

보고서의 특징

보고 범위

에스-오일은 2008년부터 매년 지속가능성보고서를 발간하고 있습니다. 본 보고서는 2017년 1월 1일부터 12월 31일 까지 서울 본사와 울산 온산공장, 저유소 및 판매지사 등 한국 내 사업장의 활동 성과를 수록하고 있습니다. 성과 지표는 변화 추세를 파악할 수 있도록 2014년부터 2017년까지 4년간의 자료를 담았으며, 경영상 중요한 변경사항은 보고서 발간 연도인 2018년 현황을 일부 포함시켰습니다. 인적 현황과 같이 유동성 있는 데이터는 회계결산일(12월 31일)을 기준으로 보고했으며, 필요한 경우 별도로 주석을 붙였습니다. 재무 성과는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)으로 작성하였습니다.

작성 기준

본 보고서는 GRI Standards(Core option)를 활용하여 작성했으며, 회사 자체의 관리 기준을 적용한 경우 별도로 주석을 붙였습니다.

외부 검증

본 보고서는 국제적 검증 기준인 AA1000AS(2008)와 ISAE3000을 기반으로 독립적이고 객관적인 외부 검증기관으로부터 보고 내용의 신뢰성을 검증 받았습니다. 검증의견서는 부록에서 확인하실 수 있습니다.

이해관계자와의 소통

에스-오일의 지속가능경영은 이해관계자와의 소통에서 시작됩니다. 이를 위해 본 보고서는 이해관계자인 C.E.O.(Customers, Employees, Owners & Other Stakeholders)를 중심으로 구성하였습니다. 또한 이해관계자들이 궁금해하는 내용을 확인하기 위해 설문조사, 인터뷰, 간담회를 통해 이해관계자의 기대사항을 확인하고, 최고 경영진이 직접 회사의 경영방침을 소개하고 있습니다.

추가 정보 · 내용 문의

본 보고서 내용과 지속가능경영에 관한 추가 정보는 에스-오일 홈페이지(www.s-oil.com)에서도 확인할 수 있습니다. 보고 내용에 대해 궁금한 사항이나 추가 정보가 필요하신 경우, 에스-오일 지속가능경영팀(02-3772-5238, sustainability@s-oil.com)으로 연락 주시기 바랍니다.

Contents

2017

S-OIL 지속가능성보고서



04

Introduction

- 04 CEO 인사말
- 06 회사 소개
- 08 지속가능 경영체계
- 10 최고 경영진 메시지
- 14 Value Creation
- 16 이해관계자 참여
- 17 중대성 평가
- 18 이해관계자 인터뷰
- 20 SPECIAL REPORT

22

Business
Fundamental

- 22 지배구조
- 24 준법경영
- 26 윤리경영 / 인권 보호
- 28 리스크 관리

30

Customers

- 32 고객 만족 실현
- 35 제품 품질 보장
- 38 마케팅 커뮤니케이션
- 40 고객 개인정보 보호 / 공정한 시장 경쟁
- 42 해외 마케팅



44

Employees

- 46 인재 관리 / 공정한 평가 및 보상
- 48 인재 육성
- 50 조직문화 / 노사관계
- 53 산업안전보건 관리

56

Owners & Other Stakeholders

- 58 신규사업 투자
- 60 운영 효율성 개선
- 63 재무 건전성 / 투명한 경영정보 공개
- 66 공급망 지속가능성 관리
- 69 환경 관리
- 74 기후변화 대응
- 76 사회공헌활동
- 79 지역사회 기여

Performance Review

- 82 지속가능경영 주요 성과

Appendix

- 92 제3자 검증의견서
- 94 GRI Content Index / UNGC Index / UN SDGs
- 99 수상 실적 / 협회 가입 현황

CEO 인사말



존경하는 이해관계자 여러분,

2017년 지속가능성보고서 발간을 맞아 에스-오일에 보내주시는 이해관계자 여러분의 변함없는 믿음과 격려에 진심으로 감사 드립니다.

에스-오일은 이해관계자 여러분의 기대를 반영하여 경제적, 환경적, 사회적 측면에서 균형 있는 가치를 창출하고, 국가 경제와 사회의 지속가능한 성장에 기여하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

2017년 회사는 환경변화에 대한 신속한 대응과 생산시설의 안정적인 가동으로 창사 이래 최고의 경영실적인 순이익 1조 2,490억원을 달성하였습니다.

먼저 회사는 철저한 준법경영·윤리경영을 통해 최고 수준의 지배구조와 경영 투명성을 달성하였으며, 대규모 자금조달에도 불구하고 혁신적인 비용절감을 통해 건전한 재무구조와 신용등급을 유지하고 있습니다. 기존 사업의 경쟁력 강화를 위한 온산공장 시설개선 프로젝트(S-OIL Upgrading Project of Existing Refinery: SUPER Project)를 성공적으로 완료하여 수익성을 크게 제고하였습니다. 체계적인 안전·보건·환경 관리와 선제적인 예방·점검활동을 통해 회사의 안전문화도 World-Class 수준으로 향상시켰으며, 전사적인 에너지 절감 활동을 통해 온실가스 배출도 지속적으로 감축하고 있습니다. 또한 회사는 전사 리스크 관리 프로그램을 통해 다양한 경영 리스크를 성공적으로 관리하고 있습니다.

이런 노력으로 지난해 회사는 지속가능경영 최고 권위의 다우존스지속가능성지수 (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) 월드기업에 8년 연속으로 편입되었으며, 한국기업지배구조원 환경·사회·지배구조 평가에서도 국내 상장기업 중에서 1위에 선정되기도 하였습니다.

국내시장에서는 사상 최고의 소매경질유 시장점유율을 달성하였으며, 해외시장에서도 핵심고객과의 파트너십 확대와 전략 시장에서의 입지 강화를 통해 안정적인 판매 기반을 확대했습니다. 임직원의 체계적인 경력관리와 미래인재 육성을 위해 인사시스템과 조직문화를 지속적으로 혁신하고 있으며, 선도적인 제도 도입과 업무절차 개선을 통해 임직원의 Work & Life Balance 향상에도 앞장서고 있습니다. 또한 체계적이고 차별화된 회사 만의 사회공헌활동과 생태계 보전활동도 지속적으로 펼쳐며 나눔의 가치를 확산시키고 있습니다.

특히 창사 이래 최대 규모의 투자인 중질유 분해시설 및 올레핀 하류시설 프로젝트(Residue Upgrading Complex & Olefin Downstream Complex Project: RUC/ODC Project)는 계획대로 순조롭게 진행되고 있습니다. 올해 상반기에 기계적 완공을 완료하였으며, 하반기로 예정된 성공적인 상업가동을 위해 전사적인 역량을 집중하고 있습니다.

무엇보다도 지난해 회사는 RUC/ODC 프로젝트의 성공적인 완수 이후의 지속가능한 성장을 위해 “최고의 운영 효율성, 투자전략, 인재를 갖춘 아시아·태평양 지역에서 가장 경쟁력 있고 존경 받는 에너지·화학 기업”이라는 새로운 비전 2025를 선포하고, 비전 달성을 위한 전략 목표, 핵심 가치, 전략 과제 그리고 투자 로드맵도 새롭게 구축하였습니다.

앞으로도 에쓰-오일은 지금까지의 성취에 안주하지 않고 과거 회사의 모든 전략과 투자를 성공적으로 이끌어 온 핵심 가치를 더욱 내재화하고 실천하여 비전 2025를 달성하도록 노력하겠습니다. 또한 신뢰할 수 있는 기업시민으로서 사회적 책임을 다해 이해관계자 여러분과 함께 지속가능한 성장을 이루기 위해 최선을 다하겠습니다. 이해관계자 여러분의 따뜻한 관심과 아낌없는 조언을 부탁드립니다.

감사합니다.



대표이사 CEO 오스만 알-감디

회사 소개

에쓰-오일은 다양한 이해관계자들의 요구와 기대에 부응하며 존경받는 기업시민으로서 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다.

<p>사업장</p> <p>서울본사 : 마케팅, 재무, 일반관리 등 운산공장 : 제품 생산 및 출하 저유소 · 저장소(12개) : 제품 저장 및 출하 지역본부(3개), 판매지사(22개), 해외사무소(4개) : 제품 판매</p>	 <p>임직원 수 3,316 명</p>
<p>자회사</p> <p>S-International Ltd. : 원유거래 중개, 지분 100% 소유 에쓰-오일토탈유탄유(주) : 윤활유 제조/판매, 지분 50%+1주 소유(프랑스 TOTAL사와 합작) 동북화학(주) : 액체화학화물 보관/취급, 지분 100% 소유</p>	 <p>총자산 15 조원</p>

생산제품

- 휘발유
- 고급휘발유
- 경유
- 등유
- 항공유
- LPG
- 중질유(벵커-A, 벵커-C, LSF0)
- 아스팔트

정유사업

에쓰-오일은 1980년 90,000 B/D의 제기 원유 정제시설을 상업 가동한 이후 두 차례 증설을 거쳐 정제능력 669,000 B/D의 대형 정유회사로 성장하였습니다. 또한 이에 상응하는 경질유 탈황시설과 휘발유 제조시설을 갖추고 있습니다.

에쓰-오일은 국내외 시장에서의 경질유 제품 수요 증가와 환경규제 강화 등 시장여건 변화에 적극적으로 대응하여 모든 생산 제품을 경질화, 저유황화할 수 있는 대규모 고도화 시설인 중질유분해탈황시설(Bunker-C Cracking Center: BCC)을 타 정유사들보다 앞선 1990년대 중반부터 가동하고 있습니다. 값싼 고유황 벵커C에서 값비싼 경질유를 뽑아내는 BCC는 단순 제조업으로만 인식되던 과거의 국내 정유산업을 고부가가치 수출산업으로 탈바꿈시킴으로써 정유산업의 역사를 바꾸어 놓은 시설로 평가되고 있습니다. BCC는 상대적으로 적은 비용을 투입하고도 처리 용량을 획기적으로 증대시킨 새로운 개념의 첨단 공정시설이며, 이러한 시설을 가동함으로써 회사는 전체 생산시설의 최적화 및 제품의 고부가가치화를 달성하였고 선도적 정유회사로서 위치를 확고히 하고 있습니다.

과거 정유산업은 내수를 충족시키기 위해 시설을 갖추는 것이 일반적이었으나 에쓰-오일은 가동 초기부터 해외시장 개척에 주력해왔으며, 세계적 수준의 고도화 시설인 BCC를 바탕으로 아시아태평양 지역의 경질유 공급 허브로서 역할을 수행하고 있습니다. 2001년부터 국내 최초로 환경친화적 고부가가치 제품인 황함량 50ppm 이하의 초저유황경유(Ultra Low Sulfur Diesel: ULSD)를 수출하기 시작하였으며, 2005년부터는 황함량 10ppm 이하의 초저유황휘발유(Ultra Low Sulfur Gasoline: ULSG)도 수출하기 시작하였습니다. 현재 회사는 초저유황휘발유, 초저유황경유 등 고품질의 친환경 석유제품을 생산하여 아시아는 물론 환경규제가 심한 미국, 유럽, 오세아니아 등 전 세계로 수출하여 해외시장에서의 고부가가치 창출에 주력하고 있습니다.

윤활사업

에스-오일은 1976년 설립 당시 첨단 기술에 의한 자본집약적 사업인 고급 윤활기유 사업에 과감히 투자하여 그동안 전량 수입에 의존하던 고급 윤활기유의 국산화에 성공한 이래 현재에 이르기까지 줄곧 국내외 윤활기유 시장을 선도하고 있습니다. Group I 윤활기유와 Group II 윤활기유를 생산하는 제1 윤활기유 공장, 초고점도지수(Very High VI) 윤활기유인 Group III 윤활기유를 생산하는 제2 윤활기유 공장은 하루 44,700배럴의 생산 능력을 갖추고 있습니다. 회사는 국내에서 유일하게 Group I, Group II, Group III 윤활기유를 동시에 생산하여 일본, 중국 등 아시아는 물론 미국, 유럽 등 주요 해외시장에 공급하면서 국제적인 경쟁력을 갖춘 윤활기유 메이커로 자리 잡았습니다.

에스-오일은 1989년 윤활유 사업에 진출한 이후 지속적인 변화와 발전을 거듭하며 윤활유 시장의 선도기업으로서 위치를 확고히 하고 있습니다. 시장의 수요에 따라 윤활유 포트폴리오를 다양화하였으며, 현재는 S-OIL 7으로 대표되는 고급 윤활유 브랜드와 Dragon 및 S-OIL 7 Eco로 대표되는 경제성 있는 윤활유 브랜드를 보유하고 있습니다. 현재 윤활유 제품의 해외시장 판매는 회사가 직접 담당하고 있으며, 국내시장 판매는 2008년 TOTAL Raffinage Marketing S.A.사와 합작으로 설립한 에스-오일토탈윤활유주식회사를 통하여 수행하고 있습니다.

석유화학사업

에스-오일은 1991년 생산제품의 부가가치 증대를 위해 나프타 개질시설(Naphtha Reforming Plant) 및 BTX 생산시설을 상업 가동함으로써 석유화학부문에 사업을 다각화하기 위한 기반을 마련하였으며, 1997년 단일공정으로는 세계 최대 규모인 연산 70만톤의 파라자일렌을 생산하는 자일렌센터(Xylene Center)의 건설을 완료하고 석유화학부문에 본격적으로 진출하였습니다. 이와 함께 1997년 고도화 설비인 접촉분해시설(RFCC)에서 연산 20만톤의 프로필렌도 생산하기 시작하여 석유화학부문의 사업 영역을 확장하였으며, 석유화학 하류부문에서 경쟁우위를 확보할 수 있는 기반도 마련했습니다.

2011년에는 합성섬유의 기초원료인 파라자일렌을 생산하는 제2 자일렌센터와 원유 정제과정에서 생산되는 나프타를 개질하여 석유화학제품의 기초원료인 BTX를 생산하는 아로마이징 시설 등으로 구성된 제2 아로마틱 콤플렉스(Aromatic Complex)를 완공했습니다. 이 시설 가동으로 회사의 생산능력이 종전보다 2배 이상 늘어나 연산 183만톤 규모의 파라자일렌 생산시설과 연산 60만톤 규모의 벤젠 생산시설을 갖추으로써 정유부문과 윤활부문에 이어 석유화학부문에서도 세계적 수준의 경쟁력을 갖추게 되었습니다.

에스-오일은 여기에 안주하지 않고 2018년 상반기 기계적 준공을 완료한 RUC/ODC 프로젝트의 안정적인 가동을 통해 올레핀 다운스트림 사업에 성공적으로 진출하여 PP, PO 등 석유화학 사업부문의 확대는 물론 '아시아태평양 지역에서 가장 경쟁력 있고 존경 받는 에너지·화학 기업'이라는 비전을 더욱 공고히 할 것입니다.

생산제품

- Group I 윤활기유
- Group II 윤활기유
- Group III 윤활기유

생산제품

- 벤젠
- 톨루엔
- 자일렌
- 파라자일렌
- 프로필렌

생산능력 및 매출

정유사업

16.4 조원

- 원유 정제 669,000 B/D
- 중질유 분해 150,000 B/D
- 중질유 탈황 109,000 B/D
- 등·경유 탈황 120,000 B/D

윤활사업

1.6 조원

- Group III 윤활기유 31,000 B/D
- Group II 윤활기유 8,600 B/D
- Group I 윤활기유 5,100 B/D

석유화학사업

2.9 조원

- 파라자일렌 1,830,000 톤/년
- 벤젠 600,000 톤/년
- 프로필렌 200,000 톤/년



지속가능 경영체계

에스-오일의 지속가능경영은 이해관계자인 C.E.O.의 기대사항에서 출발합니다. C.E.O.란 고객(Customers), 임직원(Employees), 주주와 그 밖의 이해관계자(Owners and Other Stakeholders)를 말합니다. 에스-오일은 C.E.O.가 기대하는 것이 무엇인지, C.E.O.의 기대를 충족시키기 위해 무엇을 해야 하는지를 먼저 인식하고, 이를 회사 정책에 반영하여 경제적, 환경적, 사회적으로 C.E.O.의 가치를 극대화함으로써 회사의 비전 2025인 '아시아태평양 지역에서 가장 경쟁력 있고 존경 받는 에너지·화학 기업'을 달성하기 위해 노력하고 있습니다.

- C** Customers
- E** Employees
- O** Owners & Other Stakeholders



비전 2025

최고의 운영 효율성, 투자 전략, 인재를 갖춘 아시아·태평양 지역에서 가장 경쟁력 있고 존경받는 에너지·화학 기업

전략 목표

비전 2025 달성의 성공 여부를 판단하는 전사 차원의 목표



최고 (Excellence)

우리는 끊임없이 학습하고, 변화하고, 진보하여 고객과 동료와 주주들에게 기대를 뛰어넘는 최상의 품질과 서비스를 제공하고, 탁월한 수익성을 달성합니다.



열정 (Passion)

우리는 무한한 에너지, 강한 의지 그리고 할 수 있다는 자신감으로 더 높은 목표와 꿈을 이루기 위해 최선을 다합니다.



정도 (Integrity)

우리는 모든 일에 정직하고 공정하며, 최고 수준의 도덕적 윤리적 기준을 준수하여 진정한 성공을 이루어냅니다.



협력 (Collaboration)

우리는 한 팀으로 함께 일하며 지식과 기회, 경험을 공유하여 더 큰 성공을 이루어냅니다.



나눔 (Sharing)

우리는 책임감 있는 모범 기업시민으로서 함께 살아가는 이웃 공동체들과 우리의 성공을 나눕니다.

핵심 가치

"S-OIL EPICS"

외부적 환경 변화와 무관하게 우리의 의사 결정과 행동의 기반이 되는 공통적인 가치관

전략 과제

비전 2025 달성을 위한 최고 경영진의 최우선 과제

투자 로드맵

성장을 실현하기 위한 잠재적 투자 계획

C.E.O.

최고 경영진 메시지

아시아·태평양 지역에서 가장 경쟁력 있고 존경받는 에너지·화학 기업

에스-오일은 이해관계자인 C.E.O.의 기대사항을 회사의 경영정책에 반영하여 경제적, 환경적, 사회적으로 C.E.O.의 가치를 극대화함으로써 회사의 비전 2025인 '아시아·태평양 지역에서 가장 경쟁력 있고 존경받는 에너지·화학 기업'을 달성하기 위해 노력하고 있습니다.



운영총괄 박봉수 사장



전략/관리총괄 류열 사장



CFO 조영일 수석부사장



해외마케팅총괄 안종범 수석부사장



법무/컴플라이언스본부 박성우 부사장

**끊임없이 학습하고, 변화하고, 진보하여 고객과 동료와
주주들에게 기대를 뛰어넘는 최상의 품질과 서비스를
제공하고, 탁월한 수익성을 달성하도록 최선을
다하겠습니다.**

운영총괄
박봉수 사장



에스-오일은 전사적인 역량을 모아 창사 이래 최대 규모의 투자인 RUC/ODC 프로젝트를 진행하고 있으며, 올해 하반기 성공적인 상업가동을 앞두고 있습니다. 이 프로젝트를 통해 회사는 고부가가치 제품의 생산능력을 더욱 확대하고 정유, 운할, 석유화학 사업에 더해 올레핀 하류부문으로 사업영역을 다각화함으로써 수익성과 안정성을 크게 개선하여 보다 균형 잡힌 비즈니스 포트폴리오를 구축하게 될 것입니다.

또한 회사는 미래의 불확실성에 대응할 수 있는 역량을 강화하기 위해 고부가가치 제품 생산 증대, 에너지 효율 증가 등 다양한 이익 개선 활동과 상시적인 원가 절감을 통해 업계 최고 수준의 운영 효율성 달성을 지속적으로 추진하고 있습니다.

적극적이고 선제적인 안전관리체계와 환경경영시스템을 통해 회사는 법규보다 더욱 엄격한 기준에 따라 안전·보건·환경을 관리하고 관련 법규의 강화에도 체계적으로 대응하고 있으며, 지속적인 투자와 교육을 통해 세계 최고의 안전·보건·환경 관리 수준을 달성하여 안전하고 친환경적인 사업장을 만들기 위해 최선을 다하고 있습니다.

회사는 최상의 제품과 서비스를 안정적으로 공급하여 고객의 효용과 만족도가 높아질 수 있도록 모든 역량을 집중하고 있습니다. 고객과의 적극적인 커뮤니케이션을 통해 고객의 기대를 파악하여 경영활동에 선제적으로 반영하고 있으며, 소비자 접점인 주유소·충전소의 경쟁력 강화를 지원하고 협력관계를 더욱 공고히 하여 상생의 동반성장을 추구하고 있습니다.

앞으로도 에스-오일은 끊임없이 학습하고, 변화하고, 진보하여 고객과 동료와 주주들에게 기대를 뛰어넘는 최상의 품질과 서비스를 제공하고, 탁월한 수익성을 달성하도록 최선을 다하겠습니다.

**책임감 있는 모범 기업시민으로서 함께 살아가는
이웃공동체들과 우리의 성공을 나누기 위해
노력하겠습니다.**

전략/관리총괄
류열 사장



에스-오일은 비전 2025를 실현하고 지속가능한 성장을 달성하기 위해 혁신적이고 차별화된 투자로드맵에 따라 정유사업 고도화 지속, 운할사업 Globalization 강화, 석유화학사업 비중 확대 등 기존 사업은 물론 회사의 역량을 활용한 신규 에너지 사업 기회의 적극적인 발굴을 통해 비즈니스 포트폴리오 개선을 추진하고 있습니다. 또한 Big Data를 포함한 4차 산업혁명의 핵심 기술을 적극적으로 활용하여 회사의 경쟁력을 더욱 향상시킬 계획입니다.

새로운 경영환경 속에서 에스-오일의 지속가능한 성장을 위한 신규 사업의 추진을 가능하게 하는 원동력은 사람입니다. 회사는 임직원들의 다양성을 존중하며 임직원이 창의력과 자율성을 발휘하여 새로운 혁신을 주도할 수 있도록 동기 부여를 극대화하는 업무 환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 이와 더불어 신 HR 제도의 구축을 통해 다양해지는 회사의 사업분야를 이끌어 나갈 우수한 미래 인재도 육성하고 있습니다. 또한 업무 효율성 향상을 통해 임직원들의 Work & Life Balance를 향상시키기 위한 노력들도 선도적으로 시행하고 있습니다.

회사는 핵심가치인 나눔을 실천하고 사회적 책임을 다하기 위해 원활한 커뮤니케이션을 통해 이해관계자의 다양한 기대를 적기에 파악하고, 이들에게 실질적인 도움이 될 수 있도록 체계적이고 차별화된 사회공헌활동도 펼치고 있습니다. 또한 높은 평가를 받고 있는 기존 사회공헌활동을 뛰어넘어서 사회적 가치 증진을 함께 추구하는 CSV 활동의 발굴에도 지원을 아끼지 않을 계획입니다.

또한 회사는 최고 수준의 투명하고 건전한 지배구조를 바탕으로 모든 거래 상대방에 대해 객관성과 공정성을 유지하고 있으며, 신뢰를 바탕으로 한 동반성장을 추구하고 있습니다.

앞으로도 에스-오일은 책임감 있는 모범 기업시민으로서 함께 살아가는 이웃 공동체들과 우리의 성공을 나누기 위해 노력하겠습니다.

한 팀으로 함께 일하며 지식과 기회, 경험을 공유하여 더 큰 성공을 이루어 내기 위해 노력하겠습니다.



CFO
조영일 수석부사장

에스-오일은 세계적 수준의 효율적인 재무관리와 최적의 자본 조달을 통해 급변하는 경영환경 속에서도 건전하고 안정적인 재무구조를 유지하고 있으며, 제한된 자원을 효과적으로 활용하여 기업가치를 극대화하고 있습니다.

안정적인 재무구조를 바탕으로 경쟁사보다 앞선 선제적인 투자를 통해 뛰어난 성과를 거두어 왔으며, 창사 이래 최대 규모의 투자인 RUC/ODC 프로젝트에 따른 대규모 자금 조달에도 불구하고 사상 최대의 이익을 창출하는 등 부단한 노력으로 건전한 재무구조와 신용등급을 유지하고 있습니다.

또한 회사는 이해관계자의 기대를 반영하여 균형 잡힌 성과 배분, 성실한 조세 납부, 투명하고 정확한 경영정보 공개 등을 통해 투자자를 포함한 모든 이해관계자의 이익을 보호하고 국가 경제에 기여하고 있습니다.

회사는 수많은 잠재적 위험에 선제적으로 대응하여 지속적으로 경제적, 사회적, 환경적 가치를 창출하고 이해관계자들과 함께 성장하기 위해 체계적인 리스크관리시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 또한 독립된 감사조직의 철저한 내부감사를 통해 경영의 투명성을 제고하고 지속가능한 성장을 위한 토대를 구축하고 있습니다.

앞으로도 에스-오일의 모든 임직원은 수익 창출에 매진하여 투자자들의 기대에 부응하는 한편 세계적 수준의 기업지배구조, 투명경영, 윤리경영을 시행하여 지속가능한 성장을 이루어 내기 위해 노력하겠습니다.

무한한 에너지, 강한 의지, 그리고 할 수 있다는 자신감으로 더 높은 목표와 꿈을 이루기 위해 최선을 다하겠습니다.



해외마케팅총괄
안종범 수석부사장

에스-오일은 설립 초기부터 선도적으로 해외시장 개척에 주력하여 단순 제조업, 내수산업으로 인식되고 있던 국내 정유산업을 고부가가치 수출산업으로 탈바꿈시켜 국가 경제와 사회의 지속가능한 성장에 기여하고 있습니다.

경쟁사 보다 앞선 고도화설비 투자로 확보한 최고 수준의 품질과 가격 경쟁력을 바탕으로 창의적인 마케팅 활동을 지속적으로 전개하여 매년 생산제품의 50% 이상을 전세계로 수출하고 있으며, 아시아·태평양 지역에서 가장 경쟁력 있고 존경받는 에너지·화학 기업으로 성장하고 있습니다.

또한 회사는 해외시장에서 핵심고객과의 파트너십을 확대하고 전략시장에서의 입지를 강화하며 적극적으로 신규 시장을 개척하여 안정적인 마케팅 기반을 지속적으로 확대하고 있습니다. 아울러 회사의 최대 주주이자 세계 최대의 석유회사인 사우디 아람코와의 협력을 통해 전세계 시장에서의 리더십도 더욱 강화하고 있습니다.

특히 회사는 올해 하반기에 상업가동을 시작하는 RUC/ODC 프로젝트를 성공적으로 완수하여 정유, 윤활, 석유화학 분야에서 균형 잡힌 비즈니스 포트폴리오를 구축하고 해외시장으로의 수출도 더욱 확대할 것입니다. 또한 이 프로젝트를 통해 회사는 2020년부터 적용되는 국제해사기구의 선박 연료에 대한 황 함량 규제 강화에도 선제적으로 대응할 수 있게 될 것입니다.

앞으로도 에스-오일은 무한한 에너지, 강한 의지, 그리고 할 수 있다는 자신감으로 더 높은 목표와 꿈을 이루기 위해 최선을 다하겠습니다.

모든 일에 정직하고 공정하며, 최고 수준의 도덕적 윤리적 기준을 준수하여 진정한 성공을 이루어 내도록 하겠습니다.



법무/컴플라이언스본부
박성우 부사장

에스-오일은 다양성과 전문성을 갖춘 이사회와 전문위원회를 통해 견제와 협력이 조화를 이루는 경영활동을 추구하여 건전하고 투명한 지배구조를 확립하고 다양한 이해관계자의 기대를 충족하도록 노력하고 있습니다.

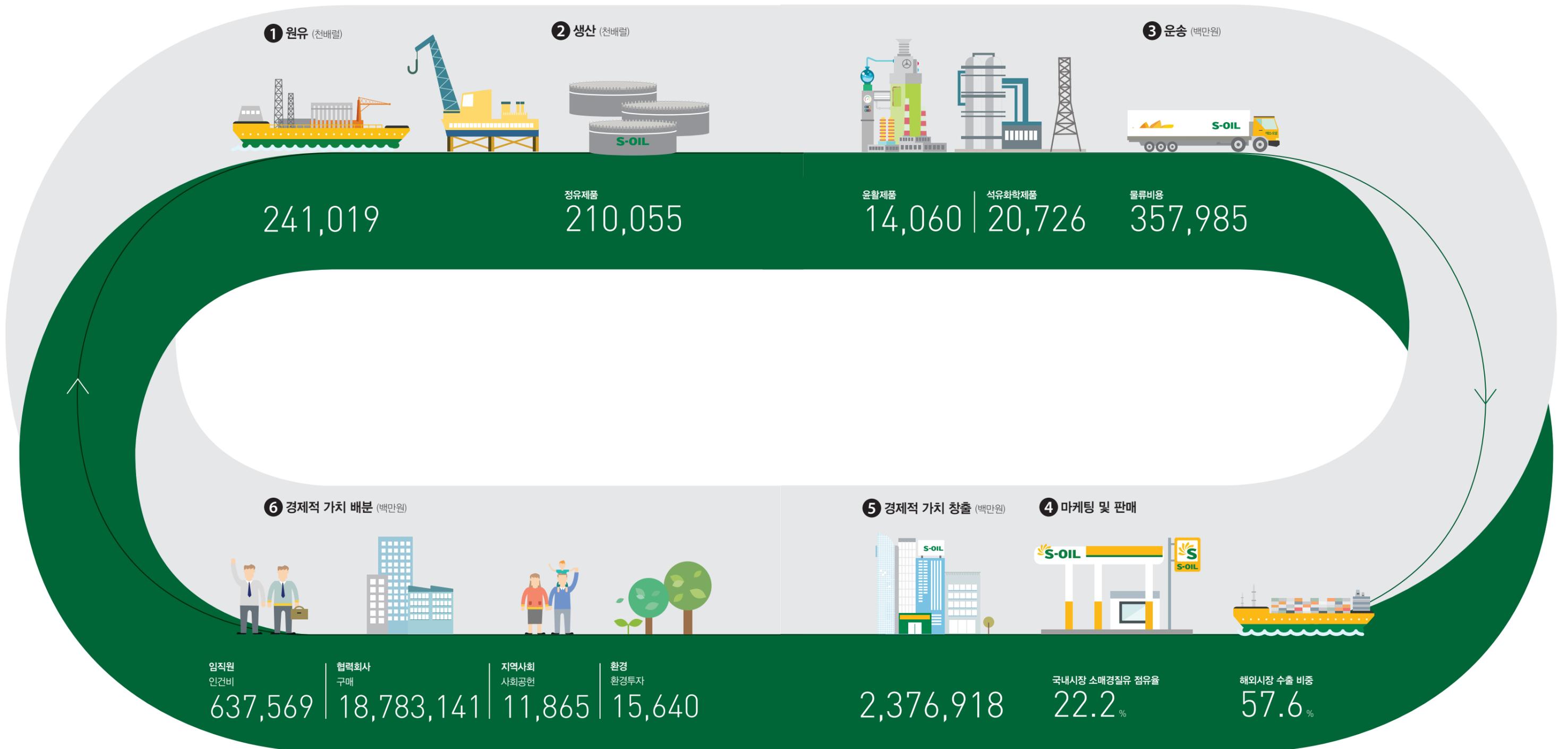
최고의 전문성과 공정성을 갖춘 이사들이 독립적이고 객관적으로 회사의 중요한 경영활동을 결정하고 주요 경영활동도 감독하고 있으며, 급변하는 사업환경에서 진취적인 기업가 정신을 바탕으로 CEO를 포함한 경영진이 미래 신성장사업 추진 등 비전경영 및 책임경영을 구현하여 지속적으로 경제적, 사회적, 환경적 가치를 창출하여 회사의 기업가치를 극대화하고 있습니다.

또한 회사는 핵심가치인 정도를 바탕으로 아시아·태평양 지역에서 가장 경쟁력 있고 존경받는 에너지·화학 기업으로 성장하기 위해 준법경영·윤리경영을 최우선 가치로 삼고 회사의 고유한 기업문화로 정착될 수 있도록 노력하고 있습니다. CEO의 강력한 의지 속에 모든 임직원이 회사의 관련 법규와 사내 규정의 내용을 숙지하고 이를 일상 업무과정에서 자연스럽게 준수할 수 있도록 선진적인 준법경영시스템의 운영을 통해 준법경영을 실천하고 있으며, 나아가 윤리규정, 윤리위원회, 윤리경영교육의 세 가지 축으로 이루어진 체계적인 윤리경영시스템을 통해 윤리경영도 강화하고 있습니다.

앞으로도 에스-오일은 모든 일에 정직하고 공정하며, 최고 수준의 도덕적 윤리적 기준을 준수하여 진정한 성공을 이루어 내도록 하겠습니다.

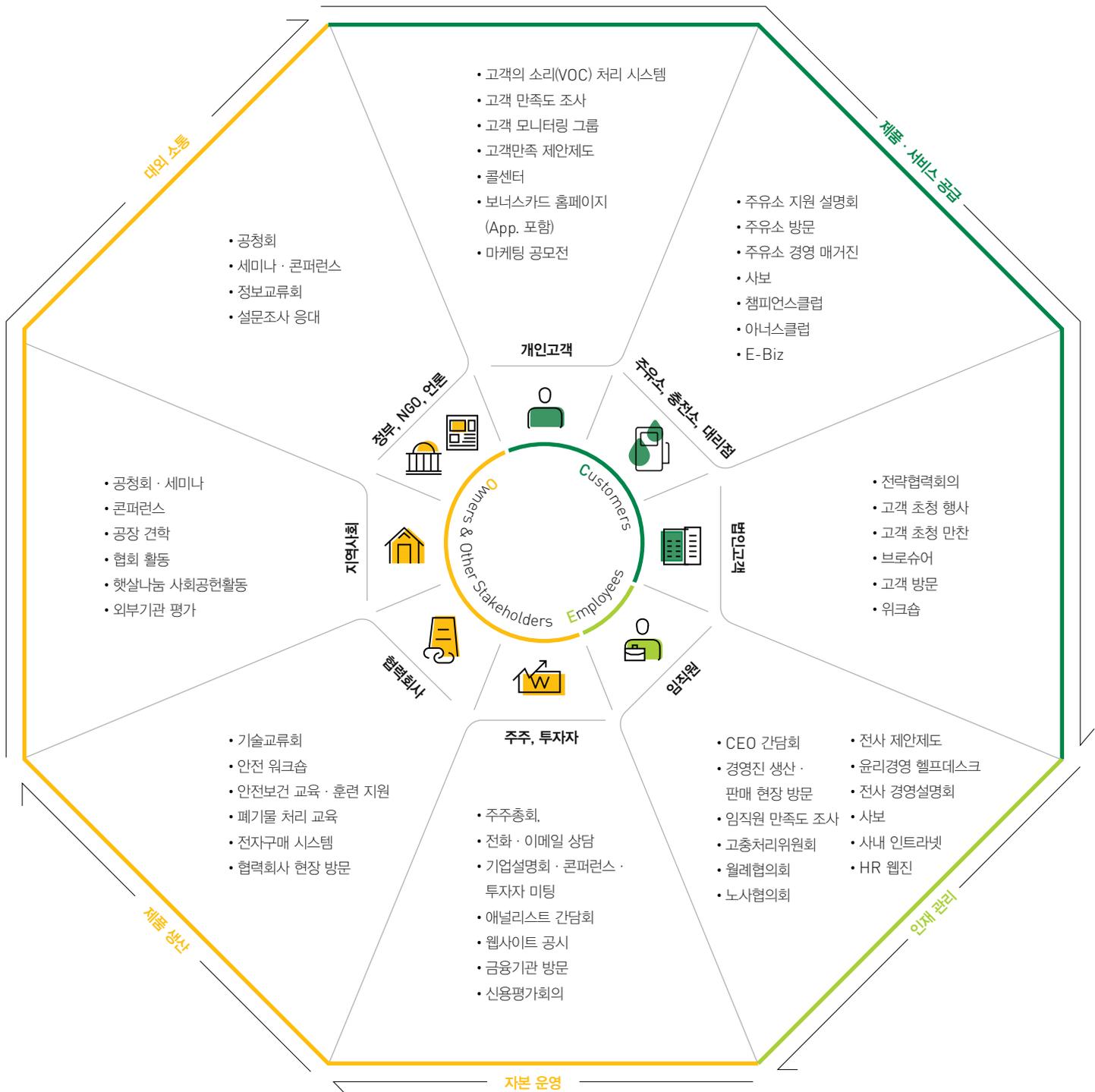
Value Creation

에스-오일은 창의적인 도전의식과 열정을 바탕으로 수송, 발전, 석유화학 등 산업 전반에 걸쳐 고품질의 연료와 원료를 안정적으로 공급하여 경제적 가치를 창출하고 있으며, 이를 다양한 이해관계자와 함께 나눔으로써 국가 경제와 사회 발전에 기여하고 있습니다.



이해관계자 참여

에스-오일은 이해관계자인 C.E.O.의 기대사항을 파악하기 위해 그룹별 특성에 기반한 다양한 형태의 참여 채널을 운영하고 있습니다. 그리고 C.E.O.의 기대사항을 충족시키기 위해 회사의 전략방향 및 전략과 제와 연계한 액션플랜을 수립하여 실행하고 있습니다. 실행 결과는 검토와 분석을 거쳐 다시 경영활동에 반영하고 있습니다.



중대성 평가

에스-오일의 지속가능성보고서는 회사의 지속가능 경영체계와 글로벌 보고 가이드라인을 기반으로 이해관계자인 C.E.O. 관점에서 경제적, 환경적, 사회적 이슈를 다루고 있습니다. 이를 위해 내·외부 이해관계자의 참여로 중대성 평가(Materiality Test)를 실시하여 에스-오일의 지속가능경영에 중대한 영향을 미치는 27개 이슈를 도출하였습니다.

중대성 평가 프로세스



중대성 매트릭스



주요 이슈	보고 범위	주요 이해관계자	페이지
C 1. 고객 만족 실현	에스-오일 내부/외부	고객	32
2. 유통 단계에서의 제품 품질 보장	에스-오일 내부	고객, 정부	35
3. 연구개발 강화			
4. 마케팅 활동 강화		고객	38
5. 고객 개인정보 보호	에스-오일 내부/외부	고객, 정부	40
6. 공정한 마케팅 활동			
7. 경쟁 저해행위 예방			
8. 해외 마케팅 강화	에스-오일 내부	고객	42
E 9. 인재 관리	에스-오일 내부	임직원	46
10. 공정한 평가 및 보상			
11. 인재 육성			48
12. 건전한 조직문화			50
13. 화합의 노사관계			
14. 산업안전보건 관리	에스-오일 내부/외부	임직원, 협력회사, 지역사회, 정부	53
O 15. 신규사업 투자	에스-오일 내부	임직원, 주주·투자자	58
16. 운영 효율성 개선			60
17. 재무 건전성 확보	에스-오일 내부/외부	고객, 임직원, 주주·투자자, 협력회사, 지역사회, 정부	63
18. 투명한 경영정보 공개			
19. 공급망 지속가능성 관리		협력회사	66
20. 공정한 협력사 선정			
21. 환경관리 시스템 강화	에스-오일 내부	임직원, 지역사회, 정부	69
22. 오염물질 관리			
23. 환경에 미치는 영향 관리			
24. 기후변화의 경제적 영향	에스-오일 내부/외부	고객, 주주·투자자, 협력회사, 지역사회, 정부	74
25. 사회공헌활동		고객, 임직원, 지역사회, 정부	76
26. 지역사회 고충 처리			79
27. 지역사회 경제발전			

이해관계자 인터뷰

에쓰-오일이 사랑받는
기업이 되기 위해
어떤 노력을 해야 할까요?

- 1 오석찬 소장 (사옥관리업체 (주)맥서브)
- 2 김민석 회원 (구도일 프렌즈)



❶ 저희 회사는 역사가 있는 빌딩 관리 전문업체입니다. 많은 고객과 거래하고 있지만 특히 에쓰-오일은 협력업체 직원들도 가능한 한 똑같이 대우해주려고 노력하는 점이 인상적입니다. 저희들을 대하는 에쓰-오일 직원들의 태도가 훌륭합니다. 서비스에 대해 간혹 불만스런 사항이 생겨도 매너 있게 이야기해주기 때문에 일하는 사람들 입장에서 인격적인 대우를 받는다는 느낌입니다.

물론 이 정도도 고맙지만 좀 더 노력한다면 에쓰-오일은 지금보다 더 많은 사람들에게 사랑받는 기업이 될 거라고 생각합니다. 예를 들어 주 2회 시행하는 패밀리데이 같은 경우 초기에 충분히 공지되지 않아 협력업체 야간 근무자, 소문 듣고 찾아온 외부인들이 식사를 하기 위해 사내 식당을 방문했다가 발길을 되돌리는 일이 있었습니다. 물론 사내 식당은 에쓰-오일 임직원을 위한 것이지만 협력업체나 지역 외부인들도 이용하고 있는 만큼 이런 부분도 세심히 배려해주셨으면 좋겠습니다.

❷ 모두를 만족시킬 수 없지만 특정 분야를 만족시키는 방법은 명확하다고 생각합니다. 사랑받는 기업이 되기 위해서는 먼저 기업이 지속적인 수익을 창출해야 하고, 소비자의 만족을 높이는 고품질 제품을 저렴하게 시장에 출시하고, 투자자의 만족을 위해 시장가치의 지속적인 상승과 합리적인 배당 및 투명한 경영이 필요할 것입니다.

하지만 동시에 모두를 만족시키기는 어렵기 때문에 하나씩 바뀌어나간다면 회사의 경영주, 소속된 직원 그리고 소비자가 만족하고 사랑하게 될 것임에 분명합니다.

