

CONTENTS

보고서의 특징

보고 범위

에스-오일은 2008년부터 매년 지속가능성보고서를 발간하고 있습니다. 본 보고서는 2021년 1월 1일부터 12월 31일까지 서울 본사와 울산 온산공장, 자유소 및 판매지사 등 한국 내 사업장의 활동 성과를 수록하고 있으며, 전체 매출 대비 커버리지는 100%입니다. 성과 지표는 변화 추세를 파악할 수 있도록 2018년부터 2021년까지 4년간의 자료를 담았으며, 경영상 중요한 변경사항은 보고서 발간 연도인 2022년 현황을 일부 포함했습니다. 인적 현황과 같이 유동성 있는 데이터는 회계결산일(12월 31일)을 기준으로 보고했으며, 필요한 경우 별도로 주석을 붙였습니다. 재무성과는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)으로 작성했습니다.

작성 기준

본 보고서는 GRI Standards(Core option)를 활용하여 작성했으며, 회사 자체의 관리 기준을 적용한 경우 별도로 주석을 붙였습니다.

외부 검증

본 보고서는 국제적 검증 기준인 AA1000AP(2018)와 ISAE3000을 기반으로 독립적이고 객관적인 외부 검증기관으로부터 보고 내용의 신뢰성을 검증 받았습니다. 검증 의견서는 부록에서 확인할 수 있습니다.

이해관계자와의 소통

에스-오일의 ESG 경영은 이해관계자와의 소통에서 시작됩니다. 이를 위해 본 보고서는 이해관계자인 C.E.O. (Customers, Employees, Owners & Other Stakeholders)를 중심으로 구성했습니다. 또한 이해관계자들이 궁금해하는 내용을 확인하기 위해 설문조사, 인터뷰, 간담회를 통해 이해관계자의 기대사항을 확인하고, 최고 경영진이 직접 회사의 경영방침을 소개하고 있습니다.

추가 정보·내용 문의

본 보고서 내용과 ESG 경영에 관한 추가 정보는 에스-오일 홈페이지(www.s-oil.com)에서도 확인할 수 있습니다. 보고 내용에 대해 궁금한 사항이나 추가 정보가 필요한 경우, 에스-오일 지속가능경영팀(02-3772-5242, sustainability@s-oil.com)으로 연락해 주시기 바랍니다.

Introduction

- 04 CEO 인사말
- 06 2021 at a Glance
- 08 Special Report
- 14 회사 소개
- 16 지속가능 경영체계
- 18 최고 경영진 메시지
- 22 Value Creation
- 24 이해관계자 참여
- 26 중대성 평가
- 28 이해관계자 인터뷰

Business Fundamental

- 30 지배구조
- 33 준법경영 / 윤리경영
- 35 인권 보호
- 37 리스크 관리



40 Customers

- 42 C1 고객 만족 실현
- 45 C2 제품 품질 보장
- 48 C3 마케팅 커뮤니케이션
- 51 C4 공정한 시장 경쟁 / 고객 개인정보 보호
- 54 C5 해외 마케팅



56 Employees



- 58 E1 인재 관리 / 공정한 평가 및 보상
- 60 E2 인재 육성
- 63 E3 조직문화 / 노사관계
- 66 E4 산업안전보건 관리



70 Owners & Other Stakeholders

- 72 01 운영 효율성 개선 / 신규사업 투자
- 75 02 재무 건전성 / 투명한 경영정보 공개
- 77 03 공급망 지속가능성 관리
- 80 04 기후변화 대응
- 84 05 환경 관리
- 88 06 사회공헌활동 / 지역사회 기여



Appendix

- 93 ESG 주요 성과
- 104 제3자 검증의견서
- 106 GRI Content Index
- 110 UN SDGs / 수상 실적 / 협회 가입 현황

CEO 인사말

에스-오일은 기업의 재무적 가치 창출 뿐 아니라 환경, 사회, 지배구조를 포함한 비재무적 가치 창출의 중요성을 인식하여, 이해관계자의 기대를 반영한 체계적인 ESG 경영을 통해 국가와 사회의 지속가능한 성장에 기여하기 위해 노력하고 있습니다.



존경하는 이해관계자 여러분,

2021년 지속가능성보고서 발간을 맞아 에스-오일에 보내주시는 여러분의 변함없는 믿음과 격려에 진심으로 감사드립니다.

에스-오일은 기업의 재무적 가치 창출 뿐 아니라 환경, 사회, 지배구조를 포함한 비재무적 가치 창출의 중요성을 인식하여, 이해관계자의 기대를 반영한 체계적인 ESG 경영을 통해 국가와 사회의 지속가능한 성장에 기여하기 위해 노력하고 있습니다.

2021년 회사는 코로나19 팬데믹과 탈탄소 및 에너지 전환과 같은 글로벌 트렌드로 인한 불확실성 속에서 포스트 코로나 시대를 준비하고 지속가능한 성장을 달성하기 위해 공정 안정성, 영업 수익성, 재무 안정성과 직원업무 효율성을 높이고 내부 프로세스를 강화하는 데 집중했습니다.

안전과 보건 관련 법규와 절차 준수에 대한 확고한 의지 그리고 철저한 예방과 선제적 대응을 통해 창사 이래 최초로 무재해 1천만인시 대기록을 달성했으며, 코로나19 방역수칙 준수, 빈틈없는 환경 보호 등 체계적인 관리를 통해 세계 최고 수준의 안전·보건·환경 문화를 구축하고 있습니다. 또한 전사적인 에너지 절감 노력으로 온실가스도 지속적으로 감축하고 있습니다.

세계 최초로 ISO 37301 준법경영시스템 인증을 획득하는 등 철저한 준법경영, 윤리경영, 책임경영을 통해 투명한 지배구조를 구축하고 있으며, 전사적 리스크 관리 시스템을 바탕으로 다양한 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다.

임직원 역량 제고와 함께 성과중심의 조직문화를 구축하기 위한 토대를 마련했으며, 다양한 제도 개선을 통해 임직원의 Work & Life Balance 도 지속적으로 향상시키고 있습니다. 또한 안정적인 재무구조를 유지하는 가운데, 사회공헌활동도 지속적으로 펼쳐 기업시민으로서의 책임을 다하고 있습니다.

무엇보다도 코로나19로 가속화된 에너지 전환 트렌드에 대응하기 위한 핵심 전략들도 차질없이 추진했습니다. 회사의 신성장동력으로 석유화학 생산 비중을 확대하기 위한 사힌 프로젝트는 많은 제약에도 불구하고 계획대로 차질없이 진행되고 있으며, Digital Transformation도 로드맵에 따라 순조롭게 추진되고 있습니다.

특히 ESG 경영을 전사의 모든 경영 활동에 반영하고, 이를 보다 체계적이고 통합적으로 관리하기 위해 ESG위원회를 신설했고, ESG 경영 프레임워크를 수립하여 변화에 신속하게 대응하고 지속가능한 성장을 달성할 수 있는 기반도 강화했습니다. 온실가스 감축, 석유화학사업 확장, 친환경 에너지사업 진출이 포함된 ESG 로드맵과 그린 이니셔티브의 단계적인 추진을 통해 회사는 ESG 경영이 회사 뿐 아니라 모든 이해관계자의 이익에 부합하도록 노력하고 있습니다.

이런 노력으로 지난해 에스-오일은 ESG 경영 분야에서 최고의 권위를 자랑하는 다우존스 지속가능성지수 월드기업에 12년 연속으로 편입되었으며, 한국기업지배구조원의 ESG평가에서도 최우수기업에 선정되었습니다.

앞으로도 에스-오일은 끊임없는 도전과 혁신을 통해 지속적으로 경제적, 환경적, 사회적 가치를 창출하고, 투명경영, 윤리경영, 그리고 기업의 사회적 책임을 다해 이해관계자의 신뢰와 기대에 보답하는 존경 받는 기업이 되기 위해 최선을 다하겠습니다. 지속가능한 성장을 향한 에스-오일의 여정에 이해관계자 여러분의 따뜻한 관심과 아낌없는 조언을 부탁드립니다.

감사합니다.

대표이사 CEO

후세인 에이 알-카타니

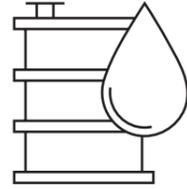
2021 at a Glance

C

소매경질유 내수시장 점유율

26.5

%



주유소·충전소 품질·시설물 점검

10,485

회

수출 비중

54.5

%

e

무재해

1,000

만인시



평균 교육시간

73

시간



DNV 안전문화점수
(World Class)

8.6

점



O

영업이익

2.1

조원



협력업체 만족도

9.45

점



온실가스 배출량
(Scope I + II)

9,609

천톤 CO₂eq

항산화물 배출 농도
(법정기준 120 ppm 이하)

0.7

ppm



폐기물 재활용률

90

%



사회공헌활동 수혜자 만족도

99

%



SPECIAL REPORT 01

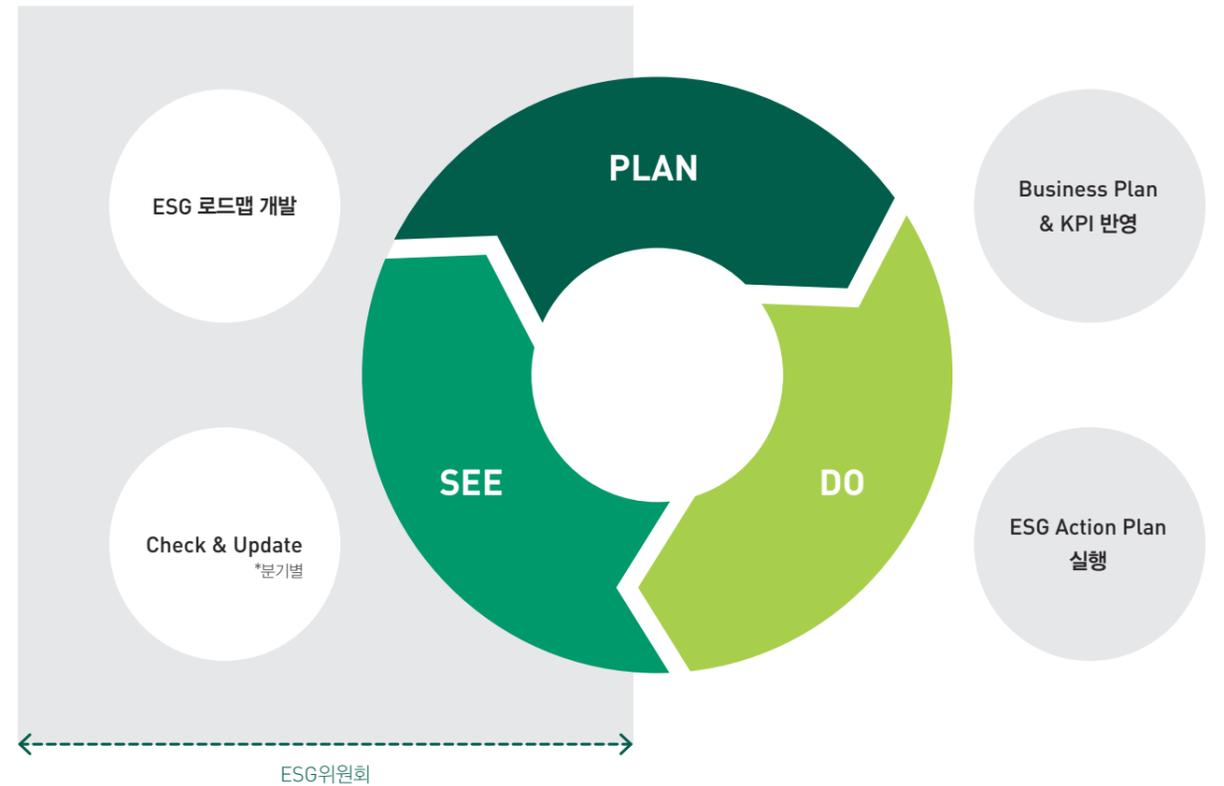
ADVANCED ESG MANAGEMENT FRAMEWORK

체계적인 ESG 경영 프레임워크

세계 각국은 탄소중립을 위해 노력하고 있는 가운데 ESG 관련 규제는 더욱 강화되고 있으며, 자본시장에서의 ESG 요구 수준도 더욱 높아지고 있습니다. 또한 소비자의 선택 기준도 가격, 품질과 같은 전통적인 기준에서 환경적, 사회적 가치와 같은 ESG 중심으로 변화하고 있으며, 우수 인재의 확보와 유지에도 ESG는 큰 영향을 미치고 있습니다. 이런 상황 속에서 기업들은 지속가능한 성장을 달성하기 위해 체계적이고 전사적인 관점에서 ESG 경영을 지속적으로 추진해야 합니다. ESG 경영 강화는 국제 사회와 다양한 이해관계자들의 지속적이고 강력한 요구 속에서 더 이상 미룰 수 없는 과제이자, 선택이 아닌 필수가 되었습니다.

에스-오일은 한국기업지배구조원의 ESG 평가에서 역대 최다인 9회 ESG 우수기업에 선정되었으며, 다우존스 지속가능경영지수 평가에서도 12년 연속으로 Refining & Marketing Industry 부문에서 월드기업에 편입되는 등 최고 수준의 ESG 경영을 실천하고 있는 기업으로 인정받고 있습니다. 그러나 회사는 현재의 성과에 안주하지 않고 이해관계자의 요구에 끊임없이 부합하고 보다 체계적이고 전사적인 ESG 경영을 추진

ESG 관리·개선 프로세스



하기 위해 지난해 컨트롤 타워인 ESG위원회를 신설했습니다. ESG 경영 관련 주요 임원들로 구성된 ESG위원회는 매분기 1회 이상 개최되고 있으며, 전사적인 관점에서 ESG 전략, 목표, 로드맵 등 ESG 관련 이슈에 대한 검토와 협의를 통해 최선의 의사결정을 내리고 있습니다. 특히 ESG 위원회는 ESG 성과를 분기별로 모니터링하고 관리함으로써 ESG 경영이 실질적으로 추진될 수 있도록 강력한 리더십을 발휘하고 있습니다. 또한 ESG 경영 활동은 이사회에 정기적으로 보고되고 있습니다.

지난해 에스-오일은 ESG위원회 신설과 함께 ESG 리스크에 선제적으로 대응하고 보다 체계적이고 전사적으로 ESG 경영을 추진하기 위해 ESG 경영 프레임워크 고도화 프로젝트를 진행했습니다. 특히 이 프로젝트는 임원워크숍, 경영설명회 등을 통해 전 임직원이 참여하여 ESG에 대한 이해를 높이고 ESG 경영에 대한 공감대를 형성하여 추진했습니다. 이 프로젝트를 통해 회사는 더욱 고도화된 ESG 관리·개선 프로세스와 ESG 로드맵을 개발하여 실행하고 있습니다. 회사의 ESG 경영은 Plan - Do - See 순환 프로세스에 따라 체계적이고 지속적으로 실행, 관리,

개선되고 있습니다. 먼저 매년 ESG 동향, Global Standards, 이해관계자 요구 등을 분석하고 회사에 미치는 영향과 관리 수준 등을 고려하여 새롭게 도입하거나 또는 개선이 필요한 ESG 이니셔티브를 발굴합니다. 이후에 관련 조직에서 ESG 이니셔티브의 실행 가능성을 검토하여 세부적인 Action Plan을 개발해 ESG 로드맵을 수립합니다. 이렇게 수립된 ESG 로드맵은 Business Plan과 KPI에 반영되어, 관련 조직에서 Action Plan을 실행하게 됩니다. 그리고 매분기 ESG위원회에서 ESG 로드맵의 진행 상황을 점검하고 Catch-up Plan을 수립하여 ESG 로드맵이 효율적이고 효과적으로 추진될 수 있도록 관리하게 됩니다. 또한 ESG 로드맵은 ESG 동향 등을 반영하여 매년 지속적으로 업그레이드됩니다. 이처럼 회사는 체계적인 ESG 관리·개선 프로세스를 통해 ESG 경영이 실질적이고 효과적으로 추진되어 이해관계자와 함께 회사의 지속가능한 성장이 실현되도록 최선을 다하고 있습니다.

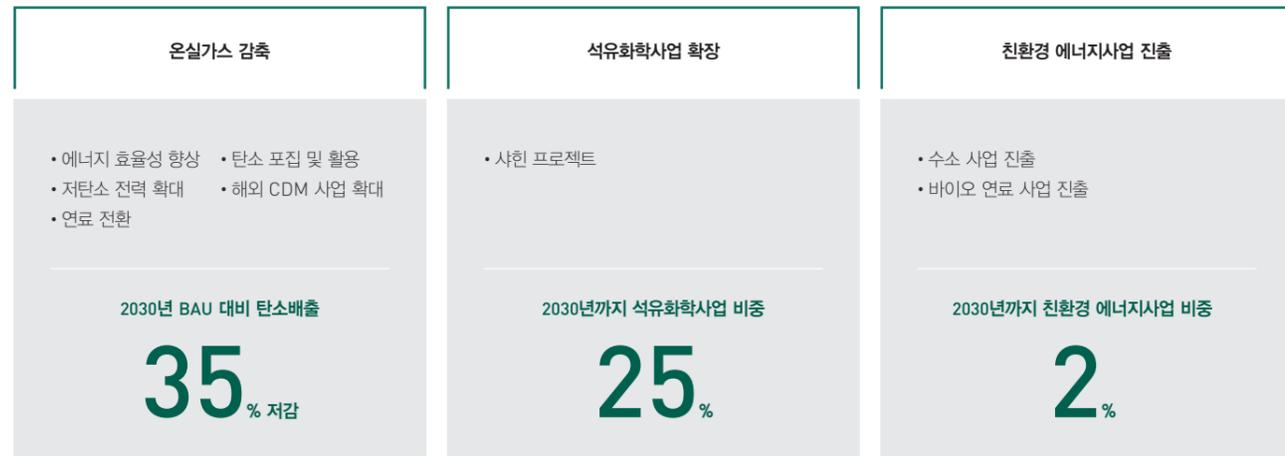
특히 탄소 기반의 비즈니스 포트폴리오를 보유하고 있는 에스-오일의 경우, 기후변화와 에너지 전환은 회사의 비즈니스 연속성에 중대한 영향을 미칠 수 있는 중대한 ESG 리스크입니다. 이에 회사는 기후변화와 에너지 전환을 위기가 아닌 새로운 성장의 기회로 만들기 위해 온실가스 감축, 석유화학사업 확장, 친환경 에너지사업 진출과 같은 3개의 그린 이니셔티브를 수립하여 추진하고 있습니다. 그린 이니셔티브는 ESG 로드맵의 핵심으로 관련 기술의 개발 수준과 경제성 등을 종합적으로 고려하여 단계적으로 추진할 예정입니다.

에스-오일은 지난해 새롭게 수립한 ESG 로드맵을 통해 이해관계자와 함께 지속가능한 성장을 달성하고 지속가능한 삶을 실현하기 위한 새로운 여정을 시작했습니다. 앞으로 회사의 전 임직원은 한 마음 한 뜻으로 ESG 로드맵을 성공적으로 추진하고, 경제적, 환경적, 사회적 가치를 극대화함으로써 최고의 경쟁력과 창의성을 갖춘 친환경 에너지 화학 기업이라는 비전 2030을 달성하고 국가와 사회에 기여하겠습니다.

ESG 로드맵



그린 이니셔티브



SPECIAL REPORT 02

10 MILLION MAN-HOURS OF ZERO-INCIDENT

무재해 1천만인시

2021년 12월 20일, 에스-오일은 회사가 설립된 1976년 이후 처음으로 무재해 1천만인시 달성이라는 대기록을 이루어 냈습니다. 이는 2019년 10월 22일부터 총 791일 동안 상해 등 인적 사고 뿐 아니라 화재, 폭발 등 물적 사고가 단 한 건도 발생하지 않았다는 것을 의미합니다. 특히 단일 공장 기준으로 세계 5위 규모의 초대형 정유·석유화학 복합설비를 2년이 넘도록 단 한 건의 사고도 없이 무재해로 운전하는 것은 전 세계적으로도 매우 드문 사례로 철저한 예방과 선제적 대응, 그리고 법규와 절차 준수에 대한 확고한 의지가 없었다면 달성하지 못했을 대기록입니다.

※ 무재해 인시: 공장·자유소 근무 인원의 실 근무시간을 누적하여 산정하는 무재해 기록으로 업무에 기인한 인적 사고나 물적 사고를 기준으로 산정

안전을 희생하여 얻은 성과는 절대 지속될 수 없다는 믿음 속에 에스-오일은 선제적이고 체계적인 안전 관리와 산업재해 예방활동을 통해 Det Norske Veritas(DNV) 안전문화점수에서 2017년 이후 꾸준히 World Class 수준을 유지하는 등 세계 최고 수준의 안전문화를 구축하고 있습니다. 2019년부터는 자체 안전기준을 더욱 강화하고 다양한 안전 향상 프로그램을 시행하여 임직원, 협력업체 근로자, 방문객 등 사업장에 출입하는 모든 사람에 대해 안전관리 수준을 강화하고, IT 기반의 안전관리 시스템을 운영하는 등 다양한 안전문화 향상 활동을 지속적으로 펼치고 있습니다. 또한 ISO 45001 안전보건경영시스템에 따라 안전관리 시스템을 체계적으로 개선하고 있으며, 아로마틱공장에 대한 고용노동부의 PSM 평가에서는 7년만에 최고 등급인 P등급도 획득했습니다.

에스-오일은 주기적으로 전사 안전관리위원회, Safety Town Hall Meeting, SHE Committee, Field Walkthrough 등을 개최하여 본사, 공장, 저유소를 포함한 전사적인 안전정책을 수립하고 안전점검을 지원하며 적극적인 소통을 통해 회사의 안전역량을 강화하고 있습니다. PSM 감사, 작업허가감사, 소방감사 등 안전감사를 지속적으로 실시하고 있으며, 직무·직급별 안전교육을 통해 개인별 안전역량과 안전인식을 강화

하고 있습니다. 또한 경미한 사고까지 예방하기 위해 CARE(Case Analysis Risk Elimination) 프로그램을 도입하고 사고예방 활동을 지속적으로 실시하고 있습니다. 사고예방을 위해 모든 작업에 대해 사전 작업 위험성평가를 실시하고 있으며 행동기반안전(Behavior-based Safety : BBS) 프로그램을 통해 사고의 근본 원인을 제거하고 있습니다. 또한 안전관리 강화를 위해 일일 안전조회, 임원·관리자 합동 Safety Walk-through, 관리자 주관 안전면담 등을 정기적으로 시행하고 활동 내용을 SHE 시스템 Dashboard와 연동시켜 안전활동 상황을 모니터링하고 있습니다. 이와 함께 근무 시간 이외에 일상생활에서의 안전을 강화하기 위한 에스-오일 Safety Keeper 프로그램을 통해 임직원들의 안전·보건 향상 활동을 수행하고 있습니다. 특히 2022년 1월에는 중대재해 처벌 등에 관한 법률 시행 등 규제 강화에 선제적으로 대응하고 전사적으로 안전·보건 관리를 더욱 강화하기 위해 Chief Safety Officer(CSO)를 선임하는 등 SHE 조직을 대폭 보강했습니다.

에스-오일은 협력업체의 안전관리 능력 강화를 위해 다양한 지원 활동도 펼치고 있습니다. 2012년부터 협력업체 안전보건 공생협력 프로그램을 운영하고 있으며, 고용노동부 산하 안전보건공단 안전보건 공생협력 프

그램 평가에서 2020년부터 최고 등급인 A등급을 획득하고 있습니다. 회사는 안전 캠페인 등 다양한 안전관리 활동을 전개하고 있으며, 안전 리더십 특강 등 협력업체를 위한 체계적인 안전교육도 제공하고 있습니다. 또한 협력업체의 안전보건경영시스템 인증 획득을 위한 컨설팅도 적극적으로 지원하고 있습니다. 이처럼 회사는 세계 최고 수준의 안전한 사업장을 만들기 위해 협력업체와 함께 지속적으로 노력하고 있습니다.

안전을 희생하고 얻은 성과는 절대 지속될 수 없습니다. 안전은 에스-오일의 모든 의사 결정과 행동의 기본이 되는 타협할 수 없는 최우선 가치입니다. 앞으로도 회사는 법규와 절차를 철저히 준수하고 회사 안팎에서 안전을 생활화해 아주 작은 부주의까지 제거하여 무재해 1천만인시를 훨씬 뛰어넘는 신기록을 달성하고 세계 최고 수준의 안전한 사업장을 만들어 가겠습니다.



Safety Field Walkthrough

안전 향상 프로그램

Key Strategy of Safety Management			Field Safety	On-going
 Leadership Commitment	 Involvement	 Observation	 T&I Safety Program	 Safety Activities
1. Corporate SHE Policy 2. Consistent Engagement 3. Safety Talk	1. Visible Leadership 2. Training 3. Contractor Management	1. Field Observation 2. Performance & Sharing 3. Audit	1. Planning Step 2. Implementation 3. Communication	1. CARE Program 2. E-permit

사전 작업위험성평가



회사 소개

에스-오일은 다양한 이해관계자들의 요구와 기대에 부응하며 존경 받는 기업시민으로서 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다.



정유사업

에스-오일은 1980년 제1 원유정제시설을 상업 가동한 이후 세 차례 증설을 거쳐 정제능력 677,000 B/D의 대형 정유회사로 성장했습니다. 회사는 경질유 제품 수요 증가와 환경규제 강화 등 시장여건 변화에 적극적으로 대응하여 모든 생산 제품을 경질화, 저유황화할 수 있는 대규모 고도화 시설인 중질유분해탈황시설(Bunker-C Cracking Center : BCC)을 경쟁사보다 앞선 1996년부터 가동하고 있습니다. 고유황 중질유에서 값비싼 경질유를 뽑아내는 BCC는 단순 제조업으로만 인식되던 국내 정유산업을 고부가가치 수출산업으로 탈바꿈시켜 정유산업의 역사를 바꾸어 놓은 시설로 평가되고 있습니다.

또한 2018년 중질유분해시설 및 올레핀하류시설(Residue Upgrading Complex & Olefin Downstream Complex : RUC/ODC) 프로젝트를 성공적으로 완료하여 저가의 잔사유에서 휘발유, 프로필렌 등 고부가가치 제품을 생산할 수 있는 능력을 크게 향상하여 정유사업의 수익성을 한층 더 제고했습니다. RUC/ODC 프로젝트를 통해 회사는 국제해사기구의 선박 연료에 대한 황 함량 규제 강화에도 선제적으로 대응하고 있습니다.

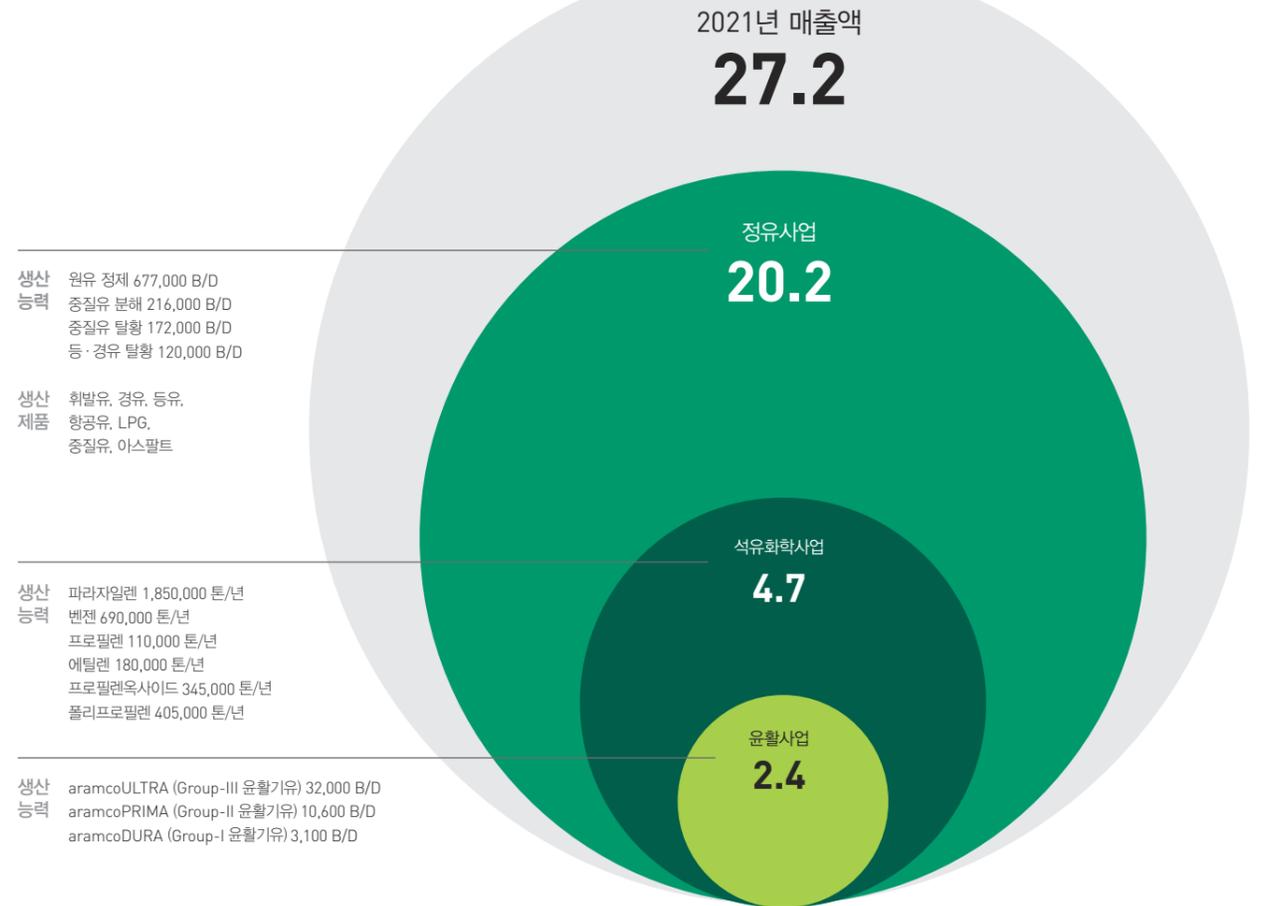
에스-오일은 가동 초기부터 내수시장을 벗어나 해외시장 개척에 주력해 왔으며, 세계적 수준의 고도화 시설을 바탕으로 아시아·태평양 지역의 경질유 공급 허브로서 역할을 수행하고 있습니다. 회사는 고품질의 친환경 석유제품을 생산하여 아시아는 물론 환경규제가 심한 미국, 유럽, 오세아니아 등 전 세계로 수출하여 해외시장에서의 수익 창출에 주력하고 있습니다.

유틸리티사업

에스-오일은 1976년 설립 당시 첨단 기술에 의한 자본집약적 사업인 고급 유틸리티 사업에 과감히 투자하여 전량 수입에 의존하던 유틸리티의 국산화에 성공한 이래 현재에 이르기까지 국내외 유틸리티 시장을 선도하고 있습니다. Group I 유틸리티와 Group II 유틸리티를 생산하는 제1 유틸리티 공장, 초고점도지수(Very High VI) 유틸리티인 Group III 유틸리티를 생산하는 제2 유틸리티 공장은 하루 45,700배럴의 생산능력을 갖추고 있습니다. 회사는 국내에서 유일하게 Group I, Group II, Group III 유틸리티를 동시에 생산하여 일본, 중국 등 아시아는 물론 미국, 유럽 등 주요 해외시장에 공급하면서 국제적인 경쟁력을 갖춘 유틸리티 메이커로 자리 잡았습니다.

에스-오일은 1989년 유틸리티 사업에 진출한 이후 지속적인 변화와 발전을 거듭하며 유틸리티 시장의 선도기업으로서 위치를 확고히 하고 있습니다. 시장의 수요에 따라 유틸리티 포트폴리오를 다양화했으며, 2019년에는 S-OIL SEVEN으로 유틸리티 브랜드를 통합하여 최고급 브랜드로서의 위상을 폭넓은 제품군에 걸쳐 강화했습니다. 현재 유틸리티 제품의 수출은 회사가 직접 담당하고 있으며, 국내시장 판매는 2008년 TotalEnergies Marketing & Services와 합작으로 설립한 에스-오일토탈에너지스 유틸리티주식회사를 통해 수행하고 있습니다.

생산능력, 생산제품 및 매출 (조원)



석유화학사업

에스-오일은 1991년 생산제품의 부가가치 증대를 위해 나프타 개질시설 및 BTX 생산시설을 상업 가동하여 석유화학부문으로 사업을 다각화하기 위한 기반을 마련했으며, 1997년 단일 공정으로는 세계 최대 규모인 연산 70만톤의 파라자일렌 생산시설의 건설을 완료하고 석유화학부문에 본격적으로 진출했습니다. 이와 함께 1997년 고도화 설비인 접촉분해시설에서 연산 20만톤의 프로필렌도 생산하기 시작하여 석유화학부문의 사업 영역을 확장했으며, 석유화학 하류부문에서 경쟁우위를 확보할 수 있는 기반도 마련했습니다.

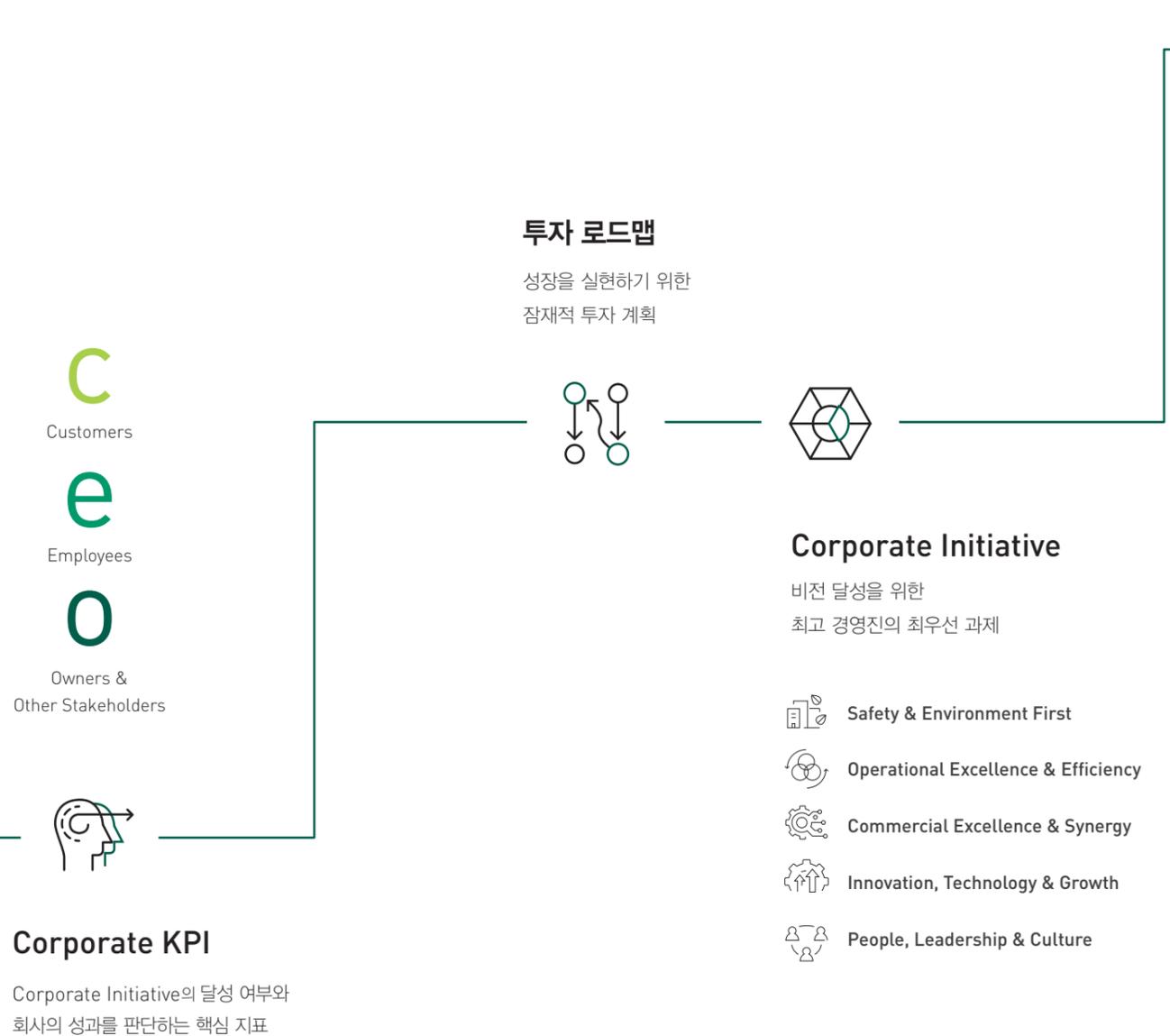
2011년에는 석유화학제품의 기초원료인 BTX를 생산하는 아로마이징 시설과 합성석유의 기초원료인 파라자일렌을 생산하는 제2 자일렌센터 등

으로 구성된 제2 아로마틱 콤플렉스를 완공했습니다. 이 시설의 가동으로 회사의 생산능력이 종전보다 2배 이상 늘어나 연산 185만톤 규모의 파라자일렌 생산시설과 연산 69만톤 규모의 벤젠 생산시설을 갖추어서 정유부문과 유틸리티부문에 이어 석유화학부문에서도 세계적 수준의 경쟁력을 갖추게 되었습니다.

에스-오일은 여기에 안주하지 않고 2018년 RUC/ODC 프로젝트를 통해 올레핀 다운스트림 사업에 성공적으로 진출하여 연산 75만톤의 프로필렌 옥사이드와 폴리프로필렌을 생산함으로써 석유화학사업의 확대는 물론 '최고의 경쟁력과 창의성을 갖춘 친환경 에너지 화학 기업'이라는 비전을 더욱 공고히 할 것입니다.

지속가능 경영체계

에스-오일의 ESG 경영은 이해관계자인 C.E.O.의 기대사항에서 출발합니다. C.E.O.란 고객(Customers), 임직원(Employees), 주주와 그 밖의 이해관계자(Owners and Other Stakeholders)를 말합니다. 회사는 C.E.O.가 기대하는 것이 무엇인지, C.E.O.의 기대를 충족시키기 위해 무엇을 해야 하는지를 먼저 인식하고, 이를 회사 정책에 반영하여 경제적, 환경적, 사회적으로 C.E.O.의 가치를 극대화함으로써 회사의 비전 2030인 '최고의 경쟁력과 창의성을 갖춘 친환경 에너지 화학 기업'을 달성하기 위해 노력하고 있습니다.



핵심가치 “S-OIL EPICS”

외부적 환경 변화와 무관하게
우리의 의사 결정과 행동의 기반이 되는
공통적인 가치관



최고 (Excellence)

우리는 끊임없이 학습하고, 변화하고, 진보하여
기대를 뛰어넘는 최상의 품질과 서비스를 제공하고,
탁월한 수익성을 달성합니다.



열정 (Passion)

우리는 무한한 에너지, 강한 의지
그리고 할 수 있다는 자신감으로
더 높은 목표와 꿈을 이루기 위해 최선을 다합니다.



정도 (Integrity)

우리는 모든 일에 정직하고 공정하며,
최고 수준의 도덕적, 윤리적 기준을 준수하여
진정한 성공을 이루어 냅니다.



협력 (Collaboration)

우리는 한 팀으로 함께 일하며 지식과 기회,
경험을 공유하여 더 큰 성공을 이루어 냅니다.



나눔 (Sharing)

우리는 책임감 있는 모범 기업시민으로서
함께 살아가는 이웃 공동체들과 우리의 성공을 나눕니다.



전략 목표

비전 달성의 성공 여부를
판단하는 전사 차원의 목표



최고의 수익성



친환경 성장



최고의 운영 효율성



석유화학 비중 확대



Message of

TOP MANAGEMENT



박봉수
사장
운영총괄

공정 신뢰도와 운영 효율성을 제고하고, 지속적인 투자를 통해 미래 성장 동력을 발굴하여 최고의 경쟁력을 갖춘 에너지 화학 기업을 만들겠습니다.

에스-오일은 효과적인 예방정비, 고부가가치 친환경 제품의 생산 증대, 에너지 비용의 절감 등을 위한 창의적이고 다양한 개선 활동을 통해 공정 신뢰도와 운영 효율성을 제고하고 있습니다. 이를 바탕으로 회사는 정유, 윤활, 석유화학 등 기존 핵심 사업 분야에서 수익성과 안정성이 향상된 균형 잡힌 비즈니스 포트폴리오를 구축하고 지속적으로 경쟁력을 높이고 있습니다. 또한 4차 산업혁명의 핵심 기술을 활용한 새로운 가치창출을 위해 Digital Refinery 구축에도 주력하고 있습니다.

특히 회사는 포스트 코로나 시대에 새로운 미래 성장동력을 확보하고 지속가능한 성장을 달성하기 위한 핵심 전략으로 석유화학 확장 2단계 투자인 사힌 프로젝트를 성공적으로 추진하기 위해 전사적인 역량을 집중하고 있습니다. 사힌 프로젝트가 계획대로 완료되면 회사는 사업 포트폴리오 다각화, 경쟁력 제고, 안정적 수익구조 창출을 통해 비전 2030을 달성하고 지속가능한 성장을 위한 기반을 더욱 강화하게 될 것입니다.

류열
사장
전략/관리총괄

끊임없는 변화와 혁신 그리고 체계적인 ESG 경영을 통해 비전 2030을 달성하고 존경 받는 기업시민으로서 사회적 책임을 다하겠습니다.

에스-오일은 급변하는 경영 환경 속에서 ESG위원회, ESG 로드맵, ESG 관리·개선 프로세스로 이루어진 체계적인 ESG 경영 프레임워크를 통해 회사의 전략 목표를 성공적으로 달성하여 비전 2030을 실현하고 이해관계자와 함께 성장하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 회사는 온실가스 감축, 석유화학사업 확장, 친환경 에너지사업 진출로 구성된 그린 이니셔티브를 발굴했으며, 관련 기술의 개발 수준과 경제성 등을 종합적으로 고려하여 단계적으로 추진할 예정입니다. 또한 기존 사업의 효율성을 극대화하고 새로운 가치를 창출하기 위해 4차 산업혁명의 핵심 기술을 활용한 Digital Transformation도 전사적으로 추진하고 있습니다.

회사는 임직원들이 잠재력을 발휘해 변화와 혁신을 주도하고 서로 협력하여 원팀으로 더 높은 성과를 달성할 수 있도록 창의적이고 민첩한 성과중심의 조직문화를 성공적으로 구축하고 있습니다. 또한 협력업체가 충분한 ESG 역량을 갖출 수 있도록 지원하여 상호 신뢰를 바탕으로 함께 성장하기 위해 노력하고 있으며, 이해관계자의 기대를 적기에 파악하여 효과성, 적시성, 수혜자 중심이라는 3대 원칙에 따라 선택과 집중을 통해 체계적이고 차별화된 사회공헌활동도 지속적으로 펼치고 있습니다.

안종범
수석부사장
마케팅총괄

최고의 품질과 합리적인 가격으로 고객 만족을 실천하고, 고객의 니즈에 근거한 커뮤니케이션을 통해 고객과의 신뢰를 구축하겠습니다.

에스-오일은 최고의 품질과 서비스 그리고 합리적인 가격을 바탕으로 창의적인 마케팅 활동을 통해 고객에게 최고의 만족과 가치를 제공하고 있습니다. 다양한 채널을 통해 고객과 적극적으로 소통하며 고객의 기대를 파악하고, 이를 경영 활동에 선제적으로 반영하여 제품과 서비스의 비용 경쟁력을 높이고 가치를 극대화함으로써 고객 만족을 넘어 고객 감동을 실현하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 회사는 핵심가치인 정도를 바탕으로 공정한 시장 경쟁을 준수하고 소비자 이익을 보호하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

이와 함께 회사는 적극적인 해외시장 개척을 통해 내수산업으로 인식되고 있던 정유산업을 고부가가치 수출산업으로 탈바꿈시켜 국가와 사회에 기여하는 신뢰할 수 있는 기업으로 성장하고 있습니다. 지속적인 신규 시장 개척과 전략적 파트너십 강화를 통해 생산 제품의 50% 이상을 수출하고 있으며, 최대 주주이자 세계 최대의 석유회사인 사우디 아람코와의 협력을 통해 해외시장에서의 리더십도 더욱 강화하고 있습니다.

최고 경영진 메시지

최고의 경쟁력과 창의성을 갖춘 친환경 에너지 화학 기업

에스-오일은 이해관계자인 C.E.O.의 기대사항을 회사의 경영정책에 반영하여 경제적, 환경적, 사회적으로 C.E.O.의 가치를 극대화함으로써 회사의 비전 2030인 '최고의 경쟁력과 창의성을 갖춘 친환경 에너지 화학 기업'을 달성하기 위해 노력하고 있습니다.

Message of

TOP MANAGEMENT



방주완
수석부사장
CFO

안정적인 재무구조와 효율적 자원 배분, 그리고 선제적인 리스크 관리를 통해 지속가능한 성장을 달성하고 이해관계자의 이익을 보호하겠습니다.

에스-오일은 효율적인 재무관리와 최적의 자본 조달을 통해 지속가능한 성장의 기반이 되는 안정적인 재무구조를 유지하고 있으며, 선택과 집중을 통해 한정된 자원을 효율적이고 효과적으로 사용하여 기업가치를 극대화하고 있습니다. 이와 함께 합리적이고 균형 있는 성과 배분, 성실한 조세 납부, 공정하고 투명한 경영정보 공개를 통해 주주, 채권자 등 이해관계자의 이익을 보호하고 국가 경제와 사회의 발전에 기여하고 있습니다.

급변하는 불확실한 경영 환경 속에서 회사는 수많은 잠재적 리스크에 선제적으로 대응하여 회사의 경제적, 환경적, 사회적 가치를 보호하고 다양한 이해관계자와 함께 성장하기 위해 체계적인 리스크 관리 시스템을 운영하고 있습니다. 또한 회사는 철저한 내부감사를 통해 경영 활동의 투명성을 제고하고, 비효율적인 관행, 업무 프로세스 및 비용구조를 개선하여 비전 2030을 달성하기 위한 기반을 구축하기 위해 최선을 다하고 있습니다.



이민호
부사장
CSO

모든 임직원의 강력한 의지와 체계적인 안전·보건·환경 관리를 통해 세계 최고 수준의 안전한 친환경 사업장을 만들겠습니다.

안전은 에스-오일의 모든 의사 결정과 행동의 기본이 되는 타협할 수 없는 최우선 가치입니다. 회사는 최고 경영진의 강력한 의지를 바탕으로 강화된 안전 향상 프로그램의 추진, 선제적인 코로나19 대응, 철저한 환경 법규 준수 등 체계적인 안전·보건·환경 관리를 통해 세계 최고 수준의 안전·보건·환경 문화를 구축하고 있으며, 그 결과 창사 이래 최초로 무재해 1천만인시를 달성했습니다.

