

해외마케팅총괄 안중범 수석부사장

에스-오일은 견제와 균형이 조화를 이루는 투명하고 건전한 지배구조 하에서 최고의 전문성과 경륜을 갖춘 이사들이 제반 법규와 규정에 따라 독립적으로 회사의 비즈니스와 관련된 중요 사항을 결정하고 회사의 주요 경영활동을 점검함으로써 경영진이 진취적인 기업가정신을 가지고 기업가치를 극대화하여 경제적, 사회적, 환경적 측면에서 다양한 이해관계자의 니즈를 충족할 수 있도록 노력하고 있습니다.

또한 회사는 급변하는 경영환경에 능동적으로 대처하고 최적의 의사결정을 내리기 위해 이사회 내에 3개의 전문 위원회를 설치하여 운영하고 있습니다.

특히, 에스-오일은 CEO의 확고한 의지를 바탕으로 선진적인 준법경영과 윤리경영을 실천함으로써 기업시민으로서의 책임과 역할을 다하기 위해 노력하고 있습니다.

경영활동의 모든 단계에서 컴플라이언스가 실질적으로 수행되도록 준법경영시스템을 구축하여 운영하고 있으며, 윤리위원회를 통해 이해상충행위를 포함한 윤리와 관련된 문제에 대해 합리적이고 객관적인 최선의 의사결정이 이루어지도록 하고 있습니다.

앞으로도 에스-오일은 건전한 지배구조를 바탕으로 준법경영과 윤리경영을 실천하고 이러한 핵심 경영원칙이 기업문화로 자리 잡게 하여 다양한 이해관계자들과 함께 성장해 나가겠습니다.

법무/컴플라이언스본부 박성우 부사장

Value Creation

에스-오일은 창의적인 도전의식과 열정을 바탕으로 수송, 발전, 석유화학 등 산업 전반에 걸쳐 고품질의 연료와 원료를 안정적으로 공급하여 경제적 가치를 창출하고 있으며, 이를 다양한 이해관계자와 함께 나눔으로써 국가경제와 사회 발전에 기여하고 있습니다. 앞으로도 회사는 창사 이래 최대 규모의 투자인 RUC/ODC 프로젝트를 성공적으로 완수하여 지역경제 활성화, 수출 증대, 고용 창출 등 다양한 부가 가치를 창출하여 국가경제와 사회의 지속가능한 성장에 기여하겠습니다.

04 마케팅 및 판매
국내시장 소매경질유 점유율 **21.8%**

03 운송

02 생산
정유제품 **199,631** 천 배럴
운할제품 **13,576** 천 배럴
석유화학제품 **21,298** 천 배럴

04 마케팅 및 판매
해외시장 수출 비중 **56.6%**

01 원유
231,185 천 배럴

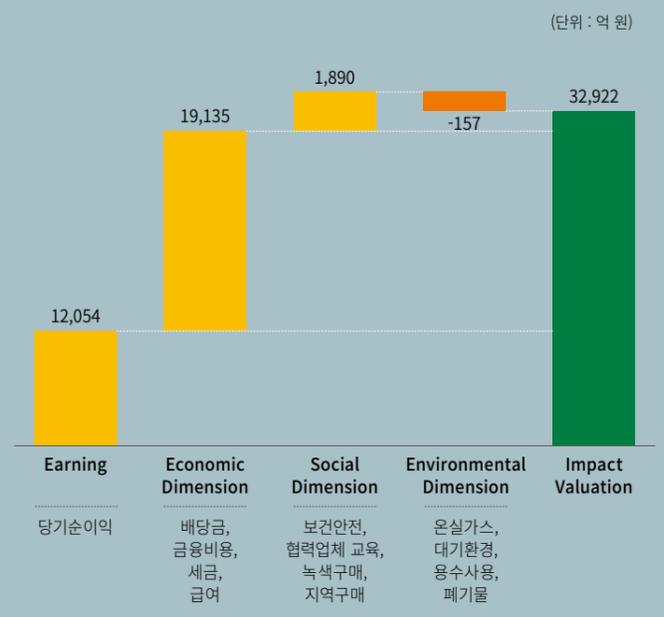
05 경제적 가치 창출
21,534 억 원

06 경제적 가치 배분

- 임직원 인건비 **4,789** 억 원
- 협력회사 구매 **140,209** 억 원
- 지역사회 사회공헌 **67** 억 원
- 환경 환경투자 **161** 억 원

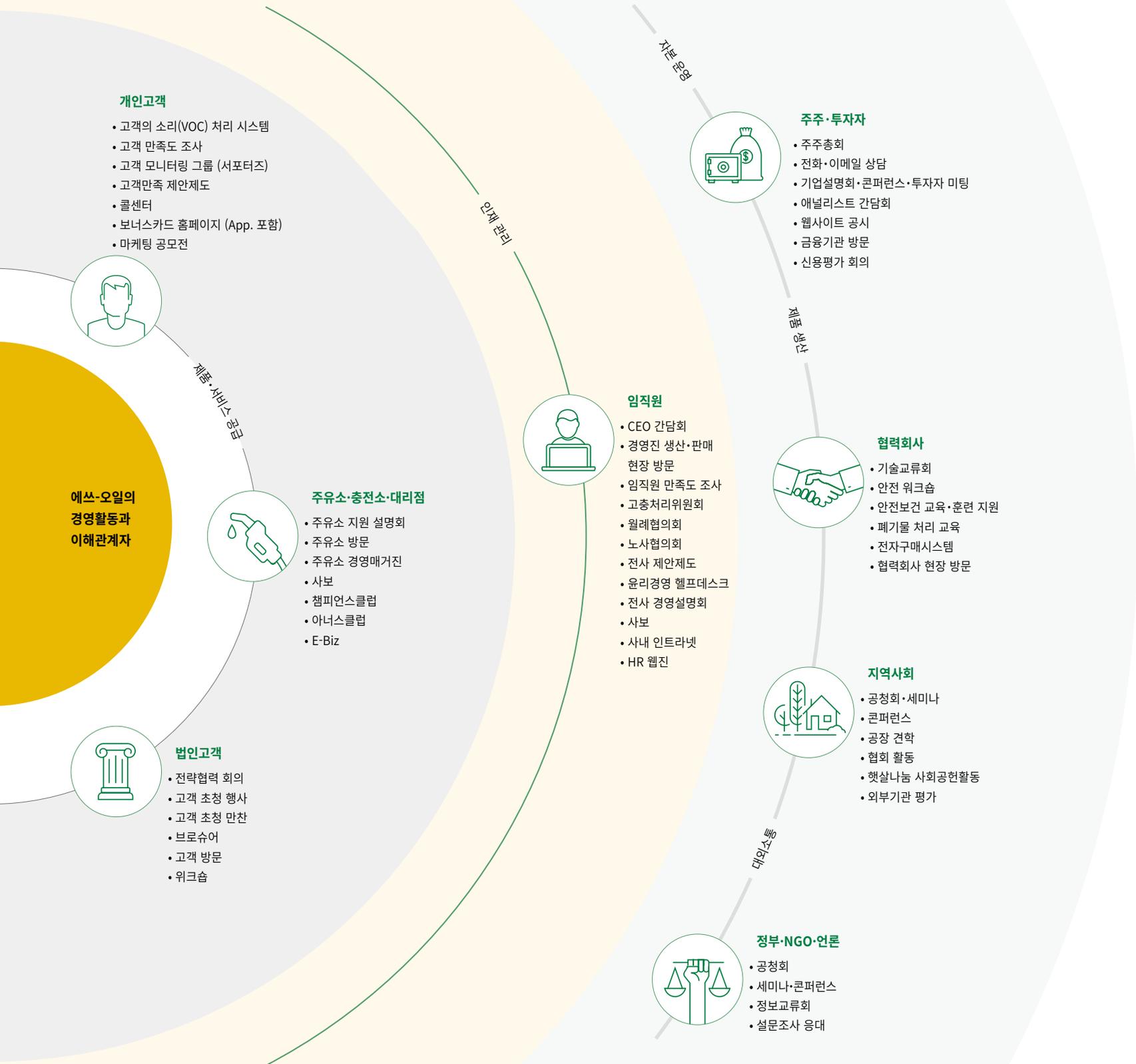
Impact Valuation

에스-오일은 창출된 경제적 가치의 분배 뿐 아니라 사회적, 환경적 가치도 창출하여 국가경제와 사회 발전에 기여하고 있습니다. 회사는 2016년 회사가 창출하고 감소시킨 사회적, 환경적 영향을 계량화하여 화폐 가치로 환산하였습니다. 사회적 가치를 산정하기 위해 보건/안전, 협력업체 교육 지원, 녹색구매, 지역구매의 영향을 측정하여 반영하였으며, 환경적 가치를 산정하기 위해 온실가스, 대기환경, 용수사용, 폐기물이 미치는 영향을 측정하여 반영하였습니다.



이해관계자 참여

에스-오일은 C.E.O.의 기대사항을 파악하기 위해 이해관계자 그룹별 특성에 기반한 다양한 형태의 참여 채널을 운영하고 있습니다. 그리고 파악한 기대사항을 충족시키기 위해 회사의 전략방향 및 전략과제와 연계한 액션플랜을 수립하여 실행하고 있습니다. 실행 결과는 검토와 분석을 거쳐 다시 경영활동에 반영하고 있습니다.



중대성 평가

에스-오일의 지속가능성보고서는 회사의 지속가능경영체계와 글로벌 보고 가이드라인을 기반으로 이해관계자인 C.E.O. 관점에서 경제적, 환경적, 사회적 이슈를 다루고 있습니다. 이를 위해 내·외부 이해관계자의 참여를 통해 중대성 평가(Materiality Test)를 실시하여 회사의 지속가능경영에 중대한 영향을 미치는 27개 이슈를 도출하였습니다.

중대성 평가 프로세스

Step 1

지속가능경영 이슈 파악 (이슈 Pool 구성)

- 글로벌 지속가능성 이니셔티브 벤치마크, 국내외 동종기업 벤치마크, 미디어 조사 (2016년 국내 10개 일간지의 회사 관련 기사 총 687건) 및 VOC를 통해 접수된 고객 의견 (2016년 총 2,974건)을 분석하여 이슈 도출
- 30개 이슈 Pool 구성

Step 2

이해관계자 관심도 및 현황 파악 (이해관계자 설문)

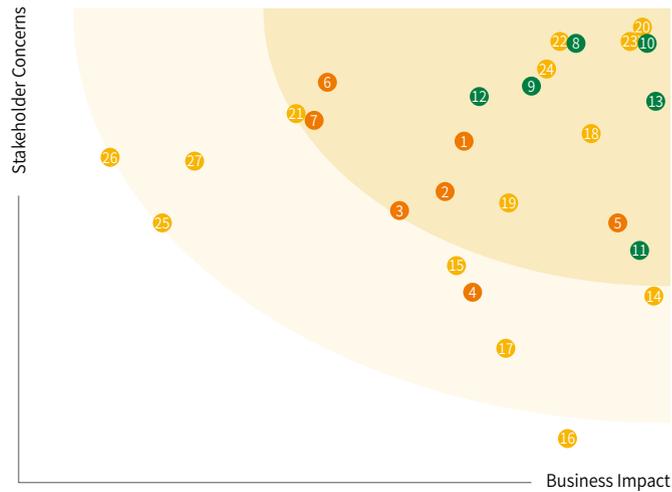
- 설문내용 : 30개 이슈 Pool 중 에스-오일 및 이해관계자에게 중대한 영향을 미치는 지속가능경영 이슈 선정
- 설문기간 : 8일 (2017.2.1~2.8)
- 설문대상 : 고객, 임직원, 협력회사 등 이해관계자 5,619명 (응답률 20.3%)
- 설문방법 : 사내 그룹웨어, 이메일 발송 등

Step 3

주요 이슈 선정 (최고 경영진 회람 및 중대성 매트릭스 분석)

- 최고 경영진 회람을 통한 중대성 평가 참여
- 중대성 매트릭스 분석 및 주요 이슈 선정 (27개)

중대성 매트릭스



C.E.O.별 주요 이슈 (총 27개)

구분	주요 이슈	보고 범위	주요 이해관계자	페이지	
Customers	① 고객만족 실현	에스-오일 내부/외부	고객	27-29	
	② 유통단계에서의 제품품질 보장	에스-오일 내부	고객, 정부	30-32	
	③ 공정한 마케팅 활동 추진				
	④ 연구개발 강화				
	⑤ 마케팅 활동 강화	에스-오일 내부/외부	고객, 정부	33-34	
	⑥ 고객 개인정보 보호 강화				
	⑦ 경쟁저해행위 예방	에스-오일 내부	임직원	40-41	
⑧ 인재 관리					
⑨ 공정한 평가 및 보상					
⑩ 인재 육성					
⑪ 건전한 조직문화					
Employees	⑫ 화합의 노사관계 구축	에스-오일 내부/외부	임직원, 협력회사, 지역사회, 정부	42-44	
	⑬ 산업안전보건 관리				
	⑭ 신규사업 투자	에스-오일 내부	고객, 임직원, 주주·투자자, 협력회사, 지역사회, 정부	45-46	
	⑮ 효율성 개선				
	⑯ 재무 건전성 확보				
	Owners & other stakeholders	⑰ 투명한 경영정보 공개	에스-오일 내부/외부	협력회사	52-54
		⑱ 공급망 지속가능성 관리			
⑲ 공정한 협력사 선정		에스-오일 내부	임직원, 지역사회, 정부	55-56	
⑳ 환경관리 시스템 강화					
㉑ 대기오염물질 관리					
㉒ 환경에 미치는 영향 관리		에스-오일 내부/외부	고객, 주주·투자자, 협력회사, 지역사회, 정부	57-60	
㉓ 기후변화의 경제적 영향					
㉔ 사회공헌활동 추진					
		㉕ 공장이 지역사회에 미치는 영향 평가	에스-오일 내부/외부	고객, 임직원, 지역사회, 정부	61-62
		㉖ 지역사회 경제 발전			
	㉗ 지역사회 고충 처리				

이해관계자와 소통하는 에스-오일

에스-오일의 지속가능경영은 이해관계자와의 소통으로부터 시작합니다. 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 이해관계자와 소통하는 에스-오일은 지속가능성보고서 발간에 앞서 회사의 지속가능경영에 대한 이해관계자의 의견을 듣기 위해 인터뷰를 진행하였습니다. 이하 내용은 인터뷰 내용 중 일부를 발췌한 것입니다.



에스-오일은 회사와 이해관계자의 지속가능한 성장을 위해 경제, 사회, 환경적으로 중요한 이슈를 파악하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 당사의 이러한 노력을 평가해 주십시오.



주유소 방문 빈도가 높은 고객이라면 더 잘 알 수 있겠지만, 가격과 품질이 주유소 선택의 핵심 요인이 될 것입니다. 이점에 대해서는 대체로 만족합니다. 에스-오일의 경우 중간 마진이 발생하는 판매 조직이 없기 때문에 가격 경쟁력이 높은 것으로 생각합니다. 타 정유사에 비해서 주유소 수는 적지만 현재 증가 추세이기에 앞으로 주유소 방문 고객의 접근성도 점차 좋아질 것으로 기대합니다.

서형우 고객 에스-오일 서포터즈



에스-오일은 개인정보보호를 위해 많은 노력을 하고 있고 또한 협력업체 직원들에게도 개인정보보호 관련 교육 참여를 적극적으로 권장하고 있습니다.

그러나 여타의 자기계발 교육 및 인식 확산 프로그램에 참여하는 것은 양사가 IT 아웃소싱이라는 특수한 계약으로 맺어져 있다는 점에서 한계가 있습니다. 협력업체와 동반성장을 위해서는 단순한 계약관계 이상으로 협력업체에 대한 고민이 필요할 것입니다. 그런 관점에서 협력업체 직원들이 에스-오일에 대해 주인의식을 갖고 일할 수 있도록 제도적 보완도 생각해 볼 수 있을 것 같습니다.

이승연 전문위원 현대정보기술



에스-오일은 90년대 이후 현재 진행 중인 대규모 프로젝트를 포함해서 세번의 대형 설비투자를 진행해 왔습니다. 특히 현재 진행 중인 세번째 프로젝트는 국제유가의 급락 직후 국내 정유사들이 유래 없는 적자를 기록한 시기에 꺼내든 과감한 투자카드였지만 에스-오일은 작년에도 사상 최대의 이익을 실현하는 등 안정적인 재무구조와 충분한 재무유동성을 확보하며 손조롭게 투자를 진행 중입니다. 에스-오일의 이러한 사업다각화를 위한 노력과 때를 놓치지 않는 투자 의사결정은 가장 큰 경쟁력이자 지속가능한 성장의 원동력이라고 생각합니다.

김민중 과장 신한은행 여의도중앙대기업금융센터

Q
uestion

에스-오일의 지속가능경영 발전에 관한 기대사항이 있으시다면 무엇일까요?

‘믿음가득주유소’는 에스-오일 정품만 취급하는 주유소에 붙는 이름입니다. 그러나 소비자가 이러한 취지를 충분히 이해하기에는 어려운 점이 있습니다. 홍보 부족 때문일 수도 있고, 주유소 운영인 스스로 ‘믿음가득주유소’라는 일종의 약속에 부담을 느껴서 일 수도 있습니다. 이 제도를 보다 활성화하고 고객 신뢰를 높이기 위해서는 철저한 검증과 평가를 통과한 주유소에만 한정해서 해당 간판을 부착할 수 있도록 차별화해야 합니다.

남철중 대표 화성시 쌍용주유소



A
nswer



유화산업에서는 여성 직원과 관리자 비율이 낮은 편입니다. 에스-오일 역시 예외는 아닙니다. 그런데 매년 승진을 통하여 과장, 차장 비율이 꾸준히 증가하는 추세입니다. 능력 있는 여성 직원이 많기 때문에 앞으로 여성 임원도 탄생하리라 생각합니다. 최근에도 여성 팀리더가 신규 임명되는 등 여성 관리자의 활약은 앞으로 미래가 밝다고 생각합니다. 우리 회사에서 출산휴가, 육아휴직은 여성에게 잘 보장되어 있어 자유롭게 사용하고 있습니다. 다만 남성들의 육아휴직은 우리나라 전체적으로 아직 활발하게 사용되지는 않는 분위기입니다. 우리 회사는 근로문화나 사회공헌 측면에서 선도적인 회사인 만큼 앞으로는 남성들도 육아휴직을 적극적으로 활용할 수 있도록 회사 차원의 독려를 기대해 봅니다.

이유진 사원 에스-오일 PP사업팀

A
nswer

에스-오일 사회공헌활동의 강점은 수혜자 중심 측면에서 지속적으로 지원하고 있다는 것입니다. 수혜자 입장에서는 활동이 지속적으로 유지되어야 효과적입니다. 그런 점에서는 에스-오일이 지금까지 매우 잘 해 나가고 있다고 봅니다. 그런데 지속가능성보고서를 살펴보면 전체 사회공헌 비용이 축소되는 경향을 나타내고 있습니다. 파트너 입장에서는 계속 확대되었으면 하는 바람입니다. 임직원 봉사활동 시간이 줄어들고 있는 점도 아쉬운데요 보다 확대해 나가길 바랍니다. 에스-오일은 문화예술 분야에서 지역 사회 공연을 지원합니다. 지역사회 참여 및 홍보 차원에서 1~2회 정도는 개방된 외부 공간에서 진행하는 것은 어떨까 합니다.

김신의 과장 한국사회복지협의회



A
nswer

지배구조

투명하고 건전한 기업지배구조는 기업 경영의 투명성과 생산성 제고를 위한 토대입니다. 또한 투자자를 포함한 다양한 이해관계자들로부터 신뢰를 얻고 기업의 가치를 강화할 수 있는 핵심 요소로서 기업의 지속가능한 성장을 이끌어가는 기본입니다.

에스-오일은 다양성과 전문성을 갖춘 이사회와 전문위원회를 통해 견제와 협력이 조화를 이루는 경영활동을 추구함으로써 투명하고 건전한 기업지배구조를 확립하고 있습니다.

다양성과 독립성의 조화

에스-오일은 내부적인 이사 후보 선정 절차에 따라 이사회가 다양한 이해관계자들의 이익을 대변할 수 있도록 국적, 민족 등의 다양성과 각각의 분야에서 전문성을 갖춘 이사들간의 상호 보완성을 고려하여 이사 후보를 선정하고 주주총회를 거쳐 이사를 선임하고 있습니다. 더불어 이사회의 독립성을 보장하기 위해 이사 선임 시 최근 5년 이내 회사에 종사하였는지, 회사의 감사 및 컨설팅과 관련한 업무에 종사하였는지, 회사와의 거래관계 등 중요한 이해관계가 없었는지 등의 독립성 요건도 검토합니다. 특히 사외이사 후보 추천 시에는 사외이사 4인으로만 구성된 사외이사후보추천위원회에서 회사와의 이해관계 여부 및 직무 수행의 결격 사유 등 후보자의 적격성을 내부 기준에 따라 심사하여 독립성을 갖춘 최적의 후보를 주주총회에 추천하고 있습니다.

2017년3월 새롭게 구성된 이사회는 엔지니어링, 경제, 무역, 회계, 감사, 행정 등 서로 다른 분야에서 전문성을 보유한 이사들로 구성되었습니다. 정부, 국제기구, 산업계, 학계 등 다양한 분야에 종사하면서 에너지 업계에 대한 풍부한 경험과 역량을 갖춘 이사들은 이사회의 전문성과 독립성 강화에 크게 기여할 것입니다.

한국기업지배구조원 지배구조 평가 등급

2016



정기주주총회

이사회 구성

(2017년 3월 30일 기준)

구분	성명	담당 업무	재임기간
사내이사 (1명)	오스만 알-감디	· 대표이사 CEO	2016.9.5~
	에이 아이 알-사단		2016.3.18~
기타 비상무이사 (4명)	에스 에이 알-하드라미	· 보수위원회 위원	2015.3.20~
	에스 엠 알-하리키		2016.3.18~
	엔 에이 알-누아임		
사외이사 (6명)	와이 에이 알-자이드	· 감사위원회 위원장 · 사외이사후보추천위원회 위원	2016.3.18~
	에이 에이 알-탈하	· 감사위원회 위원 · 사외이사후보추천위원회 위원 · 보수위원회 위원	
	김철수	· 이사회 의장	
	이승원	· 사외이사후보추천위원회 위원장	2015.3.20~
	홍석우	· 보수위원회 위원장 · 감사위원회 위원	
	신의순	· 감사위원회 위원 · 사외이사후보추천위원회 위원 · 보수위원회 위원	



이사회 공장 방문

견제와 협력의 조화

에스-오일은 견제와 협력이 조화를 이룬 이사회와 산하의 전문위원회를 통해 투명하고 건전한 지배구조를 확립하고 있습니다. 이사회의 책임 경영 강화를 위해 매년 주주총회에서 1년 임기로 이사를 개별 선임하고 있으며, 내부 원칙에 따라 이사의 과반수 이상을 독립성에 대한 검증을 거친 사외이사로 선임하고 있습니다. 또한 이사회 의장과 CEO를 분리하고 사내이사인 CEO를 제외한 이사 전원을 비상무 체제로 운영하고 있습니다. 이를 통해 이사회가 객관적이고 독립적으로 CEO와 회사의 경영활동과 성과를 감독하고 견제함으로써 주주를 비롯한 다양한 이해관계자의 이익을 극대화하는 방향으로 회사의 의사결정이 이루어지도록 하고 있습니다.

이사회 전문성 강화

에스-오일은 이사회의 전문성을 강화하기 위해 경제, 사회, 환경 모든 분야에서 회사의 지속가능성에 영향을 미칠 수 있는 이슈를 분석하여 매월 정기적으로 이사들에게 보고하고 있습니다. 이사회 개최 전에는 회사의 현황, 리스크, 주요 안건에 대한 사전 설명회를 개최하여 이사들이 합리적인 의사결정을 할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 이사회는 정기적으로 온산공장을 방문하여 생산 현장의 주요 이슈들을 확인하고 있으며, 이에 더하여 현재 회사가 대규모 투자 프로젝트를 진행하고 있음에 따라 이사회가 직접 프로젝트 현장을 방문하는 프로그램도 진행할 예정입니다. 그리고 회사는 이사회 산하에 3개의 전문위원회(감사위원회, 보수위원회, 사외이사후보추천위원회)를 운영하여 의사결정의 전문성과 독립성을 강화하고 있습니다. 또한 CEO를 보좌하는 경영위원회(Management Committee)는 경제적, 사회적, 환경적 측면의 모든 중대한 사안들을 사전에 검토하여 이사회가 회사의 연간·중장기 경영계획, 예산, 노사 정책에 대한 합리적인 의사결정을 할 수 있도록 지원함으로써 회사의 지속가능한 성장을 제고하는데 기여하고 있습니다.

사외이사 비율

(2017년 3월 30일 기준)



*전체이사 11명 중 사외이사 6명

사외이사의 독립성 정책

에스-오일은 주주 및 투자자의 권리를 보호하기 위해 독립적이고 객관적인 이사회 활동을 보장한다. 이를 위해 아래의 독립성 정책을 모두 충족하는 인원을 사외이사로 선임하며, 기존 사외이사도 독립성 정책을 충족하지 못하게 되면 그 직을 자동으로 상실한다.

1. 회사의 상무에 종사하는 이사·집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내에 회사의 상무에 종사한 이사·감사·집행임원 및 피용자
2. 최대주주가 자연인인 경우 본인과 그 배우자 및 직계 존속·비속
3. 최대주주가 법인인 경우 그 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자
4. 이사·감사·집행임원의 배우자 및 직계 존속·비속
5. 회사의 모회사 또는 자회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자
6. 회사와 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자
7. 회사의 이사·집행임원 및 피용자가 이사·집행임원으로 있는 다른 회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자

준법경영

최근 산업안전, 환경, 반부패, 공정거래 등에 대한 관련 법규가 꾸준히 증가하고 있으며 위반에 따른 처벌은 더욱 강화되는 등 기업에 대한 이해관계자의 요구 수준은 지속적으로 높아지고 있습니다. 따라서 기업의 지속가능한 성장을 위해서는 사내 규정 및 국내외 관련 법규에 대한 철저한 준수가 요구됩니다.

에스-오일은 CEO의 확고한 준법의지를 바탕으로 글로벌 초우량 에너지·화학 기업으로 성장하기 위해 준법경영을 핵심 가치로 삼고 이를 실천하고 있습니다. 회사는 모든 임직원이 사내 규정과 국내외 관련 법규의 내용을 숙지하고 이를 일상 업무과정에서 자연스럽게 준수할 수 있도록 제도적 장치를 마련하여 운영하고 있습니다.

기업문화로서의 준법경영

에스-오일은 임직원들이 업무를 수행함에 있어 회사의 준법경영에 부합하는지를 우선적으로 고려하고 법률 이슈에 대한 자율적인 점검을 실시하는 등 준법활동을 일상화하고 있습니다. 회사는 임직원들에게 제·개정되는 법률정보를 실시간으로 제공하고, 중요한 법률사항에 대한 교육과 정기적인 모니터링을 통해 준법활동을 적극 지원하고 있습니다. 또한 준법경영의 중요성과 활동사항에 대하여 정기적으로 경영진에 보고하고 있습니다. 나아가 경영진의 준법경영에 대한 확고한 의지와 임직원의 적극적인 준법활동에 따라 에스-오일의 고유한 준법문화를 만들어 나가고 있습니다. 아울러 회사는 정기적인 준법 뉴스레터, 글로벌기업의 준법동향 보고, 준법 캠페인 등 다양한 프로그램을 통해 임직원들의 준법의식을 고양하기 위해 노력하고 있습니다. 그리고 중요한 법률사항에 대한 심층분석과 가이드라인 마련 및 맞춤형 교육 등을 통해 준법경영을 더욱 강화하고 있습니다. 이러한 노력의 결과 회사의 준법경영 활동은 언론 등을 통해 대외적으로도 인정을 받고 있습니다.

청탁금지법에 대한 종합적인 준법활동

에스-오일은 2016년 9월부터 시행된 ‘부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률(청탁금지법)’과 관련하여 업무수행 과정에서 임직원들이 준수해야 할 내용에 대한 교육 등 종합적인 준법활동을 통해 반부패·반뇌물예 대한 준법경영이 철저하게 이루어질 수 있도록 하였습니다.

- 임원/팀리더 청탁금지법 교육
- 청탁금지법 준수 가이드라인 제작/배포
- 청탁금지법 준수 체크리스트 자율점검
- 청탁금지법 준수 자율점검 모니터링
- 청탁금지법 준수 Do's & Don'ts' 제작/배포
- 청탁금지법 준수 표준조항/서약서 운영

청탁금지법 위반

2016



12개 준법활동

1. 정기점검
2. 중점관리
3. 수시/특별점검
4. Legal Update
5. 법령정보회의
6. CEO Legal Update
7. 경영진 Report
8. 프로파일 업데이트
9. 준법 길라잡이 업데이트
10. 준법교육
11. 준법 캠페인
12. Compliance Newsletter



한국일보 보도기사 (2016년 1월 20일자)



청탁금지법 워크숍

사내 규정 위반

2016

규정준수 모니터링 결과



법률분쟁에 대한 적절한 대응

에스-오일은 국내외 법규를 준수하고 있으며, 법률분쟁 발생 가능성에 대한 사전 예방뿐만 아니라 실제 분쟁 발생시에도 적절한 대응을 통해 이해관계자들과의 신뢰를 유지하고 있습니다. 2016년에는 한국석유공사를 상대로 제기한 석유수입부과금 환급금 관련 소송에서 승소함으로써 주주, 고객 등 이해관계자들의 이익을 보호하는 큰 성과를 얻었으며, 에스-오일은 법과 규정을 준수하면서 업무를 수행하고 있다는 사실을 확인 받게 되었습니다. 이번 사건에서 한국석유공사는 원유정제과정에서 발생하는 폐가스가 석유수입부과금 환급 대상에서 제외된다고 판단하여 에스-오일에 환급한 석유수입부과금 328억원을 환수하였는데, 이에 대해 회사는 관련법령을 근거로 한국석유공사의 조치가 부당함을 지적하였고, 법원에서는 회사의 주장을 받아들여 환수처분을 취소하였습니다.

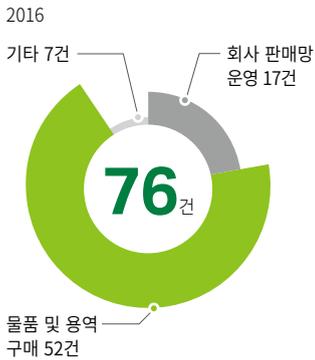
규정준수 모니터링 제도 운영

에스-오일은 모든 임직원들이 사내 규정을 숙지하고 준수할 수 있도록 2011년부터 규정준수 모니터링 제도를 도입하여 규정 준수 소홀로 인한 업무 혼란 및 규정 위반에 따른 리스크 발생 가능성을 최소화하고 있습니다. 현재 회사는 37개 규정에 대하여 120개의 체크리스트를 개발하여 매 분기마다 규정준수 모니터링을 실시하고 있습니다. 모니터링 결과는 팀리더 및 부문장의 업적평가에 반영하여 임직원들이 자발적으로 사내 규정을 준수하며 업무를 진행하도록 제도화하고 있습니다.

윤리경영

기업이 장기적으로 생존하고 높은 경제적 가치를 창출해 내기 위해서는 윤리적 기준에 맞게 잘못된 관행을 고쳐 경쟁력을 높임으로써 지속가능한 성장을 달성해야 합니다. 윤리경영은 기업이 반드시 지켜야 할 의무이며, 경영자뿐 아니라 모든 구성원이 참여하고 실천해야 할 기업의 핵심 경영원칙입니다.

윤리위원회 심의



임직원 윤리경영 교육시간



협력회사 / 자회사 윤리경영 설명회



에스-오일은 윤리규정, 윤리위원회, 윤리경영교육의 세 가지 축으로 구성된 체계적인 윤리경영 시스템의 유기적인 작용을 통해 사회와 함께 하는 윤리경영을 추진하고 있습니다.

체계적인 윤리경영 시스템

윤리규정

에스-오일의 윤리규정은 고객, 거래처, 주주, 투자자에 대한 자세 및 임직원, 국가, 사회에 대한 책임을 규정한 윤리강령과 임직원의 기본 윤리, 이해상충행위 금지, 금품 및 접대·편의 수수 금지, 보고 및 신고 처리 절차를 규정한 행동강령으로 구성되어 있습니다. 윤리규정은 협력업체, 자회사, 투자회사에까지 적용되고 있으며, 협력업체는 회사와 거래를 하기 위해 벤더로 등록할 때 회사의 윤리규정을 준수하겠다는 ‘윤리규정준수서약서’를 의무적으로 제출해야 합니다. 더불어 회사와 거래하는 협력업체의 법규 위반이나 비윤리적인 행동이 적발될 경우, 해당 업체는 거래 대상에서 제외되거나 회사와의 거래에 있어 불이익을 받을 수 있습니다. 아울러 회사는 사회적 요구사항을 반영하기 위해 법률의 개정, 글로벌 윤리경영 선도기업의 윤리규정 등을 검토하여 윤리규정을 지속적으로 개정하고 있습니다.