재무제표에 따르면 에쓰-오일은 이익을 내고 있습니다. 이제는 직원과 소비자를 만족시킬 차례라고 생각합니다. 물론 투자자도 포함입니다. 직원을 만족시킬 수 있는 것과 고용주의 경영 방침과 상충될 수 있는 요소를 찾아 그 격차를 줄여나갈 수 있는 사회적 협의가 필요합니다. 그것이 복지로 나타날 수도 있고 유연한 근무로 표현될 수도 있으며, 고용에 대한 폭넓은 기회로 표출되는 경우도 있을 것입니다. 또한 고품질의 저렴한 기름이라는, 듣기만 해도 기분 좋은 표현으로 소비자를 감동시켜주시기 바랍니다. 주유소에서는 휘발유나 경유를 구매합니다. 선택은 이미 진입과 동시에 끝난 거죠. 하지만 다른 메이커보다 더 좋은 품질과 더 낮은 가격이라는 무기로 소비자를 사랑에 빠뜨려주셨으면 합니다.

다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 이해관계자와 소통하는 에스-오일은 지속가능성보고서 발간에 앞서 회사의 지속가능경영에 대한 이해관계자들의 의견을 듣기 위해 인터뷰를 진행하였습니다. 다음은 인터뷰 내용 중 일부를 발췌한 것입니다.

에스-오일이 장수기업이 되기 위한 최우선 조건은 무엇일까요?



3 김민영 대리
(에스-오일 변화혁신추진팀)

에스-오일이 기업시민으로 잘하고 있다고 생각하는 점은 무엇인가요? 그 이유는?



4 이혜경 부장
(한국아동복지협회)

③ 경제적으로 더 많은 수익을 창출하는 것이 기업 본연의 목적이라고 하지만, 장수기업이 되기 위해서는 고객과 동료와 주주들에게 수준 높은 신뢰를 줄 수 있어야 한다고 생각합니다. 회사의 핵심 가치를 구성원 모두가 내재화하여 행동으로 나타낼 수 있어야 한다고 생각합니다. 에스-오일은 2017년 비전 선포식을 개최하여 핵심 가치와 관련한 경영진의 실천 의지를 나타냈고, Video-Clip, 사무용품 등 핵심 가치 Visual Item을 공유하여 직원들도 평상시 업무에 적용할 수 있도록 독려하고 있습니다.

이러한 내용이 구호로 그치지 않고, 핵심 가치가 구성원들의 실제 행동 및 의사결정 과정에서 꾸준히 실천될 수 있도록 회사의 모든 구성원들이 관심을 갖고 노력해야 한다고 생각합니다.

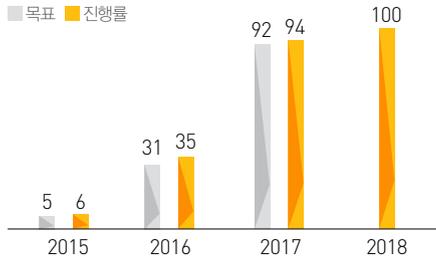
④ 에스-오일 하면 가장 먼저 떠오르는 것이 친근한 이미지입니다. 우리 기관이 에스-오일 바로 옆에 있어서 더 그런지 모르지만, 구도일로 기업을 이미지화하는 것에서부터 오가는 시민들에게 구도일이 음료 서비스를 하는 등 에스-오일은 늘 시민들의 편의를 먼저 생각하는 기업이라는 생각이 듭니다.

우리 한국아동복지협회를 통해서 아동복지시설 보호 아동·청소년들에게 무엇이 필요한지를 에스-오일에서 먼저 관심을 기울여주었고, 현재 장학사업을 진행 중입니다. 경제적인 어려움으로 대학생활을 유지하지 못하고 퇴소하는 친구들이 있다는 점을 안타까워하며 대학생 청소년들에게 대학생활을 유지할 수 있는 자금으로 사용 가능하도록 하는가 하면, 아동복지시설에는 심리 정서적 지원을 위한 문화예술지원비를, 고등학생 청소년들에게는 평생 생업으로 살아갈 수 있는 기술을 가질 수 있도록 자격·취업 장려금을 지원하고 있습니다. 무엇보다 한 번 지원하고 끝나는 것이 아니라 3년 이상 연속적이고 안정적으로 지원받을 수 있도록 사업을 계획하고 있습니다.

에스-오일은 전문가적이고, 상대방을 배려하고 이해하며, 특히 책임감 있게 사업을 수행해가는 기업이라는 느낌을 강하게 받습니다. 또한 기업 경영에 우리 사회와 함께하는 것이 포함되어 있는 것 같습니다. 구도일이 더 친근하게 느껴지는 이유가 아닌가 싶습니다.

SPECIAL REPORT RUC/ODC 프로젝트

프로젝트 진행 현황 (단위 : %)



건설인력 투입 현황

총투입인력

4.5 백만 Man-day

1일 최대 투입인력

약 17,000 명



공사 작업 물량

콘크리트
449 천m³



배관
4.8 백만Dia-inch

철골
110 천Ton

기계·장치
2,900 sets



전선
8,200 km

에스-오일은 수년간 면밀한 전략적 방향성 검토를 거쳐 2015년부터 총사업비 4조8천억원을 투자하여 중질유 분해시설과 올레핀 하류시설을 건설하는, 창사 이래 최대 규모의 중질유 분해시설 및 올레핀 하류시설 프로젝트(Residue Upgrading Complex & Olefin Downstream Complex Project: RUC/ODC Project)를 진행하였습니다. 설계, 구매, 건설 등 프로젝트 모든 일정을 순조롭게 진행하여 2018년 상반기 기계적 준공을 완료하였으며, 이후 공정별 시운전 과정을 거쳐 2018년 하반기부터 본격적인 제품 생산에 돌입할 예정입니다. RUC/ODC 프로젝트의 성공적인 완수를 통해 회사는 새로운 미래 성장동력을 확보하고 정유, 유회, 석유화학 분야에 균형 잡힌 비즈니스 포트폴리오를 구축하여 최고의 운영 효율성, 투자 전략, 인재를 갖춘 아시아태평양 지역에서 가장 경쟁력 있고 존경받는 에너지·화학 기업이라는 비전 2025 달성에 한발 더 다가설 것입니다.

RUC/ODC 프로젝트의 성공적인 가동으로 저가의 잔사유에서 휘발유 등 고부가가치 제품을 생산할 수 있는 능력이 크게 향상되어 정유사업의 수익성을 제고할 수 있습니다. 또한 뛰어난 원가 경쟁력을 갖춘 프로필렌, 올레핀 생산능력을 활용하여 폴리프로필렌(Polypropylene: PP), 프로필렌옥사이드(Propylene Oxide: PO) 등 고부가가치 석유화학 제품을 생산하여 수익성을 확대하고 안정적인 사업다각화 전략의 토대를 마련할 것입니다. 폴리프로필렌은 자동차 범퍼를 비롯해 다양한 용도로 사용하며 프로필렌옥사이드는 자동차 내장재, 전자제품, 단열재 등에 들어가는 폴리우레탄의 기초 원료입니다. 또한 RUC/ODC 프로젝트를 통해 2020년부터 적용되는 국제해사기구의 선박 연료에 대한 황 함량 규제 강화에도 적절하게 대응할 것입니다.

AREA 1



HS-FCC Area (잔사유 분해 공정)

• HS-FCC, ERU, BEU, Utility & Offsite

생산능력 76,000 B/D

생산제품 휘발유, 프로필렌, 에틸렌, LCO

AREA 2



RHDS Area (잔사유 탈황 공정)

• RHDS, SRU/TGTU, ARU/SWS, Utility & Offsite

생산능력 63,000 B/D

AREA 3



Alkylation Area (알킬레이션 공정)

- Alkylation, C4 Isomerization, SAR, Utility

생산능력 14,450 B/D

생산제품 알킬레이트

ODC Area

(산화프로필렌/폴리프로필렌 공정)

- PO, PP, MTBE, Utility & Offsite

생산능력 PP 405,000 톤/년, PO 300,000 톤/년

생산제품 폴리프로필렌, 프로필렌옥사이드, MTBE

AREA 4



회사는 최적의 설비 안정성, 운영 효율성 등을 충분히 고려하여 상세 설계와 도면 제작을 완료하였으며, 투명하고 공정한 프로젝트 구매 시스템을 통해 주요 자재를 구매하고 경쟁력 있는 공사업체를 선정하였습니다. 또한 전문 건설인력과 안전 전문가를 최대한 투입하여 불량을 제로에 근접한 완벽한 품질 관리와 엄격한 안전관리를 통해 효율적으로 건설공사를 진행하였습니다. 공정 운영을 담당할 인력들의 역량 향상을 위한 공정별 운전훈련도 체계적으로 계획하고 실행해왔습니다. 3년간 진행된 RUC/ODC 프로젝트에는 콘크리트 449천m³, 철골 110천Ton, 기계·장치 2,900 Sets, 배관 4.8백만Dia-inch, 전선 8,200km를 사용했으며, 총 4.5백만 Man-day의 건설인력을 투입했습니다. 특히 피크 시에는 하루 약 17,000명의 건설인력을 프로젝트에 투입하기도 했습니다.

회사는 RUC/ODC 프로젝트 이후 공장 가동에 소요되는 연료 및 수소 제조 원료의 안정적 공급과 원가절감을 위해 2017년 말레이시아 Petronas와 LNG 장기 공급계약도 체결하였습니다. 앞으로 회사는 수익성 확대 및 안정적인 사업다각화를 위해 폴리프로필렌, 프로필렌옥사이드를 기반으로 한 석유화학 하류부문으로의 진출을 통해 석유화학 분야의 기술·시장 경쟁력을 강화하여 향후 폴리에틸렌 등 범용 수지 제품에 대한 신규 투자뿐 아니라 고부가가치 제품에 대한 경쟁력도 제고하는 방향으로 올레핀 하류부문의 사업을 추진할 계획입니다. 올레핀 하류 제품들에 대한 시장조사를 통해 시장성과 투자 가능성을 검토하여 유망 제품을 선정하였으며, 선정된 제품에 대해서는 각 제품별 글로벌 기술 도입선에 대한 기술 비교평가, 경제성 평가, 기존 공장과의 시너지 등을 고려하여 투자 타당성 평가를 수행할 예정입니다.

Interconnecting & Revamping (기존 공장내 공사)

- Revamping existing facilities, Interconnecting and Tie-in

AREA 5



지배구조

건전하고 투명한 지배구조는 기업의 지속가능한 성장을 이끌어가는 초석입니다. 기업의 투명성과 생산성 제고를 위한 토대이며, 투자자를 포함한 다양한 이해관계자들로부터 신뢰를 얻고 기업의 가치를 강화할 수 있는 핵심 요소입니다. 에스-오일은 다양성과 전문성을 갖춘 이사회와 전문위원회를 통해 견제와 협력이 조화를 이루는 경영활동을 추구함으로써 건전하고 투명한 지배구조를 확립하고 이해관계자와의 신뢰를 구축하고 있습니다.

다양성과 독립성의 조화

에스-오일은 내부적인 이사 후보자 선정 절차에 따라 이사회가 다양한 이해관계자들의 이익을 대변할 수 있도록 국적, 민족, 성별 등 다양성과 각각의 분야에서 전문성을 갖춘 이사들간의 상호보완성을 고려하여 이사 후보자를 선정하고 주주총회를 거쳐 이사를 선임하고 있습니다. 또한 이사회가 갖춰야 할 필수 역량을 토대로 경영 비전, 리더십, 전문지식, 직무 경력은 물론이고 독립적이고 객관적인 이사회 활동 수행을 위한 역량과 자질에 대한 심층적인 검토와 검증을 거쳐 이사 후보자를 선정하고 있습니다. 더불어 이사회의 독립성을 보장하기 위해 이사 선임 시 최근 5년 이내 회사에 종사하였는지, 회사의 감사 및 컨설팅과 관련한 업무에 종사하였는지, 회사와의 거래관계 등 중요한 이해관계가 없었는지 등 독립성 요건도 검토합니다. 특히 사외이사 후보 추천 시에는 사외이사후보추천위원회에서 회사와의 이해관계 여부 및 직무수행의 결격 사유 등 내부 기준에 따라 후보자의 적격성을 심사하여 독립성을 갖춘 최적의 후보를 주주총회에 추천하고 있습니다. 2018년 3월 새롭게 구성된 이사회는 엔지니어링, 경영, 무역, 회계, 에너지, 행정, 정치 등 서로 다른 분야에서 전문성을 보유한 이사들로 구성했습니다. 정부, 국제기구, 산업계, 학계 등 다양한 분야에 종사하면서 에너지 업계에 대한 풍부한 경험과 역량을 갖춘 이사들은 이사회의 전문성과 독립성 강화에 크게 기여할 것입니다.

한국기업지배구조원
지배구조 평가 등급
(2017)



이사회 구성 (2018년 3월 23일 기준)

구분	성명	담당 업무	경력	재임기간
사내이사	오스만 알-감디	대표이사 CEO	전 Aramco Asia Korea Limited 대표이사 전 Saudi Aramco Ras Tanura Refinery Operation Manager	2016.9.5-
기타비상무 이사	에이 엠 알-주다이미		현 Saudi Aramco Senior Vice President 전 Saudi Aramco Northern Area Oil Operations Director 전 Saudi Aramco Berri Gas Plant, Shaybah Producing, Ras Tanura Producing, Gas Ventures Development, Rabigh Project Execution Dept. Manager	2018.3.23-
	에스 에이 알-하드라미	보수위원회 위원 사외이사후보추천위원회 위원	현 Saudi Aramco 임원 전 Saudi Aramco Product Sales & Marketing Manager 전 Saudi Aramco Cash Management & Investment in Treasury, JV Development & Coordination, Product Sales & Marketing Staff 전 Saudi Consolidated Electric Company Staff	2015.3.20-
	에스 엠 알-하리키		현 Saudi Aramco 임원 전 Saudi Petroleum Overseas Limited Managing Director 전 Saudi Aramco Treasury Advisory & Treasury Services Dept. Auditor Head	2016.3.18-
	아이 큐 알-부아이나닌		현 Aramco Trading Company 사장 전 Saudi Aramco Asia JV Dept. Director 전 Saudi Aramco International JV Portfolio Manager	2018.3.23- 2015.3.20-2016.3.18 2008.3.19-2010.3.19
사외이사	김철수	이사회 의장	전 세계무역기구 사무차장 전 상공자원부 장관	2015.3.20-
	이승원	사외이사후보추천위원회 위원장	전 국제스키연맹 집행위원 전 쌍용정유 회장	2015.3.20-
	웨이 에이 알-자이드	감사위원회 위원장 사외이사후보추천위원회 위원	전 주중국 사우디아라비아 대사 전 Jiddah Oil Refinery Project Manager 전 Jiddah Oil Refinery Chemical Engineer	2016.3.18-
	홍석우	보수위원회 위원장 감사위원회 위원	전 지식경제부 장관	2015.3.20-
	황인태	감사위원회 위원 보수위원회 위원	현 중앙대 경영학부 교수 전 한국회계학회 회장	2018.3.23-
	신미남(女)	감사위원회 위원 보수위원회 위원 사외이사후보추천위원회 위원	전 두산퓨얼셀코리아 대표 전 퓨얼셀파워 대표 전 삼성종합기술원 전문연구원	2018.3.23-

* 이사회는 국내법에 따라 일원적 이사회 시스템(One-tier Board System)으로 구성되어 있음.

이사회 평균 참석률 (2017)



사외이사의 독립성 정책

에스-오일은 주주 및 투자자의 권리를 보호하기 위해 독립적이고 객관적인 이사회 활동을 보장한다. 이를 위해 회사는 아래의 독립성 정책을 모두 충족하는 인원을 사외이사로 선임하며, 기존 사외이사도 독립성 정책을 충족하지 못하게 되면 그 직을 자동으로 상실한다.

1. 회사의 상무에 종사하는 이사·집행임원 및 피용자 또는 최근 5년 이내에 회사의 상무에 종사한 이사·감사·집행임원 및 피용자
2. 최대주주가 자연인인 경우 본인과 그 배우자 및 직계 존속·비속
3. 최대주주가 법인인 경우 그 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자
4. 최근 3년 이내 회사 또는 회사의 모회사·자회사의 이사·감사·집행임원의 배우자 및 직계 존속·비속
5. 최근 5년 이내 회사의 모회사·자회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자
6. 하기와 같이 회사와 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자
 - ① 회사의 중요 고객·공급업체 및 관련된 자
 - ② 회사 또는 회사의 최고 경영진과 법률자문·경영자문 등의 자문계약을 체결하고 있는 법인
 - ③ 회사 또는 회사의 최고 경영진과 사적 용역계약을 체결하고 있는 법인
 - ④ 최근 3년 이내에 회사의 감사인인 회계법인
 - ⑤ 회사로부터 중요한 기부를 받는 비영리단체 및 관련된 자 등
7. 회사의 이사·집행임원 및 피용자가 이사·집행임원으로 있는 다른 회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자
8. 회사와 기타 이해관계로 인해 이사회의 독립성을 훼손한다고 판단되는 자 또는 그 밖에 사외이사로서의 직무를 충실히 수행하기 곤란한 자

견제와 협력의 조화

에스-오일은 견제와 협력이 조화를 이룬 이사회와 산하 전문위원회를 통해 투명하고 건전한 지배 구조를 확립하고 있습니다. 이사회의 책임경영 강화를 위해 매년 주주총회에서 1년 임기로 이사를 개별 선임하고 있으며, 내부 원칙에 따라 이사의 과반수 이상을 독립성에 대한 검증을 거친 사외이사로 선임하고 있습니다. 2015년부터 독립성을 갖춘 사외이사가 이사회 의장을 수행하고 있으며, 사내이사인 CEO를 제외한 이사 전원을 비상무 체제로 운영하고 있습니다. 이를 통해 이사회가 객관적이고 독립적으로 CEO와 회사의 경영활동과 성과를 감독하고 견제함으로써 주주를 비롯한 다양한 이해관계자의 이익을 극대화하는 방향으로 회사의 의사결정이 이루어지도록 하고 있습니다. 회사는 이사들의 적극적인 참석을 통해 견제와 협력 기능이 원활히 이행될 수 있도록 특별한 예외 사유를 제외하고는 각 이사들의 이사회 참석률이 연 75% 이상 되도록 관리하고 있습니다. 전원 사외이사로 구성된 감사위원회에서 회사의 경영활동 전반에 관한 사항과 내부회계관리제도 운영 현황을 평가하고 내부 감사활동 실적을 보고 받습니다. 회사는 사외이사 및 비상무이사가 회사 이외에 2개 이상 다른 회사의 이사를 겸직할 수 없도록 규정하고 있으며, 회사의 사외이사 및 비상무이사 전원이 이를 충족하고 있습니다.

이사회 전문성 강화

에스-오일은 이사회의 전문성 향상을 위해 경영 환경의 변화, 사업의 전략, 리스크 요소 및 관리 방안 등 이사회의 의사결정을 지원하기 위한 전반적인 내용을 포함한 Briefing Session을 정기적으로 실시하고 있습니다. 회사는 경제, 사회, 환경 모든 분야에서 회사의 지속가능성에 영향을 미칠 수 있는 리스크를 분석하여 매월 이사들에게 보고하고 있습니다. 이사회는 정기적으로 온산공장과 프로젝트 현장을 방문하여 현장의 주요 이슈들을 확인하고 있습니다. 그리고 이사회 산하 3개 전문위원회(감사위원회, 보수위원회, 사외이사후보추천위원회)를 운영하여 의사결정의 전문성과 독립성을 강화하고 있습니다. 또한 CEO를 보좌하는 경영위원회(Management Committee)는 경제적, 사회적, 환경적 측면의 모든 중대 사안들을 사전에 검토하여 이사회가 회사의 연간중장기 경영계획, 예산, 노사정책 등에 대한 합리적인 의사결정을 할 수 있도록 지원함으로써 회사의 지속가능한 성장을 제고하는 데 기여하고 있습니다. 또한 이사회는 매년 이사회 활동을 평가하여 성과를 점검하고 있습니다.

경영진의 책임경영

에스-오일은 CEO를 포함한 전체 경영진이 주주 가치 보호와 기업시민으로서의 역할에 최선의 노력을 다하도록 객관적으로 수립한 장단기 목표 달성 여부에 따라 경영진에 대한 보상을 실시하고 있습니다. 임원 보상 수준 결정의 독립성과 공정성 확보를 위해 사내이사를 제외한 이사로 구성된 보수위원회의 의결에 따라 ROIC, EBITDA로 구성된 단기 경영성과 목표달성 여부와 KOSPI 200 Energy/Chem. Index 대비 회사 주가의 3-year Compound Annual Growth Rate(CAGR)로 구성된 3개년 중장기 성과 목표의 달성 여부를 종합적으로 고려하여 CEO를 포함한 전체 경영진의 변동급 보상 수준을 결정합니다.

준법경영

최근 산업안전, 환경, 반부패, 공정거래 등에 대한 사회적 요구 수준이 더욱 높아짐에 따라 관련 법규도 꾸준히 증가하고 있으며 위반에 따른 형사처벌과 민사책임은 더욱 강화되고 있습니다. 해외시장 개척에 있어서도 반부패 및 공정거래 등 글로벌 스탠더드의 철저한 준수가 요구되고 있습니다. 따라서 기업의 지속가능한 성장을 위해서는 국내외 관련 법규 및 사내 규정에 대한 철저한 준수가 요구됩니다.

에스-오일은 회사의 핵심 가치인 정도를 바탕으로 글로벌 초우량 에너지·화학 기업으로 성장하기 위해 준법경영을 최우선 가치로 삼고 이를 모든 임직원이 실천하고 있습니다. 회사는 모든 임직원이 사내 규정과 국내외 관련 법규의 내용을 숙지하고 이를 일상 업무 과정에서 자연스럽게 준수할 수 있도록 제도적 장치를 마련하여 운영하고 있습니다.

기업문화로서의 준법경영

에스-오일은 최고 경영진의 준법경영에 대한 확고한 의지와 임직원의 적극적인 준법활동을 통해 에스-오일만의 고유한 준법문화를 만들어나아가고 있습니다. 모든 임직원은 업무를 수행함에 있어 회사의 준법경영에 부합하는지를 우선적으로 고려하고 법률 이슈에 대한 자율적인 점검을 실시하는 등 준법활동을 일상화하고 있습니다. 회사는 임직원들에게 제·개정되는 법률 정보를 실시간으로 제공하고, 중요한 법률사항에 대한 교육과 정기적인 모니터링을 통해 준법활동을 적극 지원하고 있습니다. 또한 준법경영의 중요성과 활동사항에 대하여 정기적으로 최고 경영진에 보고하고 있습니다. 아울러 회사는 정기적인 준법 뉴스레터, 글로벌 기업의 준법동향 보고, 준법 캠페인 등 다양한 프로그램을 통해 임직원들의 준법의식을 고양하기 위해 노력하고 있습니다. 그리고 중요한 법률사항에 대한 심층 분석과 가이드라인 마련 및 맞춤형 교육 등을 통해 준법경영을 더욱 강화하고 있습니다.

청탁금지법 위반 (2016~2017)



0 건

12개 준법활동

- | | | | |
|-------------|---------------------|-----------------|---------------------------|
| 1. 정기점검 | 4. Legal Update | 7. 경영진 Report | 10. 준법교육 |
| 2. 중점관리 | 5. 법령정보회의 | 8. 프로파일 업데이트 | 11. 준법 캠페인 |
| 3. 수시/특별 점검 | 6. CEO Legal Update | 9. 준법 길라잡이 업데이트 | 12. Compliance Newsletter |

청탁금지법에 대한 종합적인 준법활동 에스-오일은 '부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률(청탁금지법)'과 관련하여 업무수행 과정에서 임직원들이 준수해야 할 내용에 대한 교육 등 종합적인 준법활동을 통해 반부패·반뇌물 등에 대한 철저한 준법경영이 이루어지도록 하였습니다.

- 임직원 청탁금지법 교육
- 청탁금지법 준수 자율점검 모니터링
- 청탁금지법 준수 가이드라인 제작/배포
- 청탁금지법 준수 'Do's & Don'ts' 제작/배포
- 청탁금지법 준수 체크리스트 자율점검
- 청탁금지법 준수 표준조항/서약서 운영

우수 사례로 인정받는 컴플라이언스 시스템 에스-오일의 체계적인 컴플라이언스 시스템은 대외적으로도 준법경영 우수사례로 인정받고 있으며 국내외 우수 기업들의 벤치마킹 대상이 되고 있습니다. 2018년에도 더욱 우수한 운영 사례가 되도록 컴플라이언스 시스템 운영에 최선을 다할 것입니다.

- 한솔그룹 준법 시스템 구축 관련 벤치마킹
- CJ그룹 준법 시스템 구축 관련 벤치마킹
- 사우디 아람코 준법경영 관련 우수 사례 공유

주요 법률분쟁에 대한 적절한 대응 에스-오일은 국내외 법규를 준수하고 있으며, 법률분쟁 발생 가능성에 대한 사전 예방뿐만 아니라 실제 분쟁 발생 시에도 적절한 대응을 통해 이해관계자들과의 신뢰를 유지하고 있습니다. 2017년에는 일반유 담합 관련 손해배상 청구소송을 성공적으로 마무리함으로써 준법경영을 다시 한 번 확인 받았습니다. 공정거래위원회는 2007년 정유사들이 차량용 경유 가격에 대하여 담합하였다는 이유로 조사를 개시하였으며 그 과정에서 약 500명의 트럭 운전기사들이 정유사들을 상대로 손해배상을 청구하였습니다. 그러나 법원에서는 에스-오일이 담합에 참여한 사실이 없다고 판단하였으며, 회사도 담합한 사실이 없음을 충분히 소명하여 2017년까지 장기간 진행되어오던 손해배상 소송은 원고 전원이 소송을 취하하여 종결되었습니다. 현재 원고들과 타 정유사들과의 소송은 계속 진행되고 있습니다. 이처럼 회사는 준법경영을 확립하여 효과적으로 분쟁 가능성을 예방한 결과, 2017년에도 대규모 민·형사 분쟁 없이 이해관계자와의 신뢰관계를 탄탄히 구축하였습니다.

규정 준수 모니터링 제도 운영

에스-오일은 모든 임직원들이 사내 규정을 숙지하고 일상 업무 과정에서 자연스럽게 준수할 수 있도록 규정 준수 모니터링 제도를 도입하여 규정 준수 소홀로 인한 업무 혼란 및 규정 위반에 따른 리스크 발생 가능성을 최소화하고 있습니다. 현재 회사는 37개 규정에 대하여 120개 체크리스트를 개발하여 분기마다 규정 준수 모니터링을 실시하고 있습니다. 모니터링 결과는 팀 리더 및 부문장의 업적평가에 반영하여 임직원들이 자발적으로 사내 규정을 준수하며 업무를 진행하도록 제도화하고 있습니다. 2017년에 규정 준수 모니터링을 통해 발견된 규정 위반은 한 건도 없습니다.

사내 규정 위반 : 규정 준수 모니터링 결과
(2015-2017)



준법교육

윤리경영 / 인권 보호

기업이 장기적으로 생존하고 높은 경제적 가치를 창출해내기 위해서는 윤리적 기준에 맞게 잘못된 관행이나 비용구조를 고쳐 경쟁력을 높임으로써 수익성 있고 지속가능한 성장을 달성해야 합니다. 윤리경영은 자선적 책임이 아닌 기업이 반드시 지켜야 할 의무이며, 경영자뿐 아니라 모든 구성원이 참여하고 실천해야 할 기업의 핵심 경영원칙입니다.

에스-오일은 윤리규정, 윤리위원회, 윤리경영교육의 세 가지 축으로 구성된 체계적인 윤리경영 시스템의 유기적인 작용을 통해 사회와 함께하는 윤리경영을 추진하고 있습니다. 또한 회사는 유엔글로벌콤팩트 회원사로서 인권 및 노동에 대한 유엔글로벌콤팩트의 원칙에 부합하는 자체 수립한 인권정책을 바탕으로 직원, 협력업체, 지역주민 등 이해관계자의 인권을 보호하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

체계적인 윤리경영 시스템

윤리규정 에스-오일의 윤리규정은 고객, 거래처, 주주, 투자자에 대한 자세 및 임직원, 국가, 사회에 대한 책임을 규정한 윤리강령과 임직원의 기본 윤리, 이해상충행위 금지, 금품 및 접대·편의 수수 금지, 보고 및 신고 처리 절차를 규정한 행동강령으로 구성되어 있습니다. 윤리규정은 협력업체, 자회사, 투자회사에도 적용하며, 협력업체는 회사와 거래하기 위해 벤더로 등록할 때 회사의 윤리규정을 준수하겠다는 '윤리규정준수서약서'를 의무적으로 제출해야 합니다. 더불어 회사와 거래하는 협력업체의 법규 위반이나 비윤리적인 행동이 적발될 경우, 해당 업체는 거래 대상에서 제외되거나 회사와의 거래에 있어 불이익을 받을 수 있습니다. 아울러 회사는 사회적 요구사항을 반영하기 위해 법률의 개정, 글로벌 윤리경영 선도기업의 윤리규정 등을 검토하여 윤리규정을 지속적으로 개정하고 있습니다. 특히 2017년에는 모든 임직원이 윤리규정을 준수할 것을 서약하는 윤리규정준수서약서를 제출하는 윤리규정 준수서약제도를 강화하여 주요 이해상충 행위와 관련된 개인정보를 회사에 공개하도록 하고, 입사 시 1회 제출하던 것을 최소 3년마다 제출하도록 변경하였습니다. 또한 윤리경영 위반에 대한 제보를 활성화하기 위해 신고자 보호 제도를 더욱 강화하였으며, 익명 신고 채널을 개설하고 자진신고자 책임 감면 제도도 도입하였습니다.

윤리위원회 에스-오일은 감사위원회로부터 적격 인사 여부에 대한 심의를 거쳐 CEO가 임명한 법무·컴플라이언스본부장, 인사부문장, 경영기획부문장 및 Controller로 구성된 윤리위원회를 운영하고 있습니다. 윤리위원회는 윤리경영 활동에 대한 관리감독, 윤리정책·제도의 수립, 임직원들의 윤리의식 제고 등 다양한 역할을 수행합니다. 특히 이해상충행위의 발생 가능성이 가장 높은 임직원의 이해관계자가 회사와 거래하는 경우 반드시 윤리위원회 사전 심의를 거치도록 함으로써 사전에 윤리규정 위반행위의 발생 가능성을 방지하고 있습니다. 2017년에는 임직원

과 거래처와의 금전거래, 직원간 부적절한 언어 사용과 관련한 3건의 윤리규정 위반 사례가 발생하였습니다. 이에 대해 회사는 관련 규정과 절차에 따라 해당 임직원 6명을 징계하였으며, 앞으로 유사 사례가 발생하지 않도록 관련 내용을 전사에 공유하고 판매지사 임직원에 대한 교육도 실시하였습니다. 윤리위원회의 활동사항은 CEO와 감사위원회에 정기적으로 보고하며, 윤리경영 웹사이트를 통해 이해관계자에게 공개하고 있습니다. 2018년 2월부터는 윤리경영 평가제도를 도입하여 임직원, 주유소·충전소, 법인고객, 협력회사를 대상으로 윤리 리더십, 직원·고객·협력회사 존중, 우월적 지위 남용, 업무처리 공정성, 부패경험 등 회사의 윤리경영 전반에 대한 평가를 실시하고 평가 결과를 회사 정책에 반영하여 윤리경영 실천을 더욱 강화하고 있습니다.

윤리경영교육 에스-오일은 윤리경영이 일상 업무에 뿌리내릴 수 있도록 직급·직무별 특성을 고려한 윤리경영교육을 지속적으로 실시하고 있으며, 교육 내용의 전문성을 높이기 위해 외부 전문가를 통한 교육도 대폭 강화하고 있습니다. 2017년에는 총 8개 윤리경영교육 프로그램을 진행하였으며, 청탁금지법에 대한 이해를 돕기 위해 외부 전문가를 초빙한 전사 윤리경영교육을 모든 직원이 이수하였습니다. 또한 회사는 거래처와 접촉이 많아 상대적으로 윤리규정 위반 발생 가능성이 높은 판매지사 임직원을 대상으로 사례 위주의 마케터 교육도 실시하고 있습니다. 회사는 협력업체와 자회사의 임직원도 회사 윤리규정의 기본 정신과 내용을 이해하고 준수할 수 있도록 윤리경영교육도 개최하여 공급망 전반에 걸쳐 윤리경영 수준을 향상시키고 있습니다. 또한 회사는 윤리규정에 대한 임직원들의 이해도를 제고하기 위해 윤리경영 자가진단제도를 도입하여 운영하고 있습니다. 2017년에는 청탁금지법 주요 내용을 반영하여 5개 진단항목을 추가하였습니다.

※ 윤리경영 Help Desk 전화 : 02)3772-5231 팩스 : 02)3772-5239
e-mail : ethics@s-oil.com 홈페이지 : ethics.s-oil.com

인권 보호

에스-오일은 인권정책을 바탕으로 내부 절차에 따라 체계적으로 협력 업체를 포함한 이해관계자와 인권정책을 공유하고 주기적인 점검을 통해 잠재적 위험집단과 이슈를 파악하고 있습니다. 점검결과 위험 요소가 발견된 경우 내부 절차에 따라 개선 조치를 취하고 유사 사례가 재발하지 않도록 모니터링 등 사후조치를 수행하고 있습니다. 특히 공급업체의 경우에는 점검 결과를 구매적격업체 평가 시 반영하고 있습니다. 2017년 회사는 비즈니스 활동에 영향을 받는 주요 이해관계자들을 대상으로 전방위적인 인권실태 조사를 실시하였습니다. 그 결과 회사 내부적으로

는 직원들의 Work & Life Balance, Power Harassment, 안전, 개인 정보 등과 관련한 리스크가 발견되었으며, 31개 공급사에서는 근로여건, 안전보건과 관련한 리스크가 발견되었습니다. 회사는 상기 리스크를 완화하기 위한 조치로써, 임직원의 조기 퇴근을 위한 PC Off 제도 도입, Power Harassment 징계 강화 및 예방교육 실시, 개인PC를 통한 정보유출방지 프로그램 Upgrade, 31개 공급사의 안전보건 개선 지원을 실시하였습니다.

인권정책

에스-오일은 세계인권선언, UN 기업과 인권이행지침, UN글로벌컴팩트의 인권/노동에 대한 원칙, UN 아동권리협약, 작업장에서의 기본원칙 및 권리에 관한 국제노동기구선언, 회사 진출국가의 법규 등의 인권규범을 지지하고 존중합니다. 따라서 회사는 회사의 사업장뿐만 아니라, 비즈니스 활동에 영향을 받는 모든 공동체의 인권을 보호하고, 실질적 개선에 기여하는 것을 추구 합니다. 이를 위해 회사는 아래 8가지 인권원칙을 준수하고 있으며, 회사에 제품이나 서비스를 공급하는 기업, 회사가 직접 투자한 기업, 협력하고 있는 비즈니스 파트너 또한 회사의 인권보호 방침을 공유하고, 8대 원칙에 따라 공동체의 인권을 보호와 개선에 동참해야 합니다.

1. (근로조건) 임직원을 존중하고 존엄하게 대우하며, 법률적 기준 이상의 이상의 임금, 노동시간, 휴식시간 등 근로조건을 제공한다. 결사의 자유와 단체교섭의 권리를 부여하며, 이를 이유로 부당한 처우를 하지 않는다.
2. (안전/보건) 근로자에게 안전한 근로환경을 제공하고, 안전/보건 관리 시스템을 지속적으로 강화한다. 생산공정이나 회사가 제공하는 제품/서비스로 인한 안전 및 보건 영향을 최소화 한다.
3. (Harassment) 근로자, 비즈니스 파트너, 지역주민 등 모든 이해관계자가 인간의 존엄성을 침해하는 어떠한 종류의 Harassment에도 노출되지 않도록 보호한다.

4. (강제/아동 노동) 근로자의 의사에 반하는 강제노동에 관여되지 않으며, 근로자의 부채와 연계하여 근로를 제공받지 않는다. 의무교육이수 연령 이하 또는 15세 미만을 직접 고용하지 않으며, 아동의 교육, 휴식, 건강, 영양, 위생, 폭력과 착취로부터의 자유 등 모든 기본적인 권리를 존중하고 보호한다.
5. (차별) 인종, 피부색, 종교, 성별, 출신 국가, 나이, 장애 등에 따른 차별을 금지하며, 동등한 기회와 처우를 제공한다.
6. (정보보호) 개인정보를 취득한 목적을 위해서만 사용하고, 개인정보가 외부에 유출되지 않도록 지속적으로 점검하고 관리시스템을 강화한다.
7. (지역사회 인권) 지역사회의 문화에 대한 존중을 바탕으로 지역사회 인권에 부정적인 영향을 방지한다. 경제, 사회, 문화적 발전을 지원함으로써 지역주민들의 삶의 질의 개선에 기여한다.
8. (인권실사) 잠재적 인권 위험집단과 이슈를 체계적으로 모니터링하고, 위험요소가 발견되는 경우 즉각 개선조치를 취하며, 유사사례가 재발되지 않도록 방지한다. Supply Chain 전반에 걸쳐 인권이슈 발생을 미연에 방지하기 위해 인권관리시스템을 지속적으로 Upgrade 한다.

인권점검 절차



에스-오일은 윤리규정을 통해 정치자금을 제공하거나 정치적 목적으로 회사의 조직, 인력 및 자산을 사용하는 것을 엄격하게 금지하고 있습니다. 또한 사회공헌활동은 기업시민으로서 사회적·환경적 가치를 창출하는 것을 목표로 하고 있으며, 본연의 목적에서 벗어난 정치적인 성격의 활동이나 사회에 부정적인 영향을 발생시킬 가능성이 있는 활동을 엄격하게 금지하고 있습니다. 이를 위해 다양한 조직의 임원들로 구성된 독립적이고 객관적인 Donation Committee를 구성하여 매년 전반적인

사회공헌활동 계획을 검토하고, 적절히 집행되고 있는지 모니터링하고 있습니다. 또한 사회공헌활동 계획 수립이나 집행 과정에서 비윤리적 행위가 발생하지 않도록 엄격하게 통제하고 있습니다. 정치적인 목적으로 집행된 비영리재단을 대상으로 한 기부나 구매는 없으며, 향후에도 구매, 사회공헌 등 본질적인 목적만을 위해 비용을 집행하고 정치적 압력 행사를 위한 추가비용 집행이 이루어지지 않도록 관리해나갈 것입니다.

리스크 관리

급변하는 경영 환경의 변화 속에 기업의 경영 활동에 영향을 미치는 요인들은 갈수록 다양하고 복잡해지고 있으며 미래에 대한 불확실성은 더욱 증가하고 있습니다. 따라서 기업의 생존까지 위협하는 수많은 잠재적 위험을 극복하고 경쟁력을 갖추어 지속가능한 성장을 달성하기 위해서는 체계적인 리스크 관리가 기업의 필수적인 경영전략으로 요구되고 있습니다.

에스-오일은 수많은 잠재적 위험에 선제적으로 대응하고 경제적, 사회적, 환경적 가치를 창출하여 투자자를 포함한 모든 이해관계자들과 함께 성장하기 위해 체계적인 리스크 관리 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 또한 철저한 내부감사를 통해 경영의 투명성을 제고하고 잘못된 관행이나 비효율적인 업무 프로세스 및 비용구조를 개선하여 회사의 지속가능한 성장을 위한 토대를 구축하고 있습니다.

리스크 관리체계 고도화

에스-오일은 경영 활동에서 발생할 수 있는 모든 리스크 요소에 대해 신속하고 효과적으로 대응할 수 있는 고도화된 리스크 관리체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 핵심 리스크에 대한 전사적인 관리를 위한 Enterprise Risk Management(ERM), 위기 상황에 신속하고 효과적으로 대응하기 위한 Emergency Control Program(ECP), 상시적으로 발생할 수 있는 리스크의 모니터링과 예방 활동을 강화하기 위한 Early Warning System(EWS), 조직 구성 및 업무 수행에 대한 내부통제 활동을 위한 Internal Accounting Management System(IAMS)을 통해 회사의 모든 구성원이 최적의 리스크 관리 활동을 수행할 수 있도록 리스크 관리체계를 개발하여 운영하고 있습니다.

리스크 관리 거버넌스 에스-오일은 최고 경영진부터 현업 실무자까지 구성원 모두에게 리스크 관리 역할을 부여하고 다양한 리스크 관리 프로그램을 통해 전사적으로 리스크 관리 활동이 수행되도록 체계적인 리스크 관리 거버넌스를 구축하고 있습니다. 회사의 경영 방침과 리스크 관리 활동이 전략적으로 부합되도록 CEO를 포함한 최고 경영진으로 구성된 ERM Committee에서 전사 리스크 관리 방향을 설정하고 주기적으로 전사 리스크 관리 현황을 점검하고 있습니다. 또한 리스크 관리에 대한 중요 사항은 필요 시 이사회에 보고하여 전략적인 리스크 관리 정책에 반영하고 있습니다.

주요 리스크에 대한 전사적인 관리 에스-오일은 경영목표 달성을 저해할 수 있는 리스크가 현실화되는 것을 예방하기 위하여 ERM 시스템을 통해 주요 리스크에 대한 인식, 평가, 모니터링, 대응 프로세스를 체계적으로 관리하고 있습니다. 주요 리스크별 Key Risk Indicator를 모니터링하여 리스크를 사전에 예방하고 리스크 대응 매뉴얼에 따라 적시에 대응하고 있으며, 그 결과를 ERM Committee에 보고하고 있습니다. 또한 급변하는 경영 환경 속에서 효율적인 리스크 관리를 위하여 매년 ERM Committee에서 가장 중요한 Major Risk Issues를 선정하여 리스크 관리 현황을 중점 점검하고 있습니다.