또한 회사는 안전·보건·환경을 희생하여 얻은 성과는 절대 지속될 수 없다는 믿음 속에 ISO 45001 안전보건경영시스템, ISO 14001 환경경영시스템을 바탕으로 법규 준수는 물론 선제적인 투자를 체계적이고 지속적으로 수행하고 있습니다. 앞으로도 회사는 안전 강화와 보건 향상을 생활화하고 오염물질과 온실가스의 배출을 지속적으로 감축하여 환경과 기후변화에 미치는 영향을 최소화하여 세계 최고 수준의 안전한 친환경 사업장을 만들어 가겠습니다.



박성우
부사장
법무/컴플라이언스본부

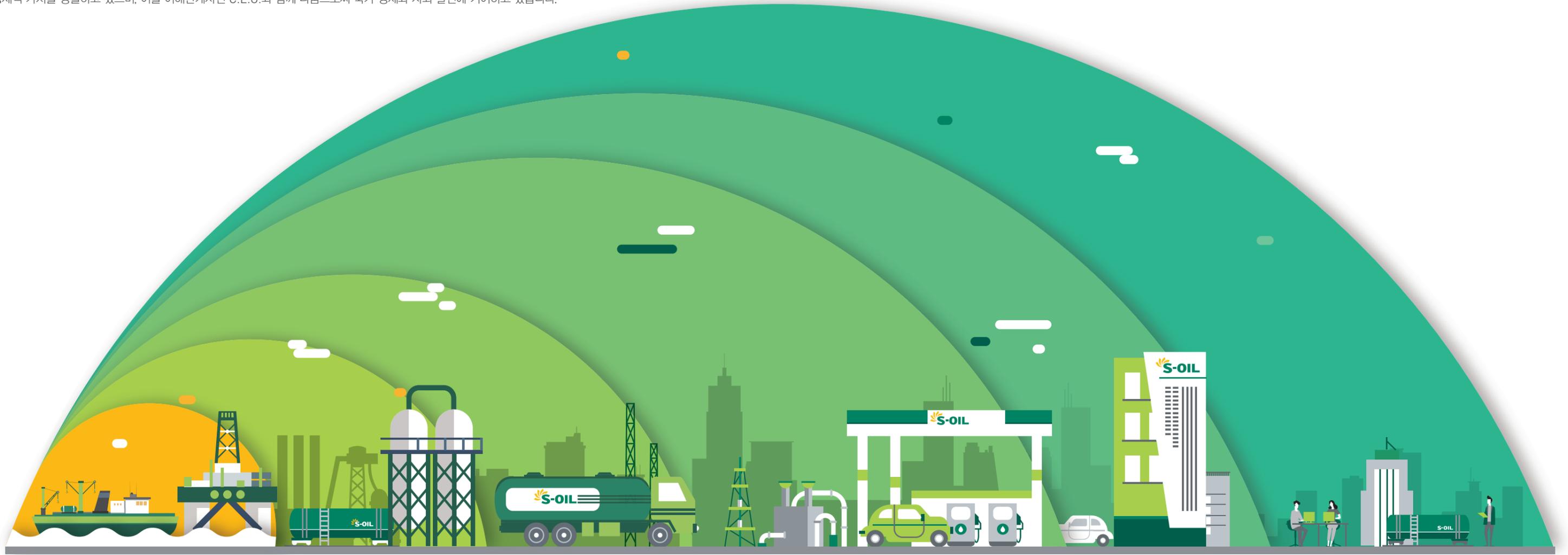
선진적인 준법경영과 윤리경영을 실천하고 이해관계자의 인권을 보호하며 투명한 지배구조를 더욱 강화하여 지속가능한 성장을 달성하겠습니다.

에스-오일은 다양성과 독립성 그리고 전문성을 갖춘 이사회와 이사회 산하 전문위원회를 통해 견제와 협력이 조화를 이루는 건전한 투명한 지배구조를 구축하고 있습니다. 또한 갈수록 기업의 사회적 책임이 강화되고 급변하는 경영 환경 속에서 경영진을 포함한 모든 임직원은 진취적인 기업가 정신을 발휘하고 책임경영을 실천하여 지속적으로 경제적, 사회적, 환경적 가치를 창출함으로써 회사의 기업가치를 향상시키고 있습니다.

더불어 회사는 핵심가치인 정도를 바탕으로 세계 최고 수준의 준법경영시스템과 체계적인 윤리경영 활동을 통해 준법경영과 윤리경영을 실천하여 모든 임직원이 일상 업무에서 이를 자연스럽게 준수하는 선진적인 기업문화를 구축하고 있습니다. 또한 글로벌 스탠더드에 부합하는 인권 정책을 통해 이해관계자의 인권을 보호하기 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 회사는 체계적인 준법경영과 윤리경영을 통해 이해관계자의 기대에 부응하는 지속가능한 성장을 달성하겠습니다.

Value Creation

에스오일은 창의적인 도전의식과 열정을 바탕으로 수송, 발전, 석유화학 등 산업 전반에 걸쳐 고품질의 연료와 원료를 안정적으로 공급하여 경제적 가치를 창출하고 있으며, 이를 이해관계자인 C.E.O.와 함께 나눔으로써 국가 경제와 사회 발전에 기여하고 있습니다.



1. 원유 (백만배럴)

235.9

2. 생산 (백만배럴)

정유제품
231.4

윤활제품
14.8

석유화학제품
25.4

3. 운송 (십억원)

물류비용
249.8

4. 마케팅 및 판매 (%)

국내시장 소매경질유 점유율
26.5

해외시장 수출 비중
54.5

5. 경제적 가치 창출 (십억원)

2,675.4

6. 경제적 가치 배분 (십억원)

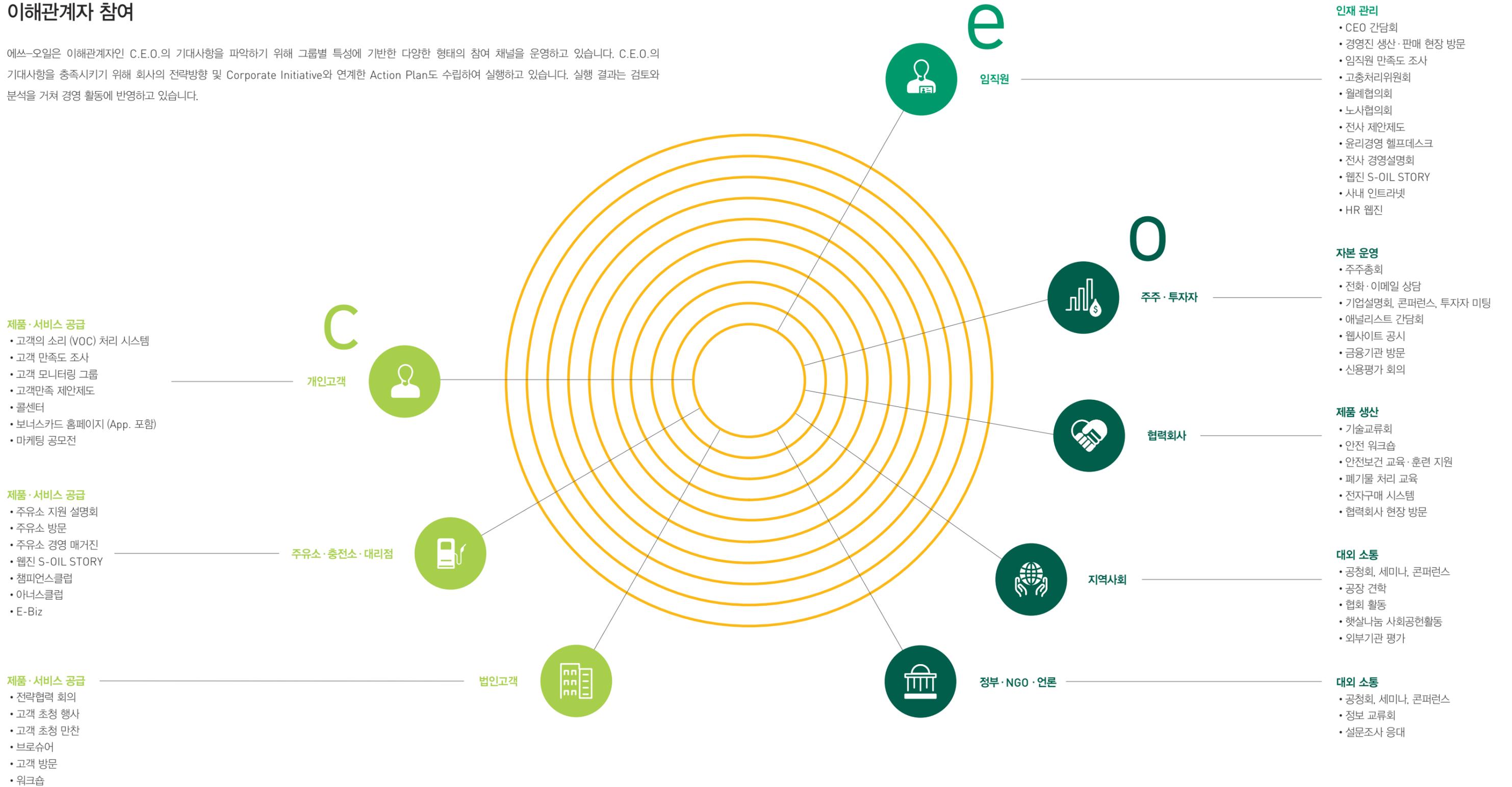
임직원 (인건비)	정부 (법인세)
639.6	499.5

협력회사 (구매)	지역사회 (사회공헌)
24,695.2	11.9

주주 (배당금)	환경 (환경투자)
442.5	18.9

이해관계자 참여

에스오일은 이해관계자인 C.E.O.의 기대사항을 파악하기 위해 그룹별 특성에 기반한 다양한 형태의 참여 채널을 운영하고 있습니다. C.E.O.의 기대사항을 충족시키기 위해 회사의 전략방향 및 Corporate Initiative와 연계한 Action Plan도 수립하여 실행하고 있습니다. 실행 결과는 검토와 분석을 거쳐 경영 활동에 반영하고 있습니다.



중대성 평가

에스오일의 지속가능성보고서는 회사의 지속가능 경영체계와 글로벌 보고 가이드라인을 기반으로 이해관계자인 C.E.O. 관점에서 경제적, 환경적, 사회적 이슈를 다루고 있습니다. 이를 위해 내·외부 이해관계자의 참여로 중대성 평가(Materiality Test)를 실시하여 회사의 ESG 경영에 중대한 영향을 미치는 27개 이슈를 도출했습니다.

C.E.O.별 주요 이슈 (총 27개)

주요 이슈	보고 범위	주요 이해관계자	페이지
1 고객 만족 실현	에스오일 내부/외부	고객	42
2-1 유통 단계에서의 제품 품질 보장	에스오일 내부	고객, 정부	45
2-2 연구개발 강화			
3 마케팅 활동 강화		고객	48
4-1 고객 개인정보 보호	에스오일 내부/외부	고객, 정부	51
4-2 공정한 마케팅 활동			
4-3 경쟁 저해행위 예방			
5 해외 마케팅 강화	에스오일 내부	고객	54
1-1 인재 관리	에스오일 내부	임직원	58
1-2 공정한 평가 및 보상			
2 인재 육성			60
3-1 건전한 조직문화			63
3-2 화합의 노사관계			
4 산업안전보건 관리	에스오일 내부/외부	임직원, 협력회사, 지역사회, 정부	66
1-1 신규사업 투자	에스오일 내부	임직원, 주주·투자자	72
1-2 운영 효율성 개선			
2-1 재무 건전성 확보	에스오일 내부/외부	고객, 임직원, 주주·투자자, 협력회사, 지역사회, 정부	75
2-2 투명한 경영정보 공개			
3-1 공급망 지속가능성 관리		협력회사	77
3-2 공정한 협력사 선정			
4 기후변화의 경제적 영향		고객, 주주·투자자, 협력회사, 지역사회, 정부	80
5-1 환경관리 시스템 강화	에스오일 내부	임직원, 지역사회, 정부	84
5-2 오염물질 관리			
5-3 환경에 미치는 영향 관리			
6-1 사회공헌활동	에스오일 내부/외부	고객, 임직원, 지역사회, 정부	88
6-2 지역사회 고충 처리			
6-3 지역사회 경제 발전			

STEP 1

ESG 이슈 파악 (이슈 Pool 구성)

- 글로벌 지속가능성 이니셔티브 벤치마크, 국내 외 동종기업 벤치마크, 미디어 조사(2021년 국내 10개 일간지의 회사 관련 기사 총 1,006건) 및 VOC를 통해 접수된 고객 의견(2021년 총 3,168건)을 분석하여 이슈 도출
- 29개 이슈 Pool 구성

STEP 2

이해관계자 관심도 및 현황 파악 (이해관계자 설문)

- 설문내용 : 29개 이슈 Pool 중 에스오일 및 이해관계자에게 중대한 영향을 미치는 ESG 경영 이슈 선정
- 설문기간 : 7일 (2022.1.24~30)
- 설문대상 : 고객, 임직원, 투자자, 협력회사, 지역사회 등 이해관계자 3,404명
- 응답자 : 439명 (응답률 13%, Customers 324명, Employees 28명, Owners & Other Stakeholders 87명)
- 설문방법 : 사내 그룹웨어, 이메일 발송 등

STEP 3

주요 이슈 선정

(최고 경영진 회람 및 중대성 매트릭스 분석)

- 최고 경영진 회람을 통한 중대성 평가 참여
- 중대성 매트릭스 분석 및 주요 이슈 선정 (27개)

중대성 매트릭스



이해관계자 인터뷰

STAKEHOLDER INTERVIEWS



이용규
버드나무 주유소 대표

다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 이해관계자와 소통하는 에스-오일은 지속가능성보고서 발간에 앞서 회사의 ESG 경영에 대한 이해관계자들의 의견을 듣기 위해 인터뷰를 진행했습니다. 다음은 인터뷰 내용 중 일부를 발췌한 것입니다.

귀하가 생각하는 에스-오일은 어떤 기업입니까?

사업을 하는 사람으로서 가장 중요한 것은 상대방에 대한 신뢰입니다. 오랜 기간 에스-오일과 거래하면서 경제적 이익에 앞서 상호간에 신뢰관계가 강하게 형성되었고 관리담당부서인 지사부터 임원에 이르기까지 친목도 돈독해 저 한마디로 저에게는 가족 같은 회사입니다. 우리 주유소 운영자들은 가족의 마음으로 현장 접점인 지사를 통해 어떤 점이 필요하고 무엇을 개선해 나가야 할지 끊임없이 대화하고 요구하고 있습니다. 경영층에서는 국내 소매시장, 특히 주유소 판매에 관한 가장 잘 알고 있는 저희 같은 현장의 목소리에 귀 기울여 주시고 합리적인 의견은 빠른 시간내 정책에 반영될 수 있도록 신경 써 주시기 바랍니다.



김영아
한국사회복지협의회 나눔혁신사업단 단장

에스-오일이 사랑받는 기업, 존경받는 기업이 되려면 어떻게 해야 할까요?

지역사회에서 사회공헌활동을 꾸준히 지속적으로 수행할 때 진정성 있는 기업으로 인정받을 수 있다고 생각합니다. 에스-오일은 이미 15년 이상 사회공헌활동을 해오고 있고, 30대 최우수 기업에도 이름을 올리는 등 사회공헌 분야에서도 우수한 평가를 받은 것으로 알고 있습니다. 현재의 전국을 대상으로 하는 사회공헌사업과 더불어 지역사회에서의 삶의 질, 환경 등 '지역사회의 복지에 좀 더 주력한다면 어떨까요?' 요즘 소비자들은 좋은 기업이나 제품에 대해 마음이 동하면 자발적으로 홍보하는 '미닝아웃' 소비가 트렌드입니다. 에스-오일도 사회변화를 촉진시키는 활동으로 "좋은 기업에서 위대한 기업으로!"



이다슬
S-OIL PP영업팀 사원

에스-오일이 장수기업, 100년 기업이 되려면 무엇을 해야 할까요?

저탄소 기조에 발맞추어 친환경 기업으로 변모해야 한다고 생각합니다. 에너지 화학 분야는 사회의 근본적인 변화를 이끌어낼 수 있는 기간 산업입니다. 저 또한 폴리머 영업을 하면서 생활용품, 컴파운딩, 섬유, 산업자재에 이르기까지 에스-오일 제품의 사회적 영향력을 실감하고 있습니다. 친환경 기업으로 거듭나는 데 있어 에스-오일이 가진 정유, 화학 기술을 활용한다면 고부가가치 친환경 제품 개발, 유해 물질 배출 저감뿐만 아니라 바이오 연료, 리사이클링, 전기 및 수소 인프라 사업 등 다양한 비즈니스 분야에서 시너지를 만들어 낼 수 있을 것입니다. 이러한 변화의 노력이 지속되어 사회적 책임과 기업의 성장이 선순환하는 에스-오일이 되었으면 합니다.



오한식
롯데정보통신 S-OIL IS팀 부장

포스트코로나 시대에 에스-오일은 어떻게 변화하고 대비해야 할까요?

코로나로 인해 사람들이 깨끗한 환경, 위생 등에 관심이 많아졌고, 포스트코로나 시대에도 이러한 관심은 지속될 것이라 생각합니다. 최근 환경오염을 고려한 청정에너지, 대체 에너지가 주목받는 것도 코로나의 영향 중 하나라고 생각합니다. 석유화학제품은 환경오염의 주범으로 여겨지기도 하지만, 반대로 환경오염을 최소화한 제품을 연구, 개발한다면 에스-오일 이미지는 친환경 기업으로 바뀔 수 있다고 생각합니다. 또한 경영의 디지털화가 중요합니다. 경영, 생산 환경의 대대적인 디지털 기반으로의 전환으로 더욱 다양하고 많은 정보의 접근과 분석을 통해 보다 확실한 미래에 대한 인사이트를 얻을 수 있다고 생각합니다.



이종대
구도일 프렌즈 / 고객

에스-오일에 바라는 점 혹은 하고 싶은 이야기가 있다면?

나와 같은 해에 태어난, 믿을 수 있는 고품질 제품의, 특히 믿음직한 주유소를 통해 감사일, 옥탄가 등 품질 이력을 공개하기 때문에 더 믿고 찾을 수 있는 브랜드, 에스-오일! 구도일 프렌즈 같은 서포터즈에 기수 제도를 도입하여 유대감을 갖고 장기적 활동을 할 수 있게 하는 등 운영을 좀 더 강화해서 더 많은 팬층을 확보했으면 좋겠습니다. 코로나로 관련 팀 운영과 투자가 위축될 수 있겠지만, 브랜드를 사랑하는 팬들을 좀 더 적극적으로 활용하면 서비스와 품질 향상을 위한 좋은 아이디어도, 개선을 위한 쓴 소리도, 소비행위 자체를 문화로도 승화시킬 수 있는 기회가 분명 있을 겁니다.

지배구조

투명하고 건전한 지배구조는 기업의 지속가능한 성장을 이끌어가는 토대입니다. 이는 기업 경영의 투명성과 생산성 제고는 물론 투자자를 포함한 다양한 이해관계자들로부터 신뢰를 얻고 기업의 가치를 극대화할 수 있는 핵심 요소입니다.

에스-오일은 다양성과 독립성 그리고 전문성을 갖춘 이사회와 이사회 산하 전문위원회를 통해 견제와 협력이 조화를 이루는 경영 활동을 추구하여 국내 상장회사 중 최고 수준의 투명하고 건전한 지배구조를 구축하고, 이해관계자와의 신뢰관계를 강화하고 있습니다.

다양성과 독립성의 조화

에스-오일은 이사회가 다양한 이해관계자들의 이익을 대변할 수 있도록 내부 선정 절차에 따라 국적, 민족, 성별 등 다양성과 각각의 분야에서 전문성을 갖춘 이사회 간의 상호보완성을 고려하여 이사 후보자를 선정하고 주주총회를 거쳐 이사를 선임하고 있습니다. 또한 이사회가 갖춰야 할 필수 역량을 토대로 경영 비전, 리더십, 전문지식, 직무 경력은 물론 독립적이고 객관적인 이사회 활동을 위한 역량과 자질에 대한 검증은 거쳐 이사 후보자를 선정하고 있습니다. 이사회 독립성을 보장하기 위해 이사 선임 시 최근 5년 이내 회사에 종사했는지, 회사의 감사·컨설팅 관련 업무에 종사했는지, 회사와의 거래관계 등 중요한 이해관계가 없었는지 등 독립성 요건도 검토합니다. 특히 사외이사 후보 추천 시에는 사외이사후보추천위원회에서 회사와의 이해관계 여부와 직무수행의 결격 사유 등 내부 기준에 따라 후보자의 적격성을 심사하여 독립성을 갖춘 최적의 후보를 추천하고 있습니다. 이사회는 석유산업 뿐 아니라 신재생에너지, 국제무역, 재무 등 서로 다른 다양한 분야에서 전문성을 보유한 이사회로 구성되어 있으며, 2019년부터 여성 이사를 2명으로 확대하여 다양성을 더욱 강화했습니다. 정부, 산업계, 학계 등 다양한 분야에 종사하면서 에너지·화학 산업에 대한 풍부한 경험과 역량을 갖춘 이사회는 이사회 다양성과 독립성 강화에 크게 기여할 것입니다.



**한국기업지배구조원
지배구조평가 6년 연속**

A+

사외이사의 독립성 정책
<p>에스-오일은 주주 및 투자자의 권리를 보호하기 위해 독립적이고 객관적인 이사회 활동을 보장한다. 이를 위해 회사는 이사의 과반수 이상을 아래의 독립성 정책을 모두 충족하는 사외이사로 선임하며, 사외이사가 독립성 정책을 충족하지 못하게 되면 그 직을 자동으로 상실한다.</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. 회사의 상무에 종사하는 이사·집행임원 및 피용자 또는 최근 5년 이내에 회사의 상무에 종사한 이사·감사·집행임원 및 피용자 2. 최대주주가 자연인인 경우 본인과 그 배우자 및 직계 존속·비속 3. 최대주주가 법인인 경우 그 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자 4. 최근 3년 이내 회사 또는 회사의 모회사·자회사의 이사·감사·집행임원의 배우자 및 직계 존속·비속 5. 최근 5년 이내 회사의 모회사·자회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자 6. 하기와 같이 회사와 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자 <ol style="list-style-type: none"> ① 회사의 중요 고객·공급업체 및 관련된 자 ② 회사 또는 회사의 최고 경영진과 법률자문·경영자문 등의 자문계약을 체결하고 있는 법인 ③ 회사 또는 회사의 최고 경영진과 사적 용역계약을 체결하고 있는 법인 ④ 최근 3년 이내에 회사의 감사인인 회계법인 ⑤ 회사로부터 중요한 기부를 받는 비영리단체 및 관련된 자 등 7. 회사의 이사·집행임원 및 피용자가 이사·집행임원으로 있는 다른 회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자 8. 회사와 기타 이해관계로 인해 이사회 독립성을 훼손한다고 판단되는 자 또는 그 밖에 사외이사로서의 직무를 충실히 수행하기 곤란한 자

이사회 전문성 강화

에스-오일은 이사회 전문성 향상을 위해 경영 환경의 변화, 사업의 전략, 리스크 요소와 관리 방안 등 이사회 의사결정을 지원하기 위한 전방적인 내용을 포함한 Briefing Session을 정기적으로 실시하고 있습니다. 회사는 경제, 사회, 환경 모든 분야에서 회사의 지속가능성에 영향을 미칠 수 있는 리스크를 분석하여 매월 이사회에게 보고하고 있습니다. 이사회는 산하에 3개의 전문위원회(감사위원회, 보수위원회, 사외이사후보추천위원회)를 운영하여 의사결정의 전문성과 독립성을 강화하고 있습니다. 또한 CEO를 보좌하는 경영위원회는 경제적, 사회적, 환경적 측면의 모든 중대 사안을 사전에 검토하여 이사회가 회사의 경영계획, 예산, 노사정책 등에 대한 합리적인 의사결정을 할 수 있도록 지원함으로써 회사의 지속가능한 성장을 제고하는 데 기여하고 있습니다. 또한 회사는 매년 자기평가를 통해 이사회와 사외이사를 평가하고 있습니다.

견제와 협력의 조화

에스-오일은 견제와 협력이 조화를 이룬 이사회와 이사회 산하 전문위

원회를 통해 투명하고 건전한 지배구조를 확립하고 있습니다. 이사회 책임경영을 강화하기 위해 내부 원칙에 따라 이사의 과반수 이상을 독립성 정책 충족 여부에 대한 검증을 거친 사외이사로 선임하고 있습니다. 2015년부터 독립성을 갖춘 사외이사가 이사회 의장을 수행하고 있으며, 사내이사인 CEO를 제외한 이사 전원을 비상무 체제로 운영하고 있습니다. 이를 통해 이사회가 객관적이고 독립적으로 CEO와 회사의 경영 활동과 성과를 감독하고 견제하여 다양한 이해관계자의 이익을 극대화하는 방향으로 의사결정이 이루어지도록 하고 있습니다. 회사는 이사들의

적극적인 참석을 통해 견제와 협력이 원활히 이행될 수 있도록 특별한 예외 사유를 제외하고는 각 이사들의 이사회 참석률이 연 75% 이상 되도록 관리하고 있습니다. 전원 사외이사로 구성된 감사위원회에서 회사의 경영 활동 전반에 관한 사항과 내부회계관리제도 운영 현황을 평가하고 내부 감사활동을 보고 받습니다. 회사는 사외이사가 회사 이외에 2개 이상 다른 회사의 이사를 겸직할 수 없도록 규정하고 있으며, 회사의 사외이사 전원이 이를 충족하고 있습니다.

이사회 구성 (2022년 3월 22일 기준)

	성명 (재임기간)	담당 업무	경력
사내이사	Hussain A. Al-Qahtani 2019.6.13 ~	대표이사 CEO	<ul style="list-style-type: none"> - 前 Saudi Aramco Shell Refinery 사장 - 前 Saudi Aramco JV Management, Process & Control System Director - 前 Saudi Aramco OSPAS, Refined Products General Supervisor
기타 비상무 이사	Mohammed Y. Al-Qahtani 2021.3.30 ~	보수위원회 위원장	<ul style="list-style-type: none"> - Saudi Aramco SVP - 前 Saudi Aramco Upstream SVP - 前 Saudi Aramco Corporate Planning, Corporate Affairs, Petroleum Engineering & Development VP
	S.M. Al-Hereagi 2016.3.18 ~		<ul style="list-style-type: none"> - Saudi Aramco 임원 - 前 Saudi Aramco Treasury VP - 前 Saudi Aramco Petroleum Overseas Managing Director - 前 Saudi Aramco Treasury Advisory, Treasury Services, Auditor Head
	Motaz A. Al-Mashouk 2022.3.22 ~	사외이사후보추천위원회 위원장	<ul style="list-style-type: none"> - Saudi Aramco 임원 - 前 Saudi Aramco Maritime, Building & Infrastructure Project Management, Community Infrastructure & Public Project General Manager
	Yahya A. Abushal 2021.3.30 ~		<ul style="list-style-type: none"> - Saudi Aramco 임원 - 前 Saudi Aramco Ras Tanura Refinery Acting General Manager - 前 Saudi Aramco Jeddah Refinery, Yanbu Refinery Manager
사외이사	한덕수 2021.3.30 ~	이사회 의장	<ul style="list-style-type: none"> - 前 기후변화센터 이사장 - 前 한국무역협회 회장 - 前 주미국대한민국대사관 대사 - 前 국무총리
	이재훈 2021.3.30 ~	감사위원회 위원장 보수위원회 위원	<ul style="list-style-type: none"> - 前 에너지미래포럼, 에너지밸리포럼 대표 - 前 한국산업기술대 총장 - 前 산업자원부 차관
	황인태 2018.3.23 ~	감사위원회 위원 보수위원회 위원	<ul style="list-style-type: none"> - 중앙대 경영학부 교수 - 前 한국회계학회 회장
	신미남 (女) 2018.3.23~	감사위원회 위원 사외이사후보추천위원회 위원	<ul style="list-style-type: none"> - 前 케이옥션 대표이사 - 前 두산퓨얼셀 Business Unit 사장 - 前 퓨얼셀파워 대표이사 - 前 삼성종합기술원 전문연구원
	Jungsoon Janice Lee (女) 2019.3.28~	보수위원회 위원 사외이사후보추천위원회 위원	<ul style="list-style-type: none"> - 前 SC제일은행 부행장 - 前 하나호텔레콤 부사장 - 前 대우중공업 미주본사 재무담당 이사
	이전환 2021.3.30	감사위원회 위원 사외이사후보추천위원회 위원	<ul style="list-style-type: none"> - 前 국제청 차장 - 前 국제청 개인납세국장 - 前 부산지방국세청장

* 이사회는 국내법에 따라 일원적 이사회 시스템(One-tier Board System)으로 구성되어 있음

* 한덕수 사외이사는 국무총리 후보자에 지명됨에 따라 국가공무원법 제64조에 의거하여 2022년 3월 31일부로 사임함

경영진의 책임경영

에스-오일은 CEO를 포함한 모든 경영진이 주주 가치 보호와 기업시민으로서의 역할에 최선을 다하도록 객관적으로 수립한 장단기 목표의 달성 여부에 따라 경영진에 대한 보상을 실시하고 있습니다. 임원 보상 수준 결정의 독립성과 공정성 확보를 위해 사내이사를 제외한 이사들로 구성된 보수위원회가 ROACE, EBITDA 등으로 구성된 단기 경영성과 목표와 3-year Total Shareholder Return(TSR) 등으로 구성된 중장기 경영성과 목표의 달성 여부를 종합적으로 고려하여 전체 경영진의 개인별 변동급 보상 수준을 결정하고 있습니다. 이사의 보수 산정기준과 금액은 사업보고서를 통해 개인별로 투명하게 공개하고 있으며, 주요 집행임원의 개인별 보수금액도 함께 공개하고 있습니다. 또한 CEO를 포함한 이사가 회사에 손해를 끼친 경우 손실액을 회사에 직접 배상하도록 제도화하여 책임경영을 강화하고 있습니다. 책임의 범위는 법령이나 정관의 위반 뿐만 아니라 업무상 책임을 성실히 수행하지 않아 발생한 손해까지 광범위하게 포함됩니다. 단, 이사는 전체 손실액을 배상하는 것이 원칙이지만, 주주총회의 결의를 통해 배상액을 1년 보수액의 6배(사외이사는 3배)까지로 제한할 수 있도록 규정하고 있습니다.

주주총회



준법경영 / 윤리경영

최근 산업안전, 환경, 반부패, 공정거래 등에 대한 사회적 요구 수준과 윤리적 기준은 갈수록 높아지고 있으며, 관련 법규도 꾸준히 증가하고 있을 뿐 아니라 위반에 따른 형사처벌과 민사책임도 강화되고 있습니다. 해외시장에서도 반부패, 공정거래 등에 대한 글로벌 스탠더드의 철저한 준수가 더욱 요구되고 있습니다. 따라서 기업의 지속가능한 성장을 위해 관련 법규에 대한 철저한 준수를 기본으로 하는 준법경영과 윤리경영의 중요성은 더욱 커지고 있습니다.

에스-오일은 회사의 핵심가치인 정도를 바탕으로 투명하고 깨끗한 에너지 화학 기업으로 성장하기 위해 준법경영과 윤리경영을 최우선 가치로 삼고, 모든 임직원이 이를 실천하고 있습니다. 회사는 모든 임직원이 국내외 관련 법규와 윤리적 기준 그리고 사내 규정을 숙지하고 이를 업무 과정에서 자연스럽게 준수할 수 있도록 노력하고 있습니다.

기업문화로서의 준법경영

에스-오일은 최고 경영진의 준법경영에 대한 확고한 의지와 임직원의 적극적인 준법활동을 통해 에스-오일만의 고유한 준법문화를 만들어 나아가고 있습니다. 모든 임직원은 업무를 수행함에 있어 회사의 준법경영에 부합하는 지를 우선적으로 고려하고 준법시스템을 통한 준법활동을 일상화하고 있습니다. 회사는 준법경영의 주요 활동사항을 정기적으로 최고 경영진에게 보고하고 있으며, 정기적인 준법 뉴스레터, 글로벌 기업의 준법동향 보고, 준법 캠페인 등 다양한 프로그램을 통해 임직원들의 준법의식을 고양하기 위해 노력하고 있습니다. 그리고 중요한 법률 사항에 대한 심층 분석과 가이드라인 마련 그리고 맞춤형 교육 등을 통해 준법경영을 더욱 강화하고 있습니다.

10개 준법활동



에스-오일은 임직원들이 보다 효율적으로 준법경영을 실천할 수 있도록 관련 법규에 대한 프로파일과 체크리스트를 기본으로 하는 체계적인 준법시스템을 운영하고 있습니다. 회사는 IT 기반의 S-OIL Compliance 시스템을 통해 제·개정되는 관련 법률정보를 실시간으로 제공하고 있으며, 임직원들은 업무와 관련된 법률정보를 조회하거나 문의할 수 있습니다. 또한 회사는 준법시스템을 통해 매월 정기점검과 수시점검을 실시하여 임직원들이 자율적으로 준법활동을 수행할 수 있도록 체계적으로 지원하고 있습니다. 임직원들은 언제든지 S-OIL Compliance 시스템에 접속하여 쉽고 편리하게 준법활동을 수행하고 있습니다.

에스-오일은 2021년 5월 전세계 최초로 준법경영시스템 국제표준인 ISO 37301 준법경영시스템 인증을 획득했습니다. ISO 37301은 국제표준화기구가 2021년에 제정한 준법경영시스템 분야의 국제표준으로 부패방지 ICC(국제상업회의소) 규칙, 윤리 및 준법에 관한 OECD 우수 사례 지침, UN 부패 협약 등 국제적 기관의 지침과 ISO 표준이 결합되어 모든 산업 및 규모의 조직에 적용하기 위한 것으로 구성되어 있습니다. ISO 37301 인증은 회사의 준법시스템이 효과적이고 성공적으로 운영되고 있다는 것을 의미합니다. 이처럼 회사는 선도적인 준법시스템을 통해 실질적인 준법지원인제도를 운영하여 비전 2030을 달성하기 위해 노력하고 있습니다.

에스-오일은 규정준수 소홀로 인한 업무 혼란과 규정위반에 따른 리스크 발생 가능성을 최소화하기 위해 모든 임직원이 사내 규정을 숙지하고 업무 과정에서 자연스럽게 준수할 수 있도록 2011년부터 규정준수 모니터링 제도를 운영하고 있습니다. 현재 회사는 37개 규정에 대해 120개의 체크리스트를 개발하여 반기마다 규정준수 모니터링을 실시하고 있습니다. 모니터링 결과는 모든 임원과 팀리더의 업적평가에 반영하여 임직원들이 자발적으로 사내 규정을 준수하며 업무를 진행하도록 유도하고 있습니다. 2021년 규정준수 모니터링을 통해 발견된 규정위반 사항은 없습니다.

에스-오일은 국내외 법규를 준수하고 있으며, 법률분쟁 발생 가능성에 대해 준법시스템을 통한 사전 점검 뿐 아니라 법률전문가로 구성된 전담 조직을 통해 법률 사안과 계약 사항을 철저히 검토하여 사전에 법률분쟁을 예방하고 있습니다. 실제로 분쟁이 발생한 경우에도 회사는 최적의 대응으로 이해관계자들과 신뢰관계를 유지하고 있습니다. 이처럼 회사는 준법지원과 법무지원을 통해 준법경영을 확립하고 효과적으로 분쟁 가능성을 예방하여 이해관계자의 이익을 보호할 뿐 아니라 신뢰관계도 더욱 공고히 하고 있습니다. 또한 회사는 급변하는 세계 정세 및 이에 따른

강대국들의 경제 제재 등에 대응하기 위해 미국의 제재 기관을 중심으로 Sanction 가이드라인을 작성하여 관련 조직에 배포했습니다. 이와 함께 Sanction 가이드라인에 맞추어 계약 및 관련 문서들을 검토하여 회사의 법률 리스크를 완화했습니다. 앞으로 각국의 이해 충돌이 증가하는 추세에 맞춰 글로벌 Sanction에 선제적으로 대응하고 회사의 리스크가 최소화될 수 있도록 노력하겠습니다. 또한 회사는 증가하고 있는 대주주와 자회사 간의 거래에 있어서 법률적 이슈가 발생하지 않도록 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 이런 모니터링을 통해 회사는 이해관계자와 거래에 초점을 맞춘 법률 리스크 체계적으로 관리하고 있습니다.

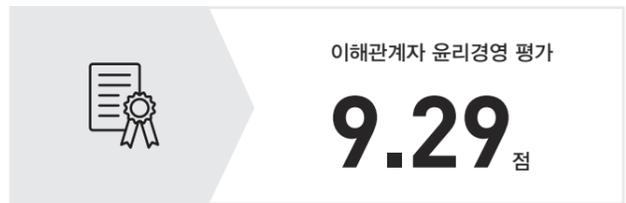
체계적인 윤리경영

에스-오일은 윤리규정, 윤리위원회, 윤리경영교육의 세 가지 축으로 구성된 체계적인 윤리경영 시스템을 통해 사회와 함께하는 윤리경영을 추진하고 있습니다. 회사는 청탁금지법, 직장 내 괴롭힘 금지법 등 국내외 동향을 면밀히 파악하여 윤리규정에 선제적으로 반영하고 있으며, 모든 임직원은 정기적으로 윤리규정준수서약서를 제출하고 있습니다. 2021년에는 Global Best Practice를 벤치마킹하여 윤리규정의 구성과 내용을 보강했습니다. 인종, 국적, 성별, 연령 등 차별금지 유형을 구체화했으며, 정보 보호, 회사 자산의 보호와 적절한 사용, 안전·보건·환경 방침, 공정 경쟁, 내부자 거래 금지, 반부패/반뇌물, 신고자 보호와 관련된 내용을 강화했습니다. 또한 회사는 최대주주인 사우디 아람코의 윤리·준법 관련 기준인 Ethics & Regulatory Compliance Framework(ERCF)도 채택하고 있습니다. 윤리규정은 협력업체, 자회사, 투자회사에도 적용하며, 협력업체는 회사의 윤리규정을 준수하겠다는 윤리규정준수서약서를 의무적으로 제출해야 합니다. 더불어 협력업체의 법규 위반이나 비윤리적 행동이 적발될 경우, 해당 업체는 거래 대상에서 제외되거나 회사와의 거래에서 불이익을 받을 수 있습니다. 또한 윤리경영 위반에 대한 제보를 활성화하기 위해 신고자 보호제도를 더욱 강화했으며, 익명 신고 채널을 개설하고 자진신고자 책임감면 제도도 운영하고 있습니다. 2021년에는 구매규정 위반 등 4건의 윤리규정 위반 사례가 발생했으며, 회사는 규정과 절차에 따라 해당 직원 13명을 징계했습니다. 또한 유사 사례가 발생하지 않도록 관련 내용을 전사에 공유하고 교육도 실시했습니다.

에스-오일은 감사위원회의 심의를 거쳐 CEO가 임명한 법무·컴플라이언스본부장, 경영기획부부장, 인사부부장, Controller로 구성된 윤리위원회를 2004년부터 운영하고 있습니다. 윤리위원회는 윤리경영 활동에 대한 관리감독, 윤리 정책·제도의 수립, 임직원들의 윤리의식 제고 등 다양한 역할을 수행합니다. 특히 이해상충행위의 발생 가능성이 높은 임직

원의 이해관계자가 회사와 거래하는 경우 반드시 윤리위원회의 사전 심의를 거치도록 하고 있습니다. 윤리위원회의 활동사항은 CEO와 감사위원회에 정기적으로 보고하며, 윤리경영 웹사이트를 통해 이해관계자에게 공개하고 있습니다. 또한 2018년부터 직원, 주유소·충전소, 법인고객, 협력업체를 대상으로 매년 전반적인 윤리 의식, 직원·고객·협력업체 존중, 우월적 지위 남용, 업무처리 공정성, 부패 경험 등 회사의 윤리경영 전반에 대한 이해관계자 윤리경영 평가를 실시하고, 평가 결과를 회사 정책에 반영하여 윤리경영을 강화하고 있습니다.

에스-오일은 2009년부터 직급·직무별 특성을 고려한 윤리경영교육을 지속적으로 실시하고 있으며, 교육 내용의 전문성을 높이기 위해 외부 전문가를 통한 교육도 대폭 강화하고 있습니다. 2021년에는 이해관계자 윤리경영 평가 결과를 반영하여 6개 과정의 윤리경영교육을 실시했습니다. 회사는 거래처와 접촉이 많아 상대적으로 윤리규정 위반 발생 가능성이 높은 판매지사 임직원을 대상으로 사례 위주의 마케터 교육도 실시하고 있습니다. 회사는 협력업체와 자회사의 임직원에 회사 윤리규정의 기본 정신과 내용을 이해하고 준수할 수 있도록 2013년부터 윤리경영교육을 개최하여 공급망 전반에 걸쳐 윤리경영 수준을 향상시키고 있습니다. 또한 회사는 윤리규정에 대한 임직원들의 이해도를 제고하기 위해 2015년부터 윤리경영 자가진단체도도 운영하고 있습니다.



윤리경영 Help Desk

전화 : 02)3772-5231 팩스 : 02)3772-5239
 e-mail : ethics@s-oil.com 홈페이지 : ethics.s-oil.com

인권 보호

기업이 경제적, 환경적, 사회적 가치를 창출하고 이해관계자와 함께 장기적으로 성장하기 위해서는 반드시 인류가 추구해야 할 보편적 권리이자 존엄한 가치인 인권을 보호해야 합니다. 인권 보호는 모두가 반드시 지켜야 할 의무이며, 모든 경영 활동의 바탕이 되어야 하는 변하지 않는 원칙입니다.

에스-오일은 글로벌 스탠더드에 부합하는 인권 정책을 자체적으로 수립하고 인종, 피부색, 종교, 성별, 출신 국가, 나이, 장애 등에 따른 차별 없이 고객, 임직원, 협력업체, 지역주민 등 다양한 이해관계자의 인권을 보호하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

체계적인 인권 보호

에스-오일은 인권 정책을 바탕으로 내부 절차에 따라 고객, 임직원, 협력업체, 지역주민을 포함한 이해관계자와 인권 정책을 공유하고, 주기적인 점검을 통해 잠재적 위험집단과 이슈를 파악하여 체계적으로 인권을 보호하고 있습니다. 점검 결과 위험 요소가 발견된 경우 내부 절차에 따라 개선 조치를 취하고 유사 사례가 재발하지 않도록 모니터링 등 사후조치를 수행하고 있습니다. 특히 공급업체의 경우 점검 결과를 구매적격업체 평가 시 반영하고 있습니다.

2021년 에스-오일은 경영 활동에 영향을 받는 본사를 포함한 46개 Site

인권 점검 절차



에 대한 조사를 실시했으며, 이를 통해 인권 리스크가 발견된 39개 Site에 대해 개선 조치를 취했습니다. 회사, 자회사, 합작회사에서는 Whistleblower 정책에 대한 낮은 이해, 단신으로 가족과 떨어져 근무하는 직원의 주거비 이슈가 발견되었습니다. 이에 회사는 Whistleblower 정책 중 신고자 보호에 대한 구체적인 사항을 보완하고, 전체 프로세스를 재점 검했으며, 단신 근무 직원에 대해서는 일정 조건을 만족할 경우 업무상 주거 이주에 따른 개인 부담을 경감하기 위해 주거 관련 비용을 지원하도록 처우를 개선했습니다. 공급망에서는 35개 협력업체의 근로여건 이슈, 소규모 협력업체에서 중증외상환자 발생 시 신속한 처치를 위한 인프라 부족 이슈가 발견되었습니다. 이에 협력업체를 대상으로 총 2,036건의 근로여건 개선을 지원하고, 많은 협력업체가 위치한 울산시와 울산대학병원과 제휴하여 중증외상환자의 응급처치를 위한 닥터카를 운영하고 있습니다. 지역사회에서는 외국에서 이주해온 여성의 일자리 이슈, 장애인의 셀프 주유소 이용 불편 이슈, 저소득 장애 어린이의 학습 인프라 부족 이슈가 발견되었습니다. 이에 이주 여성들의 통·번역 활동을 지원하여 자립을 돕고 있으며, 셀프 주유가 어려운 장애인을 위해 셀프 주유소에서 주유원이 대신 주유해 주는 스타오일 캠페인을 펼치고 있습니다. 또한 장애 어린이에게는 맞춤형 학습 보조기기도 제공했습니다.

에스-오일은 인권 정책, 윤리규정, 성희롱 예방과 조치에 관한 내규, 회사 내 괴롭힘 예방과 대응에 관한 내규 등 관련 규정에 따라 차별 및 Harassment를 방지하고 있습니다. 차별 또는 Harassment가 발생하여 신고할 경우, 사안의 중대성을 인식하고 내부 절차에 따라 철저한 조사를 실시하고 있습니다. 신고된 사건에 대해서는 신고 및 조사 과정에서 철저하게

인권 점검 매트릭스

	S-OIL	자회사 & JV	공급사	지역사회
리스크 도출 건수	2	1	2	3
개선 조치 비율	100%	100%	100%	100%
안전·보건			○	
근로 시간				
근로 환경	○		○	○
Harassment	○			
정보 보안		○		
노동조합 활동				
양질의 교육				○
강제·아동 노동				
차별				○

비밀을 보장하고 있으며, 신고자 등 사건 관계자의 상황을 충분히 배려하여 처리하고 있습니다. 사업장 별 고충처리 담당자는 사건을 접수한 후 피해자 상담을 포함한 철저한 조사를 실시하고 조사결과를 인사위원회에 보고합니다. 인사위원회는 해당 사건에 대한 충분한 심의를 통해 사안의 중대성에 따라 해고, 징직, 감봉 등의 징계와 피해자 보호 등 적절한 조치를 취하고 있습니다. 또한 회사는 징계 내용을 사내에 공지하고 유사 사례가 발생하지 않도록 관련 내용에 대한 교육도 실시하고 있습니다.

에스-오일은 윤리규정을 통해 정치자금을 제공하거나 정치적 목적으로 회사의 조직, 인력, 자산을 사용하는 것을 엄격하게 금지하고 있습니다. 또한 사회공헌활동은 기업시민으로서 환경적, 사회적 가치를 창출하는 것을 목표로 하고 있으며, 본연의 목적에서 벗어난 정치적 성격의 활동이나 사회에 부정적인 영향을 발생시킬 가능성이 있는 활동은 엄격하게 금지하고 있습니다. 이를 위해 다양한 조직의 임원들로 구성된 독립적이고 객관적인 Donation Committee에서 매년 사회공헌활동 계획을 검토하고, 적절히 집행되고 있는지 모니터링하고 있습니다. 또한 사회공헌활동 계획 수립이나 집행 과정에서 비윤리적 행위가 발생하지 않도록 엄격하게 통제하고 있습니다. 정치적 목적으로 집행된 비영리재단을 대상으로 한 기부나 구매는 없으며, 향후에도 구매, 사회공헌 등 본질적인 목적만을 위해 비용을 집행하고 정치적 압력 행사를 위한 비용 집행이 이루어지지 않도록 관리 나갈 것입니다.