윤리위원회

에스-오일은 감사위원회로부터 적격 인사 여부에 대한 심의를 거쳐 최고경영자가 임명한 법무·컴플라이언스본부장, 인사부문장, 경영기획부문장 및 Controller 등 4명으로 구성된 윤리위원회를 운영하고 있습니다. 윤리위원회는 이해상충행위를 포함한 회사의 윤리 관련 문제에 대해 최선의 윤리적 결정이 이루어질 수 있도록 지원하는 역할을 합니다. 특히 이해상충행위의 발생 가능성이 가장 높은 임직원의 이해관계자가 회사와 거래를 하는데 있어서는 반드시 윤리위원회 심의를 거치도록 함으로써 사전에 윤리규정 위반행위의 발생 가능성을 방지하고 있습니다. 2016년에는 윤리위원회가 총 27회 개최되어 76개 안건을 심의하였으며 단 1건의 윤리규정 위반 사례만이 발생하였습니다. 동 건은 ‘임직원과 거래처와의 금전거래’에 관한 것으로, 이에 대해서는 회사의 절차에 따라 동 임직원을 징계하고, 추후 유사 사례가 발생하지 않도록 전사에 동 내용을 공유하고, 판매지사 임직원에 대한 교육을 실시

하였습니다. 한편 윤리위원회의 활동은 CEO 및 감사위원회에 정기적으로 보고되고 있으며 윤리경영 웹사이트를 통해 이해관계자에게 공개함으로써 대내외적으로 회사의 윤리경영 투명성을 확보하고 있습니다.

윤리경영교육

에스-오일은 윤리경영이 임직원들의 일상 업무 속에 뿌리내릴 수 있도록 직급·직무별 특성을 고려한 윤리경영교육을 지속적으로 실시하고 있으며, 교육 내용의 전문성을 높이기 위해 외부 전문가를 통한 교육도 대폭 강화하고 있습니다. 2016년에는 총 7개 과정의 윤리경영교육을 실시하였으며, 특히 전사 윤리경영교육은 청탁금지법에 대한 임직원의 이해를 돕기 위해 외부전문가를 초빙하여 진행하였습니다. 그리고 2016년 3월에는 거래처와 접촉이 많아 상대적으로 윤리규정 위반 발생 가능성이 높은 판매지사 임직원을 대상으로 마케터교육 과정을 개설하여 사례 위주의 교육도 실시하였습니다. 회사는 협력업체도 윤리규정의 기본 정신과 내용을 이해하고 준수할 수 있도록 2013년부터 협력업체 임직원을 대상으로 윤리경영 설명회도 개최하여 공급망 전반에 걸쳐 윤리경영 수준을 향상시키고 있습니다. 또한 회사는 윤리규정에 대한 임직원들의 이해도를 제고하기 위해 2015년부터 윤리경영 자가진단체도를 도입하여 운영하고 있습니다. 윤리경영 자가진단체도는 제·개정된 관련 법규의 내용을 반영하여 지속적으로 업그레이드할 예정입니다.

윤리경영 자가진단 결과

2017



전사 윤리경영 교육

Business Association 지출액

2016



윤리경영 Help Desk
 전화 : 02)3772-5231
 팩스 : 02)3772-5239
 e-mail : ethics@s-oil.com
 홈페이지 : ethics.s-oil.com

인권 보호

에스-오일은 유엔글로벌콤팩트 회원사로서 인권 및 노동에 대한 유엔글로벌콤팩트의 원칙에 부합하는 자체 수립한 인권정책을 바탕으로 직원, 협력업체, 지역주민 등 이해관계자의 인권을 보호하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 회사는 인권정책을 바탕으로 내부 절차에 따라 체계적으로 협력업체를 포함한 이해관계자와 인권정책을 공유하고 주기적인 점검을 통해 잠재적 위험집단과 이슈를 파악하고 있습니다. 점검 결과 위험 요소가 발견된 경우 내부 절차에 따라 개선 조치를 취하고 유사 사례가 재발하지 않도록 모니터링 등 사후조치를 수행하고 있습니다. 특히 공급업체의 경우에는 점검 결과를 구매적격업체 평가 시 반영하고 있습니다. 2016년에는 여름철 외부에서 작업하는 회사와 협력업체 직원들이 고온으로 인한 건강상 위험에 노출될 수 있는 리스크가 파악되어 Thermal Injury Prevention Measures를 신규로 도입하였으며, 이를 전파하기 위해 안전보건공단과 함께 캠페인

활동도 전개 하였습니다. 그 밖에 발견된 인권침해 요소는 없는 것으로 파악 되었습니다.

에스-오일은 정치자금을 제공하거나 정치적 목적으로 회사의 조직, 인력 및 자산을 사용하는 것을 윤리규정을 통해 금지하고 있습니다. 정치적인 목적으로 집행된 비영리재단을 대상으로 한 기부나 구매는 없으며, 향후에도 구매, 사회공헌 등 본질적인 목적만을 위해 비용을 집행하며 정치적 압력행사를 위한 추가 비용집행이 이루어 지지 않도록 관리해 나갈 것입니다.

인권 정책

에스-오일은 세계인권선언, UN 기업과 인권 이행지침, UN 아동권리 협약, 작업장에서의 기본원칙 및 권리에 관한 국제노동기구 선언, 진출 국가의 법규 등 여러 국제인권규범에서 명시하고 있는 기본적인 인권을 존중하고, 아래 명기된 인권정책을 준수한다.

1. (임직원) 노동 관련 법규에서 정해놓은 근로시간과 임금을 준수하며, 임직원의 결사의 자유를 보장하고, 불합리한 차별, 아동노동 및 강제노동을 금지한다.
2. (협력업체) 노동, 인권 관련 법규 및 국제기구·단체의 기준을 준수하는 기업을 협력회사로 선정하고, 수급자·입찰자 윤리규정 준수 서약서에 따른 인권정책 이행여부를 점검하여 인권침해를 방지하는 한편 협력회사가 회사와 동일한 인권정책을 적용하도록 최선의 노력을 다한다.
3. (자회사 및 투자사) 노동, 인권 관련 법규 및 국제기구·단체의 기준을 준수하는 기업을 대상으로 투자하며, 자회사 및 투자회사도 회사와 동일한 인권정책을 적용하도록 최선의 노력을 다한다.
4. (지역사회) 사업장이 위치한 지역사회의 주민과 문화에 대한 존중을 바탕으로 경제, 환경, 사회의 발전에 공헌하는 한편 인권에 부정적인 영향을 줄 가능성이 있는 요소를 진단하고 이를 최소화한다.
5. (인권 보호 활동) 평상시 잠재적 인권위험집단과 이슈를 체계적으로 모니터링 하고, 점검결과 위험 요소가 발견되는 경우 즉각 개선조치를 취하며, 유사 사례가 재발되지 않도록 최선의 노력을 다한다.

리스크 관리

기업의 경영에 영향을 미치는 요인들은 갈수록 다양해지고 복잡해짐에 따라 경영환경의 불확실성은 한층 증가하고 있습니다. 따라서 기업들이 생존까지 위협 받는 수많은 잠재적 위험을 극복하고 경쟁력을 갖추어 지속가능한 성장을 달성하기 위해서는 체계적인 리스크 관리가 필수 불가결한 경영 전략으로 요구되고 있습니다.

에스-오일은 수많은 잠재적 위험을 극복하고 경제적, 사회적, 환경적 가치를 창출하면서 투자자를 포함한 모든 이해관계자들과 함께 성장하기 위해 더욱 고도화된 리스크관리체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 또한 철저한 내부감사를 통해 잘못된 관행이나 비효율적인 비용구조를 개선하고 투명성을 강화하여 회사의 지속가능한 성장을 위한 토대를 구축하고 있습니다.

체계적인 전사 리스크 관리 활동

기업의 경영에 위협이 되는 리스크는 발생 원인과 속성에 따라 그 결과가 달라짐으로 각각의 리스크에 따라 적합한 인식과 대응 프로세스가 운영되어야 합니다. 에스-오일은 경영 활동에서 발생할 수 있는 모든 위험들에 대하여 전사적으로 통합된 리스크 관리 체계인 ERM(Enterprise Risk Management) 시스템을 중심으로 다양한 리스크를 인식하고 리스크 유형별로 최적의 대응 프로그램을 개발하여 어떠한 위기 상황에도 지속가능한 경영이 가능한 리스크관리체계를 구축하도록 노력하고 있습니다. 다양한 유형의 리스크를 효과적으로 관리하기 위해 ERM 시스템, 긴급통합대응체계(Emergency Control Program : ECP), 상시모니터링시스템(Early Warning System : EWS), 내부회계관리제도 (Internal Accounting Management System : IAMS)를 구축하여 회사의 모든 구성원들이 참여하고 최적의 리스크 대응 활동을 수행할 수 있도록 리스크관리체계를 개발하여 운영하고 있습니다.

리스크 관리 거버넌스

에스-오일은 현장 조직에서 최고 경영진까지 모든 구성원이 체계적인 역할 수행을 통해 효과적인 리스크 대응이 가능하도록 리스크 관리 거버넌스를 통합적으로 구축하고 있습니다. 회사의 리스크 관리 활동이 전략적 경영방침에 부합되도록 CEO를 포함한 회사의 최고 경영진으로 구성된 ERM Committee에서 전사 리스크 관리를 주관하고 있습니다. ERM Committee는 전사 리스크 관리 현황을 주기적으로 보고받고 있으며, 주요 리스크 선정 및 예방, 위기 상황에 대한 신속한 전파 및 대응 조치가 수행되도록 리스크 관리 프로세스를 총괄 관리하고 있습니다. 또한 리스크 관리에 대한 중요 사항은 필요 시 이사회에 보고하여 전략적인 리스크 관리 정책에 반영하고 있습니다.

주요 리스크(Key Risk)에 대한 전사적 대응 시스템 운영

에스-오일은 경영환경 변화에 대한 지속적인 모니터링을 통해 회사의 경영 목표 달성을 저해할 수 있는 리스크가 현실화되는 것을 예방하기 위해 전사적 리스크 관리 시스템인 ERM 시스템을 운영하고 있습니다. ERM 시스템은 리스크의 인식, 평가, 지표 선정, 대응, 모니터링으로 진행되는 프로세스를 통해 사전에 잠재 리스크를 포함한 주요 리스크를 선정하고 이에 대한 예방 및 대응 방안을 체계적으로 관리하고 있습니다.

ECP를 통한 최적의 위기대응시스템 운영

에스-오일은 대규모 위기 상황이 발생할 경우에 전사적으로 신속하고 효과적으로 대응하여 인적·물적 피해를 최소화할 수 있도록 ECP를 구축하고 있으며, 주기적으로 Company-wide Emergency Drill을 시행하여 전사 위기대응 능력을 점검하고 향상시키고 있습니다. 또한 위기대응 프로세스가 사고현장 대응조직과 전사 지원조직 간에 보다 실질적으로 운영될 수 있도록 ECP 조직 및 운영 규정을 지속적으로 개선하여 최고의 위기대응시스템으로 가동될 수 있도록 노력하고 있습니다.

EWS에 의한 신속한 리스크 대응

에스-오일은 업무 수행과 관련하여 발생할 수 있는 여러 리스크에 대하여 리스크 발생 요인을 모니터링하여 즉시 대응할 수 있도록 EWS를 운영하고 있습니다. 회사의 각 부서에서는 EWS를 통해 부서 업무와 관련된 이상 데이터를 직접 검토하고 신속히 대응을 수행함에 따라 리스크 확산을 조기에 방지하는 선제적인 리스크관리 프로세스를 수행하고 있습니다.

효과적인 내부통제를 위한 IAMS 운영

에스-오일은 재무정보의 신뢰성 확보, 업무 수행의 적절성, 법규 및 규정 준수를 목표로 조직 구성원이 자체적으로 업무 프로세스를 점검하고 평가할 수 있도록 IAMS를 구축하여 매년 내부통제 평가를 시행하고 있습니다. 2016년에는 보다 효율적으로 내부통제 평가를 수행할 수 있도록 내부통제시스템을 업그레이드 하였으며, 주요 프로세스별로 통제항목을 재검토하여 평가의 실효성이 낮아진 항목은 삭제하고 새로운 평가 항목을 개발하는 등 내부통제 평가가 효과적으로 수행되도록 시스템을 지속적으로 개선하고 있습니다.

효과적인 내부감사 시스템 운영

에스-오일은 내부감사의 독립성과 전문성을 보장하기 위해 감사위원회 직속으로 감사조직을 설치하여 운영하고 있습니다. 회사의 회계 및 업무 전반에 대한 감사조직의 철저한 내부감사를 통해 회사는 투명성을 제고하고 기업가치를 증대하고 있습니다. 감사인들은 폭넓은 업무 경험과 현업에 대한 심도 깊은 이해를 바탕으로 견전한 내부통제시스템을 유지하고, 비효율적인 업무 프로세스 및 비용구조를 개선하는 데 감사역량을 집중하고 있습니다. 2016년에는 온산공장의 자재 관리 및 품질부적합 제품 관리에 대한 개선을 권고하여 내부통제를 강화하였으며, 공사 완료 이후 미회수된 Spare part의 적기 회수와 휘발유 품질 규격 치환시점 최적화를 위한 조치를 권고하여 연간 약 7억원 이상의 비용을 절감할 수 있을 것으로 예상됩니다. 또한 감사인들은 현재 진행 중인 RUC/ODC 프로젝트에 대해서도 집중감사 및 상시 모니터링을 수행함으로써 프로젝트의 성공적 이행에 기여하고 있습니다.

다. 2016년에는 프로젝트 구매에 대한 집중감사를 실시하여 계약단가 관리 및 계약변경 프로세스를 개선하였으며, 프로젝트 전반에 걸친 상시 모니터링 활동을 통해 안전, 투자비, 프로젝트 일정, 법규 준수와 관련한 제반 리스크를 예방하고 경감하기 위한 노력을 지속적으로 수행하고 있습니다. 회사는 감사인들의 역량을 지속적으로 제고하기 위해 다양한 교육 참여와 전문자격증 취득을 적극적으로 지원하고 있으며, 데이터 심층 분석을 위해 ACL(Audit Command Language) 등 전문 소프트웨어도 도입하여 활용하고 있습니다. 이처럼 회사는 객관적이고 독립적인 감사위원회 및 감사조직 운영, 글로벌 리딩 기업 수준의 효과적인 감사시스템 구축, 프로세스 개선 중심의 감사 수행 등 모범적인 감사시스템을 통해 기업가치를 제고하고 있습니다.

Sustainable & Profitable Growth

에스-오일의 지속가능경영은
고객(Customers),
임직원(Employees),
주주와 그 밖의 이해관계자
(Owners & Other
Stakeholders)의
기대로부터 출발합니다.
앞으로도 회사는
이해관계자인 C.E.O.의
기대를 반영하여 경제적,
환경적, 사회적으로 다양한
부가가치를 창출하고
국가경제와 사회의 지속가능한
성장에 기여하겠습니다.



Customers
p. 26

Employees
p. 37

Owners &
Other
Stakeholders
p. 47



Customers

에스-오일은 고객만족을 최우선으로 생각합니다. 최고의 품질과 합리적 가격을 기반으로 브랜드 가치를 높여가고 있으며, 지속가능한 성장의 기반이 될 고객의 신뢰 확보를 위해 고객 니즈 파악에 근거한 고객 관계 강화에 주력하고 있습니다. 또한 해외 시장에서 주요 고객과의 전략적 파트너십을 강화하고, 지속적으로 신규 시장을 개발하는 등 해외 마케팅 역량을 강화하고 있습니다.



Key Issues	Report Subject	Aspect (보고범위)	Major Stakeholders
• 고객만족 실현	• C01 고객만족 실현	• Customer Relationship (에스-오일 내부/외부)	• 고객
• 유통단계에서의 제품품질 보장	• C02 제품 품질 보장	• Customer Health & Safety (에스-오일 내부)	• 고객 • 정부
• 연구개발 강화			
• 공정한 마케팅 활동			
• 마케팅 활동 강화	• C03 마케팅 활동 강화	• Brand Management (에스-오일 내부)	• 고객
• 고객 개인정보보호 강화	• C04 고객 개인정보 보호 /	• Customer Relationship	• 고객
• 경쟁저해행위 예방	시장에서의 공정한 경쟁	(에스-오일 내부/외부)	• 정부

C01 고객만족 실현

Why is This Important?

최근 고객의 니즈가 다양해짐에 따라 고객중심의 경영은 기업의 지속가능한 성장을 위한 필수 원칙으로 자리 잡았습니다. 특히 경쟁이 심화되고 있는 경영 환경 속에서 제품과 서비스에 대한 소비자의 기대

는 더욱 높아지고 있으며, 기업 입장에서의 소비자 효용을 극대화하기 위한 노력의 중요성은 더욱 확대되고 있습니다.

Our Commitment



Commitment	2016년 목표	2016년 성과	2017년 목표
소비자 효용을 극대화하는 제품 가격	<ul style="list-style-type: none"> 합리적인 가격 설정 소매경질유 내수시장 점유율 20.8% 이상 주유소 점유율 17.6% 이상 	<ul style="list-style-type: none"> 합리적인 가격 설정 소매경질유 내수시장 점유율 21.8% 주유소 점유율 17.8% 	<ul style="list-style-type: none"> 합리적인 가격 설정 소매경질유 내수시장 점유율 확대 주유소 Network 확대
신속·정확한 고객불만 처리	<ul style="list-style-type: none"> 기준소요시간 이내 VOC 처리 (문의 2영업일 / 불만 5영업일) 	<ul style="list-style-type: none"> VOC 처리 소요일 (문의 0.7영업일 / 불만 2.4영업일) 	<ul style="list-style-type: none"> 기준소요시간 이내 VOC 처리
주유소·충전소 경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> 고객평가결과 서비스 수준 하위주유소 비율 25% 이하 고객평가결과 청결 수준 상위주유소 비율 50% 이상 	<ul style="list-style-type: none"> 고객평가결과 서비스 수준 하위주유소 비율 25% 고객평가결과 청결 수준 상위주유소 비율 52% 	<ul style="list-style-type: none"> 고객평가결과 서비스 수준 하위주유소 비율 15% 이하 고객평가결과 청결 수준 상위주유소 비율 60% 이상

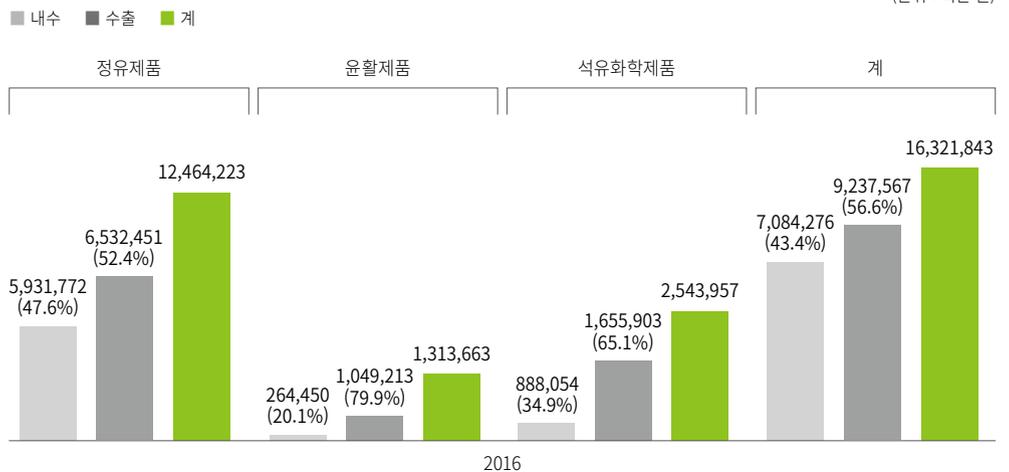
Our Response

에스-오일은 소비자의 효용 극대화를 위해 최고 수준의 제품 품질을 유지하고 합리적인 가격을 설정하여 소비자들의 만족도가 높아질 수 있도록 모든 역량을 집중하고 있습니다. 일관되고 포괄적인 마케팅

활동을 통해 고객들에게 실질적인 혜택이 돌아갈 수 있도록 실천하고 있으며, 소비자 접점인 주유소·충전소의 경쟁력 강화를 지원하고 장기적인 협력관계를 공고히 하여 동반성장을 추진해 나가고 있습니다.

판매 실적

(단위 : 백만 원)



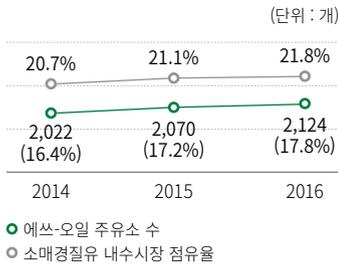
합리적인 가격 책정

에스-오일은 합리적이고 경쟁력 있는 가격책정 원칙을 통해 가격과 관련한 고객들의 의구심을 해소하고 소비자 효용이 극대화될 수 있도록 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 회사는 국제 석유제품 가격 추이, 환율 변동, 국내 시장 동향 등 다양한 가격조정 요인들의 변화를 반영한 독자적인 가격조정 시스템을 운영하여 국내 석유시장에서 공정하고 합리적인 가격결정을 선도하여 왔습니다. 내수 석유제품 가격은 높은 세금 비중과 구조적 후행성으로 소비자들이 유가 하락의 효과를 즉시 체감하기 어려운 구조이지만, 회사는 매일 가격운영위원회에서 가격조정 요인들의 변화를 신속하게 반영하여 휘발유, 경유, 등유 등 내수 경질유 제품의 기준가격을 제시하고 있습니다. 앞으로도 회사는 현재의 공정한 가격 정책 기조를 일관되게 유지하여 고객들이 동의할 수 있는 합리적이고 경쟁력 있는 제품가격을 통해 국내 유가 안정은 물론 소비자 효용이 극대화될 수 있도록 지속적으로 노력해 나가겠습니다.

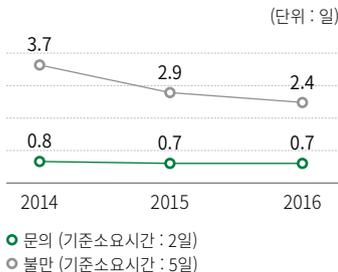
내수 점유율 확대 및 소비자 이용 편의성 제고

에스-오일은 석유제품 수요의 정체, 시장의 불확실성 증가, 공급시간 판매 경쟁 심화 등으로 판매 여건이 악화되는 가운데서도 내수 시장에서의 점유율 상승을 위해 다양한 측면에서 지속적으로 노력해 왔습니다. 회사는 주유소, 충전소, 직매처와 같은 판매망 확대를 통해 안정적인 고정 수요처를 적극적으로 확보하는 한편 기존 거래처와의 유대관계를 강화하고 판매 증대를 위한 차별화된 경쟁력 강화 프로그램을 효율적으로 시행하여 왔습니다. 전국적인 주유소 수 감소 추세에도 불구하고 주유소 이용 고객의 불편을 최소화하기 위해 적극적인 판매망 확보 노력을 지속적으로 펼쳐 국내 정유사 중에서 유일하게 주유소 수를 확대해 왔습니다. 이러한 노력의 결과 회사는 2016년 소매경질유 내수시장에서 창사 이래 가장 높은 21.8%의 점유율을 기록하는 성과를 거두었습니다. 앞으로도 회사는 소비자의 이용 편의성을 제고하기 위해 지속적인 판매망 확대 등 기존의 판매 확대 방안을 효과적으로 시행하고 적극적인 신사업 기회 모색 등을 통해 내수시장 점유율을 지속적으로 증가시키기 위해 노력할 계획입니다.

소매경질유 내수시장 점유율



VOC 처리 소요시간



신속하고 정확한 고객불만 처리

에스-오일은 2012년부터 VOC(Voice of Customers) 통합운영시스템을 구축하여 고객센터, 홈페이지 등 다양한 채널을 통해 접수된 고객의 의견을 종합적으로 관리하고 있습니다. 신속한 VOC 처리를 위해 VOC 유형에 따라 처리 기준 소요일을 정해 KPI로 관리하고 있으며, VOC 처리 만족도 조사를 실시하여 그 결과를 VOC 처리 절차에 반영하는 등 지속적으로 개선 노력을 펼치고 있습니다. 회사는 고객 편의를 위해 불만처리 진행상황을 SMS, 이메일, 전화를 통해 고객에게 신속하게 안내하고 있으며, VOC 담당직원에게 동기를 부여하기 위해 2015년부터 VOC 우수활동 직원 포상제도도 운영하고 있습니다. 또한 고객불만의 재발을 방지하고 예방을 강화하기 위해 수집된 빅데이터를 활용하여 고객불만 트렌드를 분석하고 주유소·충전소 별로 맞춤형 고객불편 분석보고서와 교육자료를 제공하고 있습니다. 매월 특정 주유소·충전소를 선정하여 유형별 고객불만 예방 Tip을 전화로 안내하는 ‘또 오세요 Call’ 서비스를 통해 고객불만 예방활동도 지원하고 있습니다. 2016년부터는 계열 주유소·충전소 그리고 협력업체를 직접 방문하여 고객이 회사에는 직접 제기하지 않는 부정적인 경험을 발굴하는 ‘Hidden VOC’ 활동을 통해 고객불만을 선제적으로 해소하기 위해 노력하고 있습니다.

주유소·충전소 경쟁력 강화를 위한 지원

에스-오일은 상생의 파트너십을 바탕으로 현장 중심의 다양한 지원 프로그램을 통해 계열 주유소·충전소의 경쟁력 향상과 경영 개선을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.



구도일 에티켓 & 클린업 캠페인



에스-오일 챔피언스 클럽 시상식



YES팀

구도일 에티켓 & 클린업 캠페인 전개

주유소·충전소에 대한 소비자 인식조사 결과에 따르면 소비자는 주유원의 서비스와 화장실 청결에 대해서 가장 많이 불편해 하고 있는 것으로 분석되었습니다. 이에 따라 에스-오일은 고객의 재방문을 저해하는 원인을 제거하여 계열 주유소·충전소가 언제나 다시 찾고 싶은 주유소로 자리매김 하도록 2016년부터 ‘구도일 에티켓 & 클린업’ 캠페인을 시행하고 있습니다. 캠페인의 성공적인 정착을 위해서 회사 임직원 모두가 계열 주유소·충전소를 방문하여 고객에 대한 핵심 서비스 및 청결 관리를 실천하는 ‘웃음가득 Day’ 활동을 연간 1,500여회를 시행하였습니다. 또한 주유시 고객과 주유원이 미소와 인사를 통해 소통과 유대를 강화하고 서로를 배려할 수 있도록 ‘구도일 에티켓 with U’ 캠페인도 전개하고 있습니다. 고객 동참을 위한 공익성 캠페인 동영상 3편을 제작하고 유튜브에 게시하여 많은 고객들로부터 공감을 얻었으며, 전국 20개 주유소·충전소에서 함께 인사하는 고객을 대상으로 무료주유 게릴라 이벤트도 시행하였습니다.

현장관리 시스템 운영

에스-오일은 점차 높아지는 고객의 서비스 기대 수준에 부합할 수 있도록 계열 주유소·충전소의 서비스 수준을 향상시키기 위해 현장 교육을 전담하는 YES팀과 인력관리 노하우를 전파하고 직원들을 격려하는 격려팀, 그리고 주유소·충전소의 서비스를 점검하고 코칭하는 모니터링팀을 각각 운영하고 있습니다. 2017년에는 고객 불편 최소화에 초점을 맞추어 체계화된 불만 응대 교육에 대한 지원을 보다 강화할 계획입니다.

경영 역량 강화를 위한 아카데미 운영

에스-오일은 계열 주유소·충전소의 경영 역량을 향상시키기 위해 온·오프라인 교육, 사내 전문 컨설턴트를 활용한 컨설팅, 구도일 패밀리 매거진 발간 등 다양한 서비스를 제공하고 있습니다. 지역본부 단위의 ‘주유소 대표자 교육’과 지사 단위의 ‘찾아가는 교육’을 운영하고 있으며, 격월로 구도일 패밀리 매거진을 발행하여 주유소·충전소 경영에 필요한 정보 및 관련 법규, 제도, 그리고 회사의 주요 마케팅 활동, 지원제도 등을 소개하고 있습니다.

유위사업 개발·보급을 통한 수익 다변화

에스-오일은 가격경쟁의 심화 등으로 주유소·충전소의 수익성이 지속적으로 저하됨에 따라 계열 주

유소·충전소에서 도입 가능한 유위사업을 개발하고 보급하여 수익을 다변화하고 경쟁력을 확보할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2014년부터 차량용품 판매, 알선·중개 사업, 생수 판매 등 쉽게 도입 가능한 무점포·소자본 유위사업을 개발하여 계열 주유소·충전소에 보급하고 있습니다. 2015년부터는 계열 주유소·충전소의 수익 다변화를 위해 요소수, 에탄올 워셔액 등 고품질의 PB상품을 개발하여 경쟁력 있는 가격으로 공급하고 있습니다.

주유소·충전소 운영인 포상제도

에스-오일의 중요한 고객이자 국내 영업망의 한 축을 이루는 파트너인 주유소·충전소 운영인들과 장기적으로 협력관계를 공고히 하기 위해 매년 서비스, 시설물 관리 등 운영수준, 판매량, 수익성 등에서 우수한 성과를 거둔 계열 주유소·충전소의 운영인을 ‘에스-오일 챔피언스 클럽’으로 선정해서 포상하고 있습니다. ‘에스-오일 챔피언스 클럽’은 계열 주유소·충전소 간에 선의의 경쟁을 촉진하고 지역별 우수 사례를 공유하여 계열 주유소·충전소의 운영수준 향상에도 기여하고 있습니다.

다양한 프로모션 지원

에스-오일은 연간 프로모션 계획에 따라 계열 주유소·충전소의 영업을 지원하기 위해 생수, 물티슈 등 판촉물 구매를 지원하고 있습니다. 또한 지역별로 계열 주유소·충전소의 만족도가 높은 차별적인 프로모션을 시행하여 경쟁력 강화를 지원하고 있습니다.

고객과의 관계 강화

에스-오일은 고객에게 업계 최고의 포인트 적립 혜택을 제공하는 멤버십 제도를 운영하고 있습니다. 특히 유류 대량소비자인 화물차 운전자의 비용을 줄이기 위해 국내 정유사 중 유일하게 5개 카드사업자 모두와 제휴하여 업계 최고 수준의 주유할인 화물복지카드를 출시하였습니다. 또한 보너스카드 회원들을 대상으로 CRM(Customer Relationship Management) 시스템을 활용한 다양한 맞춤형 프로모션을 제공함으로써 고객 만족도를 높이고 있으며, 국내 대부분의 신용카드사와 제휴하여 다양한 형태의 주유할인 서비스를 제공하고 있습니다. 회사는 앞으로도 다양한 카드 마케팅 활동을 통해 고객과 적극적인 소통을 하고 실질적인 혜택을 제공하겠습니다.

C02 제품 품질 보장

Why is This Important?

전세계적으로 확산되고 있는 환경 규제와 고품질 제품에 대한 소비자들의 높은 관심으로 인해 고품질의 친환경 제품을 생산하고 공급하여 소비자 이익을 보

호하고 환경과 고객의 안전에 미치는 영향을 최소화 하는 것은 무한경쟁 속에서 기업의 지속가능한 성장을 위한 핵심 경쟁력으로 자리잡고 있습니다.

Our Commitment



Commitment	2016년 목표	2016년 성과	2017년 목표
품질경영시스템 운영	· ISO 9001 인증 유지	· ISO 9001 인증 유지	· ISO 9001 인증 갱신 (규격 전환)
R&D 역량 강화	· 신제품 개발 · 최신 분석장비-기술 도입 · 외부공동연구 강화	· 엔진오일 1건, 산업유 3건 개발 · 11개 분석장비 교체 · 외부공동연구 2건 완료, 1건 진행 중	· 엔진오일 2건, 산업유 3건 개발 · 최신 분석장비-기술 도입 · 외부공동연구 3건
고품질 친환경 제품 생산	· 신규 공정 도입 및 공정 개선 · 품질기준 미달 제품 출하 0건	· Diesel Dewaxing 공정 도입, Lube 공정 개선 · 품질기준 미달 제품 출하 0건	· 신규 공정 도입 및 공정 개선 · 품질기준 미달 제품 출하 0건
유통제품 품질 경쟁력 제고	· 주유소·총전소 품질점검 확대 · 비정상제품 적발율 최저 수준 달성 · 믿음가득주유소 확대	· 14,461개 주유소·총전소 품질점검 실시 · 비정상제품 적발율 1.5% (국내 정유사 평균 1.8%) · 믿음가득주유소 1,552 개소 (73%)	· 주유소·총전소 품질점검 확대 · 비정상제품 적발율 최저 수준 달성 · 믿음가득주유소 확대

Our Response

에스-오일은 고객의 요구와 기대를 만족하는 우수한 품질의 제품을 제공하기 위해 ISO 9001 국제기준에 입각한 품질경영시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 이를 기반으로 회사는 최고 수준의 품질을 지닌 제품을 소비자에게 안정적으로 공급하고 환경 및 안전에 미치는 영향을 최소화하기 위해 연구개발, 고품질 친환경 제품 생산 및 유통 제품 품질관리 등 조직 전반에 걸쳐 효과적으로 업무를 수행하고 있습니다.