긴급통합대응 프로그램(ECP)을 통한 최적의 위기 대응 에스-오일은 예기치 못한 위기 상황이 발생할 경우 인적·물적 피해를 최소화할 수 있도록 전사적으로 신속하게 대응하는 ECP를 구축하여 운영하고 있습니다. 본사를 포함 주요 사업장에 Emergency Control Center(ECC)를 설치하고 주기적으로 Company-wide Emergency Drill과 Regional Emergency Drill을 시행하여 위기 대응 능력을 강화하고 있으며, 2017년에는 공장 이외의 저유소 위기 상황에 대한 전사적 대응 프로세스를 점검하고 개선하였습니다. 이러한 노력의 결과 실제 사고 발생 시 신속하게 ECC를 가동하여 위기 대응이 효과적으로 수행되는 성과로 이어졌습니다.

상시 모니터링 시스템(EWS)을 통한 신속한 리스크 대응 에스-오일은 업무 수행 중 발생할 수 있는 여러 리스크에 대하여 업무 시스템에서 발생 요인을 실시간으로 모니터링하고 즉시 대응할 수 있도록 EWS를 운영하고 있습니다. 각 부서에서는 해당 업무와 관련된 이상 신호를 EWS 모니터링 시나리오에 따라 신속하게 검토하고 대응하여 리스크가 확산되는 것을 조기에 방지하는 선제적인 리스크 관리 프로세스를 수행하고 있습니다.

내부회계관리제도(IAMS)를 통한 효과적인 내부통제 에스-오일은 재무정보의 신뢰성을 확보하기 위하여 내부통제 프로세스를 점검할 수 있도록 IAMS를 구축하고 반기마다 내부통제 운영 평가를 시행하고 있습니다. 2017년에는 전사적인 수준에서의 조직과 역할에 대한 내부통제 구성 항목을 업데이트하고, 업무 활동 수준에서의 주요 통제 활동에 대하여 내부통제 평가의 실효성이 낮아진 항목은 삭제하고 추가적으로 필요한 항목을 신규로 개발하였습니다. 이에 따라 내부통제 평가에 의한 재무정보의 신뢰성을 확보하고 업무 활동이 더욱 효과적으로 수행되도록 시스템을 지속적으로 개선하고 있습니다.

효과적인 내부감사 시스템 운영

에스-오일은 내부감사의 독립성과 전문성을 보장하기 위해 감사위원회 직속으로 감사조직을 설치하여 운영하고 있습니다. 회사의 회계 및 업무 전반에 대한 감사조직의 철저한 내부감사를 통해 회사는 지속적으로 투명성을 제고하고 기업가치를 증대하고 있습니다. 감사조직은 폭넓은 업무 경험과 현업에 대한 심도 깊은 이해를 바탕으로 건전한 내부통제 시스템을 유지하고, 비효율적인 업무 프로세스 및 비용구조를 개선하는 데 감사역량을 집중하고 있습니다.

2017년에는 청탁금지법과 관련하여 Self-check를 통한 경조비-접대비 지출 프로세스의 개선을 권고하여 내부통제를 강화하였으며, 제보 관련 규정과 절차를 개선하여 제보가 General Auditor에게 직접 전달되고 제보자의 신원과 제보 내용이 철저히 보호되도록 하였습니다. 또한 대형 프로젝트 수행 이후에 관련 Know-how와 산출물을 체계적으로 통합 관리할 시스템 구축을 권고하여 회사의 지적재산 관리도 더욱 강화하였습니다.

특히 2018년 완료 예정인 RUC/ODC 프로젝트에 대해서도 상시 모니터링을 수행함으로써 대규모 프로젝트의 성공적 이행에 기여하고 있습니다. 2017년에는 프로젝트 현장 점검을 주기적으로 실시하여 구매 입찰가격에 대한 검토 프로세스와 기술평가 기준의 개선을 권고하였으며, 프로젝트 전반에 걸친 상시 모니터링 활동을 통해 안전, 투자비, 프로젝트 일정, 법규 준수와 관련된 제반 리스크를 예방하고 경감하기 위한 노력을 지속적으로 펼치고 있습니다.

회사는 감사조직의 역량을 지속적으로 강화하기 위해 다양한 교육 참여와 전문 자격증 취득을 적극적으로 지원하고 있으며, 데이터 심층 분석을 위해 Audit Command Language(ACL) 등 감사 전문 소프트웨어도 도입하여 활용하고 있습니다. 이처럼 회사는 객관적이고 독립적인 감사위원회와 감사조직의 운영, 글로벌 리딩 기업 수준의 효과적인 감사 시스템 구축, 프로세스 개선 중심의 감사 수행 등 모범적인 감사 시스템을 통해 기업가치를 제고하고 있습니다. 이런 노력을 인정받아 회사는 2012년과 2015년에 한국상장회사협의회에서 수여하는 ‘감사대상’을 수상한 바 있습니다.



Emergency Control Center



CUSTOMERS

에스-오일은 최고의 품질과 합리적인 가격으로 고객 만족을 실천하고 있으며, 고객의 니즈에 근거한 다양한 커뮤니케이션 활동을 통해 고객과의 신뢰관계 구축에 주력하고 있습니다. 또한 지속적인 신규 시장 개척과 주요 고객과의 전략적 파트너십 강화를 통해 해외시장에서의 마케팅 역량도 강화하고 있습니다.

Key Issues

- 고객 만족 실현

- 유통 단계에서의 제품 품질 보장
- 연구 개발 강화

- 마케팅 활동 강화

- 고객 개인정보 보호
- 공정한 마케팅 활동
- 경쟁저해행위 예방

- 해외 마케팅 강화

Report Subject

- C1** 고객 만족 실현

- C2** 제품 품질 보장

- C3** 마케팅 커뮤니케이션

- C4** 고객 개인정보 보호 / 공정한 시장 경쟁

- C5** 해외 마케팅

Aspect (보고 범위)

- Marketing & Labeling (에스-오일 내부/외부)

- Customer Health & Safety (에스-오일 내부)

- Marketing & Labeling (에스-오일 내부)

- Anti-competitive Behavior, Customer Privacy (에스-오일 내부/외부)

- Marketing & Labeling (에스-오일 내부)

Major Stakeholders

- 고객

- 고객
- 정부

- 고객

- 고객
- 정부

- 고객



자동차 연료
환경품질등급 평가



소매경질유 내수시장 점유율

22.2 %



수출 비중

57.6 %



1 고객 만족 실현

WHY IS THIS IMPORTANT?

고객의 니즈가 다양해지고 경쟁이 심화하는 경영 환경에서 고객 중심 경영은 기업의 지속가능한 성장을 위한 필수 원칙으로 자리 잡았습니다. 특히 제품과 서비스에 대한 소비자의 기대는 더욱 높아지고 있어 소비자 효용을 극대화하기 위한 기업의 노력은 더욱 강화되고 있습니다.

OUR COMMITMENT

Commitment

소비자 효용
극대화

신속 · 정확한
고객 불만 처리

주유소 · 충전소
경쟁력 강화*

2017년 목표

- 합리적인 가격 설정
- 주유소 점유율 18.5% 이상
- 소매경질유 내수시장 점유율 21.7% 이상
- 기준소요시간 이내 VOC 처리 : 문의 2영업일 이내 불만 5영업일 이내
- 서비스 수준 하위주유소 비율 15% 이하 (고객 평가)
- 청결 수준 상위주유소 비율 60% 이상 (고객 평가)

2017년 성과

- 합리적인 가격 설정
- 주유소 점유율 18.3%
- 소매경질유 내수시장 점유율 22.2%
- VOC 처리 소요일 : 문의 0.7영업일 불만 2.6영업일
- 서비스 수준 하위주유소 비율 21% 상위주유소 비율 59%
- 청결 수준 상위주유소 비율 77%

2018년 목표

- 합리적인 가격 설정
- 주유소 점유율 18.8% 이상 (2020년까지 19.7% 이상)
- 소매경질유 내수시장 점유율 22.3% 이상 (2020년까지 23.0% 이상)
- 기준소요시간 이내 VOC 처리 : 문의 2영업일 이내 불만 5영업일 이내
- 서비스 수준 상위주유소 비율 63% 이상
- 청결 수준 상위주유소 비율 80% 이상

* 중장기 목표 : 주유소·충전소 Total 서비스 교육 시스템 단계별 운영 - 서비스 통일화(~2020년), 서비스 표준화(~2025년), 서비스 고급화(~2030년)

OUR RESPONSE

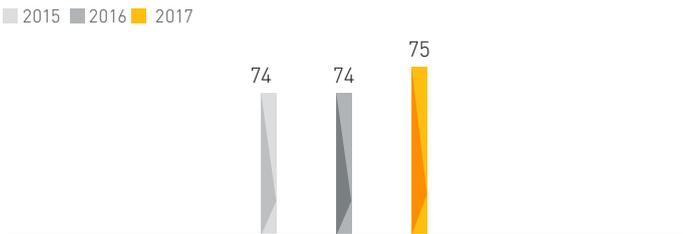
에스-오일은 최고 수준의 품질을 지닌 제품과 서비스를 합리적인 가격에 공급하여 고객의 효용과 만족도가 높아질 수 있도록 모든 역량을 집중하고 있습니다. 고객과의 적극적인 커뮤니케이션을 통해 고객의 니즈를 파악하여 회사의 경영 활동에 선제적으로 반영하고 있습니다. 또한 회사의 핵심 고객이자 소비자 접점인 주유소·충전소의 경쟁력 강화를 지원하고 협력관계를 더욱 공고히 하여 동반성장을 추구하고 있습니다.

합리적인 가격 설정

에스-오일은 합리적이고 경쟁력 있는 가격책정 원칙을 통해 가격과 관련된 고객들의 의구심을 해소하고 소비자 효용이 극대화할 수 있도록 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 국제가격 추이, 환율 변동, 국내시장 동향 등 다양한 가격조정 요인들의 변화를 반영한 독자적인 가격조정 시스템을 운영하여 국내시장에서 공정하고 합리적인 가격 결정을 선도해왔습니다. 국내 석유제품 가격은 높은 세금 비중과 구조적 후행성으로 소비자들이 유가 하락의 효과를 즉시 체감하기 어려운 구조이지만, 회사는 매일 가격운영위원회에서 가격 조정 요인들의 변화를 신속하게 반영하여 휘발유, 경유, 등유 등 내수 경질유 제품의 기준 가격을 제시하고 있습니다. 또한 회사는 고객에게 업계 최고의 포인트 적립 혜택을 제공하는 멤버십 제도를 운영하고 있으며,

Customer Relationship Management(CRM) 시스템에 기반한 다양한 맞춤형 혜택을 보너스카드 회원들에게 제공하고 있습니다. 국내 대부분의 신용카드사와 제휴하여 다양한 주유할인 혜택을 고객에게 제공하고 있으며, 다양한 업체와의 제휴 확대를 통해 실질적인 혜택이 고객에게 돌아갈 수 있도록 노력하고 있습니다. 특히 유류 대량 소비자인 화물차 운전자의 비용을 줄이기 위해 업계 최고 수준의 주유할인 혜택을 제공하는 화물복지카드를 출시하였으며, 2017년에는 모바일 포인트몰에 화물차 회원 전용관을 개설하여 포인트 사용의 편의성을 개선하였습니다.

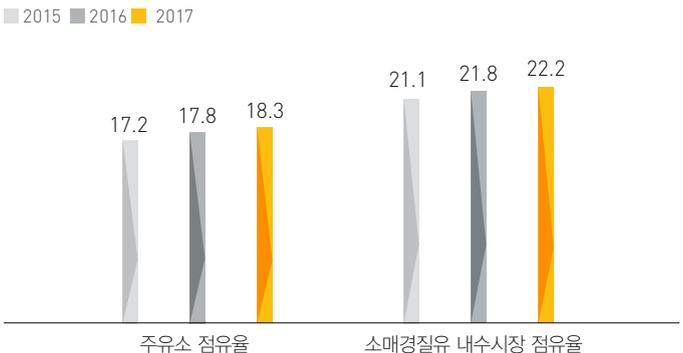
국가 고객만족도 조사 (단위 : 점)



소비자 이용 편의성 제고

에스-오일은 석유제품의 수요 정체, 시장의 불확실성 증가, 공급시간 판매 경쟁 심화 등으로 판매 여건이 악화되는 가운데서도 고객의 이용 편의성을 제고하고 내수시장에서의 점유율을 높이기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 회사는 기존 거래처와 유대관계를 강화하고 주유소, 충전소, 직매처와 같은 판매망 확대를 통해 안정적인 고정 수요처를 적극적으로 확보하고 있습니다. 전국적인 주유소 감소 추세에도 불구하고 고객의 불편을 최소화하기 위해 적극적인 판매망 확보 노력을 지속적으로 펼쳐 국내 정유사 중에서 유일하게 주유소를 늘려왔습니다. 판매 증대를 위해 차별화된 경쟁력 강화 프로그램과 창의적인 브랜드 마케팅 활동도 효율적으로 펼쳐고 있으며, 신사업 기회도 적극적으로 모색하고 있습니다. 이러한 노력으로 회사는 2017년 소매경질유 내수시장에서 창사 이래 가장 높은 22.2%의 점유율을 달성하였습니다.

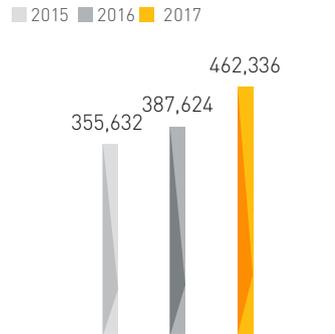
내수시장 점유율 (단위 : %)



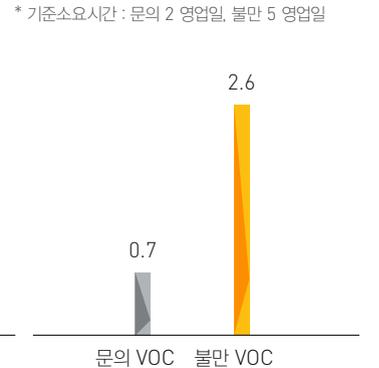
신속하고 정확한 고객불만 처리

에스-오일은 고객의 소리(VOC) 통합운영 시스템을 통해 고객센터, 홈페이지, ARS, SNS 등 다양한 채널로 접수된 고객의 소리를 체계적이고 종합적으로 관리하고 분석하여 고객과의 커뮤니케이션을 강화하고 있습니다. 신속한 VOC 처리를 위해 유형별로 처리 기준소요시간을 정해 KPI로 관리하고 있으며, VOC 처리 만족도 조사를 실시하고 그 결과를 반영하는 등 지속적인 개선 노력도 펼치고 있습니다. 불만 처리 진행 상황은 전화, 문자메시지, 이메일을 통해 신속하게 안내하고 있으며, VOC 활성화를 위해 우수한 VOC를 제기한 고객과 VOC 처리 우수 직원을 포상하는 VOC 인식 제고 프로그램도 시행하고 있습니다. 고객과의 양방향 커뮤니케이션 강화를 위해 프로슈머 그룹인 구도일 프렌즈를 운영하며 다양한 의견을 수집하여 개선 활동에 반영하고 있으며, 2017년부터는 SNS를 활용한 1:1 채팅 상담 채널도 운영하고 있습니다. 고객불만의 재발을 방지하고 예방하기 위해 빅데이터를 활용하여 고객불만 트렌드를 분석하고, 매월 주유소·충전소를 대상으로 유형별 고객불만 예방 팁을 안내하는 '또 오세요 Call' 서비스도 시행하고 있습니다. 또한 주유소·충전소와 협력업체를 방문하여 고객이 직접 제기하지 않는 잠재적인 불만 요인을 찾아 선제적으로 개선하는 'Hidden VOC' 활동도 시행하는 등 고객불만 해소를 위해 노력하고 있습니다.

VOC 처리 실적 (단위 : 건)



VOC 처리 소요시간 (2017) (단위 : 영업일)



주유소

주유소·충전소 경쟁력 강화

에스-오일은 현장 중심의 다양한 지원 프로그램과 적극적인 커뮤니케이션을 통해 회사의 핵심 고객이자 소비자 접점인 주유소·충전소의 경쟁력을 지속적으로 강화하고 있습니다. 이런 노력의 결과 소비자 조사를 기초로 한국능률협회컨설팅에서 선정한 '2017 고객이 가장 추천하는 기업' 주유소 부문에서 2년 연속으로 1위에 선정되었습니다.

구도일 에티켓 & 클린업 캠페인 전개 에스-오일은 소비자 인식조사 결과 고객의 주유소·충전소 재방문을 저해하는 가장 큰 원인으로 나타난 주유원 서비스에 대한 불만과 화장실 청결 문제를 개선하여 언제나 다시 찾고 싶은 주유소·충전소가 될 수 있도록 2016년부터 '구도일 에티켓 & 클린업' 캠페인을 시행하고 있습니다. 캠페인의 성공적인 정착을 위해 회사의 모든 임직원이 주유소·충전소에서 주유원과 함께 고객에게 핵심 서비스를 실천하고 청결 상태를 관리하는 '웃음가득 Day' 활동을 2017년에도 2,000회 이상 시행하여 고객 만족을 실천하고 있습니다. 또한 주유 시 주유원과 고객이 미소와 인사를 함께 나누고 서로를 배려하여 밝은 사회를 만들자는 '구도일 에티켓 with U' 공익 캠페인과 이벤트도 함께 전개하여 고객들로부터 큰 공감을 얻고 있습니다.

현장관리 시스템 운영 에스-오일은 높아지는 고객의 서비스 기대 수준에 부합할 수 있도록 주유소·충전소의 서비스 수준을 향상시키기 위해 현장교육을 전담하는 YES팀과 인력관리 노하우를 전파하고 직원들을 격려하는 격려팀 그리고 서비스를 점검하고 코칭하는 모니터링팀을 운영하고 있습니다. 특히 2017년에는 고객불편 최소화에 초점을 맞추어 불만 응대 교육 콘텐츠를 확대하는 등 고객 불만 해소를 위한 지원활동을 더욱 강화했습니다.

경영역량 강화를 위한 아카데미 운영 에스-오일은 주유소·충전소의 경영역량 강화를 위해 온·오프라인 교육, 사내 전문 컨설턴트를 활용한 컨설팅, 구도일 패밀리 매거진 발간 등 다양하고 체계적인 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히 지역본부 단위의 '주유소 대표자 교육'과 지사 단위의 '찾아가는 교육'을 제공하고 있으며, 구도일 패밀리 매거진을 통해 주유소·충전소 경영에 필요한 정보 및 관련 법규, 제도 그리고 회사의 주요 마케팅 활동 및 지원제도 등을 신속하게 소개하고 있습니다.



S-OIL 챔피언스클럽 시상식

유외사업 발굴·보급을 통한 수익 다변화

가격경쟁의 심화 등으로 주유소·충전소의 수익성이 지속적으로 저하됨에 따라 에스-오일은 주유소·충전소의 수익 다변화를 지원하기 위해 경쟁력 있는 주유소·충전소 유외사업을 발굴해 보급하고 있습니다. 차량용품 판매, 알선·중개 사업, 생수 판매 등 쉽게 도입 가능한 무점포·소자본 유외사업을 발굴하여 보급하고 있으며, 요소수, 에탄올 워셔액 등 고품질의 PB상품을 개발하여 경쟁력 있는 가격으로 공급하고 있습니다. 2017년에는 유류 판매와 연계성이 가장 높은 세차 서비스의 고급화·표준화를 통한 수익 증대와 경쟁력 강화를 위해 세차 프렌차이즈 서비스도 도입하였습니다.

우수 주유소·충전소 포상 에스-오일의 핵심 고객이자 국내 영업망의 한 축을 이루는 파트너인 주유소·충전소와의 장기적인 협력관계를 강화하기 위해 매년 서비스, 시설물 관리 등 운영 수준, 판매량, 수익성 등에서 우수한 성과를 거둔 주유소·충전소 운영인을 '에스-오일 챔피언스 클럽'으로 선정해서 포상하고 있습니다. 이를 통해 계열 주유소·충전소간에 선의의 경쟁을 촉진하고 우수 사례를 공유하여 주유소·충전소의 운영 수준 향상에도 기여하고 있습니다.

다양한 프로모션 지원 에스-오일은 계절적 요인 등 주유소·충전소의 의견을 반영한 연간 프로모션 계획에 따라 생수, 물티슈 등 판촉물 구매를 지원하고 다양한 프로모션을 시행하고 있습니다. 또한 지역별 특성을 고려하여 계열 주유소·충전소의 만족도가 높은 차별적인 맞춤형 프로모션을 시행하여 경쟁력 강화를 지원하고 있습니다.

2 제품 품질 보장

WHY IS THIS IMPORTANT?

전 세계적으로 확산되고 있는 환경 규제와 제품 및 서비스에 대한 소비자들의 높은 기대로 인해 고품질 · 친환경 제품을 생산하고 공급함으로써 소비자 이익을 보호하고 환경과 고객의 안전에 미치는 영향을 최소화하는 경영 활동은 치열한 경쟁 속에서 기업의 지속가능한 성장을 위한 핵심 경쟁력으로 자리 잡고 있습니다.

OUR COMMITMENT

Commitment

품질경영 시스템 운영

R&D 강화

고품질 친환경 제품 생산

유통제품 품질 경쟁력 제고

Targets in 2017

- ISO 9001:2015 규격 전환 인증

- 신제품 개발 (연료유 3건)
- 최신 분석장비 · 기술 도입
- 외부 공동연구 강화 (4건)

- 신규 공정 도입 및 공정 개선
- 품질기준 미달 제품 출하 0건

- 주유소 · 충전소 품질점검 강화
- 비정상 제품 적발률 최저 수준 달성
- 믿음가득주유소 확대

Performances in 2017

- ISO 9001:2015 규격 전환 인증 획득

- 연료유 3건 개발
- 131개 분석장비 도입
- 외부 공동연구 3건 완료, 3건 진행 중

- Alkylation, RFCC 공정 추가 도입 중
- 품질기준 미달 제품 출하 0건

- 주유소 · 충전소 품질점검 13,817회 실시
- 비정상 제품 적발률 1.6% (국내 정유사 평균 1.9%)
- 믿음가득주유소 1,765 개소 (81%)

2018년 목표

- ISO 9001 인증 갱신

- 신제품 개발
- 최신 분석장비 · 기술 도입
- 외부 공동연구 강화 (7건)

- 신규 공정 도입 및 공정 개선
- 품질기준 미달 제품 출하 0건

- 주유소 · 충전소 품질점검 강화
- 비정상 제품 적발률 최저 수준 달성
- 믿음가득주유소 확대 (87%). (2019년까지 90% 이상으로 확대)

OUR RESPONSE

에스-오일은 고객의 요구와 기대를 만족하는 우수한 품질의 제품을 제공하기 위해 ISO 9001 국제기준에 입각한 품질경영 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 이를 기반으로 회사는 최고 수준의 품질을 지닌 제품을 소비자에게 안정적으로 공급하고 환경 및 안전에 미치는 영향을 최소화하기 위해 연구 개발, 고품질 친환경 제품 생산 및 유통 제품 품질관리 등 조직 전반에 걸쳐 효과적으로 업무를 수행하고 있습니다.

R&D 역량 강화

에스-오일은 현재 보유하고 있는 기술에 만족하지 않고 제품의 품질 향상과 생산시설 고도화를 위해 자체적인 연구 개발 활동뿐 아니라 국내 우수 대학 및 연구기관과 공동으로 다양한 연구 개발 활동을 추진하고 있습니다. 특히 석유화학제품의 부산물을 이용한 고부가가치 제품 생산 기술, 벤젠 제거 기술, BTX 전환 기술, 새로운 탈황 기술, 이산화탄소 이용 기술, 고효율 친환경 연료유 개발 등 다양한 연구 개발 활동을 통해 회사의 지속가능한 성장을 위해 노력하고 있습니다.

신제품 개발 에쓰-오일은 현대기아자동차연구소와 공동으로 '장수명 기술린 엔진오일' 및 '연비개선형 장수명 디젤 엔진오일'을 개발하여 이 분야의 국내 특허를 보유하고 있습니다. 지금도 지속적인 공동연구를 통해 엔진오일뿐 아니라 자동변속기유 개발 업무를 수행하고 있습니다. 또한 유압유와 같은 다양한 산업유를 개발하여 다양한 고객의 니즈를 충족하고 있습니다.

파일럿 플랜트 활용한 기술지원 에쓰-오일은 국내 최초로 청정 윤활기유 생산을 위한 고압 파일럿 플랜트와 중질유 탈황용 파일럿 플랜트를 성공적으로 운영함으로써 국내에서 가장 앞선 정유공정 연구시설 및 연구 경험을 보유하고 있습니다. 파일럿 플랜트의 효율적인 운영을 통해 최적의 촉매 선정, 수율 및 품질 개선을 위한 기술지원을 지속적으로 수행하고 있으며, 외부 연구기관과 공동으로 연구과제를 수행하여 R&D 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다. 한발 앞선 연구시설과 연구 경험은 제조공정 개선, 촉매 평가 등 안정적인 제품 생산에 크게 기여하고 있으며, 그 결과 회사의 모든 생산 제품을 경질화초저유황화함으로써 수익성을 제고하고 환경 및 고객의 안전에 미치는 영향을 최소화하고 있습니다.

최신 분석장비 및 분석기술 도입 에쓰-오일은 안정적인 품질관리와 신뢰도 확보를 위해 최신 분석장비 및 분석기술을 도입하여 지속적으로 제품의 품질을 관리하고 있습니다. 회사는 외부 공인기관을 통해 정기적으로 분석장비를 교정하고 있으며, 자체 검정 프로그램을 통해 주기적으로 분석장비를 점검하여 분석에 대한 신뢰도를 높이고 있습니다. 그리고 분석 능력 향상을 위한 다양한 교육을 통해 품질 분석 능력을 확보하고 생산공정의 효율성을 향상시킬 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 매년 ASTM, K-Petro와 같은 전문기관에서 주관하는 국내외 실험실간 정밀도 비교시험에 참가하는 등 분석 안정성 확보 및 분석 방법에 대한 검증을 실시하여 분석기술의 정밀도를 더욱 향상시키기 위해 노력하고 있습니다. 특히 창사 이래 최대 규모의 프로젝트인 RUC/ODC 프로젝트의 성공적인 운전을 위해 폴리프로필렌, 프로필렌옥사이드 실험 등에 대한 최적의 분석장비 및 기술 확보에도 주력하고 있습니다.

고품질 · 친환경 제품 생산

에쓰-오일의 휘발유와 경유는 환경품질등급평가에서 국내 최고 수준의 품질을 인정받고 있습니다. 등유 또한 1994년 국내 정유사 최초로 '환경마크' 인증을 획득하여 유지하고 있습니다.

자동차 연료 환경품질등급평가 (2015-2017)



신규 공정 도입 에쓰-오일은 환경규제에 대응하는 소극적인 대응을 넘어 기존 공정의 적절한 유지·보수 및 개선과 더불어 적극적인 신규 공정을 도입을 통해 더욱 효율성 높은 친환경 · 고품질 제품을 개발하여 공급하고 있습니다. 동절기 경유의 저온성능을 개선하기 위해 경유 중의 Wax 성분을 제거하는 Diesel Dewaxing 공정을 도입하여 동절기에 경유의 저온안정성을 혁신적으로 개선하였으며, 윤활기유 생산공정의 개선을 통해 유해 화학물질인 Poly Aromatic Hydrocarbon(PAH)를 획기적으로 줄여 보다 친환경적이고 안전한 윤활기유를 공급할 수 있게 되었습니다. 또한 Alkylation 공정과 RFCC 공정도 추가로 도입하여 휘발유의 품질을 더욱 개선하였습니다.

품질기준 미달 제품 출하 방지 에쓰-오일은 실시간 품질 모니터링 시스템을 통해 원료 도입에서 제품 출하까지 생산 전 과정에 걸쳐 제품 품질에 영향을 미칠 수 있는 요소를 사전에 확인하고, 품질 규격을 만족하는 제품만 소비자에게 판매할 수 있도록 철저히 관리하고 있습니다. 또한 생산부와 영업부서간의 주기적인 커뮤니케이션을 통해 고객의 기대를 충족할 수 있는 제품을 생산할 수 있도록 노력하고 있으며, 엄격한 품질관리를 위해 정기적으로 공인된 외부 품질분석 비교 시험 프로그램에 참가하여 분석 정확도를 유지하고 향상시키고 있습니다.

유통 과정의 품질관리 강화

에쓰-오일은 생산 과정뿐 아니라 주유소·충전소 등 유통 과정에서 발생할 수 있는 제품 오염과 품질 저하 가능성을 차단하고 소비자의 정품·정량 구입 권리를 보장하기 위해 다양하고 체계적인 품질관리 활동을 통해 유통 과정 전반에 걸쳐 제품의 품질을 일관되게 관리하고 있습니다. 이러한 노력의 결과 한국능률협회컨설팅에서 주관하는 '2017 THE PROUD' 소비자 조사에서 회사의 경유가 국내에서 판매되는 경우 중 최고 점수를 받아 2년 연속으로 고객가치 최우수 상품으로 선정되었습니다.

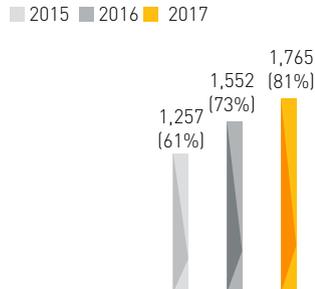
주유소·충전소 품질/시설물 점검 실적 (2017)



엄격한 주유소·충전소 품질 점검

에쓰-오일은 고품질의 제품을 생산·공급하는 노력과 함께 유통 과정에서 제품 오염 및 품질 저하 가능성을 차단하고 소비자의 정품·정량 구입 권리를 보장하기 위해 유통 단계의 품질관리 활동을 더욱 강화하고 있습니다. 품질검사 위주의 점검팀과 정량검사 등 예방활동 위주의 관리팀을 이원화하여 주유소·충전소에 대한 품질 점검을 체계적으로 실시하고 있으며, 자사 식별제 주입, 현장 간이분석기 도입, 이상 징후 모니터링 시스템, 품질 매니저 품질관리 순회교육, 판매지사 현장 정보 등 다양한 수단을 통해 품질관리의 효율성을 높이고 있습니다. 공장·주유소·고객간 제품 유통 및 품질 정보를 통합하여 단계별로 추적 가능한 '유통제품 품질이력 확인 시스템'도 구축하여 운영하고 있습니다. 또한 가짜석유 등 비정상 제품을 거래하는 주유소·충전소에 대해서는 폴 철폐 등 강력한 조치를 통해 고품질 제품을 소비자에게 공급하도록 노력하고 있습니다.

믿음가득주유소 (2017) (단위: 개)



믿음가득주유소 제도

에쓰-오일은 소비자가 안심하고 고품질 제품을 이용할 수 있는 환경을 마련하기 위해 정품·정량 판매에 대한 신뢰가 확인된 계열 주유소에서 판매하는 제품에 대해 회사가 품질을 보증하는 믿음가득주유소 제도를 운영하고 있습니다. 믿음가득주유소는 연 6회 이상 품질검사와 연 1회 이상 정량검사 등 엄격한 사후관리를 통해 관리하고 있으며, 주유소 사인물 등을 통해 소비자가 쉽게 확인할 수 있도록 표시하고 있습니다. 또한 고객이 믿음가득주유소에서 주유한 경우 카카오톡 알림서비스를 이용하여 구입한 제품에 대한 품질 정보도 신속하게 제공하고 있습니다. 회사는 보다 많은 소비자에게 혜택을 제공하고 알 권리를 보장하기 위해 믿음가득주유소를 지속적으로 확대하고 있습니다.



믿음가득주유소

3 마케팅 커뮤니케이션

WHY IS THIS IMPORTANT?

고객의 니즈가 다양화됨에 따라 고객중심 경영은 기업 생존의 필수 원칙으로 자리 잡고 있습니다. 특히 심화하고 있는 경쟁 속에서 기업은 고객과 적극적으로 소통하고 고객의 기대에 부응하여 고객에게 실질적인 혜택이 돌아가도록 브랜드 가치와 기업 이미지를 향상시키기 위한 노력을 더욱 강화해야 합니다.

OUR COMMITMENT

Commitment

브랜드 경쟁력 제고

Targets in 2017

- 차별화된 광고 캠페인을 통한 브랜드 가치 제고
- 다양한 캐릭터 마케팅 활동 전개
- 차별화된 스포츠·문화 이벤트 실시
- 효과적인 프로모션을 통한 주유소 마케팅 강화
- 함께 공감하고 소통하는 차별화된 기업 이미지 광고 시행

Performances in 2017

- 공감과 위로의 메시지를 담은 창의적인 광고 캠페인 제작 (광고 TOM 60%, SNS 조회 2,000만회)
- 애니메이션, 캐릭터숍, 구도일 랜드, 구도일 트리 등 다양한 구도일 패밀리 프로그램 시행
- 골프대회, 다양한 문화 이벤트를 통한 브랜드 노출 및 이미지 극대화
- 고객 선호 경품 개발을 통한 고객 참여 확대
- 사회적 책임을 다하는 친근한 기업 이미지 형성 (2017 대한민국 광고대상 인쇄부문 동상 수상)

Targets in 2018

- 차별화된 광고 캠페인을 통한 브랜드 가치 제고
- 구도일 패밀리 인지도 및 호감도 제고
- 스포츠·문화 이벤트를 통한 프리미엄 이미지 및 고객 로열티 제고
- 체계적인 프로모션을 통한 주유소 마케팅 강화
- 함께 공감하고 소통하는 차별화된 기업 이미지 광고 시행

긍정적 기업 이미지 제고

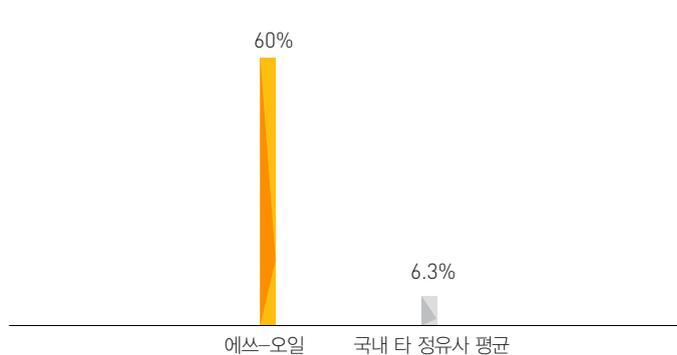
OUR RESPONSE

에스-오일은 정유업계의 후발주자, 단독기업이라는 태생적인 한계를 일찌감치 극복하고, 최고 품질을 바탕으로 다양하고 창의적인 마케팅 활동과 커뮤니케이션 활동을 통해 소비자와 적극적으로 소통하며 국가와 사회에 기여하는 신뢰받는 기업으로 성장하고 있습니다. 이런 노력으로 한국능률협회컨설팅에서 주관하는 '2017 한국의 경영대상' 브랜드 경영부문에서 2년 연속으로 종합대상을 수상하였으며, 인터브랜드 Korea가 주관하는 '2017 Best Korea Brands 50'에서도 43위에 선정되어 높은 브랜드 가치를 인정받고 있습니다.

고객과 소통하는 브랜드 마케팅

잊어버린 꿈을 되찾아주는 광고 캠페인 2017년 에스-오일은 꿈을 잊은 채 하루하루 고된 현실을 살아가는 이 시대 우리 모두에게 꿈에 대한 화두를 던지고 희망의 메시지를 전달하기 위해 꿈을 가진 우리 모두의 이야기를 담은 “좋은 기쁨은 우리를 좋은 곳으로 데려다준다”는 TV광고 캠페인을 펼쳤습니다. 수많은 논의와 고민 끝에 매력적인 CM송 'Perfect Day'를 만들어 어떤 실패와 좌절에도 포기하지 않고 인생 최고의 날을 위해 달려가겠다는 희망의 메시지를 아름답고 환상적인 영상과 함께 우리 주변에 위로와 응원이 필요한 이들에게 전달하여 고객과 공감대를 형성하고 긍정적인 이미지를 창출하였습니다. 이런 노력으로 SNS 2,000만회 이상의 조회수를 기록하며 국내 정유사 중 가장 높은 60%의 광고 최초 상기도(Top of Mind: TOM)를 기록하기도 했습니다.

TV광고 최초 상기도 (2017)



차별화된 구도일 캐릭터 마케팅 에스-오일은 고객과의 소통을 강화하고 조금 더 친근하게 다가가기 위해 좋은 기름의 실체를 전달할 수 있는 구도일 캐릭터를 개발하여 광고뿐 아니라 주유소·충전소, 이벤트, 프로모션 등 다양한 소비자 접점에서 회사를 대표하는 상징으로 고객들과 소통하는 마케팅 활동을 펼치고 있습니다. 2017년에도 회사는 구도일 패밀리 3D 애니메이션을 제작하여 캐릭터에 생명력을 불어넣고 SNS를 통해 고객과 소통하며 큰 인기를 끌었습니다. 고객의 제안과 의견을 반영하여 총 42개의 구도일 캐릭터 상품을 출시하고 고객이 캐릭터 상품을 직접 보고 구매할 수 있도록 서울과 울산에 캐릭터숍도 설치하여 현장에서 구도일 캐릭터를 경험할 수 있도록 하였습니다. 또한 고양국제꽃박람회에 구도일 패밀리 플라워 가든을 설치하고, 서울 코엑스에서 구도일 패밀리 홈파티를 개최하는 등 고객들이 직접 캐릭터를 체험하고 좋은 기름임을 느낄 수 있도록 다양한 체험 프로그램도 운영했습니다.

차별화된 스포츠·문화 마케팅 활동 에스-오일은 스포츠 행사의 개최와 후원 그리고 다양한 문화 이벤트를 통해 고급스럽고 역동적이며 친근한 브랜드 이미지로 고객에게 다가가고 있습니다. 2007년부터 전통과 권위를 자랑하는 KLPGA 에스-오일 챔피언십 골프대회를 개최하고 있으며, 프로암 골프대회 행사에 고객을 초청하여 프리미엄 서비스를 제공함으로써 고객 만족과 감동을 실천하고 있습니다. 2017년에는 프로야구 단 롯데 자이언츠의 홈구장인 부산 사직야구장에서 구도일 패밀리를 활용한 각종 광고와 프로모션 등 색다르고 통합적인 스포츠 마케팅 활동도 성공적으로 진행하였습니다. 또한 회사는 고객과의 유대를 강화하기 위해 컬처 데이트, 시네마 데이트 등 문화공연 초청 이벤트를 통해 고객들에게 다양한 문화 혜택의 기회를 제공하고 있습니다. 특히 문화공연 대관 행사를 통해 보너스카드 고객과 협력업체인 딜러들에게 특별한 문화 혜택을 제공하고 있습니다.

효과적인 프로모션 활동 에스-오일은 계열 주유소와 충전소를 이용하는 고객에게 실질적인 혜택을 제공하고 만족도를 높이기 위해 다양한 프로모션 활동을 시행하고 있습니다. 2017년 두 차례에 걸쳐 전국의 주유소와 충전소에서 '구도일 패밀리 경품대잔치' 행사를 시행하여 구도일 캐릭터 상품, 생활용품 등 다량의 경품을 고객들에게 제공하였습니다. 또한 모바일 포인트몰을 개설하여 보너스카드 회원의 포인트 사용 편의성을 크게 향상시켰으며, 생수, 물티슈 등 소비자가 선호하는 판촉물을 선정하여 고객 만족도를 제고하고 있습니다.

친근하고 사회적 책임을 다하는 기업 이미지 구축

에스-오일은 다양하고 독창적인 기업 이미지 광고를 통해 이해관계자와 소통하며 사회적 책임을 다하는 친근한 기업이라는 이미지를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 매일 신문제호 광고를 통해 공익적인 캠페인을 진행하고 있으며, 시의성 있는 유용한 정보를 전달하여 다양한 이해관계자들과 폭넓게 소통하고 있습니다. 2017년에는 구도일 캐릭터를 활용하여 쉽고 재미있게 안전을 생활화할 수 있도록 안전 캠페인을 진행하였으며, 전국의 주유소·충전소가 소개하는 생생한 지역 정보도 제공하여 많은 관심과 호응을 얻었습니다. 2018년에는 신문제호 광고를 통해 건강 캠페인도 진행하고 있습니다. 회사의 사회공헌 활동인 영웅지킴이와 환경지킴이 활동을 소재로 독창적인 인쇄광고를 제작하여 사회공헌활동의 활성화에도 지속적으로 기여하고 있습니다. 2017년에는 숨은그림찾기라는 독특한 형식으로 차별화된 인쇄광고를 제작하여 이해관계자들로부터 큰 호응을 얻었으며, '2017 대한민국 광고대상' 인쇄부문에서 동상을 수상하기도 하였습니다. 또한 지역사회와 문화적·정서적 소통을 강화하기 위해 본사 사옥 외벽에 희망과 위로의 메시지를 담은 대형 글판도 설치하여 운영하고 있습니다.



KLPGA S-OIL 챔피언십 골프대회

4 고객 개인정보 보호 / 공정한 시장 경쟁

WHY IS THIS IMPORTANT?

최근 기업들의 잦은 고객 개인정보 유출 사고로 고객들의 정신적·물질적 피해가 발생하고 있으며, 기업들의 대외 신뢰도 저하와 피해보상 등으로 경제적 손실이 발생하고 있어 기업들의 정보 보호 강화 노력이 절실히 요구되고 있습니다. 또한 국내 석유제품 시장은 소수 업체가 과점시장을 형성하고 있으며 물가에 미치는 영향이 크기 때문에 소비자와 정부의 관심이 매우 높아 시장에서의 공정하고 자유로운 경쟁은 기업의 지속가능한 성장을 위해 중요한 이슈로 대두되고 있습니다.