제보 처리 절차 및 제보자 보호



7-10일 소요

※ 제보자 보호
에스-오일은 제보자에 대해서는 본인의 동의 없이 신분을 노출하지 않으며, 제보자를 암시하는 어떠한 정보도 공개하지 않습니다. 회사는 제보자가 신고 및 이와 관련된 진술·자료 제출 등의 이유로 어떠한 신분상 불이익과 근무조건의 차별을 받지 않도록 보장합니다. 또한 제보시스템은 안전한 보안체계 하에서 운영되고 있으며, 제보로 인해 제보자가 불이익을 받지 않도록 보호 조치를 취하고 있습니다.

인권 정책

에스-오일은 세계인권선언, UN 기업과 인권이행지침, UN글로벌컴팩트의 인권·노동에 대한 원칙, UN 아동권리협약, 작업장에서의 기본원칙 및 권리에 관한 국제노동기구선언, 회사 진출 국가의 법규 등의 인권규범을 지지하고 존중합니다. 따라서 회사는 회사의 사업장 뿐만 아니라 비즈니스 활동에 영향을 받는 모든 공동체의 인권을 보호하고, 실질적 개선에 기여하는 것을 추구합니다. 이를 위해 회사는 아래 8가지 인권원칙을 준수하고 있으며, 회사에 제품이나 서비스를 공급하는 기업, 회사가 직접 투자한 기업, 협력하고 있는 비즈니스 파트너 또한 회사의 인권보호 방침을 공유하고, 8대 원칙에 따라 공동체의 인권 보호와 개선에 동참해야 합니다.

- (근로조건) 임직원을 존중하고 존엄하게 대우하며, 법률적 기준 이상의 임금, 노동시간, 휴식시간 등 근로조건을 제공한다. 결사의 자유와 단체교섭의 권리를 부여하며, 이를 이유로 부당한 처우를 하지 않는다.
- (안전·보건) 근로자에게 안전한 근로환경을 제공하고, 안전·보건 관리 시스템을 지속적으로 강화한다. 생산 공정이나 회사가 제공하는 제품·서비스로 인한 안전 및 보건 영향을 최소화한다.
- (Harassment) 근로자, 비즈니스 파트너, 지역주민 등 모든 이해관계자가 인간 존엄성을 침해하는 어떠한 종류의 Harassment(Sexual, Non-sexual)에도 노출되지 않도록 보호한다.
- (강제·아동 노동) 근로자의 의사에 반하는 강제노동에 관여되지 않으며, 근로자의 부채와 연계하여 근로를 제공받지 않는다. 의무교육 이수 연령 이하 또는 15세 미만을 직접 고용하지 않으며, 아동의 교육, 휴식, 건강, 영양, 위생, 폭력과 착취로부터의 자유 등 모든 기본적인 권리를 존중하고 보호한다.
- (차별) 인종, 피부색, 종교, 성별, 출신 국가, 나이, 장애 등에 따른 차별을 금지하며, 동등한 기회와 처우를 제공한다.
- (정보보호) 개인정보를 취득한 목적을 위해서만 사용하고, 개인정보가 외부에 유출되지 않도록 지속적으로 점검하고 관리시스템을 강화한다.
- (지역사회 인권) 지역사회의 문화에 대한 존중을 바탕으로 지역사회 인권에 부정적인 영향을 방지한다. 경제, 사회, 문화적 발전을 지원하여 지역주민들의 삶의 질 개선에 기여한다.
- (인권실사) 잠재적 인권 위험집단과 이슈를 체계적으로 모니터링하고, 위험요소가 발견되는 경우 즉각 개선조치를 취하며, 유사 사례가 재발되지 않도록 방지한다. Supply Chain 전반에 걸쳐 인권이슈 발생을 미연에 방지하기 위해 인권 관리 시스템을 지속적으로 업그레이드한다.

리스크 관리

코로나19 등 급변하는 경영 환경 속에서 기업의 경영 활동에 영향을 미치는 요인들은 갈수록 다양하고 복잡해지고 있으며, 미래에 대한 불확실성은 더욱 증가하고 있습니다. 따라서 기업의 생존까지 위협하는 수많은 잠재적 위험을 극복하고 경쟁력을 갖추어 지속가능한 성장을 달성하기 위해서는 체계적인 리스크 관리가 필수적으로 요구되고 있습니다.

에스-오일은 수많은 잠재적 리스크에 선제적으로 대응하여 회사의 경제적, 환경적, 사회적 가치를 보호하고 이해관계자들과 함께 성장하기 위해 체계적인 리스크 관리 시스템을 운영하고 있습니다. 또한 철저한 내부감사를 통해 투명성을 제고하고 잘못된 관행이나 비효율적인 업무 프로세스와 비용 구조를 개선하고 있습니다.

리스크 관리체계 고도화

에스-오일은 2008년부터 경영 활동에서 발생할 수 있는 모든 리스크 요소에 대해 신속하고 효과적으로 대응할 수 있는 고도화된 리스크 관리체계를 운영하고 있습니다. 전사적으로 영향을 미치는 주요 리스크 관리를 위한 Enterprise Risk Management(ERM), 비상 상황 발생 시 신속하고 효과적으로 대응하기 위한 Emergency Control Program(ECP), 상시적으로 발생할 수 있는 일상 업무 수준의 리스크의 모니터링과 예방 활동을 강화하기 위한 Early Warning System(EWS), 재무정보 신뢰성 확보를 위한 내부통제 프로세스인 Internal Accounting Management System(IAMS)을 통해 회사의 모든 구성원이 최적의 리스크 관리 활동을 수행할 수 있도록 전사적 리스크 관리체계를 운영하고 있습니다.

에스-오일은 최고 경영진부터 현업 실무자까지 구성원 모두에게 리스크 관리 역할을 부여하고 다양한 리스크 관리 프로그램을 통해 전사적으로 리스크 관리 활동이 유기적으로 수행되도록 리스크 관리 거버넌스를 구축하고 있습니다. CEO를 포함한 최고 경영진으로 구성된 ERM Committee는 회사의 경영 방침과 리스크 관리 활동이 전략적으로 부합되도록 전사 리스크 관리 방향을 설정하고 주기적으로 전사 리스크 관리 현황을 점검하고 있습니다. 또한 내부통제 평가를 포함한 리스크 관리에 대한 중요 사항은 이사회에 보고하여 전략적인 리스크 관리 정책에 반영하고 있습니다.

에스-오일은 경영목표 달성을 저해할 수 있는 리스크가 현실화되는 것을

예방하기 위해 Risk Owner를 지정하여 리스크에 대한 인식, 평가, 모니터링, 대응 프로세스를 체계적으로 수행하고 있습니다. 2020년부터는 생산, 마케팅, 전략, 재무 등 Sub-Committee 제도를 도입하여 Risk Owner의 리스크 대응활동을 검토·지원하고 효과적인 리스크 경감 방안을 ERM Committee에 제안하도록 하여 리스크 관리의 전문성을 강화했습니다. ERM Committee는 매 분기 Risk Owner가 수행한 리스크 관리 활동을 최종적으로 검토하고 필요한 대응 활동 지시와 전사적 리스크 관리 정책에 대한 의사결정을 수행합니다. 또한 2015년부터 선별적으로 시행하던 Major Risk Issue 관리를 확대하여 2021년부터 Risk Owner 주관으로 매분기 담당 리스크와 관련된 포괄적인 환경분석을 시행함으로써 잠재적 위험 요인을 효과적으로 조기에 발견하고 선제적으로 대응하고 있습니다.

에스-오일은 예기치 못한 비상 상황이 발생할 경우 신속하게 인적·물적 피해를 최소화할 수 있도록 전사적 비상대응 체계인 ECP를 운영하고 있습니다. 주요 사업장에 Emergency Control Center를 설치하고 주기적인 Emergency Drill을 시행하여 비상대응 능력을 강화하고 있습니다. 2021년에는 생산공정 화재와 인명사고 대응을 위한 Company-wide Emergency Drill을 실시하여 전사적 비상대응 프로세스를 점검하고 개선했습니다.

에스-오일은 일상 업무 수행 중 발생하는 방대한 데이터를 모니터링하고 예방적 대응 활동을 수행할 수 있도록 EWS를 운영하고 있습니다. EWS는 사전에 정의된 67개 시나리오에 따라 이상 징후를 모니터링하고 있으며, 감지된 이상 신호를 해당 업무 담당자에게 신속하게 전달하여 선제적인 위험성 검토 및 대응 활동을 통해 리스크가 심화되거나 확산되는 것을 조기에 방지하고 있습니다.

에스-오일은 재무정보의 신뢰성을 확보하기 위해 주식회사 등의 외부감사에 관한 법률 및 내부회계관리제도 모범기준에 따라 내부통제 프로세스를 점검할 수 있도록 IAMS를 구축하고 있습니다. 정기적으로 내부통제 설계 및 운영의 효과성에 대한 평가를 시행하고 있으며, 임직원의 IAMS 운영능력 제고를 위한 교육도 매년 실시하고 있습니다.

전략적 중장기 리스크 관리

에스-오일은 매년 중장기 경영환경 분석 및 매분기 리스크 평가·모니터링을 통해 중장기적으로 회사에 중대한 영향을 가져올 수 있는 내외부 경영 환경 변화를 체계적으로 분석하고 예측하여 대응전략을 수립·이행하는 등 선제적으로 대비하고 있습니다.

먼저 에쓰-오일은 탈탄소 및 에너지 전환에 따른 석유 수요 감소를 전략적 중장기 리스크로 인지하고 있습니다. 한국을 포함한 전세계 140여개국은 2050년 전후로 탄소 중립을 달성하기 위해 노력하고 있습니다. 이에 따라 에너지 전환이 가속화되고 있으며, 에너지 소비에서 석유가 차지하는 비중도 2019년 41%에서 2050년 6%까지 감소할 것으로 예측됩니다. 이에 회사는 온실가스 감축, 석유화학사업 확장, 친환경 에너지사업 진출과 같은 3개의 그린 이니셔티브를 수립하고, 관련 기술의 개발 수준과 경제성 등을 종합적으로 고려하여 단계적으로 추진할 예정입니다. 효율성 향상, 저탄소 전력 확대 등을 통해 지속적으로 온실가스를 감축하고, 사한 프로젝트를 성공적으로 추진하여 석유화학사업을 더욱 확장할 것입니다. 이와 함께 수소, 바이오 연료와 같은 친환경 에너지사업 진출도 지속적으로 추진하여 석유 수요 감소에 대응할 것입니다.

에쓰-오일은 탄소국경세를 전략적 중장기 리스크로 인식하고 있습니다. EU와 미국은 탄소국경세 도입을 추진하고 있으며, 한국도 K-ETS(Emission Trading System)을 통해 탄소 비용 내재화를 위해 노력하고 있습니다. 그러나 회사가 속해 있는 탄소 기반의 에너지산업은 필연적으로 엄청난 규모의 탄소 비용 리스크에 노출되어 있습니다. 따라서 탄소국경세가 도입되면 탄소 비용의 내재화 인정 여부에 따라 회사의 비용 구조는 장기적으로 중대한 영향을 받을 것으로 예상됩니다. 2021년에 9,609천톤CO₂eq(Scope I+II)의 온실가스를 배출한 회사는 '2030년 BAU 대비 탄소배출 35% 저감'을 달성할 계획입니다. 이를 위해 회사는 세계 최초로 Thermal Crude to Chemical(TC2C) 공정을 도입하여 생산공정에서 발생하는 탄소배출을 최소화할 계획입니다. 또한 연료전지 사업 투자(Fuel Cell Innovation)를 통해 탄소배출 저감과 신규 사업 기회 창출도 함께 모색하고 있습니다.

또한 에쓰-오일은 사이버 보안도 전략적 중장기 리스크로 판단하고 있습니다. 최근 Digitalization 트렌드에 따라 많은 제조업체들이 스마트 공장 등 기존 제조업과 IT 기술의 융합을 시도하고 있습니다. 하지만 Offline-base로 일부 자동화된 기존 공장과는 달리 현재는 Online을 통해 실시간으로 대규모 정보를 처리하고 있습니다. 이에 따라 사이버 보안에 대한 위협도 증가하여 Digitalization이 적용된 스마트공장은 사이버 공격에 대한 노출 가능성이 높은 상황입니다. 특히 국가 기간산업인 에너지 산업은 사이버 공격으로 공장 운영 시스템 등이 영향을 받을 경우, 단순히 생산 중단 뿐 아니라 대규모 사고로 이어질 수도 있습니다. 따라서 회사, 지역사회, 더 나아가 국가의 안전을 위해서 공장이 안정적으로 운영될 수 있도록 사이버 보안을 강화해야 합니다. 이에 회사는 NIST-CSF,

ONG-C2M2, ISMS-P 등 국내외 보안표준을 기반으로 사이버 보안을 강화하고 있습니다. Advanced Persistent Threat(APT) 공격에 효과적으로 대응하기 위해 전용 보안장비를 운영하고 있으며, 미확인 악성코드에 대한 대응력 향상을 위해 사용자 PC에서 발생하는 이상행위를 실시간으로 탐지하는 솔루션도 운영하고 있습니다.

효과적인 내부감사 시스템 운영

에쓰-오일은 내부감사의 독립성과 전문성을 보장하기 위해 감사위원회 직속으로 감사조직을 설치하여 운영하고 있습니다. 감사위원회는 외부감사인 선임 절차와 내부회계관리제도 평가 절차에 따라 독립적이고 객관적인 평가를 통해 외부감사인을 직접 선임하고 내부회계관리 제도를 평가하고 있습니다. 회계, 윤리/컴플라이언스와 업무 전반에 대한 감사조직의 철저한 내부감사를 통해 회사는 지속적으로 투명성과 기업가치를 높이고 있습니다. 감사조직은 폭넓은 업무 경험과 현업에 대한 심도 깊은 이해를 바탕으로 건전한 내부통제 시스템을 유지하고, 비효율적인 업무 프로세스 및 비용 구조를 개선하는 데 집중하고 있습니다. 효율적이고 효과적인 내부감사를 위해 회사는 위험 및 노출의 크기, 운영중인 통제, 감사 효과성을 고려하여 조직 또는 업무 프로세스별 위험 순위를 산출하고 5개년 감사계획을 수립하고 있습니다. 감사조직은 감사위원회의 승인을 받은 5개년 감사계획에 따라 회사의 모든 조직에 대해 리스크 평가결과에 따라 최소 2년에서 5년 주기로 정기적인 내부감사를 시행하고 있으며, 중요한 잠재적 리스크에 대해서는 특별감사를 시행하고 있습니다. 또한 유사사례의 재발을 방지하기 위해 과거 감사 사례를 현업 조직과 공유하고 감사권고사항 Follow-up 활동을 강화하고 있습니다.

리스크 평가결과에 따른 내부감사 주기



제보 활성화와 제보자 보호를 위해 임직원, 거래처, 협력업체에 회사의 윤리경영 정책과 제보 Hot-line을 적극적으로 안내하고 있으며, 접수된 제보에 대해서는 철저한 검증과 조사를 시행하여 사실로 확인된 건에 대해서는 재발방지과 개선을 위한 후속조치를 취하고 있습니다. 또한 지속적으로 내부감사 규정과 절차를 정비하고 내부통제를 강화했으며, 리스크

기반 감사계획에 따라 정기감사와 특별감사를 통해 직원들의 Compliance 수준과 Self-Audit Mind-set을 제고했습니다. 2021년에는 내부통제 강화 뿐 아니라 업무 프로세스 개선을 위해 새로운 ERP 프로그램 기법을 권고하여 매출마감 업무의 소요시간을 대폭 개선했습니다.

한편, 에쓰-오일은 감사기능과 감사업무 전반에 대한 감사품질 개선을 위해 2018년에 독립적인 외부 전문기관인 아트너컨설팅으로부터 Institute of Internal Auditors Standards에 의거한 내부감사 품질평가를 받은 결과 최고 등급인 Very Satisfied 등급을 획득했습니다. 회사는 감사조직의 역량을 지속적으로 강화하기 위해 다양한 교육 참여와 전문 자격증 취득을 적극적으로 지원하고 있습니다. 또한 감사 전문 소프트웨어인 Audit Command Language를 활용한 데이터 심층분석을 통해 이상 징후와 개선이 필요한 사항을 상시 모니터링하고 있습니다.

이처럼 에쓰-오일은 객관적이고 독립적인 감사위원회와 감사조직, 글로벌 리딩 기업 수준의 효과적인 감사 시스템, 프로세스 개선 중심의 감사 등 모범적인 감사 시스템을 통해 기업가치를 제고하고 있습니다.



CUSTOMERS

에스-오일은 최고의 품질과 합리적인 가격으로 고객 만족을 실천하고 있으며, 고객의 니즈에 근거한 다양한 커뮤니케이션 활동을 통해 고객과의 신뢰 구축에 주력하고 있습니다. 또한 지속적인 신규 시장 개척과 주요 고객과의 전략적 파트너십 강화를 통해 해외시장에서의 마케팅 역량도 강화하고 있습니다.

Key Issues	<ul style="list-style-type: none"> 고객 만족 실현 	<ul style="list-style-type: none"> 유통 단계에서의 제품 품질 보장 연구개발 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 마케팅 활동 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 고객 개인정보 보호 공정한 마케팅 활동 경쟁 저해행위 예방 	<ul style="list-style-type: none"> 해외 마케팅 강화
Report Subject	<ul style="list-style-type: none"> C1 고객 만족 실현 	<ul style="list-style-type: none"> C2 제품 품질 보장 	<ul style="list-style-type: none"> C3 마케팅 커뮤니케이션 	<ul style="list-style-type: none"> C4 공정한 시장 경쟁 / 고객 개인정보 보호 	<ul style="list-style-type: none"> C5 해외 마케팅
Aspect (보고범위)	<ul style="list-style-type: none"> Marketing & Labeling (에스-오일 내부/외부) 	<ul style="list-style-type: none"> Customer Health & Safety (에스-오일 내부) 	<ul style="list-style-type: none"> Marketing & Labeling (에스-오일 내부) 	<ul style="list-style-type: none"> Anti-competitive Behavior, Customer Privacy (에스-오일 내부/외부) 	<ul style="list-style-type: none"> Marketing & Labeling (에스-오일 내부)
Major Stakeholders	<ul style="list-style-type: none"> 고객 	<ul style="list-style-type: none"> 고객 정부 	<ul style="list-style-type: none"> 고객 	<ul style="list-style-type: none"> 고객 정부 	<ul style="list-style-type: none"> 고객

C1 고객 만족 실현

WHY IS THIS IMPORTANT?

고객의 니즈가 다양해지고 경쟁이 심화하는 경영 환경에서 고객중심 경영은 기업의 지속가능한 성장을 위한 필수 원칙으로 자리 잡았습니다. 특히 제품과 서비스에 대한 소비자의 기대가 더욱 높아지고 있어 소비자 효용을 극대화하기 위한 기업의 노력은 더욱 강화되고 있습니다.

OUR RESPONSE

에스-오일은 최고 수준의 품질을 지닌 제품과 서비스를 합리적인 가격에 공급하여 고객의 효용과 만족도가 높아질 수 있도록 모든 역량을 집중하고 있습니다. 고객과의 적극적인 커뮤니케이션을 통해 고객의 니즈를 파악하여 회사의 경영 활동에 선제적으로 반영하고 있습니다.

OUR COMMITMENT

Commitment	2021년 목표	2021년 성과	2022년 목표
소비자 효용 극대화	• 주유소 점유율 19.0% 이상	• 주유소 점유율 19.2%	• 주유소 점유율 19.3% 이상
	• 소매경질유 내수시장 점유율 25.6% 이상	• 소매경질유 내수시장 점유율 26.5%	• 소매경질유 내수시장 점유율 25.7% 이상
	• 윤활·석유화학 제품 내수시장 점유율 확대	• 윤활·석유화학 제품 내수시장 점유율 확대	• 윤활·석유화학 제품 내수시장 점유율 확대
주유소·충전소 경쟁력 강화	• 서비스 수준 상위주유소 비율 70% 이상	• 서비스 수준 상위주유소 비율 71%	• 서비스 수준 상위주유소 비율 71% 이상
	• 청결 수준 상위주유소 비율 80% 이상	• 청결 수준 상위주유소 비율 83%	• 청결 수준 상위주유소 비율 81% 이상

* 중장기 목표 : 2023년까지 주유소 점유율 19.4% 이상, 소매경질유 내수시장 점유율 25.8% 이상

합리적인 가격 설정

에스-오일은 합리적이고 경쟁력 있는 가격책정 원칙을 통해 가격과 관련된 고객들의 의구심을 해소하고 소비자 효용이 극대화할 수 있도록 노력하고 있습니다. 회사는 국제가격, 환율, 국내시장 동향 등 다양한 요인을 반영한 독자적인 가격조정 시스템을 운영하여 국내시장에서 공정하고 합리적인 가격 결정을 선도해 왔습니다. 회사는 매일 가격운영위원회에서 가격 조정 요인을 신속하게 반영하여 내수 경질유 제품의 기준가격을 제시하고 있습니다. 또한 회사는 고객 만족도 강화를 위해 업계 최고의 포인트 적립 혜택을 제공하는 멤버십 제도를 운영하고 있으며, Customer Relationship Management 시스템에 기반한 다양한 맞춤형 혜택을 보너스카드 회원들에게 제공하고 있습니다. 국내 주요 신용카드사와 제휴하여 다양한 주유할인 혜택을 제공하고 있으며, 다양한 업체와의 제휴 확대를 통해 고객에게 실질적인 혜택이 돌아갈 수 있도록 노력하고 있습니다. 특히 유류 대량 소비자인 화물차 운전자의 비용 절감을 위해 업계 최고 수준의 주유할인 혜택을 제공하는 화물복지카드를 출시했으며, 모바일 포인트몰에 화물차 회원 전용관을 개설하여 포인트 사용의 편의성도 개선했습니다.

소비자 이용 편의성 제고

에스-오일은 석유제품의 수요 정체, 시장의 불확실성 증가, 공급사 간 경쟁 심화 등으로 판매 여건이 악화되는 속에서도 고객의 이용 편의성을 제고하기 위해 노력하고 있습니다. 경쟁 심화와 수익성 악화로 인해 전국적으로 주유소가 감소하고 있음에도 불구하고 회사는 고객의 불편을 최소화하기 위해 판매망 확보 노력을 지속적으로 펼치고 있습니다. 또한 판매 증대를 위해 차별화된 경쟁력 강화 프로그램과 창의적인 브랜드 마케팅 활동을 효율적으로 펼치고 있으며, 신사업 기회도 적극적으로 모색하고 있습니다. 이런 노력으로 회사는 2021년에 코로나19로 인한 수요 감소에도 불구하고 소매 경질유 내수시장에서 창사 이래 가장 높은 26.5%의 점유율을 달성했습니다.

주유소·충전소 경쟁력 강화

에스-오일은 현장 중심의 다양한 지원 프로그램과 적극적인 소통을 통해 회사의 핵심 고객이자 소비자 접점인 주유소·충전소의 경쟁력을 지속적으로 강화하고 있습니다. 이런 노력으로 회사는 한국농림협회컨설팅이 주관하는 '2021 고객이 가장 추천하는 기업' 주유소 부문에서 6년 연속 1위에 선정되었으며, 산업정책연구원이 주관하는 '2021 국가서비스 대상' 주유소 부문에서도 4년 연속 1위에 선정되었습니다.

에스-오일은 높아지는 고객의 서비스 기대 수준에 부합할 수 있도록 주유소·충전소의 서비스 수준을 향상시키기 위해 고객 만족, 노무 등 주유소·

충전소 경영에 관련된 전문 자격증과 지식을 갖춘 YES팀을 운영하여 현장교육을 강화하고 있습니다. 특히 회사는 소비자 인식조사 결과를 토대로 YES팀을 활용하여 고객 응대, 주유소·충전소 청결 활동 시연 등의 교육을 시행하고 있습니다. 더불어 회사는 고객 불편 최소화에 초점을 맞추어 불만 응대 교육 콘텐츠를 확대하는 등 고객 불만 해소를 위한 지원활동을 더욱 강화하고 있습니다. 또한 회사는 주유소·충전소의 경영역량 강화를 위해 온라인 교육, 컨설팅 등 다양하고 체계적인 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 회사는 온라인 교육을 통해 주유소·충전소 경영에 필요한 정보, 관련 법규, 제도 그리고 회사의 주요 마케팅 활동과 지원제도 등을 신속하게 소개하고 있습니다. 또한 주유소 직원용 챗봇 서비스를 통해 주유원에게 시설물 관리, 서비스 교육, 회사의 마케팅 정보 제공 등 새로운 커뮤니케이션 채널을 제공하고 있습니다.

가격경쟁 심화 등으로 주유소·충전소의 수익성이 지속적으로 저하됨에 따라 에스-오일은 주유소·충전소의 수익 다변화를 지원하기 위해 경쟁력 있는 유외사업을 발굴해 보급하고 있습니다. 이마트24와 손잡고 주유소에 최적화된 유·무인 복합 스마트 편의점 모델을 개발해 보급하고 있으며, 특히 사회취약계층의 지속가능한 자립을 위해 사회취약계층의 햇살나눔 편의점 운영도 지원하고 있습니다. 이와 함께 주유소의 수익 창출과 고객편의성 제고를 위해 요소수, 에탄올 워셔액 등 고품질 PB상품을 개발하여 경쟁력 있는 가격으로 공급하고 있습니다. 또한 유류 판매와 연계성이 가장 높은 세차 서비스의 고급화·표준화를 통한 주유소의 수익 증대와 경쟁력 강화를 도모하고 있으며, 카셰어링, 공유 전기차전거 등 모빌리티 공유 플랫폼과 제휴를 통해 주유소를 거점으로 하는 다양한 형태의 유외사업을 도입하고 있습니다. 아울러 회사는 전기차 확산에 대비하고 복합 에너지 스테이션으로서 주유소·충전소의 가치를 제고하기 위해 전기차 충전 사업도 시행하고 있습니다.



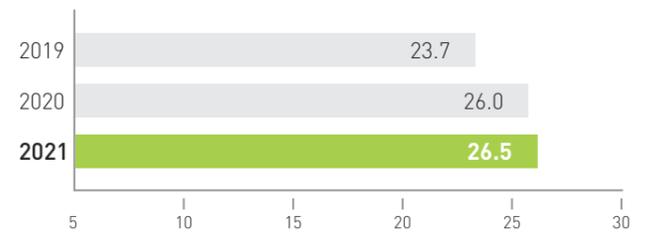
주유소

에스-오일은 차별화된 주유소 이미지 강화를 위해 2020년에 시인성과 친환경 트렌드를 고려하여 세련된 디자인, 경량 알루미늄을 활용한 높은 내구성, 경제성 높은 LED 조명을 채택한 새로운 SI(Service Station Identity)를 도입했습니다. 회사는 계절적 요인 등 주유소·충전소의 의견을 반영한 연간 프로모션 계획에 따라 생수, 물티슈 등 판촉물 구매를 지원하고 다양한 프로모션을 시행하고 있습니다. 또한 회사는 주유소·충전소와의 장기적인 협력관계를 강화하기 위해 매년 서비스, 시설물 관리 등 운영 수준, 판매량, 수익성 등에서 우수한 성과를 거둔 주유소·충전소 운영인을 '에스-오일 챔피언스 클럽'으로 선정해 포상하고 있습니다. 이를 통해 주유소·충전소 간 선의의 경쟁을 촉진하고 우수 사례를 공유하여 주유소·충전소의 운영 수준 향상에도 기여하고 있습니다.

아울러 에스-오일은 셀프 주유소의 지속적인 증가에 따라 셀프 주유가 어려운 장애인을 위해 셀프 주유소에서 주유원이 대신 주유해 주는 스타 오일 캠페인을 전국적으로 확대 시행하여 장애인의 이용 편의성을 높이고 장애인 인식 개선에도 앞장서고 있습니다.

소매경질유 내수시장 점유율

(단위: %)



전기차 충전 복합 에너지 스테이션

윤활제품 내수 마케팅

1981년 국내에서 가장 먼저 윤활기유를 생산하기 시작한 에스-오일은 우수한 품질의 제품을 안정적으로 공급하면서 국내 시장에서 시장 선도자로서 자리매김해 왔습니다. 회사는 다양한 제품군을 활용한 고객 맞춤형 마케팅, 안정적인 공급 능력을 바탕으로 한 고정 고객 확대, 고객사의 해외시장 수출 협력 등 고객과 긴밀한 관계를 유지하며 판매 기반을 공고히 하고 있습니다. 또한 빠르게 변화하는 시장 상황에 신속하게 대응하기 위해 고객 초청 기술세미나를 매년 개최하고 있으며, 공장 및 기술개발센터와 협력하여 서비스 및 품질 개선 노력도 지속하고 있습니다. 앞으로도 회사는 시장에서의 경쟁력을 지속적으로 유지하면서 국내 시장에서 가장 선도적인 윤활기유 업체로서의 입지를 더욱 강화해 나갈 것입니다.

석유화학제품 내수 마케팅

에스-오일은 중장기적으로 지속적인 성장이 기대되는 석유화학사업의 기반을 강화하기 위해 내수 시장에서의 경쟁력 유지 및 시장 점유율 확대 노력을 지속적으로 기울이고 있습니다.

아로마틱 제품은 국내 주요 수요처인 석유화학회사들과 오랜 거래를 통해 신뢰관계를 구축하고 있으며, 이를 바탕으로 국내 시장에서의 입지를 공고히 하고 있습니다. 파라자일렌은 울산석유화학단지 내 최대 생산 규모를 보유하고 있으며, 산업단지 내 파이프라인을 통해 대형 수요처에 안정적으로 제품을 공급하고 있습니다. 또한 SWAP 거래, 물류 최적화 등 다양한 비즈니스 모델을 통해 내수 시장에서의 경쟁력을 강화하고 거래처와의 협력 관계를 확대하고 있습니다. 벤젠은 거래처와의 장기적인 수급 및 물류 협력 관계 구축을 통해 내수 판매를 지속적으로 확대하고 있으며, 신규 거래처 개발을 통한 안정적인 판로 확보와 수익성 향상에 주력하고 있습니다.

Olefin Monomer 제품은 운송과 보관의 제약에도 불구하고 안정적인 공급을 위해 산업단지 내 수요처들과 파이프라인을 구축하여 내수 판매 최대화를 통해 안정적인 수익 창출 기반을 확보했습니다. 프로필렌은 산업단지 내 내수 거래처와의 장기적인 수급 협력 강화를 통해 내수 공급을 확대하고 있으며, 다양한 SWAP 거래를 통한 산업단지 내 수급 조정 역할도 확대하고 있습니다. 에틸렌은 철저한 물류설비 구축과 수요처와의 파트너십 강화를 통해 산업단지 내 수요처들에게 파이프라인을 통한 공급을 확대했습니다. 산업단지 내 안정적인 Olefin Monomer 공급 확대는 시장에서 회사의 위상을 강화하는 한편, 다양한 올레핀 유도품 업체들의 신증설을 촉발하여 Olefin Value Chain 내 관련 산업들의 경쟁력 강화에도 기여하고 있습니다.

RUC/ODC 프로젝트를 통해 새롭게 진출한 Olefin Downstream 분야에서도 안정적으로 시장에 진입했습니다. 프로필렌옥사이드는 대부분의 국내 주요 Polyol 거래처와 장기계약을 체결하여 안정적인 판매 기반을 구축하고 있으며, 수익성 향상에 주력하고 있습니다. 폴리프로필렌도 가전, 자동차, 생활용품 등 다양한 Application의 내수 업체를 신규 개발하며 안정적으로 시장에 진입했으며, 기술개발센터의 신제품 개발을 통해 판매 기반 확대에 주력하고 있습니다. 이런 노력으로 2021년에는 국내 주요 업체의 설비 신증설에도 불구하고 내수 점유율을 11.7%까지 확대했습니다.

고객만족도 조사

(단위 : 점)



* 고객이 가장 추천하는 기업 조사 결과 (한국능률협회컨설팅)

C2

제품 품질 보장

WHY IS THIS IMPORTANT?

전 세계적으로 확산되고 있는 환경 규제와 제품 및 서비스에 대한 소비자들의 높은 기대로 인해 고품질·친환경 제품을 생산·공급하여 소비자 이익을 보호하고, 환경과 고객의 안전에 미치는 영향을 최소화하는 경영 활동은 치열한 경쟁 속에서 기업이 지속가능한 성장을 달성하기 위한 핵심 경쟁력입니다.

OUR RESPONSE

에스-오일은 고객의 요구와 기대를 만족시키는 우수한 품질의 제품을 제공하기 위해 ISO 9001 국제기준에 입각한 최적화된 품질경영 시스템을 운영하고 있습니다. 회사는 최고 수준의 품질을 지닌 제품을 소비자에게 안정적으로 공급하고 환경과 안전에 미치는 영향을 최소화하기 위해 연구개발, 친환경 제품 생산, 품질관리를 지속적으로 강화하고 있습니다.

OUR COMMITMENT

Commitment	2021년 목표	2021년 성과	2022년 목표
품질경영 시스템 운영	• ISO 9001 인증 갱신	• ISO 9001 인증 갱신	• ISO 9001 인증 유지
연구개발 강화	• 신제품, 신규 기술 개발	• 신제품 30개 개발, 특허 출원 18건	• 신제품, 신규 기술 개발
	• 고객 맞춤형 기술 지원 강화	• 기술 지원 79건	• 고객 맞춤형 기술 지원 강화
	• 외부 공동연구 강화	• 외부 공동연구 4건 완료, 4건 진행 중	• 외부 공동연구 강화
	• 국내외 실험실 간 비교시험 참가	• 비교시험 8회 참가	• 국내외 실험실 간 비교시험 참가
고품질 친환경 제품 생산	• 신규 공정 도입 및 공정 개선	• 중질유 수첨탈황공정 개선	• 신규 공정 도입 및 공정 개선
유통제품 품질 경쟁력 제고	• 주유소·충전소 품질/시설물 점검 강화	• 품질 점검 8,604 회, 시설물 점검 1,881회 실시	• 주유소·충전소 품질/시설물 점검 강화
	• 비정상 제품 적발률 최저 수준 달성	• 비정상 제품 적발률 0.7%	• 비정상 제품 적발률 최저 수준 달성

* 중장기 목표 : 전 생산제품 국내외 실험실 간 비교시험 참가

R&D 역량 강화

에스-오일은 현재 보유하고 있는 기술에 만족하지 않고 신제품 개발, 제품의 품질 향상, 생산시설의 고도화를 위해 자체적인 연구개발 활동 뿐 아니라 국내외 우수 대학 및 연구기관과 공동으로 다양한 연구개발 활동을 추진하고 있습니다. 특히 서울시 마곡에 위치한 기술개발센터(Technical Service & Development Center)는 고품질의 친환경 고부가가치 제품 개발을 통해 회사의 지속가능한 성장을 위해 노력하고 있습니다.

기술개발센터는 석유화학사업과 윤활사업에 관련된 제품 및 기술 개발에 필요한 인프라를 구축하고 고품질의 고부가가치 제품 개발과 품질 개선을 추진하고 있습니다. 이런 노력으로 2021년에는 2개의 폴리프로필렌 제품과 28개의 윤활유 제품을 개발했으며, 18건의 특허를 출원하는 등 많은 성과를 만들어 냈습니다. 회사는 현대기아자동차연구소와 공동으로 장수명 가솔린 엔진오일과 연비개선형 장수명 디젤 엔진오일을 개발하여 국내 특허를 보유하고 있으며, 지속적인 공동연구를 통해 엔진오일 뿐 아니라 자동변속기유도 개발하고 있습니다. 또한 회사는 급변하고 있는 시장 환경에 맞춰 전기차용 윤활유 개발에 역량을 집중하고 있으며, 유압유, 기어유, 압축기유와 같은 다양한 산업용 윤활유를 개발하여 다양한 고객의 니즈를 충족하고 있습니다. 또한 회사는 경쟁이 치열한 폴리프로필렌 시장에서 고객에게 차별화된 기술 서비스를 제공하기 위해 Troubleshooting 기술 지원 뿐 아니라 가공성 평가, 제품·소재 분석 지원, 생산공정 최적화 가이드 제공, 제품 개발 지원 등 차별화된 맞춤형 기술 지원을 고객에게 제공하고 있습니다. 아울러 고객을 대상으로 제품 및 가공 기술에 대한 세미나를 실시하는 등 고객과의 신뢰 구축을 위해서 노력하고 있습니다. 특히 2021년에는 코로나19로 인해 대면 서비스 제공이 어려운 환경 속에서 비대면 채널을 적극적으로 활용하여 고객에게 최선의 기술지원을 제공했습니다.

에스-오일은 안정적인 품질관리와 신뢰도 확보를 위해 최신 분석장비와 분석기술을 도입하여 지속적으로 제품의 품질을 관리하고 있습니다. 외부 공인기관을 통해 정기적으로 분석장비를 교정하고 있으며, 자체 검정 프로그램을 통해 주기적으로 분석장비를 점검하여 분석에 대한 신뢰도를 높이고 있습니다. 또한 분석능력 향상을 위한 다양한 교육을 통해 품질 분석능력을 확보하고 생산공정의 효율성을 향상시킬 수 있도록 노력하고 있습니다.

고품질 친환경 제품 생산

에스-오일은 환경규제에 대응하는 소극적인 대응을 넘어 기존 공정의

적절한 유지, 보수, 개선과 함께 적극적인 신규 공정 도입을 통해 더욱 효율성 높은 친환경·고품질 제품을 개발하여 공급하고 있습니다. 경유의 Wax 성분을 제거하는 Diesel Dewaxing 공정을 도입하여 동절기에 경유의 저온안정성을 혁신적으로 개선했으며, 윤활기유 생산공정의 개선을 통해 유해화학물질인 Poly Aromatic Hydrocarbon(PAH)을 획기적으로 줄인 안전하고 친환경적인 윤활기유를 생산하고 있습니다. 또한 Alkylation 공정과 RFCC 공정도 추가로 도입하여 휘발유의 품질을 더욱 개선했습니다.

자동차 연료 환경품질등급
휘발유·경유

★★★★★

에스-오일은 실시간 품질 모니터링 시스템을 통해 원료 도입에서 제품 출하까지 생산 전 과정에 걸쳐 제품 품질에 영향을 미칠 수 있는 요소를 사전에 확인하고, 품질 규격을 만족하는 제품만 소비자에게 판매할 수 있도록 철저히 관리하고 있습니다. 특히 생산조직과 영업조직 간의 주기적인 소통을 통해 고객의 요구에 충족하는 제품을 생산하도록 노력하고 있으며, 고객에게 전달되는 유통 과정에서도 우수한 품질이 유지될 수 있도록 지속적으로 관리하고 있습니다. 또한 엄격한 품질관리를 위해 매년 미국재료시험협회(ASTM), 한국석유관리원(K-Petro) 등 국내외 공인기관에서 주관하는 시험실 간 정밀도 비교시험에 참가하여 분석 신뢰도와 정밀도를 지속적으로 향상시키고 있습니다.

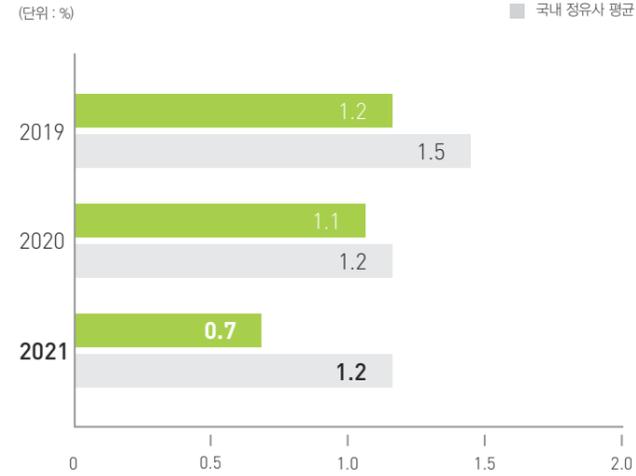
이런 노력으로 회사의 휘발유와 경유는 환경부의 환경품질등급평가에서 국내 최고 수준의 품질을 인정받고 있으며, 등유도 1994년 국내 정유사

최초로 '환경 마크' 인증을 획득하여 유지하고 있습니다.

유통 과정에서의 품질관리 강화

에스-오일은 생산 과정 뿐 아니라 주유소·충전소 등 유통 과정에서 발생할 수 있는 제품 오염과 품질 저하 가능성을 차단하고 소비자의 정품·정량 구입 권리를 보장하기 위해 유통 과정 전반에 걸친 다양하고 체계적인 품질관리 활동을 통해 제품의 품질을 일관되게 관리하고 있습니다. 회사는 주유소·충전소에 대한 품질 점검과 예방 활동을 체계적으로 실시하고 있으며, 자사 식별제 주입, 현장 간이분석기 도입, 이상 징후 모니터링 시스템, 판매지사 현장 정보 제공 등 다양한 수단을 통해 품질관리의 효율성을 높이고 있습니다. 공장·주유소·고객 간 제품 유통 정보와 품질 정보를 통합하여 단계별로 추적이 가능한 유통제품 품질이력 확인 시스템도 운영하고 있습니다. 또한 가짜석유 등 비정상 제품을 거래하는 주유소·충전소에 대해서는 폴 철거 등 강력한 조치를 통해 고품질 제품을 소비자에게 공급하고 있습니다. 또한 회사는 소비자가 안심하고 고품질 제품을 이용할 수 있는 환경을 마련하기 위해 정품·정량 판매에 대한 신뢰가 확인된 주유소에서 판매하는 제품에 대해 회사가 품질을 보증하는 믿음가득주유소 제도를 운영하고 있습니다. 믿음가득주유소는 연 4회 이상 품질검사와 정기적인 정량검사 등 엄격한 사후관리를 통해 관리하고 있으며, 주유소 사인물 등을 통해 소비자가 쉽게 확인할 수 있도록 표시하고 있습니다.

비정상 제품 적발률



주유소·충전소 품질·시설물 점검

10,485 회

기술개발센터



기술개발센터



믿음가득주유소



C3 마케팅 커뮤니케이션

WHY IS THIS IMPORTANT?

고객의 니즈가 다양화됨에 따라 고객중심 경영은 기업 생존의 필수 원칙으로 자리 잡고 있습니다. 치열한 경쟁 속에서 기업은 고객과 적극적으로 소통하고 고객의 기대에 부응하여 고객에게 실질적인 혜택이 돌아가도록 브랜드 가치와 기업 이미지를 향상시키기 위한 노력을 더욱 강화해야 합니다.

OUR RESPONSE

에스-오일은 최고의 품질과 합리적인 가격을 바탕으로 다양하고 창의적인 마케팅 활동과 커뮤니케이션을 통해 소비자와 적극적으로 소통하며 국가와 사회에 기여하고 있습니다.

OUR COMMITMENT

Commitment	2021년 목표	2021년 성과	2022년 목표
신속·정확한 고객 불만 처리	• VOC 처리 소요시간 : 문의 2영업일, 불만 5영업일 이내	• VOC 처리 소요시간 : 문의 0.6영업일, 불만 2.9영업일	• VOC 처리 소요시간 : 문의 2영업일, 불만 5영업일 이내
브랜드 경쟁력 제고	• 차별화된 광고 캠페인 시행	• CF 및 Viral 영상을 활용한 광고 캠페인 (Ad TOM 61.5%)	• 브랜드 가치와 경쟁력을 높이는 광고 캠페인 시행
	• 다양한 구도일 캐릭터 마케팅 전개	• KTX역 구도일 캐릭터 조형물 설치 등	• 구도일 캐릭터 활용 영역 확대
	• 차별화된 스포츠·문화 이벤트 실시	• 골프대회, 시네마 데이트 등	• 차별화된 스포츠·문화 이벤트 실시
	• 체계적인 프로모션을 통한 주유소 마케팅 강화	• 경품대란치, 보너스카드 포인트몰, 주유소 New SI 도입 등	• 체계적인 프로모션을 통한 주유소 마케팅 강화
긍정적 기업 이미지 제고	• 공감하고 소통하는 차별화된 기업 이미지 구축	• 어린이교통안전 캠페인, 스타오일 캠페인, Digital PR 확대 등	• 공감하고 소통하는 차별화된 기업 이미지 구축

* 중장기 목표 : VOC 처리 소요시간 문의 2영업일, 불만 5영업일 이내

신속하고 정확한 고객불만 처리 및 소통 강화

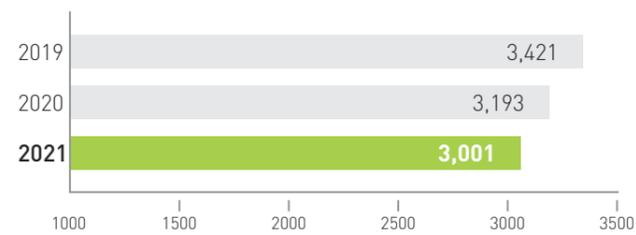
에스-오일은 고객센터, 홈페이지, ARS, SNS 등 다양한 채널로 접수된 고객의 소리(Voice of Customer : VOC)를 VOC 통합운영 시스템을 통해 체계적으로 관리하고 분석하여 고객과의 소통을 강화하고 있습니다. 신속한 VOC 처리를 위해 유형별 처리 기준소요시간을 정해 관리하고 있으며, VOC 처리 만족도 조사를 실시하고 그 결과를 반영하는 등 지속적인 개선 노력을 펼치고 있습니다. 불만 처리 진행 상황은 전화, 문자메시지, 이메일 등을 통해 신속하게 안내하고 있으며, VOC 활성화를 위해 우수한 VOC를 제기한 고객을 포상하는 VOC 인식 제도 프로그램도 시행하고 있습니다. 특히 고객과의 양방향 소통 강화를 위해 프로슈머 그룹인 구도일 프렌즈를 통해 다양한 의견을 수집하여 개선 활동에 반영하고 있으며, 카카오톡 채널을 활용한 1:1 채팅 상담 채널과 24시간 상담 가능한 챗봇 시스템을 운영하고 있습니다. 또한 60세 이상 고객과 VIP 고객에게 보다 전문적인 상담을 제공하기 위해 바로연결서비스도 운영 중입니다. 고객불만의 재발을 방지하고 예방하기 위해 Big Data를 활용하여 고객불만 트렌드를 분석하고 있으며, 고객과의 양방향 소통을 통한 고객만족도 제고를 위해 카카오톡을 활용한 에스-오일 알리미 서비스도 운영하고 있습니다.