연구개발(R&D) 역량 강화

에스-오일은 현재 보유하고 있는 기술에 만족하지 않고 제품의 품질 향상과 생산시설 고도화를 위해 자체적인 연구개발 활동뿐 아니라 국내 우수한 대학 및 연구기관과 공동으로 다양한 연구개발 활동을 추진하고 있습니다. 특히 석유화학제품의 부산물을

이용한 고부가가치제품 생산 기술, 벤젠 제거 기술, BTX 전환 기술, 새로운 탈황 기술, 이산화탄소 이용 기술, 고효율 친환경 연료유 개발 등 다양한 연구개발 활동을 통해 회사의 지속가능한 성장을 위해 노력하고 있습니다.

신제품 개발

에스-오일은 현대기아차연구소와 공동으로 '장수명 가솔린 엔진오일' 및 '연비개선형 장수명 디젤 엔진오일'을 개발하여 이 분야의 국내 특허를 보유하고 있습니다. 지금도 지속적인 공동연구를 통해 엔진오일뿐 아니라 자동변속기유 개발 업무를 수행하고 있습니다. 또한 유압유와 같은 다양한 산업유를 개발하여 다양한 고객의 니즈를 충족하고 있습니다.

자동차연료 환경품질등급평가

2016	상반기	하반기
휘발유	★★★★★	★★★★★
경유	★★★★★	★★★★★

*자동차연료 환경품질등급제 : '수도권 대기환경 개선에 관한 특별법'에 따라 환경부가 수도권 지역에 공급되는 자동차연료를 대상으로 2006년부터 반기마다 각 정유사의 저유소·주유소에서 휘발유·경유 시료를 채취하고 한국석유관리원이 시험분석을 통해 등급을 평가함.
(최고등급 ★★★★★)

파일럿 플랜트 활용한 기술 지원

에스-오일은 국내 최초로 청정 윤활기유 생산을 위한 고압 파일럿 플랜트와 중질유 탈황용 파일럿 플랜트를 성공적으로 운영함으로써 국내에서 가장 앞선 정유공정 연구시설 및 연구 경험을 보유하고 있습니다. 한 발 앞선 연구시설과 연구 경험은 제조공정 개선, 촉매 평가 등 안정적인 제품 생산에 크게 기여하고 있으며, 그 결과 회사의 모든 생산 제품을 경질화·초저유황화 함으로써 수익성을 제고하고 환경 및 고객의 안전에 미치는 영향을 최소화하고 있습니다.

최신 분석장비 및 분석기술 도입

에스-오일은 안정적인 품질 관리와 신뢰도 확보를 위해 최신의 분석장비 및 분석기술을 도입하여 지속적으로 제품의 품질을 관리하고 있습니다. 회사는 외부 공인기관을 통해 정기적으로 분석장비를 교정하고 있으며, 자체 검정 프로그램을 통해 주기적으로 분석장비를 점검하여 분석에 대한 신뢰도를 높이고 있습니다. 그리고 분석 능력 향상을 위한 다양한 교육을 통해 업계 최고 수준의 품질 개선 능력을 확보하고 생산공정의 효율성을 향상시킬 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 회사는 매년 ASTM, K-Petro 등에서 전문기관에서 주관하는 국내외 시험실간 정밀도 비교시험에 참가하는 등 분석 Reliability 확보 및 분석 방법에 대한 검증을 실시하여 분석기술의 정밀도를 더욱 향상시키기 위해 노력하고 있습니다.

고품질 친환경 제품 생산

에스-오일의 휘발유와 경유는 환경품질등급평가에서 국내 최고 수준의 품질을 인정받고 있습니다. 등유 또한 경쟁사 제품보다 우수한 친환경적인 제품으로 평가되어 1994년 국내 정유사 최초로 '환경마크' 인증을 획득하여 유지하고 있으며, 2014년 환경부장관 표창을 받기도 하였습니다.

신규 공정 도입

에스-오일은 환경규제에 대응하는 소극적인 대응을 넘어 기존 공정의 적절한 유지/보수 및 개선과 더불어 적극적인 신규 공정 도입을 통해 더욱 효율성 높은 친환경 고품질 제품을 개발하여 공급하고 있습니다. 동절기 경유의 저온성능을 개선하기 위해 경유 중의 Wax 성분을 제거하는 Diesel Dewaxing 공정을 도입하여 동절기에 경유의 저온안정성을 혁신적으로 개선하였으며, 윤활기유 생산공정의 개선을 통해 유해화학물질인 PAH(Poly Aromatic Hydrocarbon)를 획기적으로 줄여 보다 친환경적이고 안전한 윤활기유를 공급할 수 있게 되었습니다. 또한 Alkylation 공정과 RFCC 공정의 추가 도입을 통해 휘발유의 품질 개선도 추진하고 있습니다.

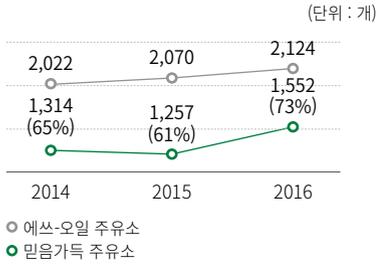
품질기준 미달 제품 출하 방지

에스-오일은 실시간 품질 모니터링 시스템을 통해 원료의 도입에서 제품의 출하까지 생산 전 과정에 걸쳐 제품의 품질에 영향을 미칠 수 있는 요소를 사전에 확인하고, 품질규격을 만족하는 제품만 소비자에게 판매될 수 있도록 철저히 관리하고 있습니다.

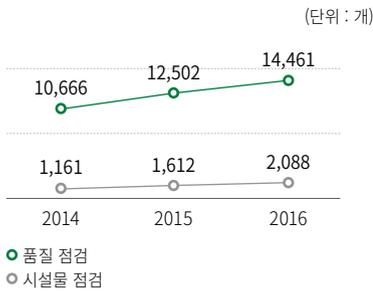


믿음가득주유소

믿음가득주유소



주유소·충전소 품질 / 시설물 점검 실적



유통 과정에서의 품질관리 강화

에스-오일은 생산 과정뿐 아니라 주유소·충전소 등 유통 과정에서 발생할 수 있는 제품 오염과 품질 저하 가능성을 차단하고 소비자의 정품·정량 구입 권리를 보장하기 위해 다양하고 체계적인 품질관리 활동들을 통해 유통 과정 전반에 걸쳐 제품의 품질을 일관되게 관리하고 있습니다. 이러한 노력의 결과 한국능률협회컨설팅에서 주관하는 '2016 THE PROUD 소비자 조사' 경유부문에서 회사의 경유가 국내 정유사 중 최고 점수를 받아 고객가치 최우수 상품으로 선정되기도 하였습니다.

엄격한 주유소·충전소 품질 점검

에스-오일은 품질검사 위주의 점검팀과 정량검사 등 예방활동 위주의 관리팀을 이원화하여 모든 계열 주유소·충전소에 대한 품질 점검을 연 평균 6회 이상 실시하고 있습니다. 자사 식별제 주입, 현장 간이분석기 도입, 이상 징후 모니터링 시스템, 판매지사 현장 정보 등 다양한 수단을 통해 품질 점검의 효율성을 높이고 있으며, 가짜석유 등 비정상 제품을 거래하는 주유소·충전소에 대해서는 폴 철폐 등 강력한 조치를 통해 고품질의 제품을 소비자에게 공급하도록 노력하고 있습니다. 또한 회사는 공장·주유소·고객 간 제품 유통 및 품질 정보를 통합하여 단계별로 추적이 가능한 '유통제품 품질이력 확인 시스템'도 구축하여 운영하고 있습니다. 2017년에는 최적의 품질관리 지원을 위해 '주유소·충전소 품질등급제'를 도입하고 정량검사 지원을 확대하여 소비자가 믿고 찾을 수 있는 주유소·충전소로서의 이미지를 확고히 할 계획입니다.

믿음가득주유소

에스-오일은 소비자가 안심하고 고품질의 제품을 이용할 수 있는 환경구축을 위해 정품·정량 판매에 대한 신뢰가 확인된 주유소에 대해 믿음가득주유소 지위를 부여하고, 믿음가득주유소에서 판매하는 제품에 대한 품질을 회사가 보증하는 믿음가득제도를 운영하고 있습니다. 믿음가득주유소는 연 6회 이상의 품질검사, 연 1회 이상 정량검사 등 엄격한 사후관리를 통해 그 지위를 유지할 수 있습니다. 또한 회사는 더 많은 소비자에게 혜택을 제공하고 알 권리를 보장하기 위해 2018년까지 계열 주유소의 90% 이상이 믿음가득주유소가 될 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다.



주유소·충전소 품질 점검

C03 마케팅 활동 강화

Why is This Important?

고객 니즈가 다양화됨에 따라 고객중심 경영은 기업 생존의 필수 원칙으로 자리 잡게 되었습니다. 특히 경쟁이 심화되고 있는 사업 환경 속에서 기업은 소

비자에게 실질적인 혜택이 돌아가도록 소비자의 기대에 부응하고 브랜드 가치 향상과 기업이미지 제고를 위해 노력을 이어나가야 합니다.

Our Commitment



Commitment	2016년 목표	2016년 성과	2017년 목표
브랜드 경쟁력 제고	<ul style="list-style-type: none"> 차별화된 광고 캠페인을 통한 브랜드가치 제고 구도일 캐릭터를 통해 다양한 마케팅 활동 전개 차별화된 스포츠·문화 이벤트 실시 효과적인 프로모션을 통한 주유소 마케팅 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 차별화된 환타지 애니메이션 제작 (TOM 60.3%) 애니메이션, 팝업스토어 등 다양한 구도일 패밀리 프로그램 시행 골프대회, 다양한 문화이벤트를 통한 브랜드 노출 극대화 및 이미지 제고 선호 경품 개발을 통한 고객 참여 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 차별화된 광고 캠페인을 통한 브랜드가치 제고 구도일 패밀리 인지도 및 호감도 제고 스포츠·문화 이벤트 통한 프리미엄 이미지 및 고객 로열티 제고 체계적인 프로모션을 통한 주유소 마케팅 강화
긍정적 기업이미지 제고	<ul style="list-style-type: none"> 함께 공감하고 소통하는 차별화된 기업이미지 광고 시행 	<ul style="list-style-type: none"> 사회적 책임을 다하는 친근한 기업이미지 형성 	<ul style="list-style-type: none"> 함께 공감하고 소통하는 차별화된 기업이미지 광고 시행

Our Response

고객과 함께하는 브랜드 마케팅 활동

위안과 용기를 주는 브랜드광고 캠페인

2016년 에스-오일은 힘든 현실에서 벗어나 나만의 파라다이스로 훌쩍 떠나고 싶어하는 현대인의 마음을 대변하는 화려한 영상미와 감미로운 CM송의 ‘좋은 기름은 우리를 좋은 곳으로 데려다 준다’ TV광고 캠페인을 펼쳤습니다. 광고영상은 YouTube와 Facebook에서 1,100만회 이상의 조회수를 기록하였으며, 회사는 광고 영상과 스토리에 기반한 동화 컬러링북을 제작·배포하여 소비자들에게 색다른 경험도 제공했습니다. 이와 같은 노력을 통해 회사는 소비자들과 긍정적 이미지와 공감대를 형성하여 광고 최초 상기도(Top of Mind : TOM)는 60.3%를 기록했으며, 2016년 ‘대한민국 커뮤니케이션 대상’에서 최우수광고상을 수상하기도 했습니다. 앞으로도 회사는 구도일 패밀리를 활용한 브랜드 광고 캠페인을 전개하여 기존의 즐겁고 활기찬 이미지에 더해 재미있고 독창적인 내용을 담은 광고로 소비자와 소통할 계획입니다.



TV광고 캠페인

TV광고 최초 상기도 (Top of Mind : TOM)

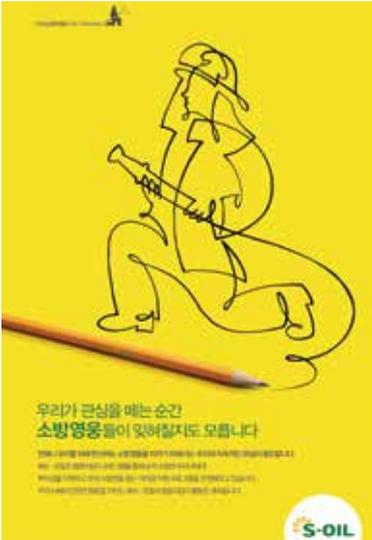




구도일 패밀리 경품대잔치



KLPGA 골프대회



인쇄물광고

차별화된 캐릭터 마케팅

에스-오일은 소비자들에게 조금 더 친근하게 다가가기 위해 2012년부터 좋은 기름의 실체를 전달할 수 있는 구도일 캐릭터를 개발하여 광고뿐 아니라 주유소, 이벤트, 프로모션 등 다양한 소비자 접점에서 회사를 대표하는 상징으로 고객들과 소통하는 마케팅 활동을 펼치고 있습니다. 2016년 회사는 구도일 패밀리 3D 애니메이션 7편을 제작하여 캐릭터에 생명력을 불어넣었으며, 본사에 팝업스토어를 설치하여 캐릭터 상품을 직접 보고 구매하는 등 현장에서 캐릭터를 경험할 수 있도록 하였습니다. 또한 고양국 제꽃박람회에도 구도일 패밀리 조형물을 출품하고, 청계천 등에 구도일 크리스마스 트리를 설치하는 등 소비자들이 직접 참여하여 구도일 캐릭터를 즐길 수 있는 차별화된 다양한 프로그램도 제공하였습니다. 특히 구도일 이모티콘은 SNS 카카오톡을 통해 25만명 이상이 다운로드를 받고 1,100만회 이상 사용할 만큼 큰 인기를 끌었습니다. 앞으로도 회사는 구도일 패밀리 애니메이션을 제작하는 등 소비자들이 구도일 캐릭터를 통해 회사와 소통하는 다양한 기회를 만들어 나갈 계획입니다.

차별화된 스포츠·문화 마케팅 활동

에스-오일은 스포츠 행사의 개최 및 후원 그리고 다양한 문화이벤트를 통해 고급스럽고 역동적이며 친밀한 브랜드 이미지로 고객에게 다가가고 있습니다. 2007년부터 회사는 전통과 권위를 자랑하는 KLP-GA 에스-오일 챔피언스 인비테이셔널 골프대회를 개최하고 있으며, 프로암 골프대회 행사에 고객을 초청하여 고객에게 특별한 가치도 제공하고 있습니다. 또한 회사는 컬처 데이트, 씨네마 데이트 등 문화 공연 초청이벤트를 통해 고객들에게 다양한 문화 혜택의 기회를 제공하고 있습니다. 2016년에는 베르디의 오페라 라 트라비아타(La Traviata) 내한공연을 대관하여 고객들에게 높은 수준의 문화공연 관람 기회도 제공하였습니다. 2017년에는 프로야구 단 롯데 자이언츠의 홈구장인 부산 사직야구장에서 각종 광고와 프로모션을 활용한 색다른 스포츠마케팅 활동도 진행하고 있습니다. 앞으로도 회사는 고객의 브랜드 호감도 증대를 위해 스포츠 마케팅 활동과 다양한 문화이벤트를 지속적으로 강화해 나갈 것입니다.

효과적인 프로모션 활동

에스-오일은 계열 주유소와 충전소를 이용하는 고객에게 실질적인 혜택을 제공하고 만족도를 높이기 위해 다양한 프로모션 활동을 시행하고 있습니다. 2016년 두 차례에 걸쳐 전국의 주유소와 충전소에서 ‘구도일 패밀리 경품대잔치’ 행사를 시행하여 약 220만명에게 구도일 캐릭터 상품, 생활용품 등 다량의 경품을 제공하였습니다. 또한 모바일 포인트몰을 개설하여 보너스카드회원의 포인트 사용 편의성을 크게 향상시켰으며, 생수, 물티슈 등 소비자가 선호하는 판촉물을 선정하여 고객 만족도를 제고하고 있습니다. 앞으로도 회사는 고객에게 실질적인 혜택을 제공할 수 있는 다양한 프로모션을 지속적으로 발굴하여 고객 만족도를 제고해 나갈 예정입니다.

친근하고 사회적 책임을 다하는 기업이미지 구축

에스-오일은 새롭고 다양한 기업이미지 광고를 통해 소비자와 소통하며 친근하고 사회적 책임을 다하는 기업이라는 이미지를 형성하는 데 힘쓰고 있습니다. 2016년에는 신문 제호광고를 활용하여 시의성 있는 유용한 정보와 주유소에서 추천하는 지역별 미 등을 소개하는 ‘한뼘지식’ 캠페인을 통해 소비자와 폭넓은 소통을 이루었습니다. 2017년에도 구도일 캐릭터를 활용한 ‘안전한 하루’ 캠페인과 추억과 감성을 불러일으키는 ‘가고 싶은 곳’ 캠페인 등을 통해 한층 더 친근한 기업이미지를 형성하는 데 노력할 계획입니다. 또한 회사의 대표적 사회공헌활동인 영웅지킴이와 환경지킴이 활동을 소재로 한 독창적인 인쇄광고를 지속적으로 제작하고 있으며, 2016년부터는 지역사회와의 문화적·정서적 소통을 강화하기 위해 본사 사옥 외벽에 희망과 위로의 메시지를 담은 대형게시판도 설치하여 운영하고 있습니다.

C04 고객 개인정보 보호 / 시장에서의 공정한 경쟁

Why is This Important?

최근 많은 기업들이 고객 개인정보 유출 사고로 고객에게는 정신적·물질적 피해를 입히고 기업은 대외 신뢰도 저하 및 피해보상 등의 경제적 손실이 발생하고 있습니다. 또한 국내 정유시장은 과점시장을

형성하고 있으며 석유제품이 물가에 미치는 영향이 크기 때문에 공정거래에 대한 소비자 및 정부의 관심이 매우 높습니다.

Our Commitment



Commitment	2016년 목표	2016년 성과	2017년 목표
고객 개인정보 보호 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 개인정보보호관리체계(PIMS) 인증 유지 · 정보보호관리체계(ISMS) 인증 유지 	<ul style="list-style-type: none"> · PIMS 인증 유지 · ISMS 인증 유지 	<ul style="list-style-type: none"> · PIMS 인증 유지 · ISMS 인증 유지
시장에서의 공정한 경쟁 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 공정경쟁 질서 준수 문화 정착 · 공정거래 관련 수시/정기 자율점검 시행 · 공정거래 기반 계약서 사용 	<ul style="list-style-type: none"> · 공정거래교육 1회 시행 · 공정거래 관련 수시/정기 자율점검 시행 · 대리점 거래의 공정화에 관한 법률 반영 	<ul style="list-style-type: none"> · 공정경쟁 질서 준수 문화 정착 · 공정거래 관련 수시/정기 자율점검 시행 · 공정거래 기반 계약서 사용 및 지속 점검

Our Response

에스-오일은 고객을 비롯한 이해관계자의 개인정보와 회사의 주요 정보를 안전하게 보호하기 위해 정보보호정책을 수립하고 체계적인 정보보호활동을 수행하고 있습니다. 이러한 노력을 인정받아 회사는 2015년 국내 정유사 최초로 정부기관부터 개인정보보호관리체계(Personal Information Management System : PIMS) 및 정보보호관리체계(Information Security Management System : ISMS) 인증을 획득하여 유지하고 있습니다.

PIMS를 기반으로 한 체계적인 개인정보 보호 활동

고객 개인정보 보유 최소화

에스-오일은 개인정보보호법을 준수하고 고객의 개인정보 유출 위험을 최소화하기 위해 회사가 보유하고 있던 고객의 주민등록번호 등 민감한 개인정보를 전량 폐기하였습니다. 또한 IT보안 전담부서를 통해 개인정보의 취급을 최소화하도록 업무 프로세스를 개선하였으며 개인정보 보유 현황 및 보유량 변동 등도 항상 관리하고 있습니다.

고객 개인정보 암호화 및 접근 통제

에스-오일은 고객의 개인정보를 보다 안전하게 관리하기 위해 암호화하여 저장하고 있으며, 개인정보 접근통제시스템을 구축하여 시스템 관리자의 개인정보에 대한 접근을 통제하고 접근 기록도 보안관제 전담 인력을 통해 상시 모니터링하고 있습니다. 또한 인터넷 접속이 차단된 SBC(Server Based Computing) 환경에서만 개인정보처리시스템에 접속이 가능하도록 제한하고 있습니다. IT시스템 관리자는 인터넷망과 업무망을 분리하는 VDI(Virtual Desktop Infrastructure) 시스템을 통해서만 IT시스템에 접속이 가능하도록 하고 있으며, 패스워드뿐 아니라 OTP(One Time Password) 추가인증 후 접속이 가능하도록 시스템 접속 인증을 한층 강화하여 운영 중에 있습니다.

개인정보 보호 교육

에스-오일은 모든 임직원과 고객의 개인정보 처리 업무를 수행하는 외부협력업체 임직원을 대상으로 매년 2회 이상 정기적인 개인정보 보호 교육을 실시하고 있습니다. CSO(Chief Security Officer) 주

공정거래법 위반

2016



관으로 매년 2회 이상 정보보호관리위원회를 개최하여 정보보호와 관련된 주요 정책과 실행계획을 검토하고 정보보호 업무 추진현황을 모니터링하며 개인정보 보호 생활가이드라인 배포 등 보안인식 제고를 위한 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

회사 주요 정보 보호를 위한 활동

에스-오일은 ISMS를 기반으로 정보보호활동을 관리적, 기술적, 물리적 영역으로 구분하여 업무영역 전반에 걸쳐 체계적인 정보보호 활동을 수행하고 있습니다. 빠르게 발전하는 해킹기술에 신속하게 대응하기 위해 지속적으로 최신 보안기술 정보를 수집하여 보안시스템에 적용함으로써 내부 대응역량을 높이고 있으며, 정보보호 전문업체와의 협업을 통해 침해사고 대응체계 확립, 최신 정보보호 동향 습득 및 기술 자문 등의 서비스도 받고 있습니다. 또한 회사는 최근 화두가 되고 있는 APT(Advanced Persistent Threat) 공격에 효과적으로 대응하기 위해 바이러스 백신뿐 아니라 APT 공격 대응 전용 보안장비를 도입하여 고객 및 임직원들에게 보다 안전한 IT서비스를 제공하고 있습니다. 추가적으로 알려지지 않은 악성코드에 대한 대응력 향상을 위해 사용자 PC에서 발생하는 이상 행위를 실시간 탐지하는 End-Point 보안 솔루션을 도입하여 운영하고 있습니다. 모바일 기기를 통한 IT서비스 확대에 맞추어 보다 안전한 서비스 제공 및 정보보호를 위해 MDM(Mobile Device Management) 솔루션, MAM(Mobile Application Management) 솔루션, MCM(Mobile Content Management) 솔루션도 운영하고 있습니다. 회사의 주요 IT시스템은 국내 최고 수준의 보안이 적용된 데이터센터에 설치하여 운영함으로써 외부의 물리적 침입으로부터 안전하게 관리하고 있습니다.

시장에서의 공정한 경쟁

공정거래 교육 실시

에스-오일은 CEO의 강력한 준법경영 의지를 바탕으로 공정거래법 준수에 관한 사항을 반영하여 임직원들이 영업활동 시 준수하여야 할 공정거래 자율준수 편람과 영업 현장에서 이행해야 할 세부 원칙과 가이드라인인 Do's & Don'ts를 발간하여 전 임직원들이 공유하고 있습니다. 또한 회사는 매년 외부 전문가를 초빙하여 공정거래 교육을 실시하여 공정거래 준수에 대한 임직원들의 이해를 높이고 있습니다. 이런 노력의 결과로 회사는 2012년 이후 단 한차례도 공정거래법을 위반한 적이 없을 정도로 공정경쟁을 준수하고 소비자 이익을 보호하는 문화가 사내에 정착되어 있습니다.

준법시스템을 통한 공정거래 자율점검 시행

에스-오일은 준법시스템을 통해 업무수행 과정에서 공정거래와 관련하여 위반 사항이 없었는지 수시로 그리고 정기적으로 공정거래 자율점검을 시행하고 있습니다. 더불어 회사는 공정거래와 관련된 법률의 제·개정 내용을 실시간으로 임직원들에게 제공하고, 주요 법률사항에 대한 교육 및 정기적인 모니터링을 실시하는 등 임직원들의 공정경쟁 준수 활동을 적극적으로 지원하고 있습니다.

공정거래 기반 계약서 사용

에스-오일은 거래처와의 계약에 있어서 공정거래에 관한 공정거래위원회의 권고사항들을 반영한 표준 계약서를 마련하여 사용하고 있습니다. 또한 2016년 12월부터 '대리점거래의 공정화에 관한 법률'이 시행됨에 따라 회사는 거래조건에 관한 의무적인 내용을 계약서에 반영하는 등 공정거래와 관련된 법규를 철저히 준수하고 있습니다.



용인 데이터센터

Employees

에쓰-오일은 성과 지향적인 기업문화 확립을 위해 합리적인 인사제도를 운영하고 있습니다. 채용과 평가 과정에서 투명성과 공정성을 견지하고 있으며 임직원들이 향후 회사를 이끌어 갈 핵심 인력으로 자리잡을 수 있도록 다양한 교육 프로그램을 지원하고 있습니다. 또한 선도적인 보상제도와 복리후생제도를 통해 임직원들의 Work-Life Balance 향상을 추구하고 있습니다.

신규 채용
293명



DNV 안전문화점수
7.9점



Key Issues	Report Subject	Aspect (보고범위)	Major Stakeholders
<ul style="list-style-type: none"> 인재 관리 공정한 평가 및 보상 	<ul style="list-style-type: none"> E01 인재 관리 / 공정한 평가 및 보상 	<ul style="list-style-type: none"> Employment Diversity & Equal Opportunity Non-Discrimination (에쓰-오일 내부) 	<ul style="list-style-type: none"> 임직원
<ul style="list-style-type: none"> 인재 육성 	<ul style="list-style-type: none"> E02 인재 육성 	<ul style="list-style-type: none"> Training & Education (에쓰-오일 내부) 	<ul style="list-style-type: none"> 임직원
<ul style="list-style-type: none"> 건전한 조직문화 화합의 노사관계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> E03 건전한 조직문화 / 화합의 노사관계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> Benefit Economic Performance Labor/Management Relations (에쓰-오일 내부) 	<ul style="list-style-type: none"> 임직원
<ul style="list-style-type: none"> 산업안전보건 관리 	<ul style="list-style-type: none"> E04 산업안전보건 관리 	<ul style="list-style-type: none"> Safety Management (에쓰-오일 내부/외부) 	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 지역사회 협력회사 정부

E01 인재 관리 / 공정한 평가 및 보상

Why is This Important?

기업의 지속가능한 성장을 위해서는 성과 지향적인 기업문화가 확립되어야 하며, 이를 위해서는 학연, 지연 등에 얽매이지 않고 역량 있는 다양한 인재를

채용하여 체계적으로 육성함은 물론 이들의 성과를 공정하게 평가하고 합리적으로 보상하는 인사제도가 필수적입니다.

Our Commitment



Commitment	2016년 목표	2016년 성과	2017년 목표
인재 관리 강화	·공정한 채용 절차를 통한 우수인재 확보	·293명 신규 채용	·공정한 채용 절차를 통한 우수인재 확보
합리적이고 공정한 인사제도를 통한 성과 중심의 기업문화 강화	·성과중심의 평가제도 강화 ·성과중심의 보상체계 강화	·평가제도 개선 ·성과중심의 보상체계 강화	·성과중심의 평가제도 강화 ·성과중심의 보상체계 강화

Our Response

채용 절차의 공정성 확립을 통한 우수 인재 확보

에스-오일은 구성원의 다양성을 추구하며 임직원들이 창의력과 자율성을 발휘하고 회사의 발전에 새로운 혁신을 불러 일으킬 수 있는 환경 조성을 위해 많은 노력을 기울이고 있습니다. 성별, 연령, 출신지역, 학력, 장애 등 차별적 요소를 배제한 공정한 채용 절차를 통해 우수하고 다양한 인재를 확보하기 위해 노력하고 있으며, 특히 비정규직, 장애인 등 사회적으로 소외 받기 쉬운 계층에 대해서도 지속적인 관심을 기울이고 있습니다. 이에 따라 캠퍼스 리

쿠르팅, 인턴십 프로그램, 산학장학생 지원 등 다양한 채널을 통해 경쟁력 있는 인재들을 확보하고자 노력하고 있습니다. 채용 시 지원자의 입장에서 차별 가능성이 있는 정보들을 요구하지 않으며, 면접은 지원자가 외형적 조건(Specification)이 아니라 역량과 자질만으로 평가될 수 있도록 학력 등 신상 정보를 면접관에게 제공하지 않는 블라인드 형식으로 진행하고 있습니다. 이와 같은 투명하고 공정한 인재 채용방식은 갈수록 치열해지는 경영환경 속에서 회사가 지속적으로 성장할 수 있는 원동력이 되고 있습니다.

신규 채용

2016



293명



2017년 시무식



신입사원 부모님 공장 초청



성과 중심의 공정한 평가와 보상제도

개인의 역량과 조직의 성과 향상을 위한 평가제도 개선

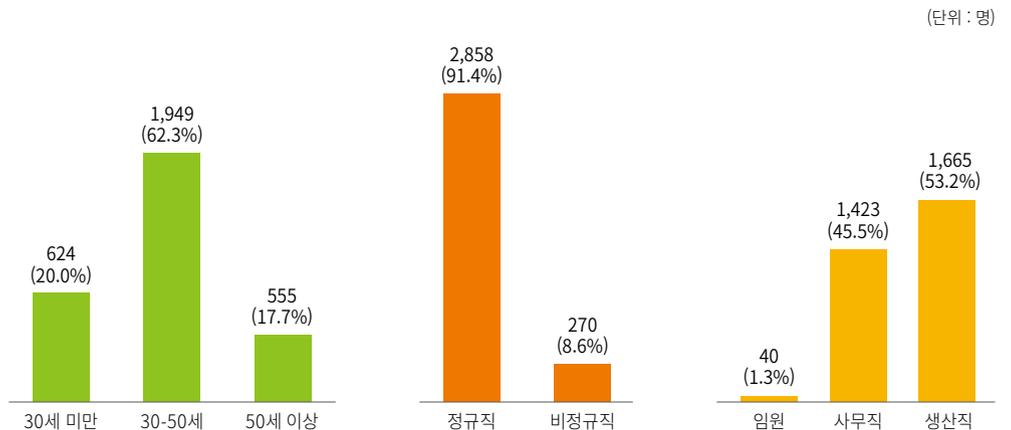
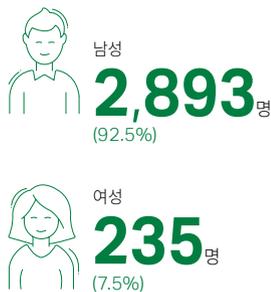
에스-오일은 임직원 개인의 역량과 조직의 성과가 향상됨으로써 성과 중심의 기업문화가 확립될 수 있도록 지속적으로 평가제도 개선을 추구하고 있습니다. 역량평가는 임직원의 역량수준에 맞추어 단순히 등급을 부여하던 방식을 개선하여 평가결과를 바탕으로 임직원 개인별로 맞춤형 역량개발계획을 수립하고 이에 따라 개인이 연중 개발활동을 실행하며, 이를 모니터링하고 관리함으로써 개인이 역량을 개발하는 데 실질적인 도움이 되도록 하고 있습니다. 업적평가는 조직목표와 개인목표간 연계가 강화되도록 임직원 개인별로 조직목표에 기반한 Action Plan을 수립하고, 개인별 성과 향상을 위한 지속적인 중간관리 프로세스를 도입하는 한편 Action Plan에 대한 구체적인 실적을 기반으로 평가하여 평가의 정확성 및 평가결과의 수용성이 대폭 향상되도록 개선하였습니다.

성과 중심의 보상체계 강화

에스-오일은 성과 지향적인 조직문화에 맞추어 보상체계 역시 연공 중심의 보상은 축소하고 성과 중심으로 강화하고 있습니다. 종전 급여체계에서 동일 직급 내에서 근무기간이 늘어남에 따라 자연스럽게 발생하는 급여의 인상폭을 축소하는 대신 개인별로 승진에 따른 급여 인상폭을 보다 확대하였습니다. 아울러 사무직 직원들을 대상으로는 업적급 제도를 도입하여 매년 성과평가에 따라 개인별 보상 수준이 차등화되도록 하여 개인별로 보다 높은 성과를 낼 수 있도록 동기를 부여하고 있습니다.

인력 구성

2016



E02 인재 육성

Why is This Important?