OUR COMMITMENT

Commitment
정보 보호 강화

시장에서의
공정한 경쟁 강화

2017년 목표	2017년 성과	2018년 목표
<ul style="list-style-type: none"> 정보보호관리체계(ISMS) 인증 유지 개인정보보호관리체계(PIMS) 인증 유지 	<ul style="list-style-type: none"> ISMS 인증 유지 PIMS 인증 유지 	<ul style="list-style-type: none"> ISMS 인증 갱신 PIMS 인증 갱신
<ul style="list-style-type: none"> 공정경쟁 질서 준수 문화 정착 공정거래 관련 수시/정기 자율점검 시행 공정거래 기반 계약서 사용 	<ul style="list-style-type: none"> 공정거래 교육 1회 시행 공정거래 관련 수시/정기 자율점검 시행 대리점 거래의 공정화에 관한 법률 반영 	<ul style="list-style-type: none"> 공정경쟁 질서 준수 문화 정착 공정거래 관련 수시/정기 자율점검 시행 공정거래 기반 계약서 사용 및 지속 점검

OUR RESPONSE

에스-오일은 지속적으로 강화되고 있는 개인정보보호법 및 정보통신망법에 선제적으로 대응하여 회사의 주요 정보와 고객을 포함한 이해관계자의 개인정보를 안전하게 보호하기 위해 정보보호정책을 수립하고 체계적인 정보보호 활동을 수행하고 있습니다. 이러한 노력으로 회사는 2015년 국내 정유사 최초로 정부기관부터 정보보호관리체계(Information Security Management System: ISMS) 및 개인정보보호관리체계(Personal Information Management System: PIMS) 인증을 획득하여 유지하고 있습니다. 또한 최고 경영진의 강력한 준법경영 의지를 바탕으로 공정 경쟁을 준수하고 소비자 이익을 보호하기 위해 노력하고 있습니다.

ISMS를 기반으로 한 회사 주요 정보 보호

관리적 영역 에스-오일은 Chief Security Officer(CSO) 주관의 정보보호관리위원회를 통해 정보보호 관련 주요 정책과 실행 계획을 검토하고 추진 현황을 모니터링하며 보안인식 제고를 위한 노력을 지속적으로 펼치고 있습니다. 모든 직원을 대상으로 정보보호 교육을 실시하고 있으며, 2017년에는 온라인 교육 프로그램도 도입하여 임직원의 정보보호 인식 수준을 향상시키기 위해 노력하고 있습니다. 또한 빠르게 발전하는 해킹 기술에 신속하게 대응하기 위해 지속적으로 최신 보안기술을 습득하고 있으며 정보보호 전문업체와 협업을 강화하여 내부 대응역량을 높이고 있습니다.

기술적 영역 에쓰-오일의 모든 IT시스템은 사내 보안표준에 따라 안전하게 운영되고 있으며, 주기적인 모의해킹, 보안 패치 적용 등을 통해 취약점을 근본적으로 제거하고 있습니다. 또한 IT시스템에서 발생하는 로그를 중앙에 집중하여 저장분석하고 모니터링하여 발생 또는 예측 가능한 공격에 대해 예방 활동도 지속적으로 수행하고 있습니다. 특히 Advanced Persistent Threat(APT) 공격에 효과적으로 대응하기 위해 APT 공격 대응 전용 보안장비를 도입하여 운영하고 있으며, 미확인 악성 코드(Unknown Malware)에 대한 대응력 향상을 위해 사용자 PC에서 발생하는 이상 행위를 실시간으로 탐지하는 솔루션도 도입하여 운영하고 있습니다. 안전한 모바일 서비스 제공을 위해 Mobile Device Management 솔루션, Mobile Application Management 솔루션, Mobile Content Management 솔루션도 운영하고 있습니다.

물리적 영역 회사는 주요 IT시스템을 국내 최고 수준의 보안을 적용한 데이터센터에 설치하여 운영함으로써 외부의 물리적 침입으로부터 안전하게 관리하고 있습니다.

PIMS 기반의 체계적인 개인정보 보호

개인정보 보유 최소화 에쓰-오일은 개인정보보호법을 준수하고 고객의 개인정보 유출 위험을 최소화하기 위해 회사가 보유하고 있는 고객의 주민등록번호 등 민감한 개인정보를 전량 폐기하고 있습니다. 또한 IT보안 전담부서의 책임하에 업무별로 개인정보의 취급을 최소화하도록 관련 규정 개정을 통해 지속적으로 프로세스를 개선하고 있으며, 개인정보 보유 현황 및 보유량 변동 등에 대해서도 실시간으로 관리하고 있습니다.

개인정보 암호화 및 망분리를 통한 접근 통제 에쓰-오일은 고객의 개인정보를 보다 안전하게 관리하기 위해 암호화하여 저장하고 있으며, 개인정보접근통제시스템을 구축하여 개인정보에 대한 접근을 통제하고 접근 기록도 체계적으로 관리하고 있습니다. IT시스템 관리자뿐만 아니라 주요 개인정보 취급부서를 선정하여 인터넷망과 업무망을 분리하는 가상화 환경인 Virtual Desktop Infrastructure 시스템과 인터넷 접속이 차단된 Server Based Computing 환경에서만 개인정보처리시스템에 접속이 가능하도록 제한하여 운영함으로써 고객 정보 유출 가능성을 최소화하고 있습니다. 또한 패스워드뿐 아니라 OTP 추가인증 후 접속이 가능하도록 시스템 접속 인증도 한층 강화하고 있습니다.

개인정보 보호 교육 에쓰-오일은 모든 임직원과 고객의 개인정보 처리 업무를 수행하는 외부 협력업체 임직원을 대상으로 매년 2회 이상 정기적인 개인정보 보호 교육을 실시하고 있으며, 별도의 온라인 교육도 도입하여 운영하고 있습니다.

시장에서의 공정한 경쟁

공정거래 교육 실시 에쓰-오일은 최고 경영진의 강력한 준법경영 의지를 바탕으로 공정거래법 준수에 관한 사항을 반영하여 임직원들이 영업활동 시 준수하여야 할 공정거래 자율준수 편람, 영업 현장에서 이행해야 할 세부 원칙과 가이드라인인 'Do's & Don'ts'을 발간하여 전 임직원들이 공유하고 있습니다. 또한 매년 외부 전문가를 초빙하여 공정거래 교육을 실시하여 공정거래 준수에 대한 임직원들의 이해를 높이고 있습니다. 특히 국내 지역본부·판매지사를 대상으로 영업 현장에 맞춤형 공정거래 교육을 실시하여 영업직원들이 공정거래를 더욱 잘 준수할 수 있도록 하고 있습니다. 이런 노력의 결과로 2012년 이후 단 한 차례도 공정거래법을 위반한 적이 없을 정도로 공정 경쟁을 준수하고 소비자 이익을 보호하는 문화가 사내에 정착되어 있습니다.

공정거래법 위반 (2012~2017)



0 건

준법 시스템을 통한 공정거래 자율점검 시행 에쓰-오일은 준법 시스템을 통해 업무수행 과정에서 공정거래와 관련하여 위반 사항이 없었는지 수시로 그리고 정기적으로 공정거래 자율점검을 실시하고 있습니다. 더불어 회사는 공정거래와 관련된 법률의 제·개정 내용을 실시간으로 임직원들에게 제공하고, 주요 법률 사항에 대한 교육 및 정기적인 모니터링을 실시하는 등 임직원들의 공정 경쟁 준수 활동을 적극적으로 지원하고 있습니다.

공정거래 기반 계약서 사용 에쓰-오일은 거래처와 계약에 있어서 공정거래에 관한 공정거래위원회의 권고 사항을 반영한 표준계약서를 마련하여 사용하고 있습니다. 또한 2016년 12월부터 '대리점거래의 공정화에 관한 법률'이 시행됨에 따라 회사는 거래조건에 관한 의무적인 내용을 계약서에 반영하는 등 공정거래와 관련된 법규를 철저히 준수하고 있습니다.



공정거래 교육

5 해외 마케팅

WHY IS THIS IMPORTANT?

에스-오일은 수익성 있는 지속가능한 성장을 위해 사업 초기부터 선도적으로 해외시장을 개척해왔으며 매출의 50% 이상을 해외시장에서 창출하고 있습니다. 따라서 해외시장에서의 마케팅 역량은 회사의 지속 가능한 성장을 위한 핵심 경쟁력이 되고 있습니다.

OUR COMMITMENT

Commitment

해외 마케팅
역량 강화

2017년 목표

- 고객 관계 강화
- 신규 거래처 발굴 (생산능력 증대 대비 등)
- 사우디 아람코와의 Business Collaboration 강화

2017년 성과

- 제품별 전략시장에서 전략적 파트너십 확대
- End-user 중심의 신규 고객 개발 확대
- 적극적인 Premarketing을 통해 신제품에 대한 안정적 수요처 확보
- 정유제품, 석유화학제품에 대한 사우디 아람코와의 Business Collaboration 확대

2018년 목표

- 고객 관계 강화
- 신규 거래처 발굴
- 사우디 아람코와의 Business Collaboration 강화

수출 수익성 향상

- 성장 시장에 대한 수출 확대
- 추가적인 수익성 향상 기회 발굴

- 동남아 등 성장 시장에 대한 수출 확대
- 역내외 Arbitrage 기회 포착을 통한 수익성 제고

- 성장 시장에 대한 수출 확대
- 추가적인 수익성 향상 기회 발굴

* 중장기 목표 : 정유제품 해외 전략시장에 제2의 내수시장 구축, 윤활제품 글로벌 선도 기업 지위 강화, 아시아 석유화학제품 시장에서 선도 기업 지위 확보

OUR RESPONSE

수출 실적 (2017)

■ 내수 ■ 수출



에스-오일은 설립 초기부터 선도적으로 해외시장 개척에 주력하여 단순 제조업, 내수산업으로 인식되고 있던 국내 정유산업을 고부가가치 수출산업으로 탈바꿈시켜 국가 경제와 사회 발전에 기여하는 데 앞장서왔습니다. 회사는 최고 품질과 경쟁력을 바탕으로 매년 생산 제품의 50% 이상을 수출하여 아시아태평양 지역에서 가장 경쟁력 있고 존경받는 에너지·화학기업으로 성장하고 있습니다.

정유제품 해외 마케팅

에스-오일은 선도적인 시설 투자를 통해 확보한 고부가가치 제품 생산능력을 바탕으로 경쟁사보다 한발 앞서 호주 등 해외 주요 전략시장을 개척하여 동 시장 내에 견고한 고객 기반을 다져 높은 인지도를 확보하고 있습니다. 회사는 주요 전략시장의 지속적인 제품 규격 강화에 탄력적으로 대응하고 있으며, 우수한 수출 Operation 역량과 물류 시스템 개선을 통해 다양한 고객의 니즈를 충족시킴으로써 역내 시장에서 주요한 공급처로서 입지를 강화하고 있습니다. 최근 역내 주요 전략시장에서 심화되고 있는 경쟁에 대응하기 위해 핵심 고객과의 직거래 및 전략적 파트너십 체결로 안정적 판매량 확보에 주력하고 있으며, 향후 주요 전략시장 내에 현지 판매망 확보를 통해 제2 내수시장을 구축하여 지속가능한 판매 역량을 확보하기 위해 노력하고 있습니다.

또한 대주주인 사우디 아람코 및 그 자회사들과의 Business Collaboration을 강화하여 해외시장에서 회사의 영향력을 지속적으로 강화하고 있습니다. 앞으로 회사는 RUC/ODC 프로젝트의 완료로 생산이 증가하는 고부가가치 경질유 제품을 활용하여 전략시장에서의 판매를 강화하고 미국 등 잠재적 시장으로까지 판매 기반을 확대할 계획입니다.

윤활제품 해외 마케팅

에쓰-오일은 단일 공장 기준으로 세계 2위의 윤활기유 생산능력을 적극적으로 활용하고 각각의 시장에 적합한 마케팅 전략을 통해 생산 전량을 안정적으로 판매함으로써 높은 영업이익을 달성하고 있습니다. 2017년에는 수익성 개선을 위한 수년의 노력 끝에 아시아 최대 규모의 고급 윤활기유 시장인 일본과 중국 고객들과 장기계약을 체결하는 값진 결실을 얻어냈으며, TS&D 윤활연구센터 가동을 통해 윤활부문의 핵심 성장동력을 개발하기 위한 노력도 강화하고 있습니다. 윤활유 사업은 고급 윤활유 브랜드인 S-OIL 7 론칭 후 국내외 시장에서의 호의적인 반응 속에서 시장 내 입지를 더욱 강화하고 있습니다. 2017년에는 재고관리 효율성 향상을 위해 윤활유 물류센터를 확대 개설하였으며, 해외 전시회 참여와 대리점 컨퍼런스 개최를 포함한 현지 마케팅 활동도 강화하였습니다. 이런 노력으로 회사는 전략시장인 중국을 포함한 40여 개국에 윤활유를 수출하고 있으며, 전년 대비 20% 이상 판매 신장도 달성하였습니다. 앞으로 회사는 전 세계적인 고급 윤활기유 수요 증가에 발맞추어 지속적으로 윤활기유 제품별 공급 능력을 개선하고, 철저한 품질관리와 안정적인 공급능력 확보를 기반으로 견고한 고객층을 확보하기 위해 노력할 것입니다. 윤활유 사업도 적극적인 마케팅 활동으로 해외시장에서의 입지를 강화하는 한편, 윤활기유 사업과의 시너지 효과를 더욱 확대할 것입니다. 특히 2017년 개설된 윤활연구센터를 적극 활용하여 윤활시장 전반에 걸친 핵심 역량을 강화해나갈 것이며, 이를 통해 글로벌 시장에서의 선도 기업 입지를 더욱 공고히 해나갈 것입니다.

석유화학제품 해외 마케팅

에쓰-오일은 제품별로 주력 시장의 성격이 상이한 아로마틱 사업의 특성을 고려하여 각각의 시장에 최적화된 마케팅 활동을 전개하고 있습니다. 세계경제의 회복세에 힘입은 폴리에스터 다운스트림의 수요 성장을 바탕으로 견조한 상황을 이어가고 있는 파라자일렌은 경쟁사들의 증설로 향후 일시적인 경쟁 심화가 예상되나 폴리에스터 수요가 상대적으로 높은 성장을 지속하고 있어 우량 고객들을 발굴하고 거래를 확대함으로써 안정적 판매 기반 및 수익성을 확보해나가고 있습니다. 특히 중국 내 우량 고객들과 장기적인 신뢰 관계를 구축하여 직거래를 확대하고 있으며, 신규 시장 개척 등 새로운 기회를 포착하는 노력을 지속하고 있습니다. 또한 사우디 아람코와의 파라자일렌 소싱 비즈니스 확대를 통해 시장수요에 부응하며 마켓 리더로서 지위를 공고히 하고 있습니다. 벤젠은 최대 수입국인 중국시장 개척에 힘쓰는 한편, 원가 경쟁력을 바탕으로 꾸준한 수입 규모 유지가 예상되는 미국 고객과의 장기적 협력 관계를 구축하여 향후 중국 벤젠 자급률 증가 가능성에 대비하고 있습니다. 프로필렌은 세계 최대 수요처인 중국 내 우량 End-user를 지속적으로 발굴하고 장기적 신뢰 관계를 구축하여 안정적인 해외 판매망을 더욱 확대하고 있습니다. 특히 국내 업체로는 드물게 중국 End-user에게 직접 제품을 공급하며 지속적인 파트너십을 구축하여 시장 상황에 변동 없는 안정적 판매 활동을 이어가고 있습니다. 또한 2018년 하반기 본격적으로 상업가동을 시작하는 RUC/ODC 프로젝트를 통해 신규로 생산하는 폴리프로필렌, 프로필렌옥사이드 등 올레핀 제품에 대한 국내외 고객 개발 및 안정적 물류 기반 확보에도 심혈을 기울이고 있습니다. 이처럼 회사는 급변하는 석유화학시장 환경에 선제적으로 대응하여 해외시장 지위를 점차 확대해나가고 있으며, 앞으로도 선도적인 마켓 리더로서 시장을 이끌어 나갈 것입니다.



해외 고객 초청 행사



EMPLOYEES

에스-오일은 합리적인 인사제도를 통해 성과 지향적인 기업문화를 확립하고 있습니다. 채용과 평가 과정에서 투명성과 공정성을 견지하고 있으며 임직원들이 향후 회사를 이끌어갈 핵심 인력으로 자리 잡을 수 있도록 다양한 교육 프로그램을 지원하고 있습니다. 또한 선도적인 보상제도와 복리후생제도를 통해 임직원들의 Work & Life Balance 향상을 추구하고 있습니다.

Key Issues

- 인재 관리
- 공정한 평가 및 보상

- 인재 육성

- 건전한 조직문화
- 화합의 노사관계

- 산업안전보건 관리

Report Subject

E1 인재 관리 / 공정한 평가 및 보상

E2 인재 육성

E3 조직문화 / 노사관계

E4 산업안전보건 관리

Aspect (보고 범위)

• Employment, Training & Education, Diversity & Equal Opportunity, Non-Discrimination, Child Labor, Forced or Compulsory Labor
(에스-오일 내부)

• Training & Education
(에스-오일 내부)

• Economic Performance, Labor/Management Relations, Freedom of Association & Collective Bargaining
(에스-오일 내부)

• Occupational Health & Safety
(에스-오일 내부/외부)

Major Stakeholders

• 임직원

• 임직원

• 임직원

• 임직원
• 협력회사
• 지역사회
• 정부



1 인재 관리 / 공정한 평가 및 보상

WHY IS THIS IMPORTANT?

기업의 지속가능한 성장을 위해서는 성과 지향적인 기업문화가 확립되어야 하며, 이를 위해서는 학연·지연 등에 얽매이지 않고 역량 있는 다양한 인재를 채용하여 체계적으로 육성함은 물론, 이들의 성과를 공정하게 평가하고 합리적으로 보상하는 인사제도가 필수적입니다.

OUR COMMITMENT

Commitment

인재 관리 강화

합리적이고 공정한 인사제도를 통한 성과 중심의 기업문화 강화

2017년 목표

- 공정한 채용 절차를 통한 우수 인재 확보
- 성과 중심의 평가제도 강화
- 성과 중심의 보상체계 강화

2017년 성과

- 241명 신규 채용
- 평가제도 개선
- 성과 중심의 보상체계 강화

2018년 목표

- 공정한 채용 절차를 통한 우수 인재 확보
- 성과 중심의 평가제도 강화
- 성과 중심의 보상체계 강화

OUR RESPONSE

에스-오일은 구성원의 다양성을 추구하며 임직원들이 창의력과 자율성을 발휘하고 회사 발전에 새로운 혁신을 불러일으킬 수 있는 환경 조성을 위해 많은 노력을 기울이고 있습니다.

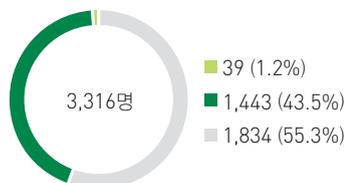
채용 절차의 공정성 확립을 통한 우수 인재 확보



에스-오일은 성별, 연령, 출신지역, 학력, 장애 등 차별적 요소를 배제한 공정한 채용 절차를 통해 우수하고 다양한 인재를 확보하기 위해 노력하고 있으며, 특히 비정규직, 장애인 등 사회적으로 소외되기 쉬운 계층에 대해서도 지속적인 관심을 기울이고 있습니다. 이에 따라 캠퍼스 리크루팅, 인턴십 프로그램, 산학 장학생 지원 등 다양한 채널을 통해 회사의 핵심 가치에 부합하는 인재들을 확보하고자 노력하고 있습니다. 서류전형 시 지원자 입장에서 차별적 요소라고 느낄 수 있는 정보를 요구하지 않으며 면접전형을 블라인드 방식으로 진행하는 등 채용 단계마다 지원자가 외형적 조건이 아닌 역량과 자질만으로 평가될 수 있도록 객관적인 채용 시스템을 운영하고 있습니다. 이와 같은 투명하고 공정한 채용 방식은 갈수록 치열해지는 경영 환경 속에서 회사가 지속적으로 성장할 수 있는 원동력이 되고 있습니다.

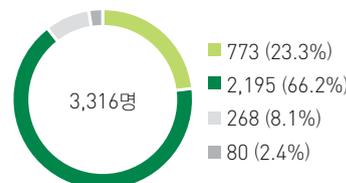
유형별 인력 구성 (단위 : 명)

■ 임원 ■ 사무직 ■ 생산직



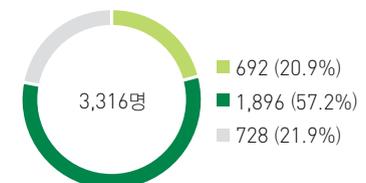
사업장별 인력 구성 (단위 : 명)

■ 본사 ■ 공장 ■ 지역본부 ■ 자유소



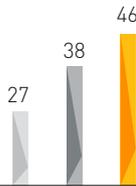
연령별 인력 구성 (단위 : 명)

■ 50세 이상 ■ 30~50세 ■ 30세 미만



여성 관리자 수 (과장 이상) (단위 : 명)

■ 2015 ■ 2016 ■ 2017



신규 채용 및 퇴직자 (2017)



성과 중심의 공정한 평가와 보상제도

개인 역량과 조직 성과 향상을 위한 평가제도 개선 에스-오일은 임직원 개인의 역량과 조직 성과가 향상됨으로써 성과 중심의 기업문화가 확립될 수 있도록 지속적으로 평가제도 개선을 추구하고 있습니다. 역량평가는 단순히 등급을 부여하던 기존 방식을 개선하여 역량평가 결과를 바탕으로 개인별 역량 수준에 맞추어 경력·역량 개발계획을 수립하고 이 계획에 따라 개인이 연중 개발 활동을 실행하며, 회사는 이를 모니터링하고 관리함으로써 개인이 역량을 개발하는 데 실질적인 도움이 되도록 개선하였습니다. 업적평가는 조직목표와 개인목표간 연계가 강화되도록 개인별로 조직목표에 기반한 Action Plan을 수립하고, 개인별 성과 향상을 위한 지속적인 중간관리 프로세스를 도입하는 한편, 평가 시에는 개인별로 수립한 Action Plan에 대한 구체적인 실적을 기반으로 하여 평가의 공정성 및 평가 결과의 수용성이 대폭 향상되도록 개선하였습니다.

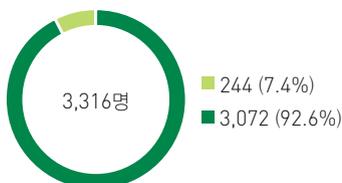
성과 중심의 보상체계 강화 에스-오일은 성과 지향적인 조직문화에 맞추어 보상체계 역시 연공 중심의 보상은 축소하고 성과 중심으로 강화하고 있습니다. 이를 위해 성과 중심의 보상제도를 사무직 전체로 확대하여 적용하였습니다. 또한 종전 급여체계에서 동일 직급 내에서 근무기간이 늘어남에 따라 자연스럽게 발생하는 급여 인상폭을 축소하는 대신 개인별로 승진에 따른 급여 인상폭을 보다 확대하였습니다. 이를 통하여 연공에 따른 급여 상상을 줄이고 승진에 따른 상상을 확대함으로써 동기 부여를 강화하였습니다. 아울러 사무직 사원들을 대상으로 업적급 제도를 도입하여 매년 성과 평가에 따라 개인별 보상 수준이 차등화되도록 하여 개인별로 보다 높은 성과를 낼 수 있도록 동기를 부여하고 있습니다.



신입사원 신년 산행

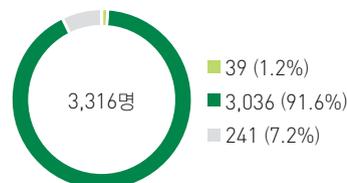
성별 인력 구성 (단위 : 명)

■ 여성 ■ 남성



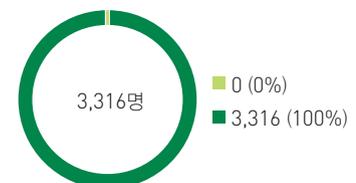
고용 계약별 인력 구성 (단위 : 명)

■ 임원 ■ 정규직 ■ 비정규직



고용 형태별 인력 구성 (단위 : 명)

■ Full-time ■ Part-time



2 인재 육성

WHY IS THIS IMPORTANT?

투자 경쟁과 기술 격차 해소를 생산설비에 따른 비교 우위는 계속 줄어들고 있으며, 신재생에너지 기술 향상 등으로 에너지산업은 급격한 변화를 맞이하고 있습니다. 치열한 경쟁 속에서 기업이 지속적으로 성장하기 위해서는 인적자원의 역량 강화를 통해 생산설비를 효율적으로 운영하고 새로운 시장과 기술을 적극적으로 개척하는 것이 매우 중요합니다.

OUR COMMITMENT

Commitment

임직원 역량 향상을 위한 다양한 교육 프로그램 실시

2017년 목표

- 효과적인 교육 시스템 운영
- 의무교육시간 이수율 100%
- 차세대 리더 육성

2017년 성과

- 리더 역량 향상 프로그램, S-OIL Academy, Engineer Cultivation Program, 신입 오퍼레이터 집중교육 시행
- 의무교육시간 이수율 97.5%
- 차세대 리더 육성 프레임 수립

2018년 목표

- 효과적인 교육 시스템 운영
- 의무교육시간 이수율 100%
- 차세대 리더 육성

OUR RESPONSE

에스-오일은 모든 직원이 갖추어야 할 기본 역량, 리더들이 갖추어야 할 리더 역량, 직무 담당자에게 요구되는 직무 역량으로 역량 모델을 구분하고, Role Level(Job Grade)별로 체계적인 교육을 실시하고 있습니다.

효과적인 교육 시스템 운영



에스-오일은 매년 전 직원을 대상으로 역량평가에 기반한 사내교육을 실시하고 있으며, 시간과 장소에 구애받지 않고 역량 개발이 가능하도록 온라인, 모바일, 독서통신 등을 포함한 다양한 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 현업 부서의 교육 니즈를 적극적으로 반영하여 필요한 경우 외부 교육을 받을 수 있도록 외부교육 지원 시스템도 운영하고 있습니다. 2016년부터는 전 직원에게 공통적으로 필요한 직무 역량을 향상시키기 위해 회사에 특화된 공정 이해, 재무기본 및 Basic Work Skill 과정을 새롭게 도입하여 운영하고 있습니다. 아울러 직원들의 다양한 학습욕구를 충족시키면서 각자 지식과 경험을 자발적으로 공유할 수 있도록 Learning Cell을 운영하여 직원들이 인원과 주제에 구애받지 않고 관심 분야에 대해 자유롭게 학습조직을 구성하여 소그룹 강의, 그룹 스터디, 독서토론 등을 진행할 수 있는 학습 여건도 제공하였습니다. 한편 Global 역량 강화를 위해 외국어 능력 배양을 전담하는 Global Learning & Communication Center를 운영하고 있습니다. 회사는 해당 교육 프로그램에 참여하는 임직원들에 대해 학습교재 및 비용 등을 제공함으로써 임직원들의 자유로운 커뮤니케이션과 스스로의 역량 개발을 지원하고 있습니다.

체계적인 교육관리 시스템

에스-오일은 교육 프로그램의 효율성을 제고하여 임직원들의 역량이 효과적으로 개발될 수 있도록 2015년부터 교육관리 시스템(Learning Management System: LMS)을 운영하고 있습니다. LMS는 온라인상에서 사용자의 이용 패턴을 고려하여 직원 각자에게 맞춤형 메인 화면을 구현하고 커뮤니티 학습 공간인 '나의 강의실'을 제공하며, 직원들이 자기 주도로 학습 영상과 교재 등 관련 자료를 검색하여 이용할 수 있도록 운영하고 있습니다. 특히 LMS가 제공하는 e-Learning 과정은 임직원들이 PC는 물론 모바일에서도 이용할 수 있어 상시적인 학습이 가능합니다. 임직원들은 개인별 역량을 고려한 체계적인 직무능력개발 교육 프로그램에 지속적으로 참여할 수 있으며, 회사 또한 교육행정 업무의 효율성을 제고할 수 있습니다.

리더 역량 향상 프로그램 임원과 팀 리더 등 리더들은 회사의 목표 달성을 위한 조직 분위기를 조성하고 중요한 사항을 의사 결정하는 핵심 활동단위입니다. 에스-오일은 비전 2025의 성공적인 달성의 기초가 되는 리더들의 육성을 목표로 2017년에 계층별 역량 모델링 및 리더십 파이프 라인을 구축하였습니다. 이를 기반으로 수립된 교육 체계하에서 조직에 필요한 계층별 리더십 역량의 단계적 육성을 통하여 준비된 리더를 양성하고 문제 해결형 과정의 도입을 통해 현장 실천 및 경영 성과를 중시하는 교육을 운영해나갈 예정입니다. 또한 회사는 리더들에 대한 정기적인 리더십 진단 및 1:1 전문가 코칭 프로그램을 제공하여 리더십 역량에 대한 모니터링 및 피드백 활동도 지속할 예정입니다.

전문 직무교육을 위한 S-OIL Academy 에스-오일은 2011년부터 전문 직무교육 프로그램인 S-OIL Academy를 운영하고 있습니다. 내수 영업 전문가의 체계적 육성을 위한 S-OIL Academy for Marketing & Sales는 주유소 운영, 협상, 세일즈 스킬 등 영업 관련 역량에 대하여 판매 사례를 중심으로 개발하여 운영하고 있으며, 엔지니어 및 생산직 사원들의 직무능력 강화를 위한 S-OIL Academy for Operations는 2016년 기본 직무에 대한 e-Learning 과정을 개발함에 따라 온-오프라인의 Blended Learning으로 운영하고 있습니다. 공정별 운전 절차에 따른 안정적인 Start-up, Shut-Down 수행 능력을 기르고 비정상 상황에 즉각 조치할 수 있도록 Operation Training Simulator 교육도 함께 실시하고 있습니다. 아울러 과정 이상 엔지니어의 최신 업무지식 습득을 통한 직무역량 향상을 위해 업무심화 과정 및 관리자 과정도 시행하고 있으며, 현장 보직계장들을 대상으로 하는 리더십 과정도 함께 진행하고 있습니다.

엔지니어 역량 강화를 위한 ECP 에스-오일은 엔지니어의 체계적인 성장을 지원하기 위해 2015년부터 Engineer Cultivation Program(ECP)을 시행하고 있습니다. 엔지니어들은 직무교육 데이터베이스인 Pool of Refinery Training Courses와 부서장 인터뷰를 바탕으로 개별 업무 및 Career Path를 고려한 개인별 연간 교육 프로그램을 작성하고, 교육 실적과 성과는 LMS를 통해 체계적으로 모니터링됩니다. 국제적 감각과 자질을 가진 엔지니어 육성을 위한 중기 해외교육 프로그램도 함께 운영하고 있습니다.

신입 오퍼레이터 집중 교육 에스-오일은 RUC/ODC 프로젝트의 성공적인 운전을 위해 신입 오퍼레이터를 대상으로 6주간 American Petroleum Institute, 공정 및 설비 등에 대한 기본 직무교육 및 안전 등에 대한 일반 교육을 실시하고 있습니다. 신입 오퍼레이터들은 일반 교육을 수료한 후 현업 부서에 배치되어 20주간 Job Task Standard(JTS) 프로그램을 추가로 이수

하며, 해당 기간 중에는 기본 직무교육에 대한 자기학습 및 월단위 평가 등 집중적인 직무교육을 통해 향후 본인들이 담당할 업무를 체계적으로 습득하고 있습니다. 또한 JTS 기간 중 신입사원과 선배사원간 1:1 멘토링을 통해 교육과정을 충실히 관리하고 있습니다.

글로벌 커뮤니케이션 역량 강화 에스-오일은 임직원의 글로벌 커뮤니케이션 역량을 강화하여 회사의 글로벌 성장을 뒷받침하고자 서울 본사와 울산공장에 Global Learning & Communication Center를 운영하고 있습니다. 영어·중국어·일본어·아랍어 등 업무에 필요한 외국어 교육은 물론 해외 비즈니스 파트너들과의 원활한 소통을 돕기 위해 글로벌 문화, 비즈니스 매너, 스피치 교육도 함께 시행하고 있습니다. 특히 팀 리더, 신입사원, 해외 파견자 등 직급과 직무 특성에 맞춘 체계적인 커리큘럼을 운영하고 있으며, 그룹 수업, 1:1 수업 등 다양한 수업 방식을 도입하여 교육 효과성과 학습자 편의를 도모하고 있습니다.

차세대 리더 육성

에스-오일은 회사의 미래를 이끌어갈 핵심 인재 육성의 중요성을 명확히 인식하고 이를 위한 체계적인 차세대 리더 육성 프로그램을 운영하고 있습니다. 잠재 역량이 뛰어난 인재를 선발하여 다양한 업무 경험을 쌓을 수 있도록 사내외에서 다양한 루트의 Job Rotation을 시행하고 있으며, 글로벌 역량을 포함한 리더로서의 역량 개발을 위해 국내외 MBA 과정과 프랑스 IFP School에서 진행하는 이공계 석사 과정을 지원하고 있습니다. 여성 리더 육성의 중요성도 인식하고 다양한 프로그램을 개발하고 있습니다. 이러한 육성 과정을 통해 직원들은 회사의 지속가능한 성장을 이끌 핵심 인재로 성장할 것입니다.

평균 교육시간 (2017) (단위 : 시간)



Global Learning & Communication Center

3 조직문화 / 노사관계

WHY IS THIS IMPORTANT?

업무 효율성 향상은 기업들의 지속적인 관심 대상입니다. 높은 업무 효율성은 기업 생산성과 가치를 높여 궁극적으로 고객, 주주를 포함한 모든 이해관계자들의 가치를 높입니다. 높은 업무 효율성은 임직원들의 근로의욕과 만족도에도 긍정적인 영향을 미칩니다. 업무에 소요되는 시간을 최소화하고 창의적이고 전략적인 아이디어를 촉진하는 조직문화는 임직원의 일과 가정의 균형 있는 삶이 가능하도록 지원합니다. 그리고 신뢰와 소통을 바탕으로 하는 화합과 상생의 노사관계는 회사의 지속가능한 성장을 위한 근간입니다.

OUR COMMITMENT

Commitment	2017년 목표	2017년 성과	2018년 목표
핵심 가치 내재화	<ul style="list-style-type: none"> • 핵심 가치에 대한 인식 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 비전 선포식, HR 시스템 반영, Visual Item 제작 	<ul style="list-style-type: none"> • 조직별 핵심 가치 실천역량 강화 및 내재화
조직 커뮤니케이션 활성화	<ul style="list-style-type: none"> • 조직 커뮤니케이션 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> • 전자 경영설명회, Junior Board, 신입사원 커뮤니케이션 세션, 다이내믹 루키, 지역본부 소통 활성화 프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> • 조직 커뮤니케이션 활성화
업계 선도의 복리후생제도 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 임직원 니즈를 고려한 복리후생제도 개선 • 체계적인 임직원 건강관리 	<ul style="list-style-type: none"> • New Pension 프로그램 운영 • 임직원 건강관리 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 임직원 니즈를 고려한 복리후생제도 개선 • 체계적인 임직원 건강관리
임직원 Work & Life Balance 향상	<ul style="list-style-type: none"> • Work & Life Balance 향상을 위한 제도 개발 	<ul style="list-style-type: none"> • 집중휴가, MRD, Off-duty Day 	<ul style="list-style-type: none"> • Work & Life Balance 향상을 위한 제도 개발
최고 수준의 업무환경 제공	<ul style="list-style-type: none"> • 총무서비스 만족도 목표 8.7점 이상 	<ul style="list-style-type: none"> • 총무서비스 만족도 실적 8.92점 	<ul style="list-style-type: none"> • 총무서비스 만족도 목표 8.7점 이상
화합과 상생의 노사관계 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 노사분규 0건 	<ul style="list-style-type: none"> • 노사분규 0건 	<ul style="list-style-type: none"> • 노사분규 0건

OUR RESPONSE

에스-오일은 원활한 사내 커뮤니케이션을 통해 생산적이고 건전한 조직문화를 구축하고 있습니다. 임직원들의 니즈를 반영한 선도적인 복리후생제도를 운영하고 있으며, 임직원들의 여가 및 신체적·정신적 건강 향상을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 임직원들에게 최고 수준의 업무 환경을 제공하는 등 높은 수준의 업무 효율성 달성을 위한 구체적인 노력도 지속적으로 펼치고 있습니다. 또한 화합과 상생의 노사관계를 통해 지속가능한 성장 기반을 구축하고 있습니다.

핵심 가치 내재화

2017년 에쓰-오일은 최고의 운영 효율성, 투자 전략, 인재를 갖춘 아시아·태평양 지역에서 가장 경쟁력 있고 존경받는 에너지·화학 기업이라는 새로운 비전 2025를 선포하고, 외부 환경 변화와 무관하게 회사의 의사결정과 활동의 기반이 되는 공통적인 가치관인 핵심 가치(S-OIL EPICS : 최고, 열정, 정도, 협력, 나눔)를 바탕으로 모든 임직원들이 맡은 바 책임과 역할을 성실히 수행하여 비전 2025를 달성하기 위해 노력하고 있습니다. 회사는 새롭게 정립한 핵심 가치에 대한 임직원의 인식을 강화하고, 이를 모든 업무와 의사결정 과정에 적용하기 위해 노력하고 있습니다. 신입사원 채용 프로세스와 사무직 사원 역량평가에 핵심 가치 항목을 반영하고 있으며, 핵심가치상을 신설하는 등 핵심 가치에 맞는 인재를 선발하고 육성하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 또한 CEO 메시지와 핵심 가치 실천사례를 영상으로 제작하여 공유하고 전사교육에 반영하는 등 핵심 가치의 내재화를 위한 다양한 활동을 펼치고 있습니다. 앞으로도 회사는 조직 단위의 핵심 가치 강화를 위한 워크숍 등을 통해 지속적으로 핵심 가치 내재화를 통한 기업 행동윤리 및 가치를 극대화할 것입니다.

커뮤니케이션 강화를 통한 건전한 조직문화

에쓰-오일은 커뮤니케이션 강화를 통해 업무 효율성을 저해하는 주요 요인 중 하나인 조직간 개인간 장벽을 해소하고, 구성원 모두가 참여하는 생산적이고 건전한 조직문화를 구축하고 있습니다. 모든 임직원들을 대상으로 업무 효율성 및 만족도에 대한 설문조사를 실시하고, 그 결과를 반영하여 조직 내 커뮤니케이션을 강화하는 다양한 활동을 펼치고 있습니다. 최고 경영진이 직접 회사의 경영 성과와 전망, 사업에 관한 주요 사항들을 직원들에게 설명하고 질의·응답하는 전사 경영설명회를 매년 두 차례 개최하여 회사와 직원간에 직접적인 커뮤니케이션을 강화하고 있습니다. 또한 회사는 리더들과 조직원간 커뮤니케이션을 확대하고 팀워크를 강화하는 활동을 장려하고 있으며, Junior Board, 신입사원 커뮤니케이션 세션, 다이내믹 루키 프로그램, 지역본부 소통활성화 프로그램 등 리더와 조직원간 수직적 커뮤니케이션과 조직간 수평적 커뮤니케이션을 활성화하기 위한 다양한 프로그램도 시행하고 있습니다.

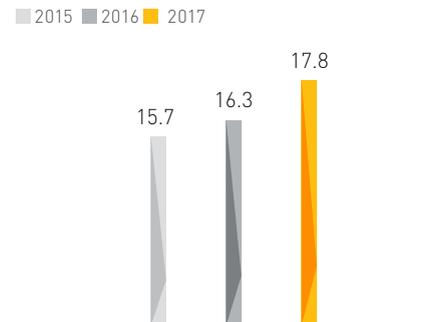
Work & Life Balance 지원을 통한 Engagement 강화

에쓰-오일은 임직원들이 일과 가정생활의 조화로운 균형 속에서 좀 더 신명 나게 일하고 자발적으로 업무에 몰입할 수 있다는 믿음 아래 Work & Life Balance 개선에 대한 사회적·법적 요구 수준을 뛰어넘는 다양한 제도를 선제적으로 시행하고 있습니다. 직원들이 충분한 휴식을 통해 업무에 대한 피로도를 해소하고 가족과 좀 더 많은 시간을 갖도록 2주간 집중휴가제도와 하기휴가제도를 운영하고 있으며, 샌드위치 데이 휴가(Off-duty Day) 제도와 두 달에 한 번씩 연 6회 휴가를 사용하는 Monthly Refreshment Day(MRD) 제도도 시행하여 직원들이 연간 최소 24일 이상 휴가를 사용할 수 있도록 장려하고 있습니다. 적절한 휴식과 여가생활 지원을 위해 임직원들에게 전국 각지 휴양시설을 제공하고 있으며, 동·하계 휴가철에는 최근 트렌드를 반영한 인기 있는 호텔과 리조트를 제공하여 매년 전체 임직원의 50% 이상이 이용하고 있습니다. 2018년에는 전사적으로 정시퇴근 문화가 정착될 수 있도록 PC Off 제도를 도입하여 임직원의 Work & Life Balance가 보다 체계적이고 실질적으로 강화될 수 있도록 할 계획입니다.

선도적인 복리후생제도 운영

에쓰-오일은 임직원들이 경제적 안정을 바탕으로 업무에 몰입할 수 있도록 국내 최고 수준의 복리후생제도를 운영하고 있습니다. 4대 보험, 경조금 지급 등 기본적인 복리후생에 추가하여 생애주기에 맞춘 특화된 다양한 복지제도를 운영하여 임직원들이 주거, 건강, 자녀교육, 여가 등 모든 면에서 안정감을 갖고 근무할 수 있도록 지원하고 있습니다. 임직원이 노후에 대한 안정감을 갖고 재직 중 본인의 역량을 업무에 집중할 수 있는 업무 환경을 형성하는 데에도 많은 노력을 기울이고 있습니다. 2017년에는 미취학 자녀를 가진 직원들에게 안전하고 수준 높은 육아보육 서비스를 제공함으로써 안심하고 업무에 집중할 수 있도록 본사와 공장에 직장어린이집도 개원하였습니다.