VOC 응대·처리 절차



불만 VOC 처리 실적

(단위 : 건)



고객과 소통하는 브랜드 마케팅

에스-오일은 고객과의 소통을 강화하고 조금 더 친근하게 다가가기 위해 좋은 기름의 실체를 전달할 수 있는 구도일 캐릭터를 개발하여 광고 뿐 아니라 주유소·충전소, 이벤트, 프로모션 등 다양한 소비자 접점에서 회사를 대표하는 상징으로 고객들과 소통하는 마케팅 활동을 펼치고 있습니다. 회사는 목적과 방식에 따라 구매 촉진을 위한 브랜드 마케팅, 제휴 시너지 창출 강화를 위한 마케팅 콜라보레이션, 그리고 공익 메시지를 통한 사회적 가치 창출을 위한 소셜 캠페인을 체계적으로 진행하고 있습니다. 2021년에는 SNS를 활용한 다양한 캐릭터 마케팅과 브랜드 마케팅 활동을 통해 고객과 소통하며 큰 인기를 끌었습니다. 연말에는 코레일과의 콜라보레이션을 통해 서울역과 울산역에 구도일 트리를 설치하는 등



구도일랜드

고객들이 직접 에스-오일의 브랜드와 캐릭터를 체험할 수 있도록 다양한 체험 프로그램도 운영했습니다. 특히 코로나19로 인해 비대면 문화가 확산되는 상황 속에서 CM송과 구도일 캐릭터를 활용한 창의적인 광고를 통해 고객들의 빠른 일상 회복을 응원했으며, 레트로 감성의 바이럴 영상과 SNS 이벤트를 통해 MZ세대와의 소통도 강화했습니다. 또한 구도일 캐릭터를 활용한 어린이 교통안전 캠페인 참여를 통해 고객들의 긍정적인 관심과 호응을 받기도 했습니다.

에스-오일은 스포츠 행사 개최와 후원 그리고 다양한 문화 이벤트를 통해 고급스럽고 역동적이며 친근한 브랜드 이미지로 고객에게 다가가고 있습니다. 매년 오랜 전통과 권위를 자랑하는 KLPGA 에스-오일 챔피언십 골프대회를 개최하고 있으며, 프로암 골프대회 행사에 고객을 초청하여 프리미엄 서비스를 제공함으로써 고객 만족과 감동을 실천하고 있습니다. 또한 회사는 고객과의 유대를 강화하기 위해 컬러 데이트, 시네마 데이트 등 문화공연 초청 이벤트를 통해 고객들에게 다양한 문화 혜택의 기회를 제공하고 있습니다.

에스-오일은 주유소와 충전소를 이용하는 고객에게 실질적인 혜택을 제공하고 만족도를 높이기 위해 다양한 프로모션 활동을 시행하고 있습니다. 매년 전국 주유소와 충전소에서 '구도일 패밀리 경품대란치' 행사를 개최하여 구도일 캐릭터 상품, 생활용품, 차량용품 등 다량의 경품을 고객들에게 제공하고 있습니다. 2021년에는 장기간의 코로나19에 지친 고객의 안전한 일상 회복과 새롭고 힘찬 출발을 기원하는 "위드 에스-오일 이벤트"도 펼쳤습니다. 또한 모바일 보너스카드 홈페이지 개편을 통해 보너스카드 회원의 이용 편의성을 크게 향상시켰으며, 다양한 종류의 쿠폰 발행, 포인트 구매고객 경품 증정, 우수상품 기획전 등을 통해 고객에게 보다 나은 혜택을 제공하고 있습니다.



KLPGA 에스-오일 챔피언십

이런 노력으로 에스-오일은 한국능률협회컨설팅이 주관하는 '2021 한국의 경영대상' 브랜드경영 부문에서 5년 연속 1위에 선정되었으며, 산업정책연구원이 주관하는 '2021 대한민국 브랜드 명예의 전당' 주유소 부문에서 3년 연속 1위에 선정되어 높은 브랜드 가치를 인정받고 있습니다.

친근하고 사회적 책임을 다하는 기업 이미지 구축

에스-오일은 독창적인 기업 이미지 광고와 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 이해관계자와 적극적으로 소통하며 마케팅 활동과 유기적으로 연계된 통합적인 홍보 활동을 통해 사회적 책임을 다하는 친근한 기업이라는 이미지를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 회사는 SNS, 디지털 사보, 온라인 광고 등 다양한 디지털 채널을 효과적으로 활용하여 ESG 경영 성과를 포함한 지속가능한 사회 실현을 위한 회사의 진정성 있는 노력을 적극적으로 전달하여 다양한 이해관계자들과 폭넓게 소통하고 있습니다. 2021년에는 미디어 환경과 커뮤니케이션 방식의 변화에 맞춰 디지털 홍보 전략을 새롭게 수립하고 다양한 SNS 채널을 통해 이해관계자와의 직접 커뮤니케이션을 더욱 강화했습니다. 또한 회사는 지역사회와 문화적, 정서적 소통을 강화하기 위해 본사 사옥 외벽에 희망과 위로의 메시지를 담은 대형 글판도 운영하고 있습니다.

TV광고 최초 상기도

(단위 : %)



New SI

C4 **공정한 시장 경쟁 / 고객 개인정보 보호**

WHY IS THIS IMPORTANT?

국내 석유제품 시장은 소수 업체가 과점시장을 형성하고 있으며 물가에 미치는 영향이 크기 때문에 자유롭고 공정한 시장 경쟁에 대한 소비자 및 정부의 관심이 매우 높습니다. 또한 최근 고객 개인정보의 유출 위험은 기업들에게 매우 중대한 관심과 이슈이며, 이에 따라 고객 신뢰도와 사업 연속성 유지를 위해서는 기업들의 정보 보호 강화 노력이 절실히 요구되고 있습니다.

OUR RESPONSE

에스-오일은 핵심가치인 정도를 바탕으로 공정한 시장 경쟁을 준수하고 소비자 이익을 보호하고 있습니다. 또한 지속적으로 강화되는 개인정보 보호 요구에 선제적으로 대응하여 주요 정보와 이해관계자의 개인정보를 안전하게 보호하기 위해 노력하고 있습니다.

OUR COMMITMENT

Commitment	2021년 목표	2021년 성과	2022년 목표
시장에서의 공정한 경쟁 강화	<ul style="list-style-type: none"> 공정경쟁 질서 준수 문화 정착 준법시스템을 통한 공정거래 수시/정기 자율점검 시행 공정거래 기반 계약서 사용 	<ul style="list-style-type: none"> 공정거래교육 시행 준법시스템을 통한 공정거래 수시/정기 자율점검 시행 대리점 거래의 공정화에 관한 법률 반영 	<ul style="list-style-type: none"> 공정경쟁 질서 준수 문화 정착 준법시스템을 통한 공정거래 수시/정기 자율점검 시행 공정거래 기반 계약서 사용 및 지속 점검
정보 보호 강화	<ul style="list-style-type: none"> 사이버 보안 프레임워크 업그레이드 ISMS-P 인증 획득 보안 성숙도 향상 및 리스크 최소화 	<ul style="list-style-type: none"> 사이버 보안 프레임워크 업그레이드 ISMS-P 인증 획득 리스크 경감 보안대책 실행 	<ul style="list-style-type: none"> 사이버 보안 프레임워크 업그레이드 ISMS-P 인증 유지 보안 성숙도 향상 및 리스크 최소화

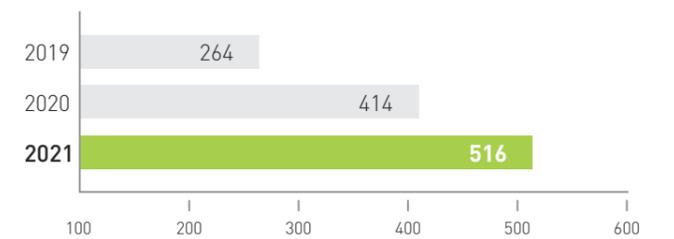
* 중장기 목표 : Cybersecurity Leader Group position 진입

시장에서의 공정한 경쟁

에스-오일은 최고 경영진의 강력한 준법경영 의지를 바탕으로 공정거래법 준수에 관한 사항을 반영하여 임직원들이 영업 활동 시 준수해야 할 공정거래 자율준수 편람과 영업 현장에서 이행해야 할 세부 원칙과 가이드라인인 "Dos & Don'ts"를 발간하여 전 임직원이 공유하고 있습니다. 또한 매년 외부 전문가를 초빙하여 공정거래교육을 실시하고 공정거래 준수에 대한 임직원들의 이해를 높이고 있습니다. 회사는 준법시스템을 통해 업무수행 과정에서 공정거래와 관련된 위반 사항이 없는지 수시로 그리고 정기적으로 자율점검을 실시하고 있습니다. 더불어 공정거래와 관련된 법률의 제·개정 내용을 실시간으로 임직원들에게 제공하고, 주요 법률 사항에 대한 교육과 정기적인 모니터링을 실시하는 등 임직원들의 공정 경쟁 준수 활동을 적극적으로 지원하고 있습니다. 또한 회사는 거래처와 계약에 있어서 공정거래에 관한 공정거래위원회의 권고 사항을 반영한 표준계약서를 사용하고 있으며, '대리점거래의 공정화에 관한 법률'에 따라 거래조건과 관련된 의무사항을 계약서에 반영하는 등 공정거래와 관련된 법규를 철저히 준수하고 있습니다. 아울러 회사는 거래처와의 불공정 거래를 사전에 방지하기 위해 2020년 정문업계 최초로 블록체인 기반의 전자계약 시스템을 도입했으며, 거래처 주문 시스템인 e-Biz 시스템도 개선하여 거래처의 자발적인 계약 및 주문체계를 더욱 강화했습니다.

공정거래교육 이수자

(단위 : 명)



IT·OT 시스템 보안 강화

에스-오일은 NIST-CSF(NIST Cybersecurity Framework), ONG-C2M2(Oil & Natural Gas Subsector Cybersecurity Capability Maturity Model)과 같은 글로벌 산업보안표준과 ISMS-P와 같은 국내 보안표준을 기반으로 사이버 보안관리체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 이를 기반으로 일반정보 시스템(Information Technology : IT)에서 공장제어 시스템(Operational Technology : OT)에 이르기까지 전사

적으로 정보와 기술 자산을 보호하고 보안 성숙도 수준을 향상시키기 위해 노력하고 있습니다.

관리적 영역에서는 지능화된 사이버 보안 위협에 대응하기 위해 강화된 보안관리체계에 따라 IT, OT 시스템에 필요한 보안 준수 요건과 기준을 새롭게 정의하고 전사적인 보안 활동을 수행하고 있습니다. 회사는 사이버 보안을 전담하는 Chief Information Security Officer(CISO) 조직을 운영하고 있으며, 사이버보안관리위원회를 매년 2회 이상 개최하여 사이버 보안 관련 주요 정책과 실행 계획을 검토하고 사이버 보안 침해 사고 리스크에 대응하고 있습니다. 회사는 갈수록 고도화·지능화 되는 사이버 보안 위협에 대한 임직원의 대응력을 향상시키고 보안 인식을 제고하기 위해 모든 임직원을 대상으로 사이버 보안 의무교육을 실시하고 있습니다. 악성 이메일을 통한 중요 데이터 유출 위험에 효과적으로 대응하기 위해 매월 악성 이메일 대응 훈련을 실시하고 있으며, 2021년에는 침해사고 대응 훈련을 통해 침해사고 발생시 대응역량 강화를 위해 노력했습니다. 또한 매년 전사 사이버 보안 컴플라이언스 점검을 통해 IT·OT 시스템의 취약점을 점검하여 지속적으로 개선하고 있습니다. 이처럼 회사는 빠르게 발전하는 해킹 기술에 신속하게 대응하기 위해 지속적으로 최신 보안기술을 습득하고 있으며, 정보보호 전문업체와 협업을 강화하여 내부 대응 역량을 높이고 있습니다.

기술적 영역에서는 글로벌 사이버 보안 전문회사로부터 최신 보안 위협 정보를 수집하고 기술 자산의 취약점을 지속적으로 평가하여 리스크 감감 대책을 수립하는 보안 리스크 관리 활동을 지속적으로 수행하고 있습니다. 회사의 모든 IT·OT 시스템을 자체 보안표준에 따라 안전하게 운영하고 있으며, 주기적인 모의해킹, 보안패치 적용 등을 통해 최신 보안 위협에서 비롯되는 취약점을 근본적으로 제거하고 있습니다. 회사는 해커들의 공격에 대한 대응력도 지속적으로 강화하고 있습니다. AI와 Machine Learning을 기반으로 한 전문 관제솔루션을 도입하여 빠르고 정확하게 위협을 탐지하고 효과적으로 대응하고 있으며, 방화벽을 Machine Learning을 기반으로 한 최신 장비로 교체하여 회사의 보안 수준을 더욱 향상시켰습니다. Advanced Persistent Threat(APT) 공격에 효과적으로 대응하기 위해 APT 공격 대응 전용 보안장비를 운영하고 있으며, 미확인 악성코드(Unknown Malware)에 대한 대응력 향상을 위해 사용자 PC에서 발생하는 이상행위를 실시간으로 탐지하는 솔루션을 운영하고 있습니다. 또한 웹 서비스에서 발생하는 파일 위변조와 악성 파일을 차단하는 솔루션도 운영하고 있습니다. IT 시스템에서 발생하는 로그를 중앙에 집중하여 저장·분석하고 실시간 모니터링하여 발

생 또는 예측 가능한 공격에 대해 예방 활동도 수행하고 있습니다. 특히 2020년부터는 코로나19로 인한 재택근무 확산에 따라 모든 재택근무자 PC에 대한 바이러스 백신 및 랜섬웨어 전용 백신 필수 설치, One Time Password(OTP) 적용을 통한 회사 네트워크 접속 인증 강화, Virtual Private Network(VPN)을 통한 데이터 전송 암호화, 원격접속 보안관제 모니터링 강화 등 한층 강화된 보안관리체계를 운영하고 있습니다.

물리적 영역에서는 주요 IT 시스템을 국내 최고 수준의 보안을 적용한 데이터센터에서 운영하고 있으며, 연중 상시 모니터링을 통해 외부로부터의 물리적 침입으로부터 안전하게 관리하고 있습니다.

ISMS-P에 기반한 개인정보 보호

에스-오일은 정보보호관리체계(Information Security Management System : ISMS)와 개인정보보호관리체계(Personal Information Management System : PIMS)를 기반으로 체계적인 고객 개인정보 보호 활동을 수행하고 있습니다. 회사는 국내 정유사 최초로 정부기관부터 ISMS와 PIMS에 대한 인증을 획득했으며, 2021년에는 ISMS와 PIMS의 통합 인증 체계인 정보보호 및 개인정보보호 관리체계(ISMS-P) 인증도 획득했습니다.

에스-오일은 개인정보보호법을 준수하고 있으며, 개인정보는 필요정보로 제한하여 고객의 동의 하에 수집하고 있습니다. 회사는 고객의 개인정보 유출 위험을 최소화하기 위해 주민등록번호는 수집대상에서 제외했으며, 회사가 보유하고 있는 고객의 민감한 개인정보는 전량 폐기하고 있습니다. CISO 책임하에 업무별로 개인정보 취급을 최소화하도록 관련 규정과 프로세스를 지속적으로 개선하고 있으며, 개인정보 보유



고객 개인정보 관련 법규 위반

0

건

현황과 보유량 변동에 대해서도 실시간으로 관리하고 있습니다. 보너스 카드 시스템 운영 목적으로 위탁업체에 개인정보를 제공하는 경우, 사용자 등을 지정하여 유효기한이 만료되는 즉시 개인정보를 파기하는 솔루션을 운영하여 위탁업체를 통한 개인정보 유출의 위험도 최소화하고 있습니다.

에스-오일은 고객의 개인정보를 안전하게 관리하기 위해 암호화하여 저장하고 있으며, 개인정보 접근통제 시스템을 통해 개인정보에 대한 접근을 통제하고 접근 기록도 체계적으로 관리하고 있습니다. IT 시스템 관리자 뿐만 아니라 주요 개인정보 취급부서를 선정하여 인터넷망과 업무망을 분리하는 가상화 환경인 Virtual Desktop Infrastructure 시스템과 인터넷 접속이 차단된 Server Based Computing 환경에서만 개인정보 처리 시스템에 접속이 가능하도록 제한하여 고객 정보 유출 가능성을 최소화하고 있습니다. 시스템 접속도 패스워드 뿐 아니라 OTP 추가 인증 후 가능하도록 한층 강화했습니다.

에스-오일은 모든 임직원과 고객의 개인정보 처리 업무를 수행하는 협력업체 임직원을 대상으로 사이버교육을 포함한 개인정보 보호 교육을 매년 2회 이상 정기적으로 실시하고 있습니다. 또한 연 1회 정기적으로 선정된 팀과 시스템을 대상으로 개인정보 처리 실태를 점검도 실시하고 있습니다. 특히 회사는 임직원이 정보유출과 관련된 의심스러운 상황을 목격하거나 인지할 경우 즉시 제보할 수 있도록 Hot line을 구축하고 있으며, 체계적인 조사를 위한 내부 절차도 운영하고 있습니다.

C5 해외 마케팅

WHY IS THIS IMPORTANT?

국내 정유·화학산업의 생산 규모는 국내 수요를 초과함에 따라 해외 시장 개척은 기업의 지속가능한 성장을 위한 필수 활동으로 자리 잡았습니다. 특히 에스-오일은 사업 초기부터 선도적으로 해외시장을 개척해 왔으며, 매출의 50% 이상을 해외시장에서 창출하고 있습니다. 따라서 해외시장에서의 마케팅 역량은 회사의 지속가능한 성장을 위한 핵심 경쟁력이 되고 있습니다.

OUR RESPONSE

에스-오일은 설립 초기부터 해외시장 개척에 주력하여 단순 제조업, 내수산업으로 인식되고 있던 국내 정유산업을 고부가가치 수출산업으로 탈바꿈시켜 국가 경제와 사회 발전에 기여하는 데 앞장서 왔습니다. 회사는 최고 품질과 경쟁력을 바탕으로 매년 생산 제품의 50% 이상을 수출하여 최고의 경쟁력과 창의성을 갖춘 친환경 에너지 화학 기업으로 성장하고 있습니다.

OUR COMMITMENT

Commitment	2021년 목표	2021년 성과	2022년 목표
해외 마케팅 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> 고객 관계 강화 신규 고객 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> 호주, 일본 등 전략시장에서의 파트너십 확대 End-user 중심의 신규 고객 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 고객 관계 강화 신규 고객 발굴
	<ul style="list-style-type: none"> Saudi Aramco와의 Business Collaboration 강화 	<ul style="list-style-type: none"> Aramco Trading Company, Aramco Chemicals Company, SABIC, Motiva, Luberef 등과의 제품 거래 확대 	<ul style="list-style-type: none"> Saudi Aramco와의 Business Collaboration 강화
해외 마케팅 수익성 향상	<ul style="list-style-type: none"> 성장 시장에 대한 수출 확대 추가적인 수익성 향상 기회 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> 동남아시아 등 성장 시장에 대한 수출 확대 역내외 Arbitrage, Niche Grade 공급을 통한 수익성 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 성장 시장에 대한 수출 확대 추가적인 수익성 향상 기회 발굴

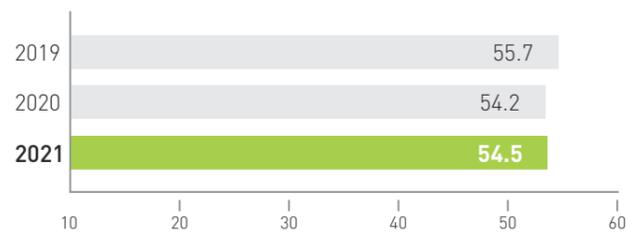
* 중장기 목표 : 정유제품 - 해외 전략시장에 제2 내수시장 구축
 윤활제품 - 글로벌 선도 기업 지위 강화
 석유화학제품 - 아시아 시장에서 선도 기업 지위 확보

정유제품 해외 마케팅

에스-오일은 선도적인 시설 투자를 통해 확보한 고부가가치 제품 생산능력을 바탕으로 경쟁사보다 한발 앞서 일본, 호주 등 해외 주요 전략시장을 개척하여 해외시장 내에 견고한 고객 기반을 다지고 높은 인지도를 확보하고 있습니다. 회사는 주요 전략시장의 지속적인 제품 규격 강화에 탄력적으로 대응하고 있으며, 우수한 수출 Operation 역량과 물류 시스템 개선을 통해 다양한 고객의 니즈를 충족시킴으로써 역내 시장에서 주요한 공급처로서 입지를 강화하고 있습니다. 역내 주요 전략시장에서 경쟁 심화에 대응하기 위해 핵심 고객과의 직거래 확대를 통한 안정적 판매망 확보에 주력하고 있으며, 향후 주요 전략시장에 제2 내수시장을 구축하여 지속가능한 판매 역량을 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 대주주인 사우디 아람코와 그 자회사들과의 Business Collaboration을 강화하여 해외시장에서 판매 기반을 강화하고 추가적인 수익성 확보를 위한 신규 Business 발굴도 지속적으로 추진하고 있습니다. 또한 회사는 RUC/ODC 프로젝트를 통해 생산이 증가한 고부가가치 경질유 제품을 활용하여 판매 기반을 더욱 확대하고, 국제해사기구의 선박 연료에 대한 황 함량 규제 강화 등 급변하는 시장 환경에 선제적으로 대응하여 지속적으로 마케팅 역량을 강화하고 있습니다.

수출 비중

(단위 : %)



윤활제품 해외 마케팅

에스-오일은 단일 공장 기준으로 세계 2위의 윤활기유 생산 능력을 적극적으로 활용하고 각각의 시장에 적합한 마케팅 전략을 통해 생산 전량을 안정적으로 판매하고 있습니다. 2021년 윤활기유 시장은 원재료 부족과 함께 세계 주요 생산시설의 정기 보수로 인해 공급이 감소하면서 강세 시황이 전개되었습니다. 회사는 최고의 경쟁력을 바탕으로 시장 변화에 신속하고 유연하게 대응하여 윤활기유 생산을 최대로 유지하고 급증하는 고객들의 수요를 충족하여 경쟁사 대비 우수한 실적을 기록했습니다. 또한 Aramco Base Oil Alliance 출범 이후 지속적인 협력을 통해

시장 내에서의 영향력도 강화하고 있습니다. 기존 주요 시장인 아시아와 유럽의 장기계약 물량 확대 뿐 아니라 중동 지역과 글로벌 메이저와 신규 장기계약을 체결해 다양한 판매처를 확보했습니다. 또한 회사는 기술 개발센터를 통해 윤활사업의 핵심 역량을 강화하고 있으며, 고급 윤활기유 수요 증가에 맞추어 지속적으로 제품별 공급 능력을 개선하고 철저한 품질관리와 안정적인 공급능력 확보를 기반으로 견고한 고객층을 확보하기 위해 노력하고 있습니다.

윤활유 사업도 S-OIL SEVEN 윤활유 브랜드 통합 이후 국내외 시장에서의 호의적인 반응 속에서 시장 내 입지를 더욱 강화하고 있습니다. 2021년에는 코로나19로 인한 글로벌 물류 차질과 수급 불균형에 따른 원자재 가격 급등에도 불구하고 판매처 유지 확대를 위한 노력을 지속해 전략시장인 중국, 베트남, 러시아를 포함한 50여개 국가에 안정적으로 윤활유를 수출하여 사상 최대의 수출 실적을 기록했습니다. 특히 인도에서는 파트너사와의 협력을 통해 현지에서 제조한 현대기아자동차 순정유를 현대기아자동차 인도공장에 Factory Fill로 성공적으로 공급했으며, S-OIL SEVEN 브랜드 제품의 판매도 본격화하여 판매 기반을 더욱 확대했습니다. 인도네시아에서도 현지 현대자동차 공장의 양산 일정에 맞춰 Factory Fill 공급을 시작하여 윤활유 사업의 지속가능성 기반을 더욱 공고히 했습니다.

석유화학제품 해외 마케팅

에스-오일은 제품별로 생산공정과 시장 성격이 상이한 석유화학제품의 특성을 고려하여 체계적인 시장조사와 핵심 고객 개발을 통해 각각의 시장에 최적화된 마케팅 활동을 펼치고 있습니다.

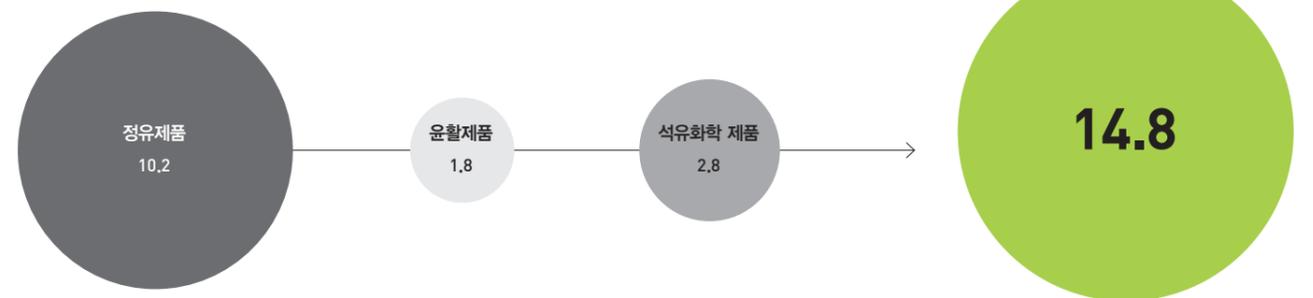
중국의 대규모 설비 증설로 공급과잉이 예상되는 파라자일렌은 신규 거

래처 발굴과 함께 기존 우량 거래처와의 거래 물량 확대 등을 통해 안정적인 판매기반과 수익성을 확보하고 있습니다. 벤젠은 중국의 자급률 상승에 대비하여 지역별 수출 포트폴리오의 다각화를 추진하고 있으며, 자국내 생산 감소와 함께 꾸준한 수요가 예상되는 미국과 일본의 거래처들과 장기적인 협력 관계를 구축하고 있습니다.

프로필렌옥사이드는 폭넓은 해외 판매 채널을 보유한 사우디 아람코와의 협력을 통해 중국, 동남아 등 주요 시장에서 성공적으로 판매 기반을 확보하고 있습니다. 특히 국내 업체의 해외 공장에도 직수출을 확대하고 있으며, 2021년에는 장기계약을 통한 중국 직수출 물량을 확대하여 판매 기반을 더욱 안정적으로 구축했습니다. 폴리프로필렌도 전략적 파트너인 사우디 아람코와 SABIC과의 협력을 통해 중국, 동남아, 터키 등 주요 시장에 성공적으로 수출하고 있으며, 국내 업체의 해외 공장에도 직수출을 확대하고 있습니다. 2021년에는 기존 주력 수출 시장인 중국, 동남아 이외에 체코, 멕시코 등으로 직수출 판매 지역을 더욱 확장했습니다.

이처럼 회사는 급변하는 석유화학제품 시장에서 선제적인 투자와 안정적인 물류기반 확보 그리고 적극적인 마케팅 활동을 통해 고객 기반을 확대하고 시장 지위를 더욱 강화하고 있습니다.

수출 실적 (단위 : 조원)





EMPLOYEES

에스-오일은 투명하고 합리적인 인사제도를 통해 성과 중심의 조직문화를 확립하고 있습니다. 채용과 평가 과정에서 투명성과 공정성을 견지하고 있으며, 임직원들이 향후 회사를 이끌어갈 핵심 인재로 성장할 수 있도록 체계적이고 다양한 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 또한 선도적인 보상제도와 복리후생제도를 통해 임직원들의 Work & Life Balance 향상을 추구하고 있습니다.

Key Issues	<ul style="list-style-type: none"> 인재 관리 공정한 평가 및 보상 	<ul style="list-style-type: none"> 인재 육성 	<ul style="list-style-type: none"> 건강한 조직문화 화합의 노사관계 	<ul style="list-style-type: none"> 산업안전보건 관리
Report Subject	<ul style="list-style-type: none"> E1 인재 관리 / 공정한 평가 및 보상 	<ul style="list-style-type: none"> E2 인재 육성 	<ul style="list-style-type: none"> E3 조직문화 / 노사관계 	<ul style="list-style-type: none"> E4 산업안전보건 관리
Aspect (보고범위)	<ul style="list-style-type: none"> Employment, Training & Education, Diversity & Equal Opportunity, Non-discrimination, Child Labor, Forced or Compulsory Labor (에스-오일 내부) 	<ul style="list-style-type: none"> Training & Education (에스-오일 내부) 	<ul style="list-style-type: none"> Economic Performance, Labor/Management Relations, Freedom of Association & Collective Bargaining (에스-오일 내부) 	<ul style="list-style-type: none"> Occupational Health & Safety (에스-오일 내부/외부)
Major Stakeholders	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 협력회사 지역사회 정부

e1 인재 관리 / 공정한 평가 및 보상

WHY IS THIS IMPORTANT?

기업의 지속가능한 성장을 위해서는 성과 중심의 조직문화가 확립되어야 하며, 이를 위해서는 학연, 지연 등에 얽매이지 않고 역량 있는 다양한 인재를 채용하여 체계적으로 육성함은 물론 이들의 성과를 공정하게 평가하고 합리적으로 보상하는 인사제도가 필수적입니다.

OUR RESPONSE

에스-오일은 구성원의 다양성을 추구하며 임직원들이 창의력과 자율성을 발휘하고 회사의 발전에 새로운 혁신을 불러일으킬 수 있는 환경을 조성하기 위해 많은 노력을 기울이고 있습니다.

OUR COMMITMENT

Commitment	2021년 목표	2021년 성과	2022년 목표
인재 관리 강화	• 공정한 채용 절차를 통한 우수 인재 확보	• 38명 신규 채용	• 공정한 채용 절차를 통한 우수 인재 확보

합리적이고 공정한 인사제도를 통한 성과 중심의 조직문화 강화

- 성과 중심의 평가제도 강화
- 성과 중심의 평가제도 시행
- 성과 중심의 평가제도 강화

- 성과 중심의 보상제도 강화
- 성과 중심의 보상제도 시행
- 성과 중심의 보상제도 강화

• 중장기 목표 : 2025년 여성 주니어 관리자 비율 18% 이상

채용 절차의 공정성 확립을 통한 우수 인재 확보

에스-오일은 성별, 연령, 출신지역, 학력, 장애 등 차별적 요소를 배제한 공정한 채용 절차를 통해 우수하고 다양한 인재를 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 장애인과 국가유공자의 채용을 지속적으로 확대하고, 비정규직 직원에게 차별 없는 대우와 근무환경을 제공하는 등 사회적으로 소외받기 쉬운 계층에 대해 관심을 기울이고 있습니다. 이를 위해 캠퍼스 리크루팅, 인턴십 프로그램, 산학 장학생 지원 등 다양한 방법으로 회사의 핵심가치에 부합하는 인재를 확보하고자 노력하고 있습니다. 서류전형 시 지원자 입장에서 차별적 요소라고 느낄 수 있는 정보를 요구하지 않으며, 면접도 블라인드 방식으로 진행하는 등 채용 단계마다 지원자가 외형적 조건이 아닌 역량과 자질만으로 평가될 수 있도록 객관적인 채용 시스템을 운영하고 있습니다. 이런 투명하고 공정한 채용 방식은 갈수록 치열해지는 경영 환경 속에서 회사가 지속적으로 성장할 수 있는 원동력이 되고 있습니다.



성과 중심의 공정한 평가와 보상제도

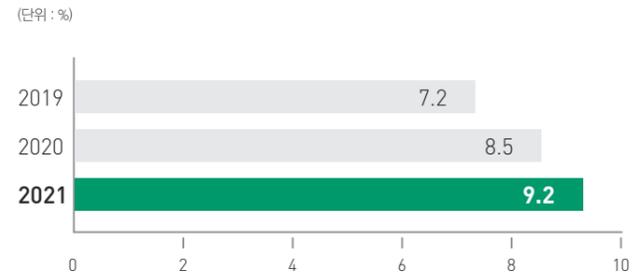
에스-오일은 임직원의 성과를 공정하고 객관적으로 평가하고 합리적으로 보상하는 성과 중심의 조직문화를 통해 임직원에게 동기를 부여하고 업무 효율성을 향상시키고 있습니다.

평가는 피평가자의 서열화가 아닌 직원이 수행하는 업무에 대한 연중 상시



평가와 피드백을 기반으로 실질적인 성과 향상이 이루어질 수 있도록 지원 기능을 강화하고 있으며, 현재의 직무 수행과 상위 직급에 요구되는 필요 역량을 효과적으로 육성할 수 있도록 진행됩니다. 연중 상시 평가 제도에 따라 직원은 연초에 평가자와의 논의를 거쳐 본인의 업적 목표와 역량 개발 목표를 설정하고, 분기별로 이에 대한 상시 점검과 평가자 피드백을 진행하여 신속하고 실질적인 성과 향상을 실현할 수 있도록 지원하고 있습니다. 아울러 담당 업무에 대한 성과 뿐 아니라 목표를 달성하는 과정에서 요구되는 안전, 규정 준수, 팀워크 등 과정지표에 대해서도 함께 평가하여 균형 잡힌 평가가 이루어지고 있습니다. 또한 회사는 연중 상시 평가가 원활하게 이루어질 수 있도록 Cloud 기반의 New e-HR 시스템도 구축하여 운영하고 있습니다. 평가 등급은 절차적 공정성과 수용성을 강화하기 위해 점수에 따른 서열화·상대화가 아니라 1년간 상시 평가와 피드백을 통해 누적된 구체적이고 풍부한 개인별 성과 자료와 동료 직원에 의한 360도 다면평가 결과를 바탕으로 평가등급 조정 세션을 거쳐 결정됩니다. 평가 결과는 보상, 승진 등 특정 분야에 국한해 활용되는 것이 아니라 이동, 배치, 교육, 핵심인재 선발 등 다양한 인사제도와 연계를 강화하여 운영하고 있습니다.

여성 관리자 비율



e2 인재 육성

WHY IS THIS IMPORTANT?

투자 경쟁과 기술 격차 해소를 생산설비에 따른 비교 우위는 계속 줄어들고 있으며, 신재생에너지 기술 향상 등으로 에너지산업은 급격한 변화를 맞이하고 있습니다. 이런 치열한 경쟁 속에서 기업이 지속적으로 성장하기 위해서는 인적자원의 역량 강화를 통해 생산설비를 효율적으로 운영하고 새로운 시장과 기술을 적극적으로 개척하는 것이 매우 중요합니다.

OUR RESPONSE

에스-오일은 리더십 파이프라인에 따라 모든 직원이 갖추어야 할 기본 역량, 계층별로 요구되는 리더십 역량, 조직별 직무 담당자에게 요구되는 직무 역량으로 역량 모델을 구분하고, Role Level(Job Grade)별로 체계적인 교육·훈련을 통해 인적자원의 역량을 강화하고 있습니다.

OUR COMMITMENT

Commitment	2021년 목표	2021년 성과	2022년 목표
임직원 역량 향상을 위한 다양한 교육 프로그램 실시	• 효과적인 교육 시스템 운영	• 리더십 진단 결과, 역량평가 결과를 반영한 교육 프로그램 시행 (비대면 교육 적극 활용)	• 효과적인 교육 시스템 운영
	• 핵심인재 육성	• Potential Future Leader 프로그램, Specialist 프로그램 시행	• 핵심인재 육성
	• 평균 교육시간 57시간 이상	• 평균 교육시간 73시간	• 평균 교육시간 57시간 이상

* 중장기 목표 : 2025년 평균 교육시간 65시간 이상



효과적인 교육 시스템 운영

에스-오일은 매년 전 직원을 대상으로 역량평가 결과를 반영한 사내교육을 실시하고 있으며, 시간과 장소에 구애 받지 않고 역량 개발이 가능하도록 온라인, 모바일, 독서통신 등을 포함한 다양한 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 또한 현업 팀의 교육 니즈를 적극적으로 반영하여 필요한 경우 전문적인 외부교육을 받을 수 있도록 외부교육 지원 시스템도 운영하고 있습니다. 특히 2020년 이후에는 코로나19 확산과 같은 위기 상황에서도 교육·훈련이 효과적으로 지속될 수 있도록 비대면 교육방식을 적극적으로 도입했습니다. 아울러 직원들의 다양한 학습욕구를 충족시키면서 각자 지식과 경험을 자발적으로 공유할 수 있도록 Learning Cell을 운영하여 직원들이 인원과 주제에 구애 받지 않고 관심 분야에 대해 자유롭게 학습조직을 구성하여 소그룹 강의, 그룹 스터디, 독서토론 등을 진행할 수 있는 학습 여건도 제공하고 있습니다. 또한 Global 역량 강화를 위해 외국어 능력 배양을 전담하는 Global Learning & Communication Center를 운영하고 있습니다. 회사는 해당 교육 프로그램에 참여하는 임직원들에게 학습교재와 비용 등을 제공하여 임직원들의 자유로운 커뮤니케이션과 자발적인 역량 개발을 지원하고 있습니다.

에스-오일은 교육 프로그램의 효율성을 제고하여 임직원들의 역량이 효과적으로 개발될 수 있도록 Learning Management System(LMS)을 운영하고 있습니다. LMS는 개인의 교육 계획과 이력을 실시간으로 확인 가능한 대시보드와 커뮤니티 학습 공간인 나의 강의실을 제공하며, 직원들이 자기 주도로 영상과 교재 등 관련 자료를 검색하여 이용할 수 있도록 운영하고 있습니다. 특히 LMS가 제공하는 e-Learning 과정은 임직원들이 PC는 물론 모바일에서도 이용할 수 있어 상시적인 학습이 가능합니다. 또한 2018년부터 Micro Learning 방식의 모바일 기반 Smart-Learning 시스템을 도입하여 임직원들이 언제 어디서나 학습할 수 있도록 편의성을 대폭 개선했습니다. 특히 회사는 코로나19 확산에 따라 비대면 업무환경을 강화하고, 직원들의 효과적인 역량 개발을 위해 2021년 전 직원에게 태블릿PC도 제공했습니다. 이런 체계적인 교육 시스템을 통해 임직원들은 개인별 역량을 고려한 체계적인 직무능력개발 교육 프로그램에 지속적으로 참여하고 있으며, 회사 또한 교육행정 업무의 효율성을 제고하고 있습니다.

에스-오일은 계층별로 요구되는 차별화된 리더십 역량을 정의한 리더십 파이프라인을 구축하고, 이를 기반으로 임직원이 상위 직급으로 승진하기 전에 필요한 역량에 대한 교육 프로그램을 제공하여 비전 2030 달성을 위해 준비된 리더를 육성하고 있습니다. 특히 리더십 역량 교육의

효과를 높이기 위해 Flipped Learning 방식을 도입해 온라인 교육을 통해 필요한 지식을 습득한 후 토론 중심의 오프라인 교육을 실시하여 해당 역량에 대한 이해를 높이고 적용 방안을 도출하도록 하고 있습니다. 이외에도 회사는 우수인재를 선발하여 국내외 대학과 주요 교육기관에서 시행하고 있는 리더 양성 프로그램에 참여시키고 있습니다. 또한 회사는 리더들에게 정기적인 리더십 진단과 1:1 전문가 코칭 프로그램을 제공하여 리더십 역량에 대한 모니터링과 피드백 활동도 지속하고 있습니다.

에스-오일은 비전 2030을 달성하고 Digital Transformation 로드맵을 성공적으로 추진하기 위해 데이터 리터러시, 데이터 분석·활용 등 임직원의 Digital Transformation 역량을 강화하기 위한 교육 프로그램을 개발하고 있습니다. 회사는 2021년부터 현업 팀의 데이터 분석 역량과 Business Insight 창출 역량 강화를 위한 Data Scientist 양성과정을 전사적으로 시행하고 있으며, 관련 전문 자격증 취득도 지원하고 있습니다.



에스-오일은 전문 직무교육 프로그램인 S-OIL Academy를 운영하고 있습니다. 영업 전문가의 체계적 육성을 위한 S-OIL Academy for Marketing & Sales는 주유소 운영, 협상, 세일즈 스킬 등 영업 관련 역량에 대해 사례를 중심으로 콘텐츠를 개발하여 운영하고 있습니다. 엔지니어와 생산직 사원들의 직무능력 강화를 위한 S-OIL Academy for



업무 효율성 향상 특강

Operations는 온·오프라인 Blended Learning으로 운영하고 있으며, 공정별 운전 절차에 따른 안정적인 Start-up, Shut-Down 수행 능력을 기르고 비정상 상황에 즉각 조치할 수 있도록 Operation Training Simulator(OTS) 교육도 함께 실시하고 있습니다. 특히 2021년부터는 현장에서 상시 관련 교육이 이뤄질 수 있도록 Cloud OTS 시스템도 도입했습니다. 또한 엔지니어의 최신 업무지식 습득을 통한 직무역량 향상을 위해 서울대 엔지니어링개발 연구센터와 연계하여 직무심화과정을 시행하고 있으며, 보직계장들을 대상으로 리더십 과정도 진행하고 있습니다.

에스-오일은 엔지니어의 체계적인 성장을 지원하기 위해 Engineer Cultivation 프로그램을 운영하고 있습니다. 체계적인 엔지니어 육성을 위해 Saudi Petroleum Services Polytechnic과 IFP Training이 함께 개발한 ACT Eng 프로그램도 2019년부터 운영하고 있으며, 국제적 감각과 자질을 가진 엔지니어 육성을 위한 해외 단기집중과정과 단기 MBA 과정도 운영하고 있습니다. 2022년부터는 엔지니어들의 생산 관리자 역량 개발을 위해 Process Engineer Training for Refinery Operation 과정을 도입하여 현장 업무에 대한 체계적인 교육을 시행하고 있습니다.

에스-오일은 임직원의 글로벌 커뮤니케이션 역량을 강화하여 회사의 글로벌 성장을 뒷받침하기 위해 서울 본사와 울산공장에 Global Learning & Communication Center를 운영하고 있습니다. 영어, 중국어, 일본어, 아랍어 등 업무에 필요한 외국어교육은 물론 해외 비즈니스 파트너들과의 원활한 소통을 돕기 위해 글로벌 문화, 비즈니스 매너, 스피치 교육도 함께 시행하고 있습니다. 팀리더, 신입사원, 해외 파견자, 엔지니어, 핵심인재 등 직급과 직무 특성에 맞춘 체계적인 교육과정을 운영하고 있으며, 그룹 수업, 1:1 수업 등 다양한 수업 방식을 도입하여 교육의 효과성



ACT Eng 프로그램

과 학습자 편의를 도모하고 있습니다. 또한 2019년부터 에스-오일 토스트마스터즈 클럽을 개설하여 다양한 조직의 직원들이 서로 교류하며 리더십과 영어 스피치 역량을 키우고 있습니다.

에스-오일은 코로나19로 인한 교육·훈련의 방식 변화에도 적극적으로 대응하고 있습니다. 강의실에서의 대면강의와 함께 사무실 또는 집에서 안전하게 비대면 방식으로 학습할 수 있도록 e-Learning 과정을 더욱 강화했으며, 메타버스 등 디지털 신기술을 활용한 콘텐츠도 개발하여 적극적으로 교육·훈련 패러다임의 변화에 대응하고 있습니다. 또한 중요성이 더욱 높아지고 있는 ESG 관련 교육도 선제적으로 시행하여, 임직원의 ESG 경영에 대한 인식과 이해도 높이고 있습니다.

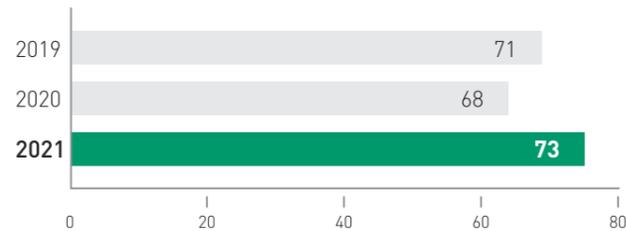
핵심 인재 육성

에스-오일은 회사의 미래를 이끌어갈 핵심 인재 육성의 중요성을 명확히 인식하고 체계적인 Potential Future Leader 프로그램을 운영하고 있습니다. Leadership Assessment를 포함한 엄격한 선발 과정을 거쳐 선발된 Potential Future Leader는 리더십 개발 계획에 따라 리더십 개발 활동과 직무 전문성 개발 활동을 수행하며, 지속적으로 멘토링과 모니터링을 통해 체계적인 육성이 이루어지도록 하고 있습니다. Cross-Functional Job Rotation을 통해 다양한 업무 경험을 쌓을 수 있도록 하고, 글로벌 역량을 포함한 리더로서의 역량 개발을 위해 국내외 MBA 과정과 프랑스 IFP School 이공계 석사 과정도 지원하고 있습니다. 이런 체계적인 육성 과정을 통해 Potential Future Leader는 회사의 지속가능한 성장을 이끌 핵심 인재로 성장할 것입니다.

에스-오일은 회사의 경쟁력 유지에 필수적인 고도의 전문성을 갖춘 인력을 확보하고 양성하는 Specialist 프로그램을 운영하고 있습니다. 대체 불가능성, 경력개발 필요성, 회사의 성과에 미치는 영향을 기준으로 대상 직무를 선정하고, 매년 엄격한 선발 과정을 거쳐 Potential Specialist를 선발하고 있습니다. 선발 이후에는 전문성 개발 계획에 따라 직무 자격증 취득, 국내외 전문가 교육 등 체계적이고 수준 높은 전문성 개발 과정을 거쳐 해당 분야의 전문가로 육성하고 있습니다. 이후 전문성 평가위원단의 엄격한 심사를 거쳐 최고 전문가(Specialist)를 선발하며, 이를 통해 직원들은 회사의 경쟁력을 이끄는 핵심 인재로 성장할 것입니다.

1인당 교육시간

(단위 : 시간)



e3 조직문화 / 노사관계

WHY IS THIS IMPORTANT?

높은 업무 효율성은 생산성 향상으로 연결되어 궁극적으로 이해관계자의 가치를 높이며, 근로 의욕과 만족도에도 긍정적인 영향을 미칩니다. 창의적이고 전략적인 아이디어를 촉진하는 조직문화는 임직원이 일과 삶 속에서 균형 있게 살 수 있도록 지원하며, 신뢰를 바탕으로 하는 건전한 노사관계는 회사의 지속가능한 성장을 위한 근간이 됩니다.

OUR RESPONSE

에스-오일은 원활한 사내 커뮤니케이션을 통해 생산적이고 건전한 조직문화를 구축하고 있습니다. 임직원들의 니즈를 반영한 선도적인 복리후생제도를 운영하고 있으며, 최고 수준의 업무 환경을 제공하는 등 업무 효율성 향상을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 또한 화합과 상생의 노사관계를 통해 지속가능한 성장 기반도 구축하고 있습니다.