투자 경쟁과 기술 격차의 해소로 인해 생산설비에 따른 비교 우위는 계속 줄어들고 있으며, 신재생에너지 기술 향상 등으로 인해 에너지산업은 급격한 변화를 맞이하고 있습니다. 이런 치열한 경쟁 속

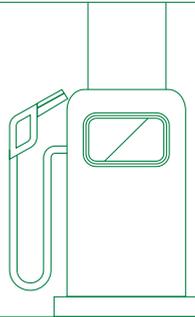
서 기업이 지속적으로 성장하기 위해서는 인적 자원의 역량 강화를 통해 생산설비를 효율적으로 운영하고 적극적으로 새로운 시장과 기술을 개척하는 것이 매우 중요합니다.

Our Commitment



Commitment

임직원 역량 향상을 위한 다양한 교육 프로그램 실시



2016년 목표

- 효과적인 교육시스템 운영
- 차세대 리더 육성

2016년 성과

- 리더역량 향상 프로그램, S-OIL Academy, 엔지니어 ECP, 신입 오퍼레이터 집중교육 시행
- 차세대 리더 육성 프레임 수립

2017년 목표

- 효과적인 교육시스템 운영
- 차세대 리더 육성

Our Response

에스-오일은 모든 직원들이 갖추어야 할 기본역량, 리더들이 갖추어야 할 리더역량, 직무 담당자에게 요구되는 직무역량으로 역량 모델을 구분하고, Role Level(Job Grade)별로 체계적인 교육을 실시하고 있습니다.

효과적인 교육시스템 운영

에스-오일은 매년 전 직원을 대상으로 역량평가에 기반한 사내교육을 실시하고 있으며, 시간과 장소에 구애 받지 않고 역량 개발이 가능하도록 온라인, 모바일, 독서통신 등을 포함한 다양한 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 또한 현업부서의 교육 니즈를 적극 반영하여 필요한 경우 외부교육을 받을 수 있도록 외부교육 지원 시스템도 운영하고 있습니다. 2016년에는 전 직원에게 공통적으로 필요한 직무역량을 향상시키기 위해 회사에 특화된 공정이해, 재무기본 및 Basic Work Skill 과정을 새롭게 도입하였습니다. 아울러 직원들의 다양한 학습욕구를 충족시키면서 각자의 지식과 경험을 자발적으로 공유할 수 있도록 Learning Cell을 운영하여, 직원들이

인원과 주제에 구애됨이 없이 관심 분야에 대해 자유롭게 학습조직을 구성하여 소그룹 강의, 그룹 스터디, 독서토론 등을 진행할 수 있는 학습 여건도 제공하였습니다. 한편 Global 역량 강화를 위해 외국어 능력 배양을 전담하는 Communication Center도 운영하고 있습니다. 회사는 해당 교육 프로그램에 참여하는 임직원들에 대해 학습교재 및 비용 등을 제공함으로써 임직원들의 자유로운 커뮤니케이션과 스스로의 역량 개발을 지원하고 있습니다.

교육관리시스템 LMS 도입

에스-오일은 교육 프로그램의 효율성을 제고하여 임직원들의 역량이 효과적으로 개발될 수 있도록 2015년부터 교육관리시스템(Learning Management System : LMS)을 운영하고 있습니다. LMS는 온라인상에서 사용자의 이용 패턴을 고려하여 직원 각자에게 맞춤형 메인 화면을 구현하고 커뮤니티 학습공간인 '나의 강의실'을 제공하며, 직원들이 자기 주도로 학습을 위한 영상과 교재 등 관련 자료를 검색하여 이용할 수 있도록 운영되고 있습니다. 특히 LMS가 제공하는 e-Learning 과정은 임직원들

이 PC는 물론 모바일에서도 이용할 수 있어 상시적인 학습이 가능하도록 되어 있습니다. 이를 통해 임직원들은 개인별 역량을 고려한 체계적인 직무능력 개발 교육 프로그램에 지속적으로 참여할 수 있으며, 회사 또한 교육행정 업무의 효율성을 제고할 수 있게 되었습니다.

리더역량 향상 프로그램

임원과 팀리더 등 리더들은 회사의 목표를 달성을 위한 조직분위기를 조성하고 중요한 사항을 의사결정하는 핵심 활동단위입니다. 에스-오일은 이러한 리더들의 역량을 강화하기 위해 2016년 전문 컨설팅 기관과 공동으로 모든 리더들의 리더십 유형(Leadership Style)을 진단하였으며, 진단 결과에 기초하여 리더 각자에게 요구되는 리더십 유형에 관한 전문가의 1:1 코칭 프로그램도 시행하였습니다. 회사는 이와 같은 리더십 진단 및 개발 프로그램을 지속적으로 시행하는 한편 다양하고 내실 있는 리더십 프로그램을 추가로 개발함으로써 리더들이 급변하는 경영환경 속에서도 변화와 혁신을 주도할 수 있도록 하고 있습니다.



커뮤니케이션 센터



사내 집합교육

전문 직무교육을 위한 S-OIL Academy 운영

에스-오일은 2011년부터 전문 직무교육 프로그램인 S-OIL Academy를 운영하고 있습니다. S-OIL Academy는 S-OIL Academy for Marketing & Sales와 S-OIL Academy for Operations로 구성되어 매년 교육과정을 개선하고 있습니다. S-OIL Academy for Marketing & Sales는 내수영업 전문가의 체계적 육성을 위해 2014년 고도화 작업을 진행하였으며, 현재 내수 정유제품 판매 사례를 중심으로 12개 과정 48개 모듈로 운영하고 있습니다. 엔지니어 및 생산직 사원들의 직무능력 강화를 위한 S-OIL Academy for Operations는 2016년 기본 직무에 대한 e-Learning 과정이 개발됨에 따라 온·오프라인의 Blended Learning으로 운영하고 있습니다. 공정별 운전절차에 따른 안정적인 Start-up, Shut-Down 수행 능력을 기르고 비정상 상황에 즉각 조치할 수 있도록 Operation Training Simulator(OTS) 교육도 함께 실시하고 있습니다. 아울러 과장 이상 엔지니어의 최신 업무지식 습득을 통한 직무역량 Level-up을 위해 업무심화 과정 및 관리자 과정도 시행하고 있으며 현장 보직계장들을 대상으로 하는 리더십 과정도 함께 진행하고 있습니다.

1인당 평균 교육시간

2016

■ 사무직(팀리더 제외) ■ 생산직



엔지니어 역량 강화를 위한 ECP 시행

에스-오일은 엔지니어의 체계적인 성장을 지원하기 위해 2015년부터 Engineer Cultivation Program(ECP)을 시행하고 있습니다. 엔지니어들은 직무교육 Data Base인 Pool of Refinery Training Courses(PoRT)와 부서장 인터뷰를 바탕으로 개별 업무 및 Career Path를 고려한 개인별 연간 교육 프로그램(Customized Personal Training Program : CPTP)을 작성하고, 교육 실적과 성과는 LMS를 통해 체계적으로 모니터링 됩니다. 또한 국제적 감각과 자질을 가진 엔지니어 육성을 위한 중기 해외교육 프로그램(Intensive Overseas Training)도 함께 운영하고 있습니다.

신입 오퍼레이터 집중 교육

에스-오일은 현재 진행중인 대규모 프로젝트의 성공적인 운전을 위해 2015년 이후 채용한 신입 오퍼레이터를 대상으로 6주간 American Petroleum Institute(API), 공정 및 설비 등에 대한 기본직무 교육 및 안전 등에 대한 일반교육을 실시하고 있습니다. 신입 오퍼레이터들은 일반교육이 종료된 후 현업 부서에 배치되어 20주간의 Job Task Standard(-JTS) 프로그램을 추가 이수하고 있으며, 해당 기간 중에는 기본직무교육에 대한 자가학습 및 월단위 평가 등 집중적인 직무교육을 통해 향후 본인들이 담당하게 될 업무를 체계적으로 습득하고 있습니다. 또한 회사는 JTS 기간 중 신입사원과 선배사원간 1:1 멘토링을 통해 교육과정이 충실히 관리되도록 하고 있습니다.

차세대 리더 육성

에스-오일은 회사의 미래를 이끌어갈 핵심 인재 육성의 중요성을 명확히 인식하고 이를 위한 체계적인 차세대 리더 육성 프로그램을 운영하고 있습니다. 잠재 역량이 뛰어난 인재를 선발하여 다양한 업무 경험을 쌓을 수 있도록 사내외에서 다양한 루트의 Job Rotation을 시행하고 있으며, 글로벌 역량을 포함한 리더로서의 역량 개발을 위해 국내외 MBA 과정과 프랑스 IFP School에서 진행하는 이공계 석사과정을 지원하고 있습니다. 또한 여성리더 육성의 중요성을 인식하고 다양한 프로그램도 개발하고 있습니다. 이러한 육성 과정을 통해 직원들은 회사의 지속가능한 성장을 이끌 핵심인재로 성장하게 될 것입니다.

E03 건전한 조직문화 / 화합의 노사관계 구축

Why is This Important?

기업의 지속가능한 성장을 주도하는 임직원들의 업무 몰입도가 높아질 때 기업은 높은 생산성을 실현할 수 있습니다. 또한 업무에 소요되는 시간을 최소화하고 창의적이고 전략적인 아이디어를 촉진하는

기업문화는 임직원들의 일과 가정의 균형 있는 삶을 가능하게 합니다. 그리고 신뢰와 소통을 바탕으로 하는 화합과 상생의 노사관계는 회사의 지속가능한 성장을 위한 근간입니다.

Our Commitment



Commitment	2016년 목표	2016년 성과	2017년 목표
조직 커뮤니케이션 활성화	· 조직 커뮤니케이션 활성화	· 조직 커뮤니케이션 활성화	· 조직 커뮤니케이션 활성화
업계 선도의 복리후생제도 운영	· 임직원 니즈를 고려한 복리후생제도 개선 · 체계적인 임직원 건강관리	· New Pension Program 운영 · 임직원 건강관리 강화	· 임직원 니즈를 고려한 복리후생제도 개선 · 체계적인 임직원 건강관리
임직원 Work-Life Balance 향상	· Work-Life Balance 향상을 위한 제도 개발	· 집중휴가, MRD, Off-duty Day 시행	· Work-Life Balance 향상을 위한 제도 개발
최고 수준의 업무환경 제공	· 총무서비스 만족도 목표 8.7점 이상	· 총무서비스 만족도 실적 8.71점	· 총무서비스 만족도 목표 8.7점 이상
화합과 상생의 노사관계 구축	· 노사분규 0건	· 노사분규 0건	· 노사분규 0건

Our Response

에스-오일은 원활한 사내 커뮤니케이션을 통해 생산적이고 건전한 조직문화를 구축하고 있습니다. 임직원들의 니즈를 반영한 선도적인 복리후생제도를 운영하고 있으며, 임직원들의 여가 및 신체적·정신적 건강 향상을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 또한 임직원들에게 최고 수준의 업무환경을 제공하는 등 높은 수준의 업무 효율성 달성을 위해 필요한 실행계획을 구체화하는 노력을 지속적으로 펼치고 있습니다.

커뮤니케이션 강화를 통한 건전한 조직문화 구축

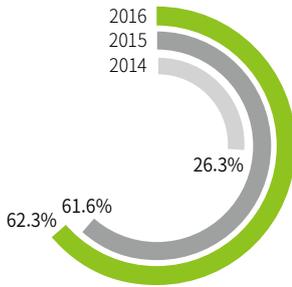
에스-오일은 조직 또는 개인간의 커뮤니케이션 강화를 통해 업무 효율성을 제고하고, 구성원 모두가 참여하는 생산적이고 건전한 조직문화를 구축하고 있습니다. 모든 임직원들을 대상으로 업무 효율성 및 만족도에 대한 설문조사를 실시하고, 그 결과를 반영하여 조직 내에서의 커뮤니케이션을 강화하는 다

양한 활동을 펼치고 있습니다. 2016년에는 CEO를 포함한 최고 경영진이 회사의 경영성과와 전망, 사업에 관한 주요 사항들을 직원들에게 직접 설명하고 질의·응답하는 전사 경영설명회를 두 차례 개최하고 회사와 직원간에 직접적인 커뮤니케이션을 강화하였습니다. 또한 회사는 리더들과 조직원간 커뮤니케이션을 확대하고 팀워크를 강화하는 활동을 장려하고 있으며 이러한 프로그램에 참여하는 임직원들에 대한 지원 프로그램도 함께 운영하고 있습니다. 앞으로도 회사는 전사적인 커뮤니케이션 인프라의 구축과 운영을 통해 리더와 조직원간의 수직적 커뮤니케이션과 조직 또는 개인간의 수평적 커뮤니케이션을 지속적으로 강화할 예정입니다.



송년회

인건비 대비 복리후생비 비율



선도적인 복리후생제도 운영

에스-오일은 임직원들이 경제적 안정을 바탕으로 업무에 몰입할 수 있도록 국내 최고 수준의 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 기본적인 복리후생(4대 보험, 경조금 지급 등)에 추가하여 생애주기에 맞춘 특화된 다양한 복지제도를 운영하여 임직원들이 주거, 건강, 자녀 교육, 여가 등의 모든 면에서 안정감을 갖고 근무할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2016년에는 미취학 자녀를 가진 직원들에게 안전하고 수준 높은 육아보육 서비스를 제공함으로써 안심하고 업무에 집중할 수 있도록 2017년 개원을 목표로 본사와 공장에 직장어린이집을 건설하고 있습니다.

New Pension Program 운영

에스-오일은 평균 수명이 세계 최고 수준으로 증가하는 반면 노후 준비는 이에 미치지 못하고 있는 고령화 시대의 현실을 대비하여 임직원들의 안정적인 노후 생활에도 많은 관심을 기울이고 있습니다. 2015년 국내 기업 최초로 회사와 임직원이 매칭 그랜트(Matching Grant) 방식으로 퇴직 이후 안정적인 생활을 위한 재원을 함께 준비하는 New Pension Program을 도입하였으며, 현재 임직원들의 99%가 가입하고 있습니다. 회사는 효율적인 New Pension 관리방안을 포함한 임직원 만족도 향상을 위한 다양한 방안을 꾸준히 연구하여 운영방식을 개선해 나갈 것입니다. New Pension Program을 통해 임직원들은 불확실한 미래에 대한 불안을 해소하고 퇴직 후에 보다 안정적인 생활을 영유할 수 있게 될 것입니다.

임직원 건강 관리

에스-오일은 평상시 임직원들의 건강 증진 활동을 지원하고 업무 중 응급상황 발생에 신속히 대처하기 위해 본사 및 공장에 전문 간호인력이 상시 근무

하는 건강관리실을 운영하고 있습니다. 또한 회사는 임신 및 출산기 여직원을 위한 모성보호실도 함께 운영하고 있습니다. 임직원들의 건강 관리를 위해 매년 수준 높은 의료기관을 통해 건강검진을 실시하고 있으며, 질병으로 인한 임직원들의 의료비 부담을 줄이기 위한 의료비 지원, 여유 있는 치료 및 치유를 위한 병가제도 등을 통해 임직원들의 건강 회복을 지원하고 있습니다. 임직원들의 업무 몰입도 제고를 위해서는 신체적인 건강뿐 아니라 심리적인 건강도 중요합니다. 이를 위해 회사는 직무 스트레스, 사내 대인관계뿐 아니라 가족관계, 자녀양육 등 다양한 분야에 대해 외부 전문가를 통한 코칭 및 카운슬링 서비스를 제공하는 임직원 상담 프로그램(Employee Assistance Program : EAP)을 운영하고 있습니다.

Refresh를 통한 업무 몰입도 제고

에스-오일은 임직원들에게 적절한 휴식과 재충전을 보장하는 각종의 Refresh활동을 통해 임직원들이 일과 가정생활을 조화롭게 병행하고 더욱 창의적이고 열정적으로 업무에 몰입할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2010년부터 2주 간의 집중휴가(Intensive Holiday) 제도와 샌드위치 데이 휴가(Off-duty Day) 제도를 운영하고 있으며, 2015년부터는 업무로 인한 피로를 해소하고 가족과 보다 많은 시간을 갖도록 두 달에 한번씩 연 6회 휴가를 사용하는 Monthly Refreshment Day (MRD) 제도를 도입하였습니다. 또한 적절한 휴식과 여가생활 지원을 위해 임직원들에게 전국 각지에 있는 휴양시설을 제공하고 있으며, 동·하계 휴가철에는 최근의 트렌드를 반영한 인기 있는 호텔과 리조트를 제공하여 매년 전체 임직원의 50% 이상이 이용하고 있습니다. 회사는 이용 만족도가 높은 동·하계 휴양소를 점차 확대하여 더욱 많은 임직원들이 가족들과 여가를 즐길 수 있도록 프로그램을 운영할 예정입니다.



전사 경영설명회

최고 수준의 업무환경 제공

에스-오일은 업무공간 최적화, 쾌적한 근무 환경 유지 및 신속한 업무 지원을 통해 임직원들에게 최고 수준의 업무환경을 제공하기 위한 노력을 지속하고 있습니다. 2016년에는 임직원들의 자기계발 및 휴식을 통한 업무 효율성 향상을 위해 본사 사옥에 창의소통 공간인 Creativity Lounge를 설치하여 운영하고 있으며, 외부 프로젝트 수행의 편의성을 증진하기 위해 전용 공간도 설치하는 등 근무환경 개선을 위해 노력하고 있습니다. 또한 임직원 및 임직원 자녀를 위해 본사 대강당을 결혼식장으로 제공하고 있습니다. 앞으로도 회사는 새로운 개선 사항을 적극적으로 발굴하여 임직원들에게 최고 수준의 업무환경을 제공할 것입니다.

협력적인 노사관계

에스-오일은 1980년 노동조합이 설립된 이래 36년간 단 한번의 노사분규도 발생하지 않은 매우 모범적인 노사관계를 유지하고 있습니다. 이는 제반 법규 준수는 물론 노동조합 본연의 활동을 존중하고 조합원의 다양한 의견을 적극적으로 수렴해 온 회사와 노동조합간 신뢰와 화합의 결과입니다. 이와 같은 협력적 노사관계를 바탕으로 회사와 노동조합은 매년 시행되는 임금협상, 단체협상 교섭뿐 아니라 노사협의회, 산업안전 보건위원회, 노사공동 Workshop 등 다양한 채널을 통해 기업 경쟁력 제고와 근로자의 삶의 질 향상, 그리고 회사의 사회적 책임 수행 등을 위해 끊임없이 소통하고 있습니다.

총무서비스 만족도 조사 결과

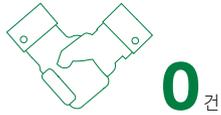
2016



* 목표 : 8.7점

노사쟁의 건수

2016



Creativity Lounge



에스-오일 가족체육대회

E04 산업안전보건 관리

Why is This Important?

산업재해는 인력손실, 생산성 하락 등 기업 내부 문제를 넘어 사회적으로도 큰 비용을 발생시킬 수 있습니다. 이에 정부는 국민안전을 최우선 정책 과제로 삼고 사업장 현장 점검 및 규제 위반 시 처벌을

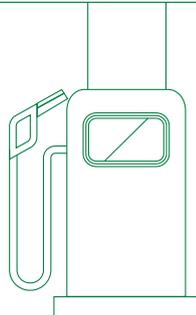
강화하는 등 국가적 차원에서 산업재해를 관리하고 있습니다. 따라서 무재해 사업장 달성은 기업뿐 아니라 사회의 지속가능한 성장을 담보하기 위한 필수 조건입니다.

Our Commitment



Commitment

SHE 시스템 관리 강화를 통한 선진 안전문화 구축



2016년 목표

- DNV 안전문화점수 8.1점 이상 (World Class)
- 안전·환경 사고 (무재해)

2016년 성과

- DNV 안전문화점수 7.9점
- 화재 1건

2017년 목표

- DNV 안전문화점수 8.1점 이상 (World Class)
- 안전·환경 사고 (무재해)

Our Response

에스-오일은 '세계 최고 수준의 안전문화 구축 및 Zero Accident 사업장 달성'을 2016년 전사 안전 목표로 정하고 무재해 사업장의 근간이 되는 성숙한 안전문화 향상을 위해 노력하였습니다. Safety Control Tower를 통해 공장, 저유소, 본사와 마곡 연구센터를 포함하는 전사적인 안전관리체계를 더욱 강화하였습니다.

전사 안전관리체계 강화

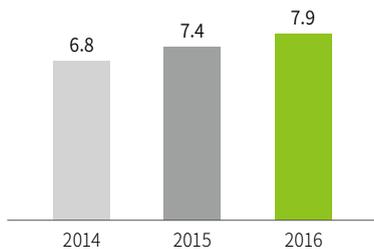
2016년 에스-오일은 Chief Safety Officer (CSO)의 도입과 전사 안전관리위원회의 신설을 통해 Safety Control Tower를 구축하여 전 사업장의 안전에 대한 정책 수립, 실행, 평가, 피드백 등을 관리하고, 각 조직에서 수행하고 있는 안전업무를 지원하는 등 전사 안전관리체계를 더욱 강화하였습니다. 회사는 안전환경부문을 CSO로 지정하여 안전제도 개선, 안전목표·정책 수립 등의 역할을 수행하고 있으며, 전사안전조직 운영을 통해 각 사업장 및 안전 관련 운영부서의 안전활동 지원하여 각 개별조직에서 자발적으로 안전 규정과 절차를 준수하고 나아가 사고를 사전에 예방할 수 있도록 많은 노력을 기울이고 있습니다. 또한 분기마다 전사 안전관리위원회를 개최하여 안전 정책, 안전 목표, 안전제도, 안전 활동 및 대내외 사고 사례 등 안전과 관련된 다양한 사항들을 공유하고 개선방안을 논의하고 있습니다.

세계 최고 수준의 Safety Culture 달성 노력

에스-오일은 강화된 안전·보건·환경(Safety, Health & Environment : SHE) 법규를 반영한 체크리스트를 활용하여 IT 기반의 관리시스템을 구축하고 운영하는 등 다양한 안전문화 향상 활동을 펼치고 있습니다. 2016년 회사는 선제적인 안전 관련 투자, 산업재해 예방 활동 등을 통해 공장 안전문화점수가 7.9점으로 상승하는 등 World Class 수준의 안전문화 구축에 한발 더 다가서게 되었습니다. 앞으로도 회사는 'SHE 최우선 경영을 통한 세계 최고 수준의 안전사업장 구축'을 운영 지침으로 하여 안전문화 수준을 더욱 향상시킬 계획입니다.

DNV 안전문화 점수

(단위 : 점)



*DNV 안전문화점수 : 글로벌 인증기관 DNV(Det Norske Veritas)에서 기업의 안전문화 수준을 정량적으로 평가하기 위해 만든 지수 (0~10점, World Class 8.1점 이상, Leading Edge 6.0~8.0점)



무재해 결의대회
(협력업체 안전보건 공생협력 추진을 위한 협약식)



전사 위기대응훈련

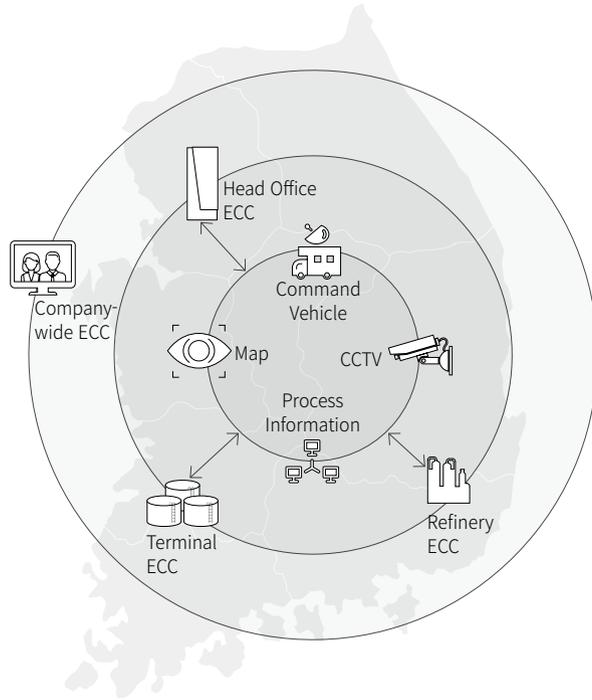
비상대응 역량 강화

긴급통합대응체계

(Emergency Control Program : ECP) 운영

에스-오일은 사고가 발생할 경우 조기 진압을 통해 대형사고로 연결되는 것을 막기 위해 전사적으로 통합된 리스크 관리 시스템의 하나로 ECP를 구축하여 운영하고 있습니다. ECP는 사고가 발생할 경우 실시간 커뮤니케이션을 통해 신속한 초기 대응을 수행함으로써 회사와 지역사회에 피해를 최소화하는 시스템입니다. ECP에 따라 사고 현장과 본사에서 동시에 가동되는 Emergency Control Center (ECC)는 사고 발생 시 비상회의를 소집하고 화상회의시스템을 통해 현장 정보를 공유하며 위기 상황을 통제합니다. 사고 현장에서는 현장지휘차량을 운용하여 ECC로 현장 상황을 실시간 송신하고, ECC에서는 이를 토대로 신속한 의사결정을 내려 사고 현장을 원격 지휘하게 됩니다.

Emergency Control Program (ECP)



전사 위기대응훈련 실시

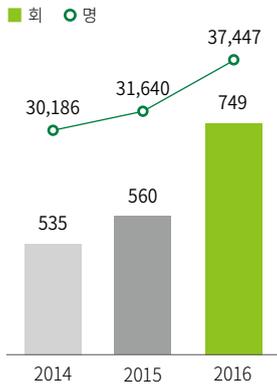
에스-오일은 대규모 재난상황에 효과적으로 대응할 수 있는 능력을 향상시키기 위해 전사 위기대응훈련을 실시하고 있습니다. 위기대응훈련은 사전에 작성된 시나리오뿐만 아니라 불시에 미공지 형태로도 시행되며, 특히 2016년에는 지진 발생을 가정하여 긴급 대피를 포함한 전사 훈련을 실시하였습니다. 사전 구축된 ECP에 따라 재난 현장과 회사 내 관련 부문의 최고 경영진 간의 원활한 커뮤니케이션을 통해 신속한 현장 상황 보고와 적절한 대응 조치가 이루어졌으며 공장과 본사간의 유기적인 협력으로 최고 수준의 대응능력을 확인하였습니다. 앞으로도 회사는 다양한 재난상황을 대비한 전사 비상대응시스템을 계속 발전시켜 나갈 것입니다.

협력업체 안전 관리 지원

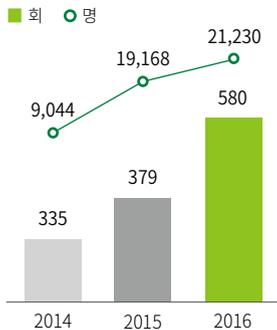
에스-오일은 회사의 선진 안전문화를 협력업체와 공유할 수 있도록 협력업체 협의체를 구성하여 안전문화 확산에 앞장서고 있습니다. 협력업체 협의체는 월 1회 정기 안전회의와 분기 1회 합동점검을 비롯하여 협력업체 간 멘토링 프로그램, 합동 안전캠페인 등 다양한 안전관리 활동을 전개하고 있습니다. 또한 안전문화 특강, 위험성 평가 교육 등 협력업체를 위한 다양한 안전교육도 함께 실시하고 있습니다. 2016년에는 회사의 기술과 예산을 지원받은 협력업체 10곳이 안전보건경영시스템 인증을 획득하였으며, 협력업체 19곳은 위험성평가가 인증을 취득하기도 하였습니다. 이와 같은 지속적인 협력업체 안전관리 노력을 통해 회사는 2016년 정부가 실시한 공생협력 프로그램 등급 평가에서 2년 연속으로 최고 등급인 A등급을 획득하였습니다.

안전관리 교육

에스-오일



협력회사



Owners & Other Stakeholders

에스-오일은 지속가능한 성장을 위한 핵심 역량을 확보하기 위해 안정적인 재무구조를 바탕으로 RUC/ODC 프로젝트 등 지속적인 투자 활동을 추진하고 있습니다. 투명하고 정확한 경영정보 공개를 통해 이해관계자를 보호하고 있으며, 신뢰를 바탕으로 협력업체와 함께 성장하는 환경 구축을 위해서도 노력하고 있습니다. 기후변화에 따른 위기와 기회요인을 분석하고 경영활동에 반영하여 전세계적인 대응 노력에 동참하고 있으며, 적극적인 환경경영을 통해 환경관리 책임을 다하고 있습니다. 또한 경영전략과 연계하여 사회공헌활동을 체계적으로 수행하고 있으며, 지역 사회의 성장을 위한 다양한 활동도 추진하고 있습니다.



Key Issues	Report Subject	Aspect (보고범위)	Major Stakeholders
• 신규사업 투자	• 001 신규사업 투자	• Economic Performance (에스-오일 내부)	• 임직원 • 주주·투자자
• 효율성 개선	• 002 운영 효율성 개선	• Economic Performance • Energy (에스-오일 내부)	• 임직원 • 주주·투자자
• 재무 건전성 확보 • 투명한 경영정보 공개	• 003 재무 건전성 확보 / 투명한 경영정보 공개	• Economic Performance • Transparency (에스-오일 내부)	• 고객 • 임직원 • 주주·투자자 • 협력회사 • 지역사회 • 정부
• 공정한 협력사 선정 • 공급망 지속가능성 관리	• 004 공급망 지속가능성 관리	• Supplier Relationship (에스-오일 내/외부)	• 협력회사
• 환경관리 시스템 강화 • 대기오염물질 관리 • 환경에 미치는 영향 관리	• 005 환경 관리	• Water • Effluents & Waste • Compliance Overall (에스-오일 내부)	• 임직원 • 정부 • 지역사회
• 기후변화의 경제적 영향	• 006 기후변화 대응	• Economic Performance • Emission (에스-오일 내부/외부)	• 고객 • 주주·투자자 • 협력회사 • 지역사회 • 정부
• 사회공헌활동 추진	• 007 사회공헌활동 추진	• Local Community (에스-오일 내부/외부)	• 고객 • 임직원 • 지역사회 • 정부
• 지역사회 경제 발전 • 지역사회 고충 처리 • 공장이 지역사회에 미치는 영향 평가	• 008 지역사회 기여	• Local Community (에스-오일 내부/외부)	• 고객 • 임직원 • 지역사회 • 정부

001 신규사업 투자

Why is This Important?

세계 경제의 침체와 국내외 정유사간의 경쟁 심화 등 불확실한 경영환경이 지속됨에 따라 장기적인 성장 전략의 수립과 핵심 역량의 확보가 기업의 지속 가능한 성장을 결정짓는 중요한 과제가 되고 있습니다.

다. 따라서 안정적인 사업다각화 전략을 통한 신규 사업 투자는 기업의 미래를 위한 확고한 성장 동력을 확보하는 핵심입니다.

Our Commitment



Commitment	2016년 목표	2016년 성과	2017년 목표
RUC/ODC 프로젝트의 성공적 완수	· 목표 진행률 31%	· 실제 진행률 35%	· 목표 진행률 92%
TS&D Center 설립을 통한 석유화학 하류부문 기술경쟁력 강화	· TS&D Center 건설 개시 · TS&D Center 운영에 필요한 우수 인재 확보 · 기술선과의 교육프로그램 개발	· TS&D Center 건설 개시 · 석유화학 관련 학계/산업계 우수 인재 다수 확보 · 교육프로그램 개발 완료	· TS&D Center 준공 · TS&D Center 운영에 필요한 우수 인재 추가 확보 · 기술선과의 교육프로그램 진행

Our Response

에스-오일은 아시아-태평양지역에서 가장 경쟁력 있고 존경받는 에너지·화학 기업으로 도약한다는 비전 2025를 실현하기 위해 이사회 승인을 거친 뒤 2015년부터 중질유 분해시설 및 올레핀 하류시설(Residue Upgrading Complex & Olefin Downstream Complex : RUC/ODC) 프로젝트를 추진하고 있습니다. 또한 새롭게 진출하는 석유화학 하류부문에서의 성공을 위한 필수 조건인 제품 개발을 위한 기술 경쟁력 강화와 고객에 대한 원활한 기술지원을 위해 기술개발센터(Technical Service & Development Center : TS&D Center)의 설립도 진행하고 있습니다.