평균 연차휴가 사용일 (단위 : 일)



Junior Board

New Pension 프로그램 운영 에스-오일은 평균수명은 증가하는 반면 노후 준비는 이에 미치지 못하는 고령화 시대 현실을 대비하여 임직원들의 안정적인 노후 생활에도 많은 관심을 기울이고 있습니다. 2015년 회사와 임직원이 매칭 그랜트 방식으로 퇴직 이후 안정적인 생활을 위한 재원을 함께 준비하는 New Pension 프로그램을 도입하였으며, 현재 임직원들의 99%가 가입하고 있습니다. 회사는 효율적인 New Pension 관리 방안을 포함한 임직원 만족도 향상을 위한 다양한 방안을 꾸준히 연구하여 운영 방식을 개선해나갈 것입니다. New Pension 프로그램을 통해 임직원들은 불확실한 미래에 대한 불안감을 해소하고 퇴직 후에 보다 안정적인 생활을 영위할 수 있을 것입니다.

직장어린이집 운영 에스-오일은 일과 가정의 양립을 중시하는 정부 정책에 적극 부응하고 임직원들이 편안한 마음으로 직장생활과 가정생활을 영위할 수 있도록 본사와 공장에 직장어린이집을 설치하여 운영하고 있습니다. 국공립 어린이집은 절대적인 수가 부족하고, 민간 어린이집은 운영에 대한 신뢰도가 낮은 상황에서 직장어린이집 운영은 영유아 자녀를 둔 직원들의 육아 부담을 덜어 줌은 물론 일과 가정을 양립하는 조직문화 확산에 기여하여 직원들의 직무만족도 제고에 큰 도움이 되고 있습니다. 특히 전문성과 운영능력이 검증된 국내 최고의 보육 전문기관인 푸르니보육지원재단의 위탁 운영을 통해 영유아들의 연령에 따라 개별화된 발달적 특성과 흥미, 요구에 부합하는 통합적이고 전문적인 보육 프로그램을 제공하고, 운영기관과 학부모, 회사간 긴밀하고 체계적인 커뮤니케이션을 통해 국내 최고 수준의 보육환경을 만들어가고 있습니다.

임직원 건강관리 에스-오일은 평상시 임직원들의 건강 증진 활동을 지원하고 업무 중 응급상황 발생에 신속히 대처하기 위해 본사 및 공장에 전문 간호인력이 상시 근무하는 건강관리실을 운영하고 있습니다. 임신 및 출산기 여직원을 위한 모성보호실도 운영하고 있으며, 2017년부터는 임신부용 전용 사무기구도 제공하고 있습니다. 임직원들의 건강관리를 위해 매년 수준 높은 의료기관을 통해 건강검진을 실시하고 있으며, 본사와 공장에 체력단련실도 운영하고 있습니다. 임직원 건강 캠페인을 주기적으로 실시하고 있으며, 질병으로 인한 임직원들의 의료비 부담을 줄이기 위한 의료비 지원, 여유 있는 치료 및 치유를 위한 병가제도 등을 통해 임직원들의 건강 회복을 지원하고 있습니다. 임직원들의 업무 몰입도 제고를 위해서는 신체적인 건강뿐 아니라 심리적인 건강도 중요합니다. 이를 위해 회사는 직무 스트레스, 사내 대인관계뿐 아니라 가족관계, 자녀양육 등 다양한 분야에 대해 외부 전문기관을 통한 코칭 및 카운슬링 서비스를 제공하는 임직원 상담 프로그램도 운영하고 있습니다.

최고 수준의 업무환경 제공

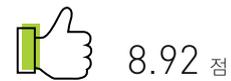
 에스-오일은 업무공간 최적화, 쾌적한 근무환경 유지 및 신속한 업무 지원을 통해 임직원들에게 최고 수준의 업무환경을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 임직원들의 자기개발 및 휴식을 통한 업무 효율성 향상을 위해 본사 사옥에 창의소통 공간인 Creativity Lounge를 설치하여 운영하고 있으며, 외부 프로젝트 수행의 편의성을 증진하기 위해 전용 공간도 설치하는 등 근무환경 개선을 위해 노력하고 있습니다. 또한 임직원 및 임직원 자녀의 결혼식을 위해 본사 대강당을 결혼식장으로 제공하고 있습니다. 2018년에도 최고 수준의 업무환경을 제공하기 위해 사무

실 LED 개선 작업, 회의실 AV/VC 장비 업그레이드, 직원용 기능성 가구 제공 등 다양한 개선 작업을 시행할 예정입니다.

협력적인 노사관계

에스-오일은 1980년 노동조합이 설립된 이래 36년간 단 한 번도 노사분규가 발생하지 않은 매우 모범적인 노사관계를 유지하고 있습니다. 이는 제반 법규의 준수는 물론 노동조합 본연의 활동을 존중하고 조합원의 다양한 의견을 적극적으로 수렴하고 반영해온 회사와 노동조합간 신뢰와 화합의 결과입니다. 이와 같은 협력적인 노사관계를 바탕으로 회사와 노동조합은 최우선 과제인 기업 경쟁력 제고와 근로자의 삶의 질 향상, 사회적 책임 수행 등을 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 또한 회사는 매년 시행하는 임금협상, 단체협상 교섭뿐 아니라 노사협의회, 산업안전보건위원회, 노사공동 워크숍 등 다양한 채널을 통해 노동조합과 성실히 소통하여 협력적이고 생산적인 노사관계 유지를 위해 노력하고 있습니다. 노사협상 내용은 전 임직원에게 즉시 공개하고 있습니다.

총무서비스 만족도 조사 (2017)



S-OIL 가족체육대회

4 산업안전보건 관리

WHY IS THIS IMPORTANT?

산업재해는 인력 손실, 생산성 하락 등 기업 내부 문제를 넘어 사회적으로도 큰 비용을 발생시킬 수 있습니다. 이에 정부는 국민 안전을 최우선 정책 과제로 삼고 사업장 현장 점검 및 규제 위반 시 처벌을 강화하는 등 국가적 차원에서 산업재해를 관리하고 있습니다. 안전·보건·환경(Safety, Health & Environment: SHE) 관리는 기업뿐 아니라 사회의 지속가능한 성장을 담보하기 위한 필수 조건입니다.

OUR COMMITMENT

Commitment

세계 최고 수준의
안전문화 구축

무재해 사업장 달성

2017년 목표

- DNV 안전문화점수 8.1점 이상 (World Class)
- 상해사고 LTIR 0.10 이하
- 안전·환경 사고 무재해

2017년 성과

- DNV 안전문화점수 8.1점
- LTIR 0.00
- 화재 1건

2018년 목표

- DNV 안전문화점수 8.1점 이상 (World Class)
- 상해사고 LTIR 0.08 이하
- 안전·환경 사고 무재해

OUR RESPONSE

안전은 에스-오일의 가장 소중한 자산인 우리 자신과 가족을 위해 반드시 지켜야 할 최소한의 의무이며, 회사의 지속가능한 성장을 위해 절대 타협할 수 없는 기본 요소입니다. 회사는 기존 안전관리 방식인 사고 최소화, 안전 법규 준수를 넘어서 법규 이상의 안전보건 기준을 확립하여 관리하며, 최고 경영진의 안전에 대한 자발적인 실천 의지와 높은 수준의 안전문화를 바탕으로 세계 최고의 안전한 사업장이 되고자 많은 노력을 기울이고 있습니다. 회사는 '세계 최고 수준의 안전문화 구축 및 무재해 사업장 달성'을 전사 안전목표로 정하고, 최고 경영진의 안전 최우선 의지를 바탕으로 임직원·협력업체 안전교육, 협력업체의 안전관리 능력 향상을 위한 지원 등 다양한 노력을 통해 안전문화를 향상시키고 있습니다. 또한 지진, 화재·폭발, 누출 등 예측하기 어려운 비상 상황에 대비하여 회사와 지역사회 피해를 최소화하기 위해 주기적으로 실전과도 같은 훈련을 실시하고 있으며, 특히 RUC/ODC 프로젝트 지역에 대한 사고 시나리오를 개발하여 철저한 사전 교육을 통해 보다 안전한 사업장을 만들기 위하여 최선을 다하고 있습니다. 이러한 노력으로 회사는 2017년 사우디 아람코의 계열회사 중에서 가장 우수한 실적을 달성한 회사에게 주어지는 'Aramco JV Excellence'에서 SHE 부문 최고상을 수상하였으며, 고용노동부 협력업체 공생협력 프로그램에서도 3년 연속 최고 등급을 받기도 하였습니다.

세계 최고 수준의 Safety Culture

에스-오일은 강화된 SHE 법규를 반영한 체크리스트를 활용하여 IT 기반의 관리 시스템을 구축하고 운영하는 등 다양한 안전문화 향상 활동을 펼치고 있습니다. 2017년 안전지킴이 프로그램을 본격적으로 실시하여 개인의 안전능력을 향상시키고, 규정·절차의 준수를 생활화하며, 안전실천 Action Plan 수립을 목표로 자율적인 안전활동 정착을 유도하는 등 현장 중심의 다양한 안전실천 활동을 펼쳤습니다. 주기적으로 전사 안전관리위원회를 개최하여 본사, 공장, 저유소를 포함한 전사적인 안전정책을 수립하고 안전점검을 지원하며 대내외 사고 사례를 공유하는 등 적극적인 소통을 통해 회사의 안전역량을 강화하고 있습니다. 또한 15개 직무·직급별 안전교육을 통해 개인별 안전역량과 안전인식을 강화하고 있습니다. 이와 같은 선제적인 안전 관련 투자, 산업재해 예방 활동 등을 통해 2017년 공장 및 저유소의 안전문화점수가 8.1점으로 상승하여 World Class 수준의 안전문화를 구축하였습니다.

DNV 안전문화 점수 (2017)

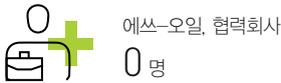


* DNV 안전문화점수 : 글로벌 인증기관 DNV(Det Norske Veritas)에서 기업의 안전문화 수준을 정량적으로 평가하기 위해 만든 지수 (0~10점, World Class 8.1점 이상, Leading Edge 6.1~8.0점, Extended 4.1~6.0점)

Process Safety Events (2017)



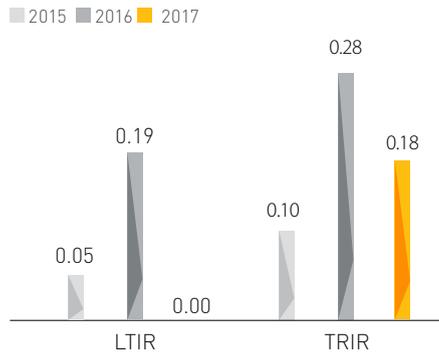
직업병 (2015~2017)



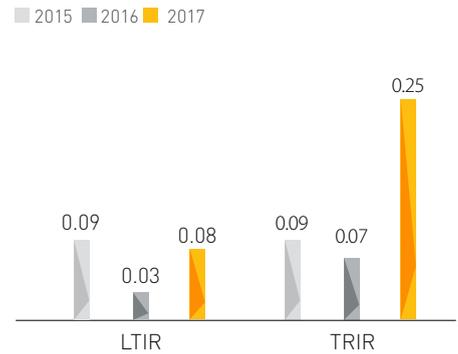
지속적인 안전관리 시스템 강화

에스-오일은 보다 효과적인 안전관리를 위하여 최신 안전관리 시스템을 검토하여 지속적으로 향상시키고 있으며, 2017년에는 Mobile SHE 기능을 추가하는 등 기존 SHE 시스템을 New SHE 시스템으로 Upgrade하여 운영하고 있습니다. 회사는 직원과 협력업체 근로자에 관한 안전지표를 실시간으로 확인하고 아차사고 및 행동기반안전 모니터링을 통해 사고 징후를 포착하고 사전에 조치하여 사고를 예방하고 있습니다. 특히 아차사고와 중대재해 사이에는 강한 연관관계가 존재하므로 중대사고 예방을 위해 아차사고 발굴 포상제도 등을 통해 지속적으로 아차사고를 발굴하고 공유하여 잠재적 리스크를 사전에 제거하고 있습니다. 또한 공정안전관리(Process Safety Management: PSM) Dashboard를 도입하여 산업안전보건법에서 요구하는 PSM 12가지 요소를 적절히 수행하고 있는지 실시간으로 점검하고 있습니다. 특히 변경관리는 아무리 사소한 변경이라 할지라도 설비의 안전운전에 커다란 영향을 미칠 수 있으므로 업무 프로세스상 전 단계가 완료되지 않으면 후속 단계를 진행할 수 없도록 시스템화하여 보다 안전하게 관리하고 있습니다.

에스-오일 재해율 (단위 : %)



협력회사 재해율 (단위 : %)



* LTIR(Lost-time Injury Rate)의 재해는 근무손실일이 발생한 재해를 의미하며, TRIR(Total Recordable Injury Rate)의 재해는 근무손실일이 발생하지 않은 경미한 재해까지도 포함함.

비상대응 역량 강화

긴급통합대응체계(Emergency Control Program: ECP) 에스-오일은 사고가 발생할 경우 조기 진압을 통해 대형사고로 연결되는 것을 막기 위해 전사적으로 통합된 리스크 관리 시스템의 하나로 ECP를 구축하여 운영하고 있습니다. ECP는 사고가 발생할 경우 실시간 커뮤니케이션을 통해 신속한 초기 대응을 수행함으로써 회사와 지역사회 피해를 최소화하는 시스템입니다. ECP에 따라 사고 현장과 본사에서 동시에 가동하는 Emergency Control Center(ECC)는 사고 발생 시 비상회의를 소집하고 화상회의 시스템을 통해 현장 정보를 공유하며 위기 상황을 통제합니다. 사고 현장에서는 현장 지휘차량을 운용하여 ECC로 현장 상황을 실시간으로 전달하고 ECC에서는 이를 토대로 신속한 의사결정을 내려 사고 현장을 원격 지휘합니다.



전사 위기대응훈련



안전문화 캠페인



협력업체 합동 안전점검

전사 위기대응훈련 에스-오일은 대규모 재난 상황에 효과적으로 대응할 수 있는 능력을 향상시키기 위해 전사 위기대응훈련 통해 비상대응능력 향상에 힘쓰고 있습니다. 위기대응훈련은 사전에 작성한 시나리오뿐만 아니라 불시에 미공지 형태로도 시행하며, 2016년부터는 한국도 지진에서 안전하지 않다는 판단하에 지진 발생을 가정하여 긴급 대피를 포함한 전사 훈련을 실시하고 있습니다. 2017년에는 지진에 대한 공장 시설과 건물의 안전성 확인을 위해 14개 표본을 선정하여 내진 성능 평가를 실시하여 평가대상 모두 최신 국내 법규에서 요구하는 내진성능 이상을 보유한 것으로 확인하였습니다. 노후화에 따른 보수가 필요한 일부 시설물은 즉시 조치하여 지진에 대한 저항력도 더욱 강화하였습니다. 또한 화재·폭발, 누출 발생 시 자체 소방대의 초기 대응능력 향상과 외부 유관기관과의 합동 대응능력 향상을 위하여 비상출동 모의훈련 및 화재진화 도상훈련 등을 연 6회 이상 실시하고 있으며, RUC/ODC 프로젝트 지역의 주요 설비에 대한 화재진화 시나리오도 사전에 개발하여 교육을 실시하는 등 비상상황 발생 시 효과적으로 대응하기 위해 노력하고 있습니다.

협력업체 안전관리 지원

에스-오일은 협력업체의 안전관리 능력 강화를 위해 다양한 기술지원 및 활동을 펼치고 있습니다. 법규 강화로 협력업체의 안전사고에 대한 회사의 책임이 강화되기 이전부터 협력업체와 안전보건 공생협력 프로그램을 운영하고 있으며, 2017년 현재 총 34개 상주 협력업체가 본 프로그램에 참여하여 무재해 사업장 달성을 목표로 안전하게 작업하고 있습니다. 정기적인 안전회의와 합동점검을 비롯하여 협력업체간 멘토링 프로그램, 합동 안전 캠페인 등 다양한 안전관리 활동을 전개하고 있으며, 안전문화 특강, 위험성 평가 교육 등 협력업체를 위한 다양한 안전교육도 함께 실시하여 안전 지식과 정보를 공유하고 있습니다. 회사는 협력업체의 안전관리 능력 향상을 위하여 안전보건경영 시스템(KOSHA 18001) 인증과 KRAS 위험성 평가 인증을 위한 컨설팅을 지원하고 있으며, 2017년 현재 34개 협력업체 모두가 인증을 취득하고 있습니다. 이와 같은 지속적인 협력업체 안전관리 노력을 통해 회사는 2017년 고용노동부가 실시한 공생협력 프로그램 등급 평가에서 3년 연속으로 최고 등급인 A등급을 획득하기도 하였습니다.

안전관리 교육 (2017)

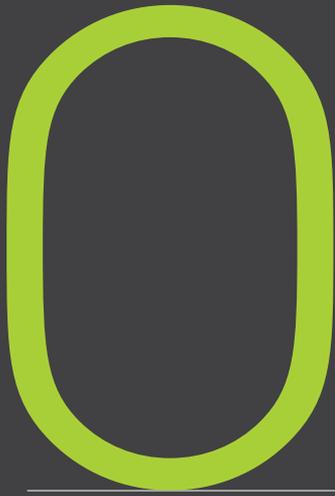


에스-오일

교육 횟수 | 이수자
656 회 | 41,806 명

협력회사

교육 횟수 | 이수자
342 회 | 15,487 명



OWNERS & OTHER STAKEHOLDERS

에스-오일은 지속가능한 성장을 위한 핵심 역량을 확보하기 위해 안정적인 재무구조를 바탕으로 RUC/ODC 프로젝트 등 지속적인 투자 활동을 추진하고 있습니다. 투명하고 정확한 경영정보 공개를 통해 이해관계자를 보호하고 있으며, 신뢰를 바탕으로 협력업체와 함께 성장하는 환경 구축을 위해서도 노력하고 있습니다. 기후변화에 따른 위기와 기회요인을 분석하고 경영활동에 반영하여 전 세계적인 대응 노력에 동참하고 있으며, 적극적인 환경경영을 통해 환경관리 책임도 다하고 있습니다. 또한 경영전략과 연계하여 사회공헌활동을 체계적으로 수행하고 있으며, 지역사회의 성장을 위한 다양한 활동도 추진하고 있습니다.

Key Issues

- 신규사업 투자
- 운영 효율성 개선
- 재무 건전성 확보
- 투명한 경영정보 공개
- 공급망 지속가능성 관리
- 공정한 협력사 선정
- 환경관리 시스템 강화
- 오염물질 관리
- 환경에 미치는 영향 관리
- 기후변화의 경제적 영향
- 사회공헌활동
- 지역사회 고충 처리
- 지역사회 경제발전

Report Subject

- 01** 신규사업 투자
- 02** 운영 효율성 개선
- 03** 재무 건전성 / 투명한 경영정보 공개
- 04** 공급망 지속가능성 관리
- 05** 환경 관리
- 06** 기후변화 대응
- 07** 사회공헌활동
- 08** 지역사회 기여

Aspect (보고 범위)

- Economic Performance (에스-오일 내부)
- Economic Performance, Materials, Energy (에스-오일 내부)
- Economic Performance (에스-오일 내부/외부)
- Supplier Environmental Assessment, Supplier Social Assessment (에스-오일 내부/외부)
- Water, Emissions, Effluents & Waste, Environmental Compliance (에스-오일 내부)
- Economic Performance, Energy, Emission (에스-오일 내부/외부)
- Indirect Economic Impacts, Biodiversity, Local Communities (에스-오일 내부/외부)
- Indirect Economic Impacts, Procurement Practices, Local Communities (에스-오일 내부/외부)

Major Stakeholders

- 임직원
- 주주 · 투자자
- 임직원
- 주주 · 투자자
- 고객
- 임직원
- 주주 · 투자자
- 협력회사
- 지역사회
- 정부
- 협력회사
- 임직원
- 지역사회
- 정부
- 고객
- 주주 · 투자자
- 협력회사
- 고객
- 임직원
- 지역사회
- 지역사회
- 정부
- 정부



환경투자

15.6 십억원



이익 개선 성과

205 십억원



햇살나눔 사회봉사단 봉사시간

24,593 시간

1 신규사업 투자

WHY IS THIS IMPORTANT?

세계경제의 침체와 국내외 정유사간의 경쟁 심화 등 불확실한 경영 환경이 지속됨에 따라 장기적인 성장 전략의 수립과 핵심 역량의 확보가 기업의 지속가능한 성장을 결정짓는 중요한 과제가 되고 있습니다. 안정적인 사업 다각화 전략을 통한 신규사업 투자는 기업의 미래를 위한 확고한 성장동력을 확보하는 핵심입니다.

OUR COMMITMENT

Commitment

RUC/ODC 프로젝트의 성공적 완수

정유사업 강화

화학사업 확대

역량 기반 신규 에너지 사업 진출

2017년 목표

- 목표 진행률 92%
- 설비·운영·마케팅 측면에서 업계 최고 경쟁력 확보
- 석유화학 하류부문 기술경쟁력 강화
- 벤처 투자 발굴

2017년 성과

- 실제 진행률 94%
- 사상 최대의 소매경질유 내수시장 점유율(22.2%) 달성
- 해외 전략시장에서 전략적 파트너십 확대
- TS&D Center 준공
- 우수 연구인력 다수 확보
- 기술선과 교육 프로그램 진행
- 정유·화학·유회 등 기존 사업과의 시너지 창출 가능한 벤처 투자 검토

2018년 목표

- 목표 진행률 100%
- 설비·운영·마케팅 측면에서 업계 최고 경쟁력 확보
- 석유화학 하류부문 기술경쟁력 강화
- 벤처 투자 발굴

OUR RESPONSE

에스-오일은 불확실한 경영 환경을 극복하고 아시아·태평양 지역에서 가장 경쟁력 있고 존경받는 에너지·화학 기업으로 도약한다는 비전 2025를 달성하기 위해 창사 이래 최대 규모 투자인 RUC/ODC 프로젝트를 진행하고 있습니다. 비전 2025를 달성하고 지속가능한 성장을 실현하기 위한 구체적인 방안으로 잠재적 투자계획인 투자 로드맵을 수립하고, 이에 따라 정유사업 강화, 화학사업 확대 그리고 역량에 기반한 신규 에너지 사업 진출을 통해 미래 성장동력을 발굴하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 회사의 근간 사업인 정유사업 강화를 통해 설비·운영·마케팅 측면에서 업계 최고 경쟁력을 확보하여 미래 성장동력의 개발에 필요한 안정적인 수익 창출 능력을 극대화하기 위해 노력하고 있습니다. 정유·화학 사업의 통합을 가속화하고 올레핀 다운스트림 부문으로의 사업영역 확대를 통해 차세대 성장동력을 확보할 것입니다. 또한 가스·신재생에너지 등 역량에 기반한 신규 에너지 사업 진출을 통해 장기적인 신수종 사업을 육성하기 위해 전사적인 역량을 집중하고 있습니다. 벤처 투자의 경우 정유·유회·석유화학 등 기존 사업과 시너지가 창출될 수 있는 분야 혹은 회사의 신성장동력이 될 수 있는 잠재력 큰 분야에 대한 투자를 검토하고 있습니다. 우선 벤처 펀드와 같은 간접투자를 통해 스마트 팩토리나 같이 회사의 생산 경쟁력을 강화할 수 있는 분야 그리고 소재사업과 같이 새로운 성장동력이 될 수 있는 분야를 위주로 투자를 시작하여 역량과 노하우를 축적한 후 직접투자로 영역을 확대해나갈 계획입니다.

RUC/ODC 프로젝트 (Special Report 참조)

에스-오일은 수년간 면밀한 전략적 방향성 검토를 거쳐 2015년부터 총사업비 4조8천억원을 투자하여 증질유 분해시설과 올레핀 하류시설을 건설하는, 창사 이래 최대 규모의 증질유 분해시설 및 올레핀 하류시설 프로젝트(Residue Upgrading Complex & Olefin Downstream Complex Project: RUC/ODC Project)를 진행하였습니다. 설계, 구매, 건설 등 프로젝트 모든 일정을 순조롭게 진행하여 2018년 상반기 기계적 준공을 완료하였으며, 이후 공정별 시운전 과정을 거쳐 2018년 하반기부터 본격적인 제품 생산에 돌입할 예정입니다. RUC/ODC 프로젝트의 성공적인 완수를 통해 회사는 새로운 미래 성장동력을 확보하고 정유·유회·석유화학 분야에 균형 잡힌 비즈니스 포트폴리오를 구축하여 최고의 운영 효율성, 투자 전략, 인재를 갖춘 아시아·태평양 지역에서 가장 경쟁력 있고 존경받는 에너지·화학 기업이라는 비전 2025 달성에 한발 더 다가갈 것입니다. 회사는 RUC/ODC 프로젝트 이후 공장 가동에 소요되는 연료 및 수소 제조원료의 안정적 공급과 원가 절감을 위해 2017년 말레이시아 Petronas와 LNG 장기 공급계약도 체결하였습니다. 앞으로 회사는 수익성 확대 및 안정적인 사업 다각화를 위해 폴리프로필렌, 프로필렌옥사이드를 기반으로 한 석유화학 하류부문의 진출을 통해 석유화학 분야의 기술·시장 경쟁력을 강화하여 향후 폴리에틸렌 등 범용 수지 제품에 대한 신규 투자뿐 아니라 고부가가치 제품에 대한 경쟁력도 제고하는 방향으로 올레핀 하류부문의 사업을 추진할 계획입니다. 올레핀 하류 제품들에 대한 시장 조사를 통해 시장성과 투자 가능성을 검토하여 유망 제품을 선정하였으며, 선정된 제품에 대해서는 제품별 글로벌 기술 도입선에 대한 기술 비교평가, 경제성 평가, 기존 공장과의 시너지 등을 고려하여 투자 타당성 평가를 수행할 예정입니다.



PP Premarketing



TS&D Center

석유화학 하류부문 Technical Service 역량 강화

에스-오일이 새롭게 진출하는 석유화학 하류부문은 다양한 제품 스펙트럼으로 인해 기술 경쟁력 강화와 고객에 대한 기술지원 역량의 강화가 성공의 필수 요소입니다. 이에 회사는 Technical Service 역량을 집중하고 강화하기 위해 2017년 서울시 마곡산업단지 약 29,100㎡ 부지에 기술 개발센터(Technical Service & Development Center: TS&D Center)를 설립하여 R&D 역량을 집중시키고 있습니다. 회사의 사업 확장에 맞추어 석유화학 하류부문과 관련된 R&D 활동을 수행하기 위한 화학실험동과 기존 유회사업과 관련된 R&D 역량 강화를 위한 유회실험동을 2017년 완공해 최첨단 실험장비 설치를 완료하였습니다. 또한 보다 효율적인 제품 개발, 핵심기술 연구 그리고 기술지원을 위해 체계적인 기술지원 프로세스와 실험 정보 및 연구과제 진행 관련 시스템 구축에도 박차를 가하고 있습니다. 아울러 회사는 석유화학 하류부문의 경쟁력 강화를 위해 잠재 고객사에 대한 기술지원을 제공할 수 있도록 생산 제품과 관련된 각종 기술문서에 대한 데이터베이스를 구축해나갈 예정입니다. 회사는 우수한 연구인력을 양성하고 기술 경쟁력을 확보하기 위해 2015년부터 우수 대학과 다양한 공동 연구를 진행하고 있습니다. 더불어 기술 경쟁력 강화와 함께 짧은 시간 내에 석유화학 하류부문의 안정화를 이루기 위해 2016년부터 주요 기술 도입선과 공동으로 교육 프로그램도 개발하여 진행하고 있습니다. 앞으로 TS&D Center는 기존 사업에 대한 지원뿐만 아니라 경쟁력 있는 신기술 확보를 통해 신사업 기획의 발굴과 사업화를 선도하여 미래 성장동력을 확보하는 역할까지 기능을 확대할 것입니다.

2 운영 효율성 개선

WHY IS THIS IMPORTANT?

세계적인 정유·석유화학 시설 증설로 제품 공급 과잉 현상이 빚어지면서 기업간 경쟁이 갈수록 치열해지고 있습니다. 특히 4차 산업혁명과 셰일가스로 촉발된 저유가 기조가 지속되면서 글로벌 경영 환경의 변동성이 점차 심화되고 있습니다. 이러한 시장 상황 속에서 기업 경쟁력을 높이기 위해서는 다양한 수익성 향상 활동을 통한 운영 효율성 개선과 4차 산업혁명에 대한 적극적인 대응이 반드시 뒷받침되어야 합니다.

OUR COMMITMENT

Commitment

다양한 이익개선 활동을 통한 경쟁력 제고

4차 산업혁명 대응

2017년 목표

- SUPER 프로젝트를 통한 수익성 개선
- 이익개선 목표 809억원
- 제안제도 활성화
- 6개 에너지 절감 Idea 실행
- IT 개선을 통한 Work-Smart 실현
- 4차 산업혁명 전담 조직 구축

2017년 성과

- 아로마틱 생산시설 개선 완료
- 이익개선 실적 2,050억원
- 782명 참여, 유효제안 2,496건 제출
- 26개 에너지 절감 Idea 실행 완료
- Polymer Business용 IT 시스템 구축 (ERP, SCM, 자동창고관리/출하 등)
- Information Strategy Planning 수립, 노후 IT Infra 교체
- Big Data팀 신설

2018년 목표

- 중질유수첨탈황시설 개선 기본 설계 검토
- 기존 공장 내 가열로 효율 개선 검토
- 이익개선 목표 519억원
- 제안제도 활성화
- 2개 에너지 절감 Idea 실행
- IT 개선을 통한 Work-Smart 실현
- Big Data Proof of Concept(PoC) 4건 시행
- Big Data 프로젝트 2건 시행

OUR RESPONSE

에스-오일은 에너지·화학 산업의 경영 환경 변동성이 심화되는 가운데 회사 경쟁력을 높이기 위해 고부가가치 제품 생산 증대, 에너지 비용 절감 등 다양한 수익성 향상 활동을 통해 지속적으로 운영 효율성을 개선하고 있습니다. 또한 4차 산업혁명의 핵심 기술인 Big Data를 활용한 새로운 가치창출을 통해 회사의 경쟁력을 향상시키기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

SUPER 프로젝트

에스-오일은 기존 생산시설의 수익성 향상을 위해 2015년부터 총 3,200억원을 투자하여 온산공장 시설개선 프로젝트(S-OIL Upgrading Project of Existing Refinery: SUPER Project)를 추진하였습니다. SUPER 프로젝트는 생산설비의 처리량 증대, 고부가가치 제품의 생산 확대, 정비주기의 연장, 에너지 사용량의 절감 등을 목표로 하여 공사 규모, 공정별 개선 작업의 난이도, 공정별 정비 일정 및 업무 효율성 등을 감안하여 세 개 패키지로 나누어 진행했습니다. 회사는 Package-1 중질유수첨분해공정 개선(HYC Upgrading)을 통해 등유·경유·유탄기유 생산량을 증대시키고 정비주기를 연장하였으며, 유탄기유 생산시설 개선(Lube Upgrading)과 중질유접촉분해공정 개선(RFCC Upgrading)을 통해서도 유탄기유, 휘발유, 프로필렌, 스팀 생산량을 증대시키고 정비주기도 연장하였으며, 에너지 사용량 또한 절감하는 효과를 거두었습니다. Package-2

Mild Hydrocracker(MHC) Revamping을 통해서도 공장 전체의 경유 생산량을 증대시켰으며, 경유 품질 개선 효과와 함께 첨가제 사용량도 절감하였습니다. Package-3 Condensate Fractionator Unit(CFU)/Aromatics Revamping을 통해서도 파라자일렌과 벤젠의 생산량을 증대시켰으며, CFU의 운전 안정성을 향상시킴과 동시에 다양한 원유를 처리할 수 있게 되었습니다. 기존 생산시설을 개선하는 SUPER 프로젝트는 투자비 대비 매우 높은 연간 2,300억원 수준의 수익성 개선을 나타내고 있습니다. 또한 공사 기간 동안 연간 15만 명의 고용을 창출하였으며, 철저한 안전관리를 통해 한 건의 사고도 없이 안전하게 프로젝트를 완료하였습니다.

원유 처리량 (2017)



241,019 천배럴

* 재생 가능한 원재료는 산정이 어려움.

SUPER 프로젝트 추진 현황

구분	내역	완료	효과
Package-1	HYC Upgrading	2015년 11월	등유-경유-윤활기유 생산량 증대 정비주기 연장
	Lube Upgrading	2016년 11월	윤활기유 생산량 증대 정비주기 연장 에너지 사용량 절감
	RFCC Upgrading	2016년 11월	프로필렌, 휘발유 생산량 증대 스팀 생산량 증대
Package-2	MHC Revamping	2016년 11월	경유 생산량 증대 경유 품질 개선 경유 첨가제 사용량 절감
Package-3	CFU/Aromatics Revamping (1단계)	2015년 11월	파라자일렌 생산량 증대
	CFU/Aromatics Revamping (2단계)	2017년 05월	CFU 처리 원유 다양화 아로마틱 제품 생산량 증대

경영환경 변화에 대응한 선제적 투자

에스-오일은 면밀한 모니터링과 예측을 바탕으로, 경영환경의 변화에 대비한 선제적 투자를 전략적으로 진행하고 있습니다. 2017년 국제해사기구는 2020년부터 선박연료유의 황 함유량 허용치를 기존 3.5%에서 0.5%로 강화하기로 결정하였으며, 이에 따라 기존에 선박 연료유로 사용되던 고유황 벵커-C의 판매처 감소와 가격하락이 전망되고 있습니다. 회사는 이와 같은 선박 연료유의 황 함량 규제 강화 움직임을 사전에 인지하고, 고유황 벵커-C를 고부가가치 상품으로 전환하는 RUC/ODC 프로젝트를 현재 진행하고 있으며, 중질유수첨탈황공정의 처리량 증대를 위한 시설 개선(RHDS Revamping)도 추가적으로 검토하고 있습니다. 이와 같은 선제적인 투자는 고유황 벵커-C 생산량 저감을 통해 리스크에 대응할 뿐만 아니라, 새로운 규제에 따라 상대적으로 수요 증가가 예상되는 경질석유제품의 생산 증대를 통해 새로운 수익을 창출할 것으로 기대됩니다.



MHC Revamping



HYC Upgrading



RFCC Upgrading

다양한 이익 개선 활동

에쓰-오일은 원유 도입에서부터 제품 생산과 출하까지 전 과정에 걸쳐 불필요한 손실을 최소화하고 운영 효율성을 개선하기 위해 생산시설 운전 조건의 최적화, 고부가가치 제품의 생산능력 증대, 제품 출하 최적화 및 유연성 증대, 연료 사용량 절감 등 다양한 이익 개선 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 회사는 이러한 수익성 개선 성과를 지속적으로 유지하기 위해 전담 조직을 구성하여 모니터링과 수익성 결과 정량화 및 계속적인 항목 관리를 진행하고 있습니다. 수익성 개선 활동을 촉진하고 임직원들이 자발적으로 활동에 참여하는 문화를 만들기 위해 이익개선포상제도와 전사제안제도도 운영하고 있습니다. 이러한 노력으로 2017년에는 고부가가치 제품 생산 증가, 에너지 절감, 제품 출하 최적화 및 제품 수율 개선 효과를 포함하여 약 2,050억원의 이익개선 성과를 이루었습니다.

에너지 사용 절감 및 효율성 개선

에쓰-오일은 외부 전문 컨설팅 및 우수한 엔지니어들의 자체적인 에너지 절감사업 발굴을 통해 지속적으로 에너지 절감을 수행하고 있습니다. 2017년에는 자체적인 에너지 절감사업 발굴만으로 목표 대비 20건 이상 운전 개선 Idea를 추가로 발굴하여 실행하였습니다. 또한 온산공장에 인접한 LS-Nikko동제련과 고려아연으로부터 저가의 스팀을 도입하여 생산비용 절감 및 온실가스 감축 효과를 창출하고 있으며, 스팀 공급회사는 잉여 스팀을 판매함으로써 추가적인 수익을 창출하는 에너지 동반성장의 관계를 이어오고 있습니다. 앞으로도 온산공장 인근 회사와의 우호적인 파트너십을 확대하고 지속적으로 에너지 절감사업을 발굴하여 국가적인 에너지 효율성 향상에 기여하고, 나아가 아시아·태평양 지역에서 가장 효율적인 사업장을 이루어낼 것입니다.

4차 산업혁명 대응

에쓰-오일은 비전 2025를 달성하기 위한 전략 과제의 하나로 4차 산업혁명의 핵심 기술인 Big Data를 활용한 새로운 가치창출을 선정하였습니다. 이를 위해 2017년 Big Data를 활용한 가치창출을 담당할 전담 조직을 신설하였으며, 회사의 업무 효율성 증대, 비용 절감, 운영 최적화, 사업역량 강화 활동을 지원하기 위해 Big Data 분석 혁신 과제를 발굴하고 있습니다. 2018년에는 PoC를 통해 Big Data를 통한 실제적인 성과 창출을 위해 사전 효과성 검증을 진행하고 있으며, 실현 가능한 Big Data 프로젝트를 발굴하여 시행할 예정입니다. 마케팅 측면에서는 효과적인 판매 전략 수립과 고객 맞춤형 마케팅 역량 강화를 위한 다양한 혁신 과제들을 검토하고 있습니다. 공장 운영 측면에서도 주요 회전기계 고장에 따른 가동 정지를 최소화하기 위한 '위험 예지 시스템'을 구축하고 있으며, 생산 효율성을 높여 수익성을 개선하는 과제들을 검토하고 있습니다.

이익 개선 실적 (2017)



IT 개선을 통한 Work-Smart 실현

에쓰-오일은 각종 IT 시스템을 통해 경영 환경 변화에 보다 유연하고 신속하게 대응하고 효율적으로 업무를 수행함으로써 수익성을 향상시킬 수 있도록 Work-Smart 환경을 구현하기 위해 노력하고 있습니다. 2017년에는 신규 Polymer Business를 위한 ERP, SCM, 자동창고관리 및 자동출하 시스템을 구축하여 RUC/ODC 프로젝트의 성공적인 완수를 지원하였고, 회사의 비전에 맞는 향후 5년간 정보전략계획을 수립하여 최신 IT 기술 도입과 기존 IT 개선을 위한 추진과제도 발굴하였습니다. 또한 노후화된 IT 인프라의 교체를 통해 IT 시스템의 성능과 안정성을 개선하는 등 Work-Smart 구현을 위한 다양한 노력을 진행하고 있습니다.

3 재무 건전성 / 투명한 경영 정보 공개

WHY IS THIS IMPORTANT?

급변하는 경영 환경 속에서 지속가능한 성장을 달성하기 위해서는 충분한 재무적 유연성을 확보하고 외부 환경 변화에 흔들리지 않는 안정적인 재무구조를 유지하는 것이 매우 중요합니다. 또한 투명한 경영 정보 공개를 통해 정보 불균형을 해소하여 주주 및 투자자를 포함한 이해관계자가 기업 가치에 영향을 주는 주요 의사결정, 재무상태 변화 등을 파악하게 함으로써 이해관계자를 보호해야 합니다.

OUR COMMITMENT

Commitment

안정적인 재무구조 유지

지속성장 투자를 위한
재원 확보

성실한 조세 납부

균형 있는 성과 배분

투명한 경영 정보 공개

2017년 목표	2017년 성과	2018년 목표
<ul style="list-style-type: none"> 우수한 신용등급 유지 	<ul style="list-style-type: none"> 국내 신용등급 AA+, 국제 신용등급 BBB 유지 	<ul style="list-style-type: none"> 우수한 신용등급 유지
<ul style="list-style-type: none"> RUC/ODC 프로젝트를 위한 최적의 자금 조달 	<ul style="list-style-type: none"> 회사채 발행 등 경쟁력 있는 조건으로 적기에 자금 조달 	<ul style="list-style-type: none"> RUC/ODC 프로젝트 자금 조달 완수
<ul style="list-style-type: none"> 성실한 조세 납부 	<ul style="list-style-type: none"> 법인세 399,004백만원 납부 	<ul style="list-style-type: none"> 성실한 조세 납부
<ul style="list-style-type: none"> 균형 있는 성과 배분 	<ul style="list-style-type: none"> 주주친화적 고배당 정책 유지 (배당성향 55%) 	<ul style="list-style-type: none"> 균형 있는 성과 배분
<ul style="list-style-type: none"> 공시 위반 0건 활발한 IR 활동 	<ul style="list-style-type: none"> 공시 위반 0건, 공시교육 1회 기업설명회(NDR) 8회 개최, Conference 8회 참가 	<ul style="list-style-type: none"> 공시 위반 0건 활발한 IR 활동

OUR RESPONSE

에스-오일은 급변하는 경영 환경변화에 대응하여 효율적인 재무관리와 최적의 자본 조달을 통해 안정적인 재무구조를 유지하고 있으며, 균형 있는 성과 배분, 성실한 조세 납부, 투명한 경영 정보 공개를 통해 투자자를 보호하고 국가경제에 기여하고 있습니다.

재무 건전성 확보 및 효율적인 재무관리

에스-오일은 급변하는 경영 환경과 RUC/ODC 프로젝트 투자 활동으로 인한 차입금 증가에 대비하여 주기적으로 현금 흐름을 추정하여 불필요한 차입을 최소화하고, 자금 조달 시 차입금 상환 시기를 분산하여 원리금 상환에 따른 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한 재무 건전성을 나타내는 주요 재무지표에 대해 상시 모니터링 등 노력을 통하여 안정적인 재무구조를 확보하고 있습니다. 회사는 국내외 신용평가기관에 우수한 재무적 윤통성, 우호적인 사업 전망, RUC/ODC 프로젝트에 따른 사업 다각화 효과, 모회사인 사우디 아라코의 재무적 지원 가능성 등이 신용등급에 반영될 수 있도록 적극적으로 의사 소통하는 한편, 내부적으로는 차입금 감축 방안 수립 등 안정적인 재무구조 확보를 위해 다각도로 노력하여 대규모 프로젝트 투자에도 불구하고 우수한 신용등급을 유지하고 있습니다.