OUR COMMITMENT

Commitment	2021년 목표	2021년 성과	2022년 목표
핵심가치 내재화	<ul style="list-style-type: none"> 핵심가치 실천역량 강화 커뮤니케이션 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> HR 시스템 반영, 핵심가치 우수자 표창 경영설명회, 주니어 보드, 다이나믹 루키 	<ul style="list-style-type: none"> 핵심가치 실천역량 강화 커뮤니케이션 활성화
선도적인 복리후생제도	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 니즈를 고려한 제도 개선 체계적인 건강관리 	<ul style="list-style-type: none"> 주택자금, 장기근속자 포상 확대 종합검진, 의료비 지원 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 니즈를 고려한 제도 개선 체계적인 건강관리
Work & Life Balance (WLB) 향상	<ul style="list-style-type: none"> WLB 향상을 위한 제도 개발 일하는 방식 개선을 통한 업무 효율성 향상 	<ul style="list-style-type: none"> 집중휴가, Off-duty Day, 시차 출퇴근제, 재택근무 PC-Off 제도, 기안지 간소화, 회의 음성기록 프로그램 도입 	<ul style="list-style-type: none"> WLB 향상을 위한 제도 개발 일하는 방식 개선을 통한 업무 효율성 향상
최고 수준의 업무환경	<ul style="list-style-type: none"> 업무환경 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 코로나19 예방 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 업무환경 개선
화합과 상생의 노사관계	<ul style="list-style-type: none"> 노사분규 0건 	<ul style="list-style-type: none"> 노사분규 0건 	<ul style="list-style-type: none"> 노사분규 0건

핵심가치 내재화

에스-오일은 외부 환경 변화와 무관하게 회사의 의사결정과 활동의 기반이 되는 공통적인 가치관인 핵심가치를 바탕으로 모든 임직원이 맡은 바 책임과 역할을 성실히 수행하여 비전 2030을 달성하기 위해 노력하고 있습니다. 회사는 홍보 동영상, 포스터, PC 화면 보호기 등 다양한 매체를 활용하여 핵심가치에 대한 임직원의 인식을 강화하고, 이를 모든 업무와 의사결정 과정에 적용하기 위해 노력하고 있습니다. 신입사원 채용 프로세스와 사무직 사원 역량평가에 핵심가치 항목을 반영하고 있으며, 핵심가치상을 신설하는 등 핵심가치에 맞는 인재를 선발하고 육성하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 또한 CEO 메시지와 핵심가치 실천사례를 영상으로 제작하여 공유하고 전사교육에 반영하는 등 핵심가치의 내재화를 위한 다양한 활동을 펼치고 있습니다. 회사는 조직 단위의 핵심가치 강화를 위한 워크숍 등을 통해 지속적으로 핵심가치를 내재화하여 기업 행동윤리와 가치를 극대화하고 있습니다.

특히 에스-오일은 Collaboration과 커뮤니케이션 강화를 통해 조직 간, 개인 간 장벽을 해소하고, 구성원 모두가 참여하는 생산적이고 건전한 조직문화를 구축하고 있습니다. 최고 경영진이 직접 회사의 경영 성과와 전망, 사업에 관한 주요 사항을 직원들에게 설명하고 질의·응답하는 전사 경영설명회를 매년 두 차례 개최하여 회사와 직원 간에 직접적인 커뮤니케이션을 강화하고 있습니다. 또한 리더와 조직원 간 커뮤니케이션을 확대하고 팀워크를 강화하는 활동을 장려하고 있으며, 주니어 보드, 신입사원 커뮤니케이션 세션, 다이나믹 루키 프로그램, 커뮤니케이션 활성화 프로그램 등 리더와 조직원 간 수직적 커뮤니케이션과 조직 간 수평적 커뮤니케이션을 활성화하기 위한 다양한 프로그램을 시행하고 있습니다. 한편 회사는 직원들이 불만사항이나 업무와 관련된 고충 등이 있을 경우 합리적인 절차를 거쳐 해결할 수 있도록 고충처리실과 사업장별 고충처리

임원워크숍



담당자를 통해 지원하고 있습니다.

또한 에스-오일은 모든 임직원을 대상으로 설문조사를 실시하여 회사에 대한 임직원들의 인식과 만족도를 측정하고, 그 결과를 조직문화와 성과 향상을 위한 기초자료로 활용하고 있습니다. 앞으로도 정기적인 진단을 통해 제도와 시스템을 개선하여 조직 내 커뮤니케이션을 강화하고 임직원들의 만족도를 지속적으로 높여갈 것입니다.

3 선도적인 복리후생제도

에스-오일은 임직원들이 경제적 안정을 바탕으로 업무에 몰입할 수 있도록 국내 최고 수준의 복리후생제도를 운영하고 있습니다. 4대 보험, 경조금 지급 등 기본적인 복리후생에 추가하여 생애주기에 맞춘 특화된 복리후생제도를 통해 임직원들이 주거, 건강, 자녀교육, 여가 등 모든 면에서 안정감을 갖고 근무할 수 있도록 지원하고 있습니다.

에스-오일은 고령화 시대를 맞아 임직원들이 노후에 대한 불안감 없이 본인의 역량을 업무에 집중할 수 있도록 임직원들의 안정적인 노후 생활에도 많은 관심을 기울이고 있습니다. 2015년 회사와 임직원이 매칭 그랜트 방식으로 퇴직 이후 안정적인 생활을 위한 재원을 함께 준비하는 New Pension 프로그램을 도입했으며, 현재 임직원들의 99%가 가입하고 있습니다. New Pension 프로그램은 임직원들이 회사의 중장기적인 성장과 발전에 관심을 가질 수 있도록 회사의 중장기적인 경영성과에 따라 차등적으로 적립되는 구조로 설계되어 있습니다.

에스-오일은 임직원들이 편안한 마음으로 직장생활과 가정생활을 영위할 수 있도록 본사와 공장에 직장 어린이집을 운영하고 있습니다. 국공립 어린이집은 절대 수가 부족하고, 민간 어린이집은 신뢰도가 낮은 상황에

서 직장 어린이집 운영은 영유아 자녀를 둔 직원들의 육아 부담을 덜어주는 것은 물론, 일과 가정의 양립에 기여하여 직원들의 직무만족도 제고에 큰 도움이 되고 있습니다. 특히 학부모와 운영기관, 회사 간에 긴밀하고 체계적인 소통을 통해 국내 최고 수준의 보육환경을 만들어가고 있습니다. 또한, 에스-오일은 임직원들이 자녀를 충분히 돌볼 수 있도록 육아 휴직 제도를 도입하고 있습니다. 자녀가 있는 임직원들이 최대 1년 동안 육아휴직을 할 수 있도록 지원하고 있으며, 임신부 출산휴가와 배우자 출산휴가 제도도 함께 운영하고 있습니다.

성별 평균 보수

(단위 : 백만원)

구분		여성	남성
임원	기본급 및 상여금	105.7	240.9
	총 급여	123.3	246.0
과장 이상	기본급 및 상여금	83.6	93.8
	총 급여	95.9	107.5
대리 이하	기본급 및 상여금	55.4	69.4
	총 급여	62.9	79.7

* 여성 임원 평균 보수는 Director 직급인 여성 임원의 평균 보수임
(Director 직급인 남성 임원의 평균 보수 : 기본급 및 상여금 119.7백만원, 총 급여 139.8백만원)

에스-오일은 임직원들의 건강을 증진하고 응급상황 발생 시 신속히 대처하기 위해 본사와 공장에 간호사가 상시 근무하는 건강관리센터를 운영하고 있습니다. 임신부 여직원을 위한 모성보호실을 운영하고 있으며, 임신부 전용 사무가구도 제공하고 있습니다. 매년 수준 높은 의료기관을 통해 건강검진을 실시하고 있으며, 의료비 지원, 병가제도 등을 통해 임직원들의 건강 회복을 지원하고 있습니다. 본사와 공장에 체력단련실을 운영하고 있으며, 임직원 건강 캠페인도 주기적으로 실시하고 있습니다. 임직원들의 신체적인 건강 뿐 아니라 심리적인 건강 증진을 위해 회사는 직무 스트레스, 사내 대인관계 뿐 아니라 가족관계, 자녀양육 등 다양한 분야에 대해 외부 전문기관의 코칭 및 카운슬링 서비스를 제공하는 임직원 상담 프로그램도 운영하고 있습니다.

3 Work & Life Balance 향상

에스-오일은 일과 가정생활의 조화로운 균형 속에서 임직원들이 좀 더 신명 나게 일하고 자발적으로 업무에 몰입할 수 있도록 Work & Life Balance 개선에 대한 사회적, 법적 요구 수준을 뛰어넘는 다양한 제도를 선제적으로 시행하고 있습니다. 회사는 직원들이 충분한 휴식을 통해

업무에 대한 피로도를 해소하고 가족과 더 많은 시간을 갖도록 2주간 집중휴가제도, 하기휴가제도, Off-duty Day 제도 등 다양한 휴가 사용 장려 제도를 시행하여 직원들이 주어진 휴가를 모두 사용할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 사업장별 특성을 고려한 재택근무와 시차 출퇴근제도 시행하고 있습니다. 적절한 휴식과 여가생활 지원을 위해 임직원들에게 전국 각지 휴양시설을 제공하고 있으며, 동·하계 휴가철에는 최신 트렌드를 반영한 인기 있는 호텔과 리조트를 제공하여 매년 전체 임직원의 50% 이상이 이용하고 있습니다.

에스-오일은 정시퇴근 문화 정착을 위해 2018년부터 전사적으로 PC-Off 제도를 도입하여 임직원들이 일과 가정생활의 조화로운 균형 속에서 자발적으로 업무에 몰입하도록 하여 업무 효율성을 향상시키고 있습니다. 전자결재 시스템 개선을 통해 결재 Lead Time을 단축하여 업무 효율성을 향상시켰으며, 사회적 변화에 맞춰 2020년부터 자율복장제도를 시행하여 임직원들의 창의적이고 유연한 사고를 촉진하고 있습니다. 또한 리더들의 일하는 방식 개선을 위해 S-OIL Leaders' Way of Working을 수립하고 다양한 방법으로 공유하여 이행하고 있으며, 다면평가 항목에 S-OIL Leaders' Way of Working을 추가하여 리더 스스로 업무 방식 개선을 내재화 하도록 촉구하고 있습니다. 이와 함께 임직원을 대상으로 업무 효율성 향상을 위한 특강, 워크숍 등을 개최하여 실질적으로 워크 다이어트와 일하는 방식 개선을 이끌어 내고 있습니다. 2021년에는 기간지 작성양식 간소화, 회의 음성기록 프로그램 도입 등을 통해 업무 효율성을 향상시켰습니다. 앞으로도 회사는 업무 프로세스 간소화 등을 통해 업무 효율성을 향상시키기 위해 노력할 것입니다.

3 최고 수준의 업무환경

에스-오일은 업무공간 최적화, 쾌적한 근무환경 유지와 신속한 업무 지원을 통해 임직원들에게 최고 수준의 업무환경을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 임직원들이 소통과 협업을 통해 자유로운 의견 교환, 혁신적 사고, 문제 해결에 몰입할 수 있도록 본사 사옥에 비전 스퀘어를 운영하고 있으며, 외부 프로젝트 수행의 편의성을 증진하기 위해 전용 공간을 설치하는 등 업무환경 개선을 위해 노력하고 있습니다. 사무실 LED 조명 교체, 회의실 AV/VC 장비 교체, 장애인용·임산부용 기능성 가구 제공 등 다양한 업무환경 개선 활동을 펼치고 있으며, 철저한 공기정화 시스템 관리를 통해 임직원들에게 안전하고 쾌적한 업무환경을 제공하고 있습니다. 특히 안전한 근무환경 조성을 위해 매년 건물 화재 발생에 대비한 비상 대피훈련, 장마철 집중 호우 및 태풍에 대비한 선제적인 예방정비 활동을 수행하고 있으며, 2020년부터 임직원의 안전인식 향상을 위한 생활안전

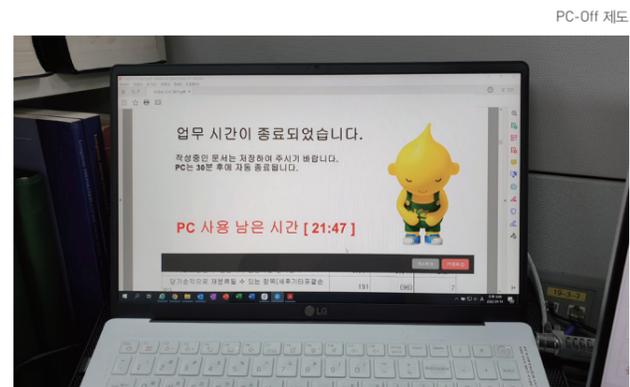
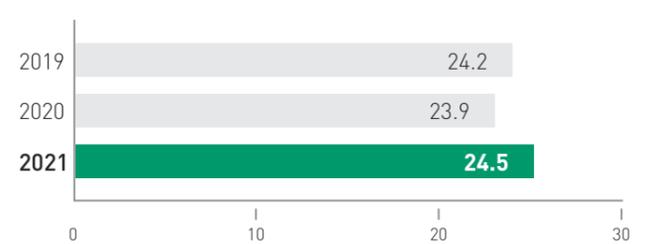
캠페인도 진행하고 있습니다.

화합과 상생의 노사관계

에스-오일은 1980년 노동조합이 설립된 이래 42년간 한 번도 노사분규가 발생하지 않은 매우 모범적인 노사관계를 유지하고 있습니다. 이는 제반 법규의 준수는 물론 노동조합 본연의 활동을 존중하고, 조합원의 다양한 의견을 적극적으로 수렴하고 반영해온 회사와 노동조합 간 신뢰와 화합의 결과입니다. 이런 협력적인 노사관계를 바탕으로 회사와 노동조합은 기업 경쟁력 제고와 근로자의 삶의 질 향상, 사회적 책임 수행 등을 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 또한 회사는 임금협상, 단체협상 뿐 아니라 노사협의회, 산업안전보건위원회, 노사공동 워크숍 등 다양한 채널을 통해 노동조합과 성실히 소통하여 협력적이고 생산적인 노사관계를 유지하기 위해 노력하고 있습니다. 노사협상 내용은 전 임직원에게 즉시 공개하고 있습니다.

1인당 연차휴가 사용일

(단위 : 일)



PC-Off 제도

e4 산업안전보건 관리

WHY IS THIS IMPORTANT?

산업재해는 인력 손실, 생산성 하락 등 기업 내부 문제를 넘어 사회적으로도 큰 비용을 발생시킬 수 있습니다. 특히 에너지 화학 산업은 고압·고온의 설비를 이용하여 제품을 생산하기 때문에 사고가 발생할 경우 치명적 인명 피해와 막대한 경제적 피해가 발생할 가능성이 높습니다. 따라서 안전·보건·환경(Safety, Health & Environment : SHE) 관리는 기업 뿐 아니라 사회의 지속가능한 성장을 위한 필수 조건입니다.

OUR RESPONSE

에스-오일은 최고 경영진의 안전에 대한 실천 의지와 ISO 45001 안전보건경영시스템을 바탕으로 안전 향상 프로그램을 통해 세계 최고 수준의 안전문화 구축과 무재해 사업장 달성을 위해 노력하고 있습니다. 임직원·협력업체·방문객 안전교육, 협력업체 안전관리 능력 향상을 위한 지원 등 다양한 노력을 통해 안전문화를 향상시키고 있으며 지진, 화재, 폭발, 누출 등 비상 상황에 대비하여 회사와 지역사회의 피해를 최소화하기 위해 실전 같은 훈련을 주기적으로 실시하고 있습니다. 에스-오일에 있어서 임직원 그리고 임직원과 함께 일하는 협력업체 직원의 안전보다 중요한 것은 없습니다.

OUR COMMITMENT

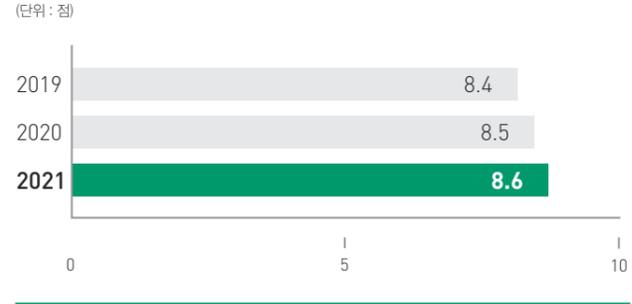
Commitment	2021년 목표	2021년 성과	2022년 목표
세계 최고 수준의 안전문화 구축	• DNV 안전문화점수 World Class	• DNV 안전문화점수 World Class (8.6점)	• DNV 안전문화점수 World Class
무재해 사업장 달성	• ISO 45001 인증 획득	• ISO 45001 인증 획득	• ISO 45001 인증 유지
	• TRCF 0.10 이하	• TRCF 0.00	• TRCF 0.10 이하
	• LOPC 0건	• LOPC 0건	• LOPC 0건
	• 안전 사고 무재해	• 사고 0건	• 안전 사고 무재해

• TRCF (Total Recordable Case Frequency) : 직원 및 협력업체 직원 합산 100명당 연간 통원 치료 이상의 기록할 만한 사고 발생 비율
 • LOPC (Loss of Primary Containment) : 비독성과 인화성 물질을 포함한 내부 물질의 예상치 못한 누출 (Tier-1 기준)
 • 중장기 목표 : 2025년 TRCF 0.10 이하, LOPC 0건

세계 최고 수준의 Safety Culture

에스-오일은 강화된 자체 기준과 안전 향상 프로그램에 따라 임직원, 협력업체 근로자, 방문객 등 사업장에 출입하는 모든 사람에 대해 안전관리 수준을 강화하고, IT 기반의 안전관리 시스템을 운영하는 등 다양한 안전문화 향상 활동을 펼치고 있습니다. 주기적으로 전사 안전관리위원회, Safety Town Hall Meeting, SHE Committee, Field Walkthrough를 개최하여 본사, 공장, 저유소를 포함한 전사적인 안전정책을 수립하고 안전점검을 지원하며 대내외 사고 사례를 공유하는 등 적극적인 소통을 통해 회사의 안전역량을 강화하고 있습니다. 강화된 안전 법규에 대응해 PSM감사, 작업허가감사, 소방감사 등 안전감사를 지속적으로 실시하고 있으며, 직무·직급별 안전교육을 통해 개인별 안전역량과 안전인식을 강화하고 있습니다. 특히 2021년에는 중대재해처벌법 시행에 대비해 다양한 컨설팅과 Gap-analysis 분석을 통해 전사 사전점검을 실시하고 이행의 적절성을 파악하여 안전관리의 건전성을 강화했습니다. 또한 회사는 사소한 사고까지 예방하기 위해 CARE(Case Analysis Risk Elimination) 프로그램을 도입하여 전 임직원을 대상으로 아차사고 사례와 응급처치 방법을 공유하고, 안전 동영상 방송, 안전교육 자료 제공 등 사고예방 활동을 지속적으로 실시하여 응급처치 사고를 90% 이상 감소시켰습니다. 이와 같은 선제적인 안전관리, 산업재해 예방활동 등을 통해 2017년 이후 공장과 저유소의 안전문화점수를 World Class 수준으로 유지하고 있으며, 2021년 12월에는 창사 이래 최초로 무재해 1천만 인시를 달성했습니다.

DNV 안전문화 점수



지속적인 안전관리 시스템 강화

2021년 에스-오일은 OHSAS 18001 안전보건경영시스템 인증을 ISO 45001 안전보건경영시스템으로 전환하여 인증을 획득했으며, 이에 따라 안전관리 시스템을 체계적으로 개선했습니다. 회사는 보다 효과적인 안전관리를 위해 지속적인 안전관리 시스템 개선과 함께 불안정한

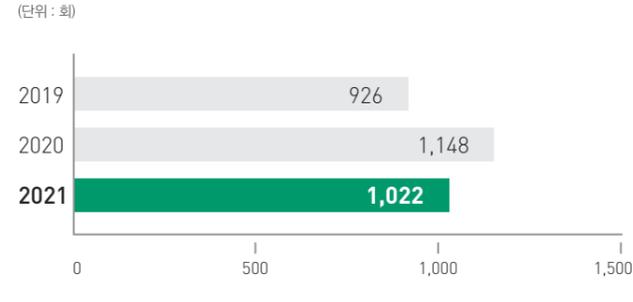
행동 또는 상태에 대한 개선활동인 행동기반안전(Behavior-based Safety : BBS) 프로그램을 통해 사고의 근본 원인을 제거하고 있습니다. 회사는 직원과 협력업체 근로자에 관한 안전지표를 실시간으로 관리하고 있으며, 안전관리에 모범을 보이는 직원과 협력업체 직원을 격려하기 위한 칭찬쿠폰 제도, 정기보수 워크숍, 안전 컨설팅 등을 통해 실천력을 향상하고 운영상 미비점을 개선하고 있습니다. 회사는 사고예방을 위해 모든 작업에 대해 사전 작업위험성평가를 실시하고 작업 시에 이를 활용하고 있으며, 아차사고와 BBS 프로그램을 통해 사고 징후를 포착하고 사전에 조치하여 사고를 예방하고 있습니다. 특히 아차사고와 중대재해 사이에는 강한 연관관계가 존재하므로 위험등급에 따라 아차사고를 구분하여 중대사고로 직결될 수 있는 건에 대해서는 집중적으로 관리하고 있습니다. 또한 중대사고 예방을 위해 지속적으로 아차사고를 발굴해 공유하고 있으며, 체계적인 관리와 통계분석을 통해 잠재 위험등급이 높은 아차사고는 집중적으로 관리함으로써 잠재적 리스크를 사전에 제거하고 있습니다. 또한 안전관리 강화를 위해 일일 안전조회, 임원·관리자 합동 Safety Walkthrough, 관리자 주관 안전면담 등을 정기적으로 시행하고 활동 내용을 SHE 시스템 Dashboard와 연동시켜 안전활동 상황을 모니터링하고 있습니다. 아울러 산업안전보건법과 자체 규정에 따라 외부 전문업체와 함께 생산공정에 대한 위험성평가를 주기적으로 실시하여 Process safety에 대한 관리를 강화하고 있습니다. 이와 함께 회사는 전사적인 안전의식 고취를 위해 모든 회의의 시작에 앞서 Safety Talk를 발표하고 있으며, 발표된 Safety Talk는 이메일과 지식플러스 사이트를 통해 전 임직원들과 공유하고 있습니다. 특히 2022년 1월에는 중대재해 처벌 등에 관한 법률 시행 등 규제 강화에 선제적으로 대응하고 전사적으로 안전·보건관리를 더욱 강화하기 위해 Chief Safety Officer(CSO)를 선임하는 등 SHE 조직을 대폭 보강했습니다.



비상대응 역량 강화

에스-오일은 사고가 발생할 경우 조기 진압을 통해 대형사고로 연결되는 것을 막고 가장 효과적으로 대응할 수 있도록 전사적으로 통합된 긴급통합대응체계(Emergency Control Program : ECP)를 운영하고 있습니다. ECP에 따라 사고 현장과 본사에서 동시에 가동하는 Emergency Control Center(ECC)는 사고 발생 시 비상회의를 소집하고 화상회의 시스템을 통해 현장 정보를 공유하며 위기 상황을 통제합니다. 사고 현장에서는 현장 지휘차량을 운용하여 ECC로 현장 상황을 실시간 전달하고, ECC에서는 이를 토대로 신속한 의사결정을 내려 사고 현장을 원격 지휘합니다. 또한 회사는 화재, 정전, Oil spill, 지진, 해일 등 대규모 재난 상황에 효과적으로 대응할 수 있는 능력을 향상시키기 위해 전사 비상대응

안전관리교육



코로나19 대응

에스-오일은 코로나19로부터 임직원과 임직원 가족, 협력업체 임직원, 지역 사회 등 이해관계자의 안전을 지키고, 생산 차질 등 비정상적인 경영 상황에 대한 리스크를 최소화하기 위해 전사적인 역량을 집중하여 대응하고 있습니다. 회사는 감염병을 회사의 Key Risk로 지정하여 정부의 방역수칙 보다 강화된 자체 방역수칙에 따라 사전 수립된 예방관리 및 비상조치 방침에 따라 신속하게 대응하고 있습니다.

적극적인 예방활동

에스-오일은 임직원과 협력업체 임직원을 포함한 사업장에 출입하는 모든 사람에 대해서 개인별 방역수칙을 준수할 것을 상시 안내하고 있습니다. 모든 사업장에 대한 정기 소독과 확진자 발생구역에 대한 긴급 소독을 실시하고 있으며, 임직원에게 마스크와 자가진단키트를 지급하는 등 임직원 스스로 방역수칙을 지키고 대응할 수 있도록 조치했습니다. 또한 회사는 코로나19 확산 방지를 위해 사업장별 특성에 따라 50% 수준의 재택근무를 실시하고 있으며, 시차 출퇴근제와 식사시간 2부제도 시행하고 있습니다. 교육과 회의는 불가피한 경우를 제외하고 모두 비대면으로 진행하고 있으며, 임직원의 출장과 이동도 최소화하고 있습니다. 2021년부터는 임직원의 백신접종을 독려하기 위해 유급 백신휴가도 도입했습니다.

감염자 발생 비상조치

에스-오일은 임직원 또는 임직원 가족이 코로나19에 감염된 경우, 사내 전파를 방지하기 위해 해당 임직원을 신속하게 격리 조치하고 있으며, 필수 근무 인원에게는 임시 숙소도 제공하고 있습니다. 임직원과 협력업체 직원이 감염된 경우에는 회사의 방역수칙에 따라 접촉자 격리·검사 시행, 확진자 발생구역에 대한 긴급 방역 등 신속한 대응 조치를 취해 추가적인 사내 감염을 막기 위해 노력하고 있습니다.

훈련을 통해 비상대응능력 향상에도 힘쓰고 있습니다. 위기대응 훈련은 연간계획에 따라 전사, 사업장 단위로 연 24회 이상 시행하고 있습니다. 또한 전 임직원은 기본적인 소방장비 사용법과 심폐소생술 교육을 이수하고 있으며, 재난 발생 시 자체 소방대의 초기 대응능력 향상과 외부 유관기관

과의 합동 대응능력 향상을 위해 비상출동 모의훈련과 화재진화 도상훈련도 정기적으로 실시하고 있습니다. 2021년에는 공정지역의 가연성 물질 누출화재를 대비한 전사 비상대응 훈련을 실시하는 등 사고에 따른 인명, 환경, 재산상 손실을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

임직원 보건관리

에스-오일은 임직원들의 건강 보호와 증진을 위해 다양한 활동을 펼치고 있습니다. 회사는 전 임직원을 대상으로 건강검진을 실시하고 있으며, 종합검진 대상자도 35세 이상으로 확대했습니다. 법정 검진 항목 외에도 성인병, 암 등에 대한 추가 검진을 제공하고, 개인별로 우려되는 질병에 대해 집중적으로 검진할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 현장 직원들을 위해 산업안전보건법에 의한 건강진단과 작업환경 측정, 석면 관리, 순회 점검을 통해 직업병을 예방·관리하고 있으며, 건강검진 결과 요관찰자와 유질환자에 대해서는 정기적인 상담과 검사, 치료를 통해 빠른 회복을 돕고 있습니다. 혹서기에는 임직원 건강관리를 위한 캠페인을 실시하고 포도당과 이온음료를 제공하여 온열 질환을 예방하고 있으며, 동절기에는 임직원의 독감 예방접종도 지원하고 있습니다. 회사는 코로나19와 같은 감염병의 사내 확산 방지를 위한 단계별 대응방안을 수립하여 감염병 발생 시 체계적이고 신속하게 대응하고 있으며, 발열 체크, 마스크 착용, 손씻기와 소독 등 임직원과 협력업체 임직원이 기본수칙을 잘 지킬 수 있도록 안내·독려하고 있습니다. 또한 사내 건강관리센터를 통해 의약품 지급, 산업보건의 건강상담 등 의료서비스를 제공하고 있으며, 임직원 상담 프로그램을 통해 임직원과 가족을 위한 전문적인 심리 상담과 코칭 서비스도 제공하고 있습니다. 이외에도 금연 프로그램, 비만관리 프로그램, 소음성 난청 예방 캠페인과 같은 건강증진 프로그램을 실시하는 등 임직원의 건강 관리를 위해 다양한 서비스를 제공하고 있습니다.

원유하역시설 안전점검



Safety Field Walkthrough



비상대응훈련



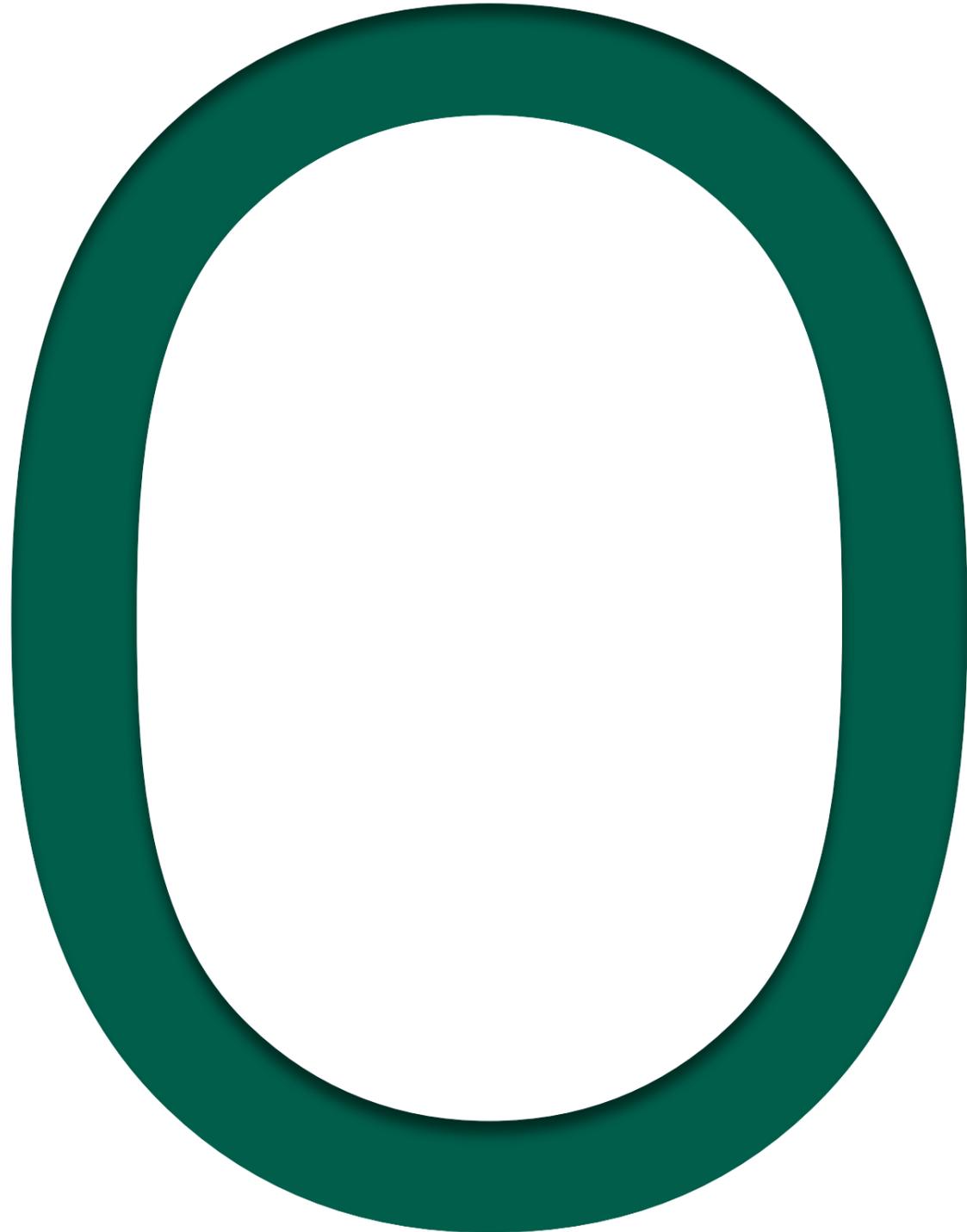
협력업체 안전관리 지원

에스-오일은 협력업체의 안전관리 능력 강화를 위해 다양한 지원 활동을 펼치고 있습니다. 법규 강화 이전인 2012년부터 협력업체와 안전보건 공생협력 프로그램을 운영하고 있으며, 매년 설문조사 등 다양한 채널을 통해 협력업체의 의견을 반영하여 지속적으로 개선하고 있습니다. 2021년에는 협력업체 안전회의를 통해 접수된 의견 중 86%에 대한 처리를 완료했습니다. 이런 노력으로 회사는 고용노동부 산하 안전보건공단 안전보건 공생협력 프로그램 평가에서 2020년부터 최고 등급인 A 등급을 획득하고 있습니다. 2021년에는 42개 협력업체가 본 프로그램에 참여하여 무재해 사업장 달성을 목표로 안전하게 작업하고 있습니다. 정기적인 안전회의, 안전보건 점검, 안전 캠페인 등 다양한 안전관리 활동을 전개하고 있으며, 안전 리더십 특강, 관리감독자 워크숍, 위험성 평가 교육 등 협력업체를 위한 다양한 안전교육도 제공하고 있습니다. 회사는 협력업체가 높은 수준의 안전관리 역량을 구비할 수 있도록 안전보건경영 시스템(KOSHA MS 등) 인증과 KRAS 위험성 평가 인증을 위한 컨설팅을 지원하고 있으며, 2021년 현재 37개 협력업체가 안전보건경영시스템 인증을 취득했습니다. 2018년부터 협력업체별로 자율적인 무재해 운동을 도입했으며, 회사는 협력업체에 무재해 목표달성 인정서를 수여하는 등 적극적으로 지원하여 Global Top 수준의 안전한 사업장을 만들기 위해 노력하고 있습니다. 또한 작업 현장의 체계적인 안전관리를 위해 협력업체 자격인정과정을 강화해 협력업체 안전 관련 인원을 대상으로 자격

인정과정을 개설하고 유자격자만이 해당 업무를 수행하게 하여 안전관리의 질적 향상을 도모했습니다. 안전관리자, 감시인, 중장비 신호수, 교통 신호수는 에스-오일이 제공하는 교육을 이수한 후 평가에서 80점 이상을 획득해야 자격을 부여 받으며, 2년마다 재교육을 통해 자격을 갱신해야 합니다. 한편 회사는 협력업체의 지속가능성을 높이기 위해 협력업체의 기본역량은 물론 안전·보건·환경 등 ESG 측면의 역량까지 종합적으로 평가해 이를 통과한 업체만을 대상으로 입찰 기회를 부여하는 안전보건입찰평가(Safety Health Bid Evaluation) 제도를 운영하고 있습니다. 또한 회사는 철저한 검증과 모니터링을 통해 우수한 안전관리 활동으로 모범이 되는 협력업체 직원과 협력업체에게는 시상과 함께 우수협력업체 인증도 수여하고 있습니다.

협력업체 보건관리 지원

에스-오일은 협력업체의 보건관리 능력 향상을 위해 협력업체와의 합동 안전보건 점검을 통해 보건 지도를 실시하고 있으며, 협력업체 구성원의 건강보호를 위해 작업환경 측정을 실시하고 건강진단 적정 실시 여부 모니터링, 건강 상담 등을 제공하고 있습니다. 또한 회사의 임직원과 동등하게 건강관리센터 이용, 의약품 지급, 응급 처치, 부상에 대한 의료 처치 등도 지원하고 있습니다.



OWNERS & OTHER STAKEHOLDERS

에스-오일은 지속가능한 성장을 위한 핵심 역량을 확보하기 위해 안정적인 재무구조를 바탕으로 지속적인 투자와 운영 효율성 개선 활동을 추진하고 있습니다. 투명하고 정확한 경영정보 공개를 통해 이해관계자를 보호하고 있으며, 신뢰를 바탕으로 협력업체와 함께 성장하기 위해 노력하고 있습니다. 적극적인 환경경영을 통해 환경관리 책임을 다하고 있으며, 기후변화에 따른 위기와 기회 요인을 분석하고 경영 활동에 반영하여 전 세계적인 기후변화 대응 노력에도 동참하고 있습니다. 또한 경영전략과 연계하여 체계적으로 사회공헌활동을 수행하고 있으며, 지역사회를 위한 다양한 지원도 펼치고 있습니다.

Key Issues	<ul style="list-style-type: none"> 신규사업 투자 운영 효율성 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 재무 건전성 확보 투명한 경영정보 공개 	<ul style="list-style-type: none"> 공급망 지속가능성 관리 공정한 협력사 선정 	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화의 경제적 영향 	<ul style="list-style-type: none"> 환경관리 시스템 강화 오염물질 관리 환경에 미치는 영향 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 사회공헌활동 지역사회 고충 처리 지역사회 경제 발전
Report Subject	01 운영 효율성 개선 / 신규사업 투자	02 재무 건전성 / 투명한 경영정보 공개	03 공급망 지속가능성 관리	04 기후변화 대응	05 환경 관리	06 사회공헌활동 / 지역사회 기여
Aspect (보고범위)	<ul style="list-style-type: none"> Economic Performance, Materials, Energy (에스-오일 내부) 	<ul style="list-style-type: none"> Economic Performance, Tax (에스-오일 내부/외부) 	<ul style="list-style-type: none"> Supplier Environmental Assessment, Supplier Social Assessment (에스-오일 내부/외부) 	<ul style="list-style-type: none"> Economic Performance, Energy, Emission (에스-오일 내부/외부) 	<ul style="list-style-type: none"> Water & Effluents, Emissions, Waste, Environmental Compliance (에스-오일 내부) 	<ul style="list-style-type: none"> Indirect Economic Impacts, Biodiversity, Procurement Practices, Local Communities (에스-오일 내부/외부)
Major Stakeholders	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 주주·투자자 	<ul style="list-style-type: none"> 고객 임직원 주주·투자자 협력회사 지역사회 정부 	<ul style="list-style-type: none"> 협력회사 	<ul style="list-style-type: none"> 고객 주주·투자자 협력회사 지역사회 정부 	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 지역사회 정부 	<ul style="list-style-type: none"> 고객 임직원 지역사회 정부

01 운영 효율성 개선 / 신규사업 투자

WHY IS THIS IMPORTANT?

온실가스 규제 강화, 신재생에너지 성장, 전기차 기술 발전, 에너지 전환 등으로 인해 에너지산업은 근본적인 변화를 겪고 있으며, 4차 산업 혁명과 코로나19로 인해 경영 환경의 변동성은 더욱 심화되고 있습니다. 따라서 기업은 운영 효율성을 개선하고 4차 산업혁명에 적극적으로 대응해야 합니다. 또한 미래 성장동력 확보를 위한 신규사업도 개발해야 합니다.

OUR RESPONSE

에스-오일은 다양한 수익성 향상 활동을 통해 지속적으로 운영 효율성을 개선하고 있습니다. 또한 4차 산업혁명의 핵심 기술을 활용한 새로운 가치창출을 통해 경쟁력을 향상시키기 위해 노력하고 있습니다. 특히 회사는 비전 2030을 달성하고 지속가능한 성장을 실현하기 위해 투자 로드맵과 그린 이니셔티브에 따라 온실가스 감축, 석유화학사업 확장 그리고 친환경 에너지사업 진출을 추진하고 있습니다.

OUR COMMITMENT

Commitment	2021년 목표	2021년 성과	2022년 목표
운영 효율성 개선	• UPM 172.5 십억원	• UPM 520.4 십억원	• UPM 176.0 십억원
	• 제안제도 활성화	• 307명 참여, 제안 790건 제출	• 제안제도 활성화
	• EII improvement 0.4	• EII improvement 0.49	• EII improvement 0.2
Digital Transformation	• DT 프로젝트 8건 시행	• DT 프로젝트 8건 시행	• DT 프로젝트 이행을 100%
미래 성장을 위한 투자	• 온실가스 감축	• 온실가스 감축 활동 발굴	• 온실가스 감축 활동 발굴
	• 석유화학사업 확장	• 사힌 프로젝트 상세설계 수행	• 사힌 프로젝트 최종 승인
	• 친환경 에너지사업 진출	• 기존 사업과의 시너지 창출 가능한 벤처 투자	• 벤처 투자 발굴

• UPM : Unplanned Profit Maximization
• 중장기 목표 : 2030년 석유화학사업 비중 25%

투자 효율성 증대

에스-오일은 외부 컨설팅 및 Benchmarking 등을 거쳐 객관적이고 전략적인 검토를 통해 투자 효율성을 지속적으로 향상시키고 있습니다. 회사는 예산 산출 절차 보완과 타당성 검증을 통해 예상 투자비의 정확성을 높이고, 투자 항목의 우선 순위를 검토하여 경영계획에 반영하고 있습니다. 또한 투자 완료 후에는 체계적인 성과 분석을 통해 신규 투자의 효율성과 성과를 더욱 증대시키고 있습니다. 이처럼 회사는 개선된 투자 절차를 통해 객관적인 투자 의사결정 및 성공적인 투자를 수행함으로써 운영 효율성을 향상시키고 있습니다. 이런 효율적인 투자 의사결정을 통해 회사는 국제해사기구의 선박 연료에 대한 황 함량 규제 강화에 선제적으로 대응하여 2018년부터 중질유수첨탈황공정 개선을 추진해 2021년에 완료했습니다. 향후 정기보수 기간에 발생하는 잉여의 고유황 중질유를 고부가가치의 저유황 선박 연료유로 전환해 늘어나는 수요에 대응하고 새로운 수익을 창출할 것입니다. 또한 회사는 RUC/ODC 가동 이후 공장 연료 전환을 운영 효율성 개선 기회로 활용하여 2018년부터 Heater 개선 프로젝트를 진행하고 있습니다. 2023년까지 정기보수 기간에 맞춰 총 11기의 Heater를 순차적으로 개선할 예정입니다.

다양한 이익 개선 활동

에스-오일은 원유 도입에서 제품 생산과 출하까지 전 과정에 걸쳐 효율성과 경쟁력을 제고하기 위해 다양하고 체계적인 이익 개선 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 전사제안제도 등 다양한 방법을 통해 설비 개선, 최신 기술 적용, 생산시설의 운전 조건 최적화, 고부가가치 제품의 생산능력 증대, 연료 사용량 절감, 제품 혼합 비율 조정 등 창의적인 이익 개선 과제를 발굴하여 추진하고 있습니다. 또한 발굴된 이익 개선 과제들을 효율적으로 관리하고 임직원 간에 이익 개선 Best Practice를 공유하기 위해 이익개선관리시스템(S-RICH)도 운영하고 있습니다. 회사는 이익 개선을 위한 임직원들의 자발적인 참여를 유도하고 실효성 있는 창의적인 아이디어를 지속적으로 발굴하기 위해 이익개선포상제도와 우수제안추가보상제도를 운영하고 있습니다. 이런 노력으로 2021년에는 고부가가치 제품 생산 증가, 제품 수율 개선, 에너지 절감, 제품 출하 최적화 등을 통해 5,204억원의 Unplanned Profit Maximization 성과를 달성했습니다.

에너지 사용 절감

에스-오일은 자체적인 에너지 절감사업 발굴과 외부 컨설팅을 통해 지속적으로 에너지 사용을 절감하여 운영 효율성을 개선하고 있습니다. 2021년에는 다양한 에너지 절감 활동을 통해 목표 대비 23% 초과한 연간

Energy Intensity Index(EII) Improvement 0.49에 상응하는 아이디어를 발굴했으며, 2022년에도 에너지 효율 개선 활동을 지속적으로 추진할 계획입니다. 특히 2021년에는 사우디 아람코의 에너지 컨설팅을 통해 Gas Turbine Generator(GTG) 등 다양한 이니셔티브를 발굴하여 검토 중입니다. 또한 회사는 온산공장에 인접한 LS-Nikko동제련, 고려아연, 덕양케미칼 등으로부터 경쟁력 있는 가격으로 스팀과 수소를 도입하여 생산비용을 절감하고 온실가스를 감축하는 효과를 창출하고 있으며, 공급회사는 잉여 스팀과 수소를 판매하여 추가적인 수익을 창출하는 에너지 동반성장을 달성하고 있습니다. 앞으로도 회사는 인접한 회사들과의 파트너십 강화를 통해 에너지 절감 사업을 지속적으로 발굴하고 확대해 운영 효율성을 개선할 것입니다.

EII Improvement

(단위 : %)



Unplanned Profit Maximization

520.4

십억원

RHDS 공정 개선



Digital Transformation

에스-오일은 비전 2030을 달성하기 위한 전략 과제의 하나로 4차 산업 혁명 핵심 기술을 활용하여 업무 효율성 증대, 비용 절감, 운영 최적화, 사업역량 강화 활동을 지원하기 위한 Digital Transformation 혁신 과제를 발굴하고 경영 활동에 적용하고 있습니다. 2017년부터 추진해온 Digital Transformation을 더욱 체계적으로 추진하기 위해 2020년 회사는 로드맵을 수립하고 1단계로 2023년까지 Digital Refinery, Digital Marketing, Smart Work 3개 영역에 대한 Digital Transformation을 체계적으로 추진하고 있습니다.

Digital Refinery 영역에서는 기 발굴된 11개 혁신 과제와 공장에서 운영중인 기존 시스템을 통합 관리하는 S-IMOMS(S-OIL Integrated Manufacturing Operations Management System) 구축을 진행하고 있습니다. 2021년에는 S-IMOMS FEED를 통해 세부 추진 계획을 수립하고 기초 설계를 완료했으며, 2022년부터 구체적인 상세 설계를 진행하고 있습니다. 향후 상세 설계에 따라 S-IMOMS 구축이 완료되면 회사는 빅데이터, 인공지능 등을 활용해 공장 상황을 종합적으로 모니터링하고 데이터에 기반한 합리적인 의사결정을 통해 운영 효율성을 더욱 향상시키게 될 것입니다. 또한 2021년에는 Smart Transformation for Advanced Refinery(STAR) 프로젝트를 통해 총 12개의 혁신 과제에 대한 PoC(Proof of Concept) 및 도입을 실시했으며, 향후에도 지속적으로 혁신 과제를 발굴하여 도입할 예정입니다.

Digital Marketing 영역에서는 2021년 PP 제품 품질 예측 모델을 구축하여 PP 신제품 개발에 활용하고 있으며, 제휴 멤버십사 고객의 구매 패턴 분석 결과를 반영한 연계 마케팅 프로모션을 수행하여 그 효과성을 높였습니다. 또한 수작업으로 처리하던 수출 신용장 업무를 Electronic

Digital Refinery



Data Interchange(EDI) 시스템을 통해 자동화해 업무 효율성을 증대하고 업무 정확도를 향상시켰습니다. 2022년에는 투명성을 강화한 블록체인 기반의 전자계약 시스템을 확대 적용하고, Customer Relationship Management(CRM) 시스템 업그레이드를 통해 데이터 분석에 기반한 마케팅 역량을 강화할 계획입니다.

Smart Work 영역에서는 단순 반복 업무에 업무자동화(Robotic Process Automation : RPA) 시스템을 전사적으로 확대 적용해 업무 효율성을 높였습니다. 구매예가산정 시스템을 구축하여 구매 예가의 정확도를 높여 구매 경쟁력을 확보했으며, 파일 아카이빙 시스템을 도입하여 증가하는 랜섬웨어 위협에 대한 정보보안을 강화했습니다. 최근 디지털 기술의 급속한 발전에 따라 생성, 축적되는 데이터의 처리, 분석 및 활용 필요성이 더욱 증가하고 있습니다. 이에 회사는 2021년 직원의 데이터 활용 역량 강화를 위한 Data Scientist 교육을 진행하여 84명의 초급 Data Scientist를 육성했으며, 이렇게 육성된 Data Scientist 들이 담당 업무의 데이터를 직접 분석하여 활용할 수 있는 Big Data 분석 시스템도 구축했습니다. 2022년도에도 초급 Data Scientist를 지속적으로 육성하여 데이터 분석 역량 저변을 확대하고 Data Scientist 중급 교육을 새롭게 시행하여 분석 전문성과 문제 해결 역량을 갖춘 Data Scientist를 육성할 계획입니다. 중급 교육과정을 통해 직원들은 Big Data 분석 시스템을 활용하여 분석 과제를 수행하면서 실질적으로 데이터 분석 역량을 향상시킬 계획입니다.