RUC/ODC 프로젝트의 성공적인 추진

에스-오일은 수년 간의 면밀한 전략적 방향성 검토를 통해 4조 7,890억원을 투자하여 중질유 분해시설과 올레핀 하류시설을 건설하는 창사 이래 최대 규모의 RUC/ODC 프로젝트를 진행하고 있습니다. 2016년말 기준으로 프로젝트 전체 일정의 35%가 완료되었으며, 상세 설계, 구매, 건설 등 프로젝트 모든 일정이 계획 대비 앞선 진행률을 보이며 순조롭게

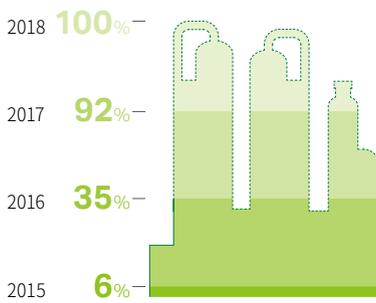
진행되고 있습니다. 상세 설계의 경우 완벽한 3차원 모델링을 통해 시설 가동의 안정성, 운전 효율성, 유지 효율성 등을 고려한 최적의 상세 설계를 마무리하고 건설일정에 따라 관련 설계도면을 적기에 생산하고 있습니다. 투명하고 경쟁력 있는 구매/계약절차를 통해 기계, 배관, 전기 등 주요 기자재의 공급업체 및 공사업체 선정을 완료하였으며, 자재의 적기 조달 및 품질 관리를 위한 활동도 지속적으로 이루어지고 있습니다. 건설 시공의 경우 건설현장 전 영역에 걸쳐 토목공사, 철골, 배관, 장치 설치 등의 작업이 활발히 진행되고 있습니다. 회사는 최고 품질의 건설 시공 관리 및 엄격한 현장 안전 관리 활동 등을 지속적으로 수행함으로써 프로젝트가 계획대로 진행되도록 노력할 것입니다. 아울러 2018년 본격적인 설비 가동을 통한 제품 생산에 돌입하기 위해 시운전 계획도 체계적으로 준비하고 있습니다. RUC/ODC 프로젝트가 완료되면 에스-오일은 저가의 잔사유에서 휘발유 등 고부가가치 제품을 생산할 수 있는 능력이 크게 향상되어 정유사업의 수익성을 제고할 수 있게 됩니다. 또한 뛰어난 원가경쟁력을 갖추게 될 프로필렌 생산능력 등을 활용하여 폴리프로필렌(Polypropylene : PP), 프로필렌옥사이드



RUC/ODC 프로젝트 건설 현장

RUC/ODC 프로젝트 진행 현황 및 계획

진행률 (목표)



드(Propylene Oxide: PO) 등 부가가치가 높은 석유화학제품을 생산하여 수익성을 확대시키고 안정적인 사업다각화 전략의 토대를 마련하게 될 것입니다. 회사는 그동안 축적해 온 모든 역량을 집중하여 RUC/ODC 프로젝트를 성공적으로 완수하여 경쟁력을 강화하고 수익성을 더욱 개선시켜 궁극적으로는 기업가치를 크게 제고할 것입니다. 또한 회사는 RUC/ODC 프로젝트를 통해 2020년부터 적용되는 International Maritime Organization (IMO)의 선박 연료에 대한 황 함량 규제 강화 방침에도 적절하게 대응할 수 있게 될 것입니다.

**석유화학 하류부문
Technical Service 역량 강화**

에스-오일이 새롭게 진출하는 석유화학 하류부문은 다양한 제품 스펙트럼으로 인해 제품 개발과 고객에 대한 기술 지원 등 Technical Service 역량의 강화가 성공의 필수 요소입니다. 이에 따라 회사는 Technical Service 역량을 집중하고 강화하기 위해 2016년부터 서울시 마곡산업단지 약 29,100㎡의 부지에 TS&D Center를 건설하고 있습니다. 회사의 사업 확장에 맞추어 석유화학 하류부문과 관련된 R&D 활동을 수행하기 위한 화학실험동(Chem-

ical Pilot Building)과 기존 운할사업과 관련된 R&D 역량 강화를 위한 운할실험동(Lube Test Building)이 2017년 완공을 목표로 순조롭게 건설되고 있습니다. 또한 회사는 보다 효율적인 제품 개발, 핵심기술 연구 그리고 기술 지원을 위해 체계적인 기술과제지원 시스템과 기술지원 프로세스의 구축에도 박차를 가하고 있습니다. 회사는 우수한 연구인력을 양성하고 기술 경쟁력을 확보하기 위해 2015년부터 우수 대학과 다양한 공동연구를 진행하고 있습니다. 이와 더불어 기술 경쟁력 강화와 함께 짧은 시간 내에 석유화학 하류부문에서의 안정화를 이루기 위해 2016년부터 주요 기술도입선과 공동으로 교육 프로그램도 개발하여 진행하고 있습니다. 앞으로 TS&D Center는 기존 사업에 대한 지원 뿐만 아니라 경쟁력 있는 신기술 확보를 통한 신사업 기회의 발굴과 사업화를 선도하여 미래 성장 동력을 확보하는 역할까지 그 기능이 확대될 것입니다.



TS&D Center 조감도

002 운영 효율성 개선

Why is This Important?

세계적인 정유·석유화학 시설의 증설로 인해 제품 공급 과잉 현상이 빚어지면서 기업간 경쟁이 갈수록 치열해지고 있습니다. 특히 셰일가스로 촉발된 저유가 기조가 지속되면서 글로벌 경영 환경의 변동성이

점차 심화되고 있습니다. 이러한 시장 상황 속에서 기업의 경쟁력을 높이기 위해서는 다양한 수익성 향상 활동을 통한 운영 효율성 개선이 반드시 뒷받침되어야 합니다.

Our Commitment



Commitment	2016년 목표	2016년 성과	2017년 목표
SUPER 프로젝트를 통한 기존 시설 수익성 개선	·윤활기유 생산시설, 잔사유 접촉분해시설, 초저유황경유 생산시설 개선	·윤활기유 생산시설, 잔사유 접촉분해시설, 초저유황경유 생산시설 개선 완료	·아로마틱 생산시설 개선
다양한 이익개선 활동을 통한 경쟁력 제고	·이익개선 목표 970억원	·이익개선 실적 1,905억원	·이익개선 목표 809억원
지속적인 에너지 절감	·5개 에너지 절감 Idea 실행	·5개 에너지 절감 Idea 실행 완료	·6개 에너지 절감 Idea 실행
IT 개선을 통한 Work-Smart 실현	·IT 개선을 통한 Work-Smart 실현	·ERP 개선, ATSS Server 업그레이드 및 이중화, 노후 IT Infra 교체	·IT 개선을 통한 Work-Smart 실현

Our Response

SUPER 프로젝트 추진

에스-오일은 기존 생산시설의 수익성 향상을 위한 온산공장 시설개선 프로젝트(S-OIL Upgrading Project of Existing Refinery : SUPER Project)를 추진하였습니다. SUPER 프로젝트는 기존 생산시설에 대한 개선 작업을 통해 생산설비의 처리량 증대, 고부가가치 제품의 생산 확대, 정비주기의 연장, 에너지 사용량의 절감 등을 목표로 하고 있습니다. SUPER 프로젝트는 이사회의 승인을 거친 뒤 2015년부터 공사 규모, 공정별 개선 작업의 난이도, 공정별 정비 일정 및 업무 효율성 등을 감안하여 세 개의 패키지(Package)로 나누어 추진되었습니다. 2015년 완료된 Package-1 1단계 중질유수첨분해공정 개선(HYC Upgrading)을 통해 회사는 등유, 경유, 윤활기유 생산량을 증대시키고 정비주기도 4년으로 연장하는 효과를 달성하였습니다. 2016년 완료한 Package-1 2단계 윤활기유생산시설 개선(Lube Upgrading)과 중질유접촉분해공정 개선(RFCC Upgrading)을 통해서 윤활기유, 휘

발유, 프로필렌, 스팀 생산량을 증대와 함께 정비주기도 연장하였으며 에너지 사용량을 절감하는 효과를 거두었습니다. 2016년 완료된 Package-2 MH-C(Mild Hydrocracker) Revamping을 통해서 공장 전체의 경유 생산량을 20,000 배럴 이상 증대시켰으며 경유 품질 개선 효과와 함께 첨가제 사용량도 절감 하였습니다. 2015년 완료된 Package-3 CFU/Aromatics Revamping 1단계 작업을 통해 파라자일렌 생산량을 연산 140,000톤 증대하였으며, 2017년 상반기에 완료된 2단계 작업을 통해 다양한 원유를 CFU(Condensate Fractionator Unit)에서 처리할 수 있게 되어 아로마틱 제품의 생산량은 더욱 증대되었습니다. 기존 생산시설을 개선하는 SUPER 프로젝트는 총 투자비 3,700억원 대비 매우 높은 수익성 개선 효과를 나타내고 있습니다. SUPER 프로젝트의 효과를 분석한 결과 현재 유가 수준에서 연간 2,000억원 수준의 수익성 개선 효과가 있는 것으로 나타났으며, Package-3 2단계 공사가 완료된 2017년에는 연간 2,300억원의 수익 창출이 예상됩니다. 회사는 SUPER 프로젝트를 통해

이익 개선 실적

2016



HYC Upgrading



Lube Upgrading



MHC Revamping

연간 13만 명의 고용을 창출하고 있으며, 철저한 안전 관리를 통해 현재까지 무사고 기록을 달성하고 있습니다.

다양한 이익 개선 활동

에스-오일은 생산시설 운전조건의 최적화, 고부가가치 제품의 생산능력 증대, 제품 출하 최적화 및 유연성 증대, 연료사용량 절감 등 등 원유의 도입에서부터 제품의 생산과 출하까지 전 과정에 걸쳐 불필요한 손실을 최소화하고 운영 효율성을 개선하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 회사는 이러한 수익성 개선 성과를 지속적으로 유지하기 위해 전담 조직을 구성하여 모니터링과 수익성 결과 정량화 및 지속적인 항목 관리를 진행하고 있습니다. 또한 수익성 개선 활동을 촉진하고 임직원들이 자발적으로 활동에 참여하는 문화를 만들기 위해 이익개선포상제도와 전사제안제도도 운영하고 있습니다. 이러한 노력으로 2016년에는 고부가가치 제품 생산 증가, 에너지 절감, 제품 출하 최적화 및 제품 수율 개선 효과를 포함하여 약 1,905억원의 이익개선 성과를 이루었습니다.

에너지 사용 절감 및 효율성 개선

에스-오일은 외부 전문 컨설팅 및 우수한 엔지니어들의 자체적인 에너지 절감 사업 발굴을 통해 지속적으로 에너지 절감을 수행하고 있습니다. 2016년에는 폐열발전설비의 성공적인 상업가동으로 연간

25억원 수익개선 효과와 연간 6.1만톤의 온실가스 감축 효과를 창출해 냈습니다. 또한 온산공장에 인접한 LS-Nikko동제련과 고려아연으로부터 저가의 스팀을 도입하여 생산원가를 절감하고 있으며, 스팀 공급회사는 잉여 스팀을 판매함으로써 추가적인 수익을 창출하는 에너지 동반성장의 관계를 이어오고 있습니다. 향후 온산공장 인근 회사와의 우호적인 파트너십을 확대하고 지속적으로 에너지 절감 사업을 발굴하여 국가적인 에너지 효율성 향상에도 이바지하고, 나아가 아시아·태평양 지역에서 가장 효율적인 사업장을 이루어낼 것입니다.

IT 개선을 통한 Work-Smart 실현

에스-오일은 각종 IT 시스템을 통해 경영환경 변화에 보다 유연하고 신속하게 대응하고 효율적으로 업무를 수행함으로써 수익성을 향상시킬 수 있도록 Work-Smart 환경을 구현하기 위해 노력하고 있습니다. 2016년에도 회사는 ERP-BW Analytics 시스템 업그레이드를 통해 정보 분석의 편의성과 역량을 강화하였으며, Polymer Premarketing을 위한 ERP 개선 작업을 통해 RUC/ODC 프로젝트의 성공적인 완수를 지원하였습니다. 또한 ATSS(Automated T/T Scheduling System) Server 업그레이드 및 이중화를 통해 수송업무의 안정성과 효율성을 증대하였으며, 노후화된 IT 인프라의 교체를 통해 IT 시스템의 성능과 안정성을 개선하는 등 다양한 Work-smart 구현을 위한 노력을 진행하고 있습니다.

SUPER 프로젝트 추진 현황

구분	내역	완료	효과
Package-1	HYC Upgrading	2015년 11월	등유, 경유, 윤활기유 생산량 증대 정비주기 연장 (3→4년)
	Lube Upgrading		윤활기유 생산량 증대 정비주기 연장 에너지 사용량 절감
Package-2	RFCC Upgrading	2016년 11월	프로필렌, 휘발유 생산량 증대 스팀 생산량 증대
	MHC Revamping		경유 생산량 증대 경유 품질 개선 경유 첨가제 사용량 절감
Package-3	CFU/Aromatics Revamping (1단계)	2015년 11월	파라자일렌 생산량 증대
	CFU/Aromatics Revamping (2단계)	2017년 5월	CFU 처리 원유 다양화 아로마틱 제품 생산량 증대

003 재무 건전성 확보 / 투명한 경영정보 공개

Why is This Important?

급변하는 경영환경 속에서 지속가능한 성장을 달성하기 위해서는 충분한 재무적 유연성을 확보하고 외부 환경 변화에도 흔들리지 않는 안정적인 재무구조를 유지하는 것이 매우 중요합니다. 또한 투명한 경

영정보 공개를 통해 정보의 불균형을 해소하여 주주 및 투자자를 포함한 이해관계자가 기업의 가치에 영향을 주는 주요 의사결정, 재무상태 변화 등을 파악하게 함으로써 이해관계자를 보호해야 합니다.

Our Commitment



Commitment	2016년 목표	2016년 성과	2017년 목표
안정적인 재무구조 유지	·우수한 신용등급 유지	·업계 최고 신용등급 유지	·우수한 신용등급 유지
지속성장 투자를 위한 자원 확보	·RUC/ODC 프로젝트를 위한 최적의 자금 조달	·회사채 발행 등 경쟁력 있는 조건의 자금조달	·RUC/ODC 프로젝트 자금 조달 완수
균형있는 성과 배분	·균형있는 성과 배분	·최고 수준의 배당금 지급	·균형있는 성과 배분
투명한 경영정보 공개	·공시 위반 0건 ·활발한 IR활동	·공시 위반 0건, 공시교육 1회 ·NDR 8회 개최, Conference 8회 참가	·공시 위반 0건 ·활발한 IR활동

Our Response

안정적인 재무구조 유지

에스-오일은 불확실한 경영환경 속에서도 안정적으로 자금을 조달하고 재무구조의 건전성을 유지하기 위해 주요 재무지표에 대해 상시 모니터링을 실시하고 이를 바탕으로 주요한 재무적 의사결정을 실행하고 있습니다. 특히 회사는 신용평가의 핵심지표들을 적극적으로 관리함으로써 국내외 신용평가기관으로부터 우수한 신용등급을 획득하고 있습니다. 국

내외 신용평가기관들은 신용지표의 우수성 등 정량적 평가뿐만 아니라 모기업인 사우디 아람코에 대한 에스-오일의 전략적 중요성, 사업과 재무적 측면에서 모기업의 지원 가능성 등을 반영하여 에스-오일의 신용도를 높이 평가하고 있습니다. 이와 같은 노력의 결과 회사는 신규 투자에 따른 대규모 자금조달 필요에도 불구하고 국내 정유업체 중 가장 높은 수준의 신용등급을 유지하고 있습니다.

에스-오일 신용등급

(2016.12.31 기준)

해외 신용등급		국내 신용등급		
Moody's	S&P	한국기업평가	NICE신용평가	한국신용평가
Baa2	BBB	AA+	AA+	AA+

지속성장 투자를 위한 자원 확보

에스-오일은 창사 이래 최대 규모 시설투자인 RUC/ODC 프로젝트를 성공적으로 완수하기 위해 우수한 재무적 역량을 최대한 활용하여 대규모 자금을 경쟁력 있는 조건으로 조달하고 있습니다. 회사는 차질 없는 시설투자를 위해 2015년말 산업은행 등 9개 금융기관으로부터 1.5조원의 장기시설 대출약정 및 1.2조원의 Stand-by Credit Line 약정을 체결함으로써 프로젝트 기간 동안에 언제든지 투자재원 확보가 가능하도록 재무적 융통성을 확보하였습니다. 또한 자본시장을 통해 가장 경쟁력 있는 조건의 자금조달 비용으로 투자재원을 확보하고자 노력하고 있으며, 2015년 4천억원의 회사채를 발행한 데 이어 2016년에는 7천억원의 회사채를 저리에 발행하였습니다. 이런 노력으로 회사는 저리의 자금조달에 따른 금융비용을 절감 할 수 있었으며 향후 예상되는 시장금리 상승 리스크에 선제적으로 대응할 수 있게 되었습니다. 또한 회사는 역대 최고의 영업 실적을 달성하여 2016년말 현재 4.2조원의 가용현금을 확보함으로써 투자재원 조달에 빈틈없이 대비하고 있습니다. 앞으로도 회사는 경쟁력 있는 조건으로 RUC/ODC 프로젝트 투자재원을 조달하는 한편 양호한 사업환경에서 조성되는 내부 현금흐름을 활용하여 미래 성장동력 확보를 위한 투자재원 조달을 차질 없이 완수할 것입니다.

자원의 효율적 배분을 위한 예산 관리

에스-오일은 한정된 자원을 효율적으로 사용하기 위해 체계적으로 예산을 편성하여 집행하고 있습니다. 불필요한 항목의 예산 편성을 방지하고 회사의 경영방침 및 전략과 유기적으로 연결된 예산을 편성하기 위해 Zero Base Budgeting(ZBB) 제도를 운영하고 있으며, 예산의 집행 시에도 예산관리부서의 철저한 검토를 거치고 있습니다. 2016년에는 RUC/ODC 프로젝트의 성공적인 완수를 위해 불필요한 예산의 집행을 최대한 억제하는 등 전사적인 비용 절감 노력을 기울였습니다. 앞으로도 회사는 체계적이고 객관적인 예산 편성과 집행을 통해 자원 배분의 효율성을 제고해 나가겠습니다.

성실한 조세 납부

에스-오일은 기업시민으로써의 성실한 조세 납부를 통한 국가경제와 사회 발전에 기여하는 것을 중요한 책임으로 생각하고 있습니다. 회사는 수립한 세무 정책에 따라 법규를 준수하며 과세 당국과 정직하고 투명한 관계를 유지하며 성실히 조세를 납부하고 있습니다. 또한 독립된 감사인의 감사보고서를 통해 법인세, 이연 법인세 및 유효세율과 관련된 세부 사항에 대해 상세히 보고하고 있으며, 금융감독원 전자공시시스템을 통해 대외 공개하고 있습니다.

세금 정책

에스-오일은 성실한 조세 납부를 통한 국가 경제와 사회 발전에의 기여가 기업 시민으로서의 중요한 책임이라는 인식 하에, 다음의 세금 정책을 준수한다.

1. 조세 관련 법령과 국제기준(OECD Guidelines 등)을 성실히 준수한다.
2. 적시, 투명, 명확성의 원칙을 바탕으로 조세납부 실적을 공개한다.
3. 조세 회피를 목적으로 비정상적이거나 세법의 근본 취지를 왜곡시키는 세무회계 행위를 하지 않는다.
4. 사업을 영위하는 국가나 지역의 조세정책을 존중한다.

배당지급 실적

2016

현금배당 성장



보통주 현금배당 수익률



주요 재무지표

2016

부채비율(안정성 지표)



자기자본순이익률(수익성 지표)



영업이익증가율(성장성 활동성 지표)



균형있는 성과 배분

에스-오일은 지속가능한 성장을 위한 투자재원의 내부유보와 주주이익 환원과의 균형을 유지하는 합리적인 배당정책을 통해 기업가치를 극대화 시키고 주주 가치를 증대하기 위해 노력하고 있습니다. 2016년 대규모 투자를 진행하는 가운데서도 회사는 역대 최고 수준의 성과를 달성하고 우량한 재무구조를 지속 유지함으로써 주주들에게 역대 최고 수준의 배당금을 지급하였습니다. 앞으로도 회사는 재무구조의 안정성 유지, 투자재원의 확보를 위한 이익 유보, 채무상환 역량 등을 고려하여 회사가 창출한 이익을 주주들에게 환원함으로써 주주와 함께 성장하는 주주 중심의 경영을 추구해 나갈 것입니다.

엄격한 공시규정 준수

에스-오일은 투자자의 신뢰를 제고하고 공시규정을 준수하기 위해 공시 관련 법규의 제·개정 내용을 면밀히 모니터링하고, 이를 토대로 임직원에 대한 공시 교육을 진행함으로써 공시 사항의 누락이 발생하지 않도록 각별히 주의를 기울이고 있습니다. 2016년에는 개정된 공시규정을 바탕으로 회사가 유념해야 할 공시사항을 정리하여 전 임직원을 대상으로 공시 교육을 진행하였습니다. 이와 같은 엄격한 공시규정 준수를 통해 회사는 2016년 단 한 건의 공시 위반도 없이 총 55건을 공시하여 주주와 투자자들에게 투명하게 경영정보를 제공하였습니다. 앞으로도 회사는 임직원의 공시 마인드 확립을 위한 공시 교육을 강화하고, 적시·적법한 공시를 이어나갈 것입니다.

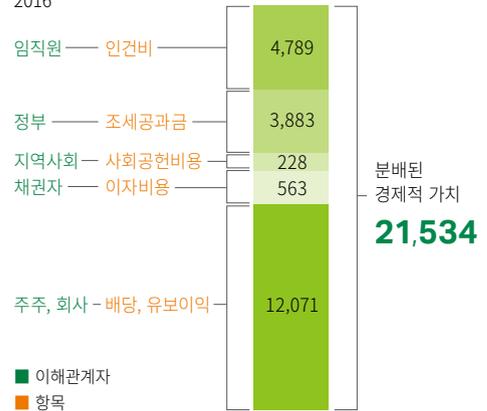
기업가치 제고를 위한 활발한 IR활동

에스-오일은 주주와 투자자에게 투명하게 경영정보를 제공하고 회사의 기업가치를 제고하기 위해 활발한 IR 활동을 펼치고 있습니다. 매년 담당 애널리스트들을 대상으로 IR 만족도 설문 조사를 실시하고 그 결과를 반영하여 IR 활동을 개선하는 데에 힘쓰고 있습니다. 2016년에는 개선된 시장 상황과 대규모 투자인 RUC/ODC 프로젝트에 대한 정확한 정보를 주주와 투자자에게 전달하는 데 중점을 두고 다양한 IR 활동을 진행하였습니다. 국내외 투자자들을 대상으로 8회에 걸쳐 기업설명회(NDR)를 개최하였으며, 대규모 투자자 컨퍼런스에 7회 참석하는 등 적극적인 IR 활동을 통해 경영정보를 투명하게 전달하였습니다. 앞으로도 회사는 RUC/ODC 프로젝트 완공에 따른 효과를 적극적으로 커뮤니케이션함으로써 시장의 가치평가를 극대화할 수 있도록 더욱 활발한 IR 활동을 이어갈 계획입니다.

경제적 가치 분배

2016

(단위 : 억 원)



004 공급망 지속가능성 관리

Why is This Important?

급변하는 공급망 시장 변화에 대응하고 회사의 지속적인 성장을 위해서는 안정적인 공급처 확보와 더불어 입찰업체들 간의 건전한 경쟁관계를 유지하여야 합니다. 또한 공정하고 투명한 계약업체 선정과정을 통해 회사와 협력업체간에 서로 신뢰를 바탕으로 함께 성장하는 환경을 구축하는 것이 매우 중

요합니다. 지속가능경영 측면에서도 협력업체가 충분한 역량을 갖출 수 있도록 지원하고 관리함으로써 협력업체로 인한 리스크를 최소화함과 동시에 협력업체와 함께 발전할 수 있는 새로운 사업기회를 창출해야 합니다.

Our Commitment



Commitment	2016년 목표	2016년 성과	2017년 목표
협력업체에 대한 회사 구매정책 이해도 증가	<ul style="list-style-type: none"> · 협력업체 초청 프로그램 (년 1회) · 협력업체 대상 구매 만족도 평가 9.3점 이상 	<ul style="list-style-type: none"> · 협력업체 초청 프로그램 1회 실시 (413개 업체 참여) · 협력업체 대상 구매 만족도 평가 9.39점 (680개 업체 평가 참여) 	<ul style="list-style-type: none"> · 협력업체 초청 프로그램 (1회, 신규업체 위주로 참여율 향상) · 협력업체 대상 구매 만족도 평가 9.3점 이상
공급사 신규개발로 입찰 경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 180 EA 신규업체 개발 	<ul style="list-style-type: none"> · 198개사 업체등록 승인 	<ul style="list-style-type: none"> · 180 EA 신규업체 개발

Our Response

구매 프로세스 개선 현황 및 계획

에스-오일은 2013년부터 Auto-Invitation, Blind-Bidding 등의 새로운 구매 프로세스를 도입하여 구매의 투명성, 객관성, 공정성을 획기적으로 개선하였습니다. 회사는 물품이나 용역의 구매가 필요한 경우 Auto-Invitation 절차에 따라 Sourcing Group(SG) 심의위원회를 통해 사전 등록되어 있는 해당 SG에 속한 모든 업체를 자동으로 입찰에 초청하고, e-Procurement 시스템이 견적 절차를 자동으로 진행하는 Blind-Bidding을 통해 공급업체를 선정하고 있습니다. 새로운 구매 프로세스를 통해 회사는 입찰업체 선정 과정을 보다 투명하고 공정하게 개선하여 운영하고 있으며, 앞으로도 협력업체들과의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 구매절차 및 시스템을 개선해 나아갈 예정입니다.

Critical Supplier : 사우디 아람코 등 18개사

선정기준

1. 안정적이고 지속적인 원유 공급사 : Saudi Aramco
2. 대체 불가능한 공급 업체
3. 장기간 안정적인 Maintenance Service 제공기업
4. Main 공정의 Licensor 등 특허 제공업체

협력업체관리(SRM) 시스템 개선

에스-오일은 협력업체에 대한 공정한 평가를 바탕으로 투명한 절차에 따라 입찰업체를 선정하기 위해 2010년부터 SRM(Supplier Relationship Management) 시스템을 운영하고 있습니다. 회사는 한국기업데이터(KED)의 객관적인 신용평가 결과와 협력업체에 대한 Performance 평가를 바탕으로 한 종합평가를 실시하여 SRM에 대한 객관성과 신뢰성을 확보하고 있습니다.

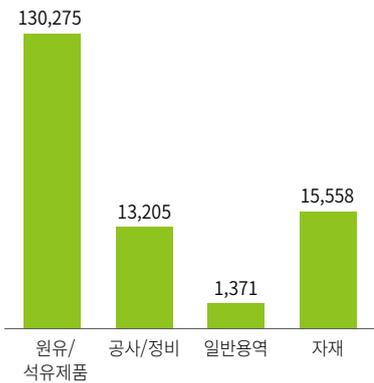


협력업체 설명회

구매 현황

2016 (단위 : 억 원)

160,409 억 원



한국	유럽
27,091 억 원	1,015 억 원
아시아	미주
1,240 억 원	741 억 원
중동	기타
1 억 원	46 억 원



30,135 억 원

*원유/석유제품 구매 제외

체계적인 협력업체 지속가능성 관리

에스-오일은 안전 및 환경사고 Zero와 윤리경영을 협력업체 지속가능성 관리목표로 설정하고 이를 달성하기 위해 체계적으로 관리하고 있습니다. 회사는 재무 안정성, 기술력 등 협력업체의 기본역량을 평가하는 한편 윤리성, 임직원과의 이해관계, 안전, 환경 등 지속가능성 측면의 역량까지 종합적으로 평가하여 이를 통과한 업체만을 대상으로 입찰 기회를 부여하고 있습니다. 또한 기본역량과 지속가능성 역량 평가를 통과한 업체들도 매년 역량에 대해 재평가 하며, 필요한 경우 준법, 기술, 관리 등 다양한 분야의 전문가로 구성된 SG 심의위원회를 통해 심도

있는 평가를 진행합니다. 2016년에는 144개 업체에 대한 SG 심의위원회의 평가가 진행 되었습니다. 기준에 미달되거나, 지속가능성 측면의 리스크가 발견되는 경우에는 SG에서 제외하고 있습니다. 또한 회사의 협력업체가 되기 위해서는 수급자·입찰자 윤리규정 준수 서약서를 작성하고 이를 준수하여야 합니다. 회사는 윤리규정 준수여부를 확인하기 위해 2013년도부터 매년 협력업체를 초청하여, 투명하고 객관적인 회사의 구매시스템과 수급자 윤리규정에 대해 교육하고, 협력업체의 윤리규정 준수여부에 대해 점검하고 있습니다. 2016년에는 413개의 협력업체가 동 프로그램에 참가하였습니다.

협력업체에 대한 윤리 정책

에스-오일의 협력회사는 아래 명기된 에스-오일 협력회사 윤리 정책을 준수하고 사회의 지속 가능한 공급망 형성을 위해 노력하여야 한다.

1. 에스-오일의 협력회사는 국가 및 지역사회의 일원으로서 반부패/반뇌물 관련 법규 등 각종 법규를 준수할 뿐만 아니라 국제적으로 통용되는 제반 법규를 준수한다.
2. 에스-오일의 협력회사는 견적과정에서 입찰담합 등 발주에 영향을 미칠 수 있는 어떠한 부당행위도 하지 않는다.
3. 에스-오일의 협력회사는 발주자 측에 금품, 회식 등 향응을 제공하거나 약속하는 행위를 하지 않는다.
4. 에스-오일의 협력회사는 임직원의 성별, 인종, 국적, 장애, 종교, 노조 활동 등을 이유로 차별 대우하지 않는다.
5. 에스-오일의 협력회사는 임직원에게 대한 비인격적 대우가 발생하지 않도록 노력하며, 임직원의 신체적, 정신적 자유를 부당하게 구속하여 자유의사에 어긋나는 근로를 강요하지 않는다.
6. 에스-오일의 협력회사는 노동관계 법규에서 정해놓은 근로시간과 최저 임금을 준수한다.
7. 에스-오일의 협력회사는 15세 미만 미성년자를 고용을 금지하고, 18세 이하의 직원을 고용할 경우, 안전보건 위험이 큰 업무에서 배제한다.
8. 에스-오일의 협력회사는 임직원의 결사의 자유를 보장하며, 이로 인한 불이익한 처우를 금지한다.
9. 에스-오일의 협력회사는 각 국가 및 지역의 노동관계 법규상의 근로 조건을 준수한다.
10. 에스-오일의 협력회사는 임직원 및 관련자들에게 안전하고 건강한 작업환경을 제공하고 잠재적 안전 위험요소에 노출되는 것을 방지하기 위하여 적절한 조치를 취한다.
11. 에스-오일의 협력회사는 환경보호에 관한 법률 및 규정을 준수해야 하며 환경보호가 기업의 기본적인 사회적 책무임을 인식하여야 한다.
12. 에스-오일의 협력회사는 지속적인 고용창출과 지역사회 및 경제발전을 위한 사회공헌 활동을 적극 수행한다.
13. 에스-오일의 협력회사는 거래하는 협력회사에 대해서도 에스-오일의 구매정책을 적용하기 위해 최선을 다한다.

협력업체 지속가능성 관리 전략

- 협력업체에 대한 평가 프로세스를 체계적으로 개선하여 공급자 선정의 공정성과 투명성을 강화
- 차별화된 협력업체 선정을 통해 우수한 제품을 합리적 가격에 구매
- 통합구매프로세스를 구축하여 협력업체와 양방향 정보 공유
- 우수 협력업체와 협력 시스템 강화
- 합리적인 구매 의사결정을 위해 필요한 정보 분석

005 환경 관리

Why is This Important?

기업의 환경관리 책임에 대한 정부와 지역사회의 기대와 요구는 지속적으로 높아지고 있습니다. 특히 정유산업은 원료의 취급, 제조, 운반, 공급 등 경영

활동 전반에 걸쳐 다양한 환경적 이슈에 노출될 가능성이 매우 높으므로 환경에 대한 체계적인 관리가 필요합니다.

Our Commitment



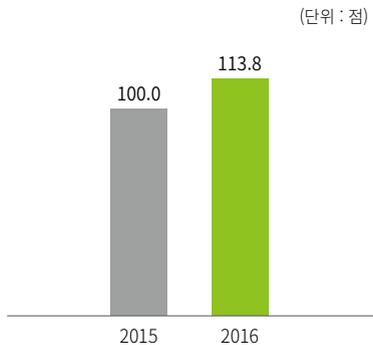
Commitment	2016년 목표	2016년 성과	2017년 목표
환경성과평가	·110점	·113.8점	·120점
체계적인 관리를 통한 환경오염물질 배출 저감	·2008년 대비 대기오염물질 15.9% 저감 (2016년까지) ·2009년 대비 벤젠 배출량 31% 저감 ·비산배출원 누출률 0.5% 이하 유지	·대기오염물질 22.5% 저감 ·벤젠 배출량 65% 저감 ·비산배출원 누출률 0.13%	·2009년 대비 벤젠 배출량 50% 저감 ·비산배출원 누출률 0.3% 이하 유지
유류 및 유해화학물질 누출에 대한 비상대응 능력 향상	·비상대응 모의훈련 2회 이상 시행 ·유류 유출사고 0건	·전사 비상대응훈련 3회 수행 (유해화학물질 2회, 유류누출 1회) ·유류 유출사고 0건	·지속적인 훈련을 통한 비상대응 능력 향상 ·유류 유출사고 0건
환경 관련 법규 준수	·위반 0건	·위반 0건	·위반 0건
화학물질 정부등록 추진	·등록대상 화학물질 조사·선정 ·화학물질별 산업계 협의체 내 공동등록 협약 체결	·등록대상 화학물질 선정 완료 ·화학물질 공동등록 협약 체결 (계속)	·등록대상 화학물질 변동내역 지속 파악 ·화학물질 등록자료 구매/생산 및 제출

Our Response

에스-오일은 적극적이고 선제적인 환경경영을 통해 오염물질 배출과 환경영향을 최소화하기 위해 체계적인 환경경영시스템을 구축하여 운영하고 있으며, 각종 환경법규에 선제적으로 대응하고 있습니다.