주요 재무지표 (2017)



국내 신용등급



한국기업평가, NICE신용평가, 한국신용평가

해외 신용등급



Moody's



S&P

최적의 자본 조달

에스-오일은 미래 성장동력 확보를 위한 RUC/ODC 프로젝트의 순조로운 진행을 위하여 업황 호조에 따른 수익성 개선, 우수한 신용등급, 건실한 재무구조를 바탕으로 2015년 말 산업은행 등 9개 금융기관으로부터 1.5조원의 장기시설 대출약정 및 1.2조원의 Stand-by Credit Line 약정을 체결함으로써 투자 재원을 사전에 확보하였습니다. 회사는 우수한 신용등급, 재무 안정성, 적극적인 Roadshow 등에 힘입어 2015년부터 2017년까지 총 1.8조원의 회사채를 경쟁력 있는 금리로 발행하였습니다. 이와 같은 성과를 인정받아 회사는 머니투데이미디어그룹이 후원하는 '2018년 코리아 캐피탈마켓 더벨 리그테이블 어워드'에서 '베스트 본드 이슈어'를 수상한 바 있습니다. 또한 회사는 역대 최고의 경영 성과를 바탕으로 2017년 말 현재 2.2조원의 가용현금을 확보함으로써 투자 자원 조달에 빈틈없이 대비하고 있습니다.

자원의 효율적 배분을 위한 예산 관리

에스-오일은 한정된 자원을 효율적으로 사용하기 위해 체계적으로 예산을 편성하여 집행하고 있습니다. 불필요한 항목의 예산 편성을 방지하고 회사의 경영 방침 및 전략과 유기적으로 연결된 예산을 편성하기 위해 Zero Base Budgeting 제도를 운영하고 있으며, 예산 집행 시에도 예산 관리 부서의 철저한 검토를 거치고 있습니다. 2017년에는 RUC/ODC 프로젝트가 성공적으로 마무리 될 수 있도록 비용절감 노력을 통해 불필요한 예산 집행을 최대한 억제하였으며, 2018년에도 수익 창출에 직접 기여하거나 지원하는 비용, Safety와 Reliability 수준을 유지하기 위한 비용, 회사 운영에 필수적인 비용만을 반영하여 예산을 편성하는 등 비용 절감을 위해 전사 차원의 노력을 기울이고 있습니다. 앞으로도 체계적이고 객관적인 예산 편성, 비용 및 자본적 지출 집행에 대한 경제성 분석 강화 등을 통해 자원의 효율적 배분 및 예산 관리의 효율성을 제고해나갈 것입니다.

성실한 조세 납부

에스-오일은 기업시민으로서의 성실한 조세 납부를 통해 국가경제와 사회 발전에 기여하는 것을 중요한 책임으로 생각하고 있습니다. 회사는 자체 수립한 세금 정책에 따라 법규를 준수하고 과세 당국과 정직하고 투명한 관계를 유지하며 성실히 조세를 납부하고 있습니다. 또한 독립된 감사인의 감사보고서를 통해 법인세, 이연 법인세 및 유효세율과 관련된 세부 사항에 대해 상세히 보고하고 있으며, 금융감독원 전자공시 시스템을 통해 대외 공개하고 있습니다.

세금 정책

에스-오일은 성실한 조세 납부를 통해 국가 경제와 사회 발전에 기여하는 것이 기업시민으로서 중요한 책임이라는 인식하에 다음의 세금 정책을 준수한다.

1. 사업을 영위하는 국가나 지역의 조세 관련 정책/법령과 국제기준(OECD Guidelines 등)을 성실히 준수한다.
2. 조세 회피를 목적으로 세법에 위반되거나 비정상적인 세무회계 행위를 하지 않는다.
3. 역외탈세 또는 비정상적으로 세금을 줄이기 위하여 Tax Heaven 지역을 활용하지 않는다.
4. 해외 거래에 있어서 투명하고 공정하게 거래함으로써 국가간 소득이전 등의 행위를 하지 않는다.
5. 특수 관계자와의 거래에서 객관적이고 합리적인 이전가격을 적용한다.



베스트 본드 이슈어 수상

균형 있는 성과 배분

에스-오일은 당해 연도의 이익 규모, 현금 흐름, 자본 구조 및 신용등급에 미치는 영향을 종합적으로 고려하여 미래 성장을 위한 투자 재원의 내부 유보와 주주이익 환원과의 균형을 유지하는 합리적인 배당정책을 추구하고 있습니다. 2017년 역대 최고 수준의 이익 창출, 건전한 재무 구조 등을 고려하여 주주가치가 증대될 수 있도록 배당 성향을 과거 5개년 평균인 52%보다 높은 수준인 55%에서 결정하였습니다. 앞으로도 회사는 RUC/ODC 프로젝트 등 성장을 위한 투자 활동을 지속할 것이며, 이러한 투자 결과로 창출된 이익을 주주들에게 환원함으로써 회사와 주주가 함께 성장할 수 있도록 최선을 다할 것입니다.

배당지급 실적 (단위 : %)



엄격한 공시규정 준수

에스-오일은 투자자의 신뢰를 제고하고 공시규정을 준수하기 위해 공시 관련 법규의 제·개정 내용을 면밀히 모니터링하고, 이를 토대로 임직원에게 공시교육을 진행함으로써 공시사항의 누락이 발생하지 않도록 각별히 주의를 기울이고 있습니다. 제·개정 사항을 포함한 공시규정과 각 부서별로 유념해야 할 공시사항을 분류하고 정리하여 전 임직원에게 배포하여 공시 누락을 방지하고 있으며 주기적으로 공시교육을 진행하고 있습니다. 이와 같은 엄격한 공시규정 준수를 통해 회사는 2017년 단 한 건의 공시 위반도 없이 자율공시를 포함하여 총 44건의 공시를 제출함으로써 주주와 투자자들에게 투명하게 경영 정보를 제공하였습니다. 2018년에도 회사는 임직원의 공시 마인드 확립을 위한 공시교육을 강화하고 적시·적법한 공시를 이어나갈 것입니다.

기업가치 제고를 위한 활발한 IR 활동

에스-오일은 주주와 투자자에게 투명하게 경영 정보를 제공하고 기업 가치를 제고하기 위해 활발한 IR 활동을 펼치고 있습니다. 매년 담당 애널리스트들을 대상으로 IR 만족도 설문조사를 실시하고 그 결과를 반영하여 IR 활동을 개선하는 데에 힘쓰고 있습니다. 2017년에는 우호적인 시장 환경과 긍정적인 향후 전망 그리고 RUC/ODC 프로젝트를 바탕으로 한 회사의 성장동력에 대한 정확한 정보를 주주와 투자자에게 전달하는 데 중점을 두고 다양한 IR 활동을 진행하였습니다. 국내외 투자자들을 대상으로 8회에 걸쳐 기업설명회를 개최하였으며, 대규모 투자자 컨퍼런스에 8회 참석하는 등 적극적인 IR 활동을 통해 경영 정보를 투명하게 전달하였습니다. 특히 RUC/ODC 프로젝트의 상업가동을 앞둔 상황에서 CEO가 직접 해외 기업설명회에 참가하여 회사의 밝은 미래에 대한 자신감을 보다 설득력 있게 전달하기도 하였습니다.

경제적 가치 창출 (단위 : 백만원)

구분	2017
매출액	20,891,340
구매비용	(18,566,739)
기타수익	713,439
기타비용	(367,534)
감가상각비	(293,588)
창출된 경제적 가치	2,376,918

경제적 가치 분배 (단위 : 백만원)

이해관계자	항목	2017
임직원	인건비	637,569
정부	조세공과금	417,799
지역사회	사회공헌비용	14,140
채권자	이자비용	58,254
주주, 회사	배당, 유보이익	1,249,156
분배된 경제적 가치		2,376,918

공시규정 위반 (2015~2017)



4 공급망 지속가능성 관리

WHY IS THIS IMPORTANT?

급변하는 공급망 시장 변화에 대응하고 회사의 지속적인 성장을 위해서는 안정적인 공급처 확보와 더불어 입찰업체들간 건전한 경쟁관계를 유지하여야 합니다. 또한 공정하고 투명한 계약업체 선정 과정을 통해 회사와 협력업체간에 서로 신뢰를 바탕으로 함께 성장할 수 있는 환경을 구축하는 것이 매우 중요합니다.

OUR COMMITMENT

Commitment

공급망 지속가능 역량 강화

공급사 신규 개발로 입찰 경쟁력 강화

지역구매 활성화

2017년 목표

- 협력사 대상 리스크 정기평가 시행 비율 100%
- 구매담당부서 ESG 교육 이수율 100%
- 협력업체 초청 프로그램 (년 1회)
- 협력업체 대상 구매 만족도 평가 9.3점 이상
- 신규 업체 70개사 개발

2017년 성과

- 협력사 대상 리스크 정기평가 시행 비율 100%
- 구매담당부서 ESG 교육 이수율 100%
- 협력업체 초청 프로그램 1회 실시 (352개 업체 참여)
- 협력업체 대상 구매 만족도 평가 9.37점 (355개 업체 평가 참여)
- 97개사 업체 등록 승인
- 울산지역 구매 활성화 (1,966억원, 프로젝트 구매 제외)

2018년 목표

- 협력사 대상 리스크 정기평가 시행 비율 100%
- 구매담당부서 ESG 교육 이수율 100%
- 협력업체 초청 프로그램 (380개 업체 참여)
- 협력업체 대상 구매 만족도 평가 9.3점 이상
- 신규 업체 100개사 개발
- 울산지역 구매 활성화 (1,847억원)

OUR RESPONSE

에스-오일은 협력업체가 충분한 역량을 갖출 수 있도록 지원하고 관리함으로써 협력업체로 인한 리스크를 최소화함과 동시에 협력업체와 함께 발전할 수 있는 새로운 사업기회를 창출하기 위해 노력하고 있습니다.

구매 프로세스 개선 현황 및 계획

에스-오일은 2013년부터 Auto-Invitation, Blind-Bidding 등 새로운 구매 프로세스를 도입하여 구매의 투명성, 객관성, 공정성을 획기적으로 개선하였습니다. 회사는 물품이나 용역의 구매가 필요한 경우 Auto-Invitation 절차에 따라 Sourcing Group(SG) 심의위원회를 통해 사전 등록되어 있는 해당 SG에 속한 모든 업체를 자동으로 입찰에 초청하고, e-Procurement 시스템이 견적 절차를 자동으로 진행하는 Blind-Bidding을 통해 공급업체를 선정하고 있습니다. 새로운 구매 프로세스를 통해 회사는 입찰업체 선정 과정을 보다 투명하고 공정하게 개선하여 운영하고 있으며, 앞으로도 협력업체들과의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 구매 절차 및 시스템을 개선해나갈 예정입니다.

Critical Supplier : 25개사

선정 기준

1. 대량의 제품과 서비스 공급업체
2. 대체 불가능한 공급업체
3. 장기간 안정적으로 제품과 서비스를 제공해온 업체
4. Main 공정의 운영에 필수적인 공급업체

협력업체관리(SRM) 시스템 개선

에스-오일은 협력업체에 대한 공정한 평가를 바탕으로 투명한 절차에 따라 입찰업체를 선정하기 위해 2010년부터 협력업체관리(Supplier Relationship Management: SRM) 시스템을 운영하고 있습니다. 회사는 한국기업데이터의 객관적인 신용평가 결과와 협력업체에 대한 Performance 평가를 바탕으로 한 종합평가를 실시하여 SRM에 대한 객관성과 신뢰성을 확보하고 있습니다.

체계적인 협력업체 지속가능성 관리

에스-오일은 안전 및 환경사고 Zero와 윤리경영을 협력업체 지속가능성 관리 목표로 설정하고 이를 달성하기 위해 체계적으로 관리하고 있습니다. 회사는 재무 안정성, 기술력 등 협력업체의 기본 역량을 평가하는 한편, 윤리성, 임직원과의 이해관계, 안전, 환경 등 지속가능성 측면의 역량까지 종합적으로 평가하여 이를 통과한 업체만을 대상으로 입찰 기회를 부여하고 있습니다. 또한 기본 역량과 지속가능성 역량 평가를 통과한 업체들도 매년 역량에 대해 재평가하며, 필요한 경우 준법, 기술, 관리 등 다양한 분야의 전문가로 구성된 SG 심의위원회를 통해 심도 있는 평가를 진행합니다. 2017년에는 314개 업체에 대한 SG 심의위원회의 평가를 진행했습니다. 이밖에 2017년 회사는 34개 협력업체에 대한 지속가능성 리스크 현장진단을 실시하였으며, 진단결과 리스크가 발견된 31개사 전체에 대해 개선활동을 지원하였습니다. 또한 회사의 협력업체가 되기 위해서는 수급자·입찰자 윤리규정 준수 서약서를 작성하고 이를 준수하여야 합니다. 회사는 윤리규정 준수 여부를 확인하기 위해 2013년도부터 매년 협력업체를 초청하여 투명하고 객관적인 회사의 구매 시스템과 수급자 윤리규정에 대해 교육하고, 협력업체의 윤리규정 준수 여부에 대해 점검하고 있습니다. 2017년에는 352개 협력업체가 동 프로그램에 참가하였습니다.

협력업체 지속가능성 관리 전략

- 협력업체에 대한 평가 프로세스를 체계적으로 개선하여 공급자 선정의 공정성과 투명성을 강화
- 차별화된 협력업체 선정을 통해 우수한 제품을 합리적 가격에 구매
- 통합구매 프로세스를 구축하여 협력업체와 양방향 정보 공유
- 우수 협력업체와 협력 시스템 강화
- 합리적인 구매의사 결정을 위해 필요한 정보 분석

협력업체에 대한 윤리 정책 에스-오일의 협력회사는 아래 명기된 에스-오일 협력회사 윤리 정책을 준수하고 사회의 지속가능한 공급망 형성을 위해 노력하여야 한다.

<ol style="list-style-type: none"> 1. 에스-오일의 협력회사는 국가 및 지역사회의 일원으로서 반부패/반뇌물 관련 법규 등 각종 법규를 준수할 뿐만 아니라 국제적으로 통용되는 제반 법규를 준수한다. 2. 에스-오일의 협력회사는 견적 과정에서 입찰담합 등 발주에 영향을 미칠 수 있는 어떠한 부당행위도 하지 않는다. 3. 에스-오일의 협력회사는 발주자 측에 금품, 회식 등 향응을 제공하거나 약속하는 행위를 하지 않는다. 4. 에스-오일의 협력회사는 임직원의 성별, 인종, 국적, 장애, 종교, 노조 활동 등을 이유로 차별 대우하지 않는다. 5. 에스-오일의 협력회사는 임직원에 대한 비인격적 대우가 발생하지 않도록 노력하며, 임직원의 신체적, 정신적 자유를 부당하게 구속하여 자유의사에 어긋나는 근로를 강요하지 않는다. 6. 에스-오일의 협력회사는 노동관계 법규에서 정해놓은 근로시간과 최저 임금을 준수한다. 	<ol style="list-style-type: none"> 7. 에스-오일의 협력회사는 15세 미만 미성년자 고용을 금지하고, 18세 이하 직원을 고용할 경우 안전보건 위험이 큰 업무에서 배제한다. 8. 에스-오일의 협력회사는 임직원의 결사의 자유를 보장하며, 이로 인한 불이익한 처우를 금지한다. 9. 에스-오일의 협력회사는 각 국가 및 지역의 노동관계 법규상의 근로 조건을 준수한다. 10. 에스-오일의 협력회사는 임직원 및 관련자들에게 안전하고 건강한 작업환경을 제공하고 잠재적 안전 위험요소에 노출되는 것을 방지하기 위하여 적절한 조치를 취한다. 11. 에스-오일의 협력회사는 환경보호에 관한 법률 및 규정을 준수해야 하며 환경보호가 기업의 기본적인 사회적 책무임을 인식하여야 한다. 12. 에스-오일의 협력회사는 지속적인 고용 창출과 지역사회 및 경제발전을 위한 사회공헌활동을 적극 수행한다. 13. 에스-오일의 협력회사는 거래하는 협력회사에 대하여 에스-오일 수준 또는 이상의 윤리적인 구매정책을 보유해야 한다.
---	---

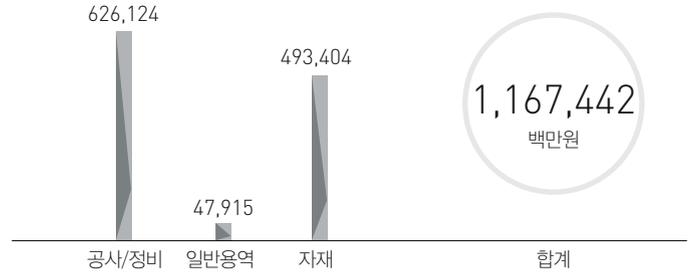


협력업체 파트너십 체결

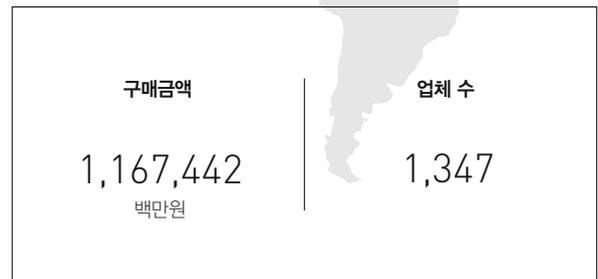
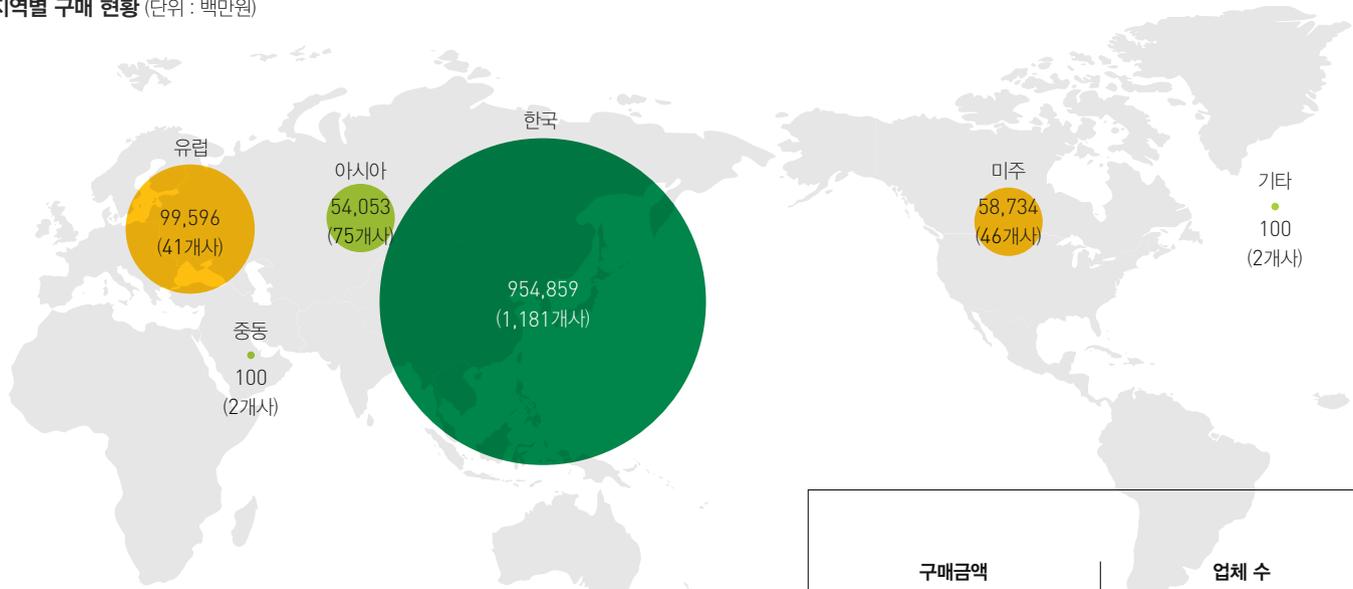
원유 구매 현황 (단위 : 백만원)



품목별 구매 현황 (2017) (단위 : 백만원)



지역별 구매 현황 (단위 : 백만원)



* 원유/석유제품 구매 제외

5 환경 관리

WHY IS THIS IMPORTANT?

전 세계적으로 환경사고가 빈번히 발생함에 따라 기업의 환경관리 책임에 대한 정부와 지역사회의 기대와 요구가 지속적으로 높아지고 있습니다. 특히 정유산업은 원료 및 제품의 취급, 제조, 운반, 공급 등 경영활동 전반에 걸쳐 다양한 환경적 이슈에 노출될 가능성이 매우 높으므로 환경에 대한 체계적인 관리가 필요합니다.

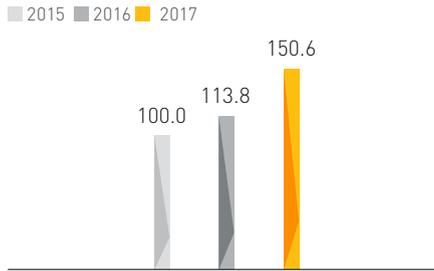
OUR COMMITMENT

Commitment	2017년 목표	2017년 성과	2018년 목표
환경 성과 평가	<ul style="list-style-type: none"> • 120점 	<ul style="list-style-type: none"> • 150.6점 	<ul style="list-style-type: none"> • 155점
체계적인 관리를 통한 환경오염물질 배출 저감	<ul style="list-style-type: none"> • 2009년 대비 벤젠 배출량 31% 저감 • 비산배출원 누출률 0.3% 이하 유지 	<ul style="list-style-type: none"> • 대기오염물질(SOx, NOx, Dust) 배출량 7,601톤 • 벤젠 배출량 72% 저감 • 비산배출원 누출률 0.08% 	<ul style="list-style-type: none"> • 대기오염물질 배출량 2013년 대비 30% 감축 (2021년까지) • 비산배출원 누출률 0.25% 이하 유지 (2020년까지 누출률 0.2% 이하 유지)
유류 및 유해 화학물질 누출에 대한 비상대응능력 향상	<ul style="list-style-type: none"> • 비상대응훈련 2회 이상 시행 • 유류 유출사고 0건 	<ul style="list-style-type: none"> • 비상대응훈련 2회 실시 (유해 화학물질 2회) • 유류 유출사고 0건 	<ul style="list-style-type: none"> • 지속적인 훈련을 통한 비상대응능력 향상 • 유류 유출사고 0건
환경 관련 법규 준수 (벌금 이상)	<ul style="list-style-type: none"> • 위반 0건 	<ul style="list-style-type: none"> • 위반 0건 	<ul style="list-style-type: none"> • 위반 0건 (2020년까지)
화학물질 정부등록 추진	<ul style="list-style-type: none"> • 등록대상 화학물질 변동사항 지속 파악 • 화학물질 등록자료 구매 · 생산 및 제출 	<ul style="list-style-type: none"> • 등록대상 화학물질 Update • 화학물질 등록자료 구매 · 생산 및 제출 (일부) 	<ul style="list-style-type: none"> • 등록대상 화학물질 범위 확대(법 개정) 이후 2차 등록대상 화학물질 추가 파악 • 1차 등록기한(2018. 6. 30) 내 대상 화학물질 등록 완료

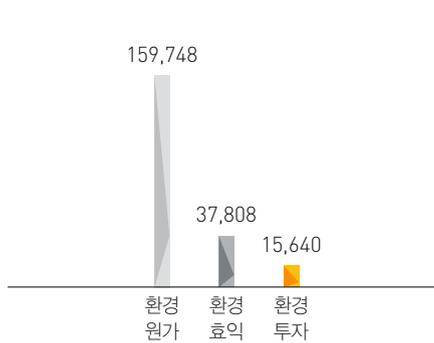
OUR RESPONSE

에스-오일은 환경보전과 녹색경영에 대한 경영진의 강력한 의지를 바탕으로 지속가능한 성장의 필수 요소인 환경법규 준수는 물론 친환경 정책 실천과 지속적인 환경투자를 선제적으로 수행하고 있습니다. 회사는 적극적으로 선제적인 환경경영을 통해 오염물질 배출과 환경영향을 최소화하기 위해 체계적인 환경경영 시스템을 구축하여 운영하고 있으며, 지속적인 공정 및 환경시설 개선을 통해 환경친화적인 제품을 생산하고 환경오염물질을 법정기준치 대비 현저히 낮은 수준으로 관리하고 있습니다. 또한 각종 환경법규에 선제적으로 대응하고 있습니다. 이러한 회사의 환경경영 의지를 반영한 녹색 경영활동을 기반으로 회사는 법적 · 사회적 규제치 이상으로 친환경 성과를 이뤄내어 지속가능한 성장에 기여하고 있습니다.

환경성과평가 결과 (단위 : 점)



환경회계 (2017) (단위 : 백만원)



체계적인 환경경영 시스템

환경경영 전략 및 시스템 에스-오일은 적극적이고 선제적인 사전 예방적 녹색경영 구축을 회사의 최우선 환경방침으로 설정하고 지속적인 공정·환경시설 개선과 신공법 도입을 통해 고품질 친환경 제품을 생산하고 있으며, 탈황·탈질설비, 첨단 폐수처리시설, 집진설비 등 환경저감 시설의 확보에도 역점을 두고 있습니다. 1996년부터 연료유, 윤활기유, 석유화학제품 등 모든 제품의 생산 공정에 대한 ISO14001 환경경영 시스템 인증을 획득하여 최고 수준의 환경경영을 꾸준히 실천하고 있으며, 저유소까지 인증 범위를 확대하여 최종 제품 출하까지 프로세스 전반에 걸쳐 환경경영 시스템을 적용하여 관리하고 있습니다. 특히 2017년에는 환경 측면 파악, 환경 리스크 파악, 관리 계획 수립·이행, 효과적인 환경목표 설정·관리, 환경업무 수행자 관리기준 등을 대폭 강화하여 변경된 ISO14001:2015 환경경영 시스템으로의 규격전환 인증을 성공적으로 마무리하였습니다.

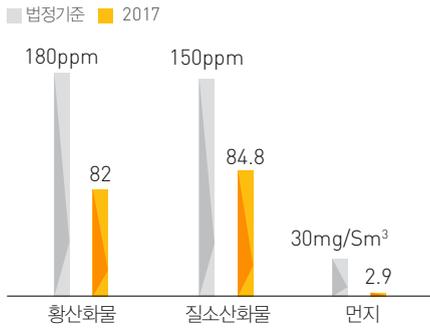
환경성과평가 시스템 (ISO14031) 에스-오일은 환경투자 및 친환경 운영 성과를 객관적으로 평가하고 이를 보다 적극적으로 환경경영 활동에 반영하기 위하여 ISO14031 환경성과평가 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 환경성과평가란 환경지표를 선정하고 자료를 수집, 분석하여 기업의 환경 성과를 평가하며, 평가 결과를 경영자 및 이해관계자가 다양한 의사결정 과정에서 참고할 수 있도록 정기적으로 검토하고 개선하는 절차를 말합니다. 2017년에는 환경법규 위반건수 0건, 대기·수질 환경오염물질 배출량 원단위 저감, 폐기물 재활용률 상승 등에서 우수한 성과를 거두어 2016년에 비해 지수가 상승하는 결과를 얻었습니다.

환경회계 시스템 (Environmental Accounting: EA) 에스-오일은 환경 관련 비용을 체계적으로 분석하여 환경투자 및 운영 성과를 객관적으로 판단하고 보다 적극적으로 환경경영 이념을 실천하기 위해 환경성과평가 시스템에 이어 환경부 가이드라인에 따른 환경회계 시스템을 자체적으로 구축하여 운영하고 있습니다. 2017년에는 폐열회수설비, Boiler Fuel Gas 시설 개선, TMS

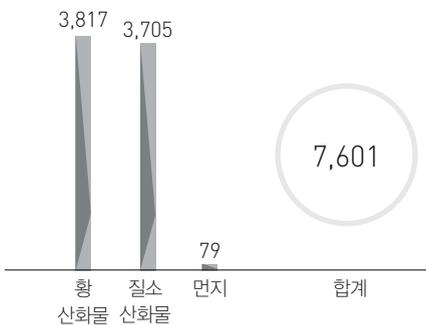
환경 정책 에스-오일은 사업 운영의 모든 단계에서 환경 유해요소와 위험요소를 예방하는 '사전 예방적 녹색경영' 원칙하에 선진화된 환경경영 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 또한 에스-오일은 고객, 협력사, 직원 등 이해관계자들의 협력하에 아래 환경 정책을 준수합니다.

1. 사업을 영위하는 지역의 환경관련 법규를 철저히 준수하며, 법적 기준 이상의 엄격한 사내 기준을 수립하고 이를 달성하기 위해 노력한다.
2. 효율성 개선 등을 통해 제품 생산공정이나 사업시설에서 발생하는 환경오염물질을 최소화하며, 잠재적인 환경사고를 예방하기 위해 최선의 노력을 다한다.
3. 소비자에게 환경영향을 최소화하는 고효율 제품을 개발, 제조 및 판매한다.
4. 효율적인 물류 시스템 운영을 통해 유통과정에서 발생하는 온실가스 배출량을 최소화하고, 유출사고 등 환경사고 예방에 최선의 노력을 다한다.
5. 폐기물을 안전하고 친환경적으로 처리하며, 폐기물 재사용을 향상을 위해 최선의 노력을 다한다.
6. 협력사 선정 시 환경적 요소를 고려하며, 중대한 환경오염을 유발할 리스크가 있는 협력사로부터는 제품과 서비스를 공급받지 않는다.
7. JV, 자회사 등 관계사의 환경성과 개선을 위해 노력하며, 인수합병 등 자본적 투자에도 환경적 요소를 고려한다.
8. 생물다양성 보호 등 환경보호 활동을 적극적으로 후원하고 참여한다.

온산공장 대기오염물질 배출농도



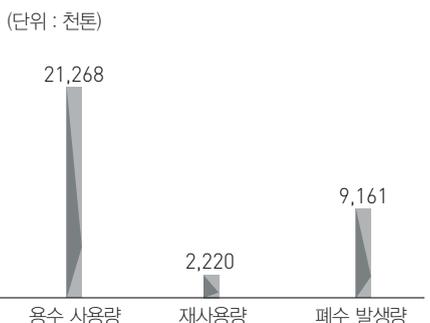
온산공장 대기오염물질 배출량 (2017) (단위 : 톤)



온산공장 수질오염물질 배출농도



용수 사용량/재사용량 및 폐수 발생량 (2017)



디지털 통신 구축, Oil Detector 추가 설치 등 환경오염물질 배출 저감 및 환경사고 예방을 위한 투자와 에너지 저감을 위한 투자를 집중적으로 추진하였으며, 중장기 환경투자 항목도 지속적으로 발굴하여 환경경영을 실천하고 있습니다.

환경오염물질 배출 관리

대기환경 관리 에스-오일은 지역사회 대기환경 개선을 위해 법적 기준치보다 더 엄격한 사내 기준을 설정하여 대기오염물질 배출을 관리하고 있습니다. 청정 공정 부생가스와 저유황 연료유를 사용하여 황화합물(SOx) 배출량을 최소화하고 있으며, 전기집진시설의 효율적인 운영과 Ultra Low NOx Burner(ULNB), 선택적 촉매 환원장치(Selective Catalytic Reduction: SCR) 설치 등 지속적인 환경시설 투자로 대기오염물질 배출 저감을 위해 노력하고 있습니다. 또한 제품의 저장 및 출하, 공정 처리의 전 과정에서 유해대기오염물질(Hazardous Air Pollutants: HAPs)이 비산배출*되는 것을 체계적으로 관리하기 위해 Leak Detection and Repair(LDAR) 시스템을 운영하고 있으며, 2015년부터 LDAR 관리 포인트를 기존 13만에서 43만으로 확대하여 HAPs 누출률을 큰 폭으로 감소시켰습니다. 2017년에는 생산부서의 지속적인 누출관리로 회사 자체 누출기준 500ppm 적용 시 누출률이 0.08%에 그치는 등 철저히 비산배출을 관리하고 있습니다. 또한 회사는 HAPs의 비산배출 관리 강화를 위해 개정된 대기환경보전법에 선제적으로 대응하여 자체 시설관리기준을 마련하고 관련 시설의 개선작업도 완료하였습니다. 회사는 환경오염물질 배출량 저감을 위한 친환경 연료 전환 및 에너지 효율 증대 시설개선 등 환경투자 및 방지시설의 효율적인 운전으로 환경오염물질을 저감시켜왔으며, 특히 2018년부터는 청정연료인 LNG 도입으로 대기오염물질 및 미세먼지 저감에 기여할 것으로 기대됩니다. 특히 회사는 황산화물, 질소산화물, 먼지로부터 생성되는 미세먼지가 국민 건강에 영향을 끼치는 위험요소일 뿐만 아니라, 공장의 일시적 가동제한을 포함하는 전방위적인 규제로 이어질 수 있는 매우 중대한 리스크임을 인지하고 있습니다. 2017년 정부가 2022년까지 미세먼지 배출량을 2014년 대비 30% 저감하기로 구체적인 저감목표를 수립함에 따라 산업계에 대한 강력한 동참요구가 예상되는 상황입니다. 이에 회사는 현재 법정기준 보다 낮은 미세먼지를 배출하고 있음에도 불구하고 국민 건강의 위험요인을 최소화하고 미래의 규제강화에도 사전적으로 대응하기 위해 미세먼지의 원인이 되는 질소산화물의 배출량을 획기적으로 저감하는 ULNB의 추가 설치를 추진할 계획입니다.

* 비산배출 : 굴뚝이나 Vent와 같은 통상적인 배출구가 아닌 장치, 이송배관, Seal, 밸브 등에서 오염물질이 대기로 누출되는 것

수질환경 관리

에스-오일은 공장 인근 해역의 수질에 미치는 영향을 최소화하기 위해 폐수처리장을 안정적으로 운영하고 있습니다. 폐수처리장에서는 물리적·화학적·생물학적 공법으로 폐수를 처리하여 오염물질을 높은 수준으로 제거하고 있으며, 수질 자동측정 시스템(Tele-Metering System: TMS)을 통해 행정기관에 실시간으로 수질 데이터를 전송하여 비상사태에 철저히 대비하고 있습니다. 또한 회사는 하절기 폭우 저류시설을 확충하고 Cu, Pb, As 등 29종의 특정 수질 유해물질에 대해서도 모니터링을 강화하는 등 수질환경 개선에 이바지하고 있습니다.

토양환경 관리 에쓰-오일은 유류 저장시설을 포함한 공장과 저유소 부지의 토양오염을 사전에 예방하기 위해 법정검사뿐만 아니라 주기적인 자체 점검을 실시하고 있으며, 지하배관의 지상화 등 체계적인 시설 개선 활동을 추진하고 있습니다. 또한 환경부와 '토양환경 보전을 위한 자발적 협약'을 체결하여 저유소와 주유소를 대상으로 자율적인 토양오염검사를 실시하고 오염 기준이 초과하였을 경우 자발적으로 토양복원도 실시하고 있습니다. 이를 위해 회사는 적기에 법정검사를 실시하여 토양오염 여부를 철저히 관리함은 물론 토양오염 예방을 위해 3년 이내 주기로 자율적 토양오염검사를 실시하고 있습니다. 더불어 주유소를 신축·재건축할 때에는 이중탱크, 이중배관 등을 통해 오염물질의 누출을 방지하고, 누출 시에도 누유감지 및 경보장치를 통해 신속히 확인하여 오염 확산을 방지할 수 있는 친환경적인 클린주유소를 건설하고 있습니다.

폐기물 관리 에쓰-오일은 친환경 자원의 순환을 위해 폐기물 발생량을 지속적으로 줄여왔으며 철저한 분리보관 및 처리를 통해 폐기물 재활용률을 높은 수준으로 유지하고 있습니다. 2015년에는 'Sustainable Korea 2030을 위한 산업계 선언'에 참여하여 한국의 자원순환 및 자원생산성 향상에 기여하고자 하는 회사의 강력한 의지를 표명하였으며, 지속적으로 폐기물 재활용업체를 발굴, 재활용률 향상에 노력하여 2017년에는 폐기물 발생량이 전년보다 감소하였으며 재활용량은 증대되었습니다. 또한 폐기물 보관 과정에서 발생할 수 있는 화재사고 및 오염물질 배출을 예방하기 위해 폐기물보관장 및 폐촉매보관장에 화재감지기 및 물분무 설비를 설치하는 등 폐기물 시설 관리에도 최선을 다하고 있습니다.

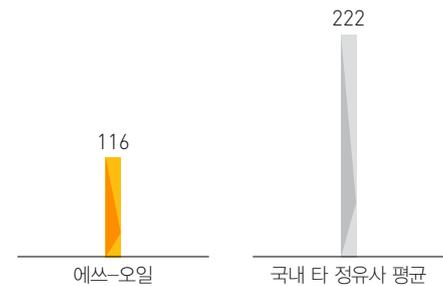
유상 누출 방지 에쓰-오일은 공장 내 유류 및 유해화학물질 누출을 예방하고 사고 시 체계적으로 대응하기 위한 절차를 수립하여 운영하고 있습니다. 주기적으로 시설을 점검하고 있으며, 비상대응능력 강화를 위해 비상대응훈련도 실시하고 있습니다. 2017년에는 공장 내 주요 지역에 자동 Oil Detector 27기를 추가로 설치하여 Oil Spill 시 신속한 인지를 통해 초동 대응능력과 오염확산 방지능력을 더욱 강화하였습니다. 또한 매년 유해화학물질 및 유류 누출 시나리오에 기반하여 주기적인 공장 비상대응 모의훈련을 실시하고 있습니다. 앞으로도 유류 및 유해화학물질 누출과 관련한 다양한 시나리오를 개발하여 비상대응훈련을 강화할 계획입니다.

해양 Oil Spill 관리 에쓰-오일은 해양오염 사고 방지를 위해 업무표준 및 절차를 마련하고 이에 따라 현장 모니터링을 강화하고 있으며 주기적으로 비상대응훈련과 교육도 실시하고 있습니다. 특히 발생 가능한 해양오염 사고에 대한 대응 시나리오를 다양하게 개발하여 분기마다 방제훈련을 실시함으로써 비상사태 발생 시 신속하게 대응할 수 있도록 준비하고 있습니다. 선박으로 인한 해양오염 사고를 예방하기 위해 항만시설에 입출항하는 모든 선박들의 위험성을 사전에 평가하여 안전기준에 미달되는 선박을 원천적으로 차단하는 선박검증 시스템(Vetting System)을 운영하고 있습니다. 또한 사고 발생 시 해양오염 피해 범위가 광범위한 초대형 원유선의 해상계류시설인 Single Point Mooring에 대해서는 레이더, 조류측정 시스템, 계류색 장력측정 시스템 등으로 구성된 방호 시스템도 구축하여 운영하고 있습니다. 2017년에는 해안가와 연결된 우수로 최종 방류구에 유류감지기를 설치하여 해양오염 사고 위험성에 대한 감시 기능을 강화하는 등 해양오염 사고 예방 및 대응을 위한 전사적인 투자를 지속하고 있습니다.

온산공장 폐기물 발생량/재활용량 (2017) (단위 : 톤)



유해화학물질 배출량 (2015) (단위 : 톤)



유류 유출사고 (2015~2017)



폐수처리장



대기오염물질 점검

환경영향평가 및 환경 법규 대응

환경영향평가 실시 에쓰-오일은 환경영향평가법을 성실히 준수하고 있으며, 주변 지역의 영향을 충분히 고려하면서 기업 발전을 영위하는 친환경적 기업으로 우뚝 서왔습니다. 신규 사업 추진 및 대규모 공사 시 환경영향평가 전문업체를 통해 주변 환경에 미치는 영향을 평가하여 오염물질 저감방안을 설계에 반영하고 주기적으로 대기, 수질, 생태, 토양 등을 측정하여 사후 관리하고 있습니다. 이러한 환경영향평가 결과 보고서는 신규 사업 추진 시 행정기관에 제출하고 있으며, 공사 진행 과정 및 공사 후에도 사후환경영향평가를 적법하게 실시하여 프로젝트로 인한 환경영향을 최소화하도록 사전 관리 및 모니터링을 철저히 수행하고 있습니다.

환경법규 강화에 대한 선제적 대응 에쓰-오일은 '사전 예방적 녹색경영'이라는 환경방침을 준수하여 환경정책 및 법규에 선도적으로 대응하고 있습니다. 초기 공장 건설 단계에서부터 오염물질 저감을 위해 최적의 방지시설을 도입하여 환경경영을 추구해왔으며, 철저한 법규 준수와 엄격한 사내 기준 설정을 통해 환경영향을 최소화하기 위한 노력을 기울여왔습니다. 사전 예방 차원의 자체점검을 매일 실시하고 미비사항에 대해서는 즉시 개선작업에 착수하여 자율환경관리 시스템을 더욱 확고히 하고 있습니다. 또한 정부의 환경정책에 능동적으로 대처하고 변화하는 환경법규를 면밀히 검토하여 회사의 환경경영을 개선하도록 많은 노력을 기울이고 있습니다. 특히 매월 관련부서의 법령회의를 개최하여 환경법규 검토, 경영진 보고, 생산부서 공유를 체계적이고 원활하게 수행하고 있습니다. 법규관리전산 시스템(Legal Compliance System: LCS)을 통해 환경법규 개정 내용을 검토·공유하고, 환경법규 준수평가 목록을 작성하여 주기적으로 자체 평가를 실시하고 있으며 내부감사를 통해 이행 여부를 확인하여 준법경영을 실천하고 있습니다. 이러한 노력으로 회사는 2017년 총 17건의 대외점검에서 단 한 건의 법규 위반도 발견되지 않았습니다.