미래 성장을 위한 투자

에스-오일은 미래 경영 환경 변화에 능동적이고 선제적으로 대처하기 위해 정유, 윤활, 석유화학 등 기존 사업과 시너지가 창출될 수 있는 분야, 회사가 자원과 역량을 보유하고 있는 분야 그리고 회사의 신성장 동력이 될 수 있는 잠재력이 큰 분야에 대한 투자 기회를 지속적으로 모색하고 있습니다. 특히 탄소 기반의 에너지 화학 산업에게 기후변화와 에너지 전환과 같은 ESG 이슈는 기업의 비즈니스 연속성에 중대한 영향을 미칠 수 있는 리스크입니다. 이에 회사는 기후변화와 에너지 전환을 위기가 아닌 새로운 성장의 기회로 만들기 위해 온실가스 감축, 석유화학사업 확장, 친환경 에너지사업 진출과 같은 그린 이니셔티브를 발굴하여 전사적으로 추진하고 있습니다. 회사는 성공적인 투자를 위해 업계와 활발히 커뮤니케이션하고 있으며, 다양한 투자 기회들에 대한 검토도 지속적으로 추진하고 있습니다. 스마트 팩토리, 탄소배출권과 같이 경쟁력을 강화할 수 있는 분야 그리고 신규 에너지사업, 화학 소재, 배터리와 같이 새로운 성장동력이 될 수 있는 분야를 위주로 직접투자도 점진적으로

확대하고 있습니다. 앞으로 회사는 4차 산업혁명, ESG 경영, 에너지 전환이라는 경영환경의 추세를 고려하여 적극적인 투자 및 연구개발 활동을 추진할 계획입니다.

사한 프로젝트

에스-오일은 2018년 총사업비 4조8천억원을 투자한 창사 이래 최대 규모의 투자인 중질유 분해시설 및 올레핀 하류시설(Residue Upgrading Complex & Olefin Downstream Complex : RUC/ODC) 프로젝트를 성공적으로 완료했습니다. RUC/ODC 프로젝트의 완료 이후에도 회사는 수익성 확대와 사업다각화를 위해 석유화학사업에 대한 지속적인 투자를 계획하고 있습니다. 회사는 나프타와 부생가스를 원료로 에틸렌을 생산하는 스팀크래커와 폴리에틸렌 등을 생산하는 올레핀 하류시설을 건설하는 사한 프로젝트를 추진하고 있습니다. 스팀크래커와 올레핀 하류 공정에 대한 경제성 평가 등을 통해 투자 타당성 검토와 기술도입선 선정을 완료했으며, 2021년 기본설계(Front End Engineering and Design : FEED)에 착수하여 성공적으로 일정대로 진행되고 있습니다. 사우디 아람코의 최신 Thermal Crude to Chemicals(TC2C) 기술이 적용된 사한 프로젝트가 향후 이사회 의 최종 승인을 거쳐 계획대로 완료되면 회사는 사업 포트폴리오 다각화, 경쟁력 제고, 안정적 수익구조 창출 등을 통해 지속가능한 성장을 위한 기반을 더욱 강화하게 될 것입니다.



에스-오일 사우디 아람코 블루수소 협력 MOU 체결

02 재무 건전성 / 투명한 경영정보 공개

WHY IS THIS IMPORTANT?

급변하는 경영 환경 속에서 지속가능한 성장을 달성하기 위해서는 충분한 재무적 유연성을 확보하고 외부 환경 변화에 흔들리지 않는 안정적인 재무구조를 유지하는 것이 중요합니다. 또한 투명한 경영정보 공개를 통해 주주와 투자자를 포함한 이해관계자가 기업 가치에 영향을 미치는 주요 의사결정, 재무상태 변화 등을 정확하게 파악하게 함으로써 이해관계자를 적극적으로 보호해야 합니다.

OUR RESPONSE

에스-오일은 급변하는 경영 환경 변화에 대응하여 효율적인 재무관리와 최적의 자본 조달을 통해 안정적인 재무구조를 유지하고 있으며, 균형 있는 성과 배분, 성실한 조세 납부, 투명한 경영정보 공개를 통해 투자자를 보호하고 국가 경제에 기여하고 있습니다.

OUR COMMITMENT

Commitment	2021년 목표	2021년 성과	2022년 목표
재무 건전성 확보	• 우수한 신용등급 유지	• 국내신용등급 AA, 국제신용등급 Baa2 BBB 유지	• 우수한 신용등급 유지
	• 최적의 자본 조달	• 경쟁력 있는 조건으로 적기에 자본 조달	• 최적의 자본 조달
	• 성실한 조세 납부	• 법인세 499.5십억원	• 성실한 조세 납부
	• 균형 있는 성과 배분	• 배당금 442.5십억원	• 균형 있는 성과 배분
투명한 경영정보 공개	• 공시 위반 0건	• 공시 위반 0건	• 공시 위반 0건
	• 공시교육 1회	• 공시교육 1회	• 공시교육 1회
	• 활발한 IR활동	• 기업설명회 8회 개최, Conference 11회 참가	• 활발한 IR활동

재무 건전성 확보 및 효율적인 재무관리

에스-오일은 급변하는 경영 환경 속에서도 재무구조 건전성을 확보하기 위해 주요 재무지표에 대해 상시 모니터링을 실시하고 필요 시 대응방안을 수립하여 실행하고 있습니다. 주기적으로 미래 현금흐름을 추정하여 적시에 필요 자금을 조달하는 한편, 불필요한 차입은 최소화하고 있습니다. 2021년에는 코로나19로 인해 금융시장의 변동성이 커진 상황에서도, 회사는 전사적인 이익개선활동, 효율적인 운전자본 관리, 그리고 불필요한 예산 집행 억제를 통해 충분한 현금 유동성을 확보하고 재무 건전성을 제고했습니다. 또한 회사는 우수한 수준의 신용등급을 유지하고 있으며, 우수한 신용등급을 유지하기 위해 국내외 신용평가기관에 우수한 재무 윤통성, 모회사인 사우디 아람코의 재무적 지원 가능성과 사우디 아람코 그룹 내에서 회사의 전략적 중요성 등이 신용등급에 반영될 수 있도록 적극적으로 소통하고 있습니다.

최적의 자본 조달

2021년 에스-오일은 코로나19 확산에 따른 불확실한 경영환경 하에서 유가 상승에도 불구하고 효율적인 운전자본 관리를 통해 자금부담을 최소화하고 경쟁력 있는 조건으로 적기에 운영자금을 조달했습니다. 만기가 도래한 회사채 7,400억원도 상환하여 차입금 규모를 낮추고 최적의 자본구조를 유지했습니다. 앞으로 회사는 미래 성장동력 확보를 위한 사한 프로젝트의 최종 투자 결정을 위해 다양한 자금조달 방식을 사전에 면밀히 검토하여 최적의 자금 조달 계획을 수립할 것입니다.



자원의 효율적 배분을 위한 예산관리

에스-오일은 불확실한 경영 환경 속에서 한정된 자원을 효율적으로 사용하기 위해 예산을 체계적으로 편성하여 집행하고 있습니다. 불필요한 항목의 예산 편성을 방지하고 회사의 경영방침 및 전략과 유기적으로 연결된 예산을 편성하기 위해 노력하고 있으며, 예산 집행 시에도 예산관리조직의 철저한 검토를 거치고 있습니다. 2021년에는 전사적으로 불필요한 예산 집행을 최대한 억제하여 비용을 절감했습니다. 이처럼 회사는 불확실한 경영환경에 대응하기 위해 모든 비용 항목의 집행 필요성과 타당성을 점검하여 예산을 편성하는 등 비용절감을 위한 전사차원의 노력을 기울

이고 있습니다. 또한 Zero Base Budgeting 등을 활용한 체계적이고 객관적인 예산 편성과 비용·자본적지출 집행에 대한 경제성 분석 강화 등을 통해 자원의 효율적 배분과 예산관리의 효율성도 제고하고 있습니다.

성실한 조세 납부

에스-오일은 존경 받는 기업시민으로서 성실한 조세 납부를 통해 국가 경제와 사회 발전에 기여하는 것을 중요한 책임으로 생각하고 있습니다. 회사는 자체 수립한 세금 정책에 따라 법규를 준수하고 과세 당국과 정직하고 투명한 관계를 유지하며 성실히 조세를 납부하고 있습니다. 또한 독립된 감사인의 감사보고서를 통해 법인세, 이연 법인세, 유훈세율과 관련된 세부 사항을 상세히 보고하고 있으며, 금융감독원 전자공시시스템을 통해 대외에 공개하고 있습니다.

세금 정책

에스-오일은 성실한 조세 납부를 통해 국가 경제와 사회 발전에 기여하는 것이 기업시민으로서 중요한 책임이라는 인식하에 다음의 세금 정책을 준수한다.

1. 사업을 영위하는 국가나 지역의 조세 관련 정책·법령과 국제기준(OECD Guidelines 등)을 성실히 준수한다.
2. 조세 회피를 목적으로 세법에 위반되거나 비정상적인 세무회계 행위를 하지 않는다.
3. 역외탈세 또는 비정상적으로 세금을 줄이기 위해 Tax Haven 지역을 활용하지 않는다.
4. 해외 거래에 있어서 투명하고 공정하게 거래함으로써 국가 간 소득이전 등의 행위를 하지 않는다.
5. 특수 관계자와의 거래에서 객관적이고 합리적인 이전가격을 적용한다.

균형 있는 배당정책

에스-오일은 재무구조 건전성 유지, 미래 성장동력 확보를 위한 이익 유보, 주주이익 환원 등을 고려하여 회사가 창출한 성과를 주주들에게 균형 있게 환원함으로써 주주가치를 최대화하고 회사와 주주가 함께 성장할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다. 회사는 당해 창출한 실적을 투자 자원 확보, 재무구조 건전성 유지, 주주 환원에 합리적이고 균형 있게 배분한다는 배당 정책을 추구하고 있습니다. 이러한 배당 정책과 함께 회사는 보다 구체적인 배당 가이드라인 공시를 통해 배당금 지급 수준에 대한 예측 가능성을 제고하여 투자자를 보호하고 있습니다. 2021~2022 사업연도의 배당성향은 당기순이익의 약 30% 이상으로 유지할 계획입니다. 2021년에는 당기순익 및 재무 건전성을 고려하여 중간배당을 포함하여 보통주에 주당 3,800원, 우선주에 주당 3,825원의 배당금을 지급했습니다.

배당 정책

에스-오일은 배당가능이익을 한도로 하여 당해 창출한 실적을 투자 자원 확보, 재무구조 건전성 유지 및 주주 환원에 합리적이고 균형 있게 배분하여 배당을 실시한다.

엄격한 공시규정 준수

에스-오일은 투자자의 신뢰를 제고하고 공시규정을 준수하기 위해 공시 관련 법규의 제·개정 내용을 면밀히 모니터링하고, 이를 토대로 임직원에게 대한 공시교육을 연 1회 실시하여 공시 누락과 지연이 발생하지 않도록 각별히 주의하고 있습니다. 회사는 제·개정 사항을 포함한 공시규정과 조직별로 유념해야 할 공시 사항을 전 임직원에게 배포하여 공시 누락을 방지하고 있으며, 공시책임자와 공시담당자의 연례교육 의무를 성실히 이수하고 있습니다. 이와 같은 엄격한 공시규정 준수를 통해 회사는 2021년 단 한 건의 공시 위반도 없이 자율공시를 포함한 총 55건의 공시를 제출하여 주주와 투자자들에게 투명하게 경영정보를 제공했습니다. 앞으로도 회사는 임직원의 공시 마인드 확립을 위한 공시교육을 지속적으로 실시하고, 적시에 적법한 공시를 이어나갈 것입니다.

기업가치 제고를 위한 활발한 IR 활동

에스-오일은 주주와 투자자에게 공정하고 투명하게 경영정보를 제공하고 기업가치를 제고하기 위해 활발한 IR 활동을 펼치고 있습니다. 매년 애널리스트를 대상으로 IR 만족도 설문조사를 실시하고, 그 결과를 반영하여 IR 활동을 개선하고 있습니다. 2021년에는 국내외 투자자들을 대상으로 4회의 실적발표 컨퍼런스 콜과 4회의 기업설명회를 개최했으며, 대규모 투자자 컨퍼런스에 11회 참석하는 등 코로나19로 인해 어려운 상황에서도 비대면 미팅 등을 활용한 적극적인 IR 활동을 통해 경영정보를 투명하게 전달했습니다. 앞으로도 코로나19 이후 경영 환경 변화에 대응하고 지속가능한 성장을 달성하기 위한 회사의 비전과 노력을 주주와 투자자에게 전달하기 위해 더욱 노력할 계획입니다.



03 공급망 지속가능성 관리

WHY IS THIS IMPORTANT?

급변하는 공급망 시장 변화에 대응하고 회사의 지속가능한 성장을 달성하기 위해서는 안정적인 공급처의 확보와 더불어 입찰업체들 간에 견인한 경쟁관계를 유지해야 합니다. 또한 공정하고 투명한 계약업체 선정 과정을 통해 회사와 협력업체 간에 서로 신뢰를 바탕으로 함께 성장할 수 있는 환경을 구축하는 것이 매우 중요합니다.

OUR RESPONSE

에스-오일은 협력업체가 충분한 역량을 갖출 수 있도록 적극적으로 지원하고 관리하여 협력업체로 인한 리스크를 최소화함과 동시에 협력업체와 함께 발전할 수 있는 새로운 사업기회를 창출하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

OUR COMMITMENT

Commitment	2021년 목표	2021년 성과	2022년 목표
공급망 지속가능 역량 강화	• 협력사 대상 리스크 정기평가 시행 비율 100%	• 협력사 대상 리스크 정기평가 시행 비율 100%	• 협력사 대상 리스크 정기평가 시행 비율 100%
	• 구매담당부서 ESG 교육 이수율 100%	• 구매담당부서 ESG 교육 이수율 100%	• 구매담당부서 ESG 교육 이수율 100%
	• 협력업체 초청 프로그램 연 1회	• 코로나19로 설명 자료 제작 배포	• 협력업체 초청 프로그램 연 1회
	• 협력업체 구매 만족도 평가 9.3점 이상	• 협력업체 구매 만족도 평가 9.45점 (534개 업체 참여)	• 협력업체 구매 만족도 평가 9.3점 이상
입찰 경쟁력 강화	• 신규업체 110개 개발	• 111개 업체 신규 등록	• 신규업체 110개 개발
지역구매 활성화	• 울산지역 구매 1,900억원 이상	• 울산지역 구매 1,394억원	• 울산지역 구매 1,500억원 이상

구매 프로세스 개선

에스-오일은 2013년부터 Auto-Invitation, Blind-Bidding 등 선진적인 구매 프로세스를 도입하여 구매의 투명성, 객관성, 공정성을 획기적으로 개선했습니다. 회사는 물품이나 용역의 구매가 필요한 경우 Auto-Invitation 절차에 따라 계약위원회를 통해 사전에 등록되어 있는 해당 Sourcing Group에 속한 모든 업체를 자동으로 입찰에 초청하고, e-Procurement 시스템이 견적 절차를 자동으로 진행하는 Blind-Bidding을 통해 계약업체를 선정하고 있습니다. 이런 선진적인 구매 프로세스를 통해 회사는 계약업체 선정 과정을 보다 투명하고 공정하게 개선하여 운영하고 있으며, 협력업체들과의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 구매 절차와 시스템을 개선하고 있습니다.

Critical Supplier : 40개사

선정 기준

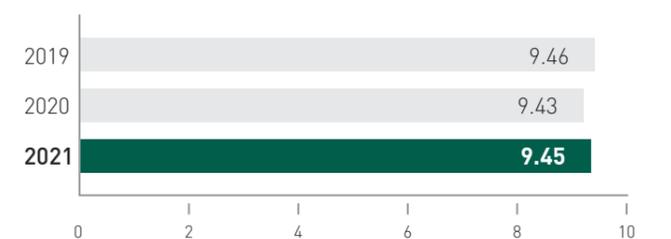
1. 대량의 제품과 서비스 공급업체
2. 대체 불가능한 공급업체
3. 장기간 안정적으로 제품과 서비스를 제공해온 업체
4. Main 공정의 운영에 필수적인 공급업체

협력업체 관리 시스템 개선

에스-오일은 협력업체에 대한 공정한 평가를 바탕으로 투명한 절차에 따라 입찰업체를 선정하기 위해 2010년부터 협력업체 관리 시스템(Supplier Relationship Management : SRM)을 운영하고 있습니다. 회사는 한국평가데이터의 객관적인 신용평가 결과와 협력업체에 대한 Performance 평가를 바탕으로 협력업체 종합평가를 매년 실시하여 SRM 시스템에 대한 객관성과 신뢰성을 확보하고 있습니다. 특히 회사는 매년 실시하는 협력업체 종합평가 결과를 바탕으로 8개 부문

협력업체 만족도

(단위 : 점)



(자재 5개, 용역 3개)별로 우수 협력업체를 선정하여 우수 협력업체 인증서를 수여하는 등 협력업체가 자긍심을 가지고 함께 발전해 나갈 수 있는 장기적인 상생 관계를 추구하고 있습니다.

체계적인 협력업체 지속가능성 관리

에스-오일은 안전 및 환경사고 Zero와 윤리경영을 협력업체 지속가능성 관리 목표로 설정하고 이를 달성하기 위해 체계적으로 관리하고 있습니다. 회사는 재무 안정성, 기술력 등 협력업체의 기본 역량을 평가하는 한편, 윤리성, 임직원과의 이해관계, 안전, 환경 등 ESG 측면의 역량까지 종합적으로 평가하여 이를 통과한 업체만을 대상으로 입찰 기회를 부여하고 있습니다. 또한 기본 역량과 ESG 역량 평가를 통과한 업체들도 매년 역량에 대해 재평가하며, 필요한 경우 준법, 기술, 관리 등 다양한 분야의 전문가로 구성된 계약위원회를 통해 심도 있는 평가를 진행하고 있습니다. 2021년에는 561개 업체에 대한 계약위원회의 평가를 진행했습니다. 이밖에 2021년 회사는 주요 공사정비비용역 42개 협력업체에 대한 현장진단을 실시했으며, 진단 결과 ESG 관련 리스크가 발견된 35개사 전체에 대해 개선활동을 지원했습니다. 또한 회사의 협력업체는 반드시 수급자·입찰자 윤리규정 준수 서약서를 작성하고 이를 준수해야 합니다. 회사는 윤리규정 준수 여부를 확인하기 위해 2013년부터 매년 협력업체를 초청하여 투명하고 객관적인 회사의 구매 시스템과 수급자 윤리규정에 대해 교육하고, 협력업체의 윤리규정 준수 여부도 점검하고 있습니다. 2021년에는 코로나19로 인해 협력업체 초청 프로그램을 비대면 방식으로 전환하여 구매 Process, e-Procurement 시스템 사용 매뉴얼, 윤리경영 등으로 구성된 설명자료를 제작하여 협력업체에 배포했습니다. 또한 회사는 중소협력업체와의 상생을 위해 2022년부터 온산공장 인근 중소협력업체 직원을 대상으로 대학생 자녀 장학금 지원 사업을 시행하고, 향후 성과를 평가하여 울산지역 중소협력업체로 확대할 예정입니다.

협력업체 ESG 경영 지원을 위한 업무협약



협력업체에 대한 윤리 정책

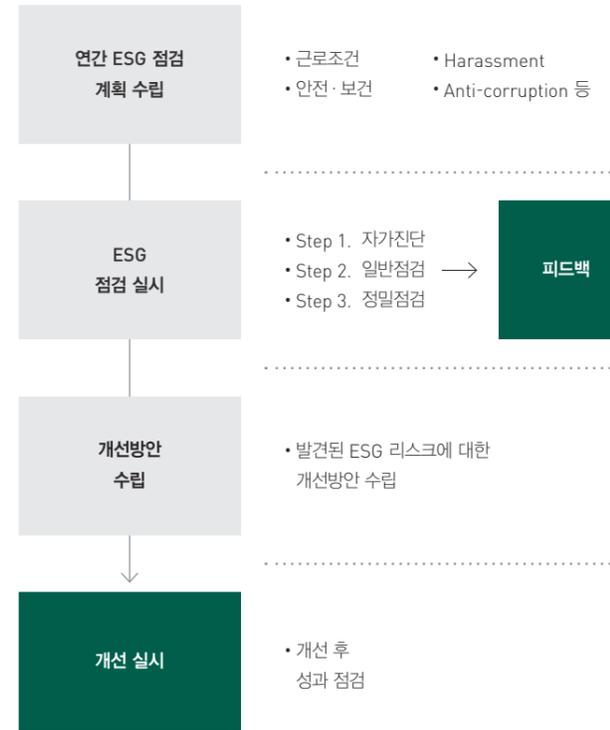
에스-오일의 협력회사는 아래 명기된 에스-오일 협력회사 윤리 정책을 준수하고 사회의 지속가능한 공급망 형성을 위해 노력하여야 한다.

1. 에스-오일의 협력회사는 국가 및 지역사회의 일원으로서 반부패·반뇌물 관련 법규 등 각종 법규를 준수할 뿐만 아니라 국제적으로 통용되는 제반 법규를 준수한다.
2. 에스-오일의 협력회사는 견적 과정에서 입찰담합 등 발주에 영향을 미칠 수 있는 어떠한 부당행위도 하지 않는다.
3. 에스-오일의 협력회사는 발주자 측에 금품, 회식 등 향응을 제공하거나 약속하는 행위를 하지 않는다.
4. 에스-오일의 협력회사는 임직원의 성별, 인종, 국적, 장애, 종교, 노조 활동 등을 이유로 차별 대우하지 않는다.
5. 에스-오일의 협력회사는 임직원에 대한 비인격적 대우가 발생하지 않도록 노력하며, 임직원의 신체적, 정신적 자유를 부당하게 구속하여 자유의사에 어긋나는 근로를 강요하지 않는다.
6. 에스-오일의 협력회사는 노동관계 법규에서 정해 놓은 근로시간과 최저 임금을 준수한다.
7. 에스-오일의 협력회사는 15세 미만 미성년자 고용을 금지하고, 18세 이하 직원을 고용할 경우 안전보건 위험이 큰 업무에서 배제한다.
8. 에스-오일의 협력회사는 임직원의 결사의 자유를 보장하며, 이로 인한 불이익한 처우를 금지한다.
9. 에스-오일의 협력회사는 각 국가 및 지역의 노동관계 법규상의 근로 조건을 준수한다.
10. 에스-오일의 협력회사는 임직원 및 관련자들에게 안전하고 건강한 작업환경을 제공하고 잠재적 안전 위험요소에 노출되는 것을 방지하기 위하여 적절한 조치를 취한다.
11. 에스-오일의 협력회사는 환경보호에 관한 법률 및 규정을 준수해야 하며 환경보호가 기업의 기본적인 사회적 책무임을 인식한다.
12. 에스-오일의 협력회사는 지속적인 고용 창출과 지역사회 및 경제 발전을 위한 사회공헌활동을 적극 수행한다.
13. 에스-오일의 협력회사는 거래하는 협력회사에 대하여 에스-오일 수준 또는 이상의 윤리적인 구매정책을 보유한다.

협력업체 지속가능성 관리 전략

- 협력업체에 대한 평가 프로세스를 체계적으로 개선하여 공급자 선정의 공정성과 투명성을 강화
- 차별화된 협력업체 선정을 통해 우수한 제품을 합리적 가격에 구매
- 통합구매 프로세스를 구축하여 협력업체와 양방향 정보 공유
- 우수 협력업체와 협력 시스템 강화
- 합리적인 구매의사 결정을 위해 필요한 정보 분석

공급망 ESG 점검·개선 프로세스



협력업체 ESG 자가진단 점검

1,215 개 업체

04 기후변화 대응

WHY IS THIS IMPORTANT?

기후변화는 전 세계적으로 생태계, 경제 등 모든 부분에 광범위하게 영향을 미치고 있습니다. 2016년 기후변화에 관한 국제협약인 파리협정 발효에 이어, 2022년 '기후위기 대응을 위한 탄소중립·녹색성장 기본법' 시행에 따라 온실가스 배출 감소를 위한 실질적이고 구체적인 이행이 의무화되고 있습니다. 가속화되는 환경 규제와 에너지 전환 기조가 에너지 화학 산업에 미치는 영향은 중대하고 명백한 만큼 기후변화 대응 전략은 기업의 경쟁력을 위한 필수 요소입니다.

OUR RESPONSE

에스-오일은 기후변화를 당연한 과제로 인식하고 투자와 생산시설 운영에 있어서 대내외적인 불확실성을 내재화하여 중장기적 대응전략을 수립하고 있습니다. 회사는 전사적인 탄소경영 시스템을 구축하여 의무와 책임의 효과적인 이행과 탄소비용을 감안한 합리적인 투자 의사 결정을 위해 최선을 다하고 있습니다. 또한 대규모 연료전환, 지속적인 공정·환경시설 개선, 국제 온실가스 감축사업 등을 통해 전 세계적 온실가스 저감 노력 뿐 아니라 정부의 탄소중립 정책에도 적극적으로 동참하고 있습니다.

OUR COMMITMENT

Commitment	2021년 목표	2021년 성과	2022년 목표
전략적 탄소대응	• 온실가스 직접 감축 확대	• 전년 대비 9만톤 수준의 배출량 감축 효과 달성	• 온실가스 직접 감축 확대
	• 해외 CDM 사업 개발	• 미얀마, 방글라데시 CDM 사업 참여	• 해외 CDM 사업 개발
친환경 기업 대외 커뮤니케이션	• 국내외 기후변화 이니셔티브 참가	• 국내외 기후변화 이니셔티브 참가, 친환경 무공해 차량 도입 (4대)	• 국내외 기후변화 이니셔티브 참가

* 중장기 목표 : 2030년 BAU 대비 탄소배출 35% 저감

10 탄소경영 탄소경영 시스템 고도화

에스-오일은 체계적인 온실가스 관리를 위해 회사의 경영 활동으로 배출되는 모든 온실가스를 파악, 기록, 산정, 보고할 수 있도록 IT 기반의 탄소인벤토리 시스템을 운영하고 있습니다. 정부의 규제 제·개정 사항을 수시로 시스템에 반영하여 내부 검증과 독립적인 외부 평가를 거쳐 데이터의 정확도와 신뢰도를 유지하고 있으며, 주기적으로 측정장비와 분석장비를 유지 보수하여 온실가스 모니터링 수준을 업계 최고 수준으로 유지하고 있습니다. 최고경영회의를 통해 탄소경영에 관한 사내 절차를 재정비하고, 온실가스 비용 반영 범위를 대규모 신규 투자는 물론 중·소 규모의 공정 개선, 에너지 절감 등 모든 사업영역과 투자 프로젝트로 확대하여 투자 의사 결정의 합리성도 강화했습니다. 에너지·온실가스 저감 노력에 대한 임직원들의 적극적인 참여를 유도하기 위해 우수 제안에서 발생한 경제적 효과의 일부를 임직원에게 돌려주는 등 유인책도 대폭 강화하고 있습니다. 비용 효과적인 규제 대응을 위해 회사는 중장기 운영계획과 국가감축 로드맵에 기초하여 미래 배출량과 확보 가능한 배출권을 예측하여 종합적인 배출권 운용계획을 수립하여 운영하고 있습니다.



10 온실가스 감축 성과

에스-오일은 온실가스 감축을 비전 2030 달성을 위한 핵심 성과지표로 선정하고, 감축을 위한 설비투자 및 온실가스 배출 현황을 주기적으로 모니터링하여 그 성과를 모든 임원과 팀리더의 업적 평가에 반영하고 있습니다. 회사는 에너지모니터링 시스템(Energy Conservation & Operation System : ECOS)을 바탕으로 에너지 진단 활동을 수행하여 개선 아이템을 발굴하고 이를 공정에 적용하여 실제적인 에너지와 온실가스 감축에 활용하고 있습니다. 2021년에는 전년

대비 원재료 투입량이 증가했음에도 불구하고 적극적인 에너지 효율 개선을 통해 온실가스 배출량을 감축했으며, 그 효과는 9만톤 수준입니다. 회사는 운전조건을 최적화하는 공정 개선 항목을 발굴하는 등 연료와 열 사용량을 줄이고, 고효율 장비 교체, 공정제어 시스템 개선, 공장 인근의 폐열 도입 등 모든 부문에 걸쳐 온실가스 저감 노력을 지속하고 있습니다. 또한 온실가스 감축에 있어 가장 확실하고 강력한 수단인 저탄소연료 사용도 크게 확대했습니다. 회사는 원유 조달, 제품 유통 등 공급망에서 발생하는 기타 간접배출에 대한 모니터링을 강화하고 있으며, 특히 회사가 도입하는 사우디아라비아 원유는 생산 시 발생하는 온실가스 배출량이 세계 최저 수준인 것으로 알려져 있습니다.

7 감축 이니셔티브 활동

에스-오일은 일반 소비자들의 온실가스 저감에 대한 인식을 제고하고 공감대를 형성하기 위해 매년 예코 캠페인을 시행하고 있으며, 공회전 줄이기, Car Diet 등 새로운 아이디어로 운전자의 많은 관심을 불러일으키고 있습니다. 회사는 2015년부터는 국내 주요 기업들과 함께 에너지 효율성을 2030년까지 15% 증가시키는 이니셔티브를 수립하고 목표 달성을 위해 지속적으로 노력하고 있으며, 글로벌 탄소중립 강화 추세와 정부의 2050 탄소중립 선언에 대응하여 온실가스 감축을 회사의 전략목표 중 하나로 설정했습니다. 회사는 온실가스 직접 감축 노력의 일환으로 2016년부터는 KD파워텍과 함께 폐열발전사업을 통해 폐열을 재활용해 16.4MW의 전력을 생산하고 이를 한전에 판매하여 연간 6.1만톤의 온실가스를 감축하는 효과를 거두고 있습니다. 또한 회사는 2016년부터 동광화학과 이산화탄소 포집 사업을 진행하여 연간 10만톤의 온실가스를 감축하는 효과를 거두고 있으며, 2024년에는 사업 규모 확대에 따라 온실가스 감축량이 연간 20만톤으로 증가될 예정입니다.



아울러 에스-오일은 기존 시설의 개선과 신규 시설 투자를 통한 온실가스 직접 감축 뿐 아니라 선진국과 개발도상국이 공동으로 추진하는 온실가스 감축사업인 해외 CDM(Clean Development Mechanism) 사업 참여를 통해 기후변화 대응을 위한 전 세계적 노력에 동참하고 있습니다. 회사는 2019년부터 반복되는 가뭄과 홍수 그리고 태풍과 심각한 대기오염으로 매년 많은 사망자가 발생하는 미얀마 국민의 생활의 질을 개선하기 위해 미얀마에 고효율 쿨스토브를 무상으로 보급하는 사업을 추진하고 있습니다. 2020년부터는 공공 상수도가 없어 나무를 태워 물을 끓여 먹어야 하는 방글라데시 국민에게 정수된 식수를 제공하기 위해 마을 규모의 식수시설을 건설하는 사업에도 참여하고 있습니다. 회사는 기후변화에 대응하는 해외 CDM 사업 참여를 통해 목재 사용량 감소와 삼림 보존을 통한 온실가스 배출 감소 뿐 아니라, 여성과 아동의 인권과 보건환경도 개선될 것으로 기대하고 있습니다. 앞으로도 회사는 다양한 해외 CDM 사업 모델들을 지속적으로 검토하고, 저탄소 친환경 사업으로의 사업 다각화를 추진하여 탄소집약도를 낮추어 기후변화 리스크에 대응해 나갈 것입니다.

수요 변화에 대응한 사업 다각화

전 세계적 기후변화 대응 노력은 중장기적으로 정유제품과 석유화학 제품의 수요에 영향을 미칠 수 있습니다. 에스-오일은 이러한 변화에 능동적으로 대응하여 석유화학제품의 비중을 높이기 위해 지속적으로 노력하고 있으며, 정부의 그린뉴딜 주요 추진 방향 중 하나인 수소경제 진입을 대비하여 연료전지 산업에도 투자를 진행하는 등 사업 영역 다각화에 지속적인 노력을 하고 있습니다. 앞으로도 회사는 기후변화가 경영 환경에 미칠 영향을 면밀히 분석하여 기존사업과 시너지 창출 및 신규사업 진출 기회도 적극적으로 모색할 계획입니다.



TCFD 프레임워크를 반영한 체계적인 기후변화 대응

에스-오일은 Financial Stability Board(FSB)의 TCFD(Task-force on Climate-related Financial Disclosures) 권고안을 반영한 체계적인 리스크 관리를 통해 기후변화에 선제적으로 대응하고 전 세계적인 온실가스 저감 노력에 동참하고 있습니다.

TCFD 권고안

지배구조	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 관련 리스크·기회에 대한 지배구조 공개
전략	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 관련 리스크·기회가 사업, 전략, 재무 계획에 미치는 영향 공개
위험관리	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 관련 리스크를 식별, 평가, 관리하는 방법 공개
지표 및 감축 목표	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 관련 리스크·기회의 평가, 관리를 위한 지표 및 감축 목표 공개

지배구조

에스-오일은 기후변화 대응을 비전 2030 달성을 위한 전략 목표의 한 축으로 설정하고 매 분기마다 최고 의사결정기구인 이사회에서 진행상황과 성과를 점검하고 있습니다. 기후변화 대응을 위한 세부 이행과제는 회사의 지속가능 경영체계, 중장기 경영계획과 예산에 반영되어 이사회에서 결정하고 있으며, 기후변화 관련 목표와 실적의 차이를 주기적으로 점검하고 분석하여 목표 달성을 위한 구체적인 방안도 마련하고 있습니다. 2020년에는 기후변화 대응과 지속가능 경영체계 고도화를 위한 임원 워크숍을 세 차례 개최했으며, 2021년에는 체계적이고 통합된 기후변화 대응과 ESG 경영을 위해 ESG위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. ESG위원회는 생산, 마케팅, 재무, 기획, 인사, 준법 등 회사의 주요 조직별 임원들로 구성되어 있으며, 매 분기 정례회의를 개최하여 기후변화 대응을 포함한 ESG 경영 활동에 대해 검토·평가·심의를 진행하고 있습니다. 또한, ESG위원회에서 도출된 중대 사안은 이사회에 보고 됩니다.

전략

에스-오일은 급변하는 경영 환경 속에서 수많은 잠재적 리스크에 대한 체

계적이고 주기적인 분석을 위해 Enterprise Risk Management(ERM) 체계를 운영하고 있으며, ERM 분석 Tool을 활용하여 기후변화 관련 리스크를 발굴했습니다.

단기 리스크 (1~2년)

한반도의 기온상승에 따른 이상기후 발생

기상청에 따르면 지난 30년간 한국의 연평균 기온은 1.2℃ 상승했는데, RCP 8.5 시나리오처럼 온실가스 배출이 현재 추세로 지속되면 기온상승 속도는 약 1.6배 증가하고, 강수량도 세계 평균보다 약 3배 수준으로 증가할 것으로 예상됩니다. 특히 공장이 위치한 울산은 RCP 6.0 시나리오에서도 공장가동에 직접 영향을 미치는 호우강도와 호우일수가 크게 증가할 것으로 예상되며, 온난화가 지속되면 해수면 온도 상승으로 인해 강력한 태풍이 발생할 가능성도 높아집니다. 예측범위를 넘어선 호우나 태풍은 원유 수급과 공장 가동에 차질을 유발할 수 있으며, 여름철 기온상승은 정기 보수작업 지연으로 이어져 막대한 손실을 유발할 수 있습니다. 이에 회사는 2019년에는 태풍과 호우에 대비한 리스크 대응 매뉴얼을 강화했으며, 관측 이래 최대치를 초과하는 호우에도 원활한 생산이 가능하도록 신규 설비를 설계하고 하수배출시설도 정비했습니다. 2020년에는 태풍으로 원유 하역이 장기간 지장 받는 경우에도 신속한 대응이 가능하도록 원유하역설비인 SPM [Single Point Mooring] 추가 설치를 완료했습니다. 이밖에 여름철 고온으로 인한 외부작업자의 건강위험과 작업속도 저하를 방지하기 위한 시설도 마련했습니다.

중기 리스크 (3~5년)

배출권 가격 상승 및 온실가스 감축 부담 확대

한국의 Nationally Determined Contribution(NDC) 및 국가 감축 로드맵에 따라, 향후 정부의 할당배출권은 감소할 것으로 예상되며, 이에 따른 온실가스 감축 부담과 배출권 가격 상승은 원재료 가격 상승 및 제조비용 증가로 이어져 회사의 수익성이 악화될 수 있습니다. 반대로, 온실가스 직접 감축 확대에 따른 여유 배출권 판매는 기회 요인으로 작용할 수 있습니다.

장기 리스크 (6~10년)

에너지 패러다임 변화에 따른 정유제품 수요 감소

전 세계적인 기후변화 대응 노력은 에너지 패러다임의 변화를 야기하고, 장기적으로 정유제품 수요의 급격한 감소가 예상됩니다. 반면, 이에 대비한 저탄소제품 개발 및 확대 노력은 새로운 사업 기회를 창출할 수 있습니다.

에스-오일은 중장기 전략 수립 시 기후변화와 관련된 다양한 시나리오를 검토하고 있으며, 지구 온도 상승을 산업화 이전 대비 2℃ 이하로 억제하기 위한 한국의 NDC 시나리오를 최우선으로 사용하고 있습니다. 이에 기초하여 중장기 배출량과 감축필요량을 예측하여 비용 효과적인 대응방안을 포함한 종합적인 운영계획을 수립하여 이행하고 있습니다. 더 나아가,

회사는 '2030년 BAU 대비 탄소배출 35% 저감'을 달성하기 위한 중장기 투자 로드맵을 통해 환경문제를 개선함과 동시에 새로운 성장동력이 될 수 있는 사업모델도 개발하고 있습니다.

2021년 성과

- 미얀마 고효율 쿼츠토브 무상 보급 (CDM 사업)
- 방글라데시 무상 식수시설 건설 (CDM 사업)
- 수소경제 진입을 대비한 연료전지 사업 투자 (Fuel Cell Innovation)
- CO₂ 포집을 위한 파트너십 구축 (동광화학)

위험관리

에스-오일은 기후변화 리스크 식별·평가 프로세스를 ERM 체계에 통합하여 체계적으로 관리하고 있습니다. ERM 환경변화 분석 Tool은 Political, Economy, Market, Technology, Social, Legal 항목으로 구성되어 있으며, 각 항목별 발생 가능성과 영향도에 따라 작성된 Risk Assessment Matrix를 기준으로 리스크의 상대적 중요도를 평가하고 있습니다. 2020년에는 전 세계적인 탄소중립 가속화 움직임을 반영하여 기후변화 리스크의 중요도를 상향 조정했으며, 강화된 리스크 식별·평가·모니터링·대응 프로세스도 수립했습니다. 기후변화 Risk Owner인 지속가능경영팀은 매 분기 기후변화 관련 이슈에 대해 계량적으로 평가를 진행하며, 회사는 중대한 영향을 미치는 리스크 발생 시에 전사적인 차원에서 리스크를 경감하는 통제 활동을 신속하고 효과적으로 대응할 수 있도록 ERM 내에 프로세스를 구축했습니다. 또한 CEO를 포함한 최고 경영진으로 구성된 ERM Committee는 매 분기 기후변화를 포함한 리스크 관리활동을 최종적으로 검토하고, 필요한 대응 활동 수립과 전사적 리스크 관리 정책에 대한 의사결정을 수행합니다.

방글라데시 CDM 사업



지표 및 감축 목표

에스-오일은 기후변화 리스크와 기회를 평가하기 위해 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침에 따라 산정한 온실가스 배출량, 에너지 사용량을 지표로 사용하고 있으며, 용수 사용량 및 폐기물 발생량과 함께 공개하고 있습니다. 또한 기후변화 이행 노력을 실효성 있게 관리하기 위해 기후변화 성과를 계량화한 탄소배출효율(Carbon Intensity)을 KPI 지표로 개발하고 각 조직의 성과관리체계에 반영하여 책임경영을 강화했습니다. 회사는 Scope I, II, III 온실가스 배출량을 매년 공개하고 있으며, 2021년에는 '2030년 BAU 대비 탄소배출 35% 저감'을 기후변화 대응 목표로 설정했습니다.

05 환경 관리

WHY IS THIS IMPORTANT?

전 세계적으로 환경사고와 오염물질 배출이 증가함에 따라 기업의 환경 관리 책임에 대한 정부와 지역사회의 기대와 요구가 지속적으로 높아지고 있습니다. 특히 에너지 화학산업은 원료와 제품의 취급, 제조, 운반, 공급 등 경영 활동 전반에 걸쳐 다양한 환경적 이슈에 노출될 가능성이 높으므로 체계적인 환경관리가 필요합니다.

OUR RESPONSE

에스-오일은 환경보전과 녹색경영에 대한 강력한 의지를 바탕으로 환경법규 준수는 물론 친환경 정책 실천과 지속적인 환경투자를 선제적으로 수행하고 있습니다. 환경업무를 전담하는 공장 환경팀과 본사 업무팀을 구성하고 오염물질 배출과 환경영향을 최소화하기 위해 체계적인 환경경영시스템을 운영하고 있습니다. 지속적인 공정 및 환경시설 개선을 통해 친환경 제품을 생산하고 오염물질을 관리하고 있으며, 각종 환경법규에도 선제적으로 대응하고 있습니다.

OUR COMMITMENT

Commitment	2021년 목표	2021년 성과	2022년 목표
체계적인 관리를 통한 환경오염물질 배출 저감	• 대기오염물질 배출 총량 7,110톤 이하	• 대기오염물질 배출 총량 6,245톤	• 대기오염물질 배출 총량 6,785톤 이하
유류 및 유해화학물질 누출 비상대응 능력 향상	• 비상배출원 누출률 0.1% 이하	• 비상배출원 누출률 0.04%	• 비상배출원 누출률 0.1% 이하
환경 관련 법규 준수 (벌금 이상)	• 비상대응훈련 2회 이상 시행	• 비상대응훈련 2회 실시	• 비상대응훈련 2회 이상 시행
화학물질 정부등록 추진	• 유류 유출사고 0건	• 유류 유출사고 1건	• 유류 유출사고 0건
	• 환경 관련 법규 위반 0건	• 위반 0건	• 위반 0건
	• 2단계 등록대상 화학물질 등록 완료	• 2단계 등록대상 화학물질 등록 완료	• 3단계 등록대상 화학물질 선정

* 중장기 목표 : 2020년~2024년 대기오염물질 배출량 환경부 부여 연간 배출총량 이하
2024년까지 비상배출원 누출률 0.1% 이하
2024년까지 환경 관련 법규 위반 (벌금 이상) 0건
2024년까지 3단계 등록대상 화학물질 등록 완료

체계적인 환경경영시스템

에스-오일은 적극적으로 선제적인 사전 예방적 녹색경영 구축을 회사의 최우선 환경방침으로 설정하고 지속적인 공정·환경시설 개선과 신공법 도입을 통해 고품질 친환경 제품을 생산하고 있으며, 탈황·탈질설비, 첨단 폐수처리시설, 집진설비 등 환경저감 시설 확보에도 노력하고 있습니다. 1996년부터 모든 생산 공정에 대한 ISO 14001 환경경영시스템 인증을 획득하여 최고 수준의 환경경영을 실천하고 있으며, 저요소까지 인증 범위를 확대하여 최종 제품 출하까지 프로세스 전반에 걸쳐 환경경영 시스템을 적용하여 관리하고 있습니다. 특히 2021년에는 환경 측면 파악, 환경 리스크 파악, 관리 계획 수립·이행, 효과적인 환경목표 설정·관리, 환경업무 수행자 관리 기준 등을 철저히 이행하여 ISO 14001 환경경영시스템 인증 범위에 기술개발센터도 추가했습니다. 이는 회사의 높은

환경정책

에스-오일은 사업 운영의 모든 단계에서 환경 유해요소와 위험요소를 예방하는 '사전 예방적 녹색경영' 원칙하에 선진화된 환경경영시스템을 운영하고 있습니다. 또한 에스-오일은 고객, 협력사, 직원 등 이해관계자들의 협력하에 아래 환경 정책을 준수합니다.

1. 사업을 영위하는 지역의 환경 관련 법규를 철저히 준수하며, 법적 기준 이상의 엄격한 사내 기준을 수립하고 이를 달성하기 위해 노력한다.
2. 효율성 개선 등을 통해 제품 생산공정이나 사업시설에서 발생하는 환경오염물질(대기오염물질, 수질오염물질, 토양오염물질, 유해화학물질 등)을 최소화하며, Oil Spill 등 잠재적인 환경사고를 예방하기 위해 최선의 노력을 다한다.
3. 소비자에게 환경영향을 최소화하는 고효율 제품을 개발, 제조 및 판매한다.
4. 효율적인 물류 시스템 운영을 통해 유통과정에서 발생하는 온실가스 배출량을 최소화하고, 유출사고 등 환경사고 예방에 최선의 노력을 다한다.
5. 폐기물을 안전하고 친환경적으로 처리하며, 폐기물 재사용률 향상을 위해 최선의 노력을 다한다.
6. 협력사 선정 시 환경적 요소를 고려하며, 중대한 환경오염을 유발할 리스크가 있는 협력사로부터는 제품과 서비스를 공급받지 않으며 녹색구매를 지속적으로 확대한다.
7. JV, 자회사 등 관계사의 환경성과 개선을 위해 노력하며, 인수합병 등 자본적 투자에도 환경적 요소를 고려한다.
8. 생물다양성 보호 등 환경보호 활동을 적극적으로 후원하고 참여한다.



환경법규 준수 및 개선 의지를 보여주는 결과입니다. 또한 2021년 회사는 환경법규 및 환경경영 전략과 시스템의 내재화를 위해 직원 약 950명을 대상으로 환경교육을 실시했습니다.

14 환경오염물질 배출 관리

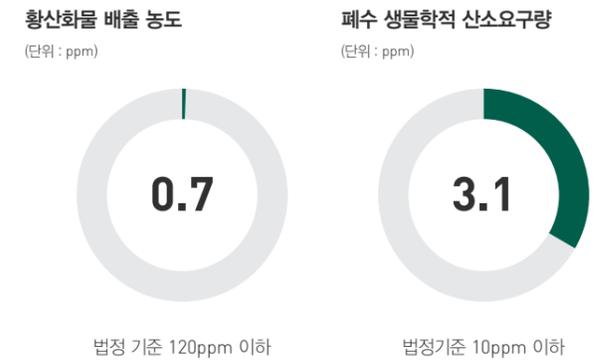
에스-오일은 강화되는 환경법규 및 제도에 선제적으로 대응하고 업무 효율성을 향상시키기 위해 2021년부터 환경관리 Dashboard 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 환경관리 Dashboard 시스템은 오염물질 배출농도 및 배출량, 폐기물 처리 현황 등 다양한 환경지표를 도식화하여 실시간으로 제공함으로써 각종 환경 자료에 대한 접근성을 높였습니다. 또한 주요 환경법규 내용과 법적 정기 검사 현황을 시스템에 실시간으로 등재하여 강화되는 환경법규와 제도에 선제적이고 능동적으로 대응하고 있습니다. 앞으로도 회사는 환경관리 Dashboard 시스템과 같이 IT 기술을 적극적으로 활용하여 환경 모니터링을 지속적으로 강화하고 관련 법규를 준수할 것입니다.