획득하여 최고 수준의 환경경영을 꾸준히 실천하고 있으며, 저유소까지 인증 범위를 확대하여 최종 제품 출하까지 프로세스 전반에 걸쳐 환경경영시스템을 적용하여 관리하고 있습니다. 또한 지속적인 환경경영시스템의 개선을 위해 환경투자 및 친환경 운영성과를 객관적으로 평가하고 보다 적극적으로 환경경영 활동에 반영하기 위해 ISO14031 환경성과 평가시스템도 구축하여 운영하고 있습니다. 환경성과평가란 환경지표를 선정하고 자료를 수집·분석하여 기업의 환경성과를 평가하고, 평가결과를 경영자 및 이해관계자가 다양한 의사결정 과정에서 참고할 수 있도록 정기적으로 검토하고 개선하는 절차를 말합니다.

환경성과평가 결과



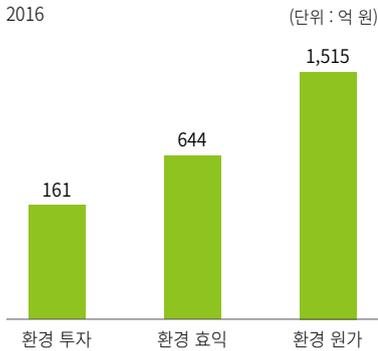
*ISO 14001:2015 규격 및 환경 법규 강화 등을 반영하여 일부 지표·척도를 조정하고 기준연도를 2015년으로 재설정함.

체계적인 환경경영시스템

환경경영 전략 및 시스템

에스-오일은 적극적이고 선제적인 사전예방적 녹색경영 구축을 회사의 최우선 환경방침으로 설정하고 지속적인 공정 개선과 신공법을 도입을 통해 고품질의 친환경 제품을 생산하고 있으며 탈황·탈질 설비, 첨단 폐수처리시설, 집진설비 등 환경저감 시설의 확보에도 역점을 두고 있습니다. 1996년부터 연료유, 윤활기유, 석유화학제품 등 모든 제품의 생산 공정에 대한 ISO14001 환경경영시스템 인증을

환경회계



환경회계시스템
(Environmental Accounting : EA)

에스-오일은 환경 관련 비용을 체계적으로 분석하여 환경투자 및 운영성과를 객관적으로 판단하고 보다 적극적으로 환경경영의 이념을 실천하기 위해 회사는 환경성과평가시스템에 이어 환경부 가이드라인에 따른 환경회계시스템을 자체적으로 구축하여 운영하고 있습니다. 2016년에는 유해대기오염물질(Hazardous Air Pollutants : HAPs) 비산배출*에 해당하는 Pump Dual Seal 교체 및 TMS의 디지털 방식 전환 등 환경오염물질 배출저감을 위한 투자와 에너지 효율개선을 위한 투자를 집중적으로 추진하였습니다. 앞으로도 회사는 중장기 환경투자 항목을 지속적으로 발굴하여 환경경영을 실천하겠습니다.

*비산배출 : 공정 및 설비 등에서 발생하는 물질이 굴뚝 등 환경부에서 정한 배출구 없이 대기 중에 직접 배출되는 것

를 50%로 상향 조정하여 방지시설 가동률 증가 등 철저한 운영을 통해 2016년 벤젠 배출량이 기준연도 대비 저감률 65%를 기록하는 등 회사의 높은 환경보호 의지를 잘 나타내고 있습니다.

수질환경 관리

에스-오일은 공장 인근 해역의 수질에 미치는 영향을 최소화하기 위해 폐수처리장을 안정적으로 운영하고 있습니다. 폐수처리장에서 물리적·화학적·생물학적 공법으로 폐수를 처리하여 오염물질을 높은 수준으로 제거하고 있으며, 수질 자동측정 시스템(Tele-Metering System : TMS)을 통해 행정기관에 실시간으로 수질 데이터를 전송하여 비상사태에 철저히 대비하고 있습니다. 이러한 노력으로 지난 2015년 회사는 TMS 우수 사업장으로 선정되기도 하였으며, 폭우 저류시설을 확충하고 Cu, Pb, As 등 20종의 특정수질유해물질에 대해서도 모니터링을 강화하는 등 수질환경 개선에 이바지하고 있습니다.

환경오염물질 배출 관리 및 환경영향평가

대기환경 관리

에스-오일은 지역사회 대기환경 개선을 위해 대기오염물질 배출에 대해 법적 기준치보다 더 엄격한 사내 기준을 설정하여 관리하고 있습니다. 청정 공정 부생가스와 저유황 연료유를 사용하여 황화합물(SOx) 배출량을 최소화하고 있으며, 전기집진시설의 효율적인 운영과 Ultra Low NOx Burner(ULNB), 선택적 촉매 환원장치(Selective Catalytic Reduction : SCR) 설치 등 지속적인 환경시설투자로 대기오염물질 배출저감을 위해 노력하고 있습니다. 또한 제품의 저장 및 출하, 공정처리의 전 과정에서 유해대기오염물질(HAPs)이 비산배출되는 것을 체계적으로 관리하기 위해 Leak Detection and Repair (LDAR) 시스템을 운영하고 있습니다. 2015년부터 LDAR 관리 포인트를 기존 13만에서 43만으로 확대함으로써 HAPs 누출율을 효과적으로 감소시켜 운영 중이며, 2016년에는 법적 누출농도 2,000 ppm 보다 엄격한 500 ppm으로 관리를 강화하여 누출률이 0.13%에 그치는 등 철저하게 비산배출을 관리하고 있습니다. 또한 HAPs의 비산배출 관리 강화를 위해 2015년에 개정된 대기환경보전법에 선제적으로 대응하여 자체 관리기준을 마련하고 시설 개선 작업을 진행하고 있습니다. 또한 화학물질 배출량 저감을 위해 2017년까지 2009년 대비 벤젠 배출량을 31% 저감하는 자율환경관리협약을 체결하였으며, 회사 내부적으로 저감목표

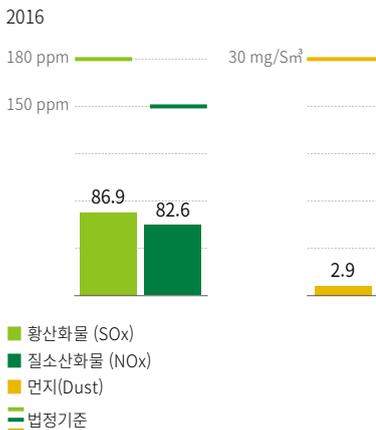
토양환경 관리

에스-오일은 유류 저장시설을 포함한 공장과 저유소 부지의 토양오염을 사전에 예방하기 위해 법정검사 뿐만 아니라 주기적인 자체 점검을 실시하고 있으며, 지하배관의 지상화 등 체계적인 시설 개선 활동을 추진하고 있습니다. 또한 환경부와 ‘토양환경 보전을 위한 자발적 협약’을 체결하여 저유소와 주유소를 대상으로 자율적인 토양오염검사를 실시하고 오염기준이 초과하였을 경우 자발적으로 토양복원을 실시하고 있습니다. 이를 위해 회사는 적기에 법적 검사를 실시하여 토양오염 여부를 철저히 관리함은 물론 토양오염 예방을 위해 3년 이내 주기로 자율적 토양오염 검사를 실시하고 있습니다. 더불어 주유소를 신축·재건축할 때에는 이중탱크, 이중배관 등으로 오염물질의 누출을 방지하고, 누출 시에도 누유감지 및 경보장치를 통한 신속한 확인을 통해 오염확산을 방지할 수 있는 친환경적인 클린주유소를 건설하고 있습니다.

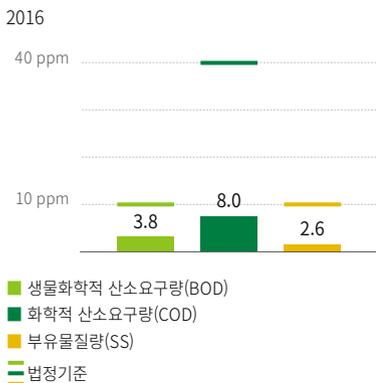
폐기물 관리

에스-오일은 친환경자원의 순환을 위해 폐기물 발생량을 지속적으로 줄여왔으며 철저한 분리보관 및 처리를 통해 폐기물 재활용률을 높은 수준으로 유지하고 있습니다. 2015년에는 ‘Sustainable Korea 2030을 위한 산업계 선언’에 참여하여 한국의 자원순환 및 자원생산성 향상에 기여하고자 하는 회사의 강력한 의지를 표명하였으며, 지속적으로 폐기물 재

온산공장 대기오염물질 배출농도



온산공장 수질오염물질 배출농도



활용업체를 발굴하여 재활용률 향상에 노력하고 있습니다. 또한 폐기물 보관 과정에 발생할 수 있는 화재사고 및 오염물질 배출을 예방하기 위해 화재감지기 및 물분무 설비를 설치하는 등 폐기물 시설관리에도 최선을 다하고 있으며, 앞으로도 적극적인 기술검토를 통해 친환경 자원순환 개선활동을 추진해 나가겠습니다.

육상 누출 방지

에스-오일은 공장 내 유류 및 유해화학물질 누출을 예방하고 사고 시 체계적으로 대응하기 위한 절차를 수립하여 운영하고 있습니다. 주기적으로 시설을 점검하고 있으며, 비상대응능력 강화를 위해 비상대응훈련도 실시하고 있습니다. 또한 유류누출사고를 방지하기 위해 30여개 우수로에 유류감지기와 모니터링 Well을 설치하는 등 환경사고 방지를 위한 지속적인 환경투자를 추진하고 있습니다. 회사는 매년 유해화학물질 및 유류 누출 시나리오에 기반한 공장 비상대응 훈련 및 하천 유류 누출 대비 주기적인 비상모의 훈련도 실시하고 있습니다. 앞으로 회사는 유류 및 유해화학물질 누출과 관련한 다양한 시나리오를 개발하여 비상대응 훈련을 강화할 계획입니다.

해양 Oil Spill 관리

에스-오일은 해양에서의 유류 누출을 방지하기 위해 항만시설에 입출항하는 모든 선박들의 위험성을 사전에 평가하여 안전기준에 미달되는 선박을 원천적으로 차단하는 선박검증시스템(Vetting System)을 운영하고 있습니다. 선박 사고로 인한 유류 누출 가능성을 최소화하기 위해 이중선체 원유선의 사용을 의무화하고 있으며, 국내 정유사 최초로 초대형원유선 해상계류시설인 Single Point Mooring(SPM)에 대해 레이더, 조류 측정 시스템, 계류색 장력 측정시스템 등으로 구성된 방호시스템

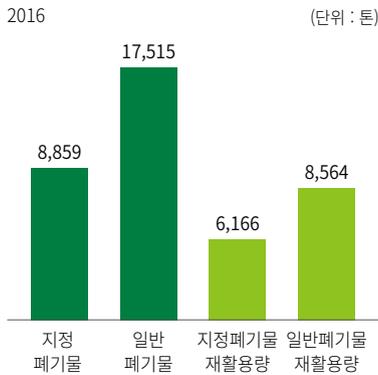
을 구축하여 운영하고 있습니다. 또한 회사는 2015년부터 해양오염사고 Zero를 위한 Oil Spill Free TFT를 구성하여 시설투자 및 절차 개선을 추진하고 있습니다. SPM 모니터링을 위해 방제선에 CCTV를 설치하여 유사시 대응능력을 향상시켰으며, 중질유 전용부두에는 항상 오일펜스를 설치하여 유류 누출시 확산 방지 능력도 강화하였습니다. 회사는 2018년까지 해안가 기름유출감지기 설치, 부두 출하 배관의 긴급 차단밸브 설치 등 유류 누출로 인한 해양오염을 원천적으로 차단하기 위한 투자를 지속할 예정입니다.

환경영향평가 및 환경 법규 대응

환경영향평가 실시

에스-오일은 환경영향평가법을 성실히 준수하고 있으며, 주변지역의 영향을 충분히 고려하면서 기업의 발전을 영위하는 친환경적 기업으로 우뚝 서 왔습니다. 신규사업 추진 및 대규모 공사시 환경영향평가 전문업체를 통해 주변 환경에 미치는 영향을 평가하여 오염물질 저감방안을 설계에 반영하고 주기적으로 대기, 수질, 생태, 토양 등을 측정하여 사후 관리하고 있습니다. 이러한 환경영향평가 결과 보고서는 신규사업 추진시 행정기관에 제출하고 있으며, 공사 진행과정 및 공사 후에도 사후환경영향평가를 적법하게 실시하여 프로젝트로 인한 환경영향을 최소화하도록 사전 관리 및 모니터링을 철저히 수행하고 있습니다.

온산공장 폐기물 발생량/재활용량



누출대응 모의훈련

환경 관련 법규 강화에 대한 선제적 대응

에쓰-오일은 '사전예방적 녹색경영'이라는 환경방침을 준수하여 환경정책 및 법규에 선도적으로 대응하고 있습니다. 초기 공장 건설 단계에서부터 오염물질 저감을 위해 최적의 방지시설을 도입하여 환경경영을 추구해 왔으며 철저한 법규 준수와 엄격한 사내기준 설정을 통해 환경영향을 최소화하기 위한 노력을 기울여 왔습니다. 매일 사전예방 차원의 자체점검을 실시하고 미비사항에 대해서는 즉시 개선 작업에 착수하여 자율환경관리시스템을 더욱 확고히 하고 있습니다. 또한 정부의 환경정책에 능동적으로 대처하고 변화하는 환경법규를 면밀히 검토하여 회사의 환경경영을 개선하도록 많은 노력을 기울이고 있습니다. 특히 매월 관련부서의 법령회의를 개최하여 환경법규 검토, 경영진 보고, 생산부서 공유를 체계적이고 원활하게 수행하고 있습니다.

대내외 커뮤니케이션

에쓰-오일은 엄격한 내부기준을 설정하여 친환경 경영을 추진하는 한편 지역사회, 정부, 언론, 학계 등 다양한 이해관계자와의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 환경과 관련된 글로벌 동향, 국내외 관련 법규 동향 등을 수집하여 분석하고 이를 회사의 환경경영 시스템에 적극적으로 반영하고 있습니다. 이와 함께 지역주민, 관련기관 등과 회사의 환경경영정보를 공유하고 이들의 의견을 수렴하여 환경경영 활동을 개선하고 있습니다. 또한 지역사회의 각종 환경 관련 행사에 적극 동참함으로써 환경보호를 실천하고 지역사회와 긴밀한 유대관계를 형성하고 있을 뿐 아니라 인근지역의 소규모 기업체를 대상으로 환경관련 업무 수행을 지원하여 지역사회의 환경개선에 이바지하고 있습니다. 앞으로도 회사는 각종 환경법규를 철저히 준수하고 지역사회의 환경관리 요구에 부응하는 환경경영을 지속적으로 펼쳐 나갈 것입니다.

환경법규 선제적 대응

법규	주요 법규사항	개선 노력
화학물질 관리법	유해화학물질 사고 예방을 위한 취급/시설 기준 강화, 화학사고 즉시 신고 및 사고시 벌칙 강화, 장외영향평가/위해관리계획 신설 및 안전교육 실시 등	안전향상을 위한 취급시설 개선 투자 진행 중, 유해화학물질 취급시설 자체점검 및 개선 강화, 개인보호구 확충 및 화학사고 대응 훈련 강화, 장외영향평가/위해관리계획 작성 및 제출, 유해화학물질 안전교육 실시 등
대기환경 보전법	HAPs 비산배출 저감을 위한 시설관리기준 마련	시설관리기준에 따른 기록/보고 적기 수행, HAPs 대상시설 Pump 이중봉인시설 개선 완료, 밀폐형 시료채취장치 개선 완료, 저유소 VRU 설치 완료, LDAR 관리 강화

006 기후변화 대응

Why is This Important?

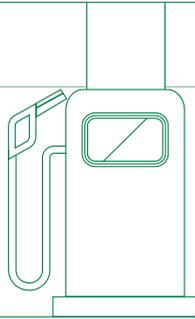
제21차 UN기후변화협약 당사국 총회(COP21)에서 세계 각국이 기후변화에 공동 대응을 약속한 파리협정이 2016년 11월 공식 발효되었으며, 한국도 2030년 배출전망치(BAU) 대비 37%를 감축하겠다고 약속하였습니다. 파리협정은 저탄소사회로 전

환을 알리는 강력한 메시지입니다. 특히 창사 이래 최대 규모의 RUC/ODC 프로젝트를 추진하고 있는 에스-오일에게 탄소배출을 최소화하는 친환경 공장 건설은 새로운 도전이자 기회입니다.

Our Commitment



Commitment	2016년 목표	2016년 성과	2017년 목표
전략적 탄소대응	· 전사적 배출권거래제 대응 체계 고도화	· 개선 완료	· 비용 효과적인 배출권거래제 의무 이행
친환경기업 대외 커뮤니케이션	· 탄소경영(CTS 등) 대외 인증	· 인증 완료	· 탄소경영 대외 인증 및 갱신



Our Response

파리협정은 에너지·화학 기업인 에스-오일에게는 새로운 도전의 기회가 될 것이며, 특히 기후변화에 대한 소비자의 인식 변화는 회사의 브랜드 가치에 상당한 영향을 끼칠 것입니다. 이에 회사는 기후변화를 당면한 과제로 받아들이고 탄소경영체계의 구축과 운영을 통해 세계적인 온실가스 저감 노력에 동참하고 있습니다.

배출권거래제 대응체계 구축

한국은 아시아 최초로 2015년부터 전국 단위의 배출권거래제를 도입하여 운영하고 있으며, 2016년에는 배출권 가격이 급등함에 따라 기업의 실질적 부담은 크게 가중되었습니다. 에스-오일은 배출권거래제에 선제적으로 대응하기 위해 2012년부터 복잡한 공정의 특성을 반영한 IT 기반의 탄소 인벤토리 시스템을 구축하여 운영하고 있으며, 내부검증 프로세스의 확립과 독립적인 외부평가를 통해 정부가 요구하는 수준 이상으로 탄소 모니터링 수준을 향상시켰습니다. 2010년 구축한 실시간 에너지

모니터링시스템(ECOS)은 그 동안 축적한 공정운전 정보 및 에너지 소비 현황을 분석하여 공정 전반에 걸친 에너지 진단을 가능하게 하였습니다. 또한 조직 및 절차를 재정비하여 전사적인 업무협조체계를 구축하고 미래 배출량 예측, 재무비용 추정, 배출권 운용 계획 수립 등 대응 역량을 강화하고 있습니다. 특히 탄소비용을 중장기 운영계획 및 투자계획에 반영하여 효율적인 자원 배분이 가능하도록 지원하고 있으며, 조직의 전략과 연계한 에너지효율지수를 성과 지표로 도입하는 전 임직원의 참여도 독려하고 있습니다. 앞으로도 회사는 그 동안 축적한 온실가스 관리 노하우를 바탕으로 비용 효과적인 의무이행을 목표로 배출권거래제에 체계적으로 대응해 나갈 계획입니다.

온실가스 배출량

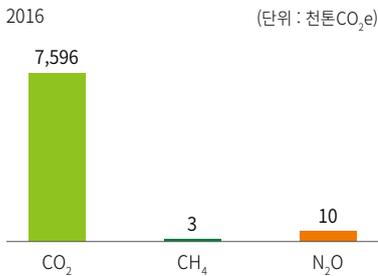
2016
Scope I/II



원단위 기준
Scope I/II

2.78 천CO₂e/kUEDC

온실가스 종류별 배출량



에너지 사용량

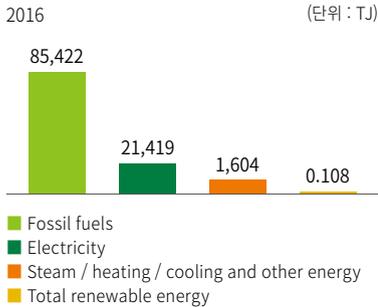
2016
Scope I/II



원단위 기준
Scope I/II

39.6 MJ/kUEDC

에너지 사용량 상세



온실가스 감축 성과

에스-오일은 온실가스 배출에 따른 규제와 재무적 리스크를 최소화하기 위해 사업장의 온실가스 직접 배출 저감에 총력을 기울이고 있습니다. 내외부 에너지진단을 통해 에너지효율 개선 과제를 지속적으로 발굴하고 있으며 적용 가능한 기술을 순차적으로 적용하고 있습니다. 공정개선, 고효율 장비교체 등 매년 10개 이상의 에너지효율 개선 프로젝트를 수행하고 있으며, 특히 PX생산공정에 폐열회수시스템을 도입하여 연간 12만톤, 공장 인근의 폐열원 도입으로 연간 14만톤의 온실가스를 감축한 바 있습니다. 이와 같은 노력의 결과 회사의 2016년 온실가스 배출량은 2011년 대비 54만톤 감소하였으며, 원단위 기준 온실가스 배출량은 2011년 대비 14% 감소하는 성과를 거두었습니다.

공공정책 참여 등 이니셔티브 활동

에스-오일은 기후변화 대응에 대한 사회적 공감대 형성과 합리적 정책수립을 위해 다각적인 노력을 경주하고 있습니다. 2012년 국내 기업 최초로 글로벌 탄소경영인증인 'Carbon Trust Standard'를 획득하고 성공적으로 갱신하고 있으며, 전세계 탄소정보공개 프로젝트(CDP)에 참여하여 배출량 및 감축 성과의 정보공개 요구에 효과적으로 대응하고 있습니다. 지속가능발전에 대한 정부·산업계간 협력 증진을 위해 설립된 지속가능발전기업협의회 등의 각종 프로그램도 참여하여 효과적인 기후변화 정책이 마련될 수 있도록 다양한 방안을 제언하고 있습니다. 2016년에는 KD파워텍과 함께 폐열발전사업의 상업가동도 개시하였습니다. 동 사업은 석유화학공정에서 배출되는 폐열을 재활용해 16.4MW의 전력을 생산하고 이를 한전에 판매하는 것으로 연간 6만1천톤의 온실가스를 감축하는 효과가 있습니다. 또한 2012년부터 에코 캠페인을 시행하고 있으며, Car Diet, 공회전 줄이기 등 매년 새로운 아이디어로 운전자의 관심을 불러 일으켜 온실가스 저감에 대한 사회적 공감대 형성을 기대하고 있습니다.

수요 변화에 대응한 사업 다각화

에스-오일은 기후변화로 인한 중장기 위협 요인인 석유제품 수요 변화에 대응하기 위해 2018년 완공을 목표로 RUC/ODC 프로젝트를 진행하고 있습니다. 이는 새로운 비즈니스 포트폴리오를 구성하여 외부 환경변화에 능동적으로 대응하기 위한 전략적인 선택입니다. 앞으로도 회사는 기후변화가 경영 환경에 미칠 영향에 대해 위기와 기회요인을 면밀히 분석하고, 생산운영 및 수요시장 전반에 걸쳐 중장기 비전을 수립하여 경영활동에 반영할 계획입니다.

Case Study

폐열을 이용한 발전사업 진출

2015년 UN이 채택한 '2030년까지 전 세계를 이끄는 17개 지속가능 발전목표(SDGs)' 중 하나인 '기후변화에 대한 영향방지'는 기업시민으로써 에스-오일이 동참하고 있는 주요 목표 중 하나입니다. 아시아·태평양 지역에서 가장 경쟁력 있고 존경받는 에너지·화학 기업을 지향하는 회사는 여분의 스팀을 활용한 발전사업에 새롭게 진출함으로써 기후변화에 대한 영향방지에 적극적으로 참여하는 한편 수익도 동시에 창출하고 있습니다. 회사는 2016년 KD파워텍과 함께 온산공장에서 발생하는 여분의 스팀(110만 Gcal/년)을 이용하여 전기를 생산하는 발전소를 신규로 상업가동 하였습니다. 이를 통해 연간 6만1천톤의 온실가스를 감축하고 공장이 위치한 온산을 전체 가구의 5배 이상 가구가 사용할 수 있는 16.4MW의 전력을 생산하여 지역 전력 예비율을 높여 안정적 전력 수급에 공헌하는 한편 전력 판매를 통해 연간 91억원으로 수익도 창출할 것으로 기대됩니다. 앞으로도 회사는 사회적 이슈를 해결하는 가운데 수익을 창출하는 새로운 비즈니스 모델을 지속 개발하기 위해 노력하겠습니다.

007 사회공헌활동 추진

Why is This Important?

기업은 전략적인 사회공헌활동을 통해 사회와 함께 새로운 가치를 창출하여 기업과 사회 모두에게 이익이 될 수 있도록 사회적 책임을 다 해야 합니다. 이를 위해서 기업은 전략과 연계하여 사회공헌활동 실

행 방향을 명확히 하여야 하며, 이해관계자의 적극적인 참여와 주기적인 평가를 통해 사회공헌활동을 지속적으로 개선해 나갈 수 있도록 체계적인 프로세스를 구축해야 합니다.

Our Commitment



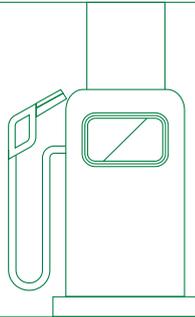
Commitment

2016년 목표

2016년 성과

2017년 목표

체계적인 사회공헌활동 추진



- 전략 방향과 연계한 사회공헌활동 수행
- 이해관계자 의견을 반영한 사회공헌활동 수행
- 지속적인 사회공헌활동 개선

- 영웅지킴이, 환경지킴이, 지역사회지킴이, 소외이웃지킴이 수행
- 이해관계자 의견을 반영한 사회공헌활동 수행
- 지속적인 사회공헌활동 개선

- 전략 방향과 연계한 사회공헌활동 수행
- 이해관계자 의견을 반영한 사회공헌활동 수행
- 지속적인 사회공헌활동 개선

Our Response

사회공헌활동 전략 방향

에스-오일은 생산적이고 전략적인 사회공헌활동 수행을 위해 이해관계자와의 다양한 커뮤니케이션을 통해 기대사항을 파악하고, 햇살나눔을 회사의 사회공헌활동 비전으로 수립하여 효과성, 적시성, 수혜자 중심의 3대 원칙에 따라 선택과 집중을 통해 체계적이고 차별화된 사회공헌활동을 추진하고 있습니다.

영웅지킴이 (SDGs 목표 #3 연계)

에스-오일은 우리 사회의 진정한 영웅을 격려하기 위해 힘든 근무여건 속에서도 각종 재난 상황에서 시민들을 지켜주는 소방관을 위한 소방영웅지킴이, 해양환경 보호와 각종 해난 구조에 앞장서는 해양경찰을 위한 해양영웅지킴이, 그리고 희생정신을 발휘하여 위기 상황에 처한 이웃을 보호한 의로운 시민을 위한 시민영웅지킴이 활동을 통해 보다 밝은 사회를 만드는데 앞장서고 있습니다.



소방관 休 캠프



시민영웅 시상식



장애청소년 학습용 맞춤 보조기구 지원



가정폭력 피해 이주여성 지원

녹색구매 금액

2016



16,158 백만 원

환경지킴이 (SDGs #14, #15 연계)

에스-오일은 소중한 자연과 생물종 다양성을 보전하여 미래세대에게 물려주기 위해 2008년부터 멸종위기에 처한 천연기념물을 보호하는 환경지킴이 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 천연기념물 보호를 위해 전문단체의 연구보호활동을 지원하고 어린이 천연기념물 교실을 개최하고 있으며, 대학생 천연기념물 지킴이단과 임직원 및 고객이 참여하는 다양한 봉사활동도 추진하고 있습니다. 또한 회사는 환경보호를 위해 친환경 녹색구매도 지속적으로 확대해 나갈 예정입니다.

지역사회지킴이 (SDGs #3, #4 연계)

에스-오일은 사업장이 위치한 지역사회와 함께 성장하고 발전하기 위해 문화예술 & 나눔 캠페인, 저유소와 TS&D Center 인근 지역사회 지원, 구도일 카페 운영, 울산복지재단 설립, 울산 태화루 문화행사 후원, 울산지역 복지단체 지원 등 다양한 지역사회 지킴이 활동을 추진하고 있습니다.

소외이웃지킴이 (SDGs #1, #2 연계)

에스-오일은 소외된 이웃들이 사회의 지속적인 관심과 지원 속에서 자립하여 건강한 시민으로 사회에 기여할 수 있도록 저소득 가정 난방유 지원, 장애청소년 학습용 맞춤 보조기구 지원, 가정폭력 피해 이주여성 지원, 화재 피해 저소득 가정 지원, 주유소 나눔 N 캠페인, 장애인 감동의 해외 마라톤 참가, 에티오피아 어린이 후원 등 다양한 소외이웃지킴이 활동을 추진하고 있습니다.



천연기념물 지킴이 봉사활동



발달장애청소년 하트하트오케스트라 후원



사랑의 연탄 나누기

햇살나눔 사회봉사단 봉사활동 시간

2016



햇살나눔 캠페인 실적

2016

급여우수리나눔



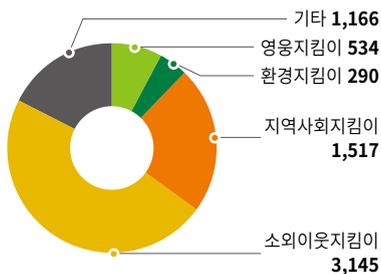
1인1나눔계좌 갖기



사회공헌활동 진행 실적

2016

(단위 : 백만 원)



6,652 백만 원

에스-오일은 회사 고유의 4대 지킴이 활동뿐 아니라 2007년부터 임직원들의 자발적인 참여로 햇살나눔 사회봉사단을 출범하고 사랑의 떡국 나누기, 사랑의 송편 나누기, 사랑의 김장 나누기, 사랑의 연탄 나누기 등 사업장이 위치한 지역의 실정에 맞는 다양한 자원봉사활동을 지속적으로 진행하고 있습니다. 임직원들은 급여 우수리 나눔 캠페인을 통해 담도폐쇄증 어린이 환자 수술비를 지원하고 1인 1나눔 계좌 갖기 캠페인을 통해 조손가정 어린이를 지원하는 등 햇살나눔 캠페인을 통해 자발적인 기부활동도 펼치고 있습니다.

이해관계자의 의견을 반영한 사회공헌활동

에스-오일은 공모전 등 다양한 이해관계자와 소통과 참여를 바탕으로 회사의 비즈니스와 관련되고 사회에 생산적이고 긍정적인 영향을 끼칠 수 있는 사회공헌활동을 지속적으로 개발하여 시행하고 있습니다. 회사는 나이 제한에 따라 보육원 등 생활보호 시설에서 퇴소해야 하는 이공계 대학생들이 안정적으로 학업을 수행하고 건강한 사회인으로 성장할 수 있도록 장학금을 지원하고 있습니다. 앞으로도 회사는 장학금 지원을 더욱 확대하고 생활보호시설에 거주하는 고등학생의 각종 자격증 취득도 지원하여 생활보호시설에서 퇴소한 후에도 자립할 수 있는 능력을 키울 수 있도록 노력할 계획입니다.

*전국 700여개 양육시설에 18,000여명의 청소년이 생활하고 있으며 매년 1천여명이 퇴소하고 이 중 약 25%만이 대학에 진학하고 있음.

평가를 통한 지속적인 개선

에스-오일은 2014년에는 사회공헌 전문가와 함께 사회공헌활동의 영향을 측정하는 사회공헌효과지수를 개발하고 이를 활용하여 주요 사회공헌활동의 사회·경제적 가치를 평가하고 사회공헌활동의 개선에 활용하고 있습니다. 문화예술 & 나눔 캠페인의 경우 회사에 약 2,400만원에 상당하는 경제적 가치를 창출하고, 사회적으로는 문화산업 활성화에 대한 기여 등으로 약 5,000만원의 가치를 창출하고 있는 것으로 평가되었습니다. 2015년에는 천연기념물지킴이 활동을 평가하여 개선점을 도출하고 이를 바탕으로 생물종 다양성 보호를 위한 새로운 사회공헌 활동 프로그램을 개발하기 위해 노력하고 있습니다.



햇살나눔캠프

008 지역사회 기여

Why is This Important?

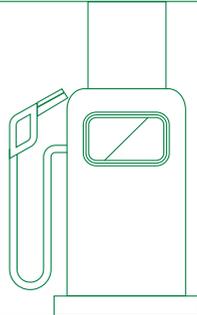
문화예술 저변 확대를 포함한 경제적, 사회적, 환경적 측면에서 기업의 지역사회에 대한 기여 강화는 기업의 지속가능한 성장과 건강한 지역사회 형성에

중요한 요소가 되고 있으며, 이에 대한 지역사회의 니즈 또한 지속적으로 증가하고 있습니다.