대내외 커뮤니케이션 에쓰-오일은 엄격한 내부기준을 설정하여 친환경 경영을 추진하는 한편, 지역사회, 정부, 언론, 학계 등 다양한 이해관계자와의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 환경과 관련된 글로벌 동향, 국내외 관련 법규 동향 등을 수집하고 분석하여 이를 회사의 환경경영 시스템에 적극적으로 반영하고 있습니다. 이와 함께 지역주민, 관련기관 등과 회사의 환경경영 정보를 공유하고 이들의 의견을 수렴하여 환경경영 활동을 개선하고 있습니다. 또한 지역사회의 각종 환경 관련 행사에 적극 동참함으로써 환경보호를 실천하고 지역사회와 긴밀한 유대관계를 형성하고 있을 뿐 아니라 인근지역의 소규모 기업체를 대상으로 환경 관련 업무 수행을 지원하여 지역사회 환경개선에 이바지하고 있습니다. 이러한 노력으로 2017년 울산해경과 환경부로부터 공로상을 수상하기도 하였습니다. 앞으로도 회사는 각종 환경법규를 철저히 준수하고 지역사회 환경관리 요구에 부응하며 적법한 배출시설 운영과 환경개선을 위한 투자를 통해 환경경영을 지속적으로 펼쳐나갈 것입니다.

6 기후변화 대응

WHY IS THIS IMPORTANT?

UN기후변화협약 당사국 총회(COP21)에서 세계 각국이 기후변화에 공동 대응을 약속한 파리협정이 2016년 공식 발효되었으며, 한국도 2030년 배출전망치(BAU) 대비 37%를 감축하겠다고 약속하였습니다. 미국의 탈퇴 선언에도 불구하고 유럽의 주요 국가들은 2040년부터 내연기관 차량 판매중단을 선언하는 등 파리협정의 이행에 더욱 적극적으로 나서고 있습니다. 기후변화 대응은 이제 피할 수 없는 현실이 되었으며 기업의 미래 경쟁력을 결정짓는 중요한 요인으로 작용할 것입니다.

OUR COMMITMENT

Commitment
전략적 탄소대응

친환경 기업 대외
커뮤니케이션

<p>2017년 목표</p> <ul style="list-style-type: none"> • 비용 효과적인 배출권거래제 의무 이행 • 탄소경영 대외 인증 유지 	<p>2017년 성과</p> <ul style="list-style-type: none"> • 이행 완료 • 인증 유지 	<p>2018년 목표</p> <ul style="list-style-type: none"> • 온실가스 직접감축 확대 • 탄소경영 대외 인증 및 갱신
--	---	--

OUR RESPONSE

파리협정은 에너지·화학 기업인 에스-오일에게 새로운 도전의 기회가 될 것이며, 특히 기후변화에 대한 소비자의 인식 변화는 회사의 브랜드 가치에 상당한 영향을 끼칠 것입니다. 이에 회사는 기후변화를 당연한 과제로 받아들이고 중장기 대응전략을 수립하여 선제적으로 탄소경영 시스템을 구축하고 운영함으로써 세계적인 온실가스 저감 노력에 적극적으로 동참하고 있습니다.

탄소경영 시스템 고도화

 에스-오일은 체계적인 온실가스 관리를 위해 회사의 경영활동으로 배출되는 모든 온실가스를 파악·기록·산정·보고가 가능하도록 IT 기반의 탄소인벤토리 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 정부의 지침 개정에 따라 이를 수시로 시스템에 반영하여 내부 검증 및 독립적인 외부 평가를 거쳐 데이터의 정확도를 인증받고 있으며, 주기적인 측정장비 및 분석장비의 유지보수를 통해 온실가스 모니터링 수준을 업계 최고 수준으로 유지하고 있습니다. 2017년에는 탄소경영에 관한 전사협력체제 구축을 위해 최고경영회의를 개최하여 사내 절차를 재정비하고 온실가스 비용 반영 범위를 직·간접적으로 온실가스 배출을 수반하는 모든 사업영역과 투자 프로젝트로 확대하여 경제성 평가의 합리성을 증대시켰습니다. 또한 회사의 전략과 연계하여 에너지효율지수를 성과지표로 도입하고 우수제안자 표창을 통해 온실가스·에너지 저감에 전 임직원의 참여를 독려하고 있습니다. 배출권거래제 대응을 위해서도 중장기 운영계획과 국가감축 로드맵에 기초하여 미래 배출량과 확보 가능한 배출권 수량을 예측하여 종합적인 배출권 운용계획을 수립하고 있습니다. 2017년에는 운용계획을 바탕으로 6건의 배출권 거래활동을 수행하였으며, 2018년에는 저탄소 연료인 LNG로의 연료 전환 등을 통해 대규모 온실가스 감축에 나설 계획입니다.

온실가스 감축 성과

 에스-오일은 대규모 투자를 지속하는 가운데 온실가스배출량을 최초 측정한 2011년 대비 46만톤을 감축하였습니다. 회사는 기 구축한 에너지 모니터링 시스템(ECOS)을 바탕으로 에너지 진단활동을 수행하여 개선 아이টে를 발굴하고 이를 공정에 적용하여 실제적인 에너지 및 온실가스 감축에 활용하고 있습니다. 2017년에만 20여개 프로젝트를 수행하

여 온실가스 배출을 저감하였으며, 특히 제1 아로마틱 콤플렉스의 Mechanical Vapor Recompressor(MVR) 설치 등을 통해 잉여 열을 공정에 재활용함으로써 연간 약 4만톤의 온실가스를 감축할 수 있었습니다. 이외에도 공정 개선, 고효율 장비 교체, 공장 인근의 폐열 도입 등 모든 부분에 걸쳐 온실가스 저감 노력을 지속하고 있습니다. 이러한 노력의 결과 2017년 현재 회사의 원유 1배럴 처리 시 발생하는 온실가스 배출량은 32kgCO₂eq로 2011년 37kgCO₂eq 대비 15% 개선되는 성과를 거두었습니다. 또한 회사는 원유 조달, 제품 유통 등 공급망에서 발생하는 기타 간접배출에 대한 모니터링을 강화하고 있으며, 특히 원유 도입처인 사우디아라비아의 경우 원유 생산 시 발생하는 온실가스가 전 세계 최저 수준인 것으로 알려져 있습니다.

감축 이니셔티브 활동

7 STAKEHOLDER COMMITMENT **에스-오일은 일반 소비자들의 온실가스 저감에 대한 인식을 제고하고 공감대를 형성하기 위해 2012년부터 매년 에코 캠페인을 시행하고 있으며, 공회전 줄이기, Car Diet 등 매년 새로운 아이디어로 운전자의 많은 관심을 불러일으키고 있습니다. 2012년 국내 기업 최초로 글로벌 탄소경영 인증인 Carbon Trust Standard를 획득하고 성공적으로 갱신하였으며, 전 세계 탄소정보공개 프로젝트(CDP)에 참여하여 4년 연속 우수기업으로 선정되는 등 기업의 투명한 탄소정보공개에 앞장서고 있습니다. 또한 국가 감축목표 이행을 위한 정책과 추진과제 수립을 위해 지속가능 발전에 대한 정부·산업계간 협력 증진을 위한 지속가능발전기업협의회에도 적극적으로 참여하여 정부의 효과적인 정책 수립에 다양한 방안을 제안하고 각종 프로그램에 참여하여 산업계의 적극적인 대응을 이끌어내기 위해 노력하고 있습니다. 특히 2016년부터는 KD파워텍과 함께 폐열 발전사업을 통해 석유화학 공정에서 배출되는 폐열을 재활용해 16.4MW의 전력을 생산하고 이를 한전에 판매하여 연간 6.1만톤의 온실가스를 감축하는 효과를 거두고 있습니다.**

CASE STUDY 폐열발전사업 진출

2015년 UN이 채택한 '2030년까지 전 세계를 이끌 17개 지속가능 발전목표(SDGs)' 중 하나인 '기후변화에 대한 영향 방지'는 기업시민으로서 에스-오일이 동참하고 있는 주요 목표 중 하나입니다. 아시아·태평양 지역에서 가장 경쟁력 있고 존경받는 에너지·화학 기업을 지향하는 회사는 KD파워텍과 함께 여분의 스팀을 활용한 발전사업에 새롭게 진출하여 기후변화에 대한 영향 방지에 적극적으로 참여하는 한편, 수익도 창출하고 있습니다. 회사는 온산공장에서 발생하는 여분의 스팀(110만Gcal/년)을 이용하여 공장이 위치한 온산을 전체 가구의 5배 이상이 사용 가능한 16.4MW의 전력을 생산하여 지역전력 예비율을 높여 안정적 전력 공급에 공헌하는 한편, 연간 6.1만톤의 온실가스도 감축하고 있습니다. 또한 전력 판매를 통해 연간 100억원 이상 수익도 창출하고 있습니다. 앞으로도 회사는 사회적 이슈를 해결하는 가운데 수익을 창출하는 새로운 비즈니스 모델을 지속 개발하기 위해 노력하겠습니다.

수요 변화에 대응한 사업 다각화

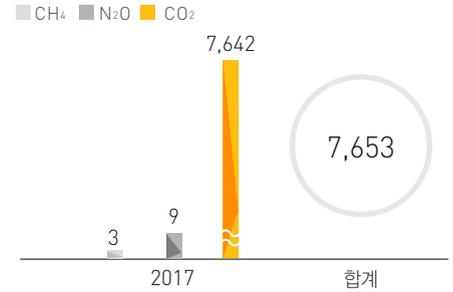
전 세계적인 기후변화 대응 노력은 중장기적으로 정유제품 수요에 영향을 미칠 수 있습니다. 에스-오일은 이러한 변화에 능동적으로 대응하기 위해 부가가치가 낮은 잔사유를 고부가가치 석유화학 기초 유분으로 전환하는 RUC/ODC 프로젝트 추진하여 2018년 상반기 기계적 완공을 완료하고 상업가동을 준비하고 있습니다. 회사는 대규모 프로젝트 완료 이후에도 기후변화가 경영 환경에 미칠 영향에 대해 면밀히 분석하여 신기술사업 관련 투자 등을 통해 기존사업과 시너지 창출 및 신규사업 진출 기회도 적극적으로 모색할 계획입니다.

온실가스 배출량 (2017) (단위 : 천톤CO₂eq)



- Scope I : 6,550
- Scope II : 1,103
- Scope III : 30

온실가스 종류별 배출량 (단위 : 천톤CO₂eq)

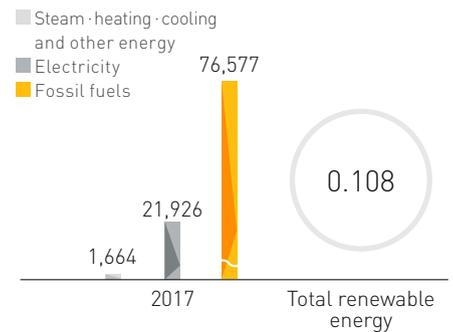


에너지 사용량 (2017) (단위 : TJ)



- Scope I : 79,577
- Scope II : 23,591
- Scope III : 400

에너지 사용량 상세 (단위 : TJ)



에너지 판매량 (2017)



스팀
3,016 TJ

7 사회공헌활동

WHY IS THIS IMPORTANT?

기업은 전략적인 사회공헌활동을 통해 사회와 함께 새로운 가치를 창출하여 기업과 사회 모두에게 이익이 될 수 있도록 사회적 책임을 다해야 합니다. 이를 위해서 기업은 전략과 연계하여 사회공헌활동 실행 방향을 명확히 하여야 하며, 이해관계자의 적극적인 참여와 주기적인 평가를 통해 사회공헌활동을 지속적으로 개선해나갈 수 있도록 체계적인 프로세스를 구축해야 합니다.

OUR COMMITMENT

Commitment
체계적인 사회공헌활동 추진

2017년 목표

- 전략 방향과 연계한 사회공헌활동 수행
- 이해관계자 의견을 반영한 사회공헌활동 수행
- 지속적인 사회공헌활동 개선

2017년 성과

- 지역사회지킴이, 환경지킴이, 소외이웃지킴이, 영웅지킴이 수행
- 햇살나눔 사회복지 자원봉사 프로그램 지원사업 관계자 워크숍
- 사회공헌 관계자 교육, 햇살나눔 자원봉사 프로그램 공모전

2018년 목표

- 전략 방향과 연계한 사회공헌활동 수행
- 이해관계자 의견을 반영한 사회공헌활동 수행
- 지속적인 사회공헌활동 개선

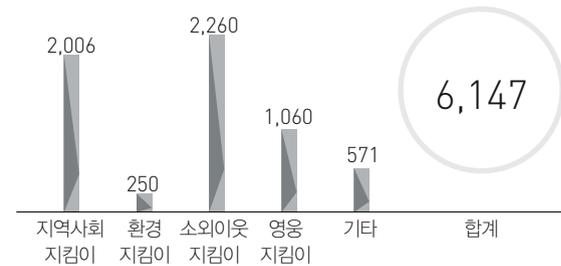
OUR RESPONSE

에스-오일은 핵심 가치인 나눔을 실천하며 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다. 회사는 생산적이고 전략적인 사회공헌활동 수행을 위해 이해관계자와의 다양한 커뮤니케이션을 통해 기대사항을 파악하고, 햇살나눔을 회사의 사회공헌활동 비전으로 수립하여 효과성, 적시성, 수혜자 중심의 3대 원칙에 따라 선택과 집중을 통해 체계적이고 차별화된 사회공헌활동을 추진하고 있습니다.

지역사회지킴이

에스-오일은 울산, 마포, 마곡 등 사업장이 위치한 지역사회와 함께 성장하고 발전하기 위해 문화예술 & 나눔 캠페인, 저유소와 TS&D Center 인근 지역사회 지원, 구도일 카페 운영, 울산복지재단 설립·운영, 울산 태화루 문화행사 후원, 울산지역 복지단체 지원 등 다양한 지역사회지킴이 활동을 추진하고 있습니다.

사회공헌활동 집행 실적 (2017) (단위 : 백만원)



환경지킴이

에스-오일은 소중한 자연과 생물종 다양성을 보전하여 미래세대에게 물려주기 위해 멸종 위기에 처한 천연기념물을 보호하는 환경지킴이 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 수달·두루미·어름치·장수하늘소 등 천연기념물 보호를 위해 전문단체의 연구·보호활동을 지원하고 어린이 천연기념물 교실을 개최하고 있으며, 대학생 천연기념물 지킴이단과 임직원 및 고객이 참여하는 다양한 봉사활동도 추진하고 있습니다. 회사의 천연기념물 지킴이 활동은 기업

차원에서 멸종 위기 생물종 보전사업을 본격적으로 펼친 첫 번째 사례로 천연기념물 보호와 생물종 다양성의 가치에 대한 사회적 관심을 제고하는 데 기여하고 있습니다. 공장 인근에 위치한 천연기념물인 목도 상록수림 주변에 대한 환경정화 활동도 정기적으로 펼치고 있으며, 환경보호를 위해 친환경 녹색구매도 지속적으로 확대하고 있습니다.

소외이웃지킴이



에스-오일은 소외된 이웃들이 사회의 지속적인 관심과 지원 속에서 자립하여 건 강한 시민으로 사회에 기여할 수 있도록 생활보호시설 청소년 장학금 후원, 희귀질환 어린이 햇살나눔 캠프, 장애청소년 학습용 맞춤 보조기구 지원, 발달장애 청소년 하트하트오케스트라 후원, 푸드뱅크 차량 유류 지원, 저소득가정 난방유 지원, 저소득가정 화재피해 복구 지원, 가정폭력 피해 이주여성 지원, 주유소 나눔 N 캠페인, 장애인 감동의 해외 마라톤 참가 후원 등 다양한 소외이웃지킴이 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

영웅지킴이



에스-오일은 국가와 사회를 위해 헌신하는 우리 주변에 있는 진정한 영웅들을 격려하여 궁극적으로 밝은 사회를 만들기 위해 힘든 근무여건 속에서도 각종 재난 상황에서 시민들을 지켜주는 소방관을 위한 소방영웅지킴이, 해양범죄 단속과 각종 해난 구조에 앞장서는 해양경찰을 위한 해양영웅지킴이, 그리고 희생정신을 발휘하여 위기 상황에 처한 이웃을 보호한 의로운 시민을 위한 시민영웅지킴이 활동을 통해 보다 밝은 사회를 만드는 데 앞장서고 있습니다. 순직 소방관·해양경찰 가족에게 위로금과 학자금을 지원하고 있으며, 근무 중 부상당한 소방관·해양경찰의 치료비도 지원하고 있습니다. 또한 소방관·해양경찰을 위한 휴 캠프도 운영하고 있으며, 매년 소방영웅, 해양영웅, 시민영웅을 선정하여 시상하고 있습니다.

햇살나눔 사회봉사단

에스-오일은 회사 고유의 4대 지킴이 활동뿐 아니라 2007년부터 임직원들의 자발적인 참여로 햇살나눔 사회봉사단을 출범하고 사랑의 떡국 나누기, 사랑의 송편 나누기, 사랑의 김장 나누기, 사랑의 연탄 나누기 등 사업장이 위치한 지역의 실정에 맞는 다양한 자원봉사 활동을 지속적으로 진행하고 있습니다. 임직원들은 급여 우수리 나눔 캠페인을 통해 담도폐쇄증 어린이 환자 수술비를 지원하고 1인 1나눔 계좌 갖기 캠페인을 통해 조손가정 어린이를 지원하는 등 햇살나눔 캠페인을 전개해 자발적인 기부활동도 펼치고 있습니다. 또한 에스-오일과학문화재단을 설립하여 과학기술분야의 우수 인재를 양성하는 데 앞장서고 있습니다.

녹색구매 실적 (2017)



햇살나눔 사회봉사단 활동 실적 (2017)



햇살나눔 캠페인 실적 (2017)



영웅소방관 시상



사랑의 연탄 나누기



천연기념물 지킴이

이해관계자의 의견을 반영한 사회공헌활동

에쓰-오일은 봉사활동 프로그램 공모전 등 다양한 이해관계자와의 소통과 참여를 바탕으로 회사 비즈니스와 관련되고 사회에 생산적이고 긍정적인 영향을 끼칠 수 있는 사회공헌활동을 지속적으로 개발하여 시행하고 있습니다. 또한 매년 사회공헌 관계자 교육을 실시하여 사회공헌활동에 대한 임직원들의 자발적인 참여를 독려하고 있습니다. 이해관계자의 의견을 반영하여 나이 제한에 따라 청소년 생활보호시설에서 퇴소해야 하는 청소년들이 안정적으로 학업을 수행하고 건강한 사회인으로 성장할 수 있도록 지원하는 에쓰-오일 드림 장학금 프로그램도 개발하여 운영하고 있습니다. 2016년 생활보호시설을 퇴소하는 대학생들을 대상으로 장학지원을 시작하였으며, 2017년부터는 생활보호시설에 거주하는 고등학생의 각종 자격증 취득으로 지원범위를 확대하여 생활보호 시설 청소년들이 퇴소 후에도 자립 능력을 키울 수 있도록 노력하고 있습니다.

* 전국 700여개 청소년 생활보호시설에 18,000여명의 청소년이 생활하고 있으며, 매년 1,000여명이 퇴소하고 이 중 약 25%만이 대학에 진학하고 있음.

Business와 연계된 CSR 전략

에쓰-오일의 CSR 전략은 회사가 영위하고 있는 사업의 특성을 고려하여 수립되었음에 따라, 사회적, 환경적 효익을 극대화함과 동시에 Business 측면에서도 긍정적인 성과를 창출하고 있습니다. 회사의 CSR 활동은 사회적 책임을 다하는 긍정적인 브랜드 가치 창출에 기여하는 한편, 회사가 생산한 제품의 기부를 통해 제품을 홍보하는 효과도 함께 거두고 있습니다. 또한 지역사회와 건설적이고 협력적인 관계를 형성하고 회사의 환경보호 의지를 대외에 전달하는 매개체로서의 역할도 CSR 활동의 성과입니다.



S-OIL 장애인 감동의 마라톤



햇살나눔 캠프

8 지역사회 기여

WHY IS THIS IMPORTANT?

고용 창출, 문화예술 저변 확대를 포함한 경제적, 사회적, 환경적 측면에서 기업의 지역사회에 대한 기여 강화는 기업의 지속가능한 성장과 건강한 지역사회 형성에 중요한 요소가 되고 있으며, 이에 대한 지역사회의 니즈 또한 지속적으로 증가하고 있습니다.

OUR COMMITMENT

Commitment

지역사회 문화예술 저변 확대

지역사회 고용 해결

2017년 목표

- 문화예술 & 나눔 공연 12회 개최, 3,300명 관람

- 지역사회 경제 활성화
- 지역사회 고용 창출

2017년 성과

- 문화예술 & 나눔 공연 12회 개최, 3,230명 관람

- 울산지역 구매 3,989억원
- 울산지역 채용 68명
- SUPER 프로젝트 연간 15만명 고용
- RUC/ODC 프로젝트 하루 최대 1.7만명 고용

2018년 목표

- 문화예술 & 나눔 공연 12회 개최, 3,300명 관람 (2018~2020년 36회 공연 개최, 10,000명 관람)

- 지역사회 경제 활성화
- 지역사회 고용 창출

OUR RESPONSE

에스-오일은 울산, 마포, 마곡 등 사업장이 위치한 지역사회와 함께 성장하고 발전하기 위해 문화예술 & 나눔 캠페인, 에스-오일울산복지재단 설립·운영 등 다양한 지역사회 지원 활동을 추진하고 있습니다. 또한 지역사회와의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 고용 창출과 지역경제 활성화 등 지역의 고용을 해결하기 위해 노력하고 있습니다.

지역사회 문화예술 저변 확대

 에스-오일은 사업장이 있는 지역 주민의 문화생활 수준을 향상시키고 예술인들의 창작 활동을 장려하기 위해 다양한 문화예술 활동을 지원하고 있습니다. 지역사회 문화예술 저변 확대를 위한 다양한 노력을 인정받아 2015년에는 문화체육관광부장관 표창을 수상하기도 하였습니다.

문화예술 & 나눔 캠페인 참여 인원

(2017)

공연 횟수

12 회



관람 인원

3,230 명

본사지역 문화예술 지원 에스-오일은 2011년부터 본사가 위치한 서울시 마포구 지역 주민들을 위한 문화예술 & 나눔 캠페인을 펼치고 있습니다. 매일 본사 대강당에서 다양한 문화예술 공연을 개최하여 지역 주민들이 수준 높은 문화예술 공연을 부담 없이 즐길 수 있도록 무료 관람 기회를 제공하고 있습니다. 문화예술 & 나눔 캠페인을 통해 매년 3,000명 이상 지역 주민들이 수준 높은 문화예술 공연을 관람하고 있으며, 아이들부터 어른까지 가족 모두가 함께 다양한 장르의 공연들을 접할 수 있어 높은 만족도를 나타내고 있습니다. 문화예술 & 나눔 공연을 관람한 지역 주민들의 경우 문화예술 활동 참여 횟수가 연간 2회 이상 증가한 것으로 조사되어 회사의 문화예술 & 나눔 캠페인이 지역의 문화예술 활성화에 크게 기여하고 있는 것으로 나타나고 있습니다. 또한 마포지역 전통문화 행사인 마포새우젓축제를 지원하여 지역사회 문화지킴이로서 역할도 수행하고 있습니다.

울산지역 문화예술 지원 에쓰-오일은 공장이 위치한 울산지역의 문화예술 저변 확대를 위해 다양한 활동을 펼치고 있습니다. 1993년부터 울산지역 출신 문학가인 난계 오영수 선생을 기리는 오영수 문학상을 제정하여 권위 있는 문학상으로 발전시켰으며, 울산지역 아마추어 미술인들의 창작 활동을 지원하기 위해 1996년부터 아름다운 눈빛미술제도 개최하고 있습니다. 또한 울산 시민들의 문화적 자긍심을 고취하고 쾌적한 문화·휴식 공간을 제공하기 위해 태화루 복원 비용 100억원을 전액 지원하여 2014년 성공적으로 복원을 완료하였으며, 이후 태화루에서 개최하는 각종 문화예술 행사도 지원하고 있습니다. 2015년부터는 지역 주민들이 지역 대표 예술인들로부터 서예 등 다양한 문화예술 강좌를 수강할 수 있도록 태화루 문화예술 아카데미 운영을 지원하고 있습니다. 또한 처용문화제, 고래문화축제, 병영서낭치기, 세계 옹기문화 엑스포, 경상일보 신춘문에 등 울산 지역의 다양한 문화예술 행사도 지속적으로 지원하고 있습니다.

울산지역 채용 실적 (2017)



울산지역 소재 대학
출신자 신규 채용
68 명 (28.2%)

울산지역 구매 실적 (2017)



구매건수
5,085 건 (52.8%)



구매금액
398,937 백만원 (34.2%)

지역사회 고충 해결을 위한 노력



에쓰-오일은 울산 지역사회 경제 활성화를 위해 지역업체로부터의 물품 및 용역 구매를 지속적으로 확대하고 있습니다. 특히 농산물시장 개방으로 많은 어려움에 처해 있는 지역사회 농가를 지원하기 위해 매년 공장 인근에서 생산되는 쌀과 배를 구매하여 사회공헌활동 등에 사용하고 있습니다. 특히 농가의 경쟁력 강화를 위해 친환경 우렁이 쌀 농법을 지원하여 환경보호에도 앞장서고 있습니다. 또한 RUC/ODC 프로젝트 등 미래 성장동력 확보를 위해 꾸준히 신규 채용을 실시하여 울산지역 출신의 고용 증가에도 기여하고 있습니다. 회사는 지역사회의 청소년 교육환경 개선을 위해서 울산지역 7개 초·중·고등학교를 대상으로 학교발전기금 출연, 장학금 지원, 도서 기증 등 다양한 지원 활동을 펼치고 있습니다. 본사 사옥과 울산 사옥, 강남지사 건물 앞에 시민 누구나 무료로 이용할 수 있는 구도일 음수대를 설치하여 여름에는 생수를, 겨울에는 차를 제공하고 있습니다. 앞으로도 지역사회의 고충을 해결하고 지역사회와 함께 성장하도록 노력하겠습니다.



울산 태화루 문화 콘서트



울산 고래문화축제



문화예술 & 나눔 캠페인



Performance Review

지속가능경영 주요 성과

Appendix

제3자 검증의견서

GRI Content Index / UNGC Index / UN SDGs

수상 실적 / 협회 가입 현황

Performance Review (지속가능경영 주요 성과)

Business Fundamental

지배구조 평가 등급 (한국기업지배구조원 발표)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
지배구조 평가 등급	A+	A	A+	A+

이사회 구성 (단위: 명)

구분		2015년	2016년	2017년	2018년
유형별	사내이사	1	1	1	1
	비상무이사	4	4	4	4
	사외이사	6	6	6	6
성별	남성	11	11	11	10
	여성	0	0	0	1
연령별	50세 이상	10	10	10	11
	30~50세	1	1	1	0
	30세 미만	0	0	0	0
계		11	11	11	11

주식의 총수 (단위: 주)

구분	의결권	주식수	비율
보통주	1표	112,582,792	96.6%
우선주	없음	4,021,927	3.4%
계		116,604,719	100.0%

* 상기 주식 이외에 추가적인 의결권이나 거부권이 있는 주식(Golden Share 포함)은 발행하지 않음.

주주 현황 : 보통주 기준 (단위: 주)

주주명	소유주식수	지분율
Aramco Overseas Company B.V.	71,387,560	63.4%
국민연금공단	6,830,669	6.1%
기관투자자/개인	34,364,563	30.5%
계	112,582,792	100.0%

* Aramco Overseas Company B.V. : 1991년 회사 지분의 35%를 취득한 후 2015년 한진에너지가 보유한 회사 지분 28.4%를 추가 취득함.
정부가관의 주식 보유 현황: 없음

Management Committee Member 주식 보유 현황 (단위: 주)

성명	직위	주식수
Othman Al-Ghamdi	CEO	2,219
박봉수	사장	10,360
류열	사장	5,940
조영일	수석부사장	15,600
안종범	수석부사장	9,140
박성우	부사장	0

* 2017년 말 기준 CEO는 연 고정급여의 0.47배, CEO를 제외한 MC Member는 2.4배의 주식을 보유

청탁금지법 위반 (단위: 건)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
위반 건수	-	-	0	0

규정 준수 모니터링 결과 (단위: 건)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
사내 규정 위반	1	0	0	0

* 2014년 위반 내역: 퇴직임직원 운영업체와의 거래 1건 윤리위원회 미상정

윤리위원회 심의 (단위: 회, 건)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년	
윤리위원회 개최	19	19	27	18	
심의	회사 판매망 운영	26	57	17	16
	물품·용역 구매	24	25	52	42
	기타	3	5	7	5
	계	53	87	76	63
윤리규정 위반으로 인한 징계	0	1	1	3	
징계 인원	본사	0	1	0	2
	공장	0	0	1	4
	지역본부	0	0	1	0
	저유소	0	0	0	0
	계	0	1	2	6

* 2015년 징계 내역: 직원간 부적절한 언어 사용 1건 (감봉 1명)

2016년 징계 내역: 임직원과 거래처와의 금전거래 1건 (감봉 1명, 경고 1명)

2017년 징계 내역: 통상적 수준을 넘어서는 금전 차용 1건 (감봉 1명), 직원간 부적절한 언어 사용 2건 (정직 2명, 감봉 1명, 경고 1명, 견책 1명)

임직원 윤리경영교육 (단위: 개, 회, 명, 시간)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
교육 프로그램	8	7	7	7
교육 횟수	15	17	12	21
이수자	2,973	3,063	3,643	3,947
교육시간	4,119	4,470	4,711	4,075

윤리경영 자가진단 결과 (단위: 명, 점)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년
참가자	2,423	2,492	2,729	3,316
	(86%)	(86%)	(86%)	(100%)
평균 점수	98.8	99.0	99.1	99.5

Business Association 지출액 (단위 : 백만원)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
지출액	1,557	1,481	1,558	1,460

* 2017년 지출액 상위 5개 : 대한석유협회 (1,172백만원), 울산상공회의소 (120백만원), 온산공업단지협회 (85백만원), 한국경영자총협회 (32백만원), 한국상장회사협의회 (15백만원)
 2017년 Business 관련 Issue 지출액 : 에너지정책 방향 연구 (98백만원), 미세먼지 원인 분석 및 개선방안 연구 (39백만원)

C1

국가 고객만족도 조사 (단위 : 점)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
에스-오일	72	74	74	75

내수시장 점유율 (단위 : 개)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
전국 주유소 수	12,366	12,061	11,923	11,836
에스-오일 주유소 수	2,022 (16.4%)	2,070 (17.2%)	2,124 (17.8%)	2,166 (18.3%)
소매경질유 내수시장 점유율	20.7%	21.1%	21.8%	22.2%

* 영업 중인 주유소 기준 (에스-오일 집계)

VOC 처리 실적 (단위 : 건)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
전화 상담	401,985	308,928	271,212	281,148
ARS Self 상담	-	46,704	116,412	159,084
SNS 1:1 채팅 상담	-	-	-	22,104
계	401,985	355,632	387,624	462,336

불만 VOC 처리 실적 (단위 : 건)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
보너스 · 제휴카드	1,370	964	1,289	1,472
프로모션 · 상품권	2,610	467	450	519
서비스 · 수송 등	660	769	991	1,386
품질	196	178	244	202
계	4,836	2,378	2,974	3,579

VOC 처리 소요시간 (단위 : 영업일)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
문의 VOC	0.8	0.7	0.7	0.7
불만 VOC	3.7	2.9	2.4	2.6
기준소요시간 이내 VOC 처리율	100%	100%	100%	100%

* 기준소요시간 : 문의 2 영업일, 불만 5 영업일

제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 법규 위반 (단위 : 건)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
위반 건수	0	0	0	0

C2

자동차 연료 환경품질등급평가 (단위 : ★)

구분	2014년		2015년		2016년		2017년	
	1H	2H	1H	2H	1H	2H	1H	2H
휘발유	★4	★4	★5	★5	★5	★5	★5	★5
경유	★5	★5	★5	★5	★5	★5	★5	★5

* 수도권 대기환경 개선에 관한 특별법에 따라 환경부가 2006년부터 반기마다 수도권 지역에 있는 각 정유사의 저유소·주유소에서 휘발유·경유 시료를 채취하고 한국석유관리원이 시험분석을 통해 등급을 평가함 (최고등급 ★5)

주유소 · 충전소 품질/시설물 점검 실적 (단위 : 개)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
품질 점검	10,666	12,502	14,461	13,817
시설물 점검	1,161	1,612	2,088	2,140

믿음가득주유소 (단위 : 개)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
믿음가득주유소	1,314 (65%)	1,257 (61%)	1,552 (73%)	1,765 (81%)

제품/서비스의 안전보건 영향 관련 법규 위반 (단위 : 건)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
위반 건수	0	0	0	0

C3

TV광고 최초 상기도 (단위 : %)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
에스-오일	51.2	62.9	60.3	60.0
국내 타 정유사 평균	8.7	6.1	6.1	6.3

* 전문 리서치 기관의 광고효과 트래킹 조사 결과

마케팅 커뮤니케이션 관련 법규 위반 (단위 : 건)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
위반 건수	0	0	0	0

C4

공정거래법 위반 (단위 : 건)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
위반 건수	0	0	0	0

고객 개인정보 관련 법규 위반 (단위 : 건)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
위반 건수	0	0	0	0

C5

판매 실적 (단위 : 백만원)

구분		2014년	2015년	2016년	2017년
정유제품	내수	9,210,616	6,230,800	5,931,772	7,658,762
	수출	13,869,523	7,823,408	6,532,451	8,753,580
	계	23,080,139	14,054,208	12,464,223	16,412,342
윤활제품	내수	452,299	320,453	264,450	303,644
	수출	1,519,260	1,019,309	1,049,213	1,311,262
	계	1,971,559	1,339,762	1,313,663	1,614,906
석유화학 제품	내수	1,335,609	958,467	888,054	904,474
	수출	2,170,255	1,537,835	1,655,903	1,959,652
	계	3,505,864	2,496,302	2,543,957	2,864,126
계	내수	10,998,524 (38.5%)	7,509,720 (42.0%)	7,084,276 (43.4%)	8,866,880 (42.4%)
	수출	17,559,038 (61.5%)	10,380,552 (58.0%)	9,237,567 (56.6%)	12,024,494 (57.6%)
	계	28,557,562	17,890,272	16,321,843	20,891,374

E1

인력 구성 : 유형별 (단위 : 명)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
임원	39	37	40	39
사무직	1,343	1,401	1,423	1,443
생산직	1,453	1,464	1,665	1,834
계	2,835	2,902	3,128	3,316

인력 구성 : 사업장별 (단위 : 명)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
본사	784	834	752	773
공장	1,703	1,725	2,032	2,195
지역본부	268	265	265	268
저유소	80	78	79	80

인력 구성 : 연령별 (단위 : 명)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
50세 이상	333	425	555	692
30~50세	2,027	1,981	1,949	1,896
30세 미만	475	496	624	728

* 2017년 만 55세 이상 고용 현황 : 165명 (5.0%).
2017년 만 20세 이하 고용 현황 : 0명

인력 구성 : 성별 (단위 : 명)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
남성	2,613 (92.2%)	2,670 (92.0%)	2,893 (92.5%)	3,072 (92.6%)
	222 (7.8%)	232 (8.0%)	235 (7.5%)	244 (7.4%)
여성	686	733	783	813
	26	27	38	46
관리자 (과장 이상)				

인력 구성 : 고용계약별 (단위 : 명)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년	
임원	39	37	40	39	
정규직	남성	2,464	2,561	2,616	2,825
	여성	187	197	202	211
	소계	2,651	2,758	2,818	3,036
비정규직 (계약직)	남성	110	72	237	208
	여성	35	35	33	33
	소계	145	107	270	241

인력 구성 : 고용형태별 (단위 : 명)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년	
Full-time	남성	2,613	2,670	2,893	3,072
	여성	222	231	234	244
	소계	2,835	2,901	3,127	3,316
Part-time	남성	0	0	0	0
	여성	0	1	1	0
	소계	0	1	1	0

임직원이 아닌 근로자가 수행한 주요 업무 및 규모 (단위 : 명)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년
일반사무업무 (파견직)	52	41	48	46
도급/용역 (본사)	157	150	147	148
도급/용역 (공장)	669	752	885	960
계	878	943	1,080	1,154

* 고용노동부 고용형태 공시자료와 동일함. (매년 3월 기준)
 도급/용역 (본사) : 건물관리, 미화, 보안, 운전기사, 식당, IT, 고객센터 등
 도급/용역 (공장) : 정비, 청소, 보안, 원유하역, 보수, 식당 등

신규 채용 (단위 : 명)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년	
유형별	대졸신입	42 (33.6%)	83 (55.7%)	31 (10.6%)	22 (9.1%)
	기타	83 (66.4%)	66 (44.3%)	262 (89.4%)	219 (90.9%)
연령별	50세 이상	2 (1.6%)	4 (2.7%)	11 (3.8%)	7 (2.9%)
	30~50세	26 (20.8%)	14 (9.4%)	26 (8.9%)	23 (9.5%)
	30세 미만	97 (77.6%)	131 (87.9%)	256 (87.4%)	211 (87.6%)
성별	남성	97 (77.6%)	117 (78.5%)	272 (92.8%)	214 (88.8%)
	여성	28 (22.4%)	32 (21.5%)	21 (7.2%)	27 (11.2%)
계	125	149	293	241	

* 기타는 생산직, 경력직, 계약직 등 대졸신입 채용을 제외한 모든 채용을 의미함.

퇴직자 (단위 : 명)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년	
연령별	50세 이상	41 (50.0%)	33 (40.2%)	21 (31.3%)	16 (30.2%)
	30~50세	26 (31.7%)	26 (31.7%)	19 (28.4%)	16 (30.2%)
	30세 미만	15 (18.3%)	23 (28.0%)	27 (40.3%)	21 (39.6%)
성별	남성	65 (79.3%)	60 (73.2%)	49 (73.1%)	35 (66.0%)
	여성	17 (20.7%)	22 (26.8%)	18 (26.9%)	18 (34.0%)
계	82	82	67	53	

장애인 고용 (단위 : 명)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
장애인	49 (1.7%)	47 (1.6%)	48 (1.5%)	47 (1.4%)

육아휴직 후 업무 복귀 (단위 : 명)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년	
육아휴직자	남성	1	1	0	1
	여성	13	20	20	18
	소계	14	21	20	19
육아휴직 후 복귀	남성	0	1	0	0
	여성	7	9	13	10
예정자	남성	0	1	0	0
	여성	7	9	13	9
육아휴직 후 복귀자	남성	0	1	0	0
	여성	7	9	13	9
소계		7 (100%)	10 (100%)	13 (100%)	9 (90%)
육아휴직 복귀 후 1년 이상 근속자	남성	0	0	1	0
	여성	3	5	9	13
소계	3 (100%)	5 (71%)	10 (100%)	13 (100%)	

직원의 보수 (2017) (단위 : 백만원)

연간보수 총액	1인당 평균 보수	중간직원 보수
395,713	121	123

* 중간직원 보수는 전체 직원 3,277명 중 급여기준 중간순위인 1,639번째 직원의 급여임.
 CEO의 보수총액은 743백만원으로 1인당 평균보수의 6.15배 수준임.

E2

1인당 평균 교육시간 (단위 : 시간)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년	
성별	남성	43	46	57	52
	여성	37	36	42	42
평균	42	45	55	51	

교육 이수율 (단위 : %)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
업무교육시간 이수율	100	99.3	99.3	97.5

* 회사는 교육의 실효성 강화를 위해 연간 의무 교육시간 이수제도를 운영하고 있음. (차장 20시간, 과장 30시간, 대리/사원 40시간)

E3

연차 휴가 사용 (단위: 일)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
1인당 평균 연차휴가 사용일	14.7	15.7	16.3	17.8

* 생산직 및 RUC/ODC 프로젝트 조직 제외

총무서비스 만족도 조사 (단위: 점)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
만족도 조사 결과 (목표 8.7점)	8.98	8.83	8.71	8.92

노동조합 (단위: 명, 건)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
노동조합원 수	1,448 (51.8%)	1,455 (50.8%)	1,519 (49.2%)	1,748 (53.3%)
단체협상 결과를 적용받는 직원 수	2,796 (100%)	2,865 (100%)	3,088 (100%)	3,277 (100%)
노사쟁의	0	0	0	0

E4

DNV 안전문화 점수 (단위: 점)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
DNV 안전문화 점수	6.8	7.4	7.9	8.1

* DNV 안전문화 점수: 글로벌 인증기관 DNV(Det Norske Veritas)에서 기업의 안전문화 수준을 정량적으로 평가하기 위해 만든 지수 (0~10점, World Class 8.1점 이상, Leading Edge 6.1~8.0점, Extended 4.1~6.0점)

재해자 및 재해율 (단위: 명, %)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
에스-오일				
재해자 (남)	0	1	4	0
재해자 (여)	0	0	0	0
소계	0	1	4	0
재해율 (LTIR/TRIR)	0.00/0.11	0.05/0.10	0.19/0.28	0.00/0.18
협력회사				
재해자 (남)	0	1	1	2
재해자 (여)	0	0	0	0
소계	0	1	1	2
재해율 (LTIR/TRIR)	0.00/0.00	0.09/0.09	0.03/0.07	0.08/0.25

* 재해율=재해 인직원 수×200,000/총 작업시간
LTIR(Lost-time Injury Rate)의 재해는 근무손실일이 발생한 재해를 의미하며, TRIR(Total Recordable Injury Rate)의 재해는 근무손실일이 발생하지 않은 경미한 재해까지도 포함함.

직업병 (단위: 명, 건)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
에스-오일				
발병자 (남)	0	0	0	0
발병자 (여)	0	0	0	0
소계	0	0	0	0
백만시간당 발생건수	0	0	0	0
협력회사				
발병자 (남)	0	0	0	0
발병자 (여)	0	0	0	0
소계	0	0	0	0
백만시간당 발생건수	0	0	0	0

Process Safety Events (단위: 건/백만시간)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
Process Safety Events	0.16	0.35	0.10	0.00

* API Code를 적용하여 2016년 보고서 자료를 수정함 (0.60→0.10)

안전사고 (단위: 건)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
화재사고	0	1	1	1
규정위반 사고	0	0	0	0

아차사고 (단위: 건)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
아차사고	697	788	909	990

* 2017년 990건의 아차사고 중 우수한 방지대책 및 개선조치로 동일한 사고의 위험성을 많이 감소시킨 사례를 선정하여 시상함 (우수 16건 포함 총 294건)

안전관리 교육 (단위: 회, 명)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
에스-오일				
교육 횟수	535	560	749	656
이수자	30,186	31,640	37,447	41,806
협력회사				
교육 횟수	335	379	580	342
이수자	9,044	19,168	21,230	15,487

* 외부 위탁교육 및 소방훈련을 포함함.