대기환경 관리

에스-오일은 지역사회의 대기환경 개선을 위해 법적 기준치보다 더 엄격한 사내 기준을 설정하여 대기오염물질 배출을 관리하고 있습니다. Heater와 Boiler 연료를 LNG로 교체하여 미세먼지와 황산화물(SOx) 배출량을 최소화하고 있으며, 전기집진시설의 효율적인 운영과 Ultra Low NOx Burner(ULNB), 선택적 촉매 환원장치(Selective Catalytic Reduction : SCR) 설치 등 지속적인 환경시설 투자로 대기오염물질 배출 저감을 위해 노력하고 있습니다. 또한 저장시설에서 배출되는 VOC Gas의 근본적인 저감 방안으로 직접연소시설(VCU)을 설치하여 유입 처리하고 있으며, 비상배출시설인 저장, 출하 등 공정 처리의 전 과정에서 유해대기오염물질(Hazardous Air Pollutants : HAPs)이 비상배출* 되는 것을 체계적으로 관리하기 위해 Leak Detection and Repair(LDAR) 시스템도 운영하고 있습니다. 2021년에는 지속적인 누출관리로 회사 자체 누출기준 500ppm 적용 시 누출률이 0.04%에 그치는 등 철저히 비상배출을 관리했습니다. 회사는 HAPs의 비상배출 관리 강화를 위해 개정된 대기환경보전법에 선제적으로 대응하여 관련 시설의 개선작업도 완료했습니다. 회사는 환경오염물질 배출량 저감을 위한 친환경 연료 전환 및 에너지 효율 증대 시설 개선 등 환경투자와 방지시설의 효율적인 운영으로 환경오염물질을 저감하고 있습니다. 또한 2022년까지 미세먼지를 포함한 대기오염물질 배출량을 2014년 대비 40% 저감하기로 정부와 함께 자율환경관리협약을 체결하여 구체적인 저감목표도 수립했습니다. 친환경 연료 전환 및 지속적인 환경투자 등으로 2021년 자율환경관리

협약 저감 목표를 달성했으며, 환경오염물질 배출량 저감에 대한 공로를 인정받아 2021년 울산시 표창도 받았습니다. 회사는 지속적인 환경투자와 효율적인 방지시설의 운영으로 2022년까지 자율환경관리협약 최종 저감 목표를 안정적으로 달성할 것으로 예측됩니다. 또한 2020년에 신설된 대기오염물질 총량규제와 관련하여 회사는 안정적인 운전, 면밀한 배출 현황 모니터링, 지속적인 환경투자를 통해 환경부가 부여한 2021년 할당량을 안정적으로 준수했으며, 2024년까지 매년 부여된 대기오염물질 총량 할당량도 추가 환경투자 등을 통해 반드시 준수할 것입니다.

* 비상배출 : 굴뚝이나 Vent와 같은 통상적인 배출구가 아닌 장치, 이송배관, Seal, 밸브 등에서 오염물질이 대기로 누출되는 것



수질환경 관리

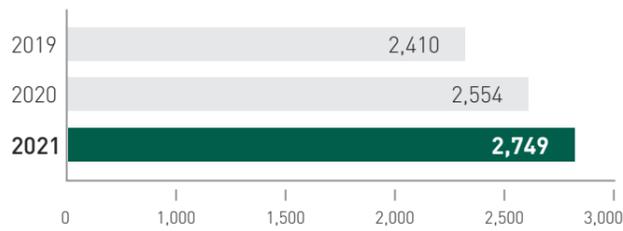
에스-오일은 공장 인근 해역의 수질에 미치는 영향을 최소화하기 위해 폐수처리장을 안정적으로 운영하고 있으며, 수질오염물질 배출허용기준을 준수하고 있습니다. 폐수처리장에서는 물리적, 화학적, 생물학적 공법으로 폐수를 처리하여 오염물질을 제거하고 있으며, 수질자동측정 시스템



(Tele-Metering System : TMS)을 통해 행정기관에 실시간으로 수질 데이터를 전송하여 비상사태에 철저히 대비하고 있습니다. 또한 회사는 하절기 폭우 저류시설을 확충하고 Cu, Pb, As 등 32종의 특정 수질 유해물질에 대해서도 모니터링을 강화하고 있습니다. 회사는 수자원 보호를 위해 대규모 투자에도 불구하고 용수 사용량 증가를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 회사는 생산공정에서 발생된 산성수에서 황화수소(H₂S), 암모니아(NH₃) 등을 제거한 후 생산공정에 재사용함으로써 용수 사용량을 절감하고 있습니다. 2021년에는 RHDS, MHC 등 생산공정의 운전 최적화를 통해 용수 재사용량을 증가시켰으며, 앞으로도 창의적인 노력을 통해 용수 재사용을 지속적으로 확대할 계획입니다.

용수 재사용량

(단위 : 천톤)



해양 Oil Spill 관리

에스-오일은 해양오염 사고 방지를 위해 업무 표준 및 절차를 마련하고 이에 따라 현장 모니터링을 강화하고 있으며 주기적으로 비상대응훈련과 교육도 실시하고 있습니다. 특히 발생 가능한 해양오염 사고에 대한 대응 시나리오를 다양하게 개발하고 분기마다 방제훈련을 실시하여 비상사태 발생 시 신속하게 대응할 수 있도록 준비하고 있습니다. 회사 소유 항만시설의 관리에 추가로 회사의 제품을 수송하는 선박으로 인한 해양오염 사고를 예방하기 위해 항만시설에 입출항하는 모든 선박의 위험성을 사전에 평가하여 안전기준에 미달되는 선박을 원천적으로 차단하는 선박검증 시스템(Vetting System)을 운영하고 있습니다. 또한 사고 발생 시 해양오염 피해 범위가 광범위한 원유선 해상계류시설인 Single Point Mooring(SPM)에 대해서는 레이더, 조류측정 시스템, 계류색 장력측정 시스템 등으로 구성된 방호 시스템과 부두 충돌사고를 예방하는 선박자동식별 시스템(Automatic Identification System : AIS)도 운영하고 있습니다. 특히 2020년 #2 SPM 준공으로 복수의 원유하역시설을 안정적으로 운영하게 되었으며, 돌핀식 부두 구조상 액체화

물 이송 배관 문제 발생시 해양오염으로 직결될 수 있는 구역에 대해 정기적 검사를 지속함으로써 해양시설로 인한 환경문제 발생 가능성을 현저하게 낮추게 되었습니다. SPM의 주요 설비인 Buoy에 CCTV를 설치하여 원격감시 기능도 강화했으며, 부두 배관 상 누출이 발생하더라도 해상으로 확산되지 않도록 부두별 주요 구조물 가장자리에 다이코드 이종으로 보강했습니다.

토양환경 관리

에스-오일은 유류 저장시설을 포함한 공장과 저유소의 토양오염을 사전에 예방하기 위해 법정검사 뿐만 아니라 주기적인 자체 점검을 실시하고 있으며, 지하배관의 지상화 등 체계적인 시설 개선 활동을 추진하고 있습니다. 또한 환경부와 '토양환경 보전을 위한 자발적 협약'을 체결하여 저유소와 주유소를 대상으로 자율적인 토양오염검사를 실시하고, 오염 기준을 초과했을 경우 자발적으로 토양정화도 실시하고 있습니다. 이를 위해 회사는 적기에 법정검사를 실시하여 토양오염 여부를 철저히 관리하고 토양오염 예방을 위해 3년 이내 주기로 자율적 토양오염검사를 실시하고 있습니다. 더불어 주유소를 신축·재건축할 때에는 이중 탱크, 이중 배관 등을 통해 오염물질의 누출을 방지하고, 누출 시에도 누유감지 및 경보장치를 통해 신속하게 오염 확산을 방지할 수 있는 친환경적인 클린 주유소를 건설하고 있습니다.

화학물질 관리

에스-오일은 화학물질관리법에 따른 유해화학물질 취급 기준과 취급시설 기준을 준수하고 있으며, 정기적인 비상대응 훈련을 통해 화학사고 발생 시 대응능력을 향상시키고 있습니다. 또한 장외영향평가와 위해관리계획 제도를 통해 회사에서 취급하는 유해화학물질에 대한 사고 시나리오를 작성하고 영향 범위를 산정한 후 화학사고 위험 및 응급대응 정보 요약서를 작성하여 연 1회 지역사회에 고지하는 등 철저한 사고 예방과 대응 활동을 이행하고 있습니다. 화학물질관리법 개정에 따라 2022년에는 기존 장외영향평가서와 위해관리계획서를 통합한 화학사고 예방관리계획서를 작성하여 환경부 승인을 받을 계획이며, 승인 내용을 철저히 이행하여 화학사고 예방활동 및 대응능력을 강화할 것입니다.

육상 누출 관리

에스-오일은 공장 내 유류 및 유해화학물질 누출을 예방하고 사고 시 체계적으로 대응하기 위한 절차를 수립하여 운영하고 있습니다. 주기적으로 시설을 점검하고 있으며, 비상대응능력 강화를 위해 비상대응훈련도 실시하고 있습니다. 공장 내 주요 지역에는 Oil Detector 32기와 차단시설을

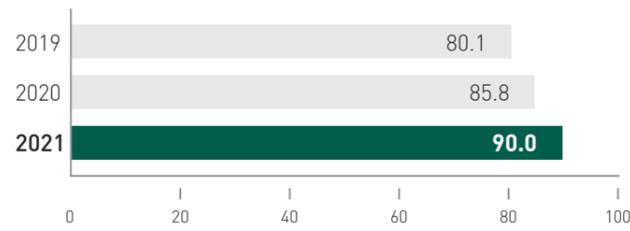
설치하여 Oil Spill 시 신속한 인지를 통해 초동 대응능력과 오염확산 방지능력을 더욱 강화했으며, 보다 엄격한 모니터링을 위해 Oil Detector 추가 설치를 추진하고 있습니다. 또한 매년 유해화학물질 및 유류 누출 시나리오에 기반하여 주기적인 공장 비상대응 모의훈련을 실시하고 있습니다.

폐기물 관리

에스-오일은 친환경 자원의 순환을 위해 폐기물 발생량을 지속적으로 줄이고 있으며, 철저한 분리 보관과 처리를 통해 폐기물 재활용률을 높은 수준으로 유지하고 있습니다. 또한 폐기물 보관 과정에서 발생할 수 있는 화재사고와 오염물질 배출을 예방하기 위해 폐기물·폐촉매 보관시설에 화재감지기와 물분무 설비를 설치하여 폐기물 시설 관리에도 최선을 다하고 있습니다.

폐기물 재활용률

(단위 : %)



환경영향평가 및 환경 법규 대응

에스-오일은 환경영향평가법을 성실히 준수하고 있으며, 주변 지역에 대한 영향을 충분히 고려하는 친환경적 기업으로 우뚝 서 왔습니다. 신규사업 추진 및 대규모 공사 시 환경영향평가 전문업체를 통해 주변 환경에 미치는 영향을 평가하여 오염물질 저감방안을 설계에 반영하고, 주기적으로 대기, 수질, 생태, 토양 등을 측정하여 사후 관리하고 있습니다. 이러한 환경영향평가 결과 보고서는 신규사업 추진 시 행정기관에 제출하고 있으며, 공사 진행 과정 및 공사 후에도 사후환경영향평가를 적법하게 실시하여 프로젝트로 인한 환경영향을 최소화하도록 사전 관리와 모니터링을 철저히 수행하고 있습니다.

에스-오일은 사전 예방적 녹색경영이라는 환경방침을 준수하여 환경정책 및 법규에 선도적으로 대응하고 있습니다. 초기 공장 건설 단계에서부터 오염물질 저감을 위해 최적의 방지시설을 도입해 왔으며, 철저한 법규 준수와 엄격한 사내 기준 설정을 통해 환경영향을 최소화하기 위해 노력

해 왔습니다. 매일 사전 예방 차원의 자체 점검을 실시하고 미비사항에 대해서는 즉시 개선작업에 착수하여 자율환경관리 시스템을 더욱 확고히 하고 있습니다. 또한 정부의 환경정책에 능동적으로 대처하고 변화하는 환경법규를 면밀히 검토하여 회사의 환경경영을 개선하도록 노력하고 있습니다. 매월 관련부서의 법령회의를 개최하여 환경법규 검토, 경영진 보고, 생산부서 공유를 체계적이고 원활하게 수행하고 있습니다. 법규관리전산시스템(Legal Compliance System)과 자율점검 체크리스트 등을 통해 환경법규 개정 내용을 검토·공유하고, 환경법규 준수평가 목록을 작성하여 주기적으로 자체 평가를 실시하고 있으며, 내부감사를 통해 이행 여부를 확인하고 있습니다.

에스-오일은 엄격한 내부기준을 설정하여 친환경 경영을 추진하는 한편, 지역사회, 정부, 언론, 학계 등 다양한 이해관계자와 지속적인 커뮤니케이션을 통해 환경과 관련된 글로벌 동향, 국내외 관련 법규 동향 등을 수집하고 분석하여 이를 회사의 환경경영시스템에 적극적으로 반영하고 있습니다. 이와 함께 지역주민, 관련기관 등과 회사의 환경경영 정보를 공유하고 이들의 의견을 수렴하여 환경경영 활동을 개선하고 있습니다. 또한 지역사회의 각종 환경 관련 행사에 적극적으로 동참하여 환경보호를 실천하고 지역사회와 긴밀한 유대관계를 형성하고 있으며, 협력사 대상 환경교육자료 지원과 인근지역의 소규모 기업체를 대상으로 환경업무 컨설팅 지원을 통해 지역사회에 환경개선에 이바지하고 있습니다.

녹색 구매

19.0

십억원

06 사회공헌활동 / 지역사회 기여

WHY IS THIS IMPORTANT?

기업은 진정성 있는 사회공헌활동을 통해 기업과 사회 모두에게 이익이 될 수 있도록 사회적 책임을 다해야 합니다. 또한 기업은 전략과 연계하여 사회공헌활동 실행 방향을 명확히 하고, 이해관계자의 참여와 평가를 통해 사회공헌활동을 지속적으로 개선해야 합니다. 특히 경제적, 환경적, 사회적 측면에서 지역사회에 대한 기여는 기업의 지속가능한 성장과 건강한 지역사회 형성에 필수불가결한 요소가 되고 있습니다.

OUR RESPONSE

에스-오일은 핵심가치인 나눔을 실천하고 사회적 책임을 다하기 위해 이해관계자의 기대를 파악하고, 햇살나눔을 사회공헌활동 비전으로 수립하여 선택과 집중을 통한 체계적이고 차별화된 사회공헌활동을 펼치고 있습니다. 또한 비즈니스와 연계한 CSV 발굴도 강화하고 있습니다. 특히 사업장이 위치한 지역사회와 함께 성장하기 위해 문화예술 & 나눔 캠페인 등 다양한 지원 활동을 펼치고 있으며, 고용 창출과 경제 활성화 등 지역사회에 고충을 해결하기 위해 노력하고 있습니다.

OUR COMMITMENT

Commitment	2021년 목표	2021년 성과	2022년 목표
체계적인 사회공헌활동 추진	<ul style="list-style-type: none"> 전략 방향과 연계한 사회공헌활동 	<ul style="list-style-type: none"> 사회공헌활동 수혜자 만족도 99% 	<ul style="list-style-type: none"> 전략 방향과 연계한 사회공헌활동
	<ul style="list-style-type: none"> 이해관계자 의견을 반영한 사회공헌활동 		<ul style="list-style-type: none"> 이해관계자 의견을 반영한 사회공헌활동
	<ul style="list-style-type: none"> 지속적인 사회공헌활동 개선 		<ul style="list-style-type: none"> 지속적인 사회공헌활동 개선
지역사회 문화예술 지원 확대	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술 & 나눔 공연 6회 개최 (1,600명 관람) 	<ul style="list-style-type: none"> 코로나19로 공연 미개최 	<ul style="list-style-type: none"> 문화예술 & 나눔 공연 6회 개최 (1,500명 관람)
지역사회 고충 해결	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 경제 활성화 (울산지역 구매 1,900억원 이상) 	<ul style="list-style-type: none"> 울산지역 구매 1,349억원 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 경제 활성화 (울산지역 구매 1,900억원 이상)

* 정부의 코로나19 방역수칙에 따라 2021년 환경지킴이, 햇살나눔 자원봉사, 사회공헌 관계자 워크숍 등 일부 활동 잠정 중단
* 중장기 목표 : 2022년부터 2025년까지 문화예술 & 나눔 공연 42회 개최 (10,500명 관람)



지역사회지킴이

에스-오일은 울산, 마포, 마곡 등 사업장이 위치한 지역 사회의 발전과 지역주민의 삶의 질 향상을 도모하는 한편, 지역사회의 적극적 지원을 바탕으로 회사의 지속가능한 발전도 함께 이루어 내기 위해 문화예술 & 나눔 캠페인, 저유소와 TS&D Center 인근 지역사회 지원, 구도일 카페 운영, 울산복지재단 설립·운영, 울산 태화루 문화행사 후원, 울산지역 복지단체 지원, 마포인재육성장학재단 및 강서장학회 지원 등 다양한 지역사회지킴이 활동을 추진하고 있습니다.

주요 사회·환경 성과 지역 문화생활 수준 향상 : 10,650명 지역 저소득가정 청소년 교육기회 향상 : 140명 지역 난치병 어린이 건강 향상 : 3명 지역 위중증 환자 건강 향상 : 5명
주요 Business 성과 지역주민의 회사에 대한 관심 및 우호성 개선 : 97,083명 지역 사회공헌활동 언론 노출 : 330회



환경지킴이

에스-오일은 소중한 자연과 생물종 다양성을 보전하여 미래 세대에 물려주기 위해 멸종 위기에 처한 천연기념물을 보호하는 환경지킴이 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 수달, 두루미, 어름치, 장수하늘소 등 천연기념물 보호를 위해 전문단체의 연구·보호 활동을 지원하고 어린이 천연기념물 교실을 개최하고 있습니다. 또한 대학생 천연기념물 지킴이단을 운영하고 임직원과 고객이 참여하는 다양한 봉사 활동도 추진하고 있습니다. 회사는 공장 인근에 위치한 천연기념물인 묵도 상록수림에 대한 환경정화 활동도 정기적으로 펼치고 있으며, 환경 보호를 위해 친환경 녹색구매도 지속적으로 확대하고 있습니다. 2021년부터는 람사르 습지로 등록된 경기도 장항습지의 생물다양성 보전을 위한 활동에도 참여하고 있습니다. 환경지킴이 활동을 통해 회사는 경영 활동으로 인한 환경영향의 일부를 복원함과 동시에 환경보호와 오염

주요 사회·환경 성과 야생동물 개체수 증가 : 5,000마리 녹색구매 : 18,956백만원
주요 Business 성과 환경보호활동 언론 노출 : 109회

물질 배출을 최소화하기 위한 노력을 이해관계자와 적극적으로 소통하고 있습니다.



소외이웃지킴이

에스-오일은 소외된 이웃들이 사회의 지속적인 관심과 지원 속에서 자립하여 건강한 시민으로 사회에 기여할 수 있도록 생활보호시설 청소년 장학금 후원, 희귀질환 어린이 햇살나눔 캠프, 장애청소년 학습용 맞춤 보조기구 지원, 발달장애 청소년 하트하트오케스트라 후원, 저소득가정 난방유 지원, 저소득가정 화재피해 복구 지원, 가정폭력 피해 이주여성 지원, 주유소 나눔 N 캠페인, 장애인 감동의 해외 마라톤 참가 후원 등 다양한 소외이웃지킴이 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 회사는 소외이웃지킴이를 통해 사회적 책임을 다하기 위한 회사의 노력을 이해관계자와 소통하고 있으며, 동시에 회사의 제품을 어려운 이웃들에게 무상으로 지원함으로써 차별성이 낮은 석유제품에 따뜻한 이미지를 부여하는 부수적 효과도 얻고 있습니다.

주요 사회·환경 성과 난방 개선 : 저소득 425가구, 복지시설 300개 장애인 교육여건 개선 : 42명 저소득 청소년 학습성적 향상 : 140명 화상피해 환자 건강 향상 : 10명 이주여성 자립 : 1,726명
주요 Business 성과 회사 제품 사용자 증가 : 4,857명 소외이웃 관련 활동 언론 노출 : 635회

영웅지킴이

에스-오일은 우리 주변의 진정한 영웅들을 격려하고 보다 밝은 사회를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 힘든 근무여건 속에서도 각종 재난 상황에서 시민들을 지켜주는 소방관을 위한 소방영웅지킴이, 해양범죄 단속과 각종 해난 구조에 앞장서는 해양경찰을 위한 해경영웅지킴이 그리고 희생정신을 발휘하여 위기 상황에 처한 이웃을 보호한 의로운 시민을 위한 시민영웅지킴이 활동을 통해 보다 밝은 사회를 만드는 데 앞장서고 있습니다. 순직 소방관, 해양경찰 가족에게 위로금과 학자금 지원을 하고 있으며, 근무 중 부상당한 소방관, 해양경찰의 치료비도 지원하고 있습니다. 또한 소방관, 해양경찰을 위한 휴 캠프도 운영하고 있으며, 매년 소방영웅, 해경영웅, 시민영웅을 선정하여 시상하고 있습니다.

햇살나눔 사회봉사단

에스-오일은 2007년부터 임직원들의 자발적인 참여로 햇살나눔 사회봉사단을 출범하고 사랑의떡국 나누기, 사랑의송편 나누기, 사랑의김장 나누기, 사랑의연탄 나누기 등 사업장이 위치한 지역의 실정에 맞는 다양한 자원봉사 활동을 지속적으로 진행하고 있습니다. 임직원들은 급여 우수리 나눔 캠페인을 통해 2009년부터 담도폐쇄증 어린이 환자 135명의 수술비를 지원했으며, 1인 1나눔 계좌 갖기 캠페인을 통해 조손가정 어린이를 지원하는 등 햇살나눔 캠페인을 전개해 자발적인 봉사와 기부활동도 펼치고 있습니다.

이해관계자의 의견을 반영한 사회공헌활동

에스-오일은 봉사활동 프로그램 공모전 등 다양한 이해관계자와의 소통과 참여를 바탕으로 효과성, 적시성, 수혜자 중심의 사회공헌 3대 원칙에 따라 회사 비즈니스와 관련되고 사회에 생산적이고 긍정적인 영향을 끼칠 수 있는 사회공헌활동을 지속적으로 개발하여 시행하고 있습니다. 또한 매년 사회공헌 관계자 교육을 실시하여 사회공헌활동에 대한 임직원들의 자발적인 참여를 독려하고 있습니다. 이와 함께 회사는 사회공헌활동의 영향에 대한 체계적인 분석과 수혜자 중심의 사회공헌활동 강화를 위해 2021년부터 사회공헌활동 수혜자를 대상으로 만족도 조사를 실시하고 있습니다. 회사는 이해관계자의 의견을 반영하여 나이 제한에 따라 청소년 생활보호시설에서 퇴소해야 하는 청소년들이 안정적으로 학업을 수행하고 건강한 사회인으로 성장할 수 있도록 에스-오일 드림 장학금 프로그램을 개발했습니다. 2016년부터 생활보호시설에서 퇴소하는 대학생에 대상으로 장학금을 지원하고 있으며, 생활보호시설에 거주하는 고등학생의 각종 자격증 취득도 지원하는 등 생활보호시설 청소년들이 퇴소 후에도 자립 능력을 키울 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 2019년부터 회사는 중화석공업 등 사고 위험성이 높은 산업체가 많은 울산지역의 특성을 고려하여 예산 부족으로 인한 운행 중단으로 의료

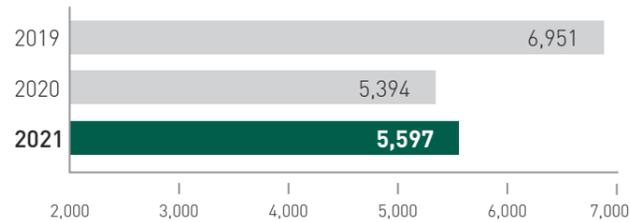
시민영웅 시상식



공백이 우려되었던 울산대학교병원 울산권역외상센터의 닥터카 운영을 지원하고 있습니다.

사회공헌활동 집행 실적

(단위 : 백만원)



Business와 연계된 CSR 전략

에스-오일의 CSR 전략은 회사가 영위하고 있는 사업의 특성을 고려하여 수립되어 사회적, 환경적 효익을 극대화함과 동시에 비즈니스 측면에서도 긍정적인 성과를 창출하고 있습니다. 회사의 CSR 활동은 사회적 책임을 다하는 긍정적인 브랜드 가치 창출에 기여하는 한편, 생산한 제품의 기부를 통해 제품을 홍보하는 효과도 함께 거두고 있습니다. 또한 지역사회와 건설적이고 협력적인 관계를 형성하고 회사의 환경보호 의지를 대외에 전달하는 매개체로서 역할도 CSR 활동의 성과입니다. 특히 2018년부터는 실업난 해소와 청년 일자리 창출을 위해 회사의 주유소 비즈니스와 연계하여 청년 창업 푸드트럭에 유류를 지원함으로써 청년 창업자들이 안정적으로 사업을 운영할 수 있도록 하고 있습니다. 2021년에는 주유소 유휴공간에 편의점을 개설하고 인근 지역의 사회취약계층에게 운영권을 부여하여 자립의 기회를 제공하는 프로그램도 도입했습니다. 또한 에스-오일과학문화재단을 설립하여 과학기술 분야의 우수 인재를

양성하는 데 앞장서고 있습니다.

지역사회 문화예술 저변 확대

에스-오일은 사업장이 있는 지역 주민과 소외계층의 문화생활 수준을 향상시키고 예술인들의 창작 활동을 장려하기 위해 다양한 문화예술 활동을 지원하고 있습니다. 회사는 2011년부터 본사가 위치한 서울시 마포구 지역 주민들을 위한 문화예술 & 나눔 캠페인을 펼치고 있습니다. 매일 본사 대강당에서 다양한 문화예술 공연을 개최하여 지역 주민들이 수준 높은 문화예술 공연을 무료로 즐길 수 있도록 하고 있습니다. 문화예술 & 나눔 캠페인을 통해 매년 1,500명 이상 지역 주민들이 공연을 관람하고 있으며, 아이부터 어른까지 가족 모두가 함께 다양한 장르의 공연들을 접할 수 있어 높은 만족도를 보이고 있습니다. 문화예술 & 나눔 공연을 관람한 지역 주민들의 경우 문화예술 활동 참여 횟수가 연간 2회 이상 증가한 것으로 조사되어 회사의 문화예술 & 나눔 캠페인이 지역사회의 문화예술 활성화에 크게 기여하고 있는 것으로 나타났습니다. 또한 마포지역 전통문화 행사인 마포새우젓축제를 지원하여 지역사회 문화지킴이로서 역할도 수행하고 있습니다.

에스-오일은 공장이 위치한 울산지역의 문화예술 저변 확대를 위해 다양한 활동을 펼치고 있습니다. 1993년부터 울산지역 출신 문학가인 난계 오영수 선생을 기리는 오영수 문학상을 제정하여 권위 있는 문학상으로 발전시켰으며, 울산지역 아마추어 미술인들의 창작 활동을 지원하기 위해 1996년부터 아름다운 눈빛미술제도 개최하고 있습니다. 또한 울산 시민들의 문화적 자긍심을 고취하고 쾌적한 문화·휴식 공간을 제공하기 위해 태화루 복원 비용을 전액 지원하여 2014년 성공적으로 복원을 완료했으며, 매년 태화루에서 개최하는 각종 문화예술 행사도 지원하고 있습니다. 2020년에는 울산시의 태화강 백리대숲 조성사업에 참여하여

태화루 인근에 대나무 식재와 시민 휴식공간도 제공했습니다. 이외에도 처용문화제, 경상일보 신춘문예 등 울산지역의 다양한 문화예술 행사도 지속적으로 지원하고 있습니다.

지역사회 고충 해결을 위한 노력

에스-오일은 울산 지역사회 경제 활성화를 위해 지역업체로부터 물품·용역 구매를 지속적으로 확대하고 있습니다. 특히 농산물시장 개방으로 많은 어려움에 처해 있는 지역사회 농가를 지원하기 위해 매년 공장 인근에서 생산되는 쌀과 배를 구매하여 사회공헌활동 등에 사용하고 있습니다. 특히 회사는 농가의 경쟁력 강화를 위해 친환경 우렁이 쌀 농법을 지원하여 환경보호에 앞장서고 있습니다. 또한 회사는 미래 성장동력 확보를 위해 꾸준히 신규 채용을 실시하여 울산지역 출신의 고용 증가에도 기여하고 있으며, 지역사회의 청소년 교육환경 개선을 위해서 울산지역 7개 초·중·고등학교와 9개 지역아동센터를 대상으로 학교발전기금 출연, 장학금 지원, 도서 기증 등 다양한 지원 활동을 펼치고 있습니다. 본사가 위치한 마포구에서 운영하는 마포인재육성 장학재단에 2017년부터 후원금을 지원하고 있으며, 본사 사옥 앞에 시민 누구나 무료로 이용할 수 있는 구도일 음수대를 설치하여 여름에는 생수를, 겨울에는 차를 제공하고 있습니다.



하트하트오케스트라 후원



과학문화재단 시상식

ESG 주요 성과

Business Fundamental

한국기업지배구조원 지배구조평가

구분	2018	2019	2020	2021
등급	A+	A+	A+	A+

이사회 구성 (단위: 명)

구분	2019	2020	2021	2022
유형별				
사내이사	1	1	1	1
비상무이사	4	4	4	4
사외이사	6	6	6	6
성별				
남성	9	9	9	9
여성	2	2	2	2
연령별				
50세 이상	11	10	10	11
30~50세	0	1	1	0
30세 미만	0	0	0	0
계	11	11	11	11

이사회 평균 참석률 (단위: %)

구분	2018	2019	2020	2021
평균 참석률	94.9	92.2	97.2	99.3

이사회 평가 (단위: 점, 5점 기준)

구분	2018	2019	2020	2021
종합 결과	-	4.7	4.8	4.9
이사회 구성	-	4.9	4.9	4.9
이사회 역할	-	4.6	4.6	4.8
이사회 운영	-	4.7	4.9	5.0

주식의 총수 (단위: 주)

구분	의결권	2018	2019	2020	2021
보통주	1표	112,582,792 (96.6%)	112,582,792 (96.6%)	112,582,792 (96.6%)	112,582,792 (96.6%)
우선주	없음	4,021,927 (3.4%)	4,021,927 (3.4%)	4,021,927 (3.4%)	4,021,927 (3.4%)
계		116,604,719 (100.0%)	116,604,719 (100.0%)	116,604,719 (100.0%)	116,604,719 (100.0%)

* 상기 주식 이외에 추가적인 의결권이나 거부권이 있는 주식(Golden Share 포함)은 발행하지 않음

주주 현황 : 보통주 기준 (단위: 주)

주주명	2018	2019	2020	2021
Aramco Overseas Company B.V. (AOC)	71,387,560 (63.4%)	71,387,560 (63.4%)	71,387,560 (63.4%)	71,387,560 (63.4%)
국민연금공단	7,216,463 (6.4%)	7,781,702 (6.9%)	6,396,916 (5.7%)	8,997,198 (8.0%)
기관투자자/개인	33,978,769 (30.2%)	33,413,530 (29.7%)	34,798,316 (30.9%)	32,198,034 (28.6%)
계	112,582,792 (100.0%)	112,582,792 (100.0%)	112,582,792 (100.0%)	112,582,792 (100.0%)

* AOC는 1991년 회사 지분의 35%를 취득하여 1대 주주가 됨. 회사는 1999년에 쌍용그룹이 보유한 28.4%를 회사의 자사주로 매입하고 2000년에 회사명을 쌍용정유에서 에스-오일로 변경함.
AOC는 해당 28.4%의 지분도 2015년에 추가로 취득함
* 정부기관의 주식 보유 현황: 없음
* 국민연금공단 보유주식은 위탁계정을 포함

경영위원회 주식 보유 현황 (단위: 주)

성명	2018	2019	2020	2021
Hussain A. Al-Qahtani CEO	-	0	1,000	1,000
박봉수 사장	8,360	8,360	8,360	8,360
류열 사장	5,940	4,550	4,550	4,550
안종범 수석부사장	9,140	9,140	9,140	9,140
방주완 수석부사장	-	-	-	9,500
이민호 부사장	-	-	-	0
박성우 부사장	0	0	0	0

* 2021년 말 기준 CEO는 연 고정급여의 0.16배, CEO를 제외한 경영위원회 위원은 1.06배의 회사 주식을 보유

청탁금지법 위반 (단위: 건)

구분	2018	2019	2020	2021
위반 건수	0	0	0	0

규정준수 모니터링 결과 (단위: 건)

구분	2018	2019	2020	2021
사내 규정 위반 건수	0	0	0	0

윤리위원회 심의 (단위 : 회, 건, 명)

구분	2018	2019	2020	2021
개최 횟수	20	14	21	16
심의				
회사 판매망 운영	23	20	18	23
물품·용역 구매	56	42	31	6
기타	25	7	8	15
계	104	69	57	44
윤리규정 위반으로 인한 징계	2	3	4	4
징계 인원				
본사	0	0	1	1
공장	2	4	4	12
지역본부	0	0	0	0
저유소	0	0	0	0
계	2	4	5	13

* 2021년까지 보고된 모든 사안에 대해 조사 및 사후조치까지 완료함
 * 2018년 허위사실에 근거한 회사 비방 및 이메일 무단 사용 1건 (징직 1명), 업무 중 폭력 사용 1건 (징직 1명)
 2019년 구매규정 위반 1건 (해고 2명), 직원 간 부적절한 금전거래 1건 (견책 1명), 근무태만 1건 (감봉 1명)
 2020년 구매규정 위반 1건 (감봉 2명), 직원 간 부적절한 언어 및 폭력 사용 1건 (징직 1명), 직원 간 부적절한 행위 1건 (징직 1명), 수당 부당청구 1건 (징직 1명)
 2021년 구매규정 위반 1건 (감봉 2명, 견책 3명), 직원 간 부적절한 행동 및 언어 사용 2건 (징직 2명), 수당 부당청구 1건 (징직 3명, 견책 3명)

임직원 윤리경영교육 (단위 : 회, 명)

구분	2018	2019	2020	2021
교육 횟수	14	18	8	11
이수자	3,689	3,931	3,875	3,658
이수율	100%	100%	100%	100%

협력업체·자회사 윤리경영교육 (단위 : 회, 개, 명)

구분	2018	2019	2020	2021
협력업체				
교육 횟수	4	4	-	-
업체수	365	538	1,106	1,002
이수자	422	583	-	-
자회사				
교육 횟수	2	-	1	1
업체수	1	-	1	1
이수자	27	-	6	6

* 정부의 코로나19 방역수칙에 따라 2020년, 2021년 협력업체 교육은 교육자료 배부로 대체

임직원 윤리경영 자가진단 (단위 : 명, 점)

구분	2018	2019	2020	2021
참가자	3,316 (100%)	3,257 (100%)	3,224 (100%)	3,019 (100%)
점수	99.5	99.6	99.4	99.6

이해관계자 윤리경영 평가 (단위 : 점)

구분	2018	2019	2020	2021
직원	8.97	9.02	9.20	9.30
주유소·충전소	8.52	8.46	9.36	8.52
법인고객	9.23	9.52	9.43	9.40
협력업체	9.14	9.16	9.31	9.24
평균 점수	9.00	9.04	9.23	9.29

반부패교육 (단위 : 회, 명)

구분	2018	2019	2020	2021
교육 횟수	2	2	2	2
이수자	3,240	3,211	3,354	3,196

Business Association 지출액 (단위 : 백만원)

구분	2018	2019	2020	2021
대한석유협회	1,259	1,239	1,316	1,346
한국석유화학협회	-	13	129	130
울산상공회의소	130	130	130	120
온산공업단지협회	82	82	82	82
한국경영자총협회	32	33	33	33
한국상장회사협의회	15	15	15	15
유희유공업협회	11	14	13	12
기타	23	24	28	31
계	1,552	1,550	1,747	1,769

* 회사는 자체 윤리규정에 따라 정치자금을 제공하거나 정치적 목적으로 회사의 조직, 인력 및 자산을 사용 하는 것을 엄격하게 금지하고 있으며, 정치적 중립성이 보장되는 산업진흥 등을 목적으로 하는 협회에 한 해 가입하고 있음

주요 Business Issue 연구활동 지출액 (단위 : 백만원)

구분	2018	2019	2020	2021
연구활동 지출액	190	142	158	158

* Business Association 비용지급을 통한 간접적 연구활동 지출
 * 2021년 주요 Business Issue 연구활동 : 에너지 정책 및 세제 (131백만원), 정유산업 경쟁력 강화 (26백만원)

C1

고객만족도 조사 (단위 : 점)

구분	2018	2019	2020	2021
에스-오일	65.4	66.8	67.6	68.2
국내 타 정유사 평균	61.8	64.1	64.9	66.1

* 고객이 가장 추천하는 기업 조사 결과 (한국능률협회컨설팅)

내수시장 점유율 (단위 : 개)

구분	2018	2019	2020	2021
전국 주유소 수	11,600	11,503	11,425	11,186
에스-오일 주유소 수	2,148 (18.5%)	2,156 (18.7%)	2,165 (18.9%)	2,150 (19.2%)
소매경질유 내수시장 점유율	22.6%	23.7%	26.0%	26.5%

* 영업중인 주유소 기준 (에스-오일 집계)

제품·서비스 정보 및 라벨링 관련 법규 위반 (단위 : 건)

구분	2018	2019	2020	2021
위반 건수	0	0	0	0

C2

자동차 연료 환경품질등급평가 (단위 : ★)

구분	2018		2019		2020		2021	
	1H	2H	1H	2H	1H	2H	1H	2H
휘발유	★5	★5	★5	★5	★5	★5	★4	★5
경유	★5	★5	★5	★5	★5	★5	★5	★5

* 수도권 대기환경 개선에 관한 특별법에 따라 환경부는 2006년부터 정기적으로 수도권 지역에 있는 각 정유사의 저유소·주유소에서 휘발유·경유 시료를 채취하여 한국석유관리원의 시험분석을 통해 평가한 등급을 공개. 2020년부터 대기관리권역의 대기환경 개선에 관한 특별법에 따라 전국으로 확대 시행 (최고등급 ★5)

주유소·충전소 품질·시설물 점검 (단위 : 회)

구분	2018	2019	2020	2021
품질 점검	14,300	12,833	9,283	8,604
시설물 점검	1,450	1,597	2,044	1,881

비정상 제품 적발률 (단위 : %)

구분	2018	2019	2020	2021
에스-오일	1.6	1.2	1.1	0.7
국내 정유사 평균	2.3	1.5	1.2	1.2

믿음가득주유소 (단위 : 개)

구분	2018	2019	2020	2021
믿음가득주유소	1,829 (85.1%)	1,898 (88.0%)	1,909 (88.2%)	1,890 (87.9%)

제품·서비스의 안전보건 영향 관련 법규 위반 (단위 : 건)

구분	2018	2019	2020	2021
위반 건수	0	0	0	0

C3

VOC 처리 실적 (단위 : 건)

구분	2018	2019	2020	2021
전화 상담	203,388	228,719	165,919	170,398
ARS Self 상담	143,604	139,548	56,092	37,660
1:1 채팅 상담	24,060	24,156	38,193	61,309
챗봇 상담	-	-	605,652	654,236
계	371,052	392,423	865,856	923,603

불만 VOC 처리 실적 (단위 : 건)

구분	2018	2019	2020	2021
보너스·제휴카드	1,876	1,623	1,385	1,241
프로모션·상품권	1,022	613	248	306
서비스·수송 등	1,333	1,036	1,399	1,368
품질	289	149	161	86
계	4,520	3,421	3,193	3,001

VOC 처리 소요시간 (단위 : 영업일)

구분	기준소요시간	2018	2019	2020	2021
문의 VOC	2 영업일	0.8	0.6	0.7	0.6
불만 VOC	5 영업일	2.5	1.5	1.9	2.9
기준소요시간 이내 VOC 처리율		100%	100%	100%	100%

TV광고 최초 상기도 (단위 : %)

구분	2018	2019	2020	2021
에스-오일	55.9	62.6	-	61.5
국내 타 정유사 평균	8.3	5.1	-	4.1

* 전문 리서치 기관(엠브레인의) 광고 효과 트레이킹 조사 결과
 * 2020년 TV 광고 미시행

마케팅 커뮤니케이션 관련 법규 위반 (단위 : 건)

구분	2018	2019	2020	2021
위반 건수	0	0	0	0

C4

공정거래교육 (단위 : 회, 명)

구분	2018	2019	2020	2021
교육 횟수	10	5	1	2
이수자	329	264	414	516

불공정거래 행위 (단위 : 건)

구분	2018	2019	2020	2021
불공정거래 행위 건수	0	0	0	0

고객 개인정보 관련 법규 위반 (단위 : 건)

구분	2018	2019	2020	2021
위반 건수	0	0	0	0

C5

판매 실적 (단위 : 백만원)

구분		2018	2019	2020	2021
정유제품	내수	8,876,167	8,936,175	6,355,088	9,979,639
	수출	11,250,310	10,072,340	6,279,904	10,211,131
	소계	20,126,477	19,008,515	12,634,992	20,190,770
유회제품	내수	297,206	274,018	235,925	515,937
	수출	1,338,160	1,242,028	1,002,456	1,839,772
	소계	1,635,366	1,516,046	1,238,381	2,355,709
석유화학제품	내수	1,297,169	1,594,290	1,076,542	1,883,549
	수출	2,404,283	2,275,129	1,785,589	2,773,811
	소계	3,701,452	3,869,419	2,862,131	4,657,360
계	내수	10,470,542 (41.1%)	10,804,483 (44.3%)	7,667,555 (45.8%)	12,379,125 (45.5%)
	수출	14,992,753 (58.9%)	13,589,497 (55.7%)	9,067,949 (54.2%)	14,824,714 (54.5%)
	계	25,463,295	24,393,980	16,735,504	27,203,839

E1

유형별 인력 구성 (단위 : 명)

구분	2018	2019	2020	2021
임원	42	46	43	42
사무직	1,397	1,359	1,338	1,292
생산직	1,820	1,819	1,841	1,820
계	3,259	3,224	3,222	3,154

사업장별 인력 구성 (단위 : 명)

구분	2018	2019	2020	2021
본사	767	757	754	722
공장	2,147	2,132	2,159	2,133
지역본부	265	255	231	221
저유소	80	80	78	78

연령별 인력 구성 (단위 : 명)

구분	2018	2019	2020	2021
50세 이상	832	807	1,213	1,357
30~50세	1,819	1,815	1,580	1,475
30세 미만	608	602	429	322

* 2021년 만 55세 이상 고용 368명 (11.7%), 만 20세 이하 고용 0명

성별 인력 구성 (단위 : 명)

구분	2018	2019	2020	2021
남성	3,020 (92.7%)	2,997 (93.0%)	2,990 (92.8%)	2,922 (92.6%)
여성	239 (7.3%)	227 (7.0%)	232 (7.2%)	232 (7.4%)
관리자 (과장 이상)	남성 820 여성 49	남성 851 여성 66	남성 845 여성 78	남성 849 여성 86
관리자 (Junior 급)	남성 236 여성 29	남성 216 여성 38	남성 205 여성 43	남성 211 여성 46
관리자 (영업 등)	남성 399 여성 12	남성 397 여성 16	남성 383 여성 24	남성 380 여성 24
직무별 (STEM)	남성 383 여성 16	남성 386 여성 15	남성 407 여성 17	남성 398 여성 31

* STEM : Science, Technology, Engineering, Mathematics

국적별 인력 구성 (단위 : 명)

구분	2018	2019	2020	2021
한국	3,257	3,222	3,220	3,152
기타	2	2	2	2

* 기타 : 사우디아라비아 1명, 캐나다 1명 (2021년 관리자 중 각각 0.11%)

고용계약별 인력 구성 (단위 : 명)

구분		2018	2019	2020	2021
임원	정규직	42	46	43	42
	비정규직 (계약직)	2,953	2,925	2,923	2,855
	계	3,162	3,136	3,139	3,068
정규직	남성	209	211	216	213
	여성	30	16	16	19
	계	55	42	40	44

고용형태별 인력 구성 (단위 : 명)

구분	2018	2019	2020	2021	
Full-time	남성	3,020	2,997	2,990	2,922
	여성	239	227	232	232
	계	3,259	3,224	3,222	3,154
Part-time	남성	0	0	0	0
	여성	0	0	0	0
	계	0	0	0	0

장애인·국가유공자 고용 (단위 : 명)

구분	2018	2019	2020	2021
장애인	48 (1.5%)	47 (1.5%)	48 (1.5%)	46 (1.5%)
	국가유공자	164 (5.0%)	166 (5.1%)	168 (5.2%)

임직원이 아닌 근로자가 수행한 주요 업무 (단위 : 명)

주요 업무	2018	2019	2020	2021
일반사무업무 (파견직)	46	50	57	39
도급용역 (본사)	148	141	169	167
도급용역 (공장)	960	991	990	1,134
계	1,154	1,182	1,216	1,340

* 고용노동부 고용형태 공시자료와 동일 (매년 3월 기준)
 도급용역 (본사) : 건물관리, 미화, 보안, 운전기사, 식당, IT, 고객센터 등
 도급용역 (공장) : 정비, 청소, 보안, 원유하역, 보수, 식당 등

채용 (단위 : 명)

구분		2018	2019	2020	2021
연령별	50세 이상	0	2	1	4
	30~50세	1	13	9	19
	30세 미만	15	10	66	15
성별	남성	5	18	63	19
	여성	11	7	13	19
계		16	25	76	38
신규 보직 내부 총원 비율		98.7%	92.3%	84.2%	91.0%

퇴직자 (단위 : 명)

구분	2018	2019	2020	2021	
연령별	50세 이상	36	28	76	63
	30~50세	19	18	11	27
	30세 미만	18	17	13	11
성별	남성	57	42	89	82
	여성	16	21	11	19
계	73	63	100	101	
총 퇴직률	2.2%	2.0%	3.1%	3.2%	
자발적 퇴직률	0.7%	0.6%	1.9%	2.2%	

E2

1인당 교육시간 (단위 : 시간)

구분	2018	2019	2020	2021
남성	58	71	69	73
여성	50	69	65	70
평균	57	71	68	73

1인당 교육훈련비 (단위 : 천원)

구분	2018	2019	2020	2021
1인당 교육훈련비	1,049	968	1,402	1,873

E3

Employee Engagement (단위 : 점)

구분	2018	2019	2020	2021
Employee Engagement 조사 결과	8.0	-	8.1	-

* 조사 주기 : 2년

직원의 보수 (단위 : 백만원)