Our Commitment



Commitment	2016년 목표	2016년 성과	2017년 목표
지역사회 기여	<ul style="list-style-type: none"> ·지역사회 문화예술 저변 확대 ·지역사회 고충 해결 	<ul style="list-style-type: none"> ·문화예술 & 나눔 캠페인 3,330명 참여 ·울산지역 구매 1,727억원, 울산지역 채용 87명 	<ul style="list-style-type: none"> ·지역사회 문화예술 저변 확대 ·지역사회 고충 해결



Our Response

지역사회 문화예술 저변 확대

에스-오일은 지역 주민의 문화생활 수준을 향상시키고 예술인들의 창작 활동을 장려하기 위해 지역사회를 위한 다양한 문화예술 행사를 지원하고 있습니다. 회사는 지역사회 문화예술 저변 확대를 위한 다양한 노력을 인정받아 2015년 문화체육관광부장관 표창을 수상하기도 하였습니다.

본사지역 문화예술 지원

에스-오일은 2011년부터 본사가 위치한 서울시 마포구 지역 주민들을 위한 문화예술 & 나눔 캠페인을 펼치고 있습니다. 매월 본사 대강당에서 다양한 문화예술 공연을 개최하고 지역 주민들이 수준 높은 문화예술 공연을 부담 없이 즐길 수 있도록 무료 관람 기회를 제공하고 있습니다. 문화예술 & 나눔 캠페인을 통해 매년 3,000명 이상의 지역 주민들이 수준 높은 문화예술 공연을 관람하고 있습니다. 문화예술 & 나눔 캠페인 공연을 관람한 지역 주민들의

문화예술 & 나눔 캠페인

2016

3,330 명 참여



문화예술 & 나눔 캠페인

경우 문화예술 활동 참여 횟수가 연간 2회 이상 증가한 것으로 조사되어 회사의 문화예술 & 나눔 캠페인이 지역사회의 문화예술 활성화에 크게 기여하고 있는 것으로 나타나고 있습니다.

울산지역 문화예술 지원

에스-오일은 공장이 위치한 울산지역에 대한 문화예술 저변 확대를 위해 다양한 활동을 펼치고 있습니다. 1993년부터 울산지역 출신의 문학가인 난계 오영수 선생을 기리는 오영수 문학상을 제정하여 권위 있는 문학상으로 발전시켰으며, 아마추어 미술인들의 축제인 아름다운 눈빛 미술제도 1996년부터 개최하고 있습니다. 또한 울산 시민들의 문화적 자긍심을 고취하고 쾌적한 문화·휴식 공간을 제공하기 위해 회사는 태화루 복원 비용 100억원을 전액 지원하여 2014년 성공적으로 복원을 완료하였으며, 이후 태화루에서 개최되는 각종 문화예술 행사도 지원하고 있습니다. 2015년부터는 지역 주민들이 지역의 대표 예술인들로부터 서예 등 다양한 문화예술 강좌를 수강할 수 있도록 태화루 문화예술 아카데미 운영을 지원하고 있습니다. 또한 회사는 처용문화제, 고래 축제, 병영서낭치기, 세계 옹기문화 엑스포 등 울산지역의 다양한 문화예술 행사도 지속적으로 지원하고 있습니다.

지역사회 고충 해결을 위한 노력

에스-오일은 울산 지역사회 경제 활성화를 위해 지역업체로부터의 구매를 지속적으로 확대하고 있습니다. 특히 농산물시장 개방으로 많은 어려움에 처해 있는 지역사회 농가를 지원하기 위해 매년 공장 인근에서 생산되는 쌀과 배를 구매하여 사회공헌 활동 등에 사용하고 있습니다. 또한 회사는 RUC/ODC 프로젝트 등 미래성장 동력 확보를 위해 꾸준히 신규 채용을 실시하여 울산지역 출신의 고용 증가에도 기여하고 있습니다. 회사는 지역사회의 청소년 교육 환경 개선을 위해서 울산지역 초·중·고등학교를 대상으로 학교발전기금 출연, 장학금 지원, 도서 기증 등 다양한 지원 활동을 펼치고 있습니다. 본사 사옥과 울산 사옥, 강남지사 건물 앞에 시민 누구나 무료로 이용할 수 있는 구도일 음수대를 설치하여 여름에는 생수를 겨울에는 곡차를 제공하고 있습니다. 앞으로도 회사는 지역사회의 고충을 해결하고 지역사회와 함께 성장하도록 노력하겠습니다.

울산지역 구매 금액

2016



*전체 구매금액 682,379백만 원의 25%
(원유 / 석유제품 및 RUC/ODC 프로젝트 구매 제외)

울산지역 신규채용 실적



*전체 신규채용 293명의 29.7%



구도일 음수대



오영수 문학상

Performance Review

지속가능경영 주요 성과

에스-오일은 지속적인 성장을 통해 고객, 임직원, 주주를 포함한 이해관계자의 가치를 창출함으로써 사회와 경제 발전에 기여하는 한편 인류의 행복에 공헌하고자 합니다.

이를 위해 전 부문에 걸쳐 과감한 혁신을 추진하여 품질 경쟁력과 브랜드 가치를 제고함은 물론, 상생의 경영철학을 기반으로 협력사 및 지역사회와의 동반 성장을 실천하며 성숙한 사회 일원으로서의 역할을 다하고자 노력하고 있습니다.



Business Fundamental
p. 70

O
p. 74

C
p. 71

E
p. 72



지속가능경영 주요 성과

Business Fundamental

한국기업지배구조원 지배구조 평가 등급

구분	2013	2014	2015	2016
지배구조 평가 등급	A	A+	A	A+

사외이사 비율

(단위 : 명)

구분	2013	2014	2015	2016
이사	11	11	11	11
사외이사	6 (54.5%)	6 (54.5%)	6 (54.5%)	6 (54.5%)

청탁금지법 위반

(단위 : 건)

구분	2013	2014	2015	2016
청탁금지법 위반	-	-	-	0

규정준수 모니터링 결과

(단위 : 건)

구분	2013	2014	2015	2016
사내 규정 위반	0	1	0	0

윤리위원회 심의

(단위 : 회, 건)

구분	2013	2014	2015	2016	
윤리위원회 개최	31	19	19	27	
심의	회사 판매망 운영	25	26	57	17
	물품·용역 구매	38	24	25	52
	기타	0	3	5	7
	계	63	53	87	76
윤리규정 위반으로 인한 징계 건수	0	0	2	1	

*2016년 징계 : 임직원과 거래처와의 금전거래에 관한 건

임직원 윤리경영 교육

(단위 : 개, 회, 명, 시간)

구분	2013	2014	2015	2016
교육 프로그램	10	8	7	7
교육 횟수	34	15	17	12
이수자	3,156	2,973	3,063	3,643
교육시간	3,291	4,119	4,470	4,711

협력회사 / 자회사 윤리경영 설명회

(단위 : 회, 개, 명)

구분	2013	2014	2015	2016
교육 횟수	5	4	5	4
참가 업체수	307	255	1	413
이수자	362	282	137	510

윤리경영 자가진단 결과

(단위 : 명, 점)

구분	2015	2016	2017
참가자	2,423 (86%)	2,492 (86%)	2,729 (86%)
평균 점수	98.8	99.0	99.1

Business Association 지출액

(단위 : 백만 원)

구분	2013	2014	2015	2016
지출액	1,404	1,557	1,481	1,558

*2016년 지출액 상위 5개 : 대한석유협회 (1,256백만 원), 울산상공회의소 (120백만 원), 온산공업단지협회 (84백만 원), 한국경영자총협회 (32백만 원), 한국유탄유공업협회 (18백만 원)

C01

판매실적

(단위 : 백만 원)

구분		2013	2014	2015	2016
정유제품	내수	10,260,026	9,210,616	6,230,800	5,931,772
	수출	15,248,569	13,869,523	7,823,408	6,532,451
	계	25,508,595	23,080,139	14,054,208	12,464,223
윤활제품	내수	429,006	452,299	320,453	264,450
	수출	1,322,609	1,519,260	1,019,309	1,049,213
	계	1,751,615	1,971,559	1,339,762	1,313,663
석유화학 제품	내수	1,605,796	1,335,609	958,467	888,054
	수출	2,292,522	2,170,255	1,537,835	1,655,903
	계	3,898,318	3,505,864	2,496,302	2,543,957
계	내수	12,294,828 (39.5%)	10,998,524 (38.5%)	7,509,720 (42.0%)	7,084,276 (43.4%)
	수출	18,863,700 (60.5%)	17,559,038 (61.5%)	10,380,552 (58.0%)	9,237,567 (56.6%)
	계	31,158,528	28,557,562	17,890,272	16,321,843

소매경질유 내수시장 점유율

(단위 : 개)

구분	2013	2014	2015	2016
전국 주유소 수	12,658	12,366	12,061	11,923
에스-오일 주유소 수	2,000 (15.8%)	2,022 (16.4%)	2,070 (17.2%)	2,124 (17.8%)
소매경질유 내수시장 점유율	20.4%	20.7%	21.1%	21.8%

*영업중인 주유소 기준 (에스-오일 집계)

VOC 처리 실적

(단위 : 건)

구분	2013	2014	2015	2016
보너스-제휴카드	1,148	1,370	964	1,289
프로모션-상품권	415	2,610	467	450
서비스-수송 등	689	660	769	991
품질	257	196	178	244
계	2,509	4,836	2,378	2,974

*2014년은 모바일주유권 경품행사의 영향으로 VOC가 증가하였습니다.

VOC 처리 소요시간

구분	2013	2014	2015	2016
문의 (기준소요시간 : 2일)	0.6일	0.8일	0.7일	0.7일
불만 (기준소요시간 : 5일)	2.6일	3.7일	2.9일	2.4일
기준소요시간 이내 VOC 처리율	100%	100%	100%	100%

국가 고객만족도 조사 (NCSI)

(단위 : 점)

구분	2013	2014	2015	2016
에스-오일	73	72	74	74

C02

자동차연료 환경품질등급평가

(단위 : 개)

구분	2013		2014		2015		2016	
	1H	2H	1H	2H	1H	2H	1H	2H
휘발유	★4	★4	★4	★4	★5	★5	★5	★5
경유	★5	★5	★5	★5	★5	★5	★5	★5

*자동차연료 환경품질등급제 : “수도권 대기환경 개선에 관한 특별법”에 따라 환경부가 수도권 지역에 공급되는 자동차연료를 대상으로 2006년부터 반기마다 각 정유사의 저유소·주유소에서 휘발유·경유 시료를 채취하고 한국석유관리원이 시험분석을 통해 등급을 평가함. (최고등급 ★5)

주유소·충전소 품질 / 시설물 점검 실적

(단위 : 개)

구분	2013	2014	2015	2016
품질 점검	10,820	10,666	12,502	14,461
시설물 점검	1,311	1,161	1,612	2,088

민음가득주유소

(단위 : 개)

구분	2013	2014	2015	2016
에스-오일 주유소	2,000	2,022	2,070	2,124
민음가득 주유소	1,353 (68%)	1,314 (65%)	1,257 (61%)	1,552 (73%)

C03

TV광고 최초 상기도

(단위 : %)

구분	2013	2014	2015	2016
에스-오일	64.4	51.2	62.9	60.3
국내 타 정유사 평균	7.0	8.7	6.1	6.1

*전문 리서치 기관의 광고효과 트레이킹 조사 결과

C04

공정거래법 위반

(단위 : 건)

구분	2013	2014	2015	2016
공정거래법 위반	0	0	0	0

E01

유형별 인력 구성

(단위 : 명)

구분		2013	2014	2015	2016
임원		43	39	37	40
사무직	정규직	1,239	1,255	1,340	1,368
	비정규직	73	88	61	55
	소계	1,312	1,343	1,401	1,423
생산직	정규직	1,374	1,396	1,418	1,450
	비정규직	63	57	46	215
	소계	1,437	1,453	1,464	1,665
계		2,792	2,835	2,902	3,128

연령별/성별 인력 구성

(단위 : 명)

구분	연령	성별	2013	2014	2015	2016
임원	30~50세	남성	14	7	4	3
		여성	0	0	0	0
	50세 이상	남성	29	32	33	37
		여성	0	0	0	0
직원	30세 미만	남성	430	403	416	550
		여성	70	72	80	74
	30~50세	남성	1,849	1,874	1,830	1,793
		여성	137	146	147	153
	50세 이상	남성	259	297	387	510
		여성	4	4	5	8
	남성인력		2,581	2,613	2,670	2,893
	여성인력		211 (7.6%)	222 (7.8%)	232 (8.0%)	235 (7.5%)
남성 관리자수(과장 이상)		658	686	733	783	
여성 관리자수(과장 이상)		18	26	27	38	

*2016년 만 55세 이상 고용률 : 4.4% (138명/3,128명)

*2016년 만 20세 이하 고용 현황 : 0명

*2015년 보고서 연령별 인력 구성은 50세 초과로 계산되어 본 보고서에서 50세 이상으로 수정함.

2016년 사업장별 인력 구성

(단위 : 명)

구분	임원	직원
본사	28	724
공장	11	2,021
지역본부	1	264
저유소	0	79
계	40	3,088

신규 채용

(단위 : 명)

구분	2013	2014	2015	2016
대졸 (여성)	80 (8)	42 (5)	83 (8)	31 (3)
기타 (여성)	78 (16)	83 (23)	66 (24)	262 (18)
계	158 (24)	125 (28)	149 (32)	293 (21)
여성 비율	15.2%	22.4%	21.5%	7.2%

*기타는 생산직, 경력직, 계약직 등 대졸신입 채용을 제외한 모든 채용을 의미

퇴직자

(단위 : 명)

구분	2013	2014	2015	2016
퇴직자	79	82	82	67

장애인 고용

(단위 : 명)

구분	2013	2014	2015	2016
장애인	49 (1.8%)	49 (1.7%)	47 (1.6%)	48 (1.5%)

육아휴직 후 업무 복귀

(단위 : 명)

구분	2013	2014	2015	2016
복귀 예정 인원	3	7	10	13
복귀 직원	3 (100%)	7 (100%)	10 (100%)	13 (100%)

E02

인건비 대비 교육훈련비 비율 (단위 : %)

구분	2013	2014	2015	2016
인건비 대비 교육훈련비 비율	1.4	0.85	0.85	0.95

1인당 평균 교육시간 (단위 : 시간)

구분	2013	2014	2015	2016
사무직 (팀리더 제외)	52	42	45	55
생산직	13	21	22	21

E03

인건비 대비 복리후생비 비율 (단위 : %)

구분	2013	2014	2015	2016
인건비 대비 복리후생비 비율	38.3	26.3	61.6	62.3

총무서비스 만족도 조사 (단위 : 점)

구분	2013	2014	2015	2016
만족도 조사 결과 (목표 8.7점)	8.89	8.98	8.83	8.71

노동조합 (단위 : 명, 건)

구분	2013	2014	2015	2016
노동조합원 수	1,431 (52.1%)	1,448 (51.8%)	1,455 (50.8%)	1,519 (49.2%)
단체협상결과의 적용을 받는 직원 수	2,749 (100%)	2,796 (100%)	2,865 (100%)	3,088 (100%)
노사쟁의	0	0	0	0

E04

DNV 안전문화점수 (단위 : 점)

구분	2014	2015	2016
DNV 안전문화점수	6.8	7.4	7.9

*DNV 안전문화점수 : 글로벌 인증기관 DNV(Det Norske Veritas)에서 기업의 안전문화 수준을 정량적으로 평가하기 위해 만든 지수 (0~10점, World Class 8.1점 이상, Leading Edge 6.0~8.0점)

재해자 및 재해율 (단위 : 명, %)

구분	2013	2014	2015	2016
재해자	2	0	1	4
에쓰-오일 재해율 (LTIR/TRIR)	0.10/0.15	0.00/0.11	0.05/0.10	0.19/0.28
재해자	4	0	1	1
협력회사 재해율 (LTIR/TRIR)	0.17/0.22	0.00/0.00	0.09/0.09	0.03/0.07

*재해율=재해 임직원수x200,000/총 작업시간

* LTIR(Lost-time Injury Rate)의 재해는 근무손실일이 발생한 재해를 의미하며, TRIR(Total Recordable Injury Rate)의 재해는 근무손실일이 발생하지 않은 경미한 재해까지도 포함함.

직업병 (단위 : 명, 건)

구분	2013	2014	2015	2016
발병자	0	0	0	0
에쓰-오일 백만시간당 발생건수	0	0	0	0
발병자	0	0	0	0
협력회사 백만시간당 발생건수	0	0	0	0

Process Safety Events (단위 : 건)

구분	2013	2014	2015	2016
백만시간당 Process Safety Event	0.93	0.16	0.35	0.60

안전 사고 (단위 : 건)

구분	2013	2014	2015	2016
화재 사고	1	0	1	1
규정위반 사고	0	0	0	0

안전관리 교육 (단위 : 회, 명)

구분	2013	2014	2015	2016
교육 횟수	281	535	560	749
에쓰-오일 이수자	23,148	30,186	31,640	37,447
교육 횟수	341	335	379	580
협력회사 이수자	18,371	9,044	19,168	21,230

*외부 위탁교육 및 소방훈련을 포함함.

001

RUC/ODC 프로젝트 진행 현황 및 계획

(단위 : %)

구분	2015	2016	2017	2018
진행률 (목표)	6 (5)	35 (31)	(92)	(100)
상세설계	25 (21)	90 (84)	(100)	-
토목공사	1 (1)	53 (47)	(93)	(100)
철골공사	-	19 (12)	(96)	(100)
배관공사	-	8 (5)	(92)	(100)
장치설치	-	1 (0)	(91)	(100)

002

원유 처리량

(단위 : 천 배럴)

구분	2013	2014	2015	2016
원유 처리량	216,246	227,462	219,680	231,185

생산 실적

(단위 : 천 배럴, 백만 원)

구분		2013	2014	2015	2016
정유제품	수량	187,764	193,679	185,601	199,631
	금액	24,924,075	23,932,890	13,029,020	10,862,778
유탄제품	수량	10,907	13,236	11,810	13,576
	금액	1,623,722	1,785,243	921,272	870,560
석유화학 제품	수량	23,587	25,960	25,693	21,298
	금액	4,239,157	3,964,906	2,455,129	2,321,020
계	수량	222,258	232,875	223,104	234,505
	금액	30,786,954	29,683,039	16,405,421	14,054,358

이익 개선 실적

(단위 : 억 원)

구분	2013	2014	2015	2016
이익개선 실적	1,042	3,580	1,900	1,905

제안제도를 통한 이익 개선 추정치

(단위 : 억 원)

구분	2013	2014	2015	2016
이익개선 추정치	83	174	165	45

003

요약 재무상태표

(단위 : 백만 원)

구분	2013	2014	2015	2016
유동자산	7,911,340	5,706,292	5,688,480	7,973,051
비유동자산	4,003,595	4,543,122	5,096,466	5,977,625
자산총계	11,914,935	10,249,414	10,784,946	13,950,676
유동부채	5,884,823	3,955,145	3,222,157	4,832,781
비유동부채	680,507	1,390,052	2,180,898	2,732,648
부채총계	6,565,330	5,345,197	5,403,055	7,565,429
자본금	291,512	291,512	291,512	291,512
주식발행초과금	379,190	379,190	379,190	379,190
적립금	1,002,488	977,843	977,959	977,313
자기주식	(1,876)	(1,876)	(1,876)	(1,876)
이익잉여금	3,678,291	3,257,548	3,735,106	4,739,108
자본총계	5,349,605	4,904,217	5,381,891	6,385,247
부채와 자본총계	11,914,935	10,249,414	10,784,946	13,950,676

*K-IFRS에 따라 작성된 개별재무제표 기준

요약손익계산서

(단위 : 백만 원)

구분	2013	2014	2015	2016
매출액	31,158,528	28,557,562	17,890,272	16,321,843
매출원가	(30,229,317)	(28,282,216)	(16,438,773)	(14,020,892)
매출총이익	929,211	275,346	1,451,499	2,300,951
판매비	(475,847)	(479,102)	(532,845)	(576,645)
관리비	(87,320)	(85,948)	(101,050)	(107,417)
영업이익(손실)	366,044	(289,704)	817,604	1,616,889
기타수익	517,835	480,780	491,316	495,344
기타비용	(537,965)	(468,024)	(392,871)	(475,037)
금융수익	290,879	220,230	145,960	184,999
금융비용	(250,001)	(329,258)	(253,480)	(244,830)
법인세비용차감전순이익	386,792	(385,976)	808,529	1,577,365
법인세비용(수익)	(97,486)	97,811	(180,393)	(370,282)
당기순이익(손실)	289,306	(288,165)	628,136	1,207,083
당기포괄손익	(3,082)	(37,214)	(22,303)	5,926
당기총포괄이익(손실)	286,224	(325,379)	605,833	1,213,009

*K-IFRS에 따라 작성된 개별재무제표 기준

배당지급 실적

구분	2013	2014	2015	2016
배당총액 (백만 원)	154,935	17,559	279,505	721,904
현금배당 성향 (%)	53.55	-	44.50	59.81
주당 현금 보통주	1,330	150	2,400	6,200
배당금 (원) 우선주	1,335	175	2,425	6,225
현금배당 보통주	1.81	0.30	2.97	7.31
수익률(%) 우선주	2.52	0.55	5.09	10.88

*K-IFRS에 따라 작성된 개별재무제표 기준

주요 재무지표

(단위 : %, 배)

구분		2013	2014	2015	2016
안정성 지표	유동비율	134.44	144.28	176.54	164.98
	부채비율	122.73	108.99	100.39	118.48
	차입금의존도	26.91	35.49	33.34	33.76
	영업이익대비보상비율	6.83	(6.79)	22.82	28.72
수익성 지표	매출액영업이익률	1.17	(1.01)	4.57	9.91
	매출액순이익률	0.93	(1.01)	3.51	7.4
	자기자본순이익률	5.40	(5.62)	12.21	20.52
	총자산대비영업현금흐름배율	6.50	8.51	24.59	13.84
성장성	매출액증가율	(10.27)	(8.35)	(37.35)	(8.77)
	영업이익증가율	(53.18)	(179.14)	382.22	297.76
활동성 지표	당기순이익증가율	(50.12)	(199.61)	317.98	292.17
	총자산증가율	(4.62)	(13.98)	5.23	29.35

*K-IFRS에 따라 작성된 개별재무제표 기준

경제적 가치 창출

(단위 : 억 원)

구분	2013	2014	2015	2016
매출액	311,585	285,576	178,903	163,218
구매비용	(300,850)	(281,978)	(163,610)	(139,213)
기타수익	8,087	7,010	6,373	6,803
기타비용	(7,235)	(7,462)	(6,055)	(6,408)
감가상각비	(3,678)	(3,397)	(2,732)	(2,867)
창출된 경제적 가치	7,909	(251)	12,879	21,534

*K-IFRS에 따라 작성된 개별재무제표 기준

경제적 가치 분배

(단위 : 억 원)

이해관계자 항목	2013	2014	2015	2016
임직원 인건비	3,251	2,949	4,218	4,789
정부 조세공과금	1,120	(830)	1,972	3,883
지역사회 사회공헌 비용*	108	85	51	228
채권자 이자비용	536	426	358	563
주주, 회사 배당, 유보이익	2,893	(2,882)	6,281	12,071
분배된 경제적 가치	7,909	(251)	12,879	21,534

*K-IFRS에 따라 작성된 개별재무제표 기준

*재무제표 상의 기부금으로 산정

에스-오일 신용등급

구분		2013	2014	2015	2016
해외 신용등급	Moody's	Baa2	Baa2	Baa2	Baa2
	S&P	BBB	BBB	BBB	BBB
국내 신용등급	한국 기업평가	AA+	AA+	AA+	AA+
	NICE 신용평가	AA+	AA+	AA+	AA+
	한국 신용평가	AA+	AA+	AA+	AA+

공시규정 위반

(단위 : 건)

구분	2013	2014	2015	2016
공시규정 위반	0	0	0	0

004

2016년 구매 현황

품목별

(단위 : 억 원)

구분	원유/석유제품	공사/정비	일반용역	자재	계
구매금액	130,275	13,205	1,371	15,558	160,409

*10페이지 Value Creation의 구매 금액은 재무제표 상의 매출원가로 상기 자료와 차이가 있음.

지역별

(단위 : 억 원, 개)

구분	구매금액	업체 수
한국	27,091	1,279
아시아	1,240	65
중동	1	4
유럽	1,015	56
미주	741	50
기타	46	4
계	30,135	1,458

*원유/석유제품 구매 제외

005

환경성과평가 결과

(단위 : 점)

구분	2013	2014	2015	2016
환경성과평가	-	-	100.0	113.8

*ISO 14001:2015 규격 및 환경 법규 강화 등을 반영하여 일부 지표·척도를 조절하고 기준연도를 2015년으로 재설정함.

*변경 전 기준에 따른 환경성과평가 점수 : 2013년 134.4점 / 2014년 135.1점 / 2015년 154.5점

환경회계

(단위 : 억 원)

구분	2013	2014	2015	2016	비고
환경 원가	1,645	1,565	1,549	1,515	사후처리시설 운영비용 등
환경 효익	1,330	1,257	1,198	644	에너지저감 금액, 부산물 판매수익
환경 투자	407	57	129	161	환경설비 투자

환경투자 세부내용

(단위 : 백만 원)

구분	2013	2014	2015	2016	비고
대기·악취·HAPs	5,565	678	4,421	7,193	HAPs dual seal, Sampling system 개선, TMS 디지털 통신 전환
수질	3,559	1,413	1,020	1,045	B/D system 개선
에너지저감·기술 지원	31,239	3,347	7,401	1,386	열교환기 설치
토양/기타	359	293	38	6,524	토양오염 예방을 위한 Concrete paving, SHE system upgrade
합계	40,722	5,731	12,880	16,148	

온산공장 대기오염물질 배출농도

구분	법정기준	2013	2014	2015	2016
황산화물 (SOx)	180ppm	62.3	76.8	82.0	86.9
질소산화물 (NOx)	150ppm	83.3	83.9	83.0	82.6
먼지(Dust)	30mg/Sm ³	2.6	2.5	2.6	2.9

*기준 및 신규시설 TMS Heater 및 Boiler 연평균 농도

온산공장 대기오염물질 배출량

(단위 : 톤, 톤/mUEDC*)

구분	2013	2014	2015	2016	
황산화물(SOx)	3,450	4,315	4,273	4,959	
질소산화물(NOx)	3,574	3,509	3,354	3,518	
먼지(Dust)	82	79	66	71	
원단위 기준	SOx	1.36	1.62	1.65	1.81
	NOx	1.41	1.32	1.29	1.28
	Dust	0.03	0.03	0.03	0.03

*UEDC : 전세계 정유사 전문평가기관인 솔로몬사가 정유사의 생산능력을 객관적으로 평가하기 위하여 개발한 지표로서, 정유사의 다양한 공정을 단순 원유처리공정 (CDU: Crude Distillation Unit) 대비 공정 복잡도 및 가동실적을 감안하여 산출한 전체 생산량을 나타내는 지표임

온산공장 수질오염물질 배출농도

구분	법정기준	2013	2014	2015	2016
생물화학적 산소요구량 (BOD)	10 ppm	4.0	4.2	3.7	3.8
화학적 산소요구량 (COD)	40 ppm	8.5	9.8	8.1	8.0
부유물질량 (SS)	10 ppm	2.6	3.0	3.0	2.6

*BOD는 수분석 데이터 사용, COD 및 SS는 TMS 데이터 사용

온산공장 폐수 발생량

(단위 : 천 톤)

구분	2013	2014	2015	2016
폐수 발생량	9,128	9,598	9,371	9,584

재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율 (단위 : 천 톤)

구분	2013	2014	2015	2016
용수 사용량	20,248	20,518	20,322	20,688
재사용량	1,775 (8.8%)	1,759 (8.6%)	1,658 (8.2%)	1,885 (9.1%)

*재순환 용수에 대한 개괄적인 설명 및 효과
 각 생산공정에서 발생된 H2S와 NH3가 많은 Sour Water를 Stripper로 유입시켜 LP Steam으로 제거하여 생산된 물을 CDU 공정의 Desalter에 재 사용함으로써 용수사용량을 절감함 Desalter에 주입되는 물은 원유에 함유된 염류를 제거하기 위한 목적임

온산공장 용수 사용량 세부 내역 (단위 : 천 톤)

구분	2013	2014	2015	2016
도시용수	20,248	20,518	20,322	20,688
지표수	0	0	0	0
지하수	0	0	0	0

온산공장 폐기물 발생량/재활용량 (단위 : 톤)

구분	2013	2014	2015	2016
지정폐기물	11,972	10,966	10,555	8,859
일반폐기물	14,692	14,172	18,508	17,515
계	26,664	25,138	29,063	26,374
지정폐기물 재활용량	6,656	7,129	7,985	6,166
일반폐기물 재활용량	8,316	9,366	11,842	8,564
계	14,972	16,495	19,827	14,730

유해화학물질 배출량 (단위 : 톤)

구분	2013	2014	2015
에쓰-오일	119	97	116.4
국내 타정유사 평균	288	279	

*2015년 자료는 환경부의 검증 결과에 따라 변동될 수 있음

유류 유출 사고 (단위 : 건)

구분	2013	2014	2015	2016
유류 유출 사고	0	1	0	0

*원유탱크 하부 Mixer 이탈로 인한 방유제 내부 유출 (해양오염 등의 환경오염은 없었으며, 행정처분 역시 없음)

006

온실가스 배출량 (단위 : 천 톤CO₂e)

구분	2013	2014	2015	2016
Scope I	6,399	6,406	6,380	6,537
Scope II	894	996	986	1,072
계 ¹⁾	7,293	7,402 (7,433)	7,366 (7,396)	7,609 (7,641)
원단위 기준 Scope I/II 온실가스 배출량 (톤 CO ₂ e/kUEDC ²⁾)	2.88	2.78	2.84	2.78
Scope III ³⁾	23	24	26	28

- 1) ()는 2014년부터 목표관리제 지침 개정에 따라 추가된 항목이 포함된 배출량임.
- 2) UEDC : 전세계 정유사 전문평가기관인 솔로몬사가 정유사의 생산능력을 객관적으로 평가하기 위해 개발한 지표로서, 정유사의 다양한 공정을 단순 원유처리공정(CDU: Crude Distillation Unit) 대비 공정 복잡도 및 가동실적을 감안하여 산출한 전체 생산량을 나타내는 지표임
- 3) 현재는 Scope III 산정에 다운스트림 차량 운송만 포함하고 있음.

온실가스 종류별 배출량

구분	2013	2014	2015	2016
CO ₂ (천 톤)	7,282	7,391	7,355	7,596
CH ₄ (톤)	134	140	139	156
N ₂ O (톤)	25	27	27	31

구분	2013	2014	2015	2016
CO ₂ (천 톤CO ₂ e)	7,282	7,391	7,355	7,596
CH ₄ (천 톤CO ₂ e)	3	3	3	3
N ₂ O (천 톤CO ₂ e)	8	8	8	10
계	7,293	7,402	7,366	7,609

에너지 사용량 (단위 : TJ)

구분	2013	2014	2015	2016
Scope I	79,329	75,240	79,673	85,422
Scope II	19,634	21,745	21,816	23,024
계	98,963	96,985	101,489	108,445
원단위 기준 Scope I/II 에너지 사용량 (MJ/kUEDC*)	39.1	36.3	39.2	39.6
Scope III	332	336	370	378

*UEDC : 전세계 정유사 전문평가기관인 솔로몬사가 정유사의 생산능력을 객관적으로 평가하기 위해 개발한 지표로서, 정유사의 다양한 공정을 단순 원유처리공정 (CDU: Crude Distillation Unit) 대비 공정 복잡도 및 가동실적을 감안하여 산출한 전체 생산량을 나타내는 지표임

에너지 사용량 상세 (단위 : TJ)

구분	2013	2014	2015	2016
Fossil fuels	79,329	75,240	79,673	85,422
Electricity	18,353	19,953	19,297	21,419
Steam / heating / cooling and other energy	1,281	1,792	2,519	1,604
Total renewable energy	0.108	0.108	0.108	0.108

에너지 판매량 (단위 : TJ)

구분	2013	2014	2015	2016
스팀	-	-	-	1,356

007

사회헌원활동 집행 실적

(단위 : 백만 원)

구분	2013	2014	2015	2016
영웅지킴이	1,130	846	1,130	534
환경지킴이	310	170	290	290
지역사회지킴이	8,053	5,278	1,829	1,517
소외이웃지킴이	-	724	1,255	3,145
기타	2,765	2,651	1,773	1,166
계	12,258	9,669	6,277	6,652

*기타 : 과학문화재단, 탁구단, 소치올림픽/리우패럴림픽 선수단 후원 등
 *사업보고서 상의 기부금은 탁구단과 구도일 카페가 포함되지 않음.
 *2015년 보고서에서는 사회봉사단 관련 실적을 기타로 처리하였으나, 본 보고서에서는 지역사회지킴이로 정정함.