01

RUC/ODC 프로젝트 진행 현황 및 계획 (단위: %)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년
진행률 (목표)	6 (5)	35 (31)	94 (92)	100

02

원유 처리량 (단위 : 천배럴)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
원유 처리량	227,462	219,680	231,185	241,019

생산 실적 (단위 : 천배럴, 백만원)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년	
정유제품	수량	193,679	185,601	199,631	210,055
	금액	23,932,890	13,029,020	10,862,778	14,527,496
유회제품	수량	13,236	11,810	13,576	14,060
	금액	1,785,243	921,272	870,560	1,140,721
석유화학 제품	수량	25,960	25,693	21,298	20,726
	금액	3,964,906	2,455,129	2,321,020	2,681,459
계	수량	232,875	223,104	234,505	244,841
	금액	29,683,039	16,405,421	14,054,358	18,349,676

이익 개선 실적 (단위 : 백만원)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
이익 개선 실적	357,995	190,115	190,499	204,972

제안제도를 통한 이익 개선 (단위 : 건, 명, 백만원)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
제안 제출 수	3,082	2,219	2,816	2,496
참여인원	748	838	954	782
이익 개선 추정치	17,400	16,500	4,500	411

03

요약 재무상태표 (단위 : 백만원)

계정과목	2014년	2015년	2016년	2017년
유동자산	5,706,292	5,688,480	7,973,051	6,769,402
비유동자산	4,543,122	5,096,466	5,977,625	8,308,161
자산총계	10,249,414	10,784,946	13,950,676	15,077,563
유동부채	3,955,145	3,222,157	4,832,781	4,543,391
비유동부채	1,390,052	2,180,898	2,732,648	3,695,073
부채총계	5,345,197	5,403,055	7,565,429	8,238,464
자본금	291,512	291,512	291,512	291,512
주식발행초과금	379,190	379,190	379,190	379,190
적립금	977,843	977,959	977,313	975,772
자기주식	(1,876)	(1,876)	(1,876)	(1,876)
이익잉여금	3,257,548	3,735,106	4,739,108	5,194,501
자본총계	4,904,217	5,381,891	6,385,247	6,839,099
부채와 자본총계	10,249,414	10,784,946	13,950,676	15,077,563

* K-IFRS에 따라 작성된 개별재무제표 기준

요약손익계산서 (단위 : 백만원)

계정과목	2014년	2015년	2016년	2017년
매출액	28,557,562	17,890,272	16,321,843	20,891,340
매출원가	(28,282,216)	(16,438,773)	(14,020,892)	(18,783,141)
매출총이익	275,346	1,451,499	2,300,951	2,108,199
판매비	(479,102)	(532,845)	(576,645)	(620,744)
관리비	(85,948)	(101,050)	(107,417)	(112,806)
영업이익(손실)	(289,704)	817,604	1,616,889	1,374,649
기타수익	480,780	491,316	495,344	330,250
기타비용	(468,024)	(392,871)	(475,037)	(126,834)
금융수익	220,230	145,960	184,999	383,189
금융비용	(329,258)	(253,480)	(244,830)	(313,094)
법인세비용차감전순이익	(385,976)	808,529	1,577,365	1,648,160
법인세비용(수익)	97,811	(180,393)	(370,282)	(399,004)
당기순이익(손실)	(288,165)	628,136	1,207,083	1,249,156
당기포괄손익	(37,214)	(22,303)	5,926	8,095
당기총포괄이익(손실)	(325,379)	605,833	1,213,009	1,257,251

* K-IFRS에 따라 작성된 개별재무제표 기준

회사 매출액의 100%가 한국에서 발생하고 있음에 따라 상기 요약손익계산서도 한국 사업장에 해당함.

주요 재무지표 (단위 : %, 배)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년	
안정성 지표	유동 비율	144.3	176.5	165.0	149.0
	부채 비율	109.0	100.4	118.5	120.5
지표	차입금 비율	74.2	66.8	73.8	70.8
	영업이익 대비 보상 배율	(6.8)	22.8	28.7	23.6
수익성 지표	매출액 영업이익률	(1.0)	4.6	9.9	6.6
	매출액 순이익률	(1.0)	3.5	7.4	6.0
성장성 지표	자기자본 순이익률	(5.9)	11.7	18.9	18.3
	매출액 증가율	(8.3)	(37.4)	(8.8)	28.0
활동성 지표	영업이익 증가율	(179.1)	382.2	97.8	(15.0)
	당기순이익 증가율	(199.6)	318.0	92.2	3.5
	총자산 증가율	(14.0)	5.2	29.4	8.1

* K-IFRS에 따라 작성된 개별재무제표 기준

세금 납부액 (단위 : 백만원)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년	
손익계산서	세전이익	(385,976)	808,529	1,577,365	1,648,160
	법인세비용	[97,811]	180,393	370,282	399,004
현금납부세액	-	52,113	375,508	363,199	

* 회사는 2017년 기준 최대 법인세율이 24.2%(지방세 포함)인 한국에만 사업장을 운영하고 있음

신용등급

구분		2014년	2015년	2016년	2017년
해외	Moody's	Baa2	Baa2	Baa2	Baa2
신용등급	S&P	BBB	BBB	BBB	BBB
국내	한국 기업평가	AA+	AA+	AA+	AA+
신용등급	NICE 신용평가	AA+	AA+	AA+	AA+
	한국 신용평가	AA+	AA+	AA+	AA+

배당지급 실적 (단위 : 원)

구분		2014년	2015년	2016년	2017년
배당총액 (백만원)		17,559	279,505	721,904	686,978
현금배당 성향		-	44.5%	59.8%	55.0%
주당 현금	보통주	150	2,400	6,200	5,900
배당금	우선주	175	2,425	6,225	5,925
현금배당	보통주	0.3%	3.0%	7.3%	4.7%
수익률	우선주	0.6%	5.1%	10.9%	5.7%

* K-IFRS에 따라 작성된 개별재무제표 기준

경제적 가치 창출 (단위 : 백만원)

구분		2014년	2015년	2016년	2017년
매출액		28,557,562	17,890,272	16,321,843	20,891,340
구매비용		(28,197,828)	(16,360,959)	(13,921,262)	(18,566,739)
기타수익		701,010	637,276	680,343	713,439
기타비용		(746,176)	(605,459)	(640,774)	(367,534)
감가상각비		(339,703)	(273,191)	(286,746)	(293,588)
창출된 경제적 가치		(25,135)	1,287,939	2,153,404	2,376,918

* K-IFRS에 따라 작성된 개별재무제표 기준

경제적 가치 분배 (단위 : 백만원)

이해관계자	항목	2014년	2015년	2016년	2017년
임직원	인건비	294,895	421,757	478,906	637,569
정부	조세공과금	(82,970)	197,154	388,322	417,799
지역사회	사회공헌비용	8,458	5,070	22,787	14,140
채권자	이자비용	42,648	35,822	56,306	58,254
주주, 회사	배당, 유보이익	(288,165)	628,136	1,207,083	1,249,156
분배된 경제적 가치		(25,135)	1,287,939	2,153,404	2,376,918

* K-IFRS에 따라 작성된 개별재무제표 기준
사회공헌비용은 재무제표 상의 기부금으로 산정함.

공시규정 위반 (단위 : 건)

구분		2014년	2015년	2016년	2017년
위반 건수		0	0	0	0

04

구매 현황 : 품목별 (단위 : 백만원)

구분		2014년	2015년	2016년	2017년
공사/정비		310,698	489,784	1,320,550	626,124
일반용역		55,216	79,704	137,137	47,915
자재		299,137	547,412	1,555,828	493,404
계		665,051	1,116,900	3,013,515	1,167,443

* 원유/석유제품 구매 제외
14페이지 Value Creation의 구매 금액은 재무제표상 매출원가로 상기 자료와 차이가 있음.

구매 현황 : 지역별 (단위 : 백만원, 개)

구분		2014년	2015년	2016년	2017년
구매금액	한국	438,258	869,764	2,709,144	954,859
	아시아	34,346	94,373	123,967	54,053
	중동	226	168	144	100
	유럽	81,108	88,182	101,477	99,596
	미주	110,533	64,306	74,123	58,734
	기타	580	107	4,661	100
	업체 수	한국	920	981	1,279
	아시아	38	49	65	75
	중동	4	3	4	2
	유럽	36	34	56	41
	미주	46	51	50	46
	기타	4	1	4	2
계		1,048	1,119	1,458	1,347

* 원유/석유제품 구매 제외

협력업체 리스크 정기평가 (단위 : %)

구분		2014년	2015년	2016년	2017년
정기평가 시행 비율		100	100	100	100
(지속가능성 리스크 포함)					

구매담당부서 ESG 교육 (단위 : %)

구분		2014년	2015년	2016년	2017년
ESG 교육 이수율		100	100	100	100

협력업체 만족도 조사 (단위 : %)

구분		2014년	2015년	2016년	2017년
협력업체 만족도		9.52	9.33	9.39	9.37

05

환경성과평가 결과 (단위 : 점)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
환경성과평가	-	100.0	113.8	150.6

* ISO 14001 : 2015 규격 및 환경 법규 강화 등을 반영하여 일부 지표·적도를 조절하고 기준연도를 2015년으로 재설정함. (변경 전 기준에 따른 환경성과평가 점수 : 2014년 135.1점 / 2015년 154.5점)

환경회계 (단위 : 백만원)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
환경원가	156,553	154,899	151,499	159,748
환경효익	125,729	119,782	64,373	37,808
환경투자	5,731	12,880	16,148	15,640

* 2017년 환경원가 내역 : 사후처리시설 운영비용, 사전 예방활동 등
 환경효익 내역 : 부산물 판매수익 등
 환경투자 내역 : 환경설비 투자 등

환경투자 세부내용 (단위 : 백만원)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
대기·악취·HAPs	678	4,421	7,193	8,094
수질	1,413	1,020	1,045	2,053
에너지 저감·기술지원	3,347	7,401	1,386	5,276
토양/기타	293	38	6,524	217
계	5,731	12,880	16,148	15,640

* 2017년 주요 투자 내역
 대기·악취·HAPs : HAPs dual seal, Sampling system 개선, TMS 디지털 통신 전환 등
 수질 : Oil Detector 추가 설치 등
 에너지 저감·기술지원 : MVR 폐열회수설비 설치 등
 토양·기타 : 토양오염 예방을 위한 노후 흙관 교체 등

온산공장 대기오염물질 배출농도

구분	법정기준	2014년	2015년	2016년	2017년
황산화물	180 ppm	76.8	82.0	86.9	82.0
질소산화물	150 ppm	83.9	83.0	82.6	84.8
먼지	30mg/Sm ³	2.5	2.6	2.9	2.9

온산공장 대기오염물질 배출량 (단위 : 톤)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
황산화물	4,315	4,273	4,959	3,817
질소산화물	3,509	3,354	3,518	3,705
먼지	79	66	71	79
계	7,904	7,693	8,547	7,601

온산공장 비산배출원 누출률 (단위 : %)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
비산배출원 누출률	0.40	0.09	0.13	0.08

온산공장 수질오염물질 배출농도

구분	법정기준	2014년	2015년	2016년	2017년
생물화학적 산소요구량	10 ppm	4.2	3.7	3.8	2.6
화학적 산소요구량	40 ppm	9.8	8.1	8.0	8.5
부유물질량	10 ppm	3.0	3.0	2.6	2.3

온산공장 응수 사용량/재사용량 및 폐수 발생량 (단위 : 천톤)

구분	법정기준	2014년	2015년	2016년	2017년
응수 사용량	도시응수	20,518	20,322	20,688	21,268
	지표수	0	0	0	0
	지하수	0	0	0	0
계		20,518	20,322	20,688	21,268
재사용량		1,759	1,658	1,885	2,220
		(8.6%)	(8.2%)	(9.1%)	(10.4%)
폐수 발생량		9,598	9,371	9,584	9,161

온산공장 폐기를 발생량/재활용량 (단위 : 톤)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년	
발생량	지정폐기물	10,966	10,555	8,859	8,818
	일반폐기물	14,172	18,508	17,515	16,732
	계	25,138	29,063	26,374	25,550
재활용량	지정폐기물	7,129	7,985	6,166	6,998
	일반폐기물	9,366	11,842	8,564	9,596
	계	16,495	19,827	14,730	16,594

유해화학물질 배출량 (단위 : 톤)

구분	2013년	2014년	2015년
에스-오일	119	97	116
국내 타 정유사 평균	288	279	222

* 2016년 이후 자료는 환경부에서 아직 미발표함.

환경법규 위반 (단위 : 건, 백만원)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
벌금 이상	건수	0	0	0
	금액	0	0	0
과태료 (\$10,000 초과)	건수	0	0	0
	금액	0	0	0

유류 유출사고 (단위 : 건)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
유류 유출사고	1	0	0	0

* 2014년 사고 내역 : 원유탱크 하부 Mixer 이탈로 방유제 내부 유출 (해양오염 등 환경오염은 없었으며, 행정처분 역시 없음.)

006

온실가스 배출량 (단위 : 천톤CO₂eq)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
Scope I	6,406	6,380	6,537	6,550
Scope II	996	986	1,072	1,103
계	7,402 (7,433)	7,366 (7,396)	7,609 (7,641)	7,653 (7,710)
Scope III	24	26	28	30

* []는 2014년부터 목표관리제 지침 개정에 따라 추가된 항목이 포함된 배출량이며, 2017년부터 기상폐기물 배출량이 추가됨.
현재는 Scope III 산정에 다운스트림 차량 운송만 포함하고 있음.

온실가스 종류별 배출량

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
CO ₂ (천톤)	7,391	7,355	7,596	7,642
CH ₄ (톤)	140	139	156	142
N ₂ O (톤)	27	27	31	28

온실가스 종류별 배출량 (단위 : 천톤CO₂eq)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
CO ₂	7,391	7,355	7,596	7,642
CH ₄	3	3	3	3
N ₂ O	8	8	10	9
계	7,402	7,366	7,609	7,653

* 2006년 IPCC 가이드라인에서 제시된 지구온난화지수(Global Warming Potential, GWP)를 감안한 CO₂ 환산량임. (GWP: CO₂=1, CH₄=21, N₂O=310)

에너지 사용량 (단위 : TJ)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
Scope I	75,240	79,673	85,422	76,577
Scope II	21,745	21,816	23,024	23,591
계	96,985	101,489	108,445	100,167
Scope III	336	370	378	400

에너지 사용량 상세 (단위 : TJ)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
Fossil fuels	75,240	79,673	85,422	76,577
Electricity	19,953	19,297	21,419	21,926
Steam / heating / cooling and other energy	1,792	2,519	1,604	1,664
Total renewable energy	0.108	0.108	0.108	0.108

에너지 비용 (단위 : 백만원)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
에너지 비용	1,628,604	1,072,250	973,994	1,133,442

에너지 판매량 (단위 : TJ)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
스팀	-	-	1,356	3,016

07

사회공헌활동 집행 실적 (단위 : 백만원)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
지역사회지킴이	5,278	1,829	1,517	2,006
환경지킴이	170	290	290	250
소외이웃지킴이	724	1,255	3,145	2,260
영웅지킴이	846	1,130	534	1,060
기타	2,651	1,773	1,166	571
계	9,669	6,277	6,652	6,147

* 기타 : 과학문화재단 등

상기 사회공헌활동 집행실적은 순수 기부 및 지역사회 공헌활동만 포함함. 브랜드 강화 및 마케팅 목적이 포함된 사회공헌활동과 임직원의 봉사시간, 관리비용을 포함할 경우 2017년 집행실적은 11,865백만원임. (현금 3,849백만원, 현물 6,794백만원, 봉사시간 679백만원, 관리비 및 인건비 543백만원 등)

녹색구매 실적 (단위 : 건, 백만원)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
녹색구매 품목	46	59	128	31
녹색구매 금액	5,741	12,890	16,158	15,650

햇살나눔 사회봉사단 활동 실적 (단위 : 명, 시간)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
봉사활동 참가 인원	2,313	2,194	2,129	2,321
봉사활동 시간	28,195	22,947	24,154	24,593

햇살나눔 캠페인 실적 (단위 : 명, 백만원)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
급여 우수리 참가 인원	1,642	1,669	1,769	1,889
나눔 지원 금액	95	98	104	170
1인 1나눔 참가 인원	1,428	1,391	1,385	1,495
계좌 갖기 지원 금액	61	57	58	58

08**문화예술 & 나눔 캠페인 참여 인원** (단위 : 회, 명)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
공연 횟수	10	11	12	12
참여 인원	4,920	3,390	3,330	3,230

울산지역 채용 실적 (단위 : 명)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
울산지역 소재 대학 출신	25	19	87	68
자 신규 채용	(20.0%)	(12.8%)	(29.7%)	(28.2%)

울산지역 구매 실적 (단위 : 건, 백만원)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년
울산지역 구매 건수	3,760 (53.1%)	5,120 (55.8%)	5,090 (55.1%)	5,085 (52.8%)
울산지역 일반	93,080	203,402	172,746	196,552
구매 금액 RUC/ODC	64,131	96,652	640,158	202,386
계	157,211 (23.9%)	300,054 (26.5%)	812,904 (27.0%)	398,938 (34.2%)

* 원유/석유제품 구매 제외

제3자 검증의견서

S-OIL 이해관계자 귀중

한국생산성본부(이하 '검증인')는 S-OIL주식회사 (이하 'S-OIL')로부터 '2017 S-OIL 지속가능성보고서' 이하 '보고서')에 대한 제3자 검증을 요청 받아 다음과 같이 검증의견을 제출합니다.

책임과 독립성

본 보고서에 기술된 정보와 의견에 대한 책임은 전적으로 S-OIL에 있습니다. 본 검증인은 보고서에 대한 검증의견에 대해 책임지며, 독립된 검증기관으로서 본 보고서의 작성에 참여하지 않았으며 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

검증 기준

본 검증인은 국제감사인증기준위원회(IAASB)의 ISAE 3000을 포함하여 AA1000AS(2008)에서 정의하고 있는 Type2 검증 방법에 의한 검증을 실시하였습니다. 또한, AA1000APS(2008) 검증 원칙에 따라 포괄성, 중요성, 대응성의 원칙에 대한 적합성 여부를 확인하였으며, AA1000APS(2008) 검증 원칙에 따라 조직의 활동 및 성과로부터 발생 가능한 영향에 대한 적합성 여부를 추가 확인하였습니다. 이는 이번 검증 간 보고기준의 효과성과 신뢰성 측면을 종합적으로 검토하였음을 의미합니다. 검증 수준은 ISAE 3000에서 정의된 제한적 수준의 리스크 저감을 기준으로 하며 이는 AA1000AS(2008)에서 정의된 검증의 중간수준 (Moderate level)과 일치합니다.

제한 사항

본 검증인은 상기의 검증범위와 수준에 따라 보고서에 기재된 성과의 신뢰성을 다음과 같이 확인하였습니다. 현장검증은 서울 본사에 대해 실시하였습니다. 재무 데이터는 회계감사 기관의 감사를 받은 재무제표와 공시자료 및 기업 내부 영업보고서를 통해 확인하였으며, 환경 및 사회적 성과 데이터는 취합 데이터의 확인 및 인터뷰를 통한 프로세스 검증으로 진행하였습니다. 본 검증의견서는 계약에 따라 S-OIL의 경영진을 위해 발행된 것이며, 본 검증인은 본 의견서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 조직에 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 밝힙니다.

검증 방법

본 검증은 다음과 같은 방법을 통해 보고서에 대한 검증을 진행하였습니다.

- GRI Standards의 Core Option에 대한 요구사항을 충족하였는지를 확인하였습니다.
- GRI Standards를 기준으로 보고 내용 및 품질에 대한 원칙의 준수 여부를 확인하였습니다.
- 미디어 리서치 및 벤치마킹 분석을 통해 본 보고서에서 다루어진 주요 이슈의 선정 및 기술 내용의 적절성을 점검하였습니다.
- 보고서 내에 기술된 내용의 적합성과 표현상의 오류를 다른 출처와의 비교 분석 등을 통해 점검하였습니다.
- 서울 본사에 대한 현장검증을 통해 주요 데이터 및 정보에 대한 근거를 확인하고 내부 프로세스 및 시스템을 확인하였습니다.

검증 결과

검증인은 본 보고서가 S-OIL의 지속가능경영 활동 및 성과를 성실하고 공정하게 반영하고 있음을 확인하였습니다. 또한 본 검증을 통해 S-OIL의 보고서가 GRI Standards의 Core Option에 대한 요구사항을 충족하며, Type 2 보증수준이 제시할 수 있는 합리적 수준을 확보하였다고 봅니다.

일반 공개(Universal Standards)의 경우 Core Option에 대한 요구사항을 준수하여 작성하고 있음을 확인하였으며, 주제별 공개(Topic-specific Standards)의 경우 아래와 같이 보고항목 결정 프로세스를 통해 도출된 중요 주제(Material Topic)에 대한 공시(Disclosures)를 검토 하였습니다.

Material Topic	Disclosures	Material Topic	Disclosures
경제 성과	201-1,2,3	고용	401-1,2
간접 경제 효과	203-1,2	노사관계	402-1
조달관행	204-1	안전 및 보건	403-1,2,3,4
경쟁저해행위	206-1	교육 및 훈련	404-2,3
에너지	302-1,3,4,5	다양성, 기회 균등	405-1
용수	303-1,3	결사와 단체교섭의 자유 보장	407-1
배출	305-1,2,3,4,5,7	지역사회	413-1,2
폐수 및 폐기물	306-1,2,3	공급망 평가	414-1,2
환경법규 준수	307-1	고객 안전 및 보건	416-1,2
공급망 환경평가	308-1,2	마케팅 및 라벨링	417-1,2,3
		고객개인정보 보호	418-1

포괄성(Inclusivity): 이해관계자의 참여

S-OIL은 포괄성 원칙의 준수를 위해 이해관계자별 커뮤니케이션 채널을 통한 소통활동을 추진하고 있음을 확인하였습니다. S-OIL은 주요 이해관계자를 개인고객, 주요소/충전소/대리점, 법인고객, 임직원, 주주/투자자, 협력회사, 지역사회, 정부/NGO/언론 등 산업 및 지역 특성을 고려하여 체계적인 참여 체계를 정립하고 있습니다. 또한 각 그룹의 특성을 고려한 커뮤니케이션 채널을 구축하여 이해관계자의 의견을 수렴하고 있습니다.

중요성(Materiality): 핵심 이슈의 선정 및 보고

S-OIL은 중대성 평가 프로세스를 통해 핵심 이슈를 선정하고 있음을 확인하였습니다. 다양한 지속가능성 이슈들에 대해 이해관계자의 의사결정에 미치는 영향력 분석, 경영활동과 주고 받는 영향의 유의미성 분석 과정을 통해 핵심이슈 영역을 선정하였습니다. 검증팀은 중대성 평가를 통해 선정된 중요 이슈들이 보고서에 반영되어 있음을 확인하였습니다.

대응성(Responsiveness): 이슈에 대한 조직의 대응

본 검증인은 S-OIL이 이해관계자의 성과에 영향을 미치는 핵심 이슈를 파악하고 그에 대응하기 위한 지속가능경영 활동을 전개하고 있으며, 그 내용을 보고서에 적절하게 기술하고 있음을 확인하였습니다. 또한 S-OIL이 지속가능경영 핵심 이슈를 중심으로 대응 활동 및 성과를 보고서에 성실하게 공개하고 있음을 확인하였습니다. 또한 각 이슈에 대해 임원진의 인터뷰를 통해 대응 방안을 적극적으로 공개하고 있습니다.

권고 사항

본 검증인은 S-OIL의 지속가능성 제고를 위한 다양한 노력과 성과를 높이 평가하며, 향후 보고서 발간 및 지속가능경영 수준 향상을 위해 다음의 내용을 제언하는 바입니다.

S-OIL의 핵심 이슈가 가치 사슬 중 어디에서 발생하는지를 명확하게 할 필요가 있습니다. 특히, S-OIL 외부에서 발생하는 이슈들에 대해서는 어떤 정책과 활동을 추진하여 그 이슈를 관리하고 있는지를 공개하는 것이 중요합니다. 향후에는 핵심 이슈에 대한 영향력의 범위를 명확하게 검토하는 것을 제언 드립니다.

체계적인 지속가능경영 추진을 위해서는 지속가능경영 중장기 전략을 바탕으로 추진 과제 및 핵심 성과지표(KPI)를 도출하여 이를 지속적으로 관리하며, 지속가능성보고서를 통해 전략 실현에 대한 내용을 이해관계자와 커뮤니케이션 할 것을 권고합니다.

2018년 06월

한국생산성본부 회장 노규성



노규성

김동수 센터장

D. S. Kim

이양호 팀장

이양호

임지성 연구원

임지성

한국생산성본부 지속가능경영센터는 이해관계자 참여 및 검증 글로벌 국제 표준 AA1000 제정 기관인 Accountability사로부터 공식 인증을 받은 검증기관으로서 단독 검증을 수행할 수 있는 자격을 지니고 있습니다. 또한, 검증위원단의 경우, 지속가능경영 자문 및 검증에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 전문가들로 구성되어 있습니다.

* AA1000AS(2008): AA1000 Assurance Standard(2008), Accountability사가 제정한 글로벌 검증 표준으로 경영 성과에 대한 조직 운영, 원칙에 대한 준수여부, 성과 정보의 신뢰성을 평가하여 지속가능경영 이슈를 보고하는 방법을 제공하고 있음

* AA1000APS(2008), AA1000AP(2018) : AA1000 AccountAbility Principles Standard(2008)로 Accountability사가 제정한 글로벌 검증 원칙으로 AA1000 표준의 근간이 되는 원칙을 제공하고 있으며, AA1000 AccountAbility Principles(2018)은 포괄성, 중요성, 대응성, 영향에 대한 원칙을 제공하고 있음

GRI Content Index

General Disclosures

GRI Standard	지표명	옵션	페이지	검증
GRI 102: 일반 공개 2016	1. 조직 프로필			
	102-1 조직 명칭	Core	표지	●
	102-2 활동, 브랜드, 제품 및 서비스	Core	6-7	●
	102-3 본사 위치	Core	표지	●
	102-4 사업 지역	Core	6-7	●
	102-5 소유 구조 및 법적 형태	Core	6-7	●
	102-6 시장 영역	Core	6-7	●
	102-7 조직 규모	Core	6-7	●
	102-8 직원 및 근로자에 대한 정보	Core	46-47, 84	●
	102-9 공급망	Core	66-68, 89	●
	102-10 조직 및 공급망에 대한 중대한 변화	Core	6-7	●
	102-11 예방 원칙 및 접근	Core	28-29	●
	102-12 외부 이니셔티브	Core	98	●
102-13 협회 가입	Core	99	●	
2. 전략	102-14 최고 의사결정권자의 성명서	Core	4-5	●
	102-15 주요 영향, 위험 및 기회		8-13	●
3. 윤리 및 청렴	102-16 가치, 원칙, 표준 및 행동강령	Core	24-27	●
	102-17 윤리 관련 안내 및 고충처리 메커니즘		24-27	●
4. 거버넌스	102-18 지배구조	Core	22-23	●
	102-19 권한 위임		22-23	●
	102-20 경제적, 환경적, 사회적 주제에 대한 경영진 책임		22-23	●
	102-21 경제적, 환경적, 사회적 주제에 대한 이해관계자와의 협의		22-23	●
	102-22 최고 의사결정기구 및 산하 위원회의 구성		22-23	●
	102-23 최고 의사결정기구의 의장		22-23	●
	102-24 최고 의사결정기구의 추천 및 선정		22-23	●
	102-25 이해상충		22-23	●
	102-26 목표, 가치 및 전략 수립에 관한 최고 의사결정기구의 역할		22-23	●
	102-27 최고 의사결정기구의 집단지식		22-23	●
	102-28 최고 의사결정기구의 성과에 대한 평가		22-23	●
	102-29 경제적, 환경적, 사회적 영향 파악 및 관리(에 대한 최고 의사결정기구의 역할)		22-23	●
	102-30 리스크 관리 프로세스의 효과		22-23	●
	102-31 경제적, 환경적, 사회적 주제에 대한 검토		22-23	●
	102-32 지속가능성보고서에서 대한 최고 의사결정기구의 역할		22-23	●
	102-33 중요 사안에 대한 커뮤니케이션		22-23	●
102-34 중요 사안의 특성 및 수		22-23	●	
102-35 보수 정책		22-23	●	
102-36 보수 결정 프로세스		22-23	●	
102-37 보수 정책에 대한 이해관계자 참여		22-23	●	
102-38 연간 총 보상 비율		85	●	
102-39 연간 총 보상 비율의 증가율		85	●	

GRI Standard	지표명	옵션	페이지	검증
GRI 102: 일반 공개 2016	5. 이해관계자 참여			
	102-40 이해관계자 그룹 목록	Core	16	●
	102-41 단체교섭협약	Core	86	●
	102-42 이해관계자 파악 및 선정	Core	16	●
	102-43 이해관계자 참여	Core	16	●
	102-44 (이해관계자 참여를 통해) 제기된 핵심 주제 및 관심사	Core	17	●
	6. 보고 방식			
	102-45 연결재무제표에 포함된 기업	Core	6-7	●
	102-46 보고 내용 및 주제의 경계 정의	Core	16-17	●
	102-47 중요한 주제 목록	Core	17	●
	102-48 정보의 재기술	Core	2	●
	102-49 보고의 변화	Core	2	●
	102-50 보고 기간	Core	2	●
	102-51 최근 보고 일자	Core	2	●
	102-52 보고 주기	Core	2	●
	102-53 보고서에 대한 문의처	Core	2	●
	102-54 GRI Standard에 따른 보고 방식	Core	92-97	●
	102-55 GRI content index	Core	94-97	●
	102-56 외부 검증	Core	92-93	●
GRI 103: 경영접근방식 2016	103-1 중요한 주제와 그 경계에 대한 설명	Core	17, 30, 32, 35, 38, 40, 42, 44, 46, 48, 50,	●
	103-2 경영방침 및 구성		53, 56, 58, 60, 63, 66, 69, 74, 76, 79	●
	103-3 경영방침 평가			●

GRI 200: Economic

GRI Standard	지표명	옵션	페이지	검증
GRI 201: 경제성과 2016	Management approach		50, 58, 60, 63, 74	●
	201-1 직접적인 경제적 가치의 창출 및 배분		58-62, 89	●
	201-2 기후변화의 재무적 영향, 위험 및 기회		74-75	●
	201-3 확정급여형연금제도 및 기타 퇴직급여제도		50-52	●
GRI 202: 시장지위 2016	202-2 지역사회 출신 고위 관리자의 비율		46-47	●
GRI 203: 간접경제효과 2016	Management approach		76, 79	●
	203-1 공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원		76-80	●
	203-2 중대한 간접 경제 효과		79-80	●
GRI 204: 조달관행 2016	Management approach		79	●
	204-1 지역 공급업체로부터의 구매 비율		79-80	●
GRI 205: 반부패 2016	205-2 반부패 정책 및 절차에 대한 커뮤니케이션 및 훈련		24-27	●
	205-3 확인된 부패 사건 및 이에 대한 조치		82	●
GRI 206: 경쟁저해행위 2016	Management approach		40	●
	206-1 경쟁저해행위, 독과점 등 불공정 거래 행위에 대한 법적 조치		40-41	●

GRI 300: Environmental

GRI Standard	지표명	옵션	페이지	검증
GRI 301: 원재료 2016	Management approach		60	●
	301-1 사용된 원료의 중량 및 부피		60-62	●
GRI 302: 에너지 2016	Management approach		60, 74	●
	302-1 조직 내부의 에너지 소비		90	●
	302-3 에너지 집약도		90	●
	302-4 에너지 소비 절감		60-62	●
	302-5 제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축		74-75	●
GRI 303: 용수 2016	Management approach		69	●
	303-1 공급원별 취수		69-73	●
	303-3 용수 재활용 및 재사용		69-73	●
GRI 304: 생물다양성 2016	Management approach		76	●
	304-1 보호지역, 생물다양성 가치가 높은 지역 및 주변 지역에 소유, 임대, 관리되는 사업장		76-78	●
	304-3 보호 또는 복원된 서식지		76-78	●
GRI 305: 배출 2016	Management approach		69, 74	●
	305-1 직접 온실가스 배출 (Scope 1)		90	●
	305-2 간접 온실가스 배출 (Scope 2)		90	●
	305-3 기타 간접 온실가스 배출 (Scope 3)		90	●
	305-4 온실가스 배출 집약도		90	●
	305-5 온실가스 배출 감축		74-75	●
	305-7 질소산화물, 황산화물 및 기타 중요한 대기 배출물		89	●
GRI 306: 폐수 및 폐기물 2016	Management approach		69	●
	306-1 수질 및 목적지에 따른 폐수 배출		89	●
	306-2 유형 및 처리 방법에 따른 폐기물		69-73, 89	●
	306-3 중대한 유출		90	●
GRI 307: 환경법규 준수 2016	Management approach		69	●
	307-1 환경법규 위반		89	●
GRI 308: 공급업체 환경평가 2016	Management approach		66	●
	308-1 환경기준심사를 거친 신규 공급업체		66-68	●
	308-2 공급망 내 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치		66-68	●

GRI 400: Social

GRI Standard	지표명	옵션	페이지	검증
GRI 401: 고용 2016	Management approach		46, 50	●
	401-1 신규 채용 및 이직		85	●
	401-2 임시/비정규 직원에게 제공되지 않고 정규 직원에게만 제공되는 혜택		50-52	●
GRI 402: 노사관계 2016	Management approach		50	●
	402-1 운영상의 변경에 관한 최소 공지 기간		50-52	●
GRI 403: 산업안전보건 2016	Management approach		53	●
	403-1 노사 공동 안전보건위원회가 대표하는 근로자 비율		53-55	●
	403-2 상해 유형, 상해 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률 및 업무 관련 사망자 수		86	●
	403-3 업무상 질병 발생률 또는 발생 위엄이 높은 근로자		86	●
403-4 노동조합과 공식 협약 대상인 안전보건 관련 사항		53-55	●	

GRI Standard	지표명	옵션	페이지	검증
GRI 404: 훈련 및 교육 2016	Management approach		46, 48	●
	404-2 직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램		48-49	●
	404-3 정기적 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율		46-49	●
GRI 405: 다양성과 기회 균등 2016	Management approach		46	●
	405-1 거버넌스 기구 및 직원 다양성		46-47, 84	●
GRI 407: 결사 및 단체교섭의 자유 2016	Management approach		50	●
	407-1 결사의 자유와 단체 교섭권이 위협에 처할 수 있는 사업장 및 공급업체		50-52	●
GRI 408: 아동노동 2016	Management approach		46	●
	408-1 아동노동의 중대한 위험에 처한 사업장 및 공급업체		84	●
GRI 409: 강제노동 2016	Management approach		46	●
	409-1 강제노동의 중대한 위험에 처한 사업장 및 공급업체		84	●
GRI 412: 인권평가 2016	412-1 인권 검토 또는 인권 영향 평가의 대상 사업장		26-27	●
	412-2 인권 정책/절차에 대한 직원 교육		26-27	●
GRI 413: 지역사회 2016	Management approach		76, 79	●
	413-1 지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영		76-80	●
	413-2 지역사회에 실질적/잠재적으로 부정적인 영향을 줄 수 있는 사업장		76-80	●
GRI 414: 공급업체 사회평가 2016	Management approach		66	●
	414-1 사회적 기준을 사용하여 선별된 신규 공급업체		66-68	●
	414-2 공급망에 대한 부정적인 사회적 영향 및 시행 조치		66-68	●
GRI 415: 공공정책 2016	415-1 정치 기부금		26-27	●
GRI 416: 고객 안전보건 2016	Management approach		35	●
	416-1 제품/서비스의 안전보건 영향 평가		35-37	●
	416-2 제품/서비스의 안전보건 영향 관련 법규 위반		83	●
GRI 417: 마케팅 및 라벨링 2016	Management approach		32, 38, 40	●
	417-1 제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 요구사항		42-43	●
	417-2 제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 법규 위반		83	●
	417-3 마케팅 커뮤니케이션 관련 법규 위반		83	●
GRI 418: 고객개인정보 보호 2016	Management approach		40	●
	418-1 고객개인정보 침해 및 고객정보 분실이 입증된 불만		84	●
GRI 419: 사회경제법규 준수 2016	419-1 사회적 경제적 영역의 법규 위반		24-25	●

UN Global Compact (UNGC) Index

10대 원칙	Contents	페이지
인권	원칙 1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다. 원칙 2. 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	윤리경영 / 인권 보호 04 공급망 지속가능성 관리 26-27 66-68
노동규칙	원칙 3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고, 원칙 4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며, 원칙 5. 아동 노동을 효율적으로 철폐하고 원칙 6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	윤리경영 / 인권 보호 E1 인재 관리 / 공정한 평가 및 보상 E2 인재 육성 E3 조직문화 / 노사관계 04 공급망 지속가능성 관리 26-27 46-52 66-68
환경	원칙 7. 기업은 환경 문제에 대한 예방적 접근을 지지하고, 원칙 8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며, 원칙 9. 환경 친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	리스크 관리 E4 산업안전보건 관리 05 환경 관리 06 기후변화 대응 07 사회공헌활동 08 지역사회 기여 28-29 53-55 69-80
반부패	원칙 10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	지배구조 준법경영 C4 고객 개인정보 보호 / 공정한 시장 경쟁 03 재무 건전성 / 투명한 경영정보 공개 22-25 40-41 63-65

UN Sustainable Development Goals (SDGs)

목표	Contents	페이지
 1. 모든 형태의 빈곤을 모든 지역에서 종식시킨다.	07 사회공헌활동	76-78
 2. 기아를 종식하고, 식량안보 및 영양개선과 지속가능한 농업을 증진한다.	07 사회공헌활동 08 지역사회 기여	76-80
 3. 건강한 삶을 보장하고 모든 세대의 복지를 증진한다.	E3 조직문화/노사관계 07 사회공헌활동, 08 지역사회 기여	50-52 76-80
 4. 모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회를 증진한다.	E2 인재 육성, 07 사회공헌활동 08 지역사회 기여	48-49 76-80
 5. 양성평등 달성 및 모든 여성과 여아의 역량을 강화한다.	E1 인재 관리 / 공정한 평가 및 보상	46-47
 7. 모두를 위한 적정 가격의 신뢰성 있고 지속가능한 현대적인 에너지의 접근을 보장한다.	06 기후변화 대응	74-75
 8. 지속적, 포괄적, 지속가능한 경제성장을 촉진하며, 완전하고 생산적인 고용 및 모두를 위한 양질의 일자리를 증진한다.	E1 인재 관리 / 공정한 평가 및 보상 08 지역사회 기여	46-47 79-80
 13. 기후변화와 그 영향에 대처하는 긴급행동을 시행한다.	06 기후변화 대응	74-75
 14. 지속가능한 발전을 위한 대양, 바다, 해양 자원을 보호하고 지속가능하게 이용한다.	05 환경 관리 07 사회공헌활동	69-73 76-78
 15. 육상 생태계를 보호, 복원 및 지속가능하게 이용하고, 산림을 지속가능하게 관리하며, 사막화와 토지 황폐화를 방지 및 복원하고, 생물 다양성의 손실을 방지한다.	05 환경 관리 07 사회공헌활동	69-73 76-78

주요 수상 실적

시기	수상 내용	수여기관
2017.03	울산화학의날, 산업통상자원부장관 표창 & 울산광역시 표창 수상	산업통상자원부 울산광역시
2017.07	2017 The PROUD 고객가치 최우수 상품 선정 (하이세탄 경유)	한국능률협회컨설팅
2017.08	안전보건공단 감사장 수상	안전보건공단
2017.09	2017 다우존스지속가능경영지수(DJSI) World Index 편입 (Oil & Gas Refining & Marketing Industry)	Dow Jones, RobecoSAM, 한국생산성본부
2017.11	소방의날, 대한민국 근정포장 수상	대한민국 정부
2017.11	2017 ESG 우수기업 대상 수상	한국기업지배구조원
2017.11	2017 서울시 사회공헌대상 서울시장 표창 수상	서울특별시
2017.11	2017 대한민국광고대상 인쇄부문 동상 수상	한국광고총연합회
2017.12	2017 고객이 가장 추천하는 기업 주유소부문 1위 선정	한국능률협회컨설팅
2017.12	2017 한국의 경영대상 브랜드경영부문 종합대상 수상	한국능률협회컨설팅
2018.01	2018 한국에서 가장 존경받는 기업 정유산업부문 1위	한국능률협회컨설팅
2018.01	2018 Korea Capital Markets thebell League Table Awards 올해의 베스트 본드 이슈어 수상	머니투데이미디어그룹

지속가능경영 관련 주요 협회 가입 현황

가입 단체	가입 연도
대한석유협회	1980
온산공단환경관리협회	1983
온산공단안전관리협회	1986
대한산업안전협회	1988
한국소방안전협회	1993
한국화학물질관리협회	1997
한국공정경쟁연합회	2001
사단법인환경보호협의회	2002
한국선진화포럼	2005
지속가능발전기업협의회	2008
온산공단대량위험물안전관리협의회	2008
유엔글로벌콤팩트	2010
한국개인정보보호협의회	2011





Head Office

서울특별시 마포구 백범로 192 에스-오일 (우편번호 04196)

Onsan Refinery

울산광역시 울주군 온산읍 온산로 68 (우편번호 44995)

www.s-oil.com