구분	2018	2019	2020	2021
연간보수 총액	430,938	342,639	340,101	347,209
1인당 평균 보수	134	108	107	112

* 2021년 중간직원 보수는 107백만원으로 전체 직원 3,102명 중 급여기준 중간순위인 1,551번째 1,552번째 직원 급여의 평균
 * 2021년 CEO의 보수총액은 605백만원으로 1인당 평균보수의 5.4배 수준

연차휴가 (단위 : 일)

구분	2018	2019	2020	2021
1인당 연차휴가 사용일	23.9	24.2	23.9	24.5

* 생산직 및 프로젝트 조직 제외

육아휴직 (단위 : 명)

구분	2018	2019	2020	2021
육아휴직자	남성	1	0	8
	여성	20	20	14
	계	21	20	22
육아휴직 후 복귀 예정자	남성	0	0	5
	여성	11	11	8
	계	11	11	13
육아휴직 후 복귀자	남성	0	0	5
	여성	11	11	8
	계	11	11	13
	(100%)	(100%)	(100%)	(100%)
육아휴직 복귀 후 1년 이상 근속자	남성	0	0	0
	여성	9	11	11
	계	9	11	11
	(100%)	(100%)	(100%)	(85%)

노동조합 (단위 : 명, 건)

구분	2018	2019	2020	2021
노동조합원 수	1,807	1,796	1,803	1,796
	(56.2%)	(56.5%)	(56.7%)	(57.7%)
단체협상 결과의 적용을 받는 직원 수	3,217	3,178	3,179	3,112
	(100%)	(100%)	(100%)	(100%)
노사쟁의	0	0	0	0

E4

DNV 안전문화 점수 (단위 : 점)

구분	2018	2019	2020	2021
DNV 안전문화 점수	8.1	8.4	8.5	8.6

* DNV 안전문화 점수 : 글로벌 인증기관 DNV(Det Norske Veritas)에서 기업의 안전문화 수준을 정량적으로 평가하기 위해 만든 지수 (0~9점 : World Class 8.1점 이상, Leading Edge 6.1~8.0점, Extended 4.1~6.0점, Core 2.1~4.0점)

재해자 및 재해율 (단위 : 명, %)

구분	2018	2019	2020	2021
에쓰-오일	재해자 (남)	4	2	0
	재해자 (여)	0	0	0
	계	4	2	0
	재해율 (LTIR)	0.16	0.09	0.00
	재해율 (TRCF)	0.46	0.22	0.00
협력회사	재해자 (남)	4	6	1
	재해자 (여)	0	0	0
	계	4	6	1
	재해율 (LTIR)	0.16	0.20	0.04
	재해율 (TRCF)	0.20	0.41	0.04

* 재해율 = 재해 임직원수 X 200,000 / 총 작업시간
 * LTIR (Lost Time Injury Rate) : 총 근로시간 대비 근로손실 상해 발생률
 * TRCF / TRIR (Total Recordable Case Frequency / Total Recordable Injury Rate) : 직원 및 협력업체 직원 합산 100명당 연간 통원치료 이상의 기록할 만한 사고 발생 비율
 * 2018년 협력회사 사망자 1명 포함 (2019년, 2020년, 2021년은 사망자 없음)

Loss of Primary Containment (단위 : 건)

구분	2018	2019	2020	2021
Tier-1	2	0	0	0

* Loss of Primary Containment : 비독성과 인화성 물질을 포함한 내부 물질의 예상치 못한 누출

Process Safety Events Rate (단위 : 건/백만시간)

구분	2018	2019	2020	2021
Process Safety Events Rate (Tier-1)	0.21	0.00	0.00	0.00

* Process Safety Event Rate : 공정누출사고건 수 X 1,000,000 / 총 근로시간
 * Tier-1 : 공정 누출사고로 인한 LTI (휴업성해) 이상, 화재/폭발 10만불 이상, 인화성/독성물질 Tier-1 누출량 기준 초과시 (API RP 754)

안전 사고 (단위 : 건)

구분	2018	2019	2020	2021
화재 사고	2	0	0	0
규정위반 사고	0	0	0	0

직업성 질환 발생률 (단위 : 명, %)

구분	2018	2019	2020	2021
발병자	남성	0	1	0
	여성	0	0	0
	계	0	1	0
직업성 질환 발생률	0.00	0.22	0.00	0.00

* 산정 기준 : 근로복지공단의 직업성 질환 승인 건
 * 직업성 질환 발생률 (Occupational Illness Frequency Rate : OIFR) = 직업성 질환 발생건수 X 1,000,000 / 총 근로시간

아차 사고 (단위 : 건)

구분	2018	2019	2020	2021
아차 사고	1,199	1,866	1,606	1,169

안전관리교육 (단위 : 회, 명)

구분	2018	2019	2020	2021
에쓰-오일	교육 횟수	656	541	679
	이수자	45,616	61,905	46,997
협력회사	교육 횟수	369	385	469
	이수자	18,099	25,240	17,033

* 외부 위탁교육 및 소방훈련 포함

01

원유 처리량 (단위 : 천배럴)

구분	2018	2019	2020	2021
원유 처리량	239,780	230,575	233,109	235,928

* 재생 가능한 원재료는 산정이 어려움

생산 실적 (단위 : 천배럴, 백만원)

구분	2018	2019	2020	2021
정유제품	수량	206,139	228,561	228,043
	금액	17,914,773	19,909,719	14,394,525
윤활제품	수량	13,625	12,990	12,541
	금액	1,387,078	1,255,515	789,481
석유화학제품	수량	22,778	23,468	24,302
	금액	3,443,818	3,358,340	2,869,802
계	수량	242,542	265,019	264,886
	금액	22,745,669	24,523,574	18,053,808

Unplanned Profit Maximization 실적 (단위 : 십억원)

구분	2018	2019	2020	2021
Unplanned Profit Maximization	-	-	465.6	520.4

제안제도 (단위 : 건, 명)

구분	2018	2019	2020	2021
제안 수	1,323	1,921	1,211	790
참여인원	587	598	435	307

EII Improvement (단위 : %)

구분	2018	2019	2020	2021
EII Improvement	0.29	0.48	2.22	0.49

02

요약 재무상태표 (단위 : 백만원)

계정과목	2018	2019	2020	2021
유동자산	5,854,506	5,628,862	4,996,549	8,377,423
비유동자산	10,100,538	10,704,539	10,693,961	10,315,812
자산 총계	15,955,044	16,333,401	15,690,510	18,693,235
유동부채	5,789,047	5,748,660	6,565,111	8,505,027
비유동부채	3,696,763	4,088,115	3,442,922	3,200,166
부채 총계	9,485,810	9,836,775	10,008,033	11,705,193
자본금	291,512	291,512	291,512	291,512
주식발행초과금	379,190	379,190	379,190	379,190
적립금	977,351	979,629	977,944	985,474
자기주식	(1,876)	(1,876)	(1,876)	(1,876)
이익잉여금	4,823,057	4,848,171	4,035,707	5,333,742
자본 총계	6,469,234	6,496,626	5,682,477	6,988,042
부채와 자본 총계	15,955,044	16,333,401	15,690,510	18,693,235

* K-IFRS에 따라 작성된 연결재무제표 기준

요약 손익계산서 (단위 : 백만원)

계정과목	2018	2019	2020	2021
매출액	25,463,295	24,394,173	16,829,681	27,463,918
매출원가	(24,200,246)	(23,346,806)	(17,366,204)	(24,695,192)
매출총이익	1,263,049	1,047,367	(536,523)	2,768,726
판매비와관리비	(623,589)	(627,290)	(562,623)	(627,784)
영업이익	639,460	420,077	(1,099,146)	2,140,942
기타수익	261,777	370,423	394,473	459,981
기타비용	(452,899)	(440,571)	(430,609)	(494,023)
금융수익	116,667	163,408	416,394	129,059
금융비용	(237,336)	(405,536)	(452,615)	(359,726)
공동기업투자주식 지분법손익	4,120	2,550	3,706	1,787
법인세비용차감전 순이익	331,789	110,351	(1,167,797)	1,878,020
법인세비용	(73,754)	(44,922)	371,689	(499,479)
당기순이익	258,035	65,429	(796,108)	1,378,541
기타포괄손익	(14,296)	(8,836)	(6,303)	43,541
총포괄이익	243,739	56,593	(802,411)	1,422,082

* K-IFRS에 따라 작성된 연결재무제표 기준

주요 재무지표 (단위 : %, 배)

구분		2018	2019	2020	2021
안정성 지표	유동 비율	101.1	97.9	76.1	98.5
	부채 비율	146.6	151.4	176.1	167.5
	차입금 비율	97.9	98.2	102.2	79.5
	영업이익 대비 보상 배율	8.8	2.3	(7.0)	19.5
수익성 지표	매출액 영업이익률	2.5	1.7	(6.5)	7.8
	매출액 순이익률	1.0	0.3	(4.7)	5.0
	자기자본 순이익률	4.0	1.0	(14.0)	19.7
성장성· 활동성 지표	매출액 증가율	21.9	(4.2)	(31.0)	63.2
	총자산 증가율	5.8	2.4	(3.9)	19.1

* K-IFRS에 따라 작성된 연결재무제표 기준

신용등급

구분		2018	2019	2020	2021
해외 신용등급	Moody's	Baa2	Baa2	Baa2	Baa2
	S&P	BBB	BBB	BBB	BBB
국내 신용등급	한국기업평가	AA+	AA+	AA	AA
	NICE신용평가	AA+	AA+	AA	AA
	한국신용평가	AA+	AA+	AA	AA

국가별 세금 납부액, 매출액, 영업이익 (단위 : 명, 백만원)

구분		2018	2019	2020	2021
국내	직원수	3,259	3,224	3,222	3,154
	매출액	25,463,295	24,394,173	16,829,681	27,463,918
	세전이익	331,789	110,351	(1,167,797)	1,878,020
	법인세비용	73,754	44,922	(371,689)	499,479
	현금납부세액	52,153	0	0	212,778
해외	직원수	0	0	0	0
	매출액	0	0	0	0
	세전이익	0	0	0	0
	법인세비용	0	0	0	0
	현금납부세액	0	0	0	0

* K-IFRS에 따라 작성된 연결재무제표 기준

* 한국 내 단일 공정을 가지고 있으며 생산, 영업, 관리, 기획 등 모든 활동을 국내에서 담당하고 있음

배당지급 실적 (단위 : 원, %)

구분		2018	2019	2020	2021
배당총액 (백만원)		87,411	23,380	96	442,495
현금배당 성향		34.4	37.3	-	32.1
주당 현금 배당금	보통주	750	200	-	3,800
	우선주	775	225	25	3,825
현금배당 수익률	보통주	0.7	0.2	-	4.3
	우선주	1.0	0.4	0.1	6.7

* K-IFRS에 따라 작성된 연결재무제표 기준

공시규정 위반 (단위 : 건)

구분	2018	2019	2020	2021
위반 건수	0	0	0	0

경제적 가치 창출 (단위 : 백만원)

구분	2018	2019	2020	2021
매출액	25,463,295	24,394,173	16,829,681	27,463,918
구매비용	(23,947,313)	(22,909,569)	(16,895,224)	(24,062,245)
기타수익	382,564	536,381	814,573	590,827
기타비용	(598,470)	(643,945)	(707,404)	(726,203)
감가상각비	(354,161)	(571,946)	(571,473)	(590,863)
창출된 경제적 가치	945,915	805,094	(529,847)	2,675,434

* K-IFRS에 따라 작성된 연결재무제표 기준

경제적 가치 분배 (단위 : 백만원)

이해관계자	항목	2018	2019	2020	2021
임직원	인건비	502,030	470,554	438,755	639,614
정부	조세공과금	94,085	66,949	(348,314)	529,732
지역사회	사회공헌 비용	19,456	19,346	17,757	17,733
채권자	이자비용	72,309	182,816	158,063	109,813
주주, 회사	배당, 유보이익	258,035	65,429	(796,108)	1,378,541
분배된 경제적 가치		945,915	805,094	(529,847)	2,675,434

* K-IFRS에 따라 작성된 연결재무제표 기준

* 사회공헌비용은 재무제표상의 기부금으로 산정

03

원유 구매 현황 (단위 : 백만원)

구분	2018	2019	2020	2021
원유	17,428,059	14,040,070	9,605,427	16,147,536

구매 현황 : 품목별 (단위 : 백만원)

구분	2018	2019	2020	2021
공사/정비	388,006	178,231	347,758	145,459
일반운영	79,304	290,787	135,884	96,741
자재	375,610	394,870	477,636	385,632
계	842,921	863,888	961,279	627,832

* 원유/석유제품 구매 제외

* 22페이지 Value Creation의 구매 금액은 재무제표상의 매출원가로 상기 자료와 차이가 있음

구매 현황 : 지역별 (단위 : 백만원, 개)

구분	2018	2019	2020	2021		
구매 금액	한국	608,958	603,173	677,096	387,434	
	아시아	81,785	23,035	214,167	132,913	
	중동	207	0	92	940	
	유럽	57,690	26,134	7,764	11,850	
	미주	94,233	211,546	62,133	94,661	
	기타	47	0	27	34	
	업체수	한국	1,110	1,060	1,074	1,082
		아시아	46	19	30	42
		중동	2	0	2	2
		유럽	41	25	23	27
미주		36	62	27	27	
기타	1	0	1	2		
계	1,236	1,166	1,157	1,182		

* 원유/석유제품 구매 제외

협력업체 리스크 정기평가 (단위 : %)

구분	2018	2019	2020	2021
정기평가 시행 비율 (ESG 리스크 포함)	100	100	100	100

협력업체 만족도 조사 (단위 : 점)

구분	2018	2019	2020	2021
협력업체 만족도	9.41	9.46	9.43	9.45

협력업체 설명회 (단위 : 회, 개, 명)

구분	2018	2019	2020	2021
횟수	4	4	-	-
업체수	365	538	1,106	1,002
이수자	422	583	-	-

* 정부의 코로나19 방역수칙에 따라 2020년, 2021년 설명회는 자료 배부로 대체

구매담당부서 ESG교육 (단위 : %)

구분	2018	2019	2020	2021
ESG교육 이수율	100	100	100	100

04

온실가스 배출량 (단위 : 천톤CO₂e_q)

구분	2018	2019	2020	2021
Scope I	7,150	7,292	7,362	7,709
Scope II	1,554	1,859	1,755	1,900
계	8,704 (8,823)	9,150 (9,603)	9,117 (9,579)	9,609 (10,036)
Scope III	28	31	34	34

* ()는 2014년부터 목표관리제 지침 개정에 따라 추가된 항목이 포함된 배출량이며, 2017년부터 기상패기물 배출량이 추가됨

* Scope III는 다운스트림 차량 운송만 포함

온실가스 종류별 배출량

구분	2018	2019	2020	2021
CO ₂ (천톤)	8,694	9,142	9,109	9,593
CH ₄ (톤)	122	110	107	103
N ₂ O (톤)	23	20	19	44

온실가스 종류별 배출량 (단위 : 천톤CO₂eq, 천톤CO₂eq/십억원)

구분	2018	2019	2020	2021
CO ₂	8,694	9,142	9,109	9,593
CH ₄	3	2	2	2
N ₂ O	7	6	6	14
계	8,704	9,150	9,117	9,609
Intensity	0.34	0.38	0.54	0.35

* 2006년 IPCC 가이드라인에서 제시된 지구온난화지수(Global Warming Potential, GWP)를 감안한 CO₂ 환산량 (GWP : CO₂=1, CH₄=21, N₂O=310)

* Intensity는 매출액을 기반으로 산출

에너지 사용량 (단위 : TJ)

구분	2018	2019	2020	2021
Scope I	86,484	90,323	88,708	88,011
Scope II	33,132	39,178	37,080	42,021
계	119,616	129,501	125,788	130,032
Scope III	377	405	454	484

에너지 사용량 상세 (단위 : TJ, TJ/십억원)

구분	2018	2019	2020	2021
Non-renewable energy	86,484	90,323	88,708	88,011
Fossil fuels	86,484	90,323	88,708	88,011
Electricity	31,037	37,431	35,469	38,995
Steam/heating/cooling & other energy	2,095	1,748	1,611	3,026
계	119,616	129,501	125,788	130,032
Renewable energy	0.108	0.108	0.108	0.108
Intensity	4.70	5.31	7.47	4.73

* Intensity는 매출액을 기반으로 산출

에너지 비용 (단위 : 백만원)

구분	2018	2019	2020	2021
에너지 비용	1,374,753	1,455,932	1,170,767	1,548,909

에너지 판매량 (단위 : TJ)

구분	2018	2019	2020	2021
스팀	3,073	2,675	2,980	2,733

05**환경 성과** (단위 : 백만원)

구분	2018	2019	2020	2021
환경 투자비	20,206	17,371	20,122	18,949
환경 운영비	172,531	230,471	221,171	227,441
환경 부가수익	58,783	60,984	66,637	147,965

환경투자 (단위 : 백만원)

구분	2018	2019	2020	2021
대기·악취·HAPs	14,496	4,967	12,665	13,419
수질·해양	1,206	2,194	1,106	1,761
에너지 저감·기술지원	136	8,513	288	1,545
토양·유해화학물질·폐기물·기타	4,368	1,697	6,063	2,224
계	20,206	17,371	20,122	18,949

* 2021년 주요 투자 내역

대기·악취·HAPs : 총량규제에 따른 TMS 신규 설치, NOx 배출량 및 악취저감을 위한 시설 개선 등
수질·해양 : 폐수처리장 시설 개선, 자동수질분석기 설치 등
에너지 저감·기술지원 : Mass Balance 시스템 도입, 에너지 저감을 위한 시설 개선 등
기타 : 토양오염 예방을 위한 시설 개선, 환경관리 Dashboard 시스템 구축, 화학물질관리 강화를 위한 세척 설비 개선 등

온산공장 대기오염물질 배출 농도

구분	법정기준	2018	2019	2020	2021
황산화물	120 ppm	29.6	4.5	2.0	0.7
질소산화물	130 ppm	72.3	52.7	45.0	43.0
먼지	15 mg/Sm ³	2.0	0.0	0.0	1.4

* 법정기준은 당사 시설 중 가장 점유율이 높은 Heater 기준 적용

* Heater, Boiler 배출 농도 단순 평균 (TMS 및 자가 측정)

온산공장 대기오염물질 배출량 (단위 : 톤)

구분	2018	2019	2020	2021
황산화물	1,655	425	352	405
질소산화물	3,548	3,040	5,814	5,824
먼지	60	34	17	16
계	5,263	3,499	6,183	6,245

* 2019년까지는 TMS가 설치된 배출구의 배출 총량을 합산했으나, 2020년부터는 대기오염물질 총량규제 시행에 따라 모든 배출구의 배출 총량을 합산함

온산공장 비산배출원 누출률 (단위 : %)

구분	2018	2019	2020	2021
비산배출원 누출률	0.06	0.03	0.04	0.04

온산공장 수질오염물질 배출 농도

구분	법정기준	2018	2019	2020	2021
생물화학적 산소요구량	10 ppm	3.1	3.0	2.7	3.1
화학적 산소요구량	40 ppm	7.4	6.9	8.7	8.7
부유물질량	10 ppm	2.2	1.6	1.7	1.8

* 생물학적 산소요구량 : 자체 분석 결과

화학적 산소요구량, 부유물질량 : TMS가 설치된 방류구의 배출 농도 단순 산술평균

온산공장 용수 사용량/재사용량 및 폐수 발생량 (단위 : 천톤)

구분	2018	2019	2020	2021
용수 사용량	27,497	29,048	28,661	31,364
도시용수	27,497	29,048	28,661	31,364
지표수	0	0	0	0
지하수	0	0	0	0
계	27,497	29,048	28,661	31,364
재사용량	2,450 (8.9%)	2,410 (8.3%)	2,554 (8.9%)	2,749 (8.8%)
폐수 발생량	12,143	13,733	12,518	12,684

온산공장 일반폐기물 재활용량/처리량 (단위 : 톤)

구분	2018	2019	2020	2021
재활용량	17,641	28,871	24,129	28,355
처리량	6,500	6,494	2,863	1,839
매립	6,500	6,494	2,863	1,839
소각 (열회수)	0	0	0	0
소각	1,057	1,280	979	765
계	7,557	7,774	3,842	2,604

온산공장 지정폐기물 재활용량/처리량 (단위 : 톤)

구분	2018	2019	2020	2021
재활용량	6,410	11,267	9,112	11,783
처리량	150	99	3	64
매립	150	99	3	64
소각 (열회수)	0	0	0	0
소각	2,052	2,124	1,654	1,771
계	2,203	2,223	1,657	1,834

유해화학물질 배출량 (단위 : 톤)

구분	2017	2018	2019	2020
에스-오일	88	105	89	-
국내 타 정유사 평균	165	181	192	-

* 2020년 이후 자료는 환경부에서 미발표

유류 누출사고 (단위 : 건)

구분	2018	2019	2020	2021
유류 누출사고 (공장 외부 누출)	0	0	0	1

* 2021년 지하 매설 배관에서 원유가 누출되어 방제작업을 완료했으며, 재발방지를 위한 시설 변경도 완료함

환경법규 위반 (단위 : 건, 백만원)

구분	2018	2019	2020	2021
벌금·과태료	0	0	0	0
\$10,000 초과	0	0	0	0
건수	0	0	0	0
금액	0	0	0	0

녹색구매 실적 (단위 : 건, 백만원)

구분	2018	2019	2020	2021
품목	59	38	252	103
금액	32,541	15,539	14,413	18,956

06**사회공헌활동 집행 실적** (단위 : 백만원)

구분	2018	2019	2020	2021
지역사회지킴이	2,044	2,092	1,808	2,129
환경지킴이	250	250	-	300
소외이웃지킴이	2,933	2,819	2,096	1,548
영웅지킴이	1,240	1,140	840	970
기타 (과학문화재단 등)	450	650	650	650
계	6,917	6,951	5,394	5,597

* 상기 사회공헌활동 집행실적은 순수 기부 및 지역사회 공헌활동만을 포함, 브랜드 강화 및 마케팅 목표가 포함된 사회공헌활동과 임직원의 봉사시간, 관리비용을 포함할 경우 2021년 집행실적은 11,945백만원임 (현금 5,270백만원, 현물 6,329백만원, 관리비 및 인건비 346백만원 등)

* 정부의 코로나19 방역수칙에 따라 2020년 환경지킴이 활동 중단

햇살나눔 캠페인 실적 (단위 : 명, 시간, 백만원)

구분	2018	2019	2020	2021
사회봉사단 참가 인원	2,047	1,863	-	-
봉사 시간	22,264	18,686	-	-
급여우수리 나눔 지원 금액	1,871	1,845	1,824	1,758
1인 1나눔 계좌 갖기	1,477	1,444	1,390	1,341
참가 인원	1,477	1,444	1,390	1,341
지원 금액	58	60	51	48

* 정부의 코로나19 방역수칙에 따라 2020년부터 사회봉사단 봉사활동 잠정 중단

문화예술 & 나눔 캠페인 (단위 : 회, 명)

구분	2018	2019	2020	2021
공연 횟수	12	12	1	-
참여 인원	3,340	3,450	200	-

* 정부의 코로나19 방역수칙에 따라 2020년 2월부터 공연 잠정 중단

울산지역 구매 실적 (단위 : 건, 백만원)

구분	2018	2019	2020	2021
구매 건수	6,168 (60.1%)	5,718 (57.7%)	5,305 (58.8%)	5,575 (60.9%)
구매 금액	194,186 (23.0%)	187,431 (21.7%)	271,181 (28.2%)	134,919 (21.5%)

* 원유/석유제품 구매 제외

제 3자 검증의견서

S-OIL 이해관계자 귀중

한국생산성본부(이하 '검증인')는 S-OIL주식회사(이하 'S-OIL')로부터 '2021 S-OIL 지속가능성보고서(이하 '보고서')'에 대한 제3자 검증을 요청 받아 다음과 같이 검증의견을 제출합니다.

책임과 독립성

본 보고서에 기술된 정보와 의견에 대한 책임은 전적으로 S-OIL에 있습니다. 본 검증인은 보고서에 대한 검증의견에 대해 책임지며, 독립된 검증기관으로서 본 보고서의 작성에 참여하지 않았으며 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

검증 기준

본 검증인은 국제감사인증기준위원회(IAASB)의 ISAE 3000을 포함하여 AA1000AS(v3)에서 정의하고 있는 Type2 검증 방법에 의한 검증을 실시하였습니다. 또한, AA1000AP(2018) 검증 원칙에 따라 포괄성, 중요성, 대응성, 영향의 원칙에 대한 적합성 여부를 확인하였으며, 검증 원칙에 따라 조직의 활동 및 성과로부터 발생 가능한 영향에 대한 적합성 여부를 추가 확인하였습니다. 이는 이번 검증간 보고기준의 효과성과 신뢰성 측면을 종합적으로 검토하였음을 의미합니다. 검증 수준은 ISAE 3000에서 정의된 제한적 수준의 리스크 저감을 기준으로 하며 이는 AA1000AS(v3)에서 정의된 검증의 중간수준(Moderate level)과 일치합니다.

제한 사항

본 검증인은 상기의 검증범위와 수준에 따라 보고서에 기재된 성과의 신뢰성을 다음과 같이 확인하였습니다. 현장검증은 서울 본사에 대해 실시하였습니다. 재무 데이터는 회계감사 기관의 감사를 받은 재무제표와 공시자료 및 기업 내부 영업보고서를 통해 확인하였으며, 환경 및 사회적 성과 데이터는 데이터의 확인 및 인터뷰를 통한 프로세스 검증으로 진행하였습니다. 본 검증의견서는 계약에 따라 S-OIL의 경영진을 위해 발행된 것이며, 본 검증인은 본 의견서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 조직에 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 밝힙니다.

검증 방법

본 검증은 다음과 같은 방법을 통해 보고서에 대한 검증을 진행하였습니다.

- GRI Standards의 Core Option에 대한 요구사항을 충족하였는지를 확인하였습니다.

- GRI Standards를 기준으로 보고 내용 및 품질에 대한 원칙의 준수 여부를 확인하였습니다.
- 미디어 리서치 및 벤치마킹 분석을 통해 본 보고서에서 다루어진 주요 이슈의 선정 및 기술 내용의 적절성을 점검하였습니다.
- 보고서 내에 기술된 내용의 적합성과 표현상의 오류를 다른 출처와의 비교 분석 등을 통해 점검하였습니다.
- 서울 본사에 대한 현장검증을 통해 주요 데이터 및 정보에 대한 근거를 확인하고 내부 프로세스 및 시스템을 확인하였습니다.

검증 결과

검증인은 본 보고서가 S-OIL의 지속가능경영 활동 및 성과를 성실하고 공정하게 반영하고 있음을 확인하였습니다. 또한 본 검증을 통해 S-OIL의 보고서가 GRI Standards의 Core Option에 대한 요구사항을 충족하며, Type2 보증수준이 제시할 수 있는 합리적 수준을 확보하였다고 봅니다. 일반 공개(Universal Standards)의 경우 Core Option에 대한 요구사항을 준수하여 작성하고 있음을 확인하였으며, 주제별 공개(Topic-specific Standards)의 경우 아래와 같이 보고항목 결정 프로세스를 통해 도출된 중요 주제(Material Topic)에 대한 공시(Disclosures)를 검토하였습니다.

Material Topic	Disclosures	Material Topic	Disclosures
경제 성과	201-1,2,3	고용	401-1,2
간접 경제 효과	203-1,2	노사관계	402-1
조달관행	204-1	안전 및 보건	403-1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
경쟁저해행위	206-1	교육 및 훈련	404-2,3
세금	207-1,2,3,4	다양성, 기회 균등	405-1
에너지	302-1,3,4,5	결사와 단체교섭의 자유 보장	407-1
용수 및 폐수	303-3,4,5	지역사회	413-1,2
배출	305-1,2,3,4,5,7	공급망 평가	414-1,2
폐기물	306-3,4,5	고객 안전 및 보건	416-1,2
환경법규 준수	307-1	마케팅 및 라벨링	417-1,2,3
공급망 환경평가	308-1,2	고객개인정보 보호	418-1

• 포괄성(Inclusivity) : 이해관계자의 참여

S-OIL은 포괄성 원칙의 준수를 위해 이해관계자를 C.E.O.(Customers, Employees, Owners & Other Stakeholders)라는 내부 기준에 의해 세부적으로 정의하고 있음을 확인하였습니다. 또한 각 이해관계자별 정기 및 비정기적 참여 채널을 구축하고 소통활동을 추진하고 있고 이해관계자들의 의견이 경영에 반영되고 있음을 확인하였습니다. 이해관계자 참여를 통해 확인된 이해관계자의 기대사항은 회사의 전략 방향 및 전략과제와 연계되어 검토되고 있습니다.

• 중요성(Materiality) : 핵심 이슈의 선정 및 보고

S-OIL은 중대성 평가 프로세스를 통해 핵심 이슈를 선정하고 있음을 확인하였습니다. 다양한 지속가능성 이슈들에 대해 이해관계자의 의사결정에 미치는 영향을 분석하고 경영성과에 미치는 영향에 대한 분석 과정을 통해 핵심이슈 영역을 선정하였습니다. 선정된 핵심 이슈는 최고 경영진의 검토를 통해 경영활동에 반영되고 있으며, 각 이슈들에 대한 S-OIL의 활동과 성과는 보고서에 추진 영역별로 보고 되고 있었습니다.

• 대응성(Responsiveness) : 이슈에 대한 조직의 대응

본 검증인은 S-OIL이 이해관계자의 성과에 영향을 미치는 핵심 이슈를 파악하고 그에 대응하기 위한 지속가능경영 활동을 전개하고 있음을 확인하였습니다. 특히 중요 이슈에 대해서는 이사회에 보고하고 있으며 경영진 중심의 ESG위원회, ESG 로드맵, ESG 관리·개선 프로세스로 이루어진 체계적인 ESG 경영 프레임워크를 구축하여 중요 이슈들을 관리하고 있었습니다. 또한 이해관계자들이 제시한 이슈들에 대해 명확한 목표를 제시하고 이에 대한 성과를 투명하게 공개하고 있음을 확인할 수 있었습니다.

• 영향(Impact) : 조직이 사회적으로 미치는 영향에 대한 고려

S-OIL은 이해관계자들이 제시한 주요 이슈 및 경영활동이 사회, 환경적으로 미치는 영향을 파악하고 이를 개선하기 위한 노력들을 추진하고 있습니다. 추후 S-OIL의 Value Chain 전반에서 발생하는 사회, 환경적 영향을 파악하고 이를 이해관계자들의 기대사항과 연계하여 지속가능경영 활동을 추진한다면 보다 효과적으로 사회, 환경적 영향에 대한 관리가 가능할 것입니다.

한국생산성본부 지속가능경영센터는 이해관계자 참여 및 검증 글로벌 국제 표준 AA1000 제정 기관인 Accountability사로부터 공식 인증을 받은 검증기관으로서 단독 검증을 수행할 수 있는 자격을 지니고 있습니다. 또한, 검증위원단의 경우, 지속가능경영 자문 및 검증에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 전문가들로 구성되어 있습니다.

권고 사항

본 검증인은 S-OIL의 지속가능성 제고를 위한 다양한 노력과 성과를 높이 평가하며, 향후 보고서 발간 및 지속가능경영 수준 향상을 위해 다음의 내용을 제언하는 바입니다.

- ESG의 각 이슈들이 S-OIL과 사회에 미치는 영향(Impact)에 대한 분석이 필요하며, 영향의 정도가 큰 이슈에 대해 지속가능경영보고서를 통해 공개할 필요가 있습니다. 영향 분석을 위해서는 ESG를 통해 나타나는 위기와 기회요인에 대한 분석과 주기적인 이해관계자 참여 활동이 중요할 것입니다.

- ESG에 대한 내용이 회사의 경영전략에 어떻게 반영되며, ESG를 통해 회사의 재무적 성과에 미치는 영향, ESG를 통해 변화되는 회사의 주요 활동 등이 보고서를 통해 제시될 필요가 있습니다. 이를 위해 지속가능경영보고서의 보고 방식을 ESG에 대한 회사의 체계(Governance), 전략(Strategy), 리스크(Risk), 목표(Target)로 변경하는 것을 검토해 보시기 바랍니다.



2022년 6월

한국생산성본부 회장 **안완기**

GRI Content Index

General Disclosures

GRI Standard	지표명	옵션	페이지	검증
GRI 102: 일반 공개 2016	1. 조직 프로필			
	102-1 조직 명칭	Core	표지	●
	102-2 활동, 브랜드, 제품 및 서비스	Core	14-15	●
	102-3 본사 위치	Core	표지	●
	102-4 사업 지역	Core	14-15	●
	102-5 소유 구조 및 법적 형태	Core	14-15	●
	102-6 시장 영역	Core	14-15	●
	102-7 조직 규모	Core	14-15	●
	102-8 직원 및 근로자에 대한 정보	Core	58-59, 96-97	●
	102-9 공급망	Core	77-79, 101	●
	102-10 조직 및 공급망에 대한 중대한 변화	Core	14-15	●
	102-11 예방 원칙 및 접근	Core	37-39	●
	102-12 외부 이니셔티브	Core	110	●
102-13 협회 가입	Core	110	●	
2. 전략	102-14 최고 의사결정권자의 성명서	Core	4-5	●
	102-15 주요 영향, 위험 및 기회		16-21	●
3. 윤리 및 청렴	102-16 가치, 원칙, 표준 및 행동강령	Core	33-36	●
	102-17 윤리 관련 안내 및 고충처리 메커니즘		33-36	●
4. 거버넌스	102-18 지배구조	Core	30-32, 93	●
	102-19 권한 위임		30-32	●
	102-20 경제적, 환경적, 사회적 주제에 대한 경영진 책임		30-32	●
	102-21 경제적, 환경적, 사회적 주제에 대한 이해관계자와의 협의		30-32	●
	102-22 최고 의사결정기구 및 산하 위원회의 구성		30-32	●
	102-23 최고 의사결정기구의 의장		30-32	●
	102-24 최고 의사결정기구의 추천 및 선정		30-32	●
	102-25 이해상충		30-32	●
	102-26 목표, 가치 및 전략 수립에 관한 최고 의사결정기구의 역할		30-32	●
	102-27 최고 의사결정기구의 집단지식		30-32	●
	102-28 최고 의사결정기구의 성과에 대한 평가		30-32	●
	102-29 경제적, 환경적, 사회적 영향 파악 및 관리		30-32	●
	102-30 리스크 관리 프로세스의 효과		30-32	●
	102-31 경제적, 환경적, 사회적 주제에 대한 검토		30-32	●
	102-32 지속가능성보고에서 대한 최고 의사결정기구의 역할		30-32	●
	102-33 중요 사안에 대한 커뮤니케이션		30-32	●
	102-34 중요 사안의 특성 및 수		30-32	●
102-35 보수 정책		30-32	●	
102-36 보수 결정 프로세스		30-32	●	
102-37 보수 정책에 대한 이해관계자 참여		30-32	●	
102-38 연간 총 보상 비율		98	●	
102-39 연간 총 보상 비율의 증가율		98	●	
5. 이해관계자 참여	102-40 이해관계자 그룹 목록	Core	24-25	●
	102-41 단체교섭협약	Core	98	●
	102-42 이해관계자 파악 및 선정	Core	24-25	●
	102-43 이해관계자 참여	Core	24-25	●
	102-44 (이해관계자 참여를 통해) 제기된 핵심 주제 및 관심사	Core	26-27	●

GRI Standard	지표명	옵션	페이지	검증
GRI 102: 일반 공개 2016	6. 보고 방식			
	102-45 연결재무제표에 포함된 기업	Core	14-15	●
	102-46 보고 내용 및 주제의 경계 정의	Core	24-27	●
	102-47 중요한 주제 목록	Core	26-27	●
	102-48 정보의 재기술	Core	2	●
	102-49 보고의 변화	Core	2	●
	102-50 보고 기간	Core	2	●
	102-51 최근 보고 일자	Core	2	●
	102-52 보고 주기	Core	2	●
	102-53 보고서에 대한 문턱치	Core	2	●
	102-54 GRI Standard에 따른 보고 방식	Core	104-109	●
GRI 103: 경영접근방식 2016	102-55 GRI content index	Core	106-109	●
	102-56 외부 검증	Core	104-105	●
	103-1 중요한 주제와 그 경계에 대한 설명	Core	26-27, 40-42, 45, 48,	●
	103-2 경영방침 및 구성		51, 54, 56-58, 60, 63,	●
	103-3 경영방침 평가		66, 70-72, 75, 80,	●
			84, 88	

GRI 200 : Economic

GRI Standard	지표명	옵션	페이지	검증
GRI 201: 경제성과 2016	Management approach		63, 72, 75, 80	●
	201-1 직접적인 경제적 가치의 창출 및 배분		72-74, 100-101	●
	201-2 기후변화의 재무적 영향, 위험 및 기회		80-83	●
	201-3 확장급여형연금제도 및 기타 퇴직급여제도		63-65	●
GRI 202: 시장지위 2016	202-2 지역사회 출신 고위 관리자의 비율		58-59	●
GRI 203: 간접경제효과 2016	Management approach		88	●
	203-1 공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원		88-91	●
	203-2 중대한 간접 경제 효과		88-91, 101	●
GRI 204: 조달관행 2016	Management approach		88	●
	204-1 지역 공급업체로부터의 구매 비율		88-91, 103	●
GRI 205: 반부패 2016	205-2 반부패 정책 및 절차에 대한 커뮤니케이션 및 훈련		33-36	●
	205-3 확인된 부패 사건 및 이에 대한 조치		94	●
GRI 206: 경쟁저해행위 2016	Management approach		51	●
	206-1 경쟁저해행위, 독과점 등 불공정 거래 행위에 대한 법적 조치		51-53, 96	●
GRI 207: 세금 2019	Management approach		75	●
	207-1 세금 접근 방식		75-76	●
	207-2 세금 기구, 관리 및 리스크 관리		75-76	●
	207-3 이해관계자 참여 및 세금 관련 기대		75-76	●
207-4 국가별 세금		100	●	

GRI 300: Environmental

GRI Standard	지표명	옵션	페이지	검증
GRI 301: 원재료 2016	Management approach		72	●
	301-1 사용된 원료의 중량 및 부피		72-74, 99	●
GRI 302: 에너지 2016	Management approach		72, 80	●
	302-1 조직 내부의 에너지 소비		102	●
	302-3 에너지 집약도		102	●
	302-4 에너지 소비 절감		72-74	●
	302-5 제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축		80-83	●
GRI 303: 용수 및 폐수 2018	Management approach		84	●
	303-3 용수 취수		84-87, 103	●
	303-4 폐수 배출		84-87, 103	●
	303-5 용수 소비		84-87, 103	●
GRI 304: 생물다양성 2016	Management approach		88	●
	304-1 보호지역, 생물다양성 가치가 높은 지역 주변 지역에 소유, 임대, 관리되는 사업장		88-91	●
	304-3 보호 또는 복원된 서식지		88-91	●
GRI 305: 배출 2016	Management approach		80, 84	●
	305-1 직접 온실가스 배출 (Scope 1)		101	●
	305-2 간접 온실가스 배출 (Scope 2)		101	●
	305-3 기타 간접 온실가스 배출 (Scope 3)		101	●
	305-4 온실가스 배출 집약도		102	●
	305-5 온실가스 배출 감축		80-83	●
	305-7 질소산화물, 황산화물 및 기타 중요한 대기 배출물		102	●
GRI 306: 폐기물 2020	Management approach		84	●
	306-3 폐기물 발생		84-87, 103	●
	306-4 우회된 폐기물		84-87, 103	●
	306-5 폐기된 폐기물		84-87, 103	●
	GRI 307: 환경법규 준수 2016	Management approach		84
307-1 환경법규 위반			103	●
GRI 308: 공급업체 환경평가 2016	Management approach		77	●
	308-1 환경기준심사를 거친 신규 공급업체		77-79	●
	308-2 공급망 내 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치		77-79	●

GRI 400: Social

GRI Standard	지표명	옵션	페이지	검증
GRI 401: 고용 2016	Management approach		58, 63	●
	401-1 신규 채용 및 이직		97	●
	401-2 임시/비정규 직원에게 제공되지 않고 정규 직원에게만 제공되는 혜택		63-65	●
GRI 402: 노사관계 2016	Management approach		63	●
	402-1 운영상의 변경에 관한 최소 공지 기간		63-65	●

GRI Standard	지표명	옵션	페이지	검증
GRI 403: 산업안전보건 2018	Management approach		66	●
	403-1 산업안전보건 관리 시스템		66-69	●
	403-2 위험 식별, 리스크 평가, 사고 조사		66-69	●
	403-3 산업보건 서비스		66-69	●
	403-4 산업안전보건에 대한 근로자 참여, 상담, 소통		66-69	●
	403-5 산업안전보건 교육		66-69, 99	●
	403-6 근로자 건강 증진		66-69	●
	403-7 산업안전보건 영향 예방 및 완화		66-69	●
	403-8 산업안전보건 관리 시스템이 적용되는 근로자		66-69, 98	●
	403-9 업무 관련 부상		66-69, 98	●
	403-10 업무 관련 질병		66-69, 98	●
GRI 404: 훈련 및 교육 2016	Management approach		58, 60	●
	404-2 직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램		60-62	●
	404-3 정기적 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율		58-59	●
GRI 405: 다양성과 기회 균등 2016	Management approach		58	●
	405-1 거버넌스 기구 및 직원 다양성		58-59, 96-97	●
GRI 407: 결사 및 단체교섭의 자유 2016	Management approach		63	●
	407-1 결사의 자유와 단체교섭권이 위험에 처할 수 있는 사업장 및 공급업체		63-65	●
GRI 408: 아동노동 2016	Management approach		58	●
	408-1 아동노동의 중대한 위험에 처한 사업장 및 공급업체		96	●
GRI 409: 강제노동 2016	Management approach		58	●
	409-1 강제노동의 중대한 위험에 처한 사업장 및 공급업체		96	●
GRI 412: 인권평가 2016	412-1 인권 검토 또는 인권 영향 평가의 대상 사업장		35-36	●
	412-2 인권 정책/절차에 대한 직원 교육		35-36, 94	●
GRI 413: 지역사회 2016	Management approach		88	●
	413-1 지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영		88-91	●
	413-2 지역사회에 실질적/잠재적으로 부정적인 영향을 줄 수 있는 사업장		88-91	●
GRI 414: 공급업체 사회평가 2016	Management approach		77	●
	414-1 사회적 기준을 사용하여 선별된 신규 공급업체		77-79	●
	414-2 공급망에 대한 부정적인 사회적 영향 및 시행 조치		77-79	●
GRI 415: 공공정책 2016	415-1 정치 기부금		35-36, 94	●
GRI 416: 고객 안전보건 2016	Management approach		45	●
	416-1 제품/서비스의 안전보건 영향 평가		45-47	●
	416-2 제품/서비스의 안전보건 영향 관련 법규 위반		95	●
GRI 417: 마케팅 및 라벨링 2016	Management approach		42, 48, 51	●
	417-1 제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 요구사항		42-44	●
	417-2 제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 법규 위반		95	●
	417-3 마케팅 커뮤니케이션 관련 법규 위반		95	●
GRI 418: 고객 개인정보 보호 2016	Management approach		51	●
	418-1 고객개인정보 침해 및 고객정보 분실이 입증된 불만		96	●
GRI 419: 사회경제법규 준수 2016	419-1 사회적, 경제적 영역의 법규 위반		33-34, 93	●

UN Sustainable Development Goals (SDGs)

목표	Contents	페이지
 모든 형태의 빈곤을 모든 지역에서 종식시킨다.	06 사회공헌활동 / 지역사회 기여	88
 기아를 종식하고, 식량안보 및 영양개선과 지속가능한 농업을 증진한다.	06 사회공헌활동 / 지역사회 기여	88
 건강한 삶을 보장하고 모든 세대의 복지를 증진한다.	E3 조직문화 / 노사관계 06 사회공헌활동 / 지역사회 기여	63, 88
 모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회를 증진한다.	E2 인재 육성, 06 사회공헌활동 / 지역사회 기여	60, 88
 양성평등 달성 및 모든 여성과 여아의 역량을 강화한다.	E1 인재 관리 / 공정한 평가 및 보상	58
 모두를 위한 적정 가격의 신뢰성 있고 지속가능한 현대적인 에너지의 접근을 보장한다.	04 기후변화 대응	80
 지속적, 포괄적, 지속가능한 경제성장을 촉진하며, 완전하고 생산적인 고용 및 모두를 위한 양질의 일자리를 증진한다.	E1 인재 관리 / 공정한 평가 및 보상 06 사회공헌활동 / 지역사회 기여	58, 88
 기후변화와 그 영향에 대처하는 긴급행동을 시행한다.	04 기후변화 대응	80
 지속가능한 발전을 위한 해양, 바다, 해양 자원을 보호하고 지속가능하게 이용한다.	05 환경 관리 06 사회공헌활동 / 지역사회 기여	84, 88
 육상 생태계를 보호, 복원 및 지속가능하게 이용하고, 산림을 지속가능하게 관리하며, 사막화와 토지 황폐화를 방지 및 복원하고, 생물 다양성의 손실을 방지한다.	05 환경 관리 06 사회공헌활동 / 지역사회 기여	84, 88

주요 수상 실적

시기	수상 내용	수여기관
2021. 1	2021 대한민국 브랜드 명예의 전당 주유소부문 1위	산업정책연구원
2021. 3	2021 한국에서 가장 존경 받는 기업 정유부문 1위	한국능률협회컨설팅
2021. 4	2021 국가산업대상 브랜드전략부문 1위	산업정책연구원
2021. 7	2021 국가서비스대상 주유소부문 1위	산업정책연구원
2021. 9	2021 대한민국 CEO 명예의 전당 브랜드전략부문 & 정유/에너지부문 1위	산업정책연구원
2021.10	2021 올해의 브랜드상	한국광고학회
2021.11	2021 다우존스지속가능경영지수(DJSI) Oil & Gas Refining & Marketing Industry 부문 World 기업	S&P Dow Jones Indices, SAM, 한국생산성본부
2021.11	2021 한국기업지배구조원 ESG 최우수기업	한국기업지배구조원
2021.12	2021 한국의 경영대상 브랜드경영부문 1위 & 최고경영자상	한국능률협회컨설팅
2021.12	2021 고객이 가장 추천하는 기업 주유소부문 1위	한국능률협회컨설팅
2021.12	은탑산업훈장	산업통상자원부

지속가능경영 관련 주요 협회 가입 현황

가입 단체	가입 연도
대한석유협회	1980
온산공단환경관리협회	1983
온산공단안전관리협회	1986
대한산업안전협회	1988
한국소방안전협회	1993
한국화학물질관리협회	1997
한국공정경영연합회	2001
사단법인환경보호협의회	2002
한국선진화포럼	2005
지속가능발전기업협의회	2008
온산공단대량위험물안전관리협의회	2008
한국개인정보보호협의회	2011





Head Office

서울특별시 마포구 백범로 192 (우편번호 04196)

Onsan Refinery

울산광역시 울주군 온산읍 온산로 68 (우편번호 44995)

www.s-oil.com