햇살나눔 사회봉사단 활동 실적

(단위 : 명, 시간)

구분	2013	2014	2015	2016
봉사활동 참가 인원	2,294	2,313	2,194	2,129
봉사활동 시간	29,877	28,195	22,947	24,154

햇살나눔 캠페인 실적

(단위 : 명, 백만 원)

이해관계자	항목	2013	2014	2015	2016
급여우수리	참가 인원	1,593	1,642	1,669	1,769
나눔	지원 금액	100	95	98	104
1인1나눔	참가 인원	1,483	1,428	1,391	1,385
계좌찾기	지원 금액	61	61	57	58

녹색구매 실적

(단위 : 건, 백만 원)

구분	2013	2014	2015	2016
녹색구매 품목	66	46	59	128
녹색구매 금액	40,783	5,741	12,890	16,158

008

문화예술 & 나눔 캠페인 참여 인원

(단위 : 회, 명)

구분	2013	2014	2015	2016
공연 횟수	13	10	11	12
참여 인원	5,330	4,920	3,390	3,330

울산지역 채용 실적

(단위 : 명)

구분	2013	2014	2015	2016
신규 채용	158	125	149	293
울산지역 소재 대학	10	25	19	87
출신자 신규 채용	(6.3%)	(20.0%)	(12.8%)	(29.7%)

울산지역 구매 실적

(단위 : 건, 백만 원)

구분	2013	2014	2015	2016
전체 구매건수	8,643	7,073	9,127	8,492
전체 구매금액	521,289	593,742	835,300	682,379
울산지역 구매건수	4,459	3,755	5,100	4,934
울산지역 구매금액	187,881 (36%)	93,080 (16%)	203,402 (24%)	172,746 (25%)

*원유/석유제품 및 RUC/ODC 프로젝트 구매 제외

Appendix

제3자 검증의견서	p. 80
GRI G4 Index / UNGC Index	p. 82
수상 실적 / 협회 가입 현황	p. 88

제3자 검증의견서

에스-오일 이해관계자 귀중

한국생산성본부(이하 '검증인')는 에스-오일로부터 '2016 에스-오일 지속가능성보고서(이하 '보고서')'에 대한 제3자 검증을 요청 받아 다음과 같이 검증의견을 제출합니다.

책임과 독립성

본 보고서에 기술된 정보와 의견에 대한 책임은 전적으로 에스-오일에 있습니다. 본 검증인은 보고서에 대한 검증의견에 대해 책임지며, 독립된 검증기관으로서 본 보고서의 작성에 일절 참여하지 않았으며 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

검증 기준

본 검증인은 ISAE 3000 및 AA1000AS(2008)에서 정의하고 있는 Type2 검증 방법에 의한 검증을 실시하였습니다. 이는 이번 검증간 보고기준의 효과성과 신뢰성 측면을 종합적으로 검토하였음을 의미합니다. 검증수준은 ISAE 3000에서 정의된 제한적 수준의 리스크 저감을 기준으로 하며 이는 AA1000AS(2008)에서 정의된 검증의 중간수준(Moderate level)과 일치합니다.

제한 사항

본 검증인은 상기의 검증범위와 수준에 따라 보고서에 기재된 성과의 신뢰성을 다음과 같이 확인하였습니다. 현장검증은 서울 본사 및 온산 공장에 대해 실시하였습니다. 재무 데이터는 회계감사 기관의 감사를 받은 재무제표 및 공시자료를 통해 확인하였으며, 환경 및 사회적 성과 데이터는 표본 추출을 통한 확인 과정을 거쳐 검증 기준(Type2, Moderate level)에 부합하는 신뢰성을 확보하였습니다.

검증 방법

본 검증은 다음과 같은 방법을 통해 보고서에 대한 검증을 진행하였습니다.

- GRI G4 Guidelines의 Comprehensive Option에 대한 요구 사항을 충족하였는지를 확인하였습니다.
- GRI G4 Guidelines을 기준으로 보고 내용 및 품질에 대한 원칙의 준수 여부를 확인하였습니다.
- 보고서 내에 기술된 내용의 적합성과 표현상의 오류를 다른 출처와의 비교 분석 등을 통해 점검하였습니다.
- 서울 본사 및 온산공장에 대한 현장검증을 통해 주요 데이터 및 정보에 대한 근거를 확인하고 내부 프로세스 및 시스템을 확인하였습니다.
- 본 검증 업무의 범위와 경계는 보고서의 시간적, 지역적, 가치사슬상 경계를 따르고 있습니다. 이에 따라 검증 업무의 범위는 개별 매출 기준 100%를 만족하며, 특별한 언급이 없는 경우 공급망에 대한 데이터는 검증 범위에 포함하지 않았습니다.

검증 결과

검증인은 본 보고서가 에스-오일의 지속가능경영 활동 및 성과를 성실하고 공정하게 반영하고 있음을 확인하였습니다. 또한 본 검증을 통해 에스-오일의 보고서가 GRI G4 Guideline의 Comprehensive Option에 대한 요구사항을 충족하고 있음을 확인하였습니다.

일반표준공개(General Standard Disclosures)의 경우 Comprehensive Option에 대한 요구사항을 준수하여 작성하고 있음을 확인하였으며, 특정 표준공개(Specific Standard Disclosures)의 경우 아래와 같이 보고항목 결정 프로세스를 통해 도출된 중요성 이슈(Material Issues)에 대한 DMA(-Disclosure on Management Approach) 및 지표(Indicators)를 검토하였습니다.

중대 이슈	Material Aspect	DMA & Indicators
고객만족실현	제품 및 서비스 라벨링	DMA - 고객만족 실현 PR3, PR4, PR5
유통단계에서의 제품품질 보장		DMA - 제품 품질 보장
공정한 마케팅 활동 추진	마케팅 커뮤니케이션	DMA - 제품 품질 보장 PR6, PR7
연구개발 강화		DMA - 제품 품질 보장
마케팅 활동 강화	마케팅 커뮤니케이션	DMA - 제품 품질 보장 PR6, PR7
고객, 개인정보보호 강화	고객 개인정보	DMA - 고객 개인정보 보호 / 시장에서의 공정한 경쟁 PR8
경쟁저해행위 예방	경쟁저해행위	DMA - 고객 개인정보 보호 / 시장에서의 공정한 경쟁 SO7
인재관리	고용	DMA - 인재 관리 / 공정한 평가 및 보상 LA1, LA2, LA3
공정한 평가 및 보상	교육 및 훈련, 다양성 및 차별금지, 차별금지	DMA - 인재 관리 / 공정한 평가 및 보상 LA9, LA10, LA11, LA12, HR3
인재 육성	교육 및 훈련	DMA - 인재 육성 LA9, LA10, LA11
건전한 노사문화	결사 및 단체교섭의 자유	DMA - 건전한 조직문화 / 화합의 노사관계 구축 HR4
화합의 노사관계 구축	결사 및 단체교섭의 자유	DMA - 건전한 조직문화 / 화합의 노사관계 구축 HR4
산업안전보건 관리	산업안전보건, 자산보존관리와 공정 안전	DMA - 산업안전보건 관리 LA5, LA6, LA7, LA8, OG13
신규사업 투자		DMA - 신규사업 투자
효율성 개선		DMA - 운영 효율성 개선
재무 건전성 확보		DMA - 재무 건전성 확보 / 투명한 경영정보 공개
투명한 경영정보 공개		DMA - 재무 건전성 확보 / 투명한 경영정보 공개
공급망 지속가능성 관리	공급망 평가 (사회, 노동, 인권, 환경)	DMA - 공급망 지속가능성 관리 EN32, EN33, LA14, LA15, HR10, HR11, SO9, SO10
공정한 협력사 선정	공급망 평가 (사회, 노동, 인권, 환경)	DMA - 공급망 지속가능성 관리 EN32, EN33, LA14, LA15, HR10, HR11, SO9, SO10
환경관리 시스템 강화		DMA - 환경 관리
대기오염물질 관리	배출	DMA - 환경 관리 EN15, EN16, EN17, EN18, EN19, EN20, EN21

중대 이슈	Material Aspect	DMA & Indicators
환경에 미치는 영향	에너지, 용수, 폐수 및 폐기물, 환경 규정 준수, 환경 종합	DMA - 환경 관리 EN3, EN4, EN5, OG2, OG3, EN6, EN7, EN8, EN9, EN10, EN22, EN23, EN24, EN25, EN26, EN29, EN31
기후변화의 경제적 영향	경제 성과	DMA - 기후변화 대응 EC1, EC2, EC3, EC4
사회공헌활동 추진	간접경제효과, 지역 사회	DMA - 사회공헌활동 추진 EC7, EC8, SO1, SO2, OG10, OG11
공장이 지역사회에 미치는 영향 평가	지역 사회	DMA - 지역사회 기여 SO1, SO2
지역사회 경제 발전	시장 지위	DMA - 지역사회 기여 EC5, EC6
지역사회 고충 처리	환경고충처리제도, 사회에 미치는 영향에 관한 고충처리제도	DMA - 지역사회 기여 EN34, SO11

포괄성(Inclusivity) : 이해관계자의 참여

포괄성 원칙이란 조직이 지속가능성에 대해 책임 있고 전략적인 대응 방식을 개발하고 달성하는 과정에서 이해관계자를 참여시켜야 한다는 원칙입니다. 에스-오일은 주요 이해관계자를 C.E.O., 고객(Customers), 임직원(Employees), 주주 및 그 밖의 이해관계자(Owners and Other Stakeholders)로 정의하고 이해관계자의 기대사항 및 커뮤니케이션 채널을 명확히 구분 하고 있습니다. 이를 통해 반영된 의견들이 경영정책에 반영되고 있음을 확인하였습니다. 특히, 매년 진행되는 설문조사를 통해 에스-오일과 이해관계자들에게 영향을 미치는 이슈를 선정하는 참여과정을 진행하고 있습니다.

중요성(Materiality) : 주요 이슈의 선정 및 보고

중대성 원칙이란 조직과 조직을 둘러싼 주요 이해관계자에게 관련성이 있고 중요한 이슈를 결정해야 한다는 원칙입니다. 본 검증인은 에스-오일이 합리적인 중대성 분석 프로세스를 통해 조직과 조직의 주요 이해관계자들에게 유의하며 중대한 이슈를 선정했음을 확인하였습니다. 특히 유효성 검토 프로세스를 통해 최고경영진의 의견을 반영하여 주요 이슈를 선정하였습니다. 이는 에스-오일이 지속가능경영을 전사적 경영이슈로 반영하고자 하는 노력을 보여주고 있습니다.

대응성(Responsiveness) : 이슈에 대한 조직의 대응

대응성 원칙이란 조직은 이해관계자의 성과에 영향을 미칠 수 있는 이슈에 대응해야 한다는 원칙입니다. 에스-오일은 이해관계자의 성과에 영향을 미치는 주요 기대사항을 파악하고, 그에 대응하기 위한 활동을 실시했으며, 그 내용들이 보고서에 적절하게 기술되었음을 확인하였습니다. 특히 각 이슈에 대해 현재의 성과와 향후 목표를 제시함으로써 이슈에 대한 조직의 대응을 잘 보여 줄 수 있다고 생각합니다. 에스-오일은 지속가능경영 주요 이슈에 대하여 보고서를 통해 대응 활동 및 성과를 성실하게 공개하고 있습니다.

권고 사항

본 검증인은 에스-오일의 지속가능성 제고를 위한 다양한 노력과 성과를 높이 평가하며, 향후 보고서 발간 및 지속가능경영 수준 향상을 위해 다음의 내용을 제언하는 바입니다.

- UN SDGs에 대한 검토 : UN에서 제시하고 있는 지속가능한 발전 목표(SDGs, Sustainable Developments Goals)와 에스-오일의 지속가능경영 활동에 대한 연계를 검토할 것을 권고 드립니다. 이를 통해 에스-오일의 지속가능경영이 사회에 미치는 긍정적인 영향에 대한 명확한 목표제시가 가능할 것입니다.
- C.E.O별 주요 이슈에 대한 장기 목표 설정 : 에스-오일은 보고서를 통해 보고기간내의 목표와 성과, 차년도 목표를 제시함으로써 지속가능경영활동에 대한 노력을 잘 보고하고 있습니다. 이러한 노력들이 보다 적극적으로 나타나기 위해서는 장기 목표에 대한 설정과 이 목표를 달성해 가는 과정(progress)에 대한 보고가 필요하다고 생각합니다. 3~5년 내 장기목표를 통해 이해관계자들은 에스-오일의 지속가능경영에 대한 방향을 보다 잘 이해할 수 있을 것입니다.



2017년 06월
한국생산성본부 회장 **홍순직**

Ang Sun Jick

김동수 센터장

D. S. Kim

이양호 팀장

이양호

양대권 전문위원

Dkyang

한정은 연구원

한정은

한국생산성본부 지속가능경영센터는 이해관계자 참여 및 검증 글로벌 국제 표준 AA1000 제정 기관인 Account Ability사로부터 공식 인증을 받은 검증기관으로서 단독 검증을 수행할 수 있는 자격을 지니고 있습니다. 또한 검증위원단의 경우 지속가능경영 자문 및 검증에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 전문가들로 구성되어 있습니다.

• AA1000AS(2008) : AA1000 Assurance Standard(2008), Accountability사가 제정한 글로벌 검증 표준으로 경영 성과에 대한 조직 운영, 원칙에 대한 준수여부, 성과 정보의 신뢰성을 평가하여 지속가능경영 이슈를 보고하는 방법을 제공하고 있음.

• AA1000APS(2008) : AA1000 AccountAbility Principles Standard(2008)로 Accountability사가 제정한 글로벌 검증 원칙으로 AA1000 표준의 근간이 되는 원칙을 제공하고 있음.

GRI G4 Index

일반지표

● 완전보고 ● 부분보고 ○ 미보고 N/A 해당사항없음

G4	지표명	보고 위치	지표 충족률	비고	외부검증
전략 및 분석					
G4-1	지속가능성과 관련된 조직, 전략에 관한 최고이사결정자의 선언	3	●		80-81
G4-2	주요 위험 및 기회요소	6-9	●		
조직 프로필					
G4-3	기업명	표지	●		80-81
G4-4	주요 브랜드, 제품, 서비스	4-5	●		80-81
G4-5	본사/본부 소재지	표지	●		80-81
G4-6	주요 사업장이 위치하고 있거나 지속가능경영과 관련된 중대한 활동이 이루어지고 있는 국가 수와 국가명	4	●		80-81
G4-7	소유권의 성격과 법적 형태	4	●		80-81
G4-8	서비스를 제공하고 있는 시장(지리적 분포, 산업 분야, 고객 및 수혜자 형태 등 포함)	4	●		80-81
G4-9	조직 규모(종업원, 순매출, 총자산, 제품과 서비스 등)	4	●		80-81
G4-10	고용 유형, 고용 계약 및 지역별 인력 현황	72-73	●		80-81
G4-11	단체협상결과와 적용을 받는 종업원의 비율	73	●		80-81
G4-12	공급망	56, 75	●		80-81
G4-13	보고기간동안 규모, 구조, 소유구조, 공급망(supply chain) 등의 주요변화	4-5	●		80-81
G4-14	예방 접근이나 원칙을 천명하고 있는지, 어떤 방식으로 언급하고 있는지에 대한 설명	22-23	●		80-81
G4-15	자발적인 경제적, 환경적, 사회적 헌장과 일련의 원칙들, 또는 이니셔티브 중 참여하고 있는 내용	87	●		80-81
G4-16	주요 협회 가입현황	88	●		80-81
중대이슈 및 보고경계 도출					
G4-17	a. 조직의 재무제표 또는 그에 상응하는 문서에 포함되는 모든 기업 리스 b. 조직의 재무제표 또는 그에 상응하는 문서에 포함되나 보고서에 포함되지 않은 기업 리스	표지	●		80-81
G4-18	a. 보고 내용 및 범위를 결정하는 프로세스 b. 보고 내용을 정의하기 위해 시행된 보고 원칙	12-13	●		80-81
G4-19	중대성 평가 결과 도출된 중대 이슈 리스트	13	●		80-81
G4-20	조직 내 중대 이슈별 보고 범위	13	●		80-81
G4-21	조직 외 중대 이슈별 보고 범위	13	●		80-81
G4-22	이전 보고서에 제공된 정보의 재인용의 효과, 재인용의 이유	표지	●		80-81
G4-23	이전 보고서에 제공한 정보의 재조정	표지	●		80-81
이해관계자 참여					
G4-24	참여 이해관계자 리스트	12	●		80-81
G4-25	주요 이해관계자들의 파악과 선정에 대한 근거	12	●		80-81
G4-26	형태별, 이해관계자 그룹별 빈도로 본 이해관계자 협의에 대한 접근 방식과 보고서 준비를 위한 참여 프로세스	12	●		80-81
G4-27	보고서 발간을 포함하여 이해관계자 참여를 통해 제기되었던 중대 이슈 대응 방법 및 결과 (이해관계자별 주요 이슈)	12	●		80-81
보고 프로필					
G4-28	보고기간	표지	●		80-81
G4-29	최근 보고서 발간일자	표지	●		80-81
G4-30	보고주기	표지	●		80-81
G4-31	보고서 또는 보고서 내용에 관한 문의처	표지	●		80-81
G4-32	GRI 인덱스 a. 'in accordance' 선택 옵션 보고(core or comprehensive) b. 선택된 옵션의 GRI Content Index 보고 c. 3자 검증 보고서	82-86	●		80-81
G4-33	a. 외부검증 관련 정책 및 활동 b. 검증 범위 및 기준(검증 보고서에 포함되지 않은 경우 별도 명시) c. 보고 조직과 검증기관과의 관계 d. 지속가능경영 보고서의 신뢰성 확보를 위한 최고 의사결정기구 및 경영진의 역할	80-81	●		80-81
지배구조					
G4-34	위원회를 포함한 최고 의사결정기구 조직도 및 경제·사회·환경 주제를 담당하는 위원회 리스트 (위원회별 대표 주제 명시)	16-17	●		80-81
G4-35	경제·사회·환경 과제에 대한 최고 의사결정기구-경영진-직원으로의 권한위임 프로세스	16-17	●		80-81
G4-36	경제·사회·환경 분야에 대한 임원 레벨의 책임자 존재 여부 및 최고 의사결정기구에서의 직보체계 수립 여부	16-17	●		80-81
G4-37	경제·사회·환경 주제에 대한 이해관계자 및 최고 의사결정기구간의 협의 절차 (위임된 경우, 어디로 이관되었는지를 명시하고, 최고 의사결정기구에 보고하는 피드백 프로세스 포함)	16-17	●		80-81
G4-38	최고 의사결정기구 및 위원회 구성 보고	16-17	●		80-81
G4-39	CEO가 최고 의사결정기구 의장을 겸임하는지 명시(겸임 시 기능 및 이유 명시)	17	●		80-81

● 완전보고 ● 부분보고 ○ 미보고 NA 해당사항없음

G4	지표명	보고 위치	지표 충족률	비고	외부검증
G4-40	최고 의사결정기구 구성원 추천 과정 및 선정 기준(하부 위원회 포함)	17	●		80-81
G4-41	최고 의사결정기구 구성원간 이해충돌을 피하는 프로세스	16-17	●		80-81
G4-42	경제·사회·환경 분야별 목적, 가치, 미션, 전략, 정책, 목표 등을 구축하는데 있어 최고 의사결정기구의 역할	16-17	●		80-81
G4-43	경제·사회·환경 주제에 대한 최고 의사결정기구의 전문성 제고 방안	16-17	●		80-81
G4-44	a. 최고 의사결정기구의 경제·사회·환경 성과 평가 절차 (평가의 독립성 및 평가 빈도, 자가평가 여부 포함) b. 최고 의사결정기구 성과 평가 결과에 따라 취해진 조치 (최고 의사결정기구 구성 변경 및 조직적 관리 포함)	16-17	●		80-81
G4-45	a. 경제·사회·환경 영향 및 리스크, 기회 관리에 대한 최고 의사결정기구의 역할 (실사절차 이행에 대한 최고 의사결정기구 역할 포함) b. 경제·사회·환경 영향 및 리스크, 기회 관리에 대한 이해관계자 의견 반영 여부	16-17	●		80-81
G4-46	조직의 경제·사회·환경 리스크 관리에 대한 최고 의사결정기구의 역할 및 영향력	16-17	●		80-81
G4-47	경제·사회·환경 영향 및 리스크, 기회에 대한 최고 의사결정기구의 검토 빈도	16-17	●		80-81
G4-48	지속가능경영 보고서가 모든 중대이슈를 포함하고 있는지에 대한 확인을 포함하여 공식적 검토 및 승인 절차를 가진 최고 임원	16-17	●		80-81
G4-49	최고 의사결정기구로의 심각한 우려 사항 전달 과정	16-17	●		80-81
G4-50	최고 의사결정기구에 보고되는 불만의 성격, 횟수, 빈도 및 해결을 위한 고충처리 매커니즘	16-17	●		80-81
G4-51	a. 최고 의사결정기구 구성원, 고위관리자, 임원 등에 대한 보수정책 b. 최고 의사결정기구 및 임원의 보수에 영향을 미치는 경제·사회·환경 성과 기준	16-17	●		80-81
G4-52	보수 결정 절차(보수 관련 컨설턴트의 참여 여부 및 경영 참여 여부, 조직과의 관계 등)	16-17	●		80-81
G4-53	보수 정책 및 계획 등에 대한 이해관계자 의견 포함 여부(투표권 행사 등)	16-17	●		80-81
G4-54	동일국가 내 총 근로자 평균 보상금액 대비 조직 내 최고 연봉자(highest-paid individual)의 연간 총 보상금액 비율	-	●	최고 연봉자는 CEO로, CEO의 보수는 그를 제외한 임직원 보수 중	80-81
G4-55	동일국가 내 총 근로자 평균 보상금액 상승율 대비 조직 내 최고 연봉자(highest-paid individual)의 연간 총 보상금액 상승율	-	●	간값의 5배 이며, 연간 보수상승률은 동일함	80-81
G4-56	기업의 행동강령 또는 윤리강령	20	●		80-81
G4-57	조직 내·외부 윤리 및 준법, 조직의 청렴도와 관련된 헬프라인 및 상담조직 등	18-21	●		80-81
G4-58	조직 내·외부의 적발된 비윤리 행위 및 불법 행위에 대한 계층적 관리 체계	18-21	●		80-81

GRI G4 Index

세부지표

● 완전보고 ● 부분보고 ○ 미보고 N/A 해당사항없음

G4	지표명	보고 위치	지표 충족률	비고	외부검증
성과관리체계(DMA)					
DMA	a. 중대이슈로 선정된 이유 및 영향 b. 중대 이슈에 대한 관리 방법 c. 관리체계 평가 방법	-	●		80-81
이슈별 지표					
경제					
경제 성과					
G4-EC1	경제가치 창출과 분배	75	●		80-81
G4-EC2	기후변화로 인한 조직의 재무적 영향 및 기회 또는 위험	61-62	●		80-81
G4-EC3	연금제도에서 사측부담 범위	43	●		80-81
G4-EC4	정부지원금	-	N/A		80-81
시장지위					
G4-EC5	주요 사업장이 위치한 지역의 최저 임금과 비교한 성별 기본 초임 임금 비율	-	N/A		80-81
G4-EC6	주요 사업장의 현지에서 고용된 고위 경영진의 비율	-	N/A		80-81
간접 경제효과					
G4-EC7	사회기반시설 투자와 지원 서비스의 개발 및 영향	62-67, 78	●		80-81
G4-EC8	영향 규모 등 중요한 간접 경제효과	67, 78	●		80-81
조달관행					
G4-EC9	주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	78	●		80-81
환경					
에너지					
G4-EN3	조직내 직접 에너지 소비	77	●		80-81
G4-EN4	조직외 에너지 소비	77	●		80-81
G4-EN5	에너지원 단위	77	●		80-81
G4-OG2	신재생 에너지에 대한 총투자 금액	-	N/A		80-81
G4-OG3	신재생 에너지원별 총 생산량	-	N/A		80-81
G4-EN6	에너지 사용 절감량	50-51	●		80-81
G4-EN7	제품 및 서비스의 에너지 감축량	62	●		80-81
수자원					
G4-EN8	공급원별 총 취수량	77	●		80-81
G4-EN9	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원	-	N/A		80-81
G4-EN10	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	77	●		80-81
배출					
G4-EN15	직접 온실가스 배출량	77	●		80-81
G4-EN16	간접 온실가스 배출량	77	●		80-81
G4-EN17	기타 간접 온실가스 배출량	77	●		80-81
G4-EN18	온실가스 배출 원단위	77	●		80-81
G4-EN19	온실가스 감축	62	●		80-81
G4-EN20	오존층 파괴물질 배출	-	N/A		80-81
G4-EN21	NOx, SOx 및 기타 주요 대기오염물질 배출	76	●		80-81
폐수 및 폐기물					
G4-EN22	최종 배출지별 폐수 배출량 및 수질	76-77	●		80-81
G4-EN23	형태 및 처리방법별 폐기물 배출량	58-59, 77	●		80-81
G4-EN24	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량	77	●		80-81
G4-EN25	바젤 협약 부속서에 규정된 폐기물의 운송, 처리량 및 해외반출된 폐기물비율	-	N/A		80-81
G4-EN26	폐수배출로 인해 영향을 받는 수역 및 관련 서식지 명칭, 규모, 보호대상 및 생물다양성 가치	-	N/A		80-81

G4	지표명	보고 위치	지표 충족률	비고	외부검증
규정 준수					
G4-EN29	환경 법규 위반으로 부과된 금액 및 제재 건수	-	●	최근 3년간 위반사례 없음	80-81
전반					
G4-EN31	형태별 환경보호 지출 및 투자 총액	76	●		80-81
공급업체 환경평가					
G4-EN32	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율	55-56	●		80-81
G4-EN33	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	55-56	●		80-81
환경고충처리제도					
G4-EN34	공식 고충처리제도를 통해 제기, 처리, 해결된 환경영향 관련 고충 건수	60	●		80-81
사회					
노동관행 및 노동권					
임직원					
G4-LA1	신규 채용 및 이직자 수 및 비율	72	●		80-81
G4-LA2	상근직에게만 제공되는 혜택	42-44	●		80-81
G4-LA3	성별에 따른 육아휴직 후 복귀 비율	72	●		80-81
산업안전보건					
G4-LA5	산업안전보건 프로그램의 모니터 및 자문을 지원하는 노사공동보건안전위원회가 대표하는 근로자 비율	45	●		80-81
G4-LA6	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수(지역별, 성별)	73	●		80-81
G4-LA7	업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자	73	●		80-81
G4-LA8	노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항	45-46	●		80-81
훈련 및 교육					
G4-LA9	종업원 유형별, 성별 1인당 한해 평균 훈련 시간	41, 73	●		80-81
G4-LA10	지속적인 고용가능성 및 경력관리를 지원하는 기술개발 및 평생교육을 위한 프로그램	40-41	●		80-81
G4-LA11	정기적 성과 및 경력개발 리뷰를 받은 종업원의 비율(성별, 종업원 유형별)	38-41	●		80-81
다양성 및 차별금지					
G4-LA12	성별, 나이, 소수자 등 다양성 지표에 따른 종업원과 지배기구의 구성 및 기타 다양성 관련 지표	39, 72	●		80-81
공급업체 노동관행 평가					
G4-LA14	노동관행기준에 의해 심사를 거친 신규 공급업체 비율	55-56	●		80-81
G4-LA15	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 노동관행에 미치는 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	55-56	●		80-81
인권					
차별금지					
G4-HR3	총 차별 건수 및 관련 조치	38	●		80-81
결사 및 단체교섭의 자유					
G4-HR4	결사 및 단체교섭의 자유를 침해하였거나 침해될 현저한 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급업체와 결사 및 단체교섭의 자유를 보장하기 위해 취한 조치	42-44	●		80-81
공급업체 인권평가					
G4-HR10	인권기준에 의해 심사를 거친 신규 공급업체 비율	55-56	●		80-81
G4-HR11	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 인권에 미치는 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	55-56	●		80-81
지역사회					
지역사회					
G4-SO1	지역사회에 대한 참여, 영향평가 및 개발프로그램을 실시한 사업의 비율	63-67	●		80-81
G4-SO2	지역사회에 상당한 잠재력을 가졌거나 또는 실질적으로 부정적 영향을 미치는 사업장	63-67	●		80-81
G4-OG10	지역사회 및 원주민들과의 주요 분쟁 내용 및 발생 건수	-	N/A		80-81
G4-OG11	해체된 생산시설 및 해체 진행 중인 생산시설의 수	-	N/A		80-81

GRI G4 Index

세부지표

● 완전보고 ● 부분보고 ○ 미보고 N/A 해당사항없음

G4	지표명	보고 위치	지표 충족률	비고	외부검증
반부패					
G4-SO3	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험	-	N/A		80-81
G4-SO4	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	18, 20, 70	●		80-81
G4-SO5	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	20	●		80-81
공공정책					
G4-SO6	기부한 정치자금의 총 규모(국가별, 수령인/수혜자별)	21	●		80-81
경쟁저해행위					
G4-SO7	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	71	●		80-81
공급업체가 사회에 미치는 영향 평가					
G4-SO9	사회 영향 평가기준을 이용하여 심사를 거친 신규 공급업체의 비율	55-56	○		80-81
G4-SO10	공급망에서 실질적이거나 잠재적으로 사회에 미치는 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	55-56	○		80-81
사회에 미치는 영향에 관한 고충처리제도					
G4-SO11	공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 사회에 미치는 영향에 관한 고충 건수	60	●		80-81
제품책임					
고객 보건안전					
G4-PR1	개선을 위해 보건안전 영향 평가를 고려하는 특정 제품 및 서비스 카테고리 비율	30-32	●		80-81
G4-PR2	제품 및 서비스의 고객 건강과 안전 관련 법규 및 자발적 규칙 위반한 사례의 횟수와 형태	-	●	최근 3년간 위반사례 없음	80-81
제품 서비스 및 라벨링					
G4-PR3	조직의 제품 및 서비스 정보와 라벨링 절차에 요구되는 제품 및 서비스 정보 유형, 그리고 해당 정보 요건을 갖추어야 하는 주요 제품 및 서비스 군의 비율	-	N/A		80-81
G4-PR4	위반의 결과별, 제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건의 수	-	●	최근 3년간 위반사례 없음	80-81
G4-PR5	고객 만족도 조사결과	71	●		80-81
마케팅 커뮤니케이션					
G4-PR6	금지되거나 논란이 있었던 제품의 판매	-	N/A		80-81
G4-PR7	광고, 프로모션, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률규정과 자율규정을 위반한 사건의 수	-	●	최근 3년간 위반사례 없음	80-81
고객개인정보보호					
G4-PR8	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	-	●	최근 3년간 없음	80-81
자산보존관리와 공정 안전					
G4-OG13	Process Safety Events 건수	45-46	●		80-81

UNGC Index

구분	10대 원칙	Contents	페이지
인권	원칙 1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다. 원칙 2. 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	윤리경영 O04 공급망 지속가능성 관리	21 56
노동규칙	원칙 3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고, 원칙 4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며, 원칙 5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고 원칙 6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	윤리경영 E01 인재 관리 / 공정한 평가 및 보상 E02 인재 육성 E03 건전한 조직문화 / 화합의 노사관계 구축 O04 공급망 지속가능성 관리	21 38-44 56
환경	원칙 7. 기업은 환경 문제에 대한 예방적 접근을 지지하고, 원칙 8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며, 원칙 9. 환경 친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	리스크 관리 E04 산업안전보건 관리 O05 환경 관리 O06 기후변화 대응 O07 사회공헌활동 추진 O08 지역사회 기여	22~23 45-46 57-67
반부패	원칙 10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	지배구조 준법경영 C04 고객 개인정보 보호 / 시장에서의 공정한 경쟁 O03 재무 건전성 확보 / 투명한 경영정보 공개	16~19 35~36 52~53

수상 실적 / 협회 가입 현황

주요 수상 실적

시기	수상내용	수여기관
7월	The PROUD 고객가치 최우수상품 선정 (하이세탄 경유)	한국능률협회컨설팅
9월	DJSI World Index 편입 (Oil & Gas Refining & Marketing Industry)	Dow Jones, RobecoSAM, 한국생산성본부
10월	Top 250 Global Energy Company 선정 (Oil & Gas Refining & Marketing Companies)	S&P Global Platts
10월	사회적책임 대상 수상	사회적책임경영품질원
11월	기업지배구조 최우수기업 선정	한국기업지배구조원
12월	한국의 경영대상 마케팅부문 대상 수상	한국능률협회컨설팅
12월	고객이 가장 추천하는 기업 주유소부문 1위 선정	한국능률협회컨설팅

지속가능경영 관련 주요 협회 가입 현황

가입 단체	가입 연도	가입 단체	가입 연도
대한석유협회	1980	사단법인환경보호협의회	2002
온산공단환경관리협회	1983	한국선진화포럼	2005
온산공단안전관리협회	1986	온산공단대량위험물안전관리협의회	2008
대한산업안전협회	1988	지속가능발전기업협의회	2008
한국소방안전협회	1993	유엔글로벌콤팩트	2010
한국화학물질관리협회	1997	한국개인정보보호협의회	2011
한국공정경쟁연합회	2001		



본 보고서의 표지 및 내지는 FSC® 인증 종이를 사용하고 있습니다.
또한 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다



Head Office

서울특별시 마포구 백범로 192 에스-오일(우편번호 04196)

Onsan Refinery

울산광역시 울주군 온산읍 온산로 68(우편번호 44995)

www.s-oil